

ACEF/1920/1101821 — Guião para a auto-avaliação

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1.Referência do anterior processo de avaliação.

PERA/1718/1101821

1.2.Decisão do Conselho de Administração.

Submeter a nova avaliação

1.3.Data da decisão.

2019-05-08

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2.Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (Português e em Inglês, PDF, máx. 200kB).

[2._M-GD Síntese melhorias PT EN_compressed.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos(alterações não incluídas no ponto 2).

3.1.A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Não

3.1.1.Em caso afirmativo, apresentar uma explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

NA

3.1.1.If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

NA

3.2.O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Sim

3.2.1.Em caso afirmativo, apresentar uma explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

O plano curricular incorporou novas Unidades Curriculares, excluindo Marketing, Empreendedorismo e Acesso a Financiamento, Gestão Financeira de Projetos, Planificação e Direção Estratégica, Design e Sustentabilidade e Seminários Temáticos. Estas melhorias permitiram vocacionar o curso para a gestão do Design, através das UCs:

- Marketing Estratégico, que visa dotar os estudantes de competências necessárias para elaborar a análise das políticas e estratégias de Marketing de uma empresa, sabendo preparar o diagnóstico da situação e estabelecer os objetivos e linhas estratégicas a aplicar.

Esta UC objetiva a compreensão e capacidade de gestão do processo de desenvolvimento e implementação de uma estratégia de marketing, com o objetivo de que a organização mantenha o melhor desempenho num mercado.

- Team Building, que visa dotar os estudantes de competências para a construção de equipas de trabalho interdisciplinares e multidisciplinares no universo do desenvolvimento do Projeto, nas fases de Conceção, Desenvolvimento e Implementação, e na sua relação com o universo das Empresas. Esta UC objetiva dotar os estudantes de competências para liderar processos de incorporação de design nas Organizações.

- Network and Innovation, que visa dotar os estudantes de competências para construir e gerir processos interativos de projeto nos contextos da atividade do Design e da sua incorporação no universo das Empresas.

Esta UC objetiva capacitar os estudantes de competências para o desenvolvimento de projetos em rede orientados para ações de inovação que resultem da cocriação e da cooperação.

- Business Design, que visa consciencializar os estudantes para importância do design, da sua metodologia e da sua cultura no âmbito do desenvolvimento de negócios. Esta UC objetiva a compreensão da importância das conexões entre o mundo dos negócios e o Design, atuando em projetos relacionados com o negócio do design, e o design do negócio.

- Estudos de Macro e Micro Tendências, que visa dotar os estudantes de técnicas para compreender a evolução da sociedade através da perceção das mudanças e das alterações dos comportamentos de consumo, com o objetivo de explorar oportunidades.

Esta UC privilegia a observação das atuais tendências, com o objetivo de perspetivar novas ideias de negócio, de produto, de serviço ou de marca, que potenciem interpretações possíveis de gerar insights capazes de serem

convertido em negócios.

- International Workshop, que visa proporcionar aos estudantes experiências de partilha e cooperação através de exercícios em grupo com estudantes de outras Universidades internacionais, no âmbito do Design Management e áreas de formação similares.

Esta UC objetiva o desenvolvimento de exercícios em cocriação entre estudantes originários de realidades culturais e de formação heterogêneas, com o propósito de alcançar um conhecimento mais alargado e sedimentar metodologias de cooperação internacional.

3.2.1.If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

The curriculum incorporated new subjects, excluding Marketing, Entrepreneurship and Access to Financing, Project Financial Management, Planning and Strategic Direction, Design and Sustainability and Thematic Seminars. These improvements allowed to vocation the degree for Design Management, through the subjects:

- Strategic Marketing, which aims to provide students with the necessary skills to elaborate the analysis of a company's Marketing policies and strategies, knowing how to prepare the diagnosis of the situation and establish the objectives and strategic guidelines to be applied. This UC aims at understanding and managing the process of developing and implementing a marketing strategy, so that the organization maintains the best performance in a market.

- Team Building, which aims to equip students with the skills to build interdisciplinary and multidisciplinary work teams in the universe of project development, in the phases of Conception, Development and Implementation, and in their relationship with Companies. This subject aims to equip students with the skills to lead processes of incorporating design in organizations.

- Network and Innovation, which aims to provide students with the skills to build and manage interactive design processes in the context of the Design activity and its incorporation into the Business universe. This subject aims to enable students to develop competencies in the development of network projects oriented to innovation actions, that result from co-operation and cooperation.

- Business Design, which aims to make students aware of the importance of design, methodology and culture in the field of business development. This subject aims to understand the importance of the connections between the business world and Design, acting in projects related to the design business, and the design of the business.

- Studies of Macro and Micro Trends, which aims to provide students with techniques to understand the evolution of society through the perception of changes and changes in consumer behavior, to explore opportunities. This subject privileges the observation of the current tendencies, with the objective of prospecting new business, product, service or brand ideas, that will potentiate possible interpretations of generating insights capable of being converted into business.

- International Workshop, which aims to provide students with experiences of sharing and cooperation through group exercises with students from other international universities, in the field of Design Management and similar areas. This subject aims at the development of exercises in co-creation between students originating from heterogeneous cultural and training realities, with the purpose of reaching a wider knowledge and through methodologies of international cooperation.

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1.Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação? *Sim*

4.1.1.Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

No sentido de agilizar as relações entre os estudantes e os docentes, bem como o processo de internacionalização do ciclo de estudos – visando captar entre outros, alunos de diferentes nacionalidades e áreas geográficas – bem como produzir e partilhar conhecimento no plano internacional, adotamos uma plataforma de comunicação online (BlackBoard), que permite a transmissão em direto das aulas, de forma interativa, para os 4 cantos do Mundo. Esta condição que já se tornou um ativo central e uma competência estratégica, valoriza aptidões, qualidade, métodos, conhecimentos, recursos, tecnologias, e infraestruturas do mestrado. Facilita também o suporte às aulas, permitindo a colocação de conteúdos e exercícios permanentemente disponíveis. O curso tem salas específicas (Porto e Lisboa), dotadas de equipamento de som, projeção de vídeo, isolamento acústico, q permite o bom funcionamento das aulas. Todas as aulas são acompanhadas p/um técnico, que garante o bom funcionamento desta tecnologia.

4.1.1.If the answer was yes, present a brief explanation and justification of those modifications.

In order to speed up relations between students and faculty, as well as the process of internationalization of the program - aiming at capturing among others, students of different nationalities and geographic areas - as well as producing and sharing knowledge at the international level, we have adopted a platform of online communication (BlackBoard), which allows the interactive transmission of classes to the 4 corners of the World. This condition, which has already become a central asset and strategic competence, values the degree quality, methods, knowledge, resources, technologies, and infrastructure. It also facilitates the support to the classes, allowing the placement of contents and exercises, in a permanent way.

The degree has specific rooms in Porto and Lisbon, equipped with sound equipment, video projection, acoustic insulation, which allows the classes to function properly. All classes are accompanied by a technician, who ensures the proper functioning of this technology.

4.2.Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos

desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.2.1.Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Reforçaram-se as parcerias com as universidades em Espanha, na América do Sul e do Norte – o que favorece a empregabilidade e a mundivisão dos estudantes das instituições participantes. Entre elas destacam-se: Pace New York (EUA); Universidad Andrés Bello (Chile); BTK Berliner Technische Kunsthochschule (Alemanha); NABA Nuova Accademia di Belle Arti (Itália); Universidad de Ciencias Y Artes de America (Perú); Universidad Europea Madrid (Espanha); Istanbul Bilgi University (Turquia)

4.2.1.If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

Reinforced the partnerships with universities in Spain, South and North America - which favors employability and the student body of the participating institutions. Among them are: Pace New York (USA); Andrés Bello University (Chile); BTK Berliner Technische Kunsthochschule (Germany); NABA Nuova Accademia di Belle Arti (Italy); University of Sciences and Arts of America (Peru); Universidad Europea Madrid (Spain); Istanbul Bilgi University (Turkey)

4.3.Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.3.1.Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Conforme referido no ponto 4.1.1, as principais melhorias foram relativas à sala de aula que são específicas para o curso, dotadas de equipamento de som, projeção de vídeo, isolamento acústico, permitindo orientar os processos de ensino/aprendizagem para dinâmicas de percurso de informação associadas a momentos de abstração versus materialização e learning versus doing. UCs como Team Building e Network and Innovation, pelas suas características de exercícios que apelam à interatividade, beneficiam e muito destas condições. De referir ainda que a instituição já tem acesso à B-On, para incrementar os recursos disponíveis para a investigação.

4.3.1.If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

As mentioned in 4.1.1, the main improvements were specific classrooms, which are specific to the degree, equipped with sound equipment, video projection, acoustic insulation, allowing teaching / learning processes to be driven with a good dynamic. Subject as Team Building and Network and Innovation, for their characteristics of exercises that appeal to the interactivity, benefit from these conditions. It should also be noted that the institution already has access to B-On to increase the resources available for research.

4.4.(Quando aplicável) registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.4.1.Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

-Nomeação de um coordenador de empregabilidade, cuja missão é desenvolver a ligação às empresas, facilitando a angariação de estágios curriculares e extracurriculares e o desenvolvimento de estudos de caso/problemas a trabalhar em sala de aula;
-Desenvolvimento de um novo regulamento de estágio, que clarifica o papel do estagiário e da organização e as formas de avaliação;
-Reforço do acompanhamento dos estudantes durante o período de estágio, através da afetação de mais docentes do CE que efetuam sessões de acompanhamento com elevada periodicidade (semanal ou quinzenal);
-Redimensionamento do departamento de empregabilidade (ponte entre estudantes e empresas para os estágios) que alterou o seu modo de funcionamento no apoio aos alunos de estágio;
-Desenvolvimento do Portal da Empregabilidade, que apoia a empregabilidade e divulga as ofertas de estágio e emprego, nacional e internacional;
-Realização de Feira de Empregabilidade por campus para fomentar a empregabilidade e os estágios.

4.4.1.If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

-Appointment of an employability coordinator, whose mission is to develop the connection with companies, facilitating curricular and extracurricular internships and the development of case studies / problems to be solved in the classroom;
-Development of a new internship regulation, which clarifies the role of the trainee and the organization and the forms of evaluation;
-Strengthening the follow-up of students during the probationary period, through the assignment of more faculty who follow up sessions on a weekly basis;
-Resolution of the employability department (bridge between students and companies for trainees) that changed its way of working in support of trainees;
-Development of the Employability Portal, which supports employability and disseminates the internship and employment offers, national and international;
-Implementation of the Employability Fair by campus to foster employability and internships.

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1. Instituição de ensino superior.

Instituto Português de Administração de Marketing do Porto

1.1.a. Outras Instituições de ensino superior.

IADE - Instituto De Artes Visuais, Design E Marketing, S.A.

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Instituto Português de Administração de Marketing do Porto

1.2.a. Outra(s) unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

Escola Superior De Design (IADE)

1.3. Ciclo de estudos.

Gestão do Design

1.3. Study programme.

Design Management

1.4. Grau.

Mestre

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.5_2361923621.pdf](#)

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.

Design

1.6. Main scientific area of the study programme.

Design

1.7.1. Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):

214

1.7.2. Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

342

1.7.3. Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

<sem resposta>

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

120

1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 63/2016 de 13 de setembro):

4 Semestres

1.9. Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 63/2016, of September 13th):

4 Semester

1.10. Número máximo de admissões.

30

1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.

<sem resposta>

1.10.1. Intended maximum enrolment (if different from last year) and respective justification.

<no answer>

1.11. Condições específicas de ingresso.

Os candidatos devem possuir o grau de Licenciado ou equivalente segundo avaliação aprovada pelos Conselhos Científicos das Escolas nas áreas do Design, Belas Artes, Arquitectura, Marketing ou Publicidade. Candidatos de outras áreas poderão ser admitidos mediante a frequência de unidades curriculares específicas de cursos de licenciatura determinadas pelo conselho científico mediante proposta do coordenador do curso.

1.11. Specific entry requirements.

Applicants must have an undergraduate degree or equivalent as assessed by the Scientific Councils of Schools in the Design, Fine Arts, Architecture, Marketing or Advertising domains. Candidates from other domains may be admitted by attending specific curricular units in undergraduate courses as determined by the Scientific Council, upon proposal from the course coordinator.

1.12. Regime de funcionamento.

Pós Laboral

1.12.1. Se outro, especifique:

N/A

1.12.1. If other, specify:

N/A

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

Lisboa (IADE – Universidade Europeia) e IPAM Porto – Instituto Português de Administração e Marketing, em instituições aprovadas para o efeito pela DGES.

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.14._RRC.pdf](#)

1.15. Observações.

Os projetos educativos do IADE-Universidade Europeia e do IPAM respondem às crescentes necessidades da sociedade, pretendendo ser uma referência internacional e primeira escolha de estudantes e empregadores. Procura-se desenvolver o espírito científico e empreendedor num mundo cada vez mais competitivo, incentivar o trabalho de pesquisa e investigação, ampliando o entendimento do Homem e do meio em que se integra e estimular o conhecimento dos problemas do mundo de hoje, promover e valorizar a multiculturalidade e a responsabilidade social e formar diplomados aptos para a integração no mundo profissional e para a participação proativa no desenvolvimento social e comunitário.

Neste sentido, o modelo adotado encontra-se alicerçado na aquisição de competências, de atitudes e de valores, através de métodos pedagógicos ativos como o “project based learning”, a simulação, a tutoria e a aprendizagem colaborativa. Atribui-se, também, particular importância à utilização da tecnologia, em duas dimensões: enquanto ferramenta didática, que potencia e facilita a aquisição de conhecimentos e competências e enquanto componente científica e técnica de algumas UC. De igual modo, as atividades extracurriculares – entre as quais a (re)transmissão de conferências e palestras com personalidade internacionais, a organização de conferências com individualidades de reconhecido mérito e a definição de uma agenda cultural intensa e diversificada – ocupam um lugar de destaque na vida académica da UE e do IPAM. Deste modo, a qualidade do corpo docente e os métodos ativos constituem uma referência basilar neste projeto educativo.

Este modelo procura, por isso, estimular o espírito empreendedor e fomentar a empregabilidade dos estudantes à escala global, procurando a articulação profunda e profícua com o mercado de trabalho. Pretende-se que a preparação conferida aos estudantes lhes permita uma formação científica contínua e que estimule a aprendizagem ao longo da vida, possibilitados por uma rigorosa adequação dos ciclos de estudos às orientações de Bolonha, no que se refere aos critérios subjacentes à atribuição de ECTS, à tipologia das unidades curriculares, à participação dos estudantes na construção do seu plano de estudos e, finalmente, à aquisição de competências.

A investigação científica, que constitui uma pedra angular na visão das instituições, passa pela integração de redes nacionais e internacionais de excelência e pelo incentivo à produção de conhecimento por parte dos docentes e estudantes.

1.15. Observations.

The educational projects of Universidade Europeia and IPAM responds to the growing requirements of society, seeking to become an international reference and the first choice of students and employers. Looking to develop a scientific and entrepreneurial spirit in an ever more competitive world, giving incentives to the work of research, broadening the understanding of Man and the environment it integrates in and stimulate knowledge of the problems of today's world, promoting and valuing multiculturalism and social responsibility and training able graduates for labour insertion and

participation in the development of society.

In this way, the adopted model is founded on the acquisition of competences, skills and values, through active pedagogical methods such as the “problem based learning”, the simulation, tutorials and collaborative learning. Particular importance is also attributed to the use of technology in two dimensions: as a didactic tool, which enhances and facilitates the acquisition of competences and as a scientific and technical component of some CUs. Likewise, extracurricular activities – among which the retransmission of conferences and seminars of an international dimension, the organization of conferences with individuals of recognized merit and the definition of an intense and diversified cultural agenda – are at the forefront of academic life in UE. This way, the quality of the teaching staff and the active methods form part of a benchmark in this educational project.

Therefore, this academic model looks to stimulate entrepreneurial spirit and enhance the employability of the students at a global scale, seeking for a deep and fruitful interaction with the labour market. The preparation given to the students aims to allow continued medical training and which stimulates learning throughout their life, made possible by a rigorous compliance of the study cycles to the Bologna guidelines, in what refers to the underlying criteria to the attribution of ECTS, the typology of course units, students’ participation in the construction of their study plan and, finally, the acquisition of skills.

The scientific research, which forms the cornerstone in the institution’s vision, passes through the integration of excellent national and international networks and by the incentive given to knowledge output from both the lecturers and students.

2. Estrutura Curricular. Aprendizagem e ensino centrados no estudante.

2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

2.2. Estrutura Curricular -

2.2.1.Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

<sem resposta>

2.2.1.Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

<no answer>

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*	Observações / Observations
Ciências do Design	CD	72	0	
Ciências Sociais e Humanas	CSH	9	0	
Ciências do Marketing	CM	33	0	
Opcionais	Opc	0	6	
(4 Items)		114	6	

2.3. Metodologias de ensino e aprendizagem centradas no estudante.

2.3.1. Formas de garantia de que as metodologias de ensino e aprendizagem são adequadas aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, favorecendo o seu papel ativo na criação do processo de aprendizagem.

O coordenador tem os seguintes instrumentos:

-FUC;

-Questionário de avaliação da docência a todos os estudantes:

**É efetuada a questão “Como avalia os métodos pedagógicos utilizados pelo docente?” (Likert);*

**São efetuadas questões sobre a utilização dos seguintes itens: Projetos com empresas; Resolução de problemas; Aulas com convidados; Visitas de estudo; Participação em concursos; Atividades de investigação; Jogo de gestão; Simulação; Software empresarial; Tutorias; Estágio (Sim/Não);*

-Relatório de UC, preenchido por cada docente no final do semestre;

-Reuniões entre os coordenadores e os delegados, em que são colocadas questões relativas às metodologias pedagógicas

-Reuniões de início e fim do semestre letivo entre a coordenação de curso/área e os docentes, em que as questões relacionadas com o método de aprendizagem são discutidas;

Estes instrumentos permitem obter feedback e identificar ações de melhoria que possam ser introduzidas no decorrer do semestre ou nos semestres seguintes.

2.3.1.Means of ensuring that the learning and teaching methodologies are coherent with the learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be achieved by students, favouring their active role in the creation of the learning process.

The coordinator has the following instruments:

-FUC;

-Questionnaire evaluation of teaching to all students:

****How do you evaluate the pedagogical methods used by the teacher?” (Likert);*

**Questions are asked about the use of the following items: Projects with companies; Troubleshooting; Classes with guests; Field trips; Participation in competitions; Research activities; Management game; Simulation; Enterprise software; Tutorials; Internship (Yes / No);*

-Report of subject, completed by each teacher at the end of the semester;

-Meetings between coordinators and delegates, in which questions are raised regarding pedagogical methodologies;

-Beginning and end semester meetings between the degree/area coordination and the faculty, where questions related to the learning method are discussed;

These instruments provide feedback and identify improvement actions that can be introduced during the semester or the following semesters.

2.3.2.Forma de verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

Como forma de aferir de que a carga média de trabalho necessária corresponde ao estimado em ECTS conta-se com os seguintes procedimentos:

Num 1º momento, integraram-se os contributos do CC e dos Docentes q, em reuniões prévias de projeção, se pronunciam quanto à definição de conhecimentos e aptidões essenciais para as diversas áreas e respetivas cargas horárias (horas de contacto e de trabalho total) para cada UC, assegurando que a distribuição de ECTS seja o mais possível coincidente com a realidade.

Posteriormente e no âmbito do Sistema Interno de Garantia da Qualidade (Quality4UE, disponível em shorturl.at/lpHP7), tanto os estudantes como os docentes avaliam a carga de trabalho alocada a cada UC através de questionários com periodicidade semestral. Para além disso, nas reuniões da comissão de garantia da qualidade de cada curso (docentes e estudantes) visam também as questões relacionadas com a carga de trabalho de cada UC é discutida.

2.3.2.Means of verifying that the required average student workload corresponds to the estimated in ECTS.

To verify that the average workload required corresponds to the estimated in ECTS, the following procedures are used: In a first moment, the contributions of the CC and the Teachers were integrated, and, in previous projection meetings, they pronounce on the definition of essential knowledge and skills for the different areas and their workloads (hours of contact and total work) to each UC, ensuring that the distribution of ECTS is as coincident as possible with reality.

Subsequently, with the course in operation, and within the framework of the Internal Quality Assurance System (Quality4UE, available in shorturl.at/lpHP7), both students and teachers evaluate the workload allocated to each course unit through questionnaires every six months. In addition, the meetings of the quality assurance committee of each course (faculty and students) also address issues related to the workload of each UC is discussed.

2.3.3.Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objetivos de aprendizagem.

O coordenador tem os seguintes instrumentos:

-FUC, onde são descritos os objetivos, os métodos pedagógicos e de avaliação

-Relatório de UC, preenchido por cada docente no final do semestre. Neste relatório são abordados os métodos pedagógicos, as formas de avaliação utilizadas, os resultados obtidos pelos estudantes, para além de uma reflexão do docente sobre a UC e eventuais sugestões de melhoria;

-Reuniões entre os coordenadores e os delegados, em que são colocadas questões relativas às metodologias de avaliação;

-Reuniões de início e de fim do semestre letivo entre a coordenação de curso/área e os docentes, em que as questões relacionadas com o método de avaliação são discutidas;

-Relatório do Observatório de Sucesso, em que os coordenadores têm acesso às estatísticas relativas à avaliação dos estudantes do CE que coordenam.

2.3.3.Means of ensuring that the student assessment methodologies are aligned with the intended learning outcomes.

The coordinator has the following tools:

-Subject planification, which describes the objectives, pedagogical and evaluation methods

- Report of subject, completed by each teacher at the end of the semester. In this report, the pedagogical methods, the forms of evaluation used, the results obtained by the students, as well as a reflection of the teacher about the subject and any suggestions for improvement are discussed;
- Meetings between coordinators and class delegates, where questions are raised regarding evaluation methodologies;
- Beginning and end semester meetings between the degree/area coordination and the faculty, in which questions related to the evaluation method are discussed;
- Report of the Success Observatory, where coordinators have access to the statistics relating to the evaluation of the degree students they coordinate.

2.4. Observações

2.4 Observações.

O curso visa a incorporação do Design em estratégias de inovação, potenciando desenvolver e orientar Marcas, Produtos e Serviços em mercados internos e externos. Constatando-se um mercado global cada vez mais competitivo, a necessidade de se destacar e diferenciar pode ser mais facilmente alcançada por empresas orientadas para o Design e para a Inovação, através da Gestão do Design, resultando uma maior capacidade de se adaptarem a novos cenários, incorporando o Design nas suas ações estratégicas como uma vantagem competitiva. Neste contexto, a incorporação do Design, através da boa Gestão do Design, evidencia a importância de incorporar estratégias no âmbito da inovação, auxiliando as empresas a planear e desenvolver um conjunto de ações orientadas para a melhoria, fortalecimento e crescimento da sua atividade no mercado.

No que diz respeito à estrutura do curso e ao desenvolvimento de competências, conteúdos e exercícios no decurso dos 2 anos, este mestrado está orientado para processos de inovação, impulsionados pelo design e pela gestão, que resultam da interseção de 2 variáveis – a natureza e a direção da atividade pedagógica -, que por sua vez dão origem a um modelo interpretativo que apresenta 4 áreas de ação: Pesquisa, Análise, Conceptualização e Execução.

Neste âmbito, o 1º semestre privilegia a Pesquisa, em que se incentiva a entrada de novas informações subjacentes que se circunscrevem entre a dimensão da aprendizagem e da materialização, compreendendo atividades exploratórias, e a Análise, em que se depreende a existência de uma triagem que eleje entre o material disponível aquele que é realmente pertinente, proporcionando uma orientação de conhecimentos. O 2º semestre privilegia a Conceptualização, em que se compreendem a figuração de conceitos, ações e conhecimentos, permitindo delinear percursos táticos, identificando soluções que, embora sistemáticas e orientadoras, ainda não são vinculativas. Os 3º e 4º semestres privilegiam a Execução, em que se define a estratégia que assegura a exequibilidade dos conceitos, e permite adotar e definir ações necessárias para a sua materialização e implementação.

Exemplificando no plano curricular, e no âmbito das fases de informações, objetivos e atuações, UCs como o Business Design e o Service Design estão orientadas para as 3 fases, caracterizando-se pela sua transversalidade; tomando por exemplo Estudos de Macro e Micro Tendências, esta UC está orientada para a fase de Informações. No âmbito das fases de conceção, desenvolvimento e implementação, UCs com Gestão da Cadeira de Valor e Branding e Gestão da Comunicação estão orientadas para as 3 fases, caracterizando-se pela sua transversalidade; tomando por exemplo Design Thinking, esta UC está orientada para a fase de Conceção.

2.4 Observations.

The degree aims to incorporate Design into innovation strategies, empowering to develop and guide Brands, Products and Services in internal and external markets. In an increasingly competitive global market, the need to stand out and differentiate can be more easily achieved by companies oriented towards Design and Innovation through Design Management, resulting in a greater capacity to adapt to new scenarios, incorporating Design in its strategic actions as a competitive advantage. In this context, the incorporation of Design, through good Design Management, highlights the importance of incorporating strategies in the scope of innovation, helping companies to plan and develop a set of actions aimed at improving, strengthening and growing their market activity.

With regard to the structure of the course and the development of competences, contents and exercises over the course of two years, this master's degree is oriented towards innovation processes, driven by design and management, resulting from the intersection of two variables - nature and the direction of the pedagogical activity -, which in turn give rise to an interpretative model that presents 4 areas of action: Research, Analysis, Conceptualization and Execution.

In this context, the 1st semester focuses on Research, which encourages the entry of new underlying information that is limited between the dimension of learning and materialization, comprising exploratory activities, and Analysis, which shows the existence of a screening that it chooses from the available material the one that is relevant, providing a knowledge orientation. The second semester focuses on Conceptualization, which includes the conception of concepts, actions and knowledge, allowing the delineation of tactical paths, identifying solutions that, although systematic and guiding, are not yet binding. The 3rd and 4th semesters focus on Execution, which defines the strategy that ensures the feasibility of concepts, and allows adopting and defining actions necessary for its materialization and implementation.

Exemplifying in the curricular plan, and within the scope of the information phases, objectives and actions, subjects such as Business Design and Service Design are oriented to the 3 phases, characterized by its transversality; taking for example Macro Studies and Micro Trends, this subject is oriented to the Information phase. In the scope of the design, development and implementation phases, UCs with Management of the Value Chair and Branding and Communication Management are oriented to the 3 phases, characterized by its transversality; taking for example Design Thinking, this subject is oriented towards the conception phase.

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

Profª Doutora Sara Gancho, cuja ficha curricular se encontra em anexo

3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Sara Gancho	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Gestão do Design	100	Ficha submetida
Ana Margarida Ferreira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Design Industrial	100	Ficha submetida
Carlos Alves Roa	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Ciências Empresariais - Marketing	100	Ficha submetida
Sérgio Vinhas da Silva	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Gestão - Espec. Marketing	100	Ficha submetida
Joana Dias	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Gestão – Espec. Marketing	100	Ficha submetida
Fernando António Monteiro Martins	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Engenharia / Design	100	Ficha submetida
Georg Michael Jeremias Dutschke	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor		Gestão e Marketing	50	Ficha submetida
José Manuel Pereira Ferro Camacho	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Gestão	100	Ficha submetida
Fernando Oliveira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Design	100	Ficha submetida
Patrícia Silveira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
José Pedro Martins Matos	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor		Economia Internacional y Desarrollo	50	Ficha submetida
Rodrigo Hernández	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Fine Arts – Multimedia	100	Ficha submetida
Sofia Lopes Dias	Assistente convidado ou equivalente	Mestre		Visual Culture	35	Ficha submetida
Sofia Couto Martins	Assistente convidado ou equivalente	Mestre		Design e Produção Gráfica	50	Ficha submetida
Maria Manuela Maia	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Sociologia Económica e das Organizações - Tese em Design	100	Ficha submetida
Vasco Milne	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Design	100	Ficha submetida
Rodrigo Cunha	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Filosofia e Ética	100	Ficha submetida
					1485	

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

17

3.4.1.2. Número total de ETI.

14.85

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos em tempo integral / Number of teaching staff with a full time employment in the institution.*

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº de docentes / Staff number	% em relação ao total de ETI / % relative to the total FTE
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of teaching staff with a full time link to the institution:	13	87.542087542088

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

3.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor / Academically qualified teaching staff – staff holding a PhD

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE):	14	94.276094276094

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialised teaching staff of the study programme

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff holding a PhD and specialised in the fundamental areas of the study programme	9.5	63.973063973064
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists not holding a PhD, with well recognised experience and professional capacity in the fundamental areas of the study programme	0.85	5.7239057239057

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

3.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente / Stability and development dynamics of the teaching staff

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Teaching staff of the study programme with a full time link to the institution for over 3 years	12	80.808080808081
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / FTE number of teaching staff registered in PhD programmes for over one year	0.5	3.3670033670034

4. Pessoal Não Docente

4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

A instituição conta com o seguinte pessoal dedicado (além da estrutura de coordenação pedagógica e científica):

Academic Support Anlst: 1 colaborador, tempo inteiro

Career Services Spclst: 1 colaborador, tempo inteiro

Gnrl Maintenance Wrkr: 1 colaborador, tempo inteiro

Intl Office Specialist: 2 colaboradores, tempo inteiro

IT Tech Support Asist: 1 colaborador, tempo inteiro

Lab/Studio Technician: 2 colaboradores, tempo inteiro

Librarian: 2 colaboradores, tempo inteiro

Receptionist: 2 colaboradores, tempo inteiro

Student Services Anl: 3 colaboradores, tempo inteiro

Suprv Student Services: 1 colaborador, tempo inteiro

4.1. Number and employment regime of the non-academic staff allocated to the study programme in the present year.

The institution has the following dedicated personnel (in addition to the structure of pedagogical and scientific coordination):

*Academic Support Anlst: 1 employee, full time
 Career Services Spclst: 1 employee, full time
 Gnrl Maintenance Wrkr: 1 employee, full time
 Intl Office Specialist: 2 employees, full time
 IT Tech Support Asist: 1 employee, full time
 Lab / Studio Technician: 2 employees, full time
 Librarian: 2 employees, full time
 Receptionist: 2 employees, full time
 Student Services Anl: 3 employees, full time
 Suprv Student Services: 1 employee, full time*

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

Os colaboradores acima mencionados apresentam as seguintes qualificações:

*2ºCiclo do ensino Básico: 2 colaboradores, tempo inteiro
 3ºCiclo do ensino Básico: 2 colaboradores, tempo inteiro
 Ensino Secundário: 6 colaboradores, tempo inteiro
 Licenciado: 5 colaboradores, tempo inteiro
 Mestre: 1 colaborador, tempo inteiro*

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

The above mentioned employees have the following qualifications:

*2ºCiclo do ensino Básico: 2 employees, full time
 3ºCiclo do ensino Básico 2 employees, full time
 Ensino Secundário 6 employees, full time
 Bachelor: 5 employees, full time
 Master: 1 employee, full time*

5. Estudantes**5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso**

5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso**5.1.1. Total de estudantes inscritos.**

52

5.1.2. Caracterização por género**5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender**

Género / Gender	%
Masculino / Male	38
Feminino / Female	62

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.**5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular / Students enrolled in each curricular year**

Ano Curricular / Curricular Year	Nº de estudantes / Number of students
1º ano curricular do 2º ciclo	22
2º ano curricular do 2º ciclo	30
	52

5.2. Procura do ciclo de estudos.

5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	20	20	20
N.º de candidatos / No. of candidates	24	34	24
N.º de colocados / No. of accepted candidates	15	27	24
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	15	21	24
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	120	100	100
Nota média de entrada / Average entrance mark	146	149	147

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3.Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes.

Relativamente à caraterização dos estudantes, a primeira característica tem a ver com a capacidade de receber estudantes de áreas de formação distintas, com particular relevo para o design, o marketing e a gestão, do qual resulta um curso com uma amplitude de conhecimento maior. O facto de os estudantes serem de áreas de formação distintas potencia a incorporação do design no mercado de trabalho, através destas (design, marketing e gestão).

Relativamente aos dados, constata-se a procura deste CE, que testemunha a qualidade do curso e a sua solidificação em torno dos 20 estudantes por ano. Também se constata a média de entrada sempre superior a 14,5 valores, o que testemunha a melhoria da qualidade dos estudantes.

Também relevante o facto de, no que respeita ao género, se constata um predomínio do género feminino (62%).

5.3.Eventual additional information characterising the students.

With regard to the characteristics of students, the first has to do with the ability to receive students from different training areas, with particular emphasis on design, marketing and management, resulting in a degree with a greater breadth of knowledge. The fact that the students come from different training areas allows the incorporation of the design into the labor market, through these (design, marketing and management).

Regarding the data, we can see the increase in the number of candidates in the last academic year, which testifies to the quality of the degree and its solidification around 20 students per year. It is also noted that the average entry always exceeds 14.5 values, which testifies to the improvement of student quality.

Also relevant is the fact that, regarding gender, there is a predominance of the female (62%).

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	7	5	7
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	7	4	7
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	0	1	0
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	0
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2.Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

NA

6.1.2.List of defended theses over the last three years, indicating the title, year of completion and the final result (only for PhD programmes).

NA

6.1.3.Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

O primeiro aspeto que devemos considerar e melhorar tem a ver com as diferentes dinâmicas que o curso apresenta aos alunos do 1 e do 2 ano. Verifica-se a tendência para um maior afastamento do espaço das instituições e a diminuição do contato entre professores e alunos, em função da diminuição da carga horária presencial. No concreto, uma das soluções é a organização de workshops, seminário e conferências, dispostas no cronograma de atividades paralelas às UCs previstas.

Também a registar o facto de vários estudantes, ao longo do funcionamento do curso, apresentarem como justificação para a frequência apenas do 1 ano, a ideia da frequência de uma pós-graduação, e uma não vontade de realização da tese/dissertação. Neste sentido, entendemos que uma parte das sugestões no anterior parágrafo permite colmatar esta condição. Uma outra parte será aumentar o grau de motivação dos estudantes para a produção de conhecimento teórico e prático, só possível através da realização da tese/dissertação. No último trimestre de 2019 foram defendidas mais 4 dissertações.

Por último, e muito relevante, considera-se que nas UCs de Dissertação/Projeto/Relatório de Estágio (3 e 4 semestres) seria importante que a versão Relatório de Estágio, o conteúdo e os resultados, produzissem mais conhecimento nas empresas, resultando uma aplicação no contexto empresarial e motivando as empresas e os estudantes para o Design Management.

6.1.3.Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and the respective curricular units.

The first aspect that we must consider and improve has to do with the different dynamics that the course presents to the students of the 1st and 2nd year. There is a trend towards a greater distance from the institutions and a decrease in the contact between teachers and students, due to the decrease in the classroom hours. In a concrete way, one of the solutions is the organization of workshops, seminars and conferences, arranged in the schedule of activities parallel to the planned subjects.

Also note that several students, during the degree, present as justification for the frequency only of 1st year, the idea of the doing a postgraduate, and an unwillingness to perform the thesis / dissertation. In this sense, we understand that a part of the suggestions in the previous paragraph makes it possible to respond to this problem. Another part will be to increase students' motivation to produce theoretical and practical knowledge, only possible through the thesis / dissertation. In the last quarter of 2019, 4 more dissertations were defended.

Last but not least, it is considered that in the Dissertation / Project / Internship Report (3 and 4 semesters) it would be important for the Report on Internship, content and results to produce more knowledge in the companies, resulting in the application in the business context and motivating companies and students to Design Management.

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1.Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

Consultando o ficheiro “Caracterização dos desempregados registados com habilitação superior – dezembro de 2018 – Tabela Geral” disponível em <http://www.dgeec.mec.pt/np4/92/>, encontram-se 4 diplomados em situação de desemprego e registados no centro de emprego. Num inquérito desenvolvido pela Universidade junto dos diplomados, cujas taxas de resposta rondam os 40%, a taxa de emprego tem-se situado entre os 75% e os 100%

6.1.4.1.Data on the unemployment of study programme graduates (statistics from the Ministry or own statistics and studies, indicating the year and the data source).

Referring to the file “Caracterização dos desempregados registados com habilitação superior – dezembro de 2018 – Tabela Geral” available at <http://www.dgeec.mec.pt/np4/92/>, there are 4 graduates unemployed and registered in the employment center. In a university survey of graduates whose response rates are around 40%, the employment rate has been between 75% and 100%.

6.1.4.2.Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

De acordo com os dados do ponto anterior, constata-se que a maioria das colocações no mercado de trabalho tem a ver com a atividade de incorporação de design nas empresas, realizada através de uma atividade de componente estratégica e sistematização de processos. Esta condição é previamente potenciada pela realizada de versão de Relatório de Estágio, que pela sua natureza já introduziu previamente nas empresas. Também se verifica, na versão Projeto, a criação de “Start-ups”.

Também a registar que, uma parte dos alunos já estão no mercado de trabalho, podendo incorporar de imediato os conhecimentos e as praticas adquiridas no curso, sendo uma vantagem e uma condição determinante para a qualidade das aulas.

6.1.4.2.Reflection on the employability data.

According to the data of the previous point, it is verified that the majority of the placements in the labor market has to do with the activity of incorporating design in the companies, realized through an activity of strategic and systematization of processes. This condition is previously boosted by the implementation of the Internship Report, which, by its nature, has already introduced in the companies. Also, in the Project version, the creation of “Start-ups” is verified.

Note also that a part of the students are already in the job market, being able to immediately incorporate the knowledge and the practices acquired in the degree, an advantage and a determining condition for the quality of the classes.

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
UNIDCOM/IADE	Muito Bom	Univ. Europeia/IADE	8	Sara Gancho; Ana Margarida Ferreira; Joana Dias; José Camacho; Carlos Alves Rosa; Sérgio Vinhas da Silva; Georg Dutschke; Rodrigo Hernandez

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, ou trabalhos de produção artística, relevantes para o ciclo de estudos.

<https://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/3c05ac92-2db3-ac45-3f1c-5e09da572d9d>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<https://a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/3c05ac92-2db3-ac45-3f1c-5e09da572d9d>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

No âmbito da investigação científica, realizada através da UNIDCOM, destacamos no ano de 2017 os seguintes eventos:

- 11ª Semana Internacional do IADE - A Journey into Knowledge, que desafia toda a comunidade a refletir sobre o ato de viajar no sentido literal e metafórico como meio para atingir o conhecimento e o enriquecimento intelectual;
- 2º Open Day do projecto europeu MOMOWO - Women's Creativity since the Modern Movement, iniciativa coordenada pela professora Maria Helena Souto, e que contou com 8 dos ateliers mais conhecidos da cidade, liderados por mulheres, com o objetivo de chamar a atenção para a importância da paridade no Trabalho e na Cultura;
- O desenvolvimento pelo grupo de investigação IDEAS(R)EVOLUTION, de um novo projeto com o grupo IMPRESA para validar ferramentas e um novo meta sistema de design thinking para a cultura de inovação;
- A participação no Encontro — Portugal A Europa e o European Research Council;
- A representação num painel de especialistas para definição de uma Agenda de Investigação e Inovação (AI&I) de longo prazo (até 2030), que inspire os processos de decisão suscetíveis de contribuir para o desenvolvimento desta área científica, organizado pela FCT Cultura e Património Cultural;
- Conferência de encerramento do ciclo Salt & Pepper, organizado pelo grupo de investigação IDEAS(R)EVOLUTION, que reuniu um painel de cientistas que contou com a presença do Professores Doutores Paulo Ferrão, Elvira Fortunato, Alexandre Castro Caldas e Luís Alegre, e que teve o propósito de debater o papel e a importância da Ciência no Design.

Em anos anteriores, destacam-se os 2 projetos com programas prioritários da DGS: Programa de Prevenção e Controlo de Infecções e de Resistência aos Antimicrobianos; e Programa Nacional para a Promoção da Alimentação Saudável, no âmbito da promoção da higiene das mãos junto dos profissionais de saúde e para a promoção da alimentação saudável, respetivamente. Destaca-se, ainda, a participação na candidatura da Cultura Avieira a património nacional e a património imaterial da UNESCO, bem como as atividades de design e empreendedorismo social com a Sta. Casa da Misericórdia de Lisboa.

Ao nível da disseminação do conhecimento, destaca-se o Workshop Internacional "Design Lectures: Designing Cork Products", dedicado ao Processo de Investigação, Desenvolvimento e Design (I&DD) de produtos de cortiça; a EACA Summer School 2013, na qual participaram membros da EACA e a aula "Designer Global" ministrada em parceria com a Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa, que contou com 30 participantes.

6.2.4. Technological and artistic development activities, services to the community and advanced training in the fundamental scientific area(s) of the study programme, and their real contribution to the national, regional or local development, the scientific culture and the cultural, sports or artistic activity.

In the context of scientific research, carried out through UNIDCOM, we highlight the following events in 2017:

- 11th International Week of IADE - A Journey into Knowledge, which challenges the whole community to reflect on the act of traveling in the literal and metaphorical sense to achieve knowledge and intellectual enrichment;
- 2nd Open Day of the European project MOMOWO - Women's Creativity since the Modern Movement, an initiative coordinated by the Maria Helena Souto, that visited 8 of the most well-known ateliers of the city, led by women, with the aim of drawing attention to the importance of parity in work and culture;
- The development by the IDEAS (R) EVOLUTION research group of a new project with the IMPRESA group to validate tools and a new meta design thinking system for the culture of innovation;
- Participation in the Meeting - Portugal Europe and the European Research Council;
- The representation in a panel of experts to define a long-term Research and Innovation Agenda (AI & I) (until 2030),

which inspires the decision-making processes that contribute to the development of this scientific area, organized by FCT Culture and Cultural Heritage;

- The closing conference of the Salt & Pepper cycle, organized by the IDEAS (R) EVOLUTION research group, which brought together a panel of scientists: Professors Doctors Paulo Ferrão, Elvira Fortunato, Alexandre Castro Caldas and Luís Alegre. The purpose of discussing the role and importance of Science in Design.

In previous years, we highlight the 2 priority programs of DGS: Program for Prevention and Control of Infections and Resistance to Antimicrobials; and the National Program for the Promotion of Healthy Eating, that promoted hand hygiene among health professionals and promoting healthy eating, respectively. Also noteworthy is the participation in the candidacy of Cultura Avieira for national heritage and intangible heritage of UNESCO, as well as the activities of design and social entrepreneurship with St. Casa da Misericórdia de Lisboa.

In terms of dissemination of knowledge, we highlight the International Workshop "Design Lectures: Designing Cork Products", dedicated to the Research, Development and Design (I & DD) process of cork products; the EACA Summer School 2013, attended by EACA members and the "Global Designer" class taught in partnership with the Faculty of Fine Arts of the University of Lisbon, which had 30 participants.

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

Neste âmbito, salientamos 2 projetos que, pela sua natureza, tem um forte impacto na comunidade científica, tecnológica e artística:

-Women's Creativity since the Modern Movement MoMoWo. Projeto Europeu concedido pelo Programa Europa Criativa no subprograma Cultura (1 157 898.00€), liderado por Maria Helena Souto. Projeto interdisciplinar em parceria com universidades e centros de pesquisa europeus. Destaca, reflete e debate as diversas contribuições do trabalho feminino promovendo seu significado cultural e econômico.

-Lisbon Living Lab L3. Concedido pela Fundação Calouste Gulbenkian (55 000.00€). 18 meses, liderado por Ana Margarida Ferreira. Projeto interdisciplinar (design, história contemporânea e engenharia) em parceria com outras universidades, com o objetivo de promover a colaboração entre a academia e a sociedade, desenvolvendo a interação e formas de aprendizagem mútua para resolver problemas reais que afetam as comunidades vulneráveis em Lisboa.

6.2.5. Integration of scientific, technologic and artistic activities in projects and/or partnerships, national or international, including, when applicable, the main projects with external funding and the corresponding funding values.

In this context, we highlight two projects that, by their nature, have a strong impact on the scientific, technological and artistic community:

-Women's Creativity since the Modern MoMoWo Movement. European project awarded by the Creative Europe Program under the Culture subprogramme (€ 1 157 898.00), lead by Maria Helena Souto. Interdisciplinary project in partnership with European universities and research centers. It highlights, reflects and debates the diverse contributions of women's work, promoting their cultural and economic significance.

-Lisbon Living Lab L3. Awarded by the Calouste Gulbenkian Foundation (€ 55,000.00). 18 months, led by Ana Margarida Ferreira. Interdisciplinary project (design, contemporary history and engineering) in partnership with other universities, with the objective of promoting collaboration between academia and society, developing interaction and mutual learning to solve real problems affecting vulnerable communities in Lisbon.

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes / Mobility of students and teaching staff

	%
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	18
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programmes (in)	0
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programmes (out)	2.4
Docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Foreign teaching staff, including those in mobility (in)	27.7
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Teaching staff mobility in the scientific area of the study (out).	0

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

Uma das características principais deste mestrado é o seu potencial de internacionalização, traduzido na procura de estudantes dos mais variados países, nomeadamente: Brasil, Angola, Moçambique, Ucrânia, Colômbia, Itália, Suíça, ... A Instituição tem, igualmente, acordos bilaterais de mobilidade internacional, relativos a este curso de mestrado, com universidades alemãs, austríacas, brasileiras, búlgaras, chilenas, chinesas, colombianas, dinamarquesas, eslovacas, eslovenas, espanholas, estónias, francesas, gregas, italianas, japonesas, mexicanas, peruanas, polacas, romenas e turcas, das quais destacamos, a FH Fachhochschule Münster, a FH Joanneum of Applied Sciences, a Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro, a Centro Universitário UNIVATES, a Università IUAV di Venezia, a Sapienza Università Di Roma, a East China Normal University, a DSKD Designskolen Kolding, a ESIC Business & Marketing School, e a Izmir University of Economics.

6.3.2. Participation in international networks relevant for the study programme (excellence networks, Erasmus networks, etc.).

One of the main characteristics of this master's degree is its internationalization potential, translated into the demand of students from the most varied countries, namely: Brazil, Angola, Mozambique, Ukraine, Colombia, Italy, Switzerland,

...

The Institution also has bilateral international mobility agreements for this Master's course with German, Austrian, Brazilian, Bulgarian, Chilean, Chinese, Colombian, Danish, Slovenian, Spanish, Estonian, French, Greek, Italian and German universities, Japanese, Mexican, Peruvian, Polish, Romanian and Turkish, including FH Fachhochschule Münster, FH Joanneum of Applied Sciences, the Pontifical Catholic University of Rio de Janeiro, UNIVATES University Center, Università IUAV di Venezia, Sapienza Università Di Roma, East China Normal University, DSKD Designskolen Kolding, ESIC Business & Marketing School, and Izmir University of Economics.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

NA

6.4. Eventual additional information on results.

NA

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES

7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Não

7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

https://quality4ue.europeia.pt/documentos/MAQ002V002_MANUAL%20DA%20QUALIDADE_Quality4UE.pdf

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade (PDF, máx. 500kB).

<sem resposta>

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

A Garantia da Qualidade é um princípio fundamental para a Universidade europeia e norteador de toda a sua atividade, que se encontra consagrado nos seus estatutos, numa cultura de qualidade permanente e na sua política da Qualidade.

A melhoria contínua e a qualidade dos processos são princípios inerentes a todas as atividades desenvolvidas na Universidade Europeia. Para o desenvolvimento eficaz desta abordagem, a gestão de topo da Universidade compromete-se a:

- *Proporcionar formação a todos os colaboradores, de acordo com as funções desempenhadas, facilitando os conhecimentos necessários para o alcance da excelência no seu desempenho;*
- *Garantir a qualidade dos seus ciclos de estudos e promover uma cultura de qualidade na sua atividade de ensino e de investigação;*
- *Proceder à avaliação periódica dos seus ciclos de estudos, nomeadamente:*

* *À qualificação e a competência necessárias ao desempenho das funções por parte dos docentes;*

* *À adequação dos recursos didáticos e pedagógicos disponíveis para cada um dos ciclos de estudos em funcionamento;*

- *Estabelecer mecanismos de avaliação apropriados, instaurando uma cultura organizacional que procura a participação de toda a comunidade académica nos processos de melhoria contínua e nos padrões da qualidade da Instituição, com o objetivo de tornar a avaliação num processo natural e comum a toda a atividade desenvolvida;*

- *Incentivar práticas de voluntariado e de responsabilidade social, promovendo os valores indispensáveis ao exercício da cidadania e da vida profissional;*

- *Assegurar o estabelecimento de parcerias nacionais e internacionais, estimulando a mobilidade e a empregabilidade e respondendo às necessidades dos estudantes e sociedade em geral;*
- *Cumprir todos os requisitos legais, regulamentares e normativos;*
- *Garantir que a política da qualidade é comunicada a todos os membros da Instituição, promovendo o cumprimento dos compromissos estabelecidos.*
- *A política de qualidade da Universidade Europeia espelhada na sua missão e visão, encontra-se refletida no seu plano estratégico e especifica os planos de Ação a executar, metodologias a seguir, objetivos a atingir, elementos a monitorizar, calendarização e definição de responsabilidades dos diferentes intervenientes envolvidos.*

Esta política consubstancia-se, ao nível dos ciclos de estudos, nos seguintes processos e instrumentos:

- *Questionário de Avaliação à Docência: distribuído aos estudantes no final do semestre, em que se avalia métodos pedagógicos, comunicação, bibliografia, e-learning e apoio aos alunos;*
- *Balanço do Semestre Letivo: produzido por todos os docentes, faz a análise da assiduidade dos estudantes, taxas de aprovação, análise qualitativa dos resultados e sugestões de melhoria;*
- *Auditoria ao e-learning: avalia a colocação do material pedagógico e a interação entre docente e estudantes;*
- *Indicadores de Desempenho: analisa o Aproveitamento Estudantes, Absentismo Docentes e Empregabilidade;*
- *Reunião de Avaliação do Semestre Letivo: entre Coordenador de CE e Delegado de Turma. Avalia-se desempenho dos docentes, conteúdos programáticos e sua articulação e projeta-se o semestre seguinte;*
- *Análise dos Livros de Sumários: realizada pelo Coordenador de CE;*
- *Relatório de Produção Científica: entregue pelos docentes no final de cada ano, listando outputs relevantes de produção científica e compromisso organizacional.*

A avaliação do corpo docente é feita com base nas seguintes dimensões e indicadores:

- *Ensino: Avaliação da docência, Dinamização do e-learning, Ações de formação, Organização de visita de estudo ou palestras, Mobilidade Internacional, Reuniões de Coordenação e Grupos de Trabalho, Conselho Científico e Pedagógico, Realização de Tutorias;*
- *Produção Científica: Produção de Artigos, Livros e Capítulos, Editor e Referee, investigação, Patentes, Prémios Científicos;*
- *Compromisso Organizacional: Orador em eventos externos, Organização de eventos, Participação em ações de formação, Atividades com a Comunidade.*

A análise dos resultados obtidos é feita em reuniões de coordenação científica e pedagógica do CE, onde se discutem as estratégias de melhoria dos resultados. São complementadas com reuniões Individuais, tidas com os docentes que apresentam insuficiências em determinadas rubricas, construindo-se um plano de melhorias na prestação pedagógica, acompanhado pelo Coordenador de CE.

O desenvolvimento de competências dos docentes é realizado através de:

- *Formação de Docentes: PowerPoint, E-learning, Modelo Pedagógico e Estratégias de Avaliação;*
- *Formação Online, através do Grupo Laureate: Professores Laureate no Século XXI, Aprendizagem Cooperativa, Aprendizagem baseada em Problemas, Estudo de Caso, Aprendizagem orientada a Projetos, Ensino Centrado no Aluno, Ferramentas de Aprendizagem, Ferramentas de Avaliação, Ferramentas Tecnológicas;*
- *Patrocínio do Doutoramento;*
- *Patrocínio de comunicações em conferências;*
- *Programas de Mobilidade de Docentes;*
- *Integração em centros e redes de investigação.*

7.2.1. Mechanisms for quality assurance of the study programmes and the activities promoted by the services or structures supporting the teaching and learning processes, namely regarding the procedures for information collection (including the results of student surveys and the results of academic success monitoring), the monitoring and periodic assessment of the study programmes, the discussion and use of the results of these assessments to define improvement measures, and the monitoring of their implementation.

Quality Assurance is a fundamental principle for the Universidade Europeia and guiding all its activity, which is enshrined in its statutes, a culture of permanent quality and its quality policy.

The continuous improvement and quality of the processes are principles inherent in all the activities developed at the Universidade Europeia. For the effective development of this approach, the University's top management commits itself to:

- *Provide training to all employees, according to the functions performed, facilitating the knowledge necessary to achieve excellence in their performance;*
- *Guarantee the quality of their degrees and promote a culture of quality in their teaching and research activity;*
- *To carry out periodic evaluation of their study cycles, namely:*
 - * *The qualification and competence necessary for the performance of the functions by the faculty staff;*
 - * *The suitability of the didactic and pedagogical resources available for each of the degrees in operation;*
- *Establish appropriate evaluation mechanisms, instituting an organizational culture that seeks the participation of the entire academic community in the processes of continuous improvement and in the quality standards of the Institution, with the objective of making the evaluation a natural process and common to all the developed activity;*
- *Encourage volunteering and social responsibility practices, promoting values that are essential to the exercise of citizenship and professional life;*
- *Ensure the establishment of national and international partnerships, stimulating mobility and employability and replying to the needs of students and society;*
- *Comply with all legal, regulatory and regulatory requirements;*
- *Ensure that quality policy is communicated to all members of the Institution, promoting compliance with established commitments.*
- *The quality policy of the Universidade Europeia, emulated in its mission and vision, is reflected in its strategic plan and specifies the action plans to be implemented, the methodologies to be followed, the objectives to be achieved, the*

elements to be monitored, the timetable and the definition of the responsibilities of the involved.

The evaluation of the system is based on the following dimensions and indicators:

- Teaching: Teaching Evaluation, eLearning enhancement, Participation in training initiatives, Organization of field trips or seminars, International Mobility, Participation in Coordination Meetings and Work Groups, Scientific and Pedagogical Council, Carrying out of Tutorials;*
- Scientific Output: Production of Articles, Books and Chapters, Editor and Referee, Research Projects, Patents, Scientific Prizes;*
- Organizational Commitment: Speaker at external events, Organization of events, Participation in training initiatives, Activities with the Community.*

The instruments used for the carrying out of this evaluation are the following:

- Lecturer Evaluation Questionnaire: distributed among the students at the end of the semester, in which the pedagogical methods, communication, bibliography, eLearning and support to students are assessed;*
- Academic Semester Review: produced by all the lecturers, analyses students' attendance record, pass rates, qualitative analysis of the results and improvement suggestions;*
- eLearning Auditing: assessing the placement of pedagogical material and the interaction between the lecturer and students;*
- Performance Indicator: analysis of Students' Performance, Lecturers' Absenteeism and Employability;*
- Evaluation Meeting for the Academic Semester: between the EC Coordinator and the Class Delegate. Assessing the lecturers' performance, program contents and its relevance and the following semester is projected;*
- Analysis of Summary Pages: carried out by the EC Coordinator;*
- Scientific Output Report: handed in by the lecturers at the end of each year, listing relevant scientific outputs and organizational commitments;*

The analysis of the results obtained is made in scientific and pedagogical coordination meetings of the EC, where strategies are discussed to improve the results. They are complemented by Individual meetings, made with the lecturers that present shortcomings in given items, constructing an improvement plan for their pedagogical performance, accompanied by the EC Coordinator.

The development of lecturers' competences is carried out through:

- Lecturer Training: PowerPoint, E-learning, Pedagogical Model and Evaluation Strategies;*
- Online Training, through the Laureate Group: Laureate Lecturers in the XXI Century, Cooperative Learning, Learning based on Problems, Case Study, Learning geared to Projects, Teaching Centered on the Student, Learning Tools, Evaluation Tools, Technological Tools;*
- Sponsoring the PhD;*
- Sponsoring communication in conferences;*
- Mobility Programs for Lecturers;*
- Integration in research centers and networks.*

7.2.2.Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

Pro-Reitora, Univ. Europeia: Prof. Doutora Diana Dias

Gestora da Qualidade, Univ. Europeia / IPAM Porto: Eng.ª Catarina Augusto

7.2.2.Structure(s) and job role of person(s) responsible for implementing the quality assurance mechanisms of the study programmes.

Pro-Reitora, Univ. Europeia: Prof. Doutora Diana Dias

Gestora da Qualidade, Univ. Europeia / IPAM Porto: Eng.ª Catarina Augusto

7.2.3.Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

A avaliação de desempenho fundamenta-se em mecanismos de monitorização e melhoria contínua das responsabilidades pedagógicas, científicas, de extensão à comunidade e de gestão académica. Centra-se em princípios como a transparência, previsibilidade, obrigatoriedade, imparcialidade, simplicidade e divulgação e é aplicável a todos os docentes que com a UE colaborem. A avaliação de desempenho ocorre a cada 2 anos. Cada docente apresenta o seu relatório de atividades respeitante ao período de avaliação em curso. Da avaliação realizada, resulta uma pontuação entre 0 e 100, convertida numa menção qualitativa. O regulamento pode ser consultado em: shorturl.at/iuHJO.

A análise dos resultados obtidos é feita em reuniões de coordenação do CE, onde se discutem as estratégias de melhoria dos resultados. São complementadas com reuniões Individuais, tidas com os docentes que apresentam insuficiências em determinadas rubricas, construindo-se um plano de melhorias, acompanhado pelo Coordenador de CE.

7.2.3.Procedures for the assessment of teaching staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

Performance evaluation is based on monitoring mechanisms and continuous improvement of pedagogical, scientific, community outreach and academic management responsibilities. It focuses on principles such as transparency, predictability, obligation, impartiality, simplicity and dissemination and is applicable to all EU collaborating teachers.

The performance evaluation takes place every 2 years. Each teacher presents their activity report for the current assessment period. The evaluation results in a score between 0 and 100, converted into a qualitative mention. The regulation can be found at: shorturl.at/iuHJO.

The analysis of the results obtained is done at EC coordination meetings, where the strategies for improving the results are discussed. They are complemented by individual meetings, held with teachers who have shortcomings in certain headings, and an improvement plan is being built, accompanied by the EC Coordinator.

7.2.3.1.Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

https://www.europeia.pt/content/files/18._regulamento_avaliao_desempenho_docentes_reg-018_v00.pdf

7.2.4.Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

O Modelo de avaliação de desempenho é um modelo realizado por objetivos. Cada colaborador define os seus objetivos no início de cada ano civil e identifica necessidades de formação e desenvolvimento profissional. Os objetivos são definidos em formato cascata, desde a organização, para o departamento e finalmente para o indivíduo. Adicionalmente é definido o Plano de Desenvolvimento Profissional em que o indivíduo identifica as suas perspetivas de desenvolvimento de carreira e necessidades de desenvolvimento de competências e de conhecimento que por sua vez vão originar o seu plano de formação de competências e de desenvolvimento para esse ano. Ao longo do ano, os objetivos são monitorizados havendo duas fases formais de autoavaliação e feedback. No final do ano é feita a avaliação dos resultados obtidos após reuniões presenciais entre o colaborador e o seu manager, onde são discutidas as metas atingidas e os pontos de melhoria.

7.2.4.Procedures for the assessment of non-academic staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

Our Performance evaluation model is a model by goals. Each employee defines their goals at the beginning of each calendar year and identifies training and professional development opportunities. The objectives are defined in cascade down format, from the organization to the department and finally to the individual goals. In addition, the Professional Development Plan is also defined in which the individual identifies his/her career development prospects and development needs of skills and knowledge that will originate his plan of training of skills and development for that year. Along the year, the defined objectives are monitored, taking two formal phases of self-assessment and feedback. At the end of the year, there is an evaluation of the results after meetings held between the employee and his/her manager, where they discuss the achieved results and improvement points.

7.2.5.Forma de prestação de informação pública sobre o ciclo de estudos.

A informação pública sobre este Ciclo de Estudos é prestada através:

- Página institucional da Universidade Europeia, onde constam a brochura, plano de estudos, horário de funcionamento, regulamentos de funcionamento, provas de acesso e relatórios da A3ES;*
 - Portal do Estudante, onde constam todas as informações de carácter administrativo para os estudantes;*
 - Realização do “Open Day”, onde os futuros alunos têm oportunidade de ficarem a conhecer as licenciaturas e os mestrados que são lecionados na Universidade Europeia;*
 - Realização do “Welcome day”, que visa apresentar a estrutura académica, práticas e regulamentos aos novos alunos.*
- As políticas de promoção institucional são:*
- Visitas a escolas secundárias durante o ano letivo;*
 - Presença em feiras da área da educação (Portugal e Brasil);*
 - Uso de ferramentas digitais de divulgação, com enfoque no mercado português, brasileiro, angolano e europeu.*

7.2.5.Means of providing public information on the study programme.

Public information on this program is provided through:

- Institutional page of the Universidade Europeia, which includes the brochure, syllabus, working hours, operating regulations and A3ES reports;*
 - Portal of the Student, where all administrative information for students is included;*
 - Open Day, where future students have the opportunity to know the bachelor and master`s degrees taught at the Universidade Europeia;*
 - Welcome day, which aims to present the academic structure, practices, and regulations to new students.*
- Institutional promotion policies are:*
- Visits to secondary schools during the school year;*
 - Presence in fairs in the area of education (Portugal and Brazil);*
 - Using digital dissemination tools, focusing on the Portuguese, Brazilian, Angolan and European market.*

7.2.6.Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

São utilizadas 2 vias de avaliação/acreditação da instituição:

- LEAF: um sistema de rating de qualidade que avalia e compara as instituições da rede Laureate, com uma metodologia que mimetiza a metodologia do QS Stars (Quacquarelli Symonds), com alguns ajustamentos ao Modelo Académico da Laureate, e que foi desenvolvido para a rede pela QS Intelligence Unit. Todas as instituições Laureate são avaliadas por este sistema numa base anual.*
- Certificação BCorp: certificação emitida pelo B Lab, entidade independente e sem fins lucrativos, e atribuída a entidades que preenchem padrões de sustentabilidade social e de performance ambiental, padrões de*

responsabilidade e transparência para com todos os seus públicos. A Universidade Europeia e o IADE-U são entidades certificadas desde 2015.

7.2.6. Other assessment/accreditation activities over the last 5 years.

-LEAF: a quality rating system that evaluates and compares the Laureate network institutions, with a methodology that mimics the methodology of QS Stars (Quacquarelli Symonds), with some adjustments to the Laureate Academic Model, which was developed for the network by the QS Intelligence Unit. All Laureate institutions are evaluated by this system on an annual basis.

-Certification BCorp: Certification issued by B Lab, an independent and non-profit entity, and attributed to entities that meet social sustainability and environmental performance standards, standards of accountability and transparency towards all its stakeholders. The Universidade Europeia and IADE-U have been certified since 2015.

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

-Ciclo de estudos único no nosso país, orientado para processos de inovação, impulsionados pelo design e pela gestão, apresentando 4 áreas de ação: Pesquisa, Análise, Conceptualização e Execução. Está orientado para a boa incorporação de design na atividade económica, adequando as competências desenvolvidas e conhecimentos adquiridos às necessidades presentes e futuras do mercado de trabalho.

-Abordagem didática focaliza-se nos processos aprendizagem para o desenvolvimento competências, adequados a várias atividades profissionais. Para isso, faz uso de um modelo académico ajustado aos princípios instituídos por Bolonha, bem como alicerçado na inovação pedagógica, na tecnologia, na empregabilidade, na internacionalização e na investigação. Este modelo tem permitido um desenvolvimento integrado deste ciclo de estudos, que se consubstancia nos resultados apresentados;

-Ciclo de estudos que faz a ligação sinérgica entre 2 instituições reputadas, com experiência de formação superior nas áreas científicas fundamentais. Ambas são instituições conceituadas junto empresas e empregadores, estudantes e famílias e comunidade.

-Estrutura de coordenação científica e pedagógica que, para além do coordenador do ciclo de estudos, conta com a colaboração de docentes que agilizam a empregabilidade, a internacionalização e o aprofundamento do modelo pedagógico;

-Elevado número de parcerias internacionais;

-Excelentes resultados no que diz respeito à empregabilidade e resultados muito relevantes no que diz respeito às taxas de aprovação e de conclusão de curso;

-Corpo docente qualificado experiente e cientificamente preparado, equilibrado com docentes com perfil académico e outros com prática profissional.

-Unidade de investigação acreditada pela FCT, nas áreas específicas do CE.

-Meios logísticos: instalações, equipamentos, bibliografia, software e hardware adequados à lecionação;

-Compromisso da instituições com a Empregabilidade, Internacionalização e Investigação;

-Pertença à Laureate, que permite desenvolver redes de investigação e ensino à escala global.

8.1.1. Strengths

-A unique program in our country, oriented to innovation processes, driven by design and management, presenting four areas of action: Research, Analysis, Conceptualization and Execution. It is oriented to the good incorporation of design in the economic activity, adapting the skills developed and acquired knowledge to the present and future needs of the labor market.

- Didactic approach focuses on the learning processes for the development of skills, suitable for various professional activities. To this end, it makes use of an academic model adjusted to the principles established by Bologna, as well as based on pedagogical innovation, technology, employability, internationalization and research. This model has allowed an integrated development of this cycle of studies, which is based on the presented results;

-Program that makes the synergetic connection between two reputed institutions, with experience of higher education in the fundamental scientific areas. Both are reputable institutions within companies and employers, students and families and community.

-Structure of scientific and pedagogical coordination that, in addition to the coordinator of the program, counts with the collaboration of teachers who accelerate the employability, the internationalization and the deepening of the pedagogical model;

-Huge number of international partnerships;

-Excellent results in terms of employability and very relevant results in terms of approval and completion rates;

-Qualified teaching staff experienced and scientifically prepared, balanced with teachers with academic profile and others with professional practice.

-Research unit accredited by the FCT, in the specific areas of the program.

-Logistics means: facilities, equipment, bibliography, software and hardware suitable for teaching and research;

-Commitment of institutions with Employability, Internationalization and Research;

- It belongs to Laureate, which allows the development of research and teaching networks on a global scale.

8.1.2.Pontos fracos

- Ciclo de estudos que, pela sua natureza de relação com as áreas do design, do marketing e da gestão, pode tender a polarizar conteúdos e ações apenas numa das áreas. Este problema também se reflete pelo facto de a formação dos professores ser originária em cada uma destas áreas, tendendo estes a privilegiarem a sua área de origem, e não tanto uma visão integrada.
- Apesar de o ciclo de estudos ser orientado para as fases de Observação, de Análise, de Interpretação, de Investigação e de Ação, tende-se, pela sua natureza académica orientada para a teoria, a desvalorizar as fases de Ação prática.
- Como referido no ponto 6.1.3., verifica-se, por parte dos alunos do 2º ano, a tendência para um maior afastamento do espaço das instituições, e a diminuição do contato entre professores e alunos, em função da diminuição da carga horária presencial, bem como o facto de vários estudantes, ao longo do funcionamento do curso, apresentarem como justificação para a frequência apenas do 1 ano, a ideia da frequência de uma pós-graduação, e uma não vontade de realização da tese/dissertação.
- Apesar do investimento no sentido de dotar o curso com salas específicas, no Porto e em Lisboa, dotadas de equipamento de som, projeção de vídeo, isolamento acústico, que permite o bom funcionamento das aulas, ainda se verifica, sobretudo por causa da ligação em rede, por vezes com desempenho irregular, a necessidade de melhorar a sua performance.
- O corpo docente tem experiência de publicação científica em Design, Marketing e Gestão. No entanto ainda está aquém de níveis de produção nomeadamente em publicações científicas no âmbito da Gestão de Design.
- O corpo docente melhorável ao nível de rácios académicos, o que se tem vindo a fazer, como se pode comprovar em 9.1.
- Necessidade de melhorar o sistema de informação de gestão académica e o sistema interno de garantia de qualidade, que irá permitir agilizar os procedimentos e reduzir o tempo de implementação dos ajustamentos necessários.

8.1.2.Weaknesses

- Program that, by its nature related to the areas of design, marketing and management, may tend to polarize content and actions in only one area. This problem is also reflected by the fact that faculty training originates in each of these areas, tending to privilege their area of origin, rather than an integrated vision.
- Although the cycle of studies is oriented to the phases of Observation, Analysis, Interpretation, Research and Action, it tends, due to its academic nature oriented to the theory, to devalue the phases of practical action.
- As mentioned in section 6.1.3., the 2nd year students showed a tendency towards a greater distance from the institutions' space, and a decrease in the contact between teachers and students, due to the decrease in the workload as well as the fact that several students during the course of the course present as justification for the frequency of only one year, the idea of the frequency of a postgraduate course, and an unwillingness to perform the thesis / dissertation.
- Despite the investment to provide the course with specific rooms, in Porto and Lisbon, equipped with sound equipment, video projection, acoustic insulation, which allows the proper functioning of the classes, still occurs, mainly because of the connection network, sometimes with irregular performance, the need to improve their performance.
- The faculty has experience of scientific publication in Design, Marketing and Management. However, it still falls short of production levels, particularly in scientific publications within the scope of Design Management.
- The faculty need to improve the level of academic ratios, what has been done, as can be seen in 9.1.
- The need to improve the academic management information system and the internal quality assurance system, which will streamline procedures and reduce the time required to implement the necessary adjustments.

8.1.3.Oportunidades

- Atratividade de Portugal como local de estudo: pretende-se atrair estudantes e docentes de outros países, reforçando a internacionalização e a mobilidade;
- Visão do país como integrado nas redes internacionais de fornecimento e como país exportador. Num mercado global cada vez mais competitivo, a necessidade de se destacar e diferenciar, pode ser mais facilmente alcançada por empresas orientadas para o design e para a inovação, através da boa incorporação de design, resultando através da Gestão de Design, uma maior capacidade de se adaptarem a novos cenários incorporando o design nas suas ações estratégicas como uma vantagem competitiva, sendo este o principal objetivo e pertinência do curso.
- No contexto do tecido empresarial, e da realidade do mercado, conclui-se que existe oportunidade de desenvolver, no âmbito da oferta e dos conteúdos formativos, competências que permitam orientar as empresas para a redefinição da sua atividade.
- Resultando dos pontos anteriores, constata-se a oportunidade de, no contexto do tecido empresarial e da realidade do mercado, desenvolver, no âmbito da oferta e dos conteúdos formativos, ações e estratégias de decisão planificada, caracterizada pela identificação dos elementos e fases do problema em análise, considerando ao mesmo tempo o máximo de critérios que influenciam as ações de projeto.
- Ciclo de estudos orientado e que contribui para o maior reconhecimento pelas empresas da utilidade e valor dos graus académicos pós-graduados.
- Reforço de competências: permitirá reforçar as áreas científicas existentes ao nível do ensino e investigação. Permitirá a criação de centros de investigação multidisciplinares e complementares aos já existentes.

8.1.3.Opportunities

- Attractivity of Portugal as a place of study: it is intended to attract students and faculty from other countries, reinforcing internationalization and mobility;
- Vision of the country as integrated into the international supply networks and as an exporting country. In an increasingly competitive global market, the need to stand out and differentiate, can be more easily achieved by design and innovation-oriented companies through the good incorporation of design, resulting through Design Management, adapt to new scenarios incorporating the design in their strategic actions as a competitive advantage, being this the

main objective and pertinence of the course.

- In the context of the entrepreneurial fabric and the reality of the market, it is concluded that there is an opportunity to develop, within the scope of the offer and the training content, skills that allow companies to be guided to redefine their activity.

-Because of the previous points, the opportunity to develop, in the context of the business fabric and the reality of the market, to develop, in the scope of the offer and the formative contents, actions and strategies of planned decision, characterized by the identification of the elements and phases of the problem at hand, considering at the same time the maximum number of criteria that influence project actions.

-Program oriented and that contributes to the greater recognition by the companies of the utility and value of the post-graduate academic degrees.

- Reinforcement of competences: it will strengthen the existing scientific areas in teaching and research. It will allow the creation of multidisciplinary and complementary research centers to those already in existence.

8.1.4.Constrangimentos

-Sendo o curso uma parceria de duas Instituições de Ensino, uma que historicamente está orientada para o Design, e outra que historicamente está orientada para o Marketing, traduzidas nas suas dinâmicas de ensino, aquilo que na teoria é uma mais-valia, tende por vezes a polarizar conteúdos e ações, numa ou noutra área.

-Devido à realidade atual das empresas, caracterizada em muitas situações, por uma orientação a ações no presente (de sobrevivência), resultando uma menor capacidade e disponibilidade para planejar, olhando o futuro, um curso orientado para a Gestão do Design, através da boa incorporação de Design e da planificação de ações a médio e a longo prazo, pode sentir, numa 1ª fase, alguma resistência por parte das empresas, no sentido de compreender e incorporar a figura do Gestor de Design na sua atividade.

-A vantagem do universo dos estudantes do curso caracterizar-se pela sua internacionalidade, oriundo de vários países e de partes do globo, resultando em várias formações distintas, pode, por vezes, apresentar alguma dificuldade na gestão de processos de ensino transversais a todos.

-Tendo em consideração a conceção de um ciclo de estudos orientado para a internacionalidade, privilegiando a língua inglesa, a presença significativa e crescente de alunos brasileiros, que tem manifestado algum desconforto pela utilização desta língua, pode constituir um entrave a captação de um ainda maior número de alunos originários de outros países e com o domínio da língua inglesa.

-Reputação do sector: o Ensino Superior Particular e Cooperativo tem uma menor reputação face às suas congéneres públicas, o que limita, por vezes, a sua atratividade.

8.1.4.Threats

-The degree is a partnership of two Teaching Institutions, one that historically is oriented to Design, and the other that historically is oriented to Marketing, translated in their teaching dynamics, what in theory is an added value, tends to polarize content and actions in one or another area.

-Due to the current reality of companies characterized, in many situations, by an orientation to actions in the present (of survival), resulting a smaller capacity and availability to plan, looking at the future, a course oriented to the Design Management, through the good incorporation of Design and the planning of actions in the medium and long term, can feel, in a first phase, some resistance on the part of the companies, in the sense of understanding and incorporating the figure of the Design Manager in their activity.

-The advantage of the universe of students of the degree is characterized by its internationality, coming from several countries and parts of the globe, resulting in several distinct formations, can sometimes present some difficulty in managing teaching processes that are transversal to all.

- Considering the design of a study cycle oriented towards internationality, privileging the English language, the significant and growing presence of Brazilian students, who has expressed some discomfort for the use of this language, can constitute an obstacle to the capture of an even greater number of students from other countries and with command of the English language.

-Reputation of the sector: Private and Cooperative Higher Education has a lower reputation compared to its public counterparts, which sometimes limits its attractiveness.

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1.Ação de melhoria

Melhoria e desenvolvimento no sentido de evitar, parte dos alunos do 2º ano, a tendência para um maior afastamento do espaço das instituições, e a diminuição do contato entre professores e alunos, em função da diminuição da carga horária presencial, através da criação e organização de workshops, seminário e conferências, dispostas no cronograma de atividades paralelas às UCs previstas para esse ano letivo.

8.2.1.Improvement measure

Improvement and development in order to avoid the tendency for students in the 2nd year to move away from the institutions' space, and to reduce the contact between teachers and students, due to the reduction of classroom hours, through the creation and organization workshops, seminars and conferences, arranged in the schedule of activities parallel to the UCs planned for that school year.

8.2.2.Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade média. Tempo de execução a 3 anos.

8.2.2.Priority (high, medium, low) and implementation time.

Medium priority. 3 years.

8.1.3.Indicadores de implementação

Garantir a criação e organização de workshops, seminário e conferências, dispostas no cronograma de atividades paralelas às UCs previstas para esse ano letivo.

8.1.3.Implementation indicator(s)

Ensure the creation and organization of workshops, seminars and conferences, arranged in the schedule of activities parallel to the subjects planned for that academic year.

8.2. Proposta de ações de melhoria**8.2.1.Ação de melhoria**

Melhoria e desenvolvimento de temas e conteúdos de Dissertações, Projetos e Relatórios de Estágio, no sentido de produzir conhecimento com maior aplicação ao mundo empresarial, contribuindo por diminuir alguma resistência por parte das empresas, no sentido de compreender e incorporar a figura do Gestor de Design na sua atividade.

8.2.1.Improvement measure

Improvement and development of themes and contents of Dissertations, Projects and Training Reports, in the sense of producing knowledge with greater application to the business world, contributing to reduce some resistance on the part of the companies, in the sense of understanding and incorporating the figure of the Design Manager in their activity.

8.2.2.Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade média. Tempo de execução a 3 anos.

8.2.2.Priority (high, medium, low) and implementation time.

Medium priority. 3 years.

8.1.3.Indicadores de implementação

Garantir que os conteúdos e exercícios do ciclo de estudos, bem como a orientação das dissertações, projetos e relatórios de estágio facilitem a incorporação da figura do Gestor de Design na atividade empresarial.

8.1.3.Implementation indicator(s)

Ensure that the contents and exercises of the study cycle, as well as the orientation of dissertations, projects and internship reports, facilitate the incorporation of the figure of the Design Manager into the business activity.

8.2. Proposta de ações de melhoria**8.2.1.Ação de melhoria**

Aumentar os níveis de produção científica, na área da gestão do design.

8.2.1.Improvement measure

Increase the levels of scientific production in the area of design management.

8.2.2.Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade média. Tempo de execução a 3 anos.

8.2.2.Priority (high, medium, low) and implementation time.

Medium priority. 3 years.

8.1.3.Indicadores de implementação

Aumentar os indicadores de produção científica relativos ao ciclo de estudos

8.1.3.Implementation indicator(s)

Increase the indicators of scientific production related to the program

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

9.1. Alterações à estrutura curricular

9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

O CE é o mesmo em Lisboa e no Porto, sendo que o corpo docente afeto ao ciclo de estudos é também o mesmo, havendo deslocações dos professores entre as cidades em que o mestrado funciona, garantindo-se, assim, o cumprimento dos requisitos de funcionamento. Contudo, destaca-se que no ano letivo de 2019/2020, por opção da instituição, o CE apenas se encontra a funcionar em Lisboa, cumprindo-se os rácios de corpo docente, conforme se pode verificar no ponto 3.

9.1. Synthesis of the proposed changes and justification.

The SC is the same in Lisbon and Porto, and the faculty involved in the study cycle is also the same, with teachers travelling between the cities where the master's degree operates, thus ensuring the fulfilment of the requirements of the operation. However, it is noteworthy that in the 2019/2020 school year, at the institution's option, the EC is only operating in Lisbon, complying with the faculty ratios, as can be seen in point 3.

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2. Nova Estrutura Curricular

9.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

<sem resposta>

9.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable).

<no answer>

9.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and number of credits to award the degree

Área Científica / Scientific Area (0 Items)	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*	Observações / Observations
		0	0	

<sem resposta>

9.3. Plano de estudos

9.3. Plano de estudos

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

<sem resposta>

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

<no answer>

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)

(0 Items)

<sem resposta>

9.4. Fichas de Unidade Curricular

Anexo II

9.4.1.1.Designação da unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.1.1.Title of curricular unit:

<no answer>

9.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

<sem resposta>

9.4.1.3.Duração:

<sem resposta>

9.4.1.4.Horas de trabalho:

<sem resposta>

9.4.1.5.Horas de contacto:

<sem resposta>

9.4.1.6.ECTS:

<sem resposta>

9.4.1.7.Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7.Observations:

<no answer>

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

<sem resposta>

9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

<sem resposta>

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

9.4.5.Conteúdos programáticos:

<sem resposta>

9.4.5.Syllabus:

<no answer>

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

<sem resposta>

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

<no answer>

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):*<sem resposta>***9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):***<no answer>***9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.***<sem resposta>***9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.***<no answer>***9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:***<sem resposta>***9.5. Fichas curriculares de docente**

Anexo III**9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***<sem resposta>***9.5.2. Ficha curricular de docente:***<sem resposta>*