

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		ECTS	Observações
			Total	Contacto		
Ferramentas Avançadas de Desenvolvimento do Produto	CTG	Semestral	160	T:15; TP:30; PL:15	6	
Inovação e Gestão Tecnológica	CTG	Semestral	160	T:30; TP:30	6	Optativa *.
Organização de Empresas e Empreendedorismo	CSH	Semestral	160	TP:60	6	Optativa *.
Semiótica das Artes Visuais	AD	Semestral	160	TP:45; OT:15	6	Optativa *.
Tecnologias de Fabricação	CTG	Semestral	160	T:30; TP:30	6	Optativa *.
Workshops I	AD	Semestral	160	TP:45; OT:15	6	Optativa *.

* Devem escolher-se duas unidades curriculares optativas.

1.º Ano/2.º Semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		ECTS	Observações
			Total	Contacto		
Métodos de Investigação em Design Industrial	ID	Semestral	160	T:45; OT:15	6	
Modelagem, Maquetas e Protótipos	ID	Semestral	160	TP:45; OT:15	6	
Projeto II	ID	Semestral	160	TP:45	6	
Seleção de Materiais	CTG	Semestral	160	T:30; TP:30	6	Optativa *.
Workshops II	AD	Semestral	160	TP:45; OT:15	6	Optativa *.
Movimentos Artísticos Contemporâneos	AD	Semestral	160	TP:45; OT:15	6	Optativa *.
Mecânica dos Materiais	CTG	Semestral	160	T:30; TP:30	6	Optativa *.

* Devem escolher-se duas unidades curriculares optativas.

2.º Ano

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		ECTS	Observações
			Total	Contacto		
Projeto final, Dissertação ou Estágio	ID	Anual	1600	OT:60	60	

208182007

Despacho n.º 13205/2014

Nos termos do disposto nos artigos 75.º a 80.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 115/2013, de 7 de agosto, sob parecer favorável do Conselho Científico da Faculdade de Engenharia da Universidade da Beira Interior e do Conselho Científico do Instituto de Arte, Design e Empresa — Universitário, foi aprovada a alteração ao 2.º ciclo em Branding e Design de Moda.

Este ciclo de estudos foi objeto de criação e de decisão favorável de acreditação pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior em 31 de maio de 2010, tendo sido registado na Direção-Geral do Ensino Superior com o n.º R/A-Cr 122/2010. Foi alterado pelo Despacho n.º 1415/2013, publicado no *Diário da República* (2.ª série), n.º 16 de 23 de janeiro.

1.º

Alteração

A presente alteração considera-se necessária ao adequado funcionamento do ciclo de estudos e está abrangida pelo n.º 2 da Deliberação

n.º 2392/2013 (2.ª série), de 26 de dezembro. A estrutura curricular e o plano de estudos são os que constam do anexo ao presente despacho.

2.º

Entrada em vigor

Esta alteração foi registada pela Direção-Geral do Ensino Superior em 2 de outubro de 2014 com o n.º R/A-Cr 122/2010/AL01 e entra em vigor no ano letivo de 2014/2015.

22 de outubro de 2014. — O Reitor, *António Carreto Fidalgo*.

ANEXO

Estrutura curricular e plano de estudos

- 1 — Instituição de ensino superior: Universidade da Beira Interior (UBI) / Instituto de Arte, Design e Empresa — Universitário (IADE-U).
- 2 — Unidades Orgânicas: Faculdade de Engenharia/Instituto de Arte, Design e Empresa — Universitário.
- 3 — Designação do ciclo de estudos: Branding e Design de Moda.

- 4 — Grau: Mestre.
 5 — Área científica predominante do ciclo de estudos: Design de Moda.
 6 — Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau ou diploma: 120.
 7 — Duração do ciclo de estudos: 4 semestres.
 8 — Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):
 9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Design de Moda	DMO	66	
Marketing, Branding e Comunicação	MBC	17	
Ciência e Tecnologia Têxteis	CTT	11	
Ciências Sociais e Humanas	CSH	6	

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Design de Moda/ Marketing, Branding e Comunicação ou Ciência e Tecnologia Têxteis	DMO/ MBC/CTT		20
<i>Subtotal</i>		100	20
<i>Total</i>		120	

10 — Observações: A obtenção do grau de mestre em Branding e Design de Moda implica:

(a) 48 créditos pela realização de uma dissertação, trabalho de projeto ou relatório de estágio em Branding e Design de Moda dividida em dois semestres letivos (terceiro e quarto);

(b) 72 créditos repartidos por 11 unidades curriculares, das quais:

(b1) 52 créditos correspondentes a seis unidades curriculares obrigatórias, uma de 12, outra de 10, outra de 7, três de 6 e uma de 5;

(b2) 20 créditos correspondentes a quatro unidades curriculares optativas, de 5 créditos cada, das 11 unidades curriculares optativas.

11 — Plano de Estudos:

Universidade da Beira Interior

Ciclo de estudos: Branding e Design de Moda

Grau: Mestre

Área científica predominante: Design de Moda

1.º Ano/1.º Semestre

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		ECTS	Observações
			Total	Contacto		
Branding de Moda	MBC	Semestral	185	T: 30; TP: 45	7	
Cultura de Moda	DMO	Semestral	160	T: 30; TP: 30	6	
Fashion Business	CSH	Semestral	160	T: 30; TP: 30	6	
Coleções de Moda e Sourcing	CTT	Semestral	160	T: 30; TP: 30	6	
Fundamentos de Marketing e Branding	MBC	Semestral	135	T: 30; TP: 30	5	* Optativa.
Fundamentos de Design de Moda	DMO	Semestral	135	T: 15; TP: 15; PL: 30	5	* Optativa.

* Deve escolher-se uma unidade curricular optativa.

1.º Ano/2.º Semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		ECTS	Observações
			Total	Contacto		
Projeto de Branding e Design de Moda	MBC	Semestral	260	T: 15; TP: 30; PL: 15	10	
Macrotendências e Investigação	CTT	Semestral	135	T: 30; TP: 15	5	
Atelier de Moda	CTT	Semestral	135	T: 15; TP: 15; PL: 45	5	* Optativa.
Retailing e Marcas de Moda	MBC	Semestral	135	T: 30; TP: 15	5	* Optativa.
Produção de Moda	MBC	Semestral	135	TP: 45	5	* Optativa.
Visual Merchandising	MBC	Semestral	135	T: 15; TP: 30	5	* Optativa.
Comunicação e Fotografia de Moda	MBC	Semestral	135	T: 15; PL: 30	5	* Optativa.
Tecno Moda	CTT	Semestral	135	T: 15; TP: 15; PL: 30	5	* Optativa.
Acessórios de Moda	DMO	Semestral	135	T: 15; PL: 30	5	* Optativa.
CAD e Digital Printing	CTT	Semestral	135	T: 15; TP: 15; PL: 30	5	* Optativa.
Conforto e Usabilidade	CTT	Semestral	135	T: 15; TP: 15; PL: 30	5	* Optativa.

* Devem escolher-se três unidades curriculares optativas.

2.º Ano/1.º Semestre

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		ECTS	Observações
			Total	Contacto		
Seminários de Branding e Design de Moda.	DMO	Semestral	320	OT: 30	12	

2.º Ano

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		ECTS	Observações
			Total	Contacto		
Dissertação/Projeto/Estágio de Branding e Design de Moda	DMO	Anual	1280	OT: 60	48	

208182104

UNIVERSIDADE DE COIMBRA

Despacho n.º 13206/2014

Nos termos do disposto no Regulamento Académico da Universidade de Coimbra, bem como na alínea *a*) do n.º 2 do artigo 34.º do

Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, republicado no Decreto-Lei n.º 115/2013, de 07 de agosto, e dos artigos 35.º a 41.º do Código do Procedimento Administrativo, deogo no docente indicado, sem possibilidade de subdelegação, a presidência do júri da seguinte prova de doutoramento:

Prova(s) de doutoramento

Doutorando	Designação do curso	Docente que preside ao júri da prova, por delegação		
		Nome	Categoria	Unidade orgânica
Joana Duarte Bernardes	Doutoramento em Letras (Pré-Bolonha), área de História, na especialidade de Teoria da História.	João Maria Bernardo Ascenso André.	Professor catedrático	Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra.

Nas faltas, ausências ou impedimentos do presidente do júri aplica-se o disposto no referido regulamento.

10 de outubro de 2014. — O Reitor, *João Gabriel Monteiro de Carvalho e Silva*.

208183028

Despacho n.º 13207/2014

Nos termos do disposto no Regulamento Académico da Universidade de Coimbra, bem como na alínea *a*) do n.º 2 do artigo 34.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, republicado no Decreto-Lei

n.º 115/2013, de 07 de agosto, e dos artigos 35.º a 41.º do Código do Procedimento Administrativo, deogo nos docentes indicados, sem possibilidade de subdelegação, a presidência dos júris das seguintes provas de doutoramento:

Prova(s) de doutoramento

Doutorando	Designação do curso	Docente que preside ao júri da prova, por delegação		
		Nome	Categoria	Unidade orgânica
Filipa Marisa Gonçalves Medeiros Araújo	Doutoramento em Letras (pré-Bolonha), área de Línguas e Literaturas Modernas, na especialidade de Literatura Comparada.	Maria Marta Dias Teixeira da Costa Anacleto.	Professora associada com agregação.	Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra.
João Pedro Simões Cândido Martins	Doutoramento em Construção Metálica e Mista.	Sérgio Manuel Rodrigues Lopes	Professor catedrático.	Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra.