

**ENSILIS — EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO, UNIPESSOAL, L.^{DA}****Despacho n.º 8545/2021**

Sumário: Alteração ao plano de estudos da licenciatura em Marketing e Publicidade da Universidade Europeia.

A ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, entidade instituidora da Universidade Europeia, em conformidade com o Despacho n.º 4741/2016, de 07 de março, manda publicar, ao abrigo dos artigos 52.º a 60.º, do Decreto -Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto -Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, a estrutura curricular e o plano de estudos da Licenciatura em Marketing e Publicidade, objeto de acreditação pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, em 17-03-2020, e de autorização de funcionamento pela Direção Geral do Ensino Superior a 14/10/2020 e registado com o n.º R/A-Ef 209/2011/AL02, alvo de alteração do plano de estudos. Esta alteração cumpre a deliberação de acreditação da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior e foi registada na Direção-Geral do Ensino Superior com o número R/A-Ef 209/2011/AL03, de 05/08/2021.

5 de agosto de 2021. — A Representante Legal da ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, *Filipa Pissarra*.

1 — Instituição de ensino: Universidade Europeia (4350).

2 — Tipo de curso: Licenciatura — 1.º ciclo.

3 — Denominação: Marketing e Publicidade.

4 — Grau ou diploma: Licenciado.

5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180 créditos ECTS.

6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável.

7 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
342 — Marketing e Publicidade	MKT	111,0	3,0
345 — Gestão e Administração	GA	21,0	
213 — Audiovisuais e Produção dos Media	AUDPM	18,0	
460 — Matemática Estatística	ME	6,0	
314 — Economia	ECO	6,0	
321 — Jornalismo e Reportagem	JORN	6,0	
211 — Belas-Artes	BA	3,0	
380 — Direito	DIR	3,0	
319 — Ciências Sociais e do Comportamento não especificadas	CSC		3,0
<i>Subtotal</i>		174,0	6,0
<i>Total</i>		180,0	

8 — Observações:

As unidades curriculares assinaladas como opcionais podem ser substituídas por outras lecionadas na instituição, desde que tenham o mesmo número de créditos ECTS, e pertençam à mesma área científica. Os órgãos competentes da instituição definem, para cada ano letivo, as unidades curriculares opcionais a que os estudantes se podem inscrever.



9 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Laboratório de Comunicação Visual	AUDPM	1.º	1.º Semestre . . .	150,0		14,0	42,0							56,0	6,0	
Fundamentos de Marketing	MKT	1.º	1.º Semestre . . .	150,0	14,0	28,0								42,0	6,0	
Fundamentos da Comunicação	JORN	1.º	1.º Semestre . . .	150,0	14,0	28,0								42,0	6,0	
Economia	ECO	1.º	1.º Semestre . . .	150,0	28,0	14,0								42,0	6,0	
Criatividade e Inovação	MKT	1.º	1.º Semestre . . .	75,0		28,0								28,0	3,0	
Metodologia da Investigação	MKT	1.º	1.º Semestre . . .	75,0	14,0	14,0								28,0	3,0	
Estatística	ME	1.º	2.º Semestre . . .	150,0		14,0	28,0							42,0	6,0	
Comportamento do Consumidor	MKT	1.º	2.º Semestre . . .	150,0	14,0	42,0								56,0	6,0	
Fundamentos de Gestão	GA	1.º	2.º Semestre . . .	150,0	14,0	28,0								42,0	6,0	
Agências de Comunicação, Publicidade e Meios	MKT	1.º	2.º Semestre . . .	150,0	14,0	28,0								42,0	6,0	
Direito e Ética do Marketing e da Publicidade	DIR	1.º	2.º Semestre . . .	75,0	14,0	14,0								28,0	3,0	
Arte e Cultura Contemporânea	BA	1.º	2.º Semestre . . .	75,0	28,0									28,0	3,0	
Comunicação Publicitária	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	150,0		14,0	42,0							56,0	6,0	
Estudos de Mercado	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	150,0		14,0	28,0							42,0	6,0	
Relações Públicas e Gestão de Eventos	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	150,0	14,0	28,0								42,0	6,0	
Gestão de Produto	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	150,0	14,0	28,0								42,0	6,0	
Texto Publicitário	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	75,0	14,0	14,0								28,0	3,0	
Marketing de Serviços	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	75,0	14,0	14,0								28,0	3,0	
Marketing Relacional e CRM	MKT	2.º	2.º Semestre . . .	150,0		14,0	28,0							42,0	6,0	
Distribuição e Logística	MKT	2.º	2.º Semestre . . .	150,0	14,0	28,0								42,0	6,0	
Laboratório de Audiovisuais e Produção Multimédia	AUDPM	2.º	2.º Semestre . . .	150,0	14,0		42,0							56,0	6,0	
Gestão Financeira	GA	2.º	2.º Semestre . . .	150,0	14,0	28,0								42,0	6,0	
Empreendedorismo	GA	2.º	2.º Semestre . . .	75,0		28,0								28,0	3,0	
Branded Content e Storytelling	MKT	2.º	2.º Semestre . . .	75,0		28,0								28,0	3,0	Opcional.
Projeto Integrado de Marketing	MKT	3.º	1.º Semestre . . .	225,0		14,0	56,0							70,0	9,0	
Estratégias Comerciais e Gestão de Vendas	GA	3.º	1.º Semestre . . .	150,0	14,0	28,0								42,0	6,0	
Marketing Digital	MKT	3.º	1.º Semestre . . .	150,0		14,0	42,0							56,0	6,0	
Marketing Estratégico	MKT	3.º	1.º Semestre . . .	150,0		42,0								42,0	6,0	
Marketing Internacional	MKT	3.º	1.º Semestre . . .	75,0	14,0	14,0								28,0	3,0	
Projeto Integrado de Comunicação	MKT	3.º	2.º Semestre . . .	225,0		14,0	56,0							70,0	9,0	
Planeamento de Meios e Audiências	MKT	3.º	2.º Semestre . . .	150,0		14,0	42,0							56,0	6,0	
Branding	MKT	3.º	2.º Semestre . . .	150,0	14,0	28,0								42,0	6,0	



Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
WebDesign e User Experience	AUDPM	3.º	2.º Semestre...	150,0		42,0								42,0	6,0	Opcional.
Estética e Publicidade	CSC	3.º	2.º Semestre...	75,0	28,0									28,0	3,0	

Nota. — As unidades curriculares assinaladas como opcionais podem ser substituídas por outras lecionadas na instituição, desde que tenham o mesmo número de créditos ECTS, e pertençam à mesma área científica. Os órgãos competentes da instituição definem, para cada ano letivo, as unidades curriculares opcionais a que o estudante se pode inscrever.

314476104