

2 — Em 2014 os CTT responderam às seguintes reclamações e pedidos de informação relacionados com a prestação dos serviços postais que integram o serviço postal universal:

Categoria	Reclamações			Pedidos de Informação		Processos recebidos no ano
	Respondidas no ano	Respondidas no ano que originaram pagamento de indemnizações	Tempo médio de resposta (dias de calendário)	Respondidos no ano	Tempo médio de resposta (dias de calendário)	
Total	58 276	10 585	24,4	85 339	12,6	144 229
Nacional	30 603	1 785	7,9	50 686	2,3	81 205
Internacional	27 673	8 800	42,7	34 653	27,6	63 024

26 de março de 2015. — O Presidente do Conselho de Administração, *Francisco José Queiroz de Barros de Lacerda*.

208536804

IADE — INSTITUTO DE ARTES VISUAIS, DESIGN E MARKETING

Aviso n.º 4246/2015

Sob proposta do IADE — Instituto de Artes Visuais, Design e Marketing, SA., entidade instituidora do IADE-U Instituto de Arte, Design e Empresa — Universitário, escutados os órgãos legal e estatutariamente competentes, considerando o disposto nos artigos 75.º a 80.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho, a seguir se publica a alteração ao plano de estudos do Mestrado em Marketing, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, N.º 115, Aviso n.º 7243/2014, de 18 de junho.

Esta alteração do plano de estudos foi alvo de registo junto da Direção-Geral do Ensino Superior, com o número R/A-Ef 214/2011/AL02, de 24 de março de 2015. Produz efeitos a partir do ano letivo 2015-2016.

26 de março de 2015. — O Presidente do Conselho de Administração do IADE, SA., *Gonçalo Nuno Caetano Alves*.

ANEXO

Marketing

Mestrado

I — Estrutura Curricular

- 1 — Estabelecimento de ensino: IADE-U Instituto de Arte, Design e Empresa — Universitário
- 2 — Grau: Mestre
- 3 — Curso: Marketing
- 4 — Número de créditos: 120 ECTS
- 5 — Duração do ciclo de estudos: 4 semestres
- 6 — Área científica predominante do curso: Marketing
- 7 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma: Mestre:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Ciências da Comunicação	CC	96	6
Ciências do Marketing	CM	—	6
Ciências Sociais e Humanas	SH	12	—
<i>Total</i>		108	12

Plano de Estudos

IADE-U

Instituto de Arte, Design e Empresa — Universitário

Mestrado em Marketing

1.º ano/1.º semestre

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica (1)	Tipo (2)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações (4)
			Total	Contacto (3)		
Gestão de Marketing	CM	S	156	TP: 30	6	Optativa.
Comportamento do Consumidor	SH	S	156	TP: 30	6	
Marketing Internacional	CM	S	156	TP: 30	6	
Sistemas de Informação de Negócios	CM	S	156	TP: 30	6	
Marketing Digital	CM	S	156	TP: 30	6	
<i>Total</i>			780	150	30	

1.º ano/2.º semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica (1)	Tipo (2)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações (4)
			Total	Contacto (3)		
Marketing Relacional	CM	S	156	TP: 30	6	Optativa.
Direção de Vendas	CM	S	156	TP: 30	6	
Performance Empresarial e de Marketing	CM	S	156	TP: 30	6	
Logística Comercial	CM	S	156	TP: 30	6	
Gestão dos <i>Social Media</i>	CC	S	156	TP: 30	6	
<i>Total</i>			780	150	30	

2.º ano/3.º semestre

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares	Área científica (1)	Tipo (2)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações (4)
			Total	Contacto (3)		
Tese/ Projeto/ Relatório de Estágio em Marketing	CM	A	468	OT/E: 15	18	
Metodologia de Investigação	SH	S	156	TP: 30	6	
Técnicas de Análise de Dados	CM	S	156	TP: 30	6	
<i>Total</i>			780	75	30	

2.º ano/4.º semestre

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares	Área científica (1)	Tipo (2)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações (4)
			Total	Contacto (3)		
Tese/ Projeto/ Relatório de Estágio em Marketing	CM	A	780	OT/E: 15	30	
<i>Total</i>			780	15	30	

Notas

- (1) Indicando a sigla constante do quadro n.º 1 deste anexo.
 (2) S — Regime Semestral; A — Regime Anual.
 (3) PL — Prática Laboratorial; TP — Teórico-Prática; T — Teórica; S — Seminários; OT — Orientação Tutorial; E — Estágio.
 (4) Optativa, significa que o aluno pode optar por esta ou outra unidade curricular de um curso de mestrado ministrado no IADE-U com os mesmos créditos e tipologia de acordo com alínea (3).

208537971



PARTE J1

**MINISTÉRIO DO AMBIENTE, ORDENAMENTO
DO TERRITÓRIO E ENERGIA**

Secretaria-Geral

Aviso (extrato) n.º 4247/2015

Nos termos do disposto no artigo 21.º da Lei n.º 2/2004, de 15 de janeiro, alterada e republicada pela Lei n.º 64/2011, de 22 de dezembro, faz-se público

que, por meu despacho de 16 de fevereiro de 2015, se encontram abertos, por um período de 10 dias úteis a contar da data da publicitação na bolsa de emprego público (BEP), os seguintes procedimentos concursais com vista ao recrutamento para os cargos de direção intermédia de 1.º e 2.º graus desta Secretaria-Geral, constantes respetivamente, da Portaria n.º 125/2014, de 25 de junho e do Despacho n.º 10739/2014, de 4 de agosto de 2014, publicado na 2.ª série do *Diário da República*, n.º 159, de 20 de agosto de 2014:

Direção intermédia de 1.º grau dos Serviços de Prospetiva e Planeamento (SPP);