

**ENSILIS — EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO, UNIPessoal, L.^{DA}****Despacho n.º 7443/2021**

Sumário: Estrutura curricular e plano de estudos do mestrado em Marketing e Inovação da Universidade Europeia.

A ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, entidade instituidora da Universidade Europeia, cuja criação foi autorizada, ao abrigo do Decreto-Lei n.º 87/2013, de 26 de junho, manda publicar, ao abrigo do disposto no Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, a estrutura curricular e plano de estudos do Mestrado em Marketing e Inovação, objeto de autorização prévia pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, em 30/06/2021, e de autorização de funcionamento pela Direção-Geral do Ensino Superior a 15/07/2021, com o Registo n.º R/A-Cr 231/2021.

15 de julho de 2021. — A Representante Legal da ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, *Filipa Pissarra*.

- 1 — Instituição de ensino: Universidade Europeia (4350).
- 2 — Tipo de curso: Mestrado — 2.º ciclo.
- 3 — Denominação: Marketing e Inovação.
- 4 — Grau ou diploma: Mestre.
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 créditos ECTS.
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável.
- 7 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Marketing e Publicidade	Mkt	72	48
<i>Total</i>		72	48

8 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

1.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Marketing para a Transição Digital	Mkt	Semestral	150	28 [T=18; TP=10]	6	
Inovação Empresarial	Mkt	Semestral	150	28 [T=18; TP=10]	6	
Comportamento do Consumidor	Mkt	Semestral	150	28 [T=18; TP=10]	6	
Tecnologias Emergentes Aplicadas ao Marketing	Mkt	Semestral	150	28 [T=18; TP=10]	6	
Sustentabilidade, Ética e Impacto Social . . .	Mkt	Semestral	150	28 [T=18; TP=10]	6	



QUADRO N.º 3

2.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Laboratório de Inovação em Marketing	Mkt	Semestral	225	42 [TP=14; PL=28]	9	
Pensamento Criativo	Mkt	Semestral	75	28 [T=14; TP=14]	3	
Dados e Tecnologias Criativas	Mkt	Semestral	150	28 [T=10; TP=18]	6	
Criação e Gestão de Marcas	Mkt	Semestral	150	28 [T=14; TP=14]	6	
Marketing Digital e Media Sociais	Mkt	Semestral	150	28 [T=14; TP=14]	6	

QUADRO N.º 4

3.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Metodologias de Investigação	Mkt	Semestral	75	14 [TP=14]	3	
Análise de Dados	Mkt	Semestral	225	42[PL=42]	9	
Dissertação.	Mkt	Semestral	450	28 [OT=28]	18	Opcional.
Projeto	Mkt	Semestral	450	28 [OT=28]	18	Opcional.
Estágio	Mkt	Semestral	450	268 [OT=28; E=240]	18	Opcional.

QUADRO N.º 5

4.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Dissertação.	Mkt	Semestral	750	28 [OT=28]	30	Opcional.
Projeto	Mkt	Semestral	750	28 [OT=28]	30	Opcional.
Estágio	Mkt	Semestral	750	28 [OT=28]	30	Opcional.

314415938