

**ENSILIS — EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO, UNIPESSOAL, L.^{DA}****Despacho n.º 4972/2023**

Sumário: Registo de alterações de elementos caracterizadores do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Marketing e Inovação da Universidade Europeia.

A ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, entidade instituidora da Universidade Europeia, manda publicar, ao abrigo dos artigos 52.º a 60.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, a alteração ao plano de estudos do Mestrado em Marketing e Inovação, objeto de acreditação pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, NCE/20/2000243, publicada em 30/06/2021, e de autorização de funcionamento pela Direção-Geral do Ensino Superior, registado com o n.º R/A-Cr 231/2021, de 15/07/2021. Esta alteração cumpre a deliberação de acreditação da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior e foi registada na Direção-Geral do Ensino Superior com o número R/A-Cr 231/2021/AL01, de 13/04/2023.

18 de abril de 2023. — A Representante Legal da ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, *Filipa Rocha da Costa Pissarra da Silva*.

ANEXO

- 1 — Instituição de ensino: Universidade Europeia (4350).
- 2 — Tipo de curso: Mestrado — 2.º ciclo.
- 3 — Denominação: Marketing e Inovação.
- 4 — Grau ou diploma: Mestre.
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 créditos ECTS.
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável.
- 7 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Marketing e Publicidade	Mkt	72,0	48,0
<i>Subtotal</i>		72,0	48,0
<i>Total</i>		120	

- 8 — Observações:
9 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Marketing para a Transição Digital	Mkt	1.º	1.º semestre . . .	150,0	18,0	10,0								28,0	6,0	
Inovação Empresarial	Mkt	1.º	1.º semestre . . .	150,0	18,0	10,0								28,0	6,0	
Comportamento do Consumidor	Mkt	1.º	1.º semestre . . .	150,0	18,0	10,0								28,0	6,0	
Tecnologias Emergentes Aplicadas ao Marketing	Mkt	1.º	1.º semestre . . .	150,0	18,0	10,0								28,0	6,0	
Sustentabilidade, Ética e Impacto Social	Mkt	1.º	1.º semestre . . .	150,0	18,0	10,0								28,0	6,0	
Laboratório de Inovação em Marketing	Mkt	1.º	2.º semestre . . .	225,0		14,0	28,0							42,0	9,0	
Pensamento Criativo	Mkt	1.º	2.º semestre . . .	75,0	14,0	14,0								28,0	3,0	
Dados e Tecnologias Criativas	Mkt	1.º	2.º semestre . . .	150,0	10,0	18,0								28,0	6,0	
Criação e Gestão de Marcas	Mkt	1.º	2.º semestre . . .	150,0	14,0	14,0								28,0	6,0	
Marketing Digital e Media Sociais	Mkt	1.º	2.º semestre . . .	150,0	14,0	14,0								28,0	6,0	
Metodologias de Investigação	Mkt	2.º	1.º semestre . . .	75,0		14,0								14,0	3,0	
Análise de Dados	Mkt	2.º	1.º semestre . . .	225,0			42,0							42,0	9,0	
Opcional	Mkt	2.º	Anual	1200,0											48,0	

Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 3

Unidade curricular opcional número (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)											
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Opcional	Dissertação/ Trabalho de Projeto em Marketing e Inovação.	Mkt	2.º	Anual	1200,0							56,0		56,0	48,0		
	Relatório de Estágio em Marketing e Inovação.	Mkt	2.º	Anual	1200,0						240,0	56,0		296,0	48,0		

316380788