

**ENSILIS — EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO, UNIPESSOAL, L.^{DA}****Despacho n.º 5028/2023**

Sumário: Registo de alterações de elementos caracterizadores do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Comunicação Audiovisual e Multimédia da Universidade Europeia.

A ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, entidade instituidora da Universidade Europeia, manda publicar, ao abrigo dos artigos 52.º a 60.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, a alteração ao plano de estudos do Mestrado em Comunicação Audiovisual e Multimédia, objeto de acreditação pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, NCE/18/1800155, publicada em 21/05/2019, e de autorização de funcionamento pela Direção-Geral do Ensino Superior, registado com o n.º R/A-Cr 25/2019/AL02 de 10/02/2023. Esta alteração cumpre a deliberação de acreditação da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior e foi registada na Direção-Geral do Ensino Superior com o número R/A-Cr 25/2019/AL03, de 06/04/2023.

18 de abril de 2023. — A Representante Legal da ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, *Filipa Rocha da Costa Pissarra da Silva*.

ANEXO

- 1 — Instituição de ensino: Universidade Europeia (4350)
- 2 — Tipo de curso: Mestrado — 2.º ciclo
- 3 — Denominação: Comunicação Audiovisual e Multimédia
- 4 — Grau ou diploma: Mestre
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 créditos ECTS
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável
- 7 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Audiovisuais e Produção dos Media	AUD	85,0	
Jornalismo e Reportagem	JOR	13,0	
Marketing e Publicidade	MKT	10,0	
História e Arqueologia	HIS	6,0	
Estatística	EST	6,0	
<i>Subtotal</i>		120,0	
<i>Total</i>		120,0	



- 8 — Observações:
9 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Sociedades Modernas e Cultura Visual	HIS	1.º	1.º Semestre . . .	150,0	14,0	4,0	3,0							21,0	6,0	
Storytelling	JOR	1.º	1.º Semestre . . .	75,0	14,0	4,0	3,0							21,0	3,0	
Animação Digital.	AUD	1.º	1.º Semestre . . .	75,0		11,0	10,0							21,0	3,0	
Laboratório Web	AUD	1.º	1.º Semestre . . .	175,0		21,0	21,0							42,0	7,0	
Laboratório de Infografia Digital	AUD	1.º	1.º Semestre . . .	175,0		21,0	21,0							42,0	7,0	
Living Lab — Jornalismo Digital	JOR	1.º	1.º Semestre . . .	100,0			14,0				14,0			28,0	4,0	
Dinâmicas Sociais e Media Digitais	JOR	1.º	2.º Semestre . . .	75,0	14,0	4,0	3,0							21,0	3,0	
Estratégia e Desenho de Negócios Digitais	MKT	1.º	2.º Semestre . . .	75,0	14,0	4,0	3,0							21,0	3,0	
Gestão de Comunidades Virtuais	JOR	1.º	2.º Semestre . . .	75,0	14,0	4,0	3,0							21,0	3,0	
Laboratório de Audiovisuais	AUD	1.º	2.º Semestre . . .	175,0		21,0	21,0							42,0	7,0	
Laboratório de Transmedia	AUD	1.º	2.º Semestre . . .	175,0		21,0	21,0							42,0	7,0	
Living Lab II — Comunicação e Organizações	MKT	1.º	2.º Semestre . . .	175,0			14,0				14,0			28,0	7,0	
Metodologia de Investigação	AUD	2.º	1.º Semestre . . .	150,0	14,0	7,0					7,0			28,0	6,0	
Análise de Dados	EST	2.º	1.º Semestre . . .	150,0		14,0	14,0							28,0	6,0	
Dissertação/ Trabalho de Projeto/ Relatório de Estágio em Comuni- cação Audiovisual e Multimédia.	AUD	2.º	Anual	1200,0							70,0			70,0	48,0	

316385201