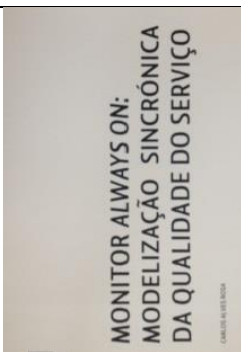
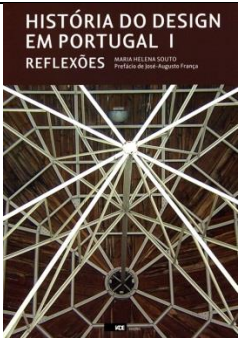



	<p>Cunha, Rodrigo (coord.)</p> <p>Que coisa é o design?</p> <p>Lisboa: Edições IADE, 2016. 238 p. ISBN 978-989-8473-19-6</p> <p>Preço de capa: 15,00€</p>
	<p>CASACA, Joaquim</p> <p>Introdução ao tratamento e análise de dados com o SPSS Statistics : guia prático</p> <p>Lisboa: Edições IADE, 2015. 272 p. ISBN 978-989-95639-3-3</p> <p>Preço de capa: 15,00€</p>
	<p>ROSA, Carlos Alves</p> <p>Monitor always on: modelização síncronica da qualidade do serviço</p> <p>Lisboa: Edições IADE, 2014. 207 p. ISBN 978-989-95639-3-3</p> <p>Preço de capa: 12,50€</p>
	<p>MENDES, António Manuel Campos</p> <p>Branding : a gestão da marca 2ª edição, revista, actualizada e aumentada</p> <p>Lisboa : Edições IADE, 2014. 230 p. ISBN 978-989-8473-13-4</p> <p>Preço de capa: 15,00€</p>
	<p>CARDIM, Valter (prefácio de Bárbara Coutinho)</p> <p>A moda em Portugal: 1960 a 1999</p> <p>Lisboa : Edições IADE, 2014. 315 p. ISBN 978-989-20-4799</p> <p>Preço de capa: 15,00€</p>

 <p>A CIDADE E O COMPROMISSO EDUCATIVO A CIDADE COMO LOCUS DE DEFINIÇÃO DA POLÍTICA EDUCATIVA</p> <p>CRISTINA CALDEIRA</p>	<p>CALDEIRA, Cristina</p> <p>A cidade e o compromisso educativo : a cidade como locus de definição da política educativa</p> <p>Lisboa : Edições IADE, 2013. 51 p. ISBN 978-989-8473-10-3</p> <p>Preço de capa: 5,00€</p>
 <p>A ESPECIAL RELAÇÃO DO DIREITO DA PUBLICIDADE COM OS DIREITOS DOS CONSUMIDORES</p> <p>CRISTINA CALDEIRA</p>	<p>CALDEIRA, Cristina</p> <p>A especial relação do Direito da Publicidade com os Direitos dos Consumidores</p> <p>Lisboa : Edições IADE, 2013. 42 p. ISBN 978-989-8473-09-7</p> <p>Preço de capa: 5,00€</p>
 <p>A MODA EM PORTUGAL VALTER CARLOS CARDIM Prefácio de Bárbara Coutinho 1914 a 1959</p>	<p>CARDIM, Valter (prefácio de Bárbara Coutinho)</p> <p>A moda em Portugal: 1914 a 1959</p> <p>Lisboa : Edições IADE, 2013. 349 p. ISBN 978-989-8473-06-6</p> <p>Preço de capa: 15,00€</p>
 <p>HIPERDESIGN LEONEL MOURA PREFÁCIO CARLOS DUARTE / RODRIGO CUNHA</p>	<p>MOURA, Leonel (prefácio de Carlos Duarte e Rodrigo Cunha)</p> <p>Hiperdesign</p> <p>Lisboa : Edições IADE, 2012. 84 p. ISBN 978-989-8473-05-9</p> <p>O lançamento do livro ocorreu no Dia do IADE, 21 de Março de 2012</p> <p>Preço de capa: 7,50€</p>
 <p>A MODA EM PORTUGAL VALTER CARLOS CARDIM Prefácio de Bárbara Coutinho 1807 a 1914</p>	<p>CARDIM, Valter (prefácio de Bárbara Coutinho)</p> <p>A moda em Portugal: 1807 a 1914</p> <p>Lisboa : Edições IADE, 2011. 279 p. ISBN 978-989-8473-01-1</p> <p>Preço de capa: 10,00€</p>


	<p>GAMA, António Pimenta da</p> <p>Auditorias de marketing</p> <p>Lisboa : Edições IADE, 2011. 226 p. ISBN 978-989-95639-7-1</p> <p>O lançamento do livro ocorreu no Dia do IADE, 21 de Março de 2011</p> <p>Preço de capa: 10,00€</p>
	<p>RAMOS, Casimiro Francisco (prefácio de Carlos Duarte)</p> <p>Elementos de organização e gestão empresarial</p> <p>Lisboa : Edições IADE, 2011. 187 p. ISBN 978-989-95639-9-5</p> <p>O lançamento do livro ocorreu no Dia do IADE, 21 de Março de 2011</p> <p>Preço de capa: 10,00€</p>
	<p>MENDES, António Manuel Campos</p> <p>Branding : a gestão da marca</p> <p>Lisboa : Edições IADE, 2009. 136 p. ISBN 978-989-95639-3-3</p> <p>O lançamento do livro ocorreu no dia 21 de Janeiro de 2010</p> <p>Preço de capa: 10,00€</p>
	<p>LOBO, Theresa (prefácio Eduardo Côrte-Real)</p> <p>Ilustração em Portugal I : 1910 a 1940</p> <p>Lisboa : Edições IADE, 2009. 194 p. ISBN 978-989-95639-6-4</p> <p>O lançamento do livro ocorreu no dia 17 de Dezembro de 2009, com apresentação do Professor Doutor Fernando Carvalho Rodrigues</p> <p>Preço de capa: 15,00€</p>

	<p>SOUTO, Maria Helena (prefácio de José-Augusto França e nótula de Rodrigo Cunha)</p> <p>História do design em Portugal I : reflexões</p> <p>Lisboa : Edições IADE, 2009. 93 p. ISBN 978-989-95639-2-6</p> <p>Com prefácio do historiador de arte José-Augusto França. A sessão de lançamento desta edição foi a 16 de Junho de 2009, presidida por Manuel da Costa Cabral, Director do Serviço de Belas-Artes da Fundação Calouste Gulbenkian, e um dos fundadores do IADE</p> <p>Preço de capa: 15,00€</p>
---	---

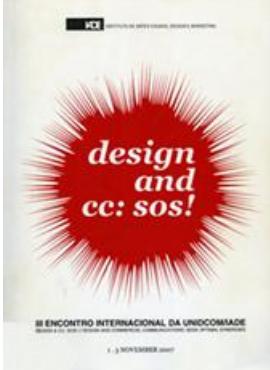
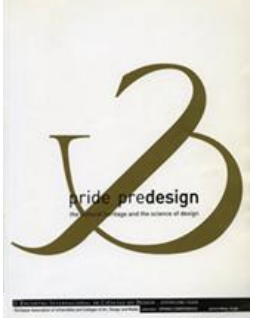
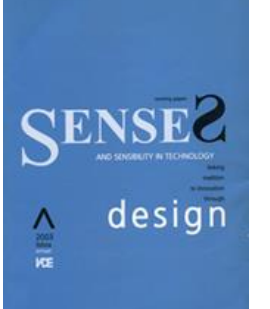
Publicações UNIDCOM/IADE


	<p>CORTE-REAL, Eduardo, ed. lit.</p> <p>The triumph of design : the reader's design magazine I</p> <p>Lisboa : UNIDCOM/IADE, Livros Horizonte, D.L. 2009. 395 p. ISBN 978-972-24-1674-0</p> <p>Preço de capa : 17,00€</p>
--	---

Proceedings Conferências UNIDCOM/IADE

	<p>International Conference of UNIDCOM/IADE, 8th, Lisboa (Portugal), 2015</p> <p>Senses and sensibility'15 : design as a trade : proceedings book of the UNIDCOM/IADE's 8th international conference</p> <p>Lisboa: IADE, 2015. 205 p. ISBN 978-989-8473-18-9</p> <p>Preço de capa: 25,00 €</p>
---	---

	<p>International Conference of UNIDCOM/IADE, 7th, Florianópolis (Brasil), 2013 Senses and sensibility in Florianópolis : advertising, design, fashion, marketing, photography and visual culture in the right place : proceedings book of the UNIDCOM/IADE's 7th international conference</p> <p>Lisboa: IADE, 2013. 331 p. ISBN 978-989-8473-11-0</p> <p>Preço de capa: Publicação não disponível</p>
	<p>International Conference of UNIDCOM/IADE, 6th, Lisboa (Portugal), 2011 Senses & Sensibility in Lisbon: proceedings book</p> <p>Lisboa: IADE, 2011. 329 p. ISBN 978-989-8473-04-2</p> <p>Preço de capa: 5,00 €</p>
	<p>International Conference of UNIDCOM/IADE, 5th, Lisboa (Portugal), 2009 40IADE40: proceedings book</p> <p>Lisboa : IADE, 2009. 428 p. ISBN 978-989-95639-4-0</p> <p>Preço de capa: 5,00€</p>
	<p>International Conference of UNIDCOM/IADE, 4th, Lisboa (Portugal), 2006 Wonderground : design research society</p> <p>Lisboa : CEIADE, 2006. 288 p. ISBN 972-98701-6-0</p> <p>Preço de capa: Publicação não disponível</p>

	<p>International Conference of UNIDCOM/IADE, 3rd, Lisboa (Portugal), 2007</p> <p>Design and cc: sos! : III encontro internacional da UNIDCOM/IADE</p> <p>Lisboa : CEIADE, 2007. 133 p. ISBN 978-972-98701-9-4</p> <p>Preço de capa: Publicação não disponível</p>
	<p>International Conference of UNIDCOM/IADE, 2nd, Lisboa (Portugal), 2005</p> <p>Pride & predesign : the cultural heritage and the science of design : proceedings book</p> <p>Lisboa : IADE, 2005. 461 p.. ISBN 972-98701-3-6</p> <p>Preço de capa: 5,00€</p>
	<p>International Conference of UNIDCOM/IADE, 1st, Lisboa (Portugal), 2003</p> <p>Senses and sensibility in technology : linking tradition to innovation through design : proceedings book.</p> <p>Lisboa : IADE, 2003. 350 p. ISBN 972-98701-1-X</p> <p>Preço de capa: Publicação não disponível</p>

	<p>Idade da Imagem : revista de arte, ciência e cultura do IADE</p> <p>Lisboa : CEIADE, 2001-2007</p> <p>Preço de capa: Publicação não disponível</p>
---	---