

**ENSILIS — EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO, UNIPessoal, L.^{DA}****Despacho n.º 7910/2021**

Sumário: Alteração do plano de estudos do mestrado em Design e Publicidade da Universidade Europeia.

A ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, entidade instituidora da Universidade Europeia, em conformidade com o Despacho n.º 4741/2016, de 07 de março, manda publicar, ao abrigo dos artigos 52.º a 60.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, a estrutura curricular e o plano de estudos do Mestrado em Design e Publicidade, objeto de acreditação pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior em 18/05/2015, e de autorização de funcionamento pela Direção-Geral do Ensino Superior a 06/07/2015, e registado com o n.º R/A-Cr 87/2015, que foi alvo de alteração do seu plano de estudos. Esta alteração cumpre a deliberação de acreditação da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior e foi registada na Direção-Geral do Ensino Superior com o número R/A-Cr 87/2015/AL01, de 23/07/2021.

26 de julho de 2021. — A Representante Legal da ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, *Filipa Pissarra*.

- 1 — Instituição de ensino: Universidade Europeia (4350)
- 2 — Tipo de curso: Mestrado — 2.º ciclo
- 3 — Denominação: Design e Publicidade
- 4 — Grau ou diploma: Mestre
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 créditos ECTS
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável
- 7 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Audiovisuais e Produção dos Media	AVPM	81,0	
Marketing e Publicidade	MKT	21,0	12,0
Estatística	EST	6,0	0,0
<i>Subtotal</i>		108,0	12,0
<i>Total</i>		120,0	



- 8 — Observações:
9 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho								Créditos (7)	Observações (8)		
				Total (5)	Contacto (6)										
					T	TP	PL	TC	S	E	OT			O	Horas totais de contacto
Laboratório de Design Publicitário	AUD	1.º	1.º Semestre	225,0		28,0	28,0						56,0	9,0	Optativa.
Direção Criativa e Cocriação	MKT	1.º	1.º Semestre	150,0			28,0						28,0	6,0	
Comunicação Integrada de Marketing	MKT	1.º	1.º Semestre	150,0		28,0							28,0	6,0	Optativa.
Trends & Interactive Advertising	MKT	1.º	1.º Semestre	150,0		28,0							28,0	6,0	
Narrativas e Storytelling	MKT	1.º	1.º Semestre	75,0		28,0							28,0	3,0	Optativa.
Projeto de Design Publicitário	AUD	1.º	2.º Semestre	225,0		28,0	28,0						56,0	9,0	
Laboratório de Produção Audiovisual	AUD	1.º	2.º Semestre	150,0			28,0						28,0	6,0	Optativa.
Media Strategy	MKT	1.º	2.º Semestre	150,0		28,0							28,0	6,0	
Living Lab	MKT	1.º	2.º Semestre	150,0			28,0						28,0	6,0	Optativa.
Publicidade nos Meios Digitais	AUD	1.º	2.º Semestre	75,0		28,0							28,0	3,0	
Metodologia de Investigação	AUD	2.º	1.º Semestre	150,0		28,0							28,0	6,0	Optativa.
Técnicas de Análise de Dados	EST	2.º	1.º Semestre	150,0		28,0							28,0	6,0	
Dissertação/ Trabalho de Projeto/ Relatório de Estágio em Design & Publicidade.	AUD	2.º	1.º Semestre	450,0							14,0		14,0	18,0	Optativa.
Dissertação/ Trabalho de Projeto/ Relatório de Estágio em Design & Publicidade.	AUD	2.º	2.º Semestre	750,0							14,0		14,0	30,0	

314446515