

ACEF/1415/0421102 — Guião para a auto-avaliação

Caracterização do ciclo de estudos.

A1.Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:

Universidade Europeia

A1.a.Outras instituições de ensino superior / Entidades instituidoras:

A2.Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):

IADE - Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação

A3.Ciclo de estudos:

Design de Produto e do Espaço

A3.Study programme:

Product and Spatial Design

A4.Grau:

Mestre

A5.Publicação do plano de estudos em Diário da República (nº e data):

Diário da República, 2.ª série, N.º 115, pelo Aviso n.º 7241/2014, de 18 de Junho

A6.Área científica predominante do ciclo de estudos:

Design

A6.Main scientific area of the study programme:

Design

A7.1.Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):

214

A7.2.Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

<sem resposta>

A7.3.Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

<sem resposta>

A8.Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

120

A9.Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de Março):

4 semestres

A9.Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th):

4 semesters

A10.Número de vagas aprovado no último ano lectivo:

30

A11.Condições específicas de ingresso:

Ser titular do grau de licenciado ou equivalente legal. Poderão também ser admitidos candidatos detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo órgão científico estatutariamente competente do IADE

A11. Specific entry requirements:

Have a B.A. or legal equivalent. Applicants with an academic, scientific or professional curriculum recognising the applicant's capacity to take this cycle of studies will be evaluated by the statutorily competent body of IADE.

A12. Ramos, opções, perfis...**Pergunta A12**

A12. Percursos alternativos como ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):

Não

A12.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento (se aplicável)

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

A13. Estrutura curricular**Mapa I - Design de Produção****A13.1. Ciclo de Estudos:**

Design de Produto e do Espaço

A13.1. Study programme:

Product and Spatial Design

A13.2. Grau:

Mestre

A13.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Design de Produção

A13.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Production Design

A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Projecto/ Project	PR	82	0
História/ History	HH	2	0
Teoria do Projecto, da Produção e da Comunicação/ Project, Production and Communication Theory	PP	11	12
Representação e Comunicação/ Representation and Communication	RC	3	0
Tecnologias/ Technologies	TC	7	3
(5 Items)		105	15

A14. Plano de estudos

Mapa II - Design de Produção - 1.º Ano/ 1.º Semestre

A14.1.Ciclo de Estudos:

Design de Produto e do Espaço

A14.1.Study programme:

Product and Spatial Design

A14.2.Grau:

Mestre

A14.3.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Design de Produção

A14.3.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Production Design

A14.4.Ano/semestre/trimestre curricular:

1.º Ano/ 1.º Semestre

A14.4.Curricular year/semester/trimester:

1st Year/ 1st Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Design Industrial/ Industrial Design	PR	S	162	PL: 30 TP: 30	6	
Projecto e Modelação 2D e 3D/ 2D and 3D Modelling Project	PR	S	162	PL: 30 TP: 30	6	
Design Urbano/ Urban Design	PR	S	108	TP: 15 T: 15	4	
Ergonomia do Produto e dos Ambientes/ Product and Environment Ergonomics	PP	S	54	T: 15	2	
Ciência e Tecnologia dos Materiais/ Materials Science and Technology	TC	S	81	T: 15	3	
Design da Luz/ Light Design	TC	S	81	T: 15	3	Optativa/ Optional
Design de Eventos/ Events Design	PP	S	81	T: 15	3	Optativa/ Optional
Estudos de Tendências/ Tendency Studies	PP	S	81	T: 15	3	

(8 Items)

Mapa II - Design de Produção - 1.º Ano/ 2.º Semestre

A14.1.Ciclo de Estudos:

Design de Produto e do Espaço

A14.1.Study programme:

Product and Spatial Design

A14.2.Grau:

Mestre

A14.3.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Design de Produção

A14.3.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Production Design

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:*1.º Ano/ 2.º Semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***1st Year / 2nd Semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Design de Ambientes/ Environmental Design	PR	S	162	PL: 30 TP: 30	6	
Design de Equipamento e do Espaço/ Equipment and Space Design	PR	S	162	PL: 30 TP: 30	6	
Prototipagem e Modelação/ Prototyping and Modelling	TC	S	108	TP: 15 T: 15	4	
Cor e Meio Ambiente/ Environment and Color	RC	S	81	T: 15	3	
História do Design Industrial/ Industrial Design History	HH	S	54	T: 15	2	
Seminários Temáticos/ Thematic Seminars	PP	S	81	S: 15	3	
Cenografia e Produção Fotográfica/ Scenography and Photographic Production	PP	S	81	T: 15	3	Optativa/ Optional
Marketing Operacional/ Operational Marketing	PP	S	81	T: 15	3	Optativa/ Optional

(8 Items)

Mapa II - Design de Produção - 2.º Ano/ 3.º Semestre**A14.1. Ciclo de Estudos:***Design de Produto e do Espaço***A14.1. Study programme:***Product and Spatial Design***A14.2. Grau:***Mestre***A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Design de Produção***A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Production Design***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2.º Ano/ 3.º Semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***2nd Year / 3rd Semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Tese/Projecto/Relatório de Estágio de Design Industrial/ Thesis/Project/Traineeship Report	PR	A	648	E/OT: 15	24	-

Metodologia de Investigação/ Research Methodology	PP	S	81	T: 15	3	-
Técnicas de Análise de Dados/ Data Analysis Techniques (3 Items)	PP	S	81	T: 15	3	Optativa/ Optional

Mapa II - Design de Produção - 2.º Ano/ 4.º Semestre

A14.1.Ciclo de Estudos:

Design de Produto e do Espaço

A14.1.Study programme:

Product and Spatial Design

A14.2.Grau:

Mestre

A14.3.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Design de Produção

A14.3.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Production Design

A14.4.Ano/semestre/trimestre curricular:

2.º Ano/ 4.º Semestre

A14.4.Curricular year/semester/trimester:

2nd Year / 4th Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Tese/Projecto/Relatório de Estágio de Design Industrial/ Thesis/Project/Traineeship Report (1 Item)	PR	A	810	E/OT: 15	30	-

Perguntas A15 a A16

A15.Regime de funcionamento:

Pós Laboral

A15.1.Se outro, especifique:

<sem resposta>

A15.1.If other, specify:

<no answer>

A16.Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos (a(s) respectiva(s) Ficha(s) Curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa VIII)

António José de Macedo Coutinho da Cruz Rodrigues

A17. Estágios e Períodos de Formação em Serviço

A17.1. Indicação dos locais de estágio e/ou formação em serviço

Mapa III - Protocolos de Cooperação

Mapa III - Não aplicável/Not applicable

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Não aplicável/Not applicable

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

<sem resposta>

Mapa IV. Mapas de distribuição de estudantes

A17.2. Mapa IV. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio. (PDF, máx. 100kB)

Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.

<sem resposta>

A17.3. Recursos próprios da instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.

A17.3. Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço.

Não aplicável

A17.3. Indication of the institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods.

Not applicable

A17.4. Orientadores cooperantes

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB).

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)

Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino e as instituições de formação em serviço.

<sem resposta>

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclos de estudos de formação de professores).

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / Map V. External supervisors responsible for following the students' activities (only for teacher training study programmes)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional Qualifications	Nº de anos de serviço / No of working years
----------------	--	--	---	--

<sem resposta>

Pergunta A18 e A20

A18. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

Edifício IADE, Av. Dom Carlos I, nº 4 em Lisboa.

A19.Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB):[A19_REG 016 CRE - DR.pdf](#)**A20.Observações:**

A salientar como testemunho das metodologias de investigação e projeto, as seguintes distinções, ocorridas em 2014:

• *A revista italiana Ottogono, título de referência mundial em design e arquitetura, dedicou a edição de julho/agosto a uma extensa análise dos melhores projetos mundiais de design sobre bem-estar individual e coletivo. Das propostas apresentadas pelas instituições membros da Cumulus – International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media – e avaliados pela publicação, foram selecionadas somente 11 instituições de ensino em todo o mundo. O projeto do IADE – Creative University – Eco-Village Community, da autoria de Rui Vasques consta desta prestigiada lista, que assim coloca o instituto universitário, entre as melhores escolas de Design do Mundo, a par da Scuola del Design, Politécnico (Milão), Elisava (Barcelona), Alvar Aalto (Helsínquia) ou a Otago Institute of Design (Nova Zelândia), entre outras.*

• *Em Dezembro de 2014, a Instituição foi distinguida pela prestigiada revista Domus, como uma das 100 melhores escolas de arquitetura e design da Europa. A par do IADE foram ainda distinguidas em Portugal na categoria Design: Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa; Universidade de Aveiro; Escola Superior de Artes e Design de Caldas da Rainha.*

A20.Observations:

IADE received the following distinctions in Italian magazines in 2014, relating to its research methodologies and project:

Ottogono – July/August publication, highlighting IADE as one of the 11 best schools in the world, as it invests in design projects on the individual and collective well-being, on a choice of proposals presented by the Cumulus members institutions. Eco-VillageCommunity, by Rui Vasques, M.A. in Production Design, is part of that list, placing IADE among the nest Design Schools in the world.

Domus – December edition: IADE is recognised as one of the top 50 design schools of Europe in 2015. IADE is once again among the most important design schools. The December edition of Domus also lists the 50 best architecture universities, revealing the top 100 European schools in both design and architecture.

1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

1.1.Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos.

Na perspectiva do 2º ciclo de Bolonha, o Mestrado em Design de Produção oferece uma formação superior abrangente, ao incorporar os contributos das áreas fundamentais de formação em Design (design industrial e de ambientes), eficaz, ao privilegiar a empregabilidade, e integrada na sociedade, ao desenvolver competências necessárias às empresas portuguesas. Neste sentido: 1. Cria o ambiente adequado à descoberta de aptidões individuais; ao desenvolvimento de vocações e à autonomia; 2. Estabelece a aproximação ao ambiente empresarial, ao formar profissionais multi-competentes e abertos ao trabalho em equipas multidisciplinares; 3. Acerta o passo com os progressos profissionais, que reportam uma maior coordenação das diferentes vertentes do Design, uma superior integração de processos, uma maior diversidade de interesses dos profissionais e uma crescente flexibilidade das empresas; 4. Integra e beneficia da interação de diversos domínios das indústrias criativas.

1.1.Study programme's generic objectives.

In the 2nd Cycle (Bologna), the M.A. in Production Design offers a very comprehensive higher education by including contributions from the main areas of training in Design (industrial design and interior design), is effective by favouring employability and integration in society, by developing the skills needed in Portuguese companies. As such: 1. It provides the appropriate settings for the discovery of individual skills; for the development of vocations and autonomy; 2. It bridges the gap with the business world, by training multi-competent professionals open to multidisciplinary teamwork; 3. It keeps pace with professional advances, corresponding to better and greater coordination of the Design field, better integration of processes, and more diversity of interests and increasing flexibility and innovation; 4. It integrates and benefits from the interaction of various fields of cultural and creative industries.

1.2.Inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa face à missão da instituição.

O curso inscreve-se num largo caminho pioneiro do IADE, que foi precursor do ensino no domínio das atividades criativas: 1969 lança o 1º curso de design em Portugal; 1984 passa a oferecer o 1º curso de publicidade no país; 2014 (1º ciclo) Design;Marketing e Publicidade; Fotografia e Cultura Visual – (2º ciclo) Design e Cultura Visual; Design de Produção; Design Management; Branding e Design de Moda; Marketing – (3º ciclo) Design.

Cria em 2000 a UNIDCOM, unidade I&D avaliada 2014 pela FCT com “Good”. Atualmente, o IADE busca a excelência no ensino superior e na investigação, promovendo a articulação e a integração da sua oferta formativa para a transformação dasatividades produtivas e o desenvolvimento de uma sociedade criativa.

IADE-U, como inst. universitário 2012, toma posse -2014 -1ª equipa reitoral pretende desenvolver a sua oferta formativa, como referência na área das indústrias criativas. Dispõe de instrumentos, como a Agência Escola: privilegia a integração dos estudantes em projetos multidisciplinares - empresas e parceiros, promove processos de aprendizagem e a construção de uma prática de cidadania, fomenta o empreendedorismo. Dispõe, um corpo docente constituído por académicos e profissionais do mercado.

No âmbito do 2º ciclo em Design de Produção pretende responder às complexas necessidades de conhecimento especializado na área, ampliando e desenvolvendo novos conhecimentos, contribuindo assim para uma formação que

atualiza os conhecimentos, aprofunda e desenvolve novas capacidades e competências e evolui em termos técnicos e logísticos. Adicionalmente desenvolve-se a melhoria da capacidade crítica, o estímulo das aptidões e o desenvolvimento da criatividade e inovação, na construção ou interpretação das tendências de mercado.

No 1º ano do Ciclo de estudos, o modelo de ensino permite estruturar as ações e os conteúdos teóricos e práticos das unidades curriculares que, no âmbito do Ciclo EER estimulem a Redefinição; no âmbito do Ciclo CDC consolidem a Conceção, Desenvolvimento e Concretização; no âmbito da Visão Periférica intensifiquem a Observação, Análise; Interpretação, Investigação e Ação; no âmbito dos Modelos Cognitivos explorem a Narrativa, Paradigma, Inferência e Emotivo; no âmbito das Áreas de Competência privilegiem o Discurso e o Projeto; e no âmbito das Áreas de Conhecimento consolidem o Logístico, Científico e principalmente o Cultural.

O 2º ano do Ciclo de estudos caracteriza-se por unidades curriculares que, no âmbito do Ciclo EER intensifiquem a Redefinição; no âmbito do Ciclo CDC consolidem a Conceção, Desenvolvimento e Concretização; e no âmbito da Visão Periférica fortaleçam a Observação, Análise, Interpretação, Investigação e Ação. No que se refere aos Modelos Cognitivos, às Áreas de Competência e às Áreas de Conhecimento não foi feita uma especificação dos conteúdos, uma vez que se trata do período em que se desenvolve a Tese/Proj./Rel. de Estágio, promovendo a articulação com projetos de I&D no âmbito da UNIDCOM

1.2. Inclusion of the study programme in the institutional training offer strategy, considering the institution's mission.

The course is part of a broad pioneering activity of IADE, which was a forerunner of education in creative industries: in 1969 it established the first design course in Portugal; in 1984 it opened the first advertising course in Portugal; in 2014 (1st Cycle) it offered the following courses: Design; Marketing and Advertising; Photography and Visual Culture – (2nd Cycle) Design and Visual Culture; Production Design; Design Management; Branding and Fashion Design; Marketing – (3rd Cycle) Design.

2000 marked the establishment of the R&D unit UNIDCOM/IADE, which scored a “Good” in the 2014 evaluation by FCT. Today, IADE strives for excellence in higher education and research, fostering the articulation and integration of its courses to transform the productive activities and develop a creative society.

In 2012 IADE-U was approved as a university institution. The first Rectoral team took up office in 2014. Its aim is to expand the courses offered, as a reference institution in the field of creative industries. The School Agency: prioritises the integration of students in multidisciplinary projects with companies and partners, promotes learning processes and encourages citizenship and entrepreneurship. The faculty consists of scholars and market professionals.

The aim of the 2nd Cycle in Production Design is to meet the complex needs of specialised knowledge in this area, expanding and developing new knowledge, thus contributing to a continuing updated training that deepens and develops new skills and competences, and grows in technical and logistics terms. Additionally, we improve critical abilities; stimulate aptitudes and the development of creativity and innovation in the construction or interpretation of market trends.

In the 1st Cycle of studies, the teaching model enables the organisation of actions and theory and practical contents of course units which, in the EER Cycle, foster Redefinition; in the CDC Cycle, consolidate Design, Development and Implementation; in the Peripheral Vision, enhance Observation, Analysis; Interpretation, Research and Action; in the Cognitive Models, explore Narrative, Paradigm, Inference and Emotion; in the Areas of Competence, prioritise Discourse and Project; and in Areas of Knowledge, consolidate Logistics, Science and, essentially, Culture.

The 2nd Cycle consists of course units which in the EER Cycle enhance Redefinition; in the CDC Cycle, consolidate Design, Development and Implementation; in the Peripheral Vision, enhance Observation, Analysis; Interpretation, Research and Action. As regards Cognitive Models, Areas of Competence and Areas of Knowledge, contents have not been specified as this the time when students conduct their Thesis/Project/Internship report, promoting the articulation with R&D projects in UNIDCOM.

1.3. Meios de divulgação dos objectivos aos docentes e aos estudantes envolvidos no ciclo de estudos.

Os objectivos são comunicados aos potenciais candidatos através da presença do IADE em feiras e eventos, de visitas e de atividades de divulgação ou de visitas organizadas ao IADE. O instituto produz regularmente material impresso sobre os cursos, bem como um Guia de Atividades Académicas anual, onde vem mencionado os objectivos gerais dos cursos, plano de estudos, saídas profissionais e informações para uma escolha adequada.

No site do IADE, quer na componente aberta, quer na área reservada a estudantes e docentes, está disponível informação sobre os cursos e planos de estudos, que detalham o modo como os objectivos são implementados. Informação sobre ações com empresas e comunidade, concursos e outras atividades de investigação, relatórios e ações de avaliação interna e externa encontram-se disponíveis no site do IADE. É divulgada semanalmente uma newsletter electrónica a uma lista alargada de endereços, que inclui docentes, atuais e antigos estudantes, não docentes e parceiros.

1.3. Means by which the students and teachers involved in the study programme are informed of its objectives.

Course goals are disclosed to candidates in fairs and events attended by IADE, in visits and dissemination activities, or in organised visits to IADE. The School normally prints informative documents with the description of courses, and an annual Activity Guide containing the general goals of courses, study plans, career opportunities and other information students need to make an informed choice.

The open access and reserved area for students and teachers on the IADE website provides information on the courses and study plans, specifying how goals are implemented.

The IADE website also contains the various activities with companies and the community, competitions, and other research activities, reports, and internal and external evaluations. An e-newsletter is sent every week to a large mailing list, including teachers, current and former students, non-teaching staff and partners.

2. Organização Interna e Mecanismos de Garantia da Qualidade

2.1 Organização Interna

2.1.1. Descrição da estrutura organizacional responsável pelo ciclo de estudo, incluindo a sua aprovação, a revisão e actualização dos conteúdos programáticos e a distribuição do serviço docente.

Os cursos são dirigidos por um Coordenador de Curso com o suporte de Comissões de Curso. Os membros destas comissões são propostos pelos Coordenadores de Cursos ouvidos os Coordenadores das Áreas Científicas e validados em reunião de Conselho Científico. As Unidades Curriculares são dirigidas por Regentes, responsáveis pela coordenação dos respectivos docentes. O Coordenador de Curso promove, em conjunto com os Regentes e respectivas Comissões, os regulares pequenos ajustamentos de melhoria e actualização de bibliografia e de conteúdos e a proposta de distribuição anual de serviço docente.

As alterações, revisões e actualizações dos conteúdos programáticos, na sua versão final, são objecto de discussão e aprovação em Conselhos Pedagógico e Científico, no âmbito das respectivas competências. A proposta anual de distribuição de serviço docente é apresentada pela Direção do Departamento e discutida e aprovada em Conselho Científico.

2.1.1. Description of the organisational structure responsible for the study programme, including its approval, the syllabus revision and updating, and the allocation of academic service.

The courses are led by a Course Coordinator with the support of specific Course Committees. Members of these committees are proposed by the Course Coordinators after heard Coordinators of Scientific Areas and validated at Scientific Council level. Curricular Units are headed by Regents who are responsible for coordinating teachers. The Course Coordinator promotes, together with the Regents and Course Committees, the regular small adjustments necessary to improve and update bibliography and unit content, along with the proposed annual allocation of teaching activities.

The amendments, revisions and updates of programmatic contents are subject to discussion and approval at both Pedagogical and Scientific Council levels, according their respective competencies. The proposed annual allocation of teaching activities is presented by the Direction of Department, discussed and approved by the Scientific Council.

2.1.2. Forma de assegurar a participação ativa de docentes e estudantes nos processos de tomada de decisão que afetam o processo de ensino/aprendizagem e a sua qualidade.

Todos os anos são eleitos ou validados estudantes como Delegados de Turma. Este estudante, representante da turma, funciona como articulação da turma com a Direcção Académica e o Coordenador de Curso e age como facilitador dos processos de aprendizagem e de avaliação junto dos docentes. Em votação dos estudantes dos respectivos cursos são eleitos os delegados representantes no Conselho Pedagógico. Por solicitação do Presidente do Conselho Pedagógico, são ainda realizadas reuniões dos delegados de turma dos cursos.

De forma regular, os Coordenadores de Curso promovem reuniões de todos os docentes ou de Regentes dos respectivos cursos. Estas reuniões têm lugar para debater e definir aspectos relacionados com o planeamento do semestre, estabelecer linhas de orientação comuns, e debater os aspectos relativos ao processo de ensino/aprendizagem e de qualidade. Adicionalmente, estudantes e docentes participam nos processos e estruturas de garantia de qualidade de acordo com 2.2.1.

2.1.2. Means to ensure the active participation of academic staff and students in decision-making processes that have an influence on the teaching/learning process, including its quality.

Every year students are elected or confirmed as class delegates. This student, representing the class, has the role of articulating class activities in line with Academic Department and Course Coordinator guidelines and also acts as a facilitator of learning and evaluation processes. According to poll results, delegates are nominated to represent students at the Pedagogical Council. Delegate meetings are also held as requested by the Pedagogical Council President.

On a regular basis, Course Coordinators promote meetings including all the relevant teaching staff. These meetings take place to discuss and define issues such as semester activities planning, common guidelines, and, broadly speaking, to discuss all relevant aspects related with the process of teaching and learning and its quality. Additionally, both students and teachers take an active role in the processes and structures put in place for assuring quality, in accordance with 2.2.1

2.2. Garantia da Qualidade

2.2.1. Estruturas e mecanismos de garantia da qualidade para o ciclo de estudos.

O Grupo Talent Universities, que inclui o IADE, desenvolveu em conjugação com os Institutos que o integram, uma política institucional de qualidade que define o enquadramento para a aplicação dos instrumentos e dos objectivos de qualidade específicos das escolas superiores. A este nível de enquadramento a gestão é realizada pela Direcção de Qualidade, Avaliação e Acreditação existente ao nível do grupo, com a aprovação da Administração.

A política de qualidade é traduzida ao nível dos Institutos pela elaboração, viabilizam a implementação de Manuais de Qualidade que, integrando os objectivos desenvolvidos no enquadramento, viabilizam a definição das políticas específicas das escolas e as suas metodologias, a organização do sistema interno, a responsabilidade dos diversos órgãos, os instrumentos e a produção e a difusão de informação, interna e externa.

A infraestrutura informática desenvolvida suporta a implementação dos diversos níveis de inquéritos e seus intervenientes.

2.2.1. Quality assurance structures and mechanisms for the study programme.

Universities Talent Group -IADE included-, in conjunction with institutes comprising it, has developed a quality institutional policy setting the framework for the implementation of the instruments and quality objectives specific to their colleges.

In this context, quality management is undertaken by the Directorate for Quality, Assessment and Accreditation existing at group level, with the approval of the Administration.

Quality policies are translated at institute level by formulating and implementing Quality Manuals. These manuals, integrating the objectives set, enable the definition of specific school policies and respective methodologies, internal system organization, responsibility assignment, and the tools for producing and disseminating internal and external information.

The existing IT infrastructure supports the implementation of the various levels of inquiries and respective stakeholders.

2.2.2. Indicação do responsável pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade e sua função na instituição.

Ao nível do IADE, o Conselho Pedagógico é o órgão de coordenação superior para as actividades de ensino/aprendizagem, e o seu Presidente o responsável pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade, tendo, por isso, acesso a toda a informação produzida pelo sistema. Como norma regulamentar, o Conselho Pedagógico instituiu uma comissão permanente paritária para os assuntos do Sistema de Garantia de Qualidade. Como órgão de coordenação superior promove conjuntamente com os Coordenadores de Curso as funções de monitorização do sistema, definindo a sua adequada implementação e, em situação de conflito entre intervenientes no processo, de mediação.

O Conselho Pedagógico promoverá ainda a análise e divulgação de resultados deste processo, de acordo com a política de divulgação previamente definida, de forma a informar a comunidade académica e público em geral.

2.2.2. Responsible person for the quality assurance mechanisms and position in the institution.

At IADE, Pedagogical Council is the supreme coordinating body for teaching and learning activities. Its President is responsible for the implementation of quality assurance mechanisms, therefore having access to all the information produced by the system. As a regulatory standard, the Pedagogical Council established a joint permanent commission dealing with Quality Assurance System issues. As part of its role it promotes, together with Course Coordinators, the system monitoring functions, defining its proper implementation and mediating the conflict situations that can occur with the actors involved.

The Pedagogical Council will also promote the analysis and results disclosure of this process, in accordance with predefined policies previously and in order to inform the academic community and other publics.

2.2.3. Procedimentos para a recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos.

Os procedimentos seguem o ciclo de avaliação, melhoria, garantia e monitorização. Os ciclos são semestrais, com base na unidade curricular. São também realizados inquéritos de final de curso, como balanço de percurso académico.

1 - O ciclo inicia-se com o lançamento de inquéritos à percepção de estudantes e delegados, realizados com suporte informático. Inclui auto-avaliação, avaliação do docente e da unidade curricular.

2 - Finalizada esta fase, os docentes são chamados a responder a inquérito de idêntica natureza, têm acesso a dados estatísticos sobre médias, aprovações e desistências e visualizam as respostas agregadas dos respectivos estudantes. Nesta etapa, apresentam propostas de melhoria.

3 - Os regentes têm acesso a informação agregada anterior, que integra a compilação dos relatórios dos docentes e permite uma análise reflexiva sobre a unidade curricular, conteúdos programáticos, práticas pedagógicas e inserção no plano de estudos. Os regentes apresentam planos de melhoria.

2.2.3. Procedures for the collection of information, monitoring and periodic assessment of the study programme.

The established procedures follow the cycle of evaluation-improvement-assurance-monitoring. Cycles are semiannual, according to course units. End of the course surveys are also conducted, trying to assess the whole academic route.

1 - The cycle begins with the launch of computer assisted perception surveys directed to students and delegates. These surveys include self-evaluation, teacher evaluation and unit evaluation.

2 - This phase completed, teachers are asked to respond a similar nature inquiry. On this occasion teachers have access to statistical data about student performance and are also able to visualize their aggregate responses. Based on this information, they present improvement suggestions.

3 - Regents have access to the previous stated information, which includes the compilation of reports from teachers and allows a reflective analysis on the unit in general, syllabus, teaching practices and relevance to the course. Based on that, they present improvement plans.

2.2.4. Link facultativo para o Manual da Qualidade

<http://www.iade.pt/media/218563/manual%20da%20qualidade%20sigaquiade%20vers%C3%A3o%201.pdf>

2.2.5. Discussão e utilização dos resultados das avaliações do ciclo de estudos na definição de ações de melhoria.

A partir dos relatórios de Regentes, das respostas de estudantes e das estatísticas dos registos académicos são elaborados dois tipos de relatórios:

1 - Pelo Coordenador de Área Científica, o relatório de coordenação científica por Docente/Regente/UC identifica as que se encontram com resultados passíveis de melhoria e analisa o desempenho das UC da área científica;

2 - Pelo Coordenador de Curso, o relatório de coordenação de curso caracteriza o funcionamento de todas as UC, acções de melhoria, recursos envolvidos e analisa soluções para melhoria nas UC passíveis de auditoria.

Com a informação resultante reúne-se a Comissão para a Melhoria do Ensino/Aprendizagem, composta pelo Coordenador de Curso, Coordenadores das Áreas Científicas e Representantes de Estudantes. São propostos planos de melhoria, acções correctivas, recursos e é feita a análise SWOT do curso.

Os relatórios são debatidos em Conselho Pedagógico que distribui propostas por órgãos da escola e monitoriza a evolução.

2.2.5. Discussion and use of study programme's evaluation results to define improvement actions.

From the reports made by Regents, student response and statistical academic records, two types of reports are subsequently developed:

1 – Written by the Scientific Area Coordinator, the scientific coordination report (spanning teacher/head/unit course) identifies those units applying for improvement and analyses the performance of the units included in the scientific area.

2 – Written by the Course Coordinator, the course report characterizes the functioning of all CU's, improvement actions, resources involved, and analyzes solutions to improve CU's susceptible of auditing.

With the resulting information there is a meeting gathering Course Coordinator, Scientific Area Coordinator and Student Representatives. From this meeting emerge plans for improvement, corrective actions, resources allocated and the course SWOT analysis.

The reports are discussed at Pedagogical Council, which internally disseminates proposals and monitors progress.

2.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

Entre 2008 e 2010, teve lugar no IADE o Programa de Avaliação Institucional (Institutional Evaluation Programme) promovido pela European University Association (EUA). Embora dirigido inicialmente à Escola Superior de Design, o procedimento estendeu-se a todo o IADE, no âmbito do processo de fusão das escolas e de constituição do "Instituto de Artes, Design e Empresa – Universitário" (IADE-U), que agora se finaliza. O processo integrou a elaboração de um relatório de auto-avaliação, a avaliação externa e a realização de duas visitas por parte de uma equipa da EUA, e a elaboração, por parte desta última equipa, de um relatório de conclusões e recomendações, tornado público e enviado ao ministério da tutela.

2.2.6. Other forms of assessment/accreditation in the last 5 years.

Between 2008 and 2010 it took place at IADE the Institutional Evaluation Program (Institutional Evaluation Program) sponsored by the European University Association (EUA). Although originally directed to the Design School, the procedure was extended to IADE as a whole, justified by the merging process of the schools, now concluded, and the resulting building up of the "Institute of Art, Design and Business - University" (IADE-U). The process spanned the preparation of a self-evaluation report, an external evaluation and the completion of two visits by a EUA team. The outcome was a EUA report establishing conclusions and suggestions, publicly available and endorsed to the relevant government cabinet.

3. Recursos Materiais e Parcerias

3.1 Recursos materiais

3.1.1 Instalações físicas afetas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços letivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.).

Mapa VI. Instalações físicas / Mapa VI. Facilities

Tipo de Espaço / Type of space	Área / Area (m ²)
4 Salas para ensino teórico 60 – 240 lugares/ 5 Theoretical rooms 60 – 240 seats	266
15 Salas para ensino teórico 30 – 450 lugares/ 15 Theoretical rooms 30 – 450 seats	680
9 Salas para ensino prático – 270 lugares/ 9 Rooms for practical training – 270 seats	850
2 Salas para ensino prático – 60 lugares/ 2 Rooms for practical training – 60 seats	133
5 Salas para ensino prático – 150 lugares/ 5 Rooms for practical training – 150 seats	251
3 Salas para ensino prático TIC's – 90 lugares (PC's)/ 3 Rooms practical teaching ICT's – 900 seats	201
3 Lab. Digital (Mac's) – 80 lugares / 3 Digital Lab (Mac's) – 80 seats	136
1 Lab. Desenho Modelo – 30 lugares/ 1 Drawing model Lab. – 30 seats	73
1 3D Lab lugares – 30 lugares/ 1 3D Lab – 20 seats	140
1 UX Lab – 5 lugares/ 1 UX Lab – 5 seats	31
1 Live – 1 lugar/ 1 Live – 1 seat	15
1 Media Lab – 100 lugares/ 1 Media Lab - 100 seats	288
1 Lab. Produção Gráfica – 5 lugares/ 1 Production Graphic Lab - 5 seats	45
1 Biblioteca – 70 lugares/ 1 Library - 70 seats	290
4 Ateliers para trabalho dos estudantes – 32 lugares/ 6 Student work studios – 32 seats	86
1 UNIDCOM: Unidade de Investigação – 36 lugares/ 2 UNIDCOM: Research Unit – 36 seats	171
1 Agência Escola – Studio Lab – 10 lugares/ 1 School Agency – Studio Lab – 10 seats	44
1 Lounge Seminários ou conferências – 100 lugares/ 1 Conference Room – 100 seats	168
1 Sala de reuniões para docentes/ Actos Académicos – 20 lugares/ 1 Meeting rooms for professors/ Room Academic Events – 20 seats	28

1 Sala de professores – 20 lugares/ 1 Room for professors – 20 seats	86
4 Salas de coordenação de cursos – 10 lugares / 4 Rooms Course coordinators – 10 seats	49

3.1.2 Principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didáticos e científicos, materiais e TICs).

Mapa VII. Equipamentos e materiais / Map VII. Equipments and materials

Equipamentos e materiais / Equipment and materials	Número / Number
Projecto e-U - Campus virtual: Wireless (AP's - Access Point – IADE)	27
APPLE Authorized Training Centre for Education (Final Cut Express HD, Final Cut Pro 4, Aperture, Logic, DVD Studio Pró, Soundtrack Pró, Motion Colour, iLife e 30 iWork) - Sistema Mac OS X; QuarkXpress 7.02 Passport Edition	30
Adobe Authorised Training Centre (Acrobat 8 professional; Adobe Creative Suite 5 Master; Adobe bridge); AutoDesk Autocad 2010 AutoDesk 3DSmax	30
Autodesk Maya Unlimited 2015 Education New SLM	10
AutoDesk AutoCad 2009	60
Corel draw graphics Macromedia	60
Office 2010 Professional; Office 2013 Professional; SPSS, Data Mining, Statistical Analysis Software; SolidWorks + SolidWorks for Students	500
Office 365 para Universidades	3000
PlanView TV – Base	30
Base de dados EBSCO (Business Source® Complete; Art Source; Emerald eJournal Marketing Collection; Ebook business collection; Academic ebook collection); Mylibrary - plataforma agregadora de livros electrónicos; Base de dados Nielsen Portugal; Base de dados TGI - Markttest	1
Projetores de Vídeo	30
iMac 24" 2.16 intel core Pc AMD 2.20GHz 2GB RAM + Monitor Lacie 19"	30
Plataformas PC + Monitor	100
Câmaras fotográficas 35mm Nikon F90X 3	3
Câmaras fotográficas Nikon D70, Nikon D700, Nikon D300, Nikon D200 4	4
Câmaras de médio formato Hasselblad 530W e H1; Backs de grande formato	2
Câmaras de grande formato Cambo Legend, Sinar F2, Cadet	3
Câmara Fotográfica NIKON COOLPIX 8700; Sistema reprotite 400 multiblitz; Duplicador Firenze sistema 1500; Processadoras Nova-rapid; Processadora E-6 Jobo p/ revelação de diapositivos;	1
Objectivas p/35mm e digital	17
Objectivas de grande format; Mesas de Luz Kaiser Slimlite A4	7
Cabeças de iluminação	5
Cabeças electrónicas para ampliação	4
Amplificadores Meopta + estabilizadores de corrente para amplificadores	20
Objectivas para amplificadores	22
Sistema de Realidade Virtual - game engine Unity 3D; Acer H6510BD Projetor DLP 3D – 3000 lumens; Suporte de Parede Vesta 65; Colunas de áudio Logitech PID: A845; PC NanoChip INTEL Core i5 4590 3.30GHz 6MB Socket 1150 BOX 1 Ecrã Asus PA238Q 6ms TFT 23" Full HD	1
sensor Leap Motion; Game pad Microsoft XBOX 360; Joystick Logitech Extreme 3D Pro; Wireless Headphones, AKG K912; Televisor Samsung UE55H6200 Smart TV; Tablet Samsung Galaxy Tab Pro 8.4 T320 WiFi 16 Gb Black	1
Óculos de visão estereoscópica NVIDIA 3D Vision 2 Glasses Kit	2
Eye-tracker head - mounted, Eye Infrared System-Mobile Eye; Software para recolha de dados Eyevision II; TOSHIBA Port GE M750; PC Asus Barebone; ecrã HP 1702 TFT 17" Flat Panel	1
Software de análise de dados ASL Results Plus with Monitor Tracking Analysis Software; PCNanoChipIntelCorei545703.2Ghz8GbDDR31TbGTX6501Gb; Ecrã LG 24MP55HQ-P 5ms IPS TFT 24 (LED) FullHD Wide Preto	1
Sistema de recolha de dados para estudos de UX e psicologia - Software Superlab v. 5.0 1 ResponsePadRB-834	1
Câmaras de filmar Canon	3
Equip. para produção de imagem e som, incluindo cenários modulares artificiais; para registo e edição, com áreas de treino, prática, investigação, leitura e análise audiovisual	1
Impressora fotográfica Epson Stylus Pro 7800; Epson Stylus Pro 3800; Ploter HP designjet 500	1
Impressora Laser Xerox Phaser 7750 5	5
Scanner Epson V750 Pro	1
Scanner Epson GT 2500	10
uPrint Personal 3D Printer	1
3D printers (FDM) Beethefirst	2
Máquina de Gravação a Laser; Opticut TFGM 100: Sistema de corte e gravação por CNC; Máquina universal para madeiras	1
Torno de madeiras; Torno mecânico para metais	10
Equipamento de soldadura: argon; electro-arco; xido-acetileno; Aspirador industrial; Compressor de ar-comprimido; Equipamento de pintura: câmara de pintura; estufa de secagem; pistolas de pintura a ar-comprimido	1
Berbequins; lixadeiras vibratórias; lixadeira de rolos; aparafusadoras sem fio; engenho de furar; serra circular; serra tico-tico; tesoura eléctrica; tupia; rectificadoras; serra de recortes; serra de cinta	10

Mini equipamento: transformadores; berbequins; lixadeiras vibratórias; coluna de furação; torno tupia; serra circular de mesa; serra tico-tico; serras de poliestireno	10
Equipamentos de protecção: óculos; luvas; máscaras de partículas e de gases	30

3.2 Parcerias

3.2.1 Parcerias internacionais estabelecidas no âmbito do ciclo de estudos.

ERASMUS+ (Univ. Charter–210310LA120141PTE4AKA1ECHE):

Nº instituições parceiras (Design): 49

Alemanha (7); Áustria (3); Bélgica (2); Dinamarca (2); Eslováquia (1); Eslovénia (2); Estónia (1); Espanha (7); Finlândia (1); França (6); Grécia (2); Holanda (2); Itália (6); Lituânia (1); Noruega (1); Polónia (1); Turquia (4).

Nº vagas, mobilidade de estudantes, Design 14/15: 116

Nº vagas, mobilidade de docentes - missões de ensino, 14/15: 54

Nº vagas, mobilidade de não docentes - missões de formação, 14/15: 48

Nº bolsas estágios - mobilidade de estudantes e diplomados, 14/15: 19

Semana Internacional do IADE - Março 2015, 9ª edição: +/- 30 professores incoming no âmbito do Prog. Erasmus+.

INTERCÂMBIOS FORA DA EUROPA:

Nº instituições parceiras (Design): 18

Brasil (14) China (1) Japão (1) México (2);

Nº vagas, mobilidade de estudantes, Design 14/15: 70

IADE é membro: CUMULUS; ICOGRADA Education Network; EMAC; EDCOM European Foundation for Commercial Communications Education.

3.2.1 International partnerships within the study programme.

ERASMUS+ (Univ. Charter–210310LA120141PTE4AKA1ECHE):

N. partner institutions (Design):49

Germany (7); Austria (3); Belgium (2); Denmark (2); Slovakia (1); Slovenia (2); Estonia (1); Spain (7); Finland (1); France (6); Greece (2); Holland (2); Italy (6); Lithuania (1); Norway (1); Poland (1); Turkey (4).

N. places, student mobility, Design 2014/15:116

N. places, teaching staff mobility – teaching assignments, 2014/15:54

N. places, mobility of non-teaching staff – training assignments, 2014/15:48

N. scholarships for internships – student mobility and graduate mobility, 2014/15:19

IADE international Week to be held in March 2015, 9th edition: +/- 30 incoming teachers under the Erasmus+ Programme.

EXCHANGES OUTSIDE EUROPE:

N. partner institutions (Design): 18

Brazil (14) China (1) Japan (1) Mexico (2);

N. places, student mobility, Design 2014/15: 70

IADE is a member of: CUMULUS; ICOGRADA Education Network; EMAC; EDCOM European Foundation for Commercial Communications Education.

3.2.2 Parcerias nacionais com vista a promover a cooperação interinstitucional no ciclo de estudos, bem como práticas de relacionamento do ciclo de estudos com o tecido empresarial e o sector público.

O IADE dispõe de uma Agência Escola, que pressupõe ser um studio lab de comunicação para os seus estudantes e que produz um cenário real de projecto em contexto de agência e que assenta nas seguintes premissas, envolvendo os estudantes dos seus diferentes cursos:

- Desenvolver uma nova dimensão da marca IADE;

- Promover a formação “training junior” do mercado de trabalho em contexto de escola;

- Oferecer projectos que associem a investigação à prática do design, fotografia, cultura visual, marketing e publicidade;

- Aproximar o ensino superior do mercado de trabalho.

O IADE-U dispõe ainda de 22 protocolos de parceria com outras instituições de ensino superior em Portugal, com destaques maiores para as parcerias estabelecidas com a Universidade da Beira Interior, curso de mestrado em associação de Branding e Design de Moda e ainda do IPAM Porto, curso de mestrado em associação de Design Management.

3.2.2 National partnerships in order to promote interinstitutional cooperation within the study programme, as well as the relation with private and public sector

IADE has a School Agency, which is a communication studiobook for its students, providing a real setting for projects in an agency context, which is based on the following assumptions, and involves the students of its various courses:

- *Develop a new dimension of the IADE brand;*
- *Promote “junior training” as required by the labour market but in a school context;*
- *Offer projects that associate research with practice in design, photography, visual culture, Marketing and Advertising;*
- *Bring higher education closer to the labour market.*

IADE-U has also signed 22 protocols with other higher education institutions in Portugal, notably those signed with Universidade da Beira Interior, a master course in Branding and Fashion Design, and with IPAM Porto, master course in Design Management.

3.2.3 Colaborações intrainstitucionais com outros ciclos de estudos.

Existência de 4 áreas científicas transversais a toda a oferta formativa disponibilizada pelo IADE-U. Promoção de diferentes eventos criativos transversais aos diferentes cursos, em colaboração com entidades parceiras do mercado e/ou da sociedade civil, cujo propósito é o de contribuir para o desenvolvimento da excelência na formação académica complementar dos estudantes ao nível do 1º e 2º ciclos do ensino superior, destaque para o desafio criativo IADE CREATIVE WEEK já na sua 8ª edição, com parceiros como: Optimus; GreenFest; WSEriceira; Moche; EDP; SCCervejas. Tem por objectivo premiar as vertentes académicas, científicas e de inovação dos trabalhos de design e comunicação apresentadas por grupos de cinco estudantes (2 de Design; 2 de Marketing e Publicidade e 1 de Fotografia e Cultura Visual).

Realização de uma Semana Internacional.

No âmbito da sua Unidade de I&D, realização desde 2003 de sete conferências internacionais: UNIDCOM/IADE: "Senses & Sensibility in the Right Place".

3.2.3 Intrainstitucional collaborations with other study programmes.

There are four cross-cutting scientific areas in all the training offers provided by IADE-U. Promotion of various creative events that involve the various courses, in collaboration with external partners and/or civil society, the purpose of which is to provide 1st and 2nd cycle students with additional academic training of excellence, namely the creative challenge IADE CREATIVE WEEK, now in its 8th edition, involving renowned brands and agencies – Optimus; GreenFest; WSEriceira; Moche; EDP; SCCervejas – and also involving 50 students. Their purpose is to reward the academic, scientific and innovation aspects of design and communication projects delivered by groups of five students (2 from Design; 2 from Marketing and Advertising, and 1 from Photography and Visual Culture). International Week event. Its R&D unit has organised, since 2003, seven international conferences: UNIDCOM/IADE: "Senses & Sensibility in the Right Place".

4. Pessoal Docente e Não Docente

4.1. Pessoal Docente

4.1.1. Fichas curriculares

Mapa VIII - António José de Macedo Coutinho da Cruz Rodrigues

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

António José de Macedo Coutinho da Cruz Rodrigues

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3. Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Ricardo Manuel Barreto Escovinha**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Ricardo Manuel Barreto Escovinha

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

60

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Valter Carlos Cardim**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Valter Carlos Cardim

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria Emília Capucho Duarte**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Maria Emília Capucho Duarte

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Abílio Manuel Pereira da Silva**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Abílio Manuel Pereira da Silva

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Universidade da Beira Interior

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

20

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Eduardo José dos Foros Santos Gonçalves**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Eduardo José dos Foros Santos Gonçalves

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria Manuela Barros Maia**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Maria Manuela Barros Maia

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Pirjo Annikki Haikola**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***Pirjo Annikki Haikola***4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:*Professor Auxiliar ou equivalente***4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Nuno Manuel Rodrigues Vidigal Vieira****4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***Nuno Manuel Rodrigues Vidigal Vieira***4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:*Equiparado a Assistente ou equivalente***4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

40

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - João Manuel Carneiro Antunes Rodrigues da Cunha****4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***João Manuel Carneiro Antunes Rodrigues da Cunha***4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:*Assistente ou equivalente***4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

40

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Diamantino Santos Dinis Abreu**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Diamantino Santos Dinis Abreu

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria Cristina de Sousa Araújo Pinheiro**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Maria Cristina de Sousa Araújo Pinheiro

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria Helena Duarte Souto Nunes**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Maria Helena Duarte Souto Nunes

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - José Manuel Brás dos Santos**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

José Manuel Brás dos Santos

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Carlos Alberto Miranda Duarte**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Carlos Alberto Miranda Duarte

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Catedrático ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Ana Margarida Ribeiro Dias Fernandes Gomes Ferreira**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Ana Margarida Ribeiro Dias Fernandes Gomes Ferreira

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - João Manuel Silva Alves Miranda**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

João Manuel Silva Alves Miranda

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Joaquim António Aurélio Casaca**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Joaquim António Aurélio Casaca

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - David Manuel Maio Bota**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

David Manuel Maio Bota

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

4.1.2 Mapa IX - Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)**4.1.2. Mapa IX -Equipa docente do ciclo de estudos / Map IX - Study programme's teaching staff**

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
António José de Macedo Coutinho da Cruz Rodrigues	Doutor	Design	100	Ficha submetida
Ricardo Manuel Barreto Escovinha	Mestre	Design	60	Ficha submetida
Valter Carlos Cardim	Doutor	Antropologia – Ramo Cultural e Social	100	Ficha submetida
Maria Emília Capucho Duarte	Doutor	Motricidade Humana com Especialidade de Ergonomia	100	Ficha submetida
Abílio Manuel Pereira da Silva	Doutor	Engenharia Mecânica (Materiais)	20	Ficha submetida
Eduardo José dos Fors Santos Gonçalves	Mestre	Design Urbano	100	Ficha submetida
Maria Manuela Barros Maia	Doutor	Sociologia Económica	100	Ficha submetida
Pirjo Annikki Haikola	Doutor	Design	100	Ficha submetida
Nuno Manuel Rodrigues Vidigal Vieira	Licenciado	Arquitectura	40	Ficha submetida
João Manuel Carneiro Antunes Rodrigues da Cunha	Mestre	Design	40	Ficha submetida
Diamantino Santos Dinis Abreu	Mestre	Comunicação Educacional Multimédia	100	Ficha submetida
Maria Cristina de Sousa Araújo Pinheiro	Doutor	Design	100	Ficha submetida
Maria Helena Duarte Souto Nunes	Doutor	Belas-Artes, especialidade em Ciências da Arte	100	Ficha submetida
José Manuel Brás dos Santos	Doutor	Ciências Empresariais	100	Ficha submetida
Carlos Alberto Miranda Duarte	Doutor	529 Engenharia e técnicas afins (Design Industrial)	100	Ficha submetida
Ana Margarida Ribeiro Dias Fernandes Gomes Ferreira	Doutor	529 Engenharia e técnicas afins (Design Industrial)	100	Ficha submetida
João Manuel Silva Alves Miranda	Doutor	História - Histórica das Relações Culturais na Europa	100	Ficha submetida
Joaquim António Aurélio Casaca	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
David Manuel Maio Bota	Doutor	Projecto	100	Ficha submetida
			1660	

<sem resposta>

4.1.3. Dados da equipa docente do ciclo de estudos (todas as percentagem são sobre o nº total de docentes ETI)

4.1.3.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

4.1.3.1.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / Full time teachers:	15	90,4

4.1.3.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

4.1.3.2.1. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	14	84,3

4.1.3.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

4.1.3.3.1. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	8	48,2
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	5	30,1

4.1.3.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

4.1.3.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	11	66,3
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	2	12

Perguntas 4.1.4. e 4.1.5

4.1.4. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização

O regulamento de progressão na carreira docente do IADE-U é um dos instrumentos da política de recursos humanos instituída pela entidade instituidora. As condições de progressão correlacionam-se com a avaliação do desempenho e a aquisição de créditos de natureza académica que têm por base a actividade científica, académica, de investigação e os valores do IADE-U. A avaliação do desempenho subordina-se aos seguintes princípios:

- Orientação, visando a melhoria da qualidade do desempenho dos docentes;*
- Considera a especificidade de cada área disciplinar;*
- Considera os processos de avaliação conducentes à obtenção pelos docentes de graus e títulos académicos no período em apreciação;*
- Considera os relatórios apreciação no cumprimento de obrigações do estatuto da carreira e a sua avaliação; A avaliação é periódica e anual. A homologação dos resultados da avaliação do desempenho é feita pela entidade instituidora.*

Assim, o regulamento de progressão de carreira combina a performance, qualificações, desempenho nas actividades de docência e investigação que permite aos docentes ascender profissionalmente. São definidos anualmente objectivos individuais que se avaliam no final de cada ano lectivo. No âmbito do SIGAQUI sistema Interno de Garantia da Qualidade IADE são aplicados semestralmente questionários ensino-aprendizagem aos estudantes visando obter as suas opiniões sobre o funcionamento dos cursos e o desempenho dos docentes, bem como reuniões com Representantes de turma em que são recolhidas informações qualitativas. A estratégia para avaliação, melhoria e monitorização do ensino ministrado no curso desenvolve-se em sucessivos níveis de intervenção progressivamente agregados: a UC, a Área Científica e o Curso. Consubstanciando-se na elaboração de relatórios anuais de auto-avaliação. O subsistema de gestão e garantia da qualidade do ensino/aprendizagem tem como principal objectivo a melhoria contínua em termos científicos, pedagógicos e de funcionamento de cada UC. Neste modelo garantimos que este objectivo se concretiza pela análise a partir de duas fontes de informação:

- Elementos recolhidos pelo processo de auscultação dos actores intervenientes no processo de ensino/aprendizagem (estudantes e docentes);*
- Informação proveniente Sistema Integrado de Gestão Académica que recolhe e difunde informação que suporta toda a actividade académica da instituição. Cada actor intervém em momentos específicos do processo de análise, utilizando uma série de instrumentos criados para o efeito. Como medidas para a permanente actualização do corpo docente, destacam-se as acções periódicas desenvolvidas ao nível da organização de conferências e seminários com conferencistas de reconhecido nível científico e do financiamento de deslocações a eventos científicos no estrangeiro.*

4.1.4. Assessment of academic staff performance and measures for its permanent updating

The regulation of progression in the teaching career IADE-U is an instrument of human resources policy instituted by the founding body. Conditions of progression correlate with performance assessment and the acquisition of academic credits nature that are based on scientific activity, academic, research and values IADE-U. Performance evaluation is subordinated to the following principles:

- Guidance, aimed at improving the quality of performance of teachers;*
- Consider the specificity of each subject area;*
- Consider the evaluation processes leading to the attainment by teachers of academic degrees in the period under consideration;*
- Consider the reports assessing the fulfillment of the obligations of career status and its assessment; The assessment is periodic and annual. The approval of the results of the performance evaluation is done by the founding body.*

Thus, the career progression Regulation combines the performance, qualifications, performance in teaching and research activities allows teachers to ascend professionally. Individual objectives that are assessed at the end of each academic year are set annually. Under the system SIGAQUI Internal Quality Assurance IADE questionnaires every six months teaching-learning are applied to students seeking to obtain their views on the operation of the courses and the performance of teachers, as well as meetings with representatives of the class in which qualitative data are collected. The strategy for assessment, monitoring and improvement of the education provided in the course develops in successive levels of progressively aggregated intervention: UC, Scientific and Area Course. Consubstantiating in the annual reports of self-evaluation. The subsystem management and quality assurance of teaching / learning aims for continuous improvement in scientific, educational and operational terms of each UC. In this model we ensure that this objective is realized by analysis from two sources of information:

- material gathered by the sounding of the stakeholders in the process of teaching / learning (students and teachers) process;*
- information from Integrated Academic Management collects and disseminates information that supports all academic activities in the institution. Each actor involved in specific moments of the analysis process, using a variety of tools created for this purpose. As measures for the continuous updating of faculty, there are the regular actions in*

the organization of conferences and seminars with speakers from recognized scientific level and funding for travel to scientific events abroad.

4.1.5. Ligação facultativa para o Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente

http://www.iade.pt/UserFiles/file/Docs/Regulamentos_IADE-U/Estatutos/EST_002_Estatuto_da_carreira_docente_IADE-U.pdf

4.2. Pessoal Não Docente

4.2.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

A estrutura de pessoal não docente é composta por um total de 40 pessoas em regime de colaboração integral com os ciclos de estudos em funcionamento no IADE. Nas próprias instalações da escola estão disponíveis os serviços de recepção (3), secretaria de estudantes (3), admissão de alunos (3), secretaria de docentes (2), acção social (1); biblioteca (2), help-desk (2), apoio logístico (1), manutenção (1), tecnologias (2), recursos humanos (2), contabilidade (1), agência escola (3), laboratórios (4), serviços jurídicos (1), auxiliares da acção educativa (7), qualidade (1) e programas e relações internacionais (1).

Todo o pessoal, encontra-se vinculado à instituição, excepto o técnico de manutenção.

4.2.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.

The non-teaching personnel structure comprises a total of 40 people in a system of total collaboration with the courses of study operating at IPAM. At the actual school facilities there are Reception services (3), Academic Services (3), student admissions (3) lecturer support (2), social action (1); library (2), help-desk (2), logistical support (1) maintenance (1), technologies (2), human resources (2), accounting (1), school agency (3), laboratories (4), legal services (1), auxiliary educational services (7), quality (1) and international relations (1).

All personnel is employed by the institution, with the exception of the maintenance technician.

4.2.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

Mestrado: 12,5%

Licenciatura: 15%

Ensino Secundário Complementar (10º, 11º, 12º anos de escolaridade ou equivalente): 27,5%

3º Ciclo do Ensino Básico (antigo 5º ano do Liceu, 9º ano unificado ou equivalente): 15%

2º Ciclo do Ensino Básico (antigo Ensino Preparatório): 15%

1º Ciclo do Ensino Básico (antigo Ensino Primário 4ª classe): 15%

4.2.2. Qualification of the non academic staff supporting the study programme.

Masters degree: 12.5%

Degree: 15%

Complementary Secondary Education (Grade 10, 11 and 12 of schooling or equivalent): 22,5%

Lower Higher Education (old 5th year of High School, 9th unified year or equivalent) 15%

Middle Schooling (old Preparatory Schooling) 15%

Primary Education (Old 4th Grade Primary Schooling) 15%

4.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal não docente.

Desde 2012 implementou-se o Projecto Gestão do Talento que promove práticas para gestão de desempenho (recrutamento, integração, desenvolvimento e avaliação). O desenho deste sistema esteve a cargo da Jason Associates, consultora estratégica de recursos humanos.

4.2.3. Procedures for assessing the non academic staff performance.

The Talent Management Project was launched in 2012. It is envisaged that by practices will have been implemented to manage performance (recruitment, integration, development and assessment). Jason Associates, a human resources strategic consultant, is responsible for designing this system.

4.2.4. Cursos de formação avançada ou contínua para melhorar as qualificações do pessoal não docente.

Formação Profissional Contínua; Área da Formação: Desenvolvimento Pessoal e Profissional & Técnicas de Atendimento - Nível III (2 cursos)

Comunicação Interna e Novas Tecnologias - Nível III

Comunicação Institucional - Nível III

Liderança e Motivação - Nível V

Formação em Inglês para docentes e não-docentes promovida em parceria com a Wall Street Institute.

4.2.4. Advanced or continuing training courses to improve the qualifications of the non academic staff.

Continuing Vocational Training: Area of Training Staff Development and Professional Servicing Techniques - Level III (2 Courses)

Internal Communication and New Technologies - Level III

Institutional Communication - Level III

Leadership and Motivation - Level V

Training in English for teaching and non-teaching promoted in partnership with the Wall Street Institute.

5. Estudantes e Ambientes de Ensino/Aprendizagem

5.1. Caracterização dos estudantes

5.1.1. Caracterização dos estudantes inscritos no ciclo de estudos, incluindo o seu género e idade

5.1.1.1. Por Género

5.1.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	83
Feminino / Female	17

5.1.1.2. Por Idade

5.1.1.2. Caracterização por idade / Characterisation by age

Idade / Age	%
Até 20 anos / Under 20 years	0
20-23 anos / 20-23 years	67
24-27 anos / 24-27 years	25
28 e mais anos / 28 years and more	8

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso)

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso) / Number of students per curricular year (current academic year)

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular	12
2º ano curricular	13
	25

5.1.3. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

5.1.3. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	2012/13	2013/14	2014/15
N.º de vagas / No. of vacancies	40	40	40
N.º candidatos 1.ª opção / No. 1st option candidates	25	19	11
N.º colocados / No. enrolled students	22	16	9
N.º colocados 1.ª opção / No. 1st option enrolments	22	16	9
Nota mínima de entrada / Minimum entrance mark	100	100	100
Nota média de entrada / Average entrance mark	140	143	137

5.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por ramos)

5.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por ramos)

O Curso permite uma orientação para temáticas no âmbito de design de produção industrial e de design de produção de ambientes. Desta forma podemos observar que:

a) No âmbito de Produção de Design de Ambientes:

Género

Feminino - 67%

Masculino - 23%

Idade

Até 20 anos - 0%

20-23 - 50%
 24-27 anos - 25%
 28 e mais anos - 25%

b) No âmbito de de Produção de Design Industrial:

Género:

Feminino - 80%

Masculino . 20%

Idade %

Até 20 anos - 0%

20-23 - 80%

24-27 anos - 20%

28 e mais anos - 0%

5.1.4. Additional information about the students' characterisation (information about the student's distribution by the branches)

This course guides students to the themes related to Industrial Design and Interior Design. Note that:

a) In Interior Design:

Gender

Female - 67%

Male - 23%

Age

Up to 20 years - 0%

20-23 - 50%

24-27 years - 25%

28 years old and more - 25%

b) In Industrial Design:

Gender

Female - 80%

Male - 20%

Age %

Up to 20 years - 0%

20-23 - 80%

24-27 years - 20%

28 years old and more - 0%

5.2. Ambientes de Ensino/Aprendizagem

5.2.1. Estruturas e medidas de apoio pedagógico e de aconselhamento sobre o percurso académico dos estudantes.

Cabe ao Serviço de Admissão do IADE efetuar o recrutamento de novos estudantes, prestando informação e apoio aos candidatos, nomeadamente, as condições de acesso e à conseqüente admissão do estudante. Integra na sua equipa um professor para prestar apoio vocacional à tomada de decisão por parte do candidato, promove um melhor entendimento da oferta formativa do IADE e o impacto desta no âmbito da sua futura integração profissional.

Conta ainda com o Gab. de Apoio Tutorial ao Estudante que assegura aconselhamento personalizado aos estudantes, no âmbito da sua integração na instituição e a Agência Escola IADE que tem por missão apoiar todos os estudantes e diplomados do IADE-U na gestão das suas carreiras.

5.2.1. Structures and measures of pedagogic support and counseling on the students' academic path.

The Admission Office of IADE is responsible for admitting new students, providing information and supporting the applicants, informing them of the admission conditions and the subsequent admission of students. Its team is formed by a teacher who provides vocational support in decision making, explains the courses offered by IADE and their impact on future careers.

The Tutorial Support Office offers personal counselling to students when they are admitted to the school. The IADE School Agency supports all students and graduates of IADE-U in managing their careers.

5.2.2. Medidas para promover a integração dos estudantes na comunidade académica.

No início de cada ano letivo são levados a efeito sessões para apresentação dos diferentes serviços e valências à disposição dos estudantes com um programa calendarizado. É também facultado a cada estudante um folheto com informações relevantes em forma de "boas-vindas". É ainda produzido todos os anos um Guia de Atividades Académicas e disponibilizada todas as semanas uma newsletter com informação relevante e de interesse de toda a comunidade.

O Gabinete de Apoio Tutorial ao Estudante assegura ainda o aconselhamento personalizado dos estudantes: integração e informações sobre o funcionamento do IADE-U; dá a conhecer os materiais dos respetivos cursos; incentiva a participação em sessões de estudo (seminários, oficinas, etc.); acompanha a realização de trabalhos práticos e projetos a solicitação dos estudantes; fornece informação à coordenação dos respetivos cursos sobre os materiais, os apoios e as dificuldades dos estudantes; é o elo de ligação entre o instituto e o estudante.

5.2.2. Measures to promote the students' integration into the academic community.

At the start of every academic year, sessions are held to present the services and other facilities available to students, according to a scheduled programme. Each student also receives a welcome leaflet with relevant information. A Guidebook is produced every year and a newsletter is published every week containing relevant information for the entire community.

The Tutorial Support Office also provides personal counselling to students: integration and information about IADE-U; explains everything related to each course; encourages students to participate in study sessions (seminars, workshops, etc.); monitors the practical work and projects at the request of students; provides information to the course coordinating officials on the materials, support, and difficulties felt by students; it acts as the link between the school and the student.

5.2.3. Estruturas e medidas de aconselhamento sobre as possibilidades de financiamento e emprego.

O financiamento da formação no IADE é detalhado, documentado e esclarecido, de modo a facultar o completo esclarecimento das implicações, previsões e valores de investimento no curso. Disponibiliza acordos específicos com o Banco Santander.

O IADE conta igualmente com um Gab. Ação Social que encaminha, esclarece, ajuda no processo de obtenção de bolsa atribuída pelos Serviços Ação Social.

A Agência Escola que tem por missão apoiar todos os estudantes e diplomados na gestão das suas carreiras, nomeadamente, no apoio à elaboração do portfólio dos estudantes, na dinamização e criação de uma Bolsa de Talento e Criatividade, na promoção e angariação de estágios curriculares e não curriculares, ofertas de emprego e outras oportunidades proporcionadas pelo mercado, apoio ao empreendedorismo e fomento de Bolsas Empresarias. Faculta todos os anos um conjunto considerável de bolsas de estudo a estudantes, preferencialmente do 2º ciclo, atribuídas por empresas mediante acordos protocolados.

5.2.3. Structures and measures for providing advice on financing and employment possibilities.

Funding for studying at IADE is detailed, documented, and clear, in order to fully explain the implications, estimates, and investment amounts required to study. There are specific arrangements established with Banco Santander. IADE also has a Social Support Office which guides and clarifies students, and helps them apply for a scholarship given by the Social Action Services.

The mission of IADE School Agency is to support every student and graduate in managing their careers, including the preparation of students' portfolios, creating a Talent and Creativity Pool, promoting and scouting for curricular and non-curricular internships, job offers, and other opportunities in the market, supporting entrepreneurship and fostering Company Scholarships. Every year students (preferably 2nd cycle students) can count on a large number of scholarships, given by companies under protocol agreements.

5.2.4. Utilização dos resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes na melhoria do processo ensino/aprendizagem.

Das UC's referenciadas para melhoria, são disponibilizadas listagens ao Coordenador Curso que deverá promover as seguintes iniciativas: analisar a informação disponível, que inclui a reflexão desenvolvida pelo próprio docente; caso se justifique, e/ou se a informação recolhida não for suficiente, contactar o(s) Docente(s) em causa; clarificar a situação apurando as razões; caso se justifique, e/ou se a informação recolhida não for suficiente, contactar o Coordenador da Área Científica em causa; definir medidas que permitam corrigir/ultrapassar eventuais deficiências detetadas e contribuir para a resolução do problema; informar o Cons. Pedagógico, sobre o resultado das diligências efetuadas e sobre o plano de atuação proposto, incluindo a respetiva calendarização; este plano de atuação poderá incluir a formação dos Docentes em áreas consideradas relevantes, recorrendo a técnicas de "coaching", cabendo aos Coordenadores do Curso a identificação das áreas de desenvolvimento pedagógico.

5.2.4. Use of the students' satisfaction inquiries on the improvement of the teaching/learning process.

A list is made of the CUs that have been earmarked for improvement to be given to the Course Coordinator, who is then responsible for: analysing the available information, which includes the opinion of the course unit teacher; if applicable, and/or if the information collected is not enough, the Course Coordinator contacts the teacher(s) concerned; clarifying the situation and finding the reasons; if applicable, and/or if the information collected is not enough, the Course Coordinator contacts the Coordinator of the Scientific Area concerned; defining the measures to correct/overcome any shortcomings found and contribute to solving the problem; informing the Pedagogical Council on the outcomes of the steps taken and on the proposed action plan, including the timing thereof; this action plan may include the information provided by teachers from relevant areas, using the "coaching" techniques, and the Course Coordinators are responsible for identifying the pedagogical development areas.

5.2.5. Estruturas e medidas para promover a mobilidade, incluindo o reconhecimento mútuo de créditos.

O IADE dispõe de um Gab. Programas e Relações Internacionais ao qual compete gerir e coordenar a participação de estudantes, docentes, investigadores e não docentes em programas de mobilidade. Apoiar a realização de missões ao

estrangeiro, candidaturas a programas internacionais de educação e formação, apoiar a estadia em Portugal de estudantes, docentes e investigadores estrangeiros. É ainda responsável pela divulgação de todas as iniciativas de âmbito internacional.

Este Gabinete articula a relação do estudante em regime de mobilidade com o coordenador do curso em que se encontra inscrito no IADE-U e a instituição parceira para o planeamento e aprovação do acordo a celebrar para reconhecimento mútuo dos créditos. Promove cursos de língua portuguesa para estudantes estrangeiros.

Em 2014 o IADE recebeu o selo de qualidade europeu DS Label, que reconhece e distingue o rigor e as boas práticas das instituições de ensino superior relativamente à implementação do Suplemento ao Diploma.

5.2.5. Structures and measures for promoting mobility, including the mutual recognition of credits.

IADE has an International Office that manages and coordinates the participation of students, teachers, researchers, and non-teaching staff in mobility programmes. It supports assignments abroad, applications to international education and training programmes, supports the stay in Portugal of foreign teachers, students, and researchers. It is also responsible for disclosing all the international initiatives. The International Office coordinates the relationship between the mobility student with the coordinator of the course in which the student has enrolled in IADE-U and with the partner institution, to plan and approve the agreement to be signed for the purpose of mutual recognition of credits. It promotes Portuguese classes for foreign students.

In 2014 IADE received the European DS Label for quality, which recognises and distinguishes the rigour and good practices of higher education institutions in the implementation of the Diploma Supplement.

6. Processos

6.1. Objectivos de ensino, estrutura curricular e plano de estudos

6.1.1. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objectivos e medição do seu grau de cumprimento.

Este Curso pretende responder às complexas e reais necessidades de conhecimento especializado na área, ampliando e desenvolvendo novos conhecimentos, contribuindo assim para a formação de profissionais qualificados neste domínio de atividade. Adicionalmente é visada a melhoria da capacidade crítica, o estímulo das aptidões e o desenvolvimento da criatividade e da inovação, sempre a construir ou interpretar as tendências de mercado.

As ações e conteúdos teóricos e práticos devem privilegiar, no início, a criação e o desenvolvimento de ideias e conceitos, sem qualquer compromisso de implementação no mercado, posteriormente, o seu desenvolvimento para produtos que possam ser produzidos e lançados no mercado, concluindo através de projetos relacionados com a implementação e a manutenção do produto no mercado.

A medição do grau de cumprimento dos objetivos de aprendizagem verifica-se através dos resultados que, no âmbito da Observação, da Análise, da Interpretação, da Investigação e da Ação desenvolvem ações e conteúdos teóricos e práticos que determinem a amplitude da informação, definindo até onde se observa; privilegiam ações que selecionam a informação relevante e conteúdos teóricos e práticos que devem ser considerados; desenvolvem ações que dão sentido à informação selecionada, enquadrando-a em conteúdos teóricos e práticos específicos; privilegiam ações que direcionam e focalizam conteúdos teóricos e práticos que permitem o desenvolvimento de experiências de projeto; e desenvolvem ações centradas em conteúdos teóricos e práticos que estão enfocados e em conformidade com a ação.

6.1.1. Learning outcomes to be developed by the students, their translation into the study programme, and measurement of its degree of fulfillment.

The aim of this course is to meet the complex and real needs of expertise in this area, expanding and developing new knowledge, thus contributing to a continuing updated training that deepens and develops new skills and competences, and grows in technical and logistics terms. Additionally, we improve critical abilities; stimulate aptitudes and the development of creativity and innovation in the construction or interpretation of market trends.

Theory and practical activities and contents should prioritise the creation and development of ideas and concepts, without jeopardising market implementation, and later their development into products that can be produced and launched in the market; the process ends with projects related with implementing and maintaining the product in the market.

Degree of compliance is measured through the results, which, in Observation, Analysis, Interpretation, Research, and Action determine how the information is widespread, defining the limit of observation; give priority to the selection of relevant information and theory and practical contents that should be considered; develop activities that give meaning to the selected information, framing it in specific theory and practical contents; prioritise activities that direct and focus on theory and practical contents that allow the development of project experiences; and develop activities focused on theory and practical contents that are in accordance with the activity.

6.1.2. Periodicidade da revisão curricular e forma de assegurar a actualização científica e de métodos de trabalho.

A revisão curricular e actualização científica e de métodos de trabalho é realizada a diversos níveis e periodicidades:

- Antes do início de cada ano lectivo o Coordenador de Curso solicita aos Regentes das UC a actualização das fichas das UC, incluindo a bibliografia, de forma a ter em conta a experiência do ano anterior, a informação científica existente e os resultados dos inquéritos

- Para além destas actualizações, está prevista uma avaliação aprofundada da estrutura curricular e das metodologias associadas ao processo de ensino / aprendizagem a ter lugar cinco anos após a implementação do actual plano de estudos.

Esta avaliação e actualização terá em conta a análise do mercado e o retorno das empresas, a evolução da oferta concorrente que entretanto teve lugar e a experiência acumulada durante os anos de implementação.

6.1.2.Frequency of curricular review and measures to ensure both scientific and work methodologies updating.

In the spirit of dynamism, constant adaptation to the present and anticipating trends that characterise IADE-U and this course, course units are evaluated every year and, if necessary, adapted, by sending a request to the proper persons in charge, as in the major curricular alterations that took place in the last academic year and also the change we intend to implement in the next academic year, which was proposed during this accreditation process.

We will strive to ensure the updating of scientific contents and working methods by establishing communication among all teachers from the various areas, ascertaining the state-of-the art at all times. We are also very receptive to students' suggestions, through personal contact but also through formal channels, such as formal meetings with students (at institutional level, but also with the course coordinator) and also satisfaction questionnaires. Our international contacts provide us with an overview of international trends in this area.

6.2. Organização das Unidades Curriculares

6.2.1. Ficha das unidades curriculares

Mapa X - Design de Produto / Product Design

6.2.1.1.Unidade curricular:

Design de Produto / Product Design

6.2.1.2.Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

António José de Macedo Coutinho da Cruz Rodrigues - 162h

6.2.1.3.Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não aplicável / not applicable

6.2.1.4.Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Compreender a importância do Método no desenvolvimento de exercícios de projeto;
Fomentar práticas de investigação no âmbito da cultura do projeto;
Domínio do processo projetual nas fases de Conceção, Planeamento e Implementação;
Compreender a importância do Design na construção de uma nova sociedade;
Desenvolver práticas de desenvolvimento de produtos no âmbito da reindustrialização;
Domínio de processos tecnológicos tradicionais e emergentes.*

6.2.1.4.Learning outcomes of the curricular unit:

*Understanding the importance of method in the development of Project exercises;
Promote research practices within project culture;
Mastery of design process phases of Conception, Planning and Implementation;
Understand the importance of design in building a new society;
Develop product development practices in the re-industrialization;
Mastery of traditional and emerging technological processes.*

6.2.1.5.Conteúdos programáticos:

- 1. Domínio e prática de diferentes tipos de representação durante o processo de projeto.*
- 2. Investigação, reflexão e aplicação do conhecimento no projeto.*
- 3. Práticas de projeto através de métodos que se desenvolvem e são orientados em sequências lógicas.*
- 4. Desenvolvimento de competências de âmbito técnico, de representação, de discurso e logístico.*
- 5. Enquadramento e reflexão do desenvolvimento de produtos no ciclo EER (enfoque, expansão e redefinição).*
- 6. Enquadramento e reflexão do desenvolvimento de produtos no ciclo CDI (conceção, desenvolvimento e implementação).*
- 7. Práticas de construção de discursos de comunicação de produto direcionado a mercados alvo.*

6.2.1.5.Syllabus:

- 1. Mastery and practice of different types of representation during the project process.*
- 2. Research, reflection and application of knowledge in the project.*
- 3. Design practices through methods that are develop and are oriented in logical sequences.*
- 4. Development of technical, representation, speech and project skills.*
- 5. Framework and reflection of product development in the FER cycle (focus, expansion and redefinition).*
- 6. Framework and reflection of product development in the DCI cycle (design, development and implementation).*
- 7. Construction practices of product communication speeches aimed at target markets.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão sequenciados em dois eixos fundamentais: um primeiro que objetiva numa primeira fase o domínio de diferentes técnicas de representação, numa segunda fase que privilegie a investigação e a aplicação de conhecimento e numa terceira fase que dominem processos metodológicos de projeto. Um segundo eixo que objetiva numa primeira o domínio da técnica, numa segunda o domínio da representação, numa terceira o domínio do discurso e numa quarta fase o domínio da logística de projeto.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Contents are sequenced on two main axes: the first, which in a 1st phase considers the mastery of different representation techniques, and in a 2nd phase promotes research and application of knowledge, and in a 3rd phase, the mastery of the project methodological processes. The second axis aims in a 1st phase at the mastery of technique, in a 2nd phase, the mastery of representation, and in a 3rd phase, the mastery of discourse and in a 4th phase, the mastery of project logistics.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia utilizada em cada sessão é estruturada da seguinte forma: as sessões estão orientadas segundo um planeamento metodológico que é constituído por fases. Cada fase é desenvolvida de acordo com conteúdos específicos articulados segundo uma estrutura de aula que inclui momentos teóricos e práticos.

A avaliação é estruturada e realizada de acordo com o desempenho e os resultados de cada fase (50%), a análise do trabalho individual no contexto global da turma (20%) e o resultado final do projeto (30%); Em concreto, cada aula é constituída por uma fase inicial de apresentação e discussão de conteúdos a introduzir no projeto, uma segunda fase de análise do trabalho entregue como complemento à fase anterior do projeto, e uma terceira fase de desenvolvimento em aula do projeto. Como complemento da avaliação do trabalho realizado em aula, são realizados momentos de análise do trabalho individual no contexto global da turma após conjuntos de 4 sessões.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The methodology used in each session is structured as follows: the sessions are oriented according to a methodological planning that comprises phases. Each phase is developed according to specific contents according coordinated according to a class structure that includes theoretical and practical moments.

The evaluation is structured and performed according to performance and results of each phase (50%), analysis of the individual work in the overall context of the group (20%) and the final result of the project (30%); Specifically, each class consists of an initial phase of presentation and discussion of project contents, a second phase includes the analysis phase of work delivered as a complement to the previous project phase, and a third phase, in which the project is developed in class. To complement the evaluation of the work done in class, individual work is assessed in the overall context of the class after sets of 4 sessions.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino, orientada para a teoria e prática projetual pretendem alcançar os objectivos de aprendizagem propostos. São operacionalizados através da triangulação de conhecimentos de âmbito cultural, científico, experimental e logístico. Estes conhecimentos estão distribuídos pelas fases metodológicas dos exercícios por forma a desenvolverem hábitos constatação, interpretação e intervenção permitindo, entre outros, uma melhor integração dos estudantes no mercado de trabalho.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology, oriented towards theory and design practice aims to achieve the stated learning objectives. They are operationalized through the triangulation of cultural, scientific, experimental and logistic knowledge. This knowledge is distributed across the methodological phases of the exercises in order to develop habits of finding, interpretation and intervention allowing, among others, for a better integration of students into the labour market.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ LIDWELL, W., Holden, K. Butler, J. (2005). *Universal Principles of Design*, Editora Rockport.
- 2/ LOLLI, A, Zocchetta, M, Pozza, N, Peretti, R., (2001). *Struttura Uomo – Manuale di anatomia artistica – Il movimento: passo, corsa e salto*, Neri Pozza, 2001.
- 3/ HUDSON, J., (2008). *Process 2nd Edition: 50 Product Designs from Concept to Manufacture*, Laurence King Publishers, 2008.
- 4/ LEFTERI, C. (2008). *Así se Hace – Técnicas de Fabricación para Diseño de Producto*, Blume.
- 5/ KNAUER, R., (2008). *Transformation: Basic Principles and Methodology of Design*, Springer Verlag.

Mapa X - Projeto e Modelação 2D/3D - 2D/3D Project and Modelling

6.2.1.1. Unidade curricular:

Projeto e Modelação 2D/3D - 2D/3D Project and Modelling

6.2.1.2.Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):*Ricardo Manuel Barata Escovinha – 162h***6.2.1.3.Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:***Não aplicável / not applicable***6.2.1.4.Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- *Capacidade de desenvolvimento técnico de produtos e espaços;*
- *Capacidade de utilização da ferramenta Solidworks no desenvolvimento técnico dos Produtos;*
- *Capacidade de utilização da ferramenta 3D Studio Max no desenvolvimento e visualização de Produtos e Espaços;*
- *Desenvolver conhecimentos no âmbito da industrialização de produtos e espaços.*
- *Compreensão dos layouts de produção, bem como as suas implicações no desenvolvimento do projeto.*

6.2.1.4.Learning outcomes of the curricular unit:

- *Capacity for technical development of products and spaces;*
- *Capacity to use the Solidworks tool in the technical development of products;*
- *Ability to use 3D Studio Max in the development and visualization of products and spaces;*
- *Develop knowledge in the industrialization of products and spaces.*
- *Understand production layouts, and its implications in project development.*

6.2.1.5.Conteúdos programáticos:

1. *Desenho Técnico;*
2. *Solidworks;*
3. *3D Studio Max;*
4. *Layouts de produção e desenvolvimento produtivo;*
5. *Comunicação de projetos de produtos e ambientes.*

6.2.1.5.Syllabus:

1. *Technical Drawing;*
2. *Solidworks;*
3. *3D Studio Max;*
4. *Production layouts and productive development;*
5. *Communication of project of product and environments.*

6.2.1.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos são introduzidos sucessivamente de modo a oferecer ao estudante 1) um conhecimento das ferramentas de desenho digital ao nível da conceção e da visualização, 2) a sensibilização do desenvolvimento técnico de produtos e de espaços e 3) uma compreensão da importância da comunicação na apresentação dos projetos.

6.2.1.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents are introduced successively in order to offer the students 1) knowledge of digital design tools in terms of design and visualization, 2) awareness of the technical development of products and spaces and 3) an understanding of the importance of communication in the presentation of projects.

6.2.1.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas são constituídas por uma exposição de conceitos fundamentais para a compreensão do tema e, após a discussão dos mesmos, pela aplicação prática através de exercícios, inicialmente de análise e posteriormente de interpretação e criação. A sucessão de abordagens parciais vai permitindo aos estudantes desenvolver competências e práticas de representação digital, e a sua materialização em processos de industrialização e visualização. A avaliação é estruturada e realizada de acordo com o desempenho e os resultados de cada uma destas fases (50%), a análise do trabalho individual no contexto global da turma (20%) e o resultado final nos exercícios (30%).

6.2.1.7.Teaching methodologies (including evaluation):

Classes consist of a presentation of key concepts for the understanding of the topics and, after their discussion, the practical application through exercises, first in the form of analysis, and then interpretation and creation. The succession of partial approaches will enable students to develop digital representation skills and practices, and their materialization in processes of industrialization and visualization. The evaluation is structured and performed according to performance and results of each phase (50%), analysis of the individual work in the overall context of the group (20%) and the final result of exercises (30%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino, orientada para a teoria e prática projetual pretendem alcançar os objetivos de aprendizagem propostos. São operacionalizados através da triangulação de conhecimentos de âmbito técnico, tecnológico e projetual. Estes conhecimentos estão distribuídos pelas fases metodológicas dos exercícios por forma a desenvolverem hábitos constatação, interpretação e intervenção permitindo, entre outros, uma melhor integração dos estudantes no mercado de trabalho.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology, oriented towards theory and design practice aims to achieve the stated learning objectives. They are operationalized through the triangulation of cultural, scientific, experimental and logistic knowledge. This knowledge is distributed across the methodological phases of the exercises in order to develop habits of finding, interpretation and intervention allowing, among others, for a better integration of students into the labour market.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ Omwubolu, Godfrey, (2012). *Comprehensive Introduction to Solidworks 2012*, Mission KS, SDC Publications
- 2/ Murdock, K. L., (2013). *3Ds Max 2014 – Bible*, Sussex, Wiley Publishing
- 3/ Terstiege, G., (Eds.). (2010). *The Making of Design - From the first Model to the Final Product*. Basileia: Birkhauser GmbH.
- 4/ Thompson, R. (2007). *Manufacturing Processes for Design Professionals*. Londres: Thames & Hudson.
- 5/ CUNHA, Luis V., *Desenho Técnico*, 13ª Edição, Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian, 2004.

Mapa X - Design Urbano / Urban Design

6.2.1.1. Unidade curricular:

Design Urbano / Urban Design

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Valter Carlos Cardim - 108h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não aplicável / not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Simular a prática profissional tendo por base a resolução de projectos de Design Urbano em espaços de uso colectivo, públicos ou privados;*
- *Elaborar desenhos técnicos de execução adequados a escala urbana levando em consideração aspectos antropométricos e ergonómicos;*
- *Possuir conhecimento e postura projectual, no sentido de criar conhecimento técnico/estético, que possa concorrer para a produção individual ou em grupo, de espaços de uso colectivo, inovadores;*
- *Preparar o estudante para elaboração de projectos de design urbano de forma abrangente que considere as diferentes interações entre a forma da cidade e os seus cidadãos*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Simulate professional practice based on the preparation of Urban Design projects in collective, public or private spaces;*
- *Prepare technical drawings implementing appropriate urban scale taking into account anthropometric and ergonomic aspects;*
- *Have knowledge of and a project-oriented approach to produce technical/aesthetic knowledge that can contribute to the individual or group production of innovative, collective spaces;*
- *Prepare the student for the preparation of comprehensive urban design projects that take into account the different interactions between the shape of the city and its citizens.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

A unidade curricular trabalha ao longo do semestre com os diversos conceitos de intervenção em espaços urbanos, Design Urbano, tornando-os realidade aos diversos usos que a cidade dos dias de hoje exige necessita para o bem-viver colectivo.

Estuda as relações do espaço edificado com os espaços livres e seus diversos significados, especialmente no que se refere ao direito à cidade para todos.

6.2.1.5. Syllabus:

The course unit throughout the semester deals with various intervention concepts in urban spaces, Urban Design, materialising them to be used in the various contexts required today by the city for the well-being of the population. Study of the relationships between built spaces and open spaces and their various meanings, especially with regard to the right to the city for all.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O curso é organizado em aulas expositivas, visitas de campo com exercícios de intervenção projectual a nível do design urbano. É dada particular atenção à elaboração de um projecto por fases ao longo de um semestre que contemple: Programa Preliminar; Estudo Prévio e Projecto Base, Projecto de Execução. O carácter teórico-prático desta unidade curricular determina um contacto directo e permanente entre professor e o estudante sendo utilizadas as aulas de explicitação de cada fase, para fornecimento de dados teóricos, para utilização de diferentes linguagens de representação e expressão na prática. Como unidade curricular teórico-projectual será valorizado, ainda, a execução de desenhos e maquetas de estudo.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The course is organized in lectures, field visits with project intervention exercises at the urban design level. Particular focus is given to the preparation of a project in phases throughout the semestre, covering: Preliminary programme, preliminary study and basic project, and Implementation project. The theory and practice of this course enables the direct and continuous contact between teacher and student. Each class serves to provide theoretical data to be used in different languages of representation and expression in practice. As theoretical and project-oriented course unit, the implementation plans and study models will also be valued.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Fase I: Análise de espaços urbanos (20% do valor final);

Fase II: Execução de um exercício prático e/ou de natureza projectual de aquisição de conhecimentos a serem resolvidos em sala de aula, ou de acordo com as regras constantes no enunciado do mesmo. Nesta fase será ainda considerado por parte do estudante: Interesse, assiduidade, pontualidade / boa postura ética, bom relacionamento, participação activa, capacidade de trabalhar em grupo / capacidade de investigação, assimilação das matérias, competência de execução técnica e de representação, organização, evolução, clareza da solução, boa apresentação dos trabalhos, rigor autocrítico / prazos de entrega, exposição do projecto e defesa final dos trabalhos (50% do valor final).

Fase III: Entrega de um texto crítico sobre o projecto final elaborado de acordo com as regras científicas preparado para publicação em revista científica com cerca de 1500 palavras (30% do valor final).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Phase I: Analysis of urban areas (20% of final mark);

Phase II: Implementation of a practical and/or project-oriented exercise of knowledge acquisition to be solved in the classroom, or according to the rules contained in the instructions. At this stage, students will be assessed for: Interest, attendance, punctuality/good ethics, good relationship, active participation, ability to work in group/research capacity, assimilation of information, technical implementation expertise and representation, organization, evolution, clarity of solution, good work presentation, self-critical rigour/delivery times, exhibition of project, and final defense of work (50% of final mark).

Phase III: Delivery of a critical text on the final draft prepared according to the scientific rules prepared for publication in a scientific journal with about 1500 words (30% of final value).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os métodos de trabalho e de avaliação, centrados no exercício de reflexão e análise conceptual, com a incorporação de vários aspectos sobre a ocupação urbana, quer seja ela ordenada, desordenada ou deteriorada, leva o estudante a experimentar através do exercício pratico uma simulação da prática profissional, próxima a que decorre num gabinete. Aliado às diversas fases dos trabalhos propostos estimula-se a leitura de textos contemporâneos sobre o viver no espaço urbano para complementar e ajudar na elaboração de novos conceitos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Working and assessment methods, focused on reflection and conceptual analysis, with the incorporation of various aspects of urban occupation, whether orderly, disorderly or damaged, leads the student to experiment through the practical exercise to practice a simulated professional context, as close as possible to the one taking place in an office. In addition to the various phases of the proposed work, students are encouraged to read contemporary literature on urban life to complement and assist in the development of new concepts.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ SCHULZ, Sónia Hilf, *Estéticas Urbanas, da Pólis Grega à Metropole Contemporânea*, LTC Ed., Rio de Janeiro, 2008.
- 2/ Wall, Ed & Waterman, *Desenho Urbano*, Bookman, São Paulo, 2010.
- 3/ Lang, Jon, *Urban Design, A Typology of Procedures and Products*, Architectural Press, UK, 2005.
- 4/ Jacobs, Allan B., *The Good City, Reflections and Imaginations*, Routledge, Oxon, 2011.
- 5/ Horn, Bradley (Edited By), *City Works, The College of New York, Bernard and Anne School of Architecture*, Oscar Riera Ojeda (Editor), Singapore, 2010

Mapa X - Ergonomia do Produto e dos Ambientes / Product and Environments Ergonomics**6.2.1.1.Unidade curricular:***Ergonomia do Produto e dos Ambientes / Product and Environments Ergonomics***6.2.1.2.Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Maria Emília Capucho Duarte – 54h***6.2.1.3.Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:***Não aplicável / not applicable***6.2.1.4.Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Esta UC tem por objetivo dotar os estudantes com conhecimentos fundamentais de Ergonomia para a conceção e avaliação de produtos e ambientes, tendo em consideração as capacidades, limitações, necessidades e expectativas humanas.*

- Avaliar a qualidade da interação e identificar a necessidade de intervenção;
- Definir o conhecimento relevante para o problema em estudo;
- Compilar e discutir estudos relevantes reportados na literatura;
- Preparar investigação em Ergonomia no âmbito do Design de Produto e/ou de Ambientes;
- Desenvolver e testar soluções com potenciais utilizadores.

6.2.1.4.Learning outcomes of the curricular unit:*This course aims to provide students with fundamental knowledge of ergonomics for the design and evaluation of products and environments, taking into account the human capabilities, limitations, needs and expectations.*

- Evaluate the quality of interaction and identify the need for intervention;
- Define the relevant knowledge for the problem under study;
- Compile and discuss relevant studies reported in the literature;
- Prepare research in ergonomics within Product Design and/or of Environments;
- Develop and test solutions with potential users.

6.2.1.5.Conteúdos programáticos:

- Ergonomia no Design e Design Centrado no Utilizador;
- Ergonomia do produto;
- Ergonomia ambiental;
- Interação Humano-Computador;
- Design emocional e Experiência de Utilização (UX);
- Envelhecimento, incapacidade e Design Inclusivo;
- Metodologias da Ergonomia.

6.2.1.5.Syllabus:

- Ergonomics in Design and User Centered Design;
- Product Ergonomics;
- Environmental Ergonomics;
- Human-Computer Interaction;
- Emotional Design and User Experience (UX);
- Aging, disability and Inclusive Design;
- Ergonomics Methods.

6.2.1.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.*Os conteúdos programáticos oferecem, num 1º momento, uma visão alargada sobre a Ergonomia e a abordagem do Design Centrado no Utilizador. Num 2º momento são abordadas as variáveis específicas do produto e dos ambientes, que afetam o desempenho e bem-estar humano. De seguida são focadas as questões da Interação Humano-Computador, que estão ligadas ao estudo dos aspetos emocionais da interação, procurando o entendimento dos fenómenos que estão na origem de experiências de utilização positiva. São, ainda, focadas, numa ótica do design inclusivo, questões relacionadas com as incapacidades que afetam o desempenho humano, por ação do envelhecimento, lesão ou deficiência. Sendo a Ergonomia Ambiental uma área científica aplicada, que visa a resolução de problemas através do desenvolvimento de soluções ajustadas às necessidades e limitações dos utilizadores, inseridos num dado contexto, são abordados os aspetos metodológicos que permitem a investigação e resolução dos problemas em estudo.***6.2.1.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.***The contents first provide an overview of Ergonomics and the approach of User Centered Design. The specific variables from the product and the environment, which affect performance and human well-being, are addressed in a 2nd moment. Then issues of Human-Computer Interaction, which are linked to the study of the emotional aspects of interaction, aiming to understand the phenomena that give rise to positive user experiences, are addressed. Issues related to disabilities that affect human performance, due to aging, injury or disability, are also address from a*

perspective of inclusive design. As Ergonomics is an applied scientific area, which aims at solving problems by developing solutions tailored to the needs and limitations of users, in a given context, course contents addresses methodological aspects that allow the research and solution of the problems under study.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aprendizagem baseada no Estudo de Caso. Antes da apresentação sintética de cada conteúdo programático é exposto um caso de estudo na aula, acompanhado por um artigo científico. Após feita a análise do artigo e revisão da bibliografia recomendada, estabelecem-se sessões de discussão em aula. A avaliação da aprendizagem será aferida através da realização de um trabalho individual com duas componentes, escrita (i.e., artigo científico = 50%) e oral (i.e., apresentação do artigo na aula = 35%), complementadas com a avaliação da assiduidade e participação nas aulas (15%)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Case Study-based learning. Before a summary is made of each programme content, a case study is shown in class, along with a scientific article. After analysing the article and reviewing the recommended literature, discussion sessions shall be conducted in class. Assessment will measure individual work consisting of two components, written (ie, scientific paper = 50%) and oral (ie, article presentation in class = 35%), and attendance and participation in class (15%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os métodos de ensino indireto, centrados no estudo de caso, têm por objetivo promover a interligação teoria-prática e incentivar a reflexão, a capacidade crítica e criativa, bem como a capacidade para solucionar problemas. Este método apoia-se em teorias da aprendizagem humana, refletindo aquilo que ocorre na vida real. Pretende-se que o estudante tenha um papel ativo na aula.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The indirect teaching methods centered on a case study aim to promote the theory and practice interconnection and encourage reflection, critical and creative capacity, and the ability to solve problems. This method relies on theories of human learning, mirroring what happens in real life. Students are expected to have an active role in class.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ Birren, J. E. & Schaie, K. W. (Eds.) (2006). Handbook of the Psychology of Aging, Burlington, MA: Elsevier Academic Press.*
- 2/ Bridger, R. S. (2009), Introduction to Ergonomics, 3rd edition, CRC Press*
- 3/ Ears, A. & Jacko, J. A. (Eds.) (2009). Human Computer Interaction. Design Issues, Solutions, and Applications, Boca Raton, FL: CRC Press.*
- 4/ Salvendy, G. (Ed.) (2012). Handbook of Human Factors and Ergonomics, Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc.*
- 5/ Stone, D., Jarrett, C., Woodroffe, M., & Minocha, S. (2005). User Interface Design and Evaluation. San Francisco, CA: Morgan Kaufmann*

Mapa X - Ciência e Tecnologia dos Materiais / Science and Technology of Materials

6.2.1.1. Unidade curricular:

Ciência e Tecnologia dos Materiais / Science and Technology of Materials

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Abílio Manuel Pereira da Silva – 81h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não aplicável / not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Aprender as noções básicas de estrutura da matéria (átomos, ligações atómicas, tabela periódica) de forma a compreender a origem e a formação dos principais materiais usados em engenharia.*
- Aprender a caracterizar um material e saber quais as suas principais propriedades;*
- Conhecer o comportamento de diferentes materiais quando solicitados a diferentes esforços, suas propriedades e aplicações típicas;*
- Propor um material, para uma dada função em Design Industrial, identificando os requisitos e os constrangimentos envolvidos.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- Learn the basics of the structure of matter (atoms, atomic bonds, periodic table) in order to understand the origin and formation of the main materials used in engineering.*
- Learn to characterize a material and know its main properties;*

- Know the behavior of different materials when under different stresses, their properties and typical applications;
- Propose a material for a given function in Industrial Design, identifying the requirements and constraints involved.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Estrutura da matéria, estruturas cristalinas, microestrutura dos materiais. Tipos de materiais e suas propriedades: metais, cerâmicas e polímeros. Materiais compósitos. Competição entre materiais. Processos de substituição de materiais. Tendências futuras. Novos materiais, estruturas inteligentes e nanotecnologia. Recursos renováveis e não renováveis; abundância e escassez de materiais. Materiais eco-eficientes para soluções sustentáveis. Materiais adequados e eficientes para utilização em ambientes.

6.2.1.5. Syllabus:

The structure of matter, crystal structures, microstructure of materials. Types of materials and their properties: metals, ceramics and polymers. Composites. Competition between materials. Material substitution processes. Future trends. New materials, nanotechnology and smart structures. Renewable and non-renewable resources; abundance and shortage of materials. Eco-efficient materials for sustainable solutions. Appropriate and effective materials for use in environments.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O conteúdo programático está organizado de forma a oferecer ao estudante um horizonte teórico alargado de conhecimento sobre as propriedades dos materiais, permitindo-lhe uma reflexão sobre os principais elementos envolvidos nas aplicações em engenharia e tecnologia modernas.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Contents are organized to offer students a broad theoretical horizon of knowledge about the properties of materials, allowing them to reflect on the main elements involved in applications in modern engineering and technology.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Um teste de avaliação final (T). Trabalho individual de investigação sobre tema a escolher, com apresentação em aula (E) e entrega de monografia (M). Nota final (NF) = $0,4T + 0,3E + 0,3M$
 Condições para aprovação com classificação a partir de 10 – Suficiente:
 Frequência em pelo menos 2/3 das horas de contacto. NF no intervalo entre 10 e 13 valores.
 Condições para aprovação com classificação a partir de 14 – Bom:
 Frequência em pelo menos 3/4 das horas de contacto. NF no intervalo entre 14 e 15 valores.
 Condições para aprovação com classificação a partir de 16 – Muito Bom:
 Frequência em pelo menos 4/5 das horas de contacto. NF no intervalo entre 16 e 17 valores.
 Condições para aprovação com classificação a partir de 18 – Excelente:
 Frequência na totalidade das horas de contacto. NF igual ou superior a 18 valores.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*A final assessment test (T). Individual research work on a theme to choose from, with presentation in class (E) and submission of a monograph (M). Final mark (NF) = $0.4t + 0.3E + 0.3M$
 Conditions for approval with a score from 10 on - Sufficient:
 Attendance of at least 2/3 of contact hours. NF in the range between 10 and 13 marks.
 Conditions for approval with a score from 14 on - Good:
 Attendance of at least 3/4 of contact hours. NF in the range between 14 and 15 marks.
 Conditions for approval with a score from 16 on - Very Good:
 Attendance of at least 4/5 of contact hours. NF in the range between 16 and 17 marks.
 Conditions for approval with a score from 18 on - Excellent:
 Attendance of all the contact hours. NF equal or higher than 18 marks.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os métodos de trabalho e de avaliação, centrados no exercício de reflexão e análise conceptual de aspetos vários da problemática dos materiais, combinado com a investigação e a leitura exploratória e sistemática do conhecimento existente harmoniza-se com a formação teórica desejável num mestre em design industrial.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Working and assessment methods, focused on the reflection and conceptual analysis of various aspects of the problem of materials, combined with the research and exploratory and systematic reading of existing knowledge conform to the theoretical training which is expected of a master in industrial design.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ Notas de aula, apontamentos e exercícios preparados pelo docente da unidade curricular.
- 2/ Jim Lesko, *Industrial Design: Materials and Manufacturing Guide*, John Wiley & Sons, 1999.
- 3/ William F. Smith, *Princípios de Ciência e Engenharia dos Materiais*, McGraw-Hill, 1998.

4/ M.F. Ashby, *Materials and the Environment*, Elsevier, 2009.

5/ Michael F. Ashby, *Materials Selection in Mechanical Design*, Elsevier, 2005.

Mapa X - Design da Luz / Lighting Design

6.2.1.1.Unidade curricular:

Design da Luz / Lighting Design

6.2.1.2.Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Eduardo José dos Forsos Santos Gonçalves – 81h

6.2.1.3.Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não aplicável / not applicable

6.2.1.4.Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Apresentação de uma visão geral da importância do Design de Iluminação no contexto de projectual.

Desenvolver no estudante a capacidade de crítica e análise de soluções de iluminação existentes.

Desenvolver a capacidade criativa e técnica para a apresentação de propostas conceptuais, fundamentadas, de Design de Iluminação.

Fomentar a capacidade de investigação e uso de informação crítica à fundamentação de propostas.

6.2.1.4.Learning outcomes of the curricular unit:

Presenting an overview of the importance of Lighting Design in the context of projects.

Develop in students the critical capacity and analysis of existing lighting solutions.

Encourage creativity and technique for the presentation of substantiated conceptual proposals of Lighting Design.

Foster research capacity and use of critical information to substantiate proposals.

6.2.1.5.Conteúdos programáticos:

1. *Princípios do Design de Iluminação.*

2. *Fontes de Luz.*

3. *Técnicas de Modelação de Luz.*

4. *Tipologias: Iluminação interior.*

5. *Tipologias: Iluminação exterior.*

6. *Tipologias: Iluminação efémera.*

7. *Apresentações especialistas em várias áreas da iluminação: da Fotografia à Tecnologia.*

8. *Visitas de estudo: exemplos de projecto de interior, exterior e efémero.*

6.2.1.5.Syllabus:

1. *Principles of Lighting Design.*

2. *Light Sources.*

3. *Techniques for modelling light.*

4. *Types: Interior lighting.*

5. *Types: Outdoor Lighting.*

6. *Types: Ephemeral lighting.*

7. *Presentations of experts in various areas of lighting: from Photography to Technology.*

8. *Study visits: Interior, exterior and ephemeral design examples.*

6.2.1.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos estão organizados por módulos teóricos, de forma a oferecer ao estudante, uma visão global do design de iluminação e as suas aplicações nos vários domínios do Design, com base em exemplos da prática profissional.

Num primeiro momento, serão apresentados os princípios teóricos fundamentais do Design de Iluminação e num segundo momento, a sua aplicação em exercícios de carácter teórico-prático com o objectivo de desenvolver o raciocínio crítico e conseqüentemente a correcta tomada de decisões projectuais.

6.2.1.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Contents are organized by theoretical modules in order to offer students an overview of lighting design and its applications in various fields of Design, based on examples of professional practice. First, the fundamental theoretical principles of Lighting Design will be presented, and then there will be a presentation of their application in theoretical and practical exercises in order to develop critical thinking and, consequently, allow the proper project decision-making.

6.2.1.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade é orientada segundo uma metodologia de workshop, apresentando a teoria através demonstração em aula, visitas de estudo e apresentações de convidados especialistas em várias áreas tecnológicas e artísticas. Ambas as componentes são de grande importância, dado o carácter sensorial e emotivo da percepção da luz. (1) Cada aula inicia

com a apresentação do módulo teórico e os seus objectivos. (2) Sempre que possível, a teoria é acompanhada pela demonstração prática através da manipulação de equipamento e/ou técnicas de iluminação, sendo encorajada a participação dos estudantes na mesma. (3) No final de cada aula existirá uma sessão de esclarecimento de dúvidas. A avaliação é contínua e é composta por um trabalho individual (35%), um trabalho de grupo (ambos acompanhados em aula) (45%) e pela participação e assiduidade do estudante às aulas e visitas de estudo (20%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The unit is oriented according to a workshop methodology, presenting the theory through demonstration in class, study visits and presentations by invited experts in various technological and artistic fields. Both components are of great importance, given the sensory and emotional nature of the perception of light. (1) Each lesson begins with the presentation of the theoretical module and its objectives. (2) Where possible, the theory is accompanied by practical demonstration through the manipulation of equipment and/or lighting techniques, and students are encouraged to participate. (3) At the end of each lesson, all doubts will be cleared. Assessment is continuous and consists of an individual work (35%), work group (both accompanied in class) (45%), and participation and attendance in class and in study visits (20%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O método de ensino permite apresentar ao estudante uma vertente do Design que é de grande importância mas que ainda se encontra na sua fase embrionária em Portugal, ampliando assim, o horizonte projectual do estudante. Os métodos de trabalho e de avaliação, centrados no contacto directo com a tecnologia, exemplos reais e exercícios de desenvolvimento da visão abrangente, criativa e crítica da luz, fomentando a análise de soluções de iluminação existente e o desenvolvimento de capacidades técnicas para a correcta fundamentação de soluções de iluminação em futuros projectos de Design.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching method provides students with an important part of knowledge in design that is of great importance, but is still quite incipient in Portugal, thus expanding the project-horizon of the student. Working and assessment methods, focused on direct contact with technology, real examples and comprehensive vision development exercises, creative and critical light, encourage the analysis of existing lighting solutions and the development of technical skills to properly substantiate lighting solutions in future design projects.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ BRANDI, U., (2002), *Light for Cities*. Germany: Birkhäuser.
- 2/ SATEN, C., (2006), *Light Zone City - Light Planning in the Urban Context*. Germany: Birkhäuser.
- 3/ CUTTLE, C., (2007), *Light for Art's Sake*. Oxford: Elsevier.
- 4/ GANSLANDT, R.; HOTMANN, H., (1992), *Handbook of Lighting Design*. Germany: ERCO Lighting.
- 5/ INNES, M. (2012), *Lighting for Interior Design*. London: Laurence King.

Mapa X - Design de Eventos / Event Design

6.2.1.1. Unidade curricular:

Design de Eventos / Event Design

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Manuela Barros Maia – 81h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não aplicável / not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. *Compreender o conceito de Evento enquadrado por uma visão reconfigurada do seu papel e da sua função nos actuais contextos da sociedade pós-industrial;*
2. *Conceber um evento integrando os determinantes económicos, sociais e culturais actuais, contextualizados nas esferas de acção dos diferentes agentes organizacionais e dos seus públicos.*
3. *Dominar princípios organizativos de ambientes efémeros integrando elementos estruturais, em espaços interiores e exteriores, diversidade de materiais e técnicas, sistemas de iluminação e tecnologias de Informação, etc.*
4. *Dominar factores como funcionalidade, segurança e ergonomia na concepção da experiência interactiva de um evento, na organização dos espaços, na opção por sistemas de iluminação, etc*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

1. *Understand the concept of Event framed by a reconfigured view of its role and its function in the current context of post-industrial society;*
2. *Design an event that includes current economic, social and cultural determinants, contextualized in the spheres of action of the different organizational actors and their audiences.*
3. *Master organizational principles of ephemeral environments by integrating structural elements in interior and exterior spaces, diversity of materials and techniques, lighting systems and information technologies, etc.*

4. Master factors such as functionality, safety, and ergonomics in the design of interactive experience of an event, the organization of space, the option for lighting systems, etc.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Conceito de Evento e determinantes dos ambientes efémeros.*
- 2. Aspectos económicos, sociológicos e culturais da comunicação efémera.*
- 3. O design de eventos como o design para a experiência e metodologias para o design da experiência de interacção.*
- 4. Princípios da comunicação tridimensional.*
- 5. Princípios de construção de ambientes efémeros em diferentes contextos, tendo em consideração as condicionantes existentes e os objectivos.*
- 6. Compatibilização dos elementos efémeros em espaços construídos – estrutura, cor e iluminação, etc. Integração por contraste e por aproximação.*
- 7. Critérios para opção de materiais. Os sistemas standardizados e os recursos materiais e técnicos existentes de suporte à concepção de soluções.*
- 8. Tipologias estruturais e ergonómicas.*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Concept of Event and determinants of ephemeral environments.*
- 2. Economic aspects, sociological and cultural aspects of ephemeral communication.*
- 3. The event design as the design for the experience, and methodologies for the design of the interaction experience.*
- 4. Principles of three-dimensional communication.*
- 5. Design Principles of ephemeral environments in different contexts, taking into account the existing constraints and objectives.*
- 6. Compatibility of ephemeral elements in built spaces - structure, colour and lighting, etc. Integration by contrast and approach.*
- 7. Criteria for choosing materials. Standardized systems and existing material and technical resources to support the design solutions.*
- 8. Structural and ergonomic typologies.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos estão organizados para oferecer ao estudante um horizonte teórico alargado de reflexão e discussão em torno do conceito de Evento, permitindo-lhe uma reflexão sobre as principais questões envolvidas na concepção e construção de soluções. Pretende-se que o estudante estabeleça uma interligação entre estes conhecimentos e os desafios de Projeto, agregando à capacidade de concepção e produção de soluções para ambientes efémeros dimensões sociológicas e culturais que adicionam valor e determinam o sucesso. Pretende-se desenvolver no estudante a capacidade de conceber uma resposta efectiva aos actuais determinantes do fenómeno crescente dos ambientes efémeros, na interacção com produtos e marcas, oferecendo-lhe instrumentos para uma maior consciência crítica sobre o papel da experiência na configuração deste género de relação. A abordagem aos conteúdos procura igualmente estender-se a outras acções dos diferentes agentes organizacionais em contextos comerciais ou sociais.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Contents are organized to provide students with a broad theoretical horizon of reflection and discussion around the concept of event, allowing them to reflect on the major issues involved in the design and construction of solutions. Students are expected to establish a connection between this knowledge and the design challenges, adding to the ability to design and produce solutions for ephemeral environments the sociological and cultural dimensions that add value and determine success. The aim is to develop in students the ability to design an effective response to the current determinants of the growing phenomenon of ephemeral environments, in the interaction with products and brands, offering students the tools for greater critical awareness of the role of experience in the configuration of this kind of relationship. The approach to contents also seeks to expand to other actions of different organizational agents in commercial or social contexts.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas expositivas, debate de conceitos, de princípios e de metodologias de design aplicáveis. Observação de ambientes efémeros em diferentes espaços interiores e exteriores e em zonas de museus com exposições temporárias, entre outros. Estudo de casos paradigmáticos e análise crítica de soluções. Trabalhos individuais ou em grupo com elaboração, em sala de aula, de propostas conceptuais. As sessões estruturadas de modo a promover a análise e debate crítico partem da introdução de temas teóricos suportados na teoria existente, as sessões de desenvolvimento de propostas de solução e de simulação assentam, essencialmente, na interacção entre os estudantes com devido acompanhamento tutorial. A avaliação final é composta por trabalho individual (40%) e por trabalho de grupo (60%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures, discussion of concepts, principles and applicable design methodologies. Observation of ephemeral environments in different indoor and outdoor spaces and museums areas with temporary exhibitions, among others. Study paradigmatic cases and review solutions. Individual or group projects and in-class development of conceptual proposals. The sessions organized to promote the analysis and critical debate start with the introduction of theoretical issues supported in the existing theory, and the sessions for the development of proposed solutions and simulation

are based essentially on the interaction among students, with tutorial monitoring. Final assessment consists of individual work (40%) and group work (60%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os métodos de trabalho e de avaliação, centrados no exercício de análise e reflexão sobre os diferentes aspetos da problemática da experiência de interação em ambientes efémeros, denominados de Eventos, combinado com as acções de ensaio e exploração em grupo de respostas a problemas propostos em situações de simulação, contribuem para a harmonização entre a teoria e prática, a par do desenvolvimento de uma consciência crítica que enforma de grande actualidade um perfil de competência em Design de Produção. Quer ao nível da materialização de soluções, no projecto, quer ao nível de processos de inovação, em possíveis áreas de I&D, contribui-se para a resposta à exigência permanente desta área concreta de acção do design, interligando os objetivos do curso de integrar o académico com a prática profissional e de Mercado num nível de mestrado.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Working and assessment methods, centered in the exercise of analysis and reflection on the different aspects of the problem of interaction of experience in ephemeral environments, called "events", combined with testing and group exploration in response to problems that arise in simulations contribute to streamline theory and practice, together with the development of a critical awareness all provide for a very topical profile in Production Design. Both in terms of solutions found in the project, and of innovation processes in possible areas of R&D, a contribution is made to meet the constant requirements of this particular area of design action, linking the course objectives of integrating academic and professional practice and market with a Masters'.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ Allen, Johnny; O'TOOLE, William; MCDONNELL, Ian; HARRIS, Robert – Organização e Gestão de Eventos, Elsevier/Ed. Campus, Rio de Janeiro, 2003.*
- 2/ GIACAGLIA, Maria Cecília, Organização de Eventos, Thomson, S. Paulo, 2006.*
- 3/ PEDRO, Filipe; CAETANO, Joaquim; CHRISTIANI, Klaus; RASQUILHA, Luís – Gestão de Eventos, Quimera Editores, Lisboa, 2007 (2ª ed.).*
- 4/ CAETANO, Joaquim; RASQUILHA, Luís – Gestão e Planeamento da Comunicação, Quimera Editores, Lisboa, 2007.*
- 5/ NETO, Francisco P. de Melo - Criatividade em Eventos. Editora Turismo Contexto. S. Paulo, 2001.*

Mapa X - Estudos e Tendências / Studies and Trends

6.2.1.1. Unidade curricular:

Estudos e Tendências / Studies and Trends

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Pirjo Annikki Haikola – 81h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não aplicável / not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1. Compreensão do conceito de "Tendência" e da sua anatomia*
- 2. Identificação do seu enquadramento científico.*
- 3. Introdução às Ciências Sociais e Humanas: apresentação e aprendizagem do uso dos instrumentos de investigação Urbana ("na Cidade" e "da Cidade")*
- 4. Breve introdução á temática dos significados do consumo: consumo, identidade, cultura*
- 5. Aprendizagem da metodologia de observação de inovação bottom-up e top-down*
- 6. Aprendizagem de conteúdos diversos relacionados com os 4 dos 12 perfis de consumo da atualidade, identificados pelo Centro de Investigação em Tendências de Consumo, Future Concept lab (os quais designamos de Mindstyle)*
- 7. Uso da base de dados WGSN e integração destes conteúdos nas dinâmicas propostas em aula.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- 1. Understanding of the concept of "Trend" and its anatomy*
- 2. Identifying its scientific background.*
- 3. Introduction to Social Sciences and Humanities: presentation and learning to use the Urban research instruments ("in the City" and "of City")*
- 4. Brief introduction to the meanings of consumption: consumption, identity, culture*
- 5. Learning the bottom-up and top-down observation of innovation methodology*
- 6. Learning other contents related to 4 of the 12 present day consumption patterns, identified by the Centre for Research in Consumer Trends, Future Concept Lab (which we call Mindstyle)*
- 7. Using the WGSN database and integration of these contents in the dynamics proposed in class.*

6.2.1.5.Conteúdos programáticos:

1. *Apresentação do conceito de Tendência e da sua Anatomia (sessão 1)*
 2. *Apresentação de dois modelos de investigação em tendências de consumo pela observação da inovação bottom-up e top-down (sessão 2)*
 3. *Apresentação do conceito de Mindstyle: apresentação do caso “sense girls” (sessão 3)*
 4. *Apresentação da base de dados da WGSN (sessão 3)*
 5. *Apresentação de quatro perfis de consumo sobre os quais os mestrandos irão desenvolver um trabalho de grupo que ilustre os conteúdos expostos, adequando-os às particularidades da realidade Portuguesa (sessão 4 à 15)*
- Sessão a: *apresentação de conteúdos*
 Sessão b: *desenvolvimento da pesquisa na sala de aula*
 Sessão c: *apresentação do trabalho de grupo*

6.2.1.5.Syllabus:

1. *Presentation of the concept of trend and its anatomy (session 1)*
 2. *Presentation of two models of research on consumer trends by observing the bottom-up innovation and top-down (session 2)*
 3. *Presentation of the concept of Mindstyle: case presentation “sense girls” (session 3)*
 4. *Presentation of WGSN database (session 3)*
 5. *Presentation of four consumer profiles for the master students to develop a group work that illustrates the contents, adapting them to the particularities of the Portuguese reality (session 4 to 15)*
- Session A: *content presentation*
 Session B: *development of research in the classroom*
 Session C: *presentation of group work*

6.2.1.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Este programa oferece conteúdos académicos que se coadunam com as reais necessidades do profissional da indústria criativa. Este módulo introduz conteúdos teóricos que estimulam a sensibilização do Mestrando relativamente à investigação na área da Cultura de Consumo numa perspetiva multidisciplinar. A nossa proposta consiste na apresentação de metodologias de investigação do meio urbano, pelas ciências sociais e humanas (antropologia, sociologia, etnografia, estudos “da” e “na” cidade), assim como outras áreas científicas significativas para a cultura de projeto, nomeadamente no que diz respeito à cultura de consumo, à cultura material e a identidade

6.2.1.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

This program provides educational contents that are consistent with the real needs of the creative industry professional. This module introduces theoretical concepts that stimulate awareness of the Master student in respect of research in the area of Consumer Culture in a multidisciplinary perspective. Our proposal is to present research methodologies on the urban environment, through social and human sciences (anthropology, sociology, ethnography studies “of” and “in” the city), as well as other scientific areas relevant for the project culture, especially with regard to culture consumption, to material culture, and identity

6.2.1.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Sessão 1, 2 e 3: apresentação de conteúdos (teóricos e metodológicos) | Sessão 4 a 15: lançamento de 4 trabalhos de grupo. Cada tema terá um total de 3 sessões dedicadas ao mesmo: sessão a > apresentação de conteúdos, sessão b > desenvolvimento da pesquisa na sala de aula, sessão c > apresentação do trabalho de grupo. Cada trabalho terá uma ponderação de 20% na avaliação final, sendo os restantes 20% dedicados à avaliação da assiduidade e da prestação global do estudante na sala de aula.

6.2.1.7.Teaching methodologies (including evaluation):

Session 1, 2 and 3: presentation of contents (theoretical and methodological) | Session 4-15: 4 group projects. Each theme will have a total of 3 sessions dedicated to it: session a> presentation of contents, session b> development of research in the classroom, session c> Presentation of group project. Each project will have a weighting of 20% in the final assessment, the remaining 20% will be for attendance and the student's overall performance in the classroom.

6.2.1.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

De índole teórico-prático, são oferecidos conteúdos profícuos e tangíveis para a introdução práticas para a inovação na sua atividade profissional. O estudante será estimulado a criar sentido crítico, gerir instrumentos de observação para a inovação conceptual, como ainda a contextualizar a evolução dos significados do consumo pela compreensão do seu mecanismo, através de uma aprendizagem alternada entre conteúdos teóricos e a pesquisa acompanhada pelo docente. Serão efetuados trabalhos de grupo considerando que estes estimulam o debate do grupo, potenciando a qualidade e a amplitude da aprendizagem.

6.2.1.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Contents are theoretical and practical, profitable and tangible for introducing practices for students' innovation at their workplaces. Students will be encouraged to have a critical opinion, managing observation tools for conceptual innovation, but also to contextualize the evolution of the meanings of consumption by understanding their mechanism,

learning, alternately, theory and research accompanied by the teacher. Group work will be carried out, as they stimulate group discussion, enhancing the quality and breadth of learning.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ MORACE, Francesco (org.). *Consumo Autoral. As gerações como empresas criativas*, São Paulo: Estação das Letras e Cores Editora, 2009
- 2/ SASSATELLI, Roberta — *Consumer Culture. History, Theory and Politics*, ed. Sage, Londres, 2009
- 3/ VEJLGAARD, Henrik — *Anatomy of a Trend*, ed. McGraw-Hill, Nova Iorque, 2008
- 4/ MAFFESOLI, Michel — *Iconologies, nos idolatries postmodernes*, ed. Albin Michel, 2008
- 5/ KOPYTOFF, I. — *The Cultural biography of things: commoditization as process*, em A. Appadurai (ed.) *The Social Life of Things. Commodities in Cultural Perspectives*, Cambridge: Cambridge University Press

Mapa X - Design de Ambientes / Environment Design

6.2.1.1. Unidade curricular:

Design de Ambientes / Environment Design

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Nuno Manuel Rodrigues Vidigal Vieira - 162h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não aplicável / not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Capacidade de entendimento do Design de Ambientes como uma área de conhecimento, cujo campo de atuação é uma realidade pré-existente, podendo ser ela interior ou exterior, pública ou privada, na qual atuará com programa e objectivos claros tendo como suporte uma metodologia própria.

Entendimento da especificidade do Design de Ambientes em relação às outras especialidades do Design.

Gestão dos conhecimentos adquiridos ao longo da licenciatura, assim como estimular o recurso a um conjunto de conhecimentos de áreas diversas como: especialidades de carácter técnico, humanísticas, sociais e a sectores fundamentais para a concretização do projecto.

Representação técnica, de organização do projecto e eficácia comunicativa.

Ser capaz de desenvolver um projecto em todas as suas fases, incluindo o projecto de execução.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Capacity to understand the environment design as an area of knowledge, whose field of expertise already exists. It can be indoor or outdoor, public or private, which will act with clear objectives and program being supported its own methodology.

Understand the specificity of the Environments Design in relation to other specialties of Design.

Management of knowledge acquired during the degree, as well as stimulate the use of a body of knowledge in various areas such as technical, humanistic, social specialties, and the use of key sectors to the achieve the project.

Technical representation, project organization and communicative effectiveness.

Being able to develop a project in all its phases, including project implementation.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Simulação da atividade profissional, abordando as questões do programa, do espaço, da forma, da cor, das texturas, da iluminação, do utente, etc.

2. A metodologia projetual como o veículo para o desenvolvimento do projeto. Desenvolvimento desde o programa até ao projeto de execução, simulando as diversas fases de um projeto (programa preliminar, estudo prévio, projeto base e projeto de execução), de forma que o estudante adquira as condições necessárias para desempenhar a sua atividade profissional.

3. O ato de projetar como um processo de sistematização responsável com implicações em diversas áreas do conhecimento.

4. Boa postura ética, capacidade de investigação, organização, evolução, clareza da solução, rigor auto-crítico e competência de execução técnica e de representação.

5. A eficácia como objetivo do ato de projetar, sempre de acordo com a perspectiva do designer.

6. Consistência nas soluções. Coerência concetual e projetual. Criatividade. Procura de constante inovação.

6.2.1.5. Syllabus:

1. Simulation of occupation, addressing programme issues, space, form, color, textures, lighting, the user, etc.

2. The architectural design methodology as a vehicle for developing a project. Development from the programme to the implementation of project, simulating the various phases of a project (preliminary programme, preliminary study, basic project and project implementation), so that the student acquires the skills needed in their jobs.

3. The act of designing as a responsible systematisation process with implications in many areas of knowledge.

4. Good ethics, research capacity, organization, evolution, clarity of solution, self-critical rigour and competence in technical implementation and representation.

5. *The effectiveness and purpose of designing, always according to the designer's perspective.*
 6. *Consistency of solutions. Architectural design and project consistency. Creativity. Search for constant innovation.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

No início do projeto é transmitida e assimilada a importância da aplicação de uma metodologia projetual sem a qual o trabalho não se desenvolve consistentemente. A metodologia projetual é abordada continuamente durante o desenvolvimento do projeto. O projeto encarado como o resultado de um processo de sistematização. O desenvolvimento de um projecto com uma forte relação com a prática projetual profissional e com um grau de complexidade que exigem níveis de competência superior permitem uma introdução constante e pertinente dos conteúdos programáticos. Durante o desenvolvimento do projeto são continuamente postas em questão todas as tomadas de decisão, por forma a que o resultado final seja consistente e coerente, inovador e criativo. Durante todo o processo são transmitidas as noções para uma correcta e rigorosa representação e apresentação do projeto e das suas ideias

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Early in the project students are taught and assimilate information on the importance of applying a design methodology without which the work will not develop consistently. The architectural design methodology is continually addressed during project development. The project seen as the result of a systematic process. The development of a project with a strong relationship with the professional design practice and with a degree of complexity that require greater skills allows the constant and relevant introduction of the syllabus. During project development, all decisions are continually questioned, so that the final result is consistent and coherent, innovative and creative. Throughout the process, notions are given for a correct and accurate representation and presentation of the project and its ideas.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Cada aula é constituída por uma fase inicial de apresentação e discussão de conteúdos a introduzir no projeto, uma segunda fase de análise do trabalho entregue como complemento à fase anterior do projeto, e uma terceira fase de desenvolvimento em aula do projeto. Como complemento da avaliação do trabalho realizado em aula, são realizados momentos de análise do trabalho individual no contexto global da turma após conjuntos de 4 a 5 sessões. A avaliação continua resultante da ponderação dos seguintes critérios gerais de avaliação: assiduidade e participação nas aulas / Empenhamento e concentração no trabalho (15%); compreensão dos objetivos do trabalho (20%); inovação e criatividade na abordagem aos objetivos do trabalho (30%); coerência global do trabalho desenvolvido (20%); clareza na apresentação oral, desenhada e escrita (15%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Each lesson consists of an initial phase of presentation and discussion of content to be made in the project, a second analysis phase of work delivered as a complement to the previous phase of the project, and a third phase of development in project class. To complement the evaluation of the work done in class, individual work is assessed in the overall context of the class after 4-5 sessions. Assessment is continuous and is the weighting of the following general assessment criteria: attendance and participation in class / Commitment and concentration at work (15%); understanding of the objectives of the work (20%); innovation and creativity in addressing the goals of the work (30%); overall coherence of their work (20%); clarity in oral presentation, designed and written (15%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Ao se desenvolver projectos de simulação da realidade com forte relação com a prática projectual profissional e com o mercado permite relacionar o exercício académico com a prática profissional e incentiva o empenhamento e a concentração no trabalho.

A introdução de forma directa e explícita das matérias em simultâneo com o desenvolvimento projetual, permite uma assimilação mais eficaz e uma chamada de atenção permanente para a complexidade e importância do acto de projectar.

O apoio ao desenvolvimento do projeto através de uma relação de trabalho efetiva (tutorial) permite uma transmissão directa do conhecimento e da experiência profissional na área.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In developing reality simulation projects with strong relationship with project-professional practice and the market enables the association of academic practice with professional practice and encourages commitment and concentration at work.

The direct and explicit introduction of contents at the same time as the project development enables a more efficient assimilation and a permanent reminder of the complexity and importance of designing.

Support to the development of the project through an effective working relationship (tutorials) enables the direct transmission of knowledge and professional experience in the area.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ Zumpthor, Peter (2009), *Atmosferas*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- 2/ Ábalos, Inaki (2008), *A boa-vida*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- 3/ Tutt, Patricia & Adler, David, (1999) *Metric Handbook Planning and Design Data*, Architectural Press; Great Britain.
- 4/ Papanek, Victor (1995), *Arquitectura e Design. Ecología e Ética*, Edições 70, Lisboa.
- 5/ Hall, Edward T., (1986), *A Dimensão Oculta*, Relógio d'Água editores, Lda., Lisboa

Mapa X - Design de Equipamento e do Espaço / Equipment and Environment Design

6.2.1.1.Unidade curricular:

Design de Equipamento e do Espaço / Equipment and Environment Design

6.2.1.2.Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

João Manuel Carneiro Antunes Rodrigues da Cunha - 162h

6.2.1.3.Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não aplicável / not applicable

6.2.1.4.Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Entender a relevância orientativa do processo (método) no desenvolvimento de soluções projetuais;
Incentivar a pesquisa e a investigação como processos metodológicos de conhecimento no âmbito do desenvolvimento de projeto;
Dominar o processo projetual nas fases de Conceção, Planeamento e Implementação;
Compreender o papel do Design na valorização de soluções sociais ajustadas a um futuro sustentável;
Desenvolver práticas de conceção de equipamentos integrados e condicionados por espaços, no âmbito da articulação entre utilizador e função;
Compreender e dominar os processos tecnológicos e produtivos.*

6.2.1.4.Learning outcomes of the curricular unit:

*Understand the relevance of the process (method) to develop design solutions;
Encourage research and investigation as methodological knowledge processes within the project development;
Mastering the design process in the Conception, Planning and Implementation phases;
Understanding the role of Design to value social solutions adapted to a sustainable future;
Develop equipment design practices integrated and limited by spaces as part of the coordination between user and service;
Understand and master the technology and production processes.*

6.2.1.5.Conteúdos programáticos:

- 1. Domínio e prática de diferentes tipos de representação durante o desenvolvimento projetual.*
- 2. Desenvolvimento de soluções projetuais baseadas em processos de Investigação, reflexão e aplicação de conhecimento.*
- 3. Desenvolvimento de práticas de projeto através de métodos orientados em sequências lógicas.*
- 4. Desenvolvimento de competências de âmbito técnico, de representação, de discurso e logístico.*
- 5. Reflexão e enquadramento de projetos de equipamentos no ciclo EER (Enfoque, Expansão e Redefinição).*
- 6. Reflexão e enquadramento de projetos de equipamentos no ciclo CDI (Conceção, Desenvolvimento e Implementação).*
- 7. Construção de discursos de apresentação de projetos de equipamentos direcionados a mercados-alvo*

6.2.1.5.Syllabus:

- 1. Mastering and practicing different types of representation during project development.*
- 2. Research, reflection and application of knowledge in the project.*
- 3. Design practices through methods that develop and are oriented in logical sequences.*
- 4. Development of technical, representation, speech and project skills.*
- 5. Framework and reflection of the product development in the FER cycle (focus, expansion and redefinition).*
- 6. Framework and reflection of the product development in the DCI cycle (design, development and implementation).*
- 7. Building product communication speeches aimed at target markets.*

6.2.1.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão sequenciados de dois eixos fundamentais: um primeiro que promove o domínio de diferentes técnicas de representação, privilegia a investigação e a aplicação de conhecimento e domina processos metodológicos de projeto de equipamentos; e um segundo eixo que objetiva numa primeira fase o domínio da técnica, numa segunda o domínio da representação, numa terceira o domínio do discurso e numa quarta fase o domínio da logística de projeto.

6.2.1.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Contents are sequenced on two main axes: the first one considers the mastery of different representation techniques, promotes research and application of knowledge, the mastery of the project methodological processes. The second axis aims at the mastery of technique, the mastery of representation, the mastery of discourse, and the mastery of project logistics.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino utilizada na unidade curricular organiza-se através de um planeamento metodológico constituído por fases, as quais são desenvolvidas de acordo com conteúdos específicos articulados segundo uma estrutura de aula que inclui momentos teóricos e práticos.

Cada aula é dividida em 3 períodos principais: um período inicial de apresentação e discussão de conteúdos a introduzir no projeto; um segundo período de análise do trabalho entregue como complemento à fase anterior do projeto; e um terceiro período destinado ao desenvolvimento do projeto em aula.

A avaliação é estruturada e realizada de acordo com o desempenho e os resultados de cada fase (50%), a análise do trabalho individual no contexto global da turma (20%) e o resultado final do projeto (30%). Como complemento da avaliação do trabalho realizado em aula, são realizados momentos de análise do trabalho individual no contexto global da turma após conjuntos de 4 sessões.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodology used in the course unit is organized through a methodological planning which consists of phases, developed according to specific coordinated contents given in class, split into theory and practice.

Each lesson is divided into 3 main periods: an initial phase of presentation and discussion of project contents, a second phase includes the analysis phase of work delivered as a complement to the previous project phase, and a third phase, in which the project is developed in class.

Students are assessed for performance and results of each phase (50%), analysis of the individual work in the overall context of the group (20%) and the final project (30%). To complement the evaluation of the work done in class, individual work is assessed in the overall context of the class after sets of 4 sessions.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino orientada para a teoria e prática projetual pretende alcançar os objetivos de aprendizagem propostos. São operacionalizados através da triangulação de conhecimentos de âmbito cultural, científico, experimental e logístico, os quais estão distribuídos pelas fases metodológicas do exercício por forma a desenvolver hábitos de constatação, interpretação e intervenção, permitindo entre outros, uma melhor integração dos estudantes no mercado de trabalho.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology, oriented towards theory and design practice aims to achieve the stated learning objectives. They are operationalized through the triangulation of cultural, scientific, experimental and logistic knowledge. This knowledge is distributed across the methodological phases of the exercises in order to develop habits of finding, interpretation and intervention allowing, among others, for a better integration of students into the labour market

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ Lidwell, W., Holden, K. Butler, J. (2005) *Universal Principles of Design*, Editora Rockport
- 2/ Hudson, J (2008), *Process 2nd Edition: 50 Product Designs from Concept to Manufacture*, Laurence King Publishers
- 3/ Krauel, J (2007), *Elementos urbanos*, Links
- 4/ Echavarría, P., (2004), *Arquitectura portátil. Entornos impredecibles*, Links
- 5/ Bergdoll, B., Gamboni, D., Ursprung, P., (2007), *Nature Design - From Inspiration to Innovation*, Lars Muller Publishers

Mapa X - Prototipagem e Modelação / Prototyping and Modelling**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Prototipagem e Modelação / Prototyping and Modelling

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Diamantino Santos Dinis Abreu - 108h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não aplicável / not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Investigar e compreender a função dos modelos à semelhança nas diferentes fases projectuais;*
- *Controlar terminologia, diferenciando e identificando as características dos vários modelos à semelhança utilizados durante o projecto;*
- *Conhecer as técnicas de prototipagem rápida disponíveis, nas suas potencialidades e limitações;*
- *Planear níveis de representação e semelhança para os modelos necessários às fases projectuais;*
- *Testar ideias e soluções projectuais de design pelo recurso sistematizado ao modelo à semelhança;*
- *Controlar e articular técnicas de modelação tradicionais e prototipagem rápida, numa atitude eco sustentável;*
- *Acompanhar o desenvolvimento do projecto, potenciando as soluções delineadas*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Research and understand the similarity function of models in the different project phases;*
- *Check terminology, differentiating and identifying the characteristics of the various similar models used during the project;*
- *Know the rapid prototyping techniques available and their potential and limitations;*
- *Plan levels of representation and similarity for the models needed for project phases;*
- *Test ideas and design project solutions using the similar model systematically;*
- *Control and coordinate traditional modeling techniques and rapid prototyping in an eco-sustainable attitude;*
- *Monitoring the development of the project, leveraging the solutions outlined.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Princípios de semelhança geométrica, física e biológica.*
2. *Modelos à semelhança, diversidade, vocação e desempenho integrados no ciclo de desenvolvimento de produtos.*
3. *Métodos convencionais, prototipagem rápida e modelos virtuais. Uma visão eco sustentável e de custo/benefício.*
4. *Esboço tridimensional e projectar pelo modelo.*
5. *Princípios gerais de moldação. Moldes de areia, cerâmicos e silicone.*
6. *Modularidade de raciocínio e produtiva para a rentabilização tecnológica e eficiência de sistemas.*
7. *Preparação de ficheiros para maquinação e produção.*
8. *Desenvolvimento e construção de casos tipo suportado nas tecnologias abordadas*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Geometric principles of similarity, physical and biological.*
2. *Similar models, diversity, vocation and performance integrated in the product development cycle.*
3. *Conventional methods, rapid prototyping and virtual models. An eco-sustainable vision and cost/benefit perspective.*
4. *Three-dimensional sketch and design based on the model.*
5. *General modelling principles. Sand, ceramic and silicone moulds.*
6. *Modularity of reasoning and productive modularity for technological systems profitability and efficiency.*
7. *Preparation of files for machining and production.*
8. *Development and construction of case studies supported by the technologies discussed.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos procuram inicialmente oferecer ao estudante um horizonte teórico de investigação, reflexão e discussão centradas na problemática dos sistemas de representação concreta no projecto. Do conhecimento de diversos tipos de modelos e as tecnologias disponíveis, ficará o estudante mais competente para aprender, comunicar, integrar e balizar as distintas dinâmicas de projecto. Num segundo momento, os tópicos programáticos incidem na exploração plástica e estrutural de materiais tradicionais para que, de forma criteriosa, sejam articuladas com novas tecnologias numa óptica eco sustentável, para a redução de custos no teste e validação do design. As tecnologias de moldação proposta seguem idêntica orientação, promovendo raciocínios e práticas modulares por processos acessíveis e sustentáveis.

Deste modo oferecem-se ao estudante instrumentos promotores de “saber”, “saber fazer” e “saber estar” distintos nas diversas envolventes onde venham a actuar.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Contents are organized to provide students with a broad theoretical horizon of reflection and discussion centered on the issue of the concrete representation systems in the project. By learning the various types of models and technologies available, students will be more able to learn, communicate, integrate and delimit the various project dynamics. Secondly, the programme topics focus on plastic and structural exploration of traditional materials so that they can be coordinated with new technologies with a view to eco-sustainability, for reducing costs in testing and validation of the design. The modelling technologies proposed are along the same line, promoting modular reasoning and practices through affordable and sustainable processes.

Students are thus provided with instruments to promote "knowledge", "know-how" and "being" in the various environments where they will work.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Cada sessão é estruturada da seguinte forma: (1) no início são explicados os objectivos a atingir; (2) é feita uma curta introdução ao tema, suportada na teoria existente; (3) apresentam-se situações problema, (4) demonstram-se atitudes desejáveis, pela resolução de casos tipo; (4) promove-se a experimentação alargada, (5) finalmente é feita uma síntese dos pontos-chave da sessão e lançado novo desafio para a sessão seguinte. A avaliação final é ponderada pelo desempenho individual nas sessões (20%), pelo contributo da investigação individual trazido para cada sessão (10%), por um relatório laboratorial individual do trabalho desenvolvido (10%) e pelo mérito demonstrado em dois exercícios de desenvolvimento técnico; técnicas tradicionais (30%), técnicas mistas (30%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Each session is structured as follows: (1) first the goals to be achieved are explained; (2) then a short introduction to the subject is made, based on existing theory; (3) presentation of problem situations, (4) indication of desirable attitudes, by solving case studies; (4) promotion of extensive trials, (5) finally, a summary of the session's key points and presentation of the new challenge for the next session. Final assessment consists in the weighting of individual performance in sessions (20%), individual research contributions brought to each session (10%), individual laboratory

report of student's work (10%), and merit shown in two technical development exercises; traditional techniques (30%), mixed techniques (30%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os métodos de trabalho e de avaliação, centrados na investigação, experimentação e articulação de tecnologias, dotarão os estudantes de competências acrescidas para gerir as necessidades e opções de representação do projecto de design nas diversas fases, desde as mais embrionárias até às fases finais da logística de preparação de produção. A investigação centrada nos modelos como sistema de representação concreta do projecto de design, permitirá o desenvolvimento de um corpo teórico robusto e uma visão crítica, criando pontes entre a academia e a prática profissional e de mercado.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Working and assessment methods, focused on the research, experimentation and joint technologies shall provide students with added skills to manage the needs and design project representation options in the different phases, from the most embryonic stages to the final stages of logistics in production preparation. The research focused on models as a concrete representation system of the design project will enable the development of a robust theoretical framework and a critical view, creating bridges between academia and professional practice and market.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ Hallgrimsson, Bjarki (2013). *Diseño de producto: maquetas y prototipos*. Barcelona: Promopress.*
- 2/ Karl T. Ulrich, Steven D. Eppinger (2012). *Product Design and Development*. Nova York: McGraw-Hill/Irwin.*
- 3/ Duits, T., (2003). *The Origins of Things: Sketches, Models, Prototypes*, Roterdão: NAI Publishers.*
- 4/ Terstiege, G., (Eds.). (2010). *The Making of Design - From the first Model to the Final Product*. Basileia: Birkhauser GmbH.*
- 5/ Thompson, R. (2007). *Manufacturing Processes for Design Professionals*. Londres: Thames & Hudson.*

Mapa X - Cor e Meio Ambiente / Colour and Environment

6.2.1.1. Unidade curricular:

Cor e Meio Ambiente / Colour and Environment

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Cristina de Sousa Araújo Pinheiro – 81h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não aplicável / not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Compreender a cor como um fenómeno multidisciplinar. Adquirir uma visão mais científica da problemática da cor, nas diferentes áreas do seu estudo e da sua aplicação em projecto. Ter capacidade de tomar decisões projectuais fundamentadas e adequadas aos objectivos.

Reconhecer a importância da cor na definição e caracterização dos espaços e dos objectos, assim como do papel que desempenha na arquitectura, no design e na imagem da cidade.

Compreender os aspectos expressivos, comunicativos e simbólicos, assim como os efeitos psicofisiológicos, associativos, sinestésicos e emocionais.

Entender a cor nos diferentes contextos culturais e sociais.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Understand colour as a multidisciplinary phenomenon. Acquire a more scientific view of the problems of colour in different areas of students' field of study and its application in project. Ability to make informed project decisions suited to the objectives.

Recognize the importance of colour in the definition and characterization of spaces and objects, as well as the role it plays in architecture, design and the city's image.

Understanding expressive, communicative and symbolic aspects, as well as psychophysiological, associative, synesthetic, and emotional effects.

Understanding colour in different cultural and social contexts.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. A Luz e a Física da cor. Fisiologia e mecanismo da visão da cor.

2. Percepção, Interação e Contrastes. Factores que influenciam e alteram a percepção das cores.

3. Os efeitos psicofisiológicos da cor. Experiências e reacções emocionais. A Psicologia: Associações, sensações e sinestesia.

4. As funções da cor e da luz na arquitectura, nos ambientes, nos produtos e na imagem urbana em geral.

5. Materialidade da cor. A cor e a Luz- colorir com Luz.

6. *Sistemas de representação e codificação da cor.*

7. *Aspectos Culturais e Simbólicos da cor. As cores em diferentes contextos sociais e culturais. Geografia da cor.*

6.2.1.5.Syllabus:

1. *Light and colour physics. Physiology and the mechanism of colour vision.*

2. *Perception, interaction and contrasts. Factors that influence and change colour perception.*

3. *The psychophysiological effects of colour. Experiences and emotional reactions. Psychology: Associations, sensations and synesthesia.*

4. *The functions of colour and light in architecture, in environments, products, and in urban image in general.*

5. *Materiality of colour. Colour and light – colouring with light.*

6. *Systems of colour representation and encoding.*

7. *Cultural and symbolic aspects of colour. Colours in different social and cultural contexts. Geography of colour.*

6.2.1.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos contêm as ferramentas teóricas básicas para o entendimento do fenómeno da cor e da sua correcta aplicação em projecto, baseada no conhecimento, posicionando-a como uma ferramenta importante do processo projectual e não como um elemento de mero uso intuitivo. Pretende-se reforçar a compreensão das suas potencialidades na criação e modelação dos ambientes, interiores ou urbanos e no design de produtos. Pretende-se que as opções cromáticas respondam eficazmente aos objectivos projectuais tendo como preocupação os utilizadores dos diferentes ambientes e objectos.

6.2.1.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus contains the basic theoretical tools for understanding the phenomenon of colour and its proper application in the project, based on knowledge, positioning it as an important tool in the design process and not merely as an intuitive element. The aim is to enhance the understanding of its potential in creating and modeling environments, indoors or urban and product design. Chromatic options are meant to effectively meet the project's objectives, taking into account the users of different environments and objects.

6.2.1.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino e de avaliação destinam-se a incrementar competências com base no desenvolvimento de um espírito analítico e crítico sobre a problemática da cor, promovendo uma participação activa através da discussão e da pesquisa de informação. A UC corresponde a um módulo, em que as aulas expositivas com recurso a materiais audiovisuais introduzem os conteúdos teóricos e apresentam casos práticos como exemplo.

A avaliação será efectuada:

a) Por uma análise crítica apresentada em sala de aula sobre um tema/caso proposto, onde o discente deverá demonstrar expressão e comunicação correcta, objectiva e logicamente estruturada (20%). b) Pela apresentação de um trabalho escrito respeitando a metodologia e as normas do trabalho científico, onde o discente deverá demonstrar os conhecimentos adquiridos sobre os temas abordados e sobre a bibliografia recomendada (60%);

c) Assiduidade e participação qualitativa nas aulas (20%).

6.2.1.7.Teaching methodologies (including evaluation):

The methods of teaching and assessment are designed to increase skills based on the development of an analytical and critical thinking on the issue of colour, through active participation, discussion and information research. The course unit corresponds to a module, wherein the lecture using audiovisual materials introduces the theory and practical cases as examples.

Assessment consists of:

a) a critical analysis presented in class on a topic / proposed case where the student must demonstrate expression and proper communication, objective and logically structured (20%). b) providing a written assignment respecting the methodology and the rules of scientific work, where the student must demonstrate the knowledge acquired about the topics discussed and the recommended reading (60%);

c) Attendance and qualitative participation in class (20%).

6.2.1.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A realização de trabalhos fundamentados na investigação é coerente com o que se espera da formação efectiva de um Mestre em Design de Produção. A escolha de casos de estudo como exemplos favorece o desenvolvimento de competências e de conhecimentos sobre o papel da cor, para se poder aplicar o conhecimento académico às situações projectuais e profissionais. Aplicando os conhecimentos e as ferramentas apresentados em sala de aula, interligando-os com os objectivos do curso de integrar o académico com a prática profissional, o estudante vai ficar mais informado e consciente da responsabilidade da cor enquanto agente fundamental de um projecto de design

6.2.1.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Works done based on the research is consistent with what is expected of the actual training of a Master in Production Design. The choice of case studies as examples favours the development of skills and knowledge of the role of colour, in order to apply academic knowledge to projects and professional situations. By applying the knowledge and tools presented in the classroom, relating them to the course objectives of integrating the academic and professional practice, the student will be more informed and aware of the responsibility colour has a key agent in a design project.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ Meerwein, G., Rodeck, B., Mahnke, F. (2007), *Color – Communication in Architectural Space*, Basel: Birkhäuser Verlag.
- 2/ Porter, T. and Mikellides, B. (ed), (2009), *Colour for Architecture Today*, Oxon: Taylor & Francis.
- 3/ Mahnke, F. (1996), *Color, Environment & Human Response*, New York: John Wiley & Sons.
- 4/ Fraser, T. & Banks, A. (2004), *The Complete guide to colour*, UK: Ilex Press.
- 5/ Lenclos, J. P. & D (2004). *Colors of the world. The Geography of Color*. New York, London: W.W. Norton & Company.

Mapa X - História do Design Industrial / History of Industrial Design**6.2.1.1. Unidade curricular:**

História do Design Industrial / History of Industrial Design

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Helena Duarte Souto Nunes – 54h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não aplicável / not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Entender e reflectir criticamente sobre o Design Industrial como disciplina que enquadra a evolução do conceito do produto industrial.

Compreender a História do Design no sentido activo de uma disciplina que integra a Cultura Material e Imaterial.

Desenvolvimento das competências no processamento sintético de informação histórica.

Competência na pesquisa bibliográfica e iconográfica para a elaboração de um artigo crítico sobre uma obra de design industrial.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Understand and critically reflect on Industrial Design as a discipline that covers the evolution of the concept of industrial product.

Understanding the History of Design in the active sense of a discipline that integrates Material and Intangible Culture.

Developing the skills to summarise historical information.

Competence in bibliographical and iconographic research to develop a critical article on a piece of industrial design.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *A História do Design como um processo de cultura do produto.*

2. *Noções de objecto e de cultura material e imaterial.*

3. *A associação Deutscher Werkbund: a cultura da máquina e um novo estilo para a indústria.*

4. *Racionalidade bauhausiana: Arte e Técnica, uma nova unidade. As vanguardas estéticas europeias: Movimento Moderno e Estilo Internacional.*

5. *Styling americano: “a bela forma vende mais”. Streamline ou forma aerodinâmica.*

6. *Gute Form e a Hochschule für Gestaltung (1953 -1968), Ulm.*

7. *A crise do moderno.*

8. *A condição pós-moderna e o conceito de símbolo. Dispersão pluralista e Novo Ecletismo.*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *The History of Design as a product culture process.*

2. *Understanding objects and material and intangible culture.*

3. *The association Deutscher Werkbund: the culture of the machine and a new style for the industry.*

4. *Bauhaus Rationality: Art and Technique, a new unit. European avant-garde aesthetics: Modern Movement and the International Style.*

5. *American Styling: "the beautiful form sells more." Streamline or aerodynamic shape.*

6. *Gute Form and the Hochschule für Gestaltung (1953 -1968), Ulm.*

7. *The crisis of the modern.*

8. *The postmodern condition and the concept of symbol. Pluralist and New Eclectic dispersion.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Aprofundar as relações integrantes da produção industrial, como a articulação do belo e do útil, da arte e da técnica, da reprodutibilidade e da série. Estimular a compreensão do fenómeno da criação de objectos/ artefactos, atendendo à evolução do conceito de produto industrial, entendido no quadro alargado da cultura material e imaterial.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Explore the relations of industrial production, such as the articulation of the beautiful and the useful, art and technology, reproducibility and series. Encourage understanding of the phenomenon of creation of objects/artifacts,

taking into consideration the evolution of the concept of industrial product, understood within the wider framework of tangible and intangible culture.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A UC corresponde a um módulo e este apresenta-se em duas fases:

1ª: aulas teóricas com exposição de conteúdos pela/o docente e apoiadas em meios audiovisuais;

2ª: apresentação de trabalhos de investigação desenvolvidos pelos discentes, que serão objecto de discussão e análise crítica.

Avaliação através da participação nas aulas (ca. 25%) e de um trabalho individual (ca. 75%), relacionado com uma obra ou tema de design industrial. A sua elaboração escrita reveste a forma de um artigo crítico, com aparato científico até 1.500 palavras e que deve reflectir uma pesquisa sistemática sobre uma obra ou tema de design industrial, de preferência relacionado com a dissertação ou projecto a desenvolver para a obtenção do grau de Mestre.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The course unit corresponds to one semestre which is divided into two phases:

1st phase: theory classes in which the teacher explains the contents supported by audiovisual aids.

2nd: presentation of research conducted by students, which will be the subject of discussion and critical analysis.

Assessment of class participation (25%) and individual work (75%), related to an industrial design work or subject. Its preparation takes the form of writing a critical, scientific article with 1,500 words and should reflect a systematic research on a work or theme of industrial design, preferably related to the dissertation or project to be developed to obtain the degree of master.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino resulta de três fatores: a UC ser teórica; o número de horas de contacto ser reduzido; o público discente ter formação projectual.

Os métodos de trabalho e de avaliação, centrados no exercício de reflexão sobre a História do Design Industrial como uma UC que integra a Cultura Material e Imaterial, combinado com leituras de referência, investigação e constituição de um corpus iconográfico, permite as competências teóricas a adquirir pelo mestrando em Design de Produção Industrial. A elaboração de um artigo crítico, realizado e acompanhado pela/o docente, permite ensaiar e comprovar as competências do discente.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology is the result of three factors: the UC is theoretical; the number of hours of contact is reduced; students have training in project.

Working and assessment methods, focused on reflection on the History of Industrial Design as a UC integrating Material Culture and Intangible, combined with reference readings, research and creation of an iconographic corpus, allows the theoretical skills to be acquired by the Master student in Industrial Production Design. Drafting a critical article, supervised by the teacher, enables students to test and demonstrate their skills.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

1/ ADAMSON, G., RIELLO, G. & TEASLEY, S. (2011). Global Design History. London: Routledge.

2/ BÜRDEK, B. E. (2005). Design: History, Theory and Practice of Product Design. Basel, Boston, Berlin: Birkhäuser Verlag.

3/ MARGOLIN, Victor (2002) - The politics of the artificial; essays on design and design studies. Chicago: University of Chicago Press.

4/ WOODHAM, J. M. (1997). Twentieth-Century Design. Oxford University Press.

5/ WOODWARD, I. (2007). Understanding Material Culture. London: SAGE Publications Ltd

Mapa X - Seminários Temáticos / Thematic Seminars

6.2.1.1. Unidade curricular:

Seminários Temáticos / Thematic Seminars

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carlos Alberto Miranda Duarte – 81h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não aplicável / not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Aprofundamento de conhecimentos sobre temas específicos do Design;

- Melhoria da capacidade de reflexão crítica;

- Abertura de horizontes de investigação;

- Integração de aspectos interdisciplinares no desenvolvimento do trabalho de investigação dos estudantes.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Deepening knowledge on specific subjects of Design;*
- *Improving the capacity of critical reflection;*
- *Opening of research horizons;*
- *Integration of interdisciplinary aspects in the development of students' research work.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Seminários de desenvolvimento especializado, orientados para o desenvolvimento de capacidades profissionais e/ou elaboração da tese/ projecto/ relatório de estágio. Esta unidade curricular não se desenvolve através de um conteúdo padrão.

6.2.1.5. Syllabus:

Seminars involving specialized development, aimed at developing professional skills and/or preparation of the thesis/project/internship report. This course unit does not have standard contents.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Esta unidade curricular não se desenvolve através de um conteúdo programático padrão. Pelo contrário, todos os anos são convidadas personalidades reconhecidas sobre determinado tema, oriundas tanto do meio académico como empresarial. Ao longo de oito sessões de trabalho (uma para cada título), cada orador convidado apresenta a sua perspectiva sobre determinado tema.

Os temas são seleccionados pelo coordenador do curso em função da sua actualidade e relevância para o aprofundamento das aptidões e competências dos estudantes.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

This course unit does not have standard contents. On the contrary, every year recognized personalities from the academia and the business world are invited to talk about a specific topic. Each speaker presents his/her views on a topic over eight working sessions (one for each title),.

The topics are chosen by the course coordinator according to its timeliness and relevance for exploring the skills and competencies of students.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino destinam-se a desenvolver competências com base no "saber fazer" e no despertar de interesses profissionais e de investigação sobre temáticas nem sempre abordadas no decorrer das aulas.

Cada sessão tem a duração de duas horas. Após a apresentação do tema é lançada a respectiva discussão, sob moderação do orador.

Para aprovação na unidade curricular, é exigida aos estudantes a frequência mínima de 4/5 (quatro quintos) das sessões.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methods are designed to develop skills based on "know-how" and in the wake of professional interests and research on topics not always addressed during classes.

Each session lasts for two hours. After presenting the theme, students will discuss it, moderated by the speaker.

To pass the course, students are required to attend at least 4/5 (four-fifths) of the sessions.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão em coerência com os objectivos da unidade curricular dado que a metodologia expositiva associada à exemplificação de situações e vivências reais possibilitam uma compreensão adequada dos conteúdos. A discussão induzida dos aspectos relevantes e perspectivas sobre o tema também contribui para o alcance dos objectivos de aprendizagem da unidade curricular e reforça a aquisição das competências desejadas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methods are consistent with the objectives of the course, as the lectures together with the real situations and experiences exemplification enable a proper understanding of the content. The resulting discussion on relevant aspects and perspectives also contributes to achieving the learning objectives of the course and reinforces the acquisition of the desired skills.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Cada orador poderá indicar as suas próprias preferências em termos de obras e autores / Each speaker may indicate their own preferences in terms of works and authors.

Mapa X - Cenografia e Produção Fotográfica / Scenography and Photography Production**6.2.1.1.Unidade curricular:***Cenografia e Produção Fotográfica / Scenography and Photography Production***6.2.1.2.Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***António José de Macedo Coutinho da Cruz Rodrigues – 81h***6.2.1.3.Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:***Não aplicável / not applicable***6.2.1.4.Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Compreender as linhas gerais que marcaram a evolução da cenografia como a evolução de concepções sociais e culturais.**Compreender os materiais utilizados e os seus derivados, assim como o processo de fabricação, montagem e desmontagem, etc, e a implicação de estes elementos na configuração do espaço cenográfico.**Compreender a relação entre espaço cenográfico e narrativa implícita, e possuir ferramentas metodológicas para desenvolver projetualmente e comunicar espacialmente essa narrativa.***6.2.1.4.Learning outcomes of the curricular unit:***Understand the main ideas that marked the evolution of scenography design and the evolution of social and cultural conceptions.**Understanding the materials used and their derivatives as well as the process of manufacturing, assembling and disassembling, etc., and the involvement of these elements in the scenic space configuration.**Understanding the relationship between scenic space and implicit narrative, and have methodological tools to develop projects and communicate this narrative in terms of space.***6.2.1.5.Conteúdos programáticos:***1. História geral da cenografia; tipologias e elementos construtivos característicos e a sua relação com as correspondentes realidades sociais e culturais contemporâneas.**2. Análise da produção de autores-chave para a cenografia contemporânea. A influência da história da cenografia em determinadas tipologias espaciais da atualidade**3. Possibilidades tipológicas e a sua relação com os materiais utilizados e derivados, métodos construtivos, montagem e desmontagem, assim como outros aspetos logísticos implicados. Princípios estruturais relacionados.**4. A importância da comunicação: percepção visual, harmonias cromáticas, iluminação, etc, e a sua importância para a relação entre o olho/corpo e o espaço cenográfico.**5. A narrativa do espaço cenográfico como relação entre sujeito, espaço e evento.**6. Princípios essenciais do planeamento fotográfico aplicado ao espaço cenográfico.***6.2.1.5.Syllabus:***1. General history of scenography; types and characteristic building elements and their relationship with the relevant contemporary social and cultural realities.**2. Analysis of the production of key authors for contemporary scenography. The influence of the history of scenography in some spatial typologies nowadays.**3. Typological possibilities and its relationship with the materials and products, construction methods, assembly and disassembly, as well as other logistical aspects involved. Related structural principles.**4. The importance of communication: visual perception, chromatic harmonies, lighting, etc., and its importance to the relationship between the eye/body and the scenic space.**5. The narrative of the scenic space as a relationship between subject, space and event.**6. Main principles of photographic planning applied to the scenic space.***6.2.1.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.***Os conteúdos programáticos são introduzidos sucessivamente de modo a oferecer ao estudante 1) um conhecimento histórico essencial da evolução da cenografia na cultura ocidental, 2) uma compreensão essencial das tipologias e métodos construtivos utilizados e 3) uma abordagem metodológica do projeto cenográfico. Estes três pontos de vista, teórico, técnico e conceptual, oferecem ao estudante pontos de vista que permitem compreender a cenografia desde várias óticas e abordar o projeto do espaço cenográfico com a complexidade necessária.***6.2.1.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.***The contents are introduced successively in order to provide students with 1) an essential historical knowledge of the evolution of scenery in Western culture, 2) an essential understanding of the types and construction methods used and 3) a methodological approach theatrically. These three points of view, theoretical, technical and conceptual, provide the student with views that allows them to understand scenography from various points of view and address the scenic space project with the complexity required.*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas são constituídas por uma exposição de conceitos fundamentais para a compreensão da cenografia e, após uma discussão dos mesmos, pela aplicação destes conceitos através de exercícios práticos, inicialmente de análise e mais tarde de interpretação e criação. A sucessão de abordagens parciais vai conformando uma visão geral multifacetada e complexa do projeto do espaço cenográfico. A avaliação final é o resultado destas fases sucessivas, ao longo das quais se evidencia a aquisição dos conhecimentos expostos e a capacidade do estudante em integrar esses conhecimentos numa visão integral da cenografia e numa abordagem projetual propriamente dita. Esta avaliação é estruturada e realizada de acordo com o desempenho e os resultados de cada fase (50%), a análise do trabalho individual no contexto global da turma (20%) e o resultado final do projeto (30%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The essential concepts are first explained in classes so students can understand scenography; then concepts are discussed and students are expected to apply them in practical exercises, first in the form of analysis and then interpreting and creating them. The succession of partial approaches will provide a multifaceted and complex overview of the scenic space project. The final evaluation is the result of these successive stages along which students show that they have acquired the knowledge and are able to integrate this knowledge in a comprehensive perspective of scenography and in a project. Students are assessed according to performance and the results of each phase (50%), analysis of individual work in the overall context of the group (20%), and final project (30%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A sucessão de pontos de vista parciais, ao longo das quais se coloca o acento em determinados conhecimentos específicos, e a sua posterior abordagem através de exercícios práticos, promove a integração do conhecimento teórico na praxis projetual e a futura pesquisa individual e integração de outra informação relevante nos problemas projetuais específicos que o estudante enfrentará, i.e, vai conformando uma compreensão multifacetada do espaço cenográfico e, ao mesmo tempo, promove uma abordagem projetual que responde à complexidade dos problemas envolvidos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The succession of partial perspectives, focusing on some specific knowledge, and its subsequent approach through practical exercises promotes the integration of theoretical knowledge in project praxis and future individual research and integration of other relevant information in the specific problems that the student will face, ie, it provides a multifaceted understanding of the scenic space and, at the same time, promotes a project approach to the complexity of problems.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ MANCINI, Franco (1986). *L'Evoluzione dello Spazio Scenico*. Bari, Dedalo.
- 2/ KROGERUS, Mikael; TSCHÄPPELER, Roman (2011). *El pequeño libro de los grandes cambios*. Alienta.
- 3/ LIDWELL, William ; HOLDEN, Kritina; BUTLER, Jill (2005). *Universal Principles of Design*. Beverly MA, Rockport.
- 4/ TSCHUMI, Bernard (1995). *Questions of Space*. London, Architectural Association.

Mapa X - Marketing Operacional / Operational Marketing**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Marketing Operacional / Operational Marketing

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Manuel Brás dos Santos – 81h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não aplicável / not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Identificar o papel do designer no seio de equipas multidisciplinares de desenvolvimento de novos produtos. Compreender a interligação das variáveis de Marketing, o comportamento do consumidor e o ciclo de vida dos produtos.

Saber avaliar os objetivos de marketing e os recursos disponíveis face aos objetivos de marketing que fundamentam a criação de produtos ou a inovação dos mesmos.

Saber identificar e interpretar as necessidades a satisfazer por um produto ou serviço.

Compreender como agregar valor a um produto ou serviço

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Identify the role of the designer within multidisciplinary teams to develop new products.

Understanding the interconnection of Marketing variables, consumer behavior and the life cycle of products.

Being able to assess the marketing objectives and available resources in view of marketing objectives that underlie the creation of products or innovation thereof.

*Know how to identify and interpret the needs to be met by a product or service.
Understand how to add value to a product or service.*

6.2.1.5.Conteúdos programáticos:

1. *A articulação do marketing enquanto visão estratégica das organizações e enquanto unidade operacional de gestão.*
2. *O Marketing Estratégico e o Marketing Operacional.*
3. *Características dos mercados industriais.*
4. *O marketing e o design de produtos.*
5. *A articulação das políticas de marketing mix: a comunicação, a distribuição, o preço e o produto.*
6. *Conceito de Produto e noção de Valor, Custo e Satisfação.*
7. *Distinção entre Produto, Marca e Embalagem.*
8. *Os conceitos de Benefício Núcleo, Produto Genérico, Produto Esperado, Produto Ampliado e Produto Potencial.*
9. *A organização de um departamento de marketing na indústria e nos serviços.*
10. *Os processos de desenvolvimento de novos produtos. O Conceito de Cultura-mundo*

6.2.1.5.Syllabus:

1. *Marketing as a strategic vision of organizations and as an operational management unit.*
2. *Strategic Marketing and Operational Marketing.*
3. *Characteristics of industrial markets.*
4. *Marketing and product design.*
5. *The coordination of marketing mix policies: communication, distribution, price, and product.*
6. *Product concept and notion of value, cost and satisfaction.*
7. *Distinction between Product, Brand and Packaging.*
8. *The concepts of Core Benefits, Generic Product, Expected Product, Expanded Product, and Product Potential.*
9. *The organization of a marketing department in industry and services.*
10. *Development processes of new product. The Culture-world concept.*

6.2.1.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão organizados de molde a oferecer ao estudante um horizonte teórico alargado de reflexão e discussão em torno dos conceitos do Marketing e a sua interligação com o design de produtos ou a sua inovação, partindo de uma visão geral para a especificidade das variáveis produto, necessidades e comportamentos do consumidor. Esta organização dos conteúdos permite ao discente uma reflexão sobre os principais elementos envolvidos no Marketing Operacional e o papel que o designer assume no seio de equipas multidisciplinares de desenvolvimento de novos produtos. Os tópicos programáticos incidem nas principais variáveis de Marketing onde o designer terá um papel de influência ao nível de atuação profissional, proporcionando ao discente os instrumentos necessários a entender e compreender como a sua atividade profissional introduz valor na criação ou inovação de produtos ou serviços.

6.2.1.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents are organized in a way to offer the student a broad theoretical horizon of reflection and discussion around the concepts of Marketing and its interconnection with product design and its innovation, from a general perspective to the specificity of the product variables, consumer needs and behaviours. This content organization allows the student to reflect on the main elements involved in Operational Marketing and the role of the designer in multidisciplinary teams to develop new products. Programme topics focus on the main marketing variables where the designer will influence the level of professionalism, providing the student with the necessary tools to understand and understand how their professional activity adds value to the creation or innovation of products or services.

6.2.1.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia utilizada em cada sessão é estruturada da seguinte forma: (1) a sessão é iniciada com uma síntese dos objetivos a alcançar na sessão; (2) seguida de uma exposição teórica do conteúdo programático planeado para a sessão; (3) período de discussão e reflexão com os discentes, tendo por base um caso ou situação prática; (4) conclusão e resumo do caso ou situação prática; (5) e por fim haverá um período síntese com os pontos-chave da sessão e dos conhecimentos a reter. A avaliação final é composta por um teste ou trabalho individual (60%) e um trabalho de grupo (40%) com acompanhamento ao longo das sessões.

6.2.1.7.Teaching methodologies (including evaluation):

The methodology used in each session is structured as follows: (1) the session starts with an overview of the goals to be achieved in the session; (2) followed by a theoretical explanation of the curriculum planned for the session; (3) discussion period and reflection period with students, based on a case or practical situation; (4) conclusion and summary of the case or practical situation; (5) and finally there will be a summary with the key points of the session and knowledge to retain. The final evaluation consists of a test or individual work (60%) and group work (40%) with follow-up during the sessions.

6.2.1.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os métodos de trabalho e de avaliação, centram-se no exercício de reflexão e análise conceptual por parte dos estudantes, combinando as aulas expositivas com períodos de reflexão sobre casos e situações práticas. A análise de casos e situações práticas em conjugação com a formação teórica permitirá ao discente a aquisição de competências

de saber fazer, as quais são incentivadas mediante os exercícios propostos na sessão e o trabalho de grupo a efetuar ao longo do semestre. Por último incentiva-se os discentes a investigar um tema específico, tendo por desiderato integrar a vertente académica com a prática profissional e as competências requeridas pelo Mercado.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Working and assessment methods, focused reflection and conceptual analysis by the students, combining lectures with periods of reflection on cases and practical situations. The analysis of cases and practical situations in conjunction with theoretical training will enable the student to acquire skills on know-how, which are encouraged by the exercises proposed in the session and group work to be done throughout the semester. Finally, students are encouraged to research a specific theme, in order to combine academic knowledge and professional practice and the skills required by the market.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ LAMBIN, JJ & Schuiling, I (2012), Market-Driven Management: Strategic and Operational Marketing, 3rd edition, Palgrave Macmillan.*
- 2/ SCOTT, S & Zou, S (2012), Interdisciplinary Approaches to Product Design, Innovation, and Branding in International Marketing, Emerald Group Publishing Limited.*
- 3/ KOTLER, P. & Keller KL (2011), Marketing Management, 14th edition, Pearson Education.*
- 4/ SOLOMON, M (2012), Consumer Behavior, 10 edition, Pearson Education.*
- 5/ LUCENA, JP, Inovação Pelo Posicionamento e Identidade Visual, ISEG, 2000.*

Mapa X - Tese/ Projecto/ Relatório de Estágio em Design Produção - Thesis/Project/Internship

6.2.1.1. Unidade curricular:

Tese/ Projecto/ Relatório de Estágio em Design Produção - Thesis/Project/Internship

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

António José de Macedo Coutinho da Cruz Rodrigues - 1458h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

*João Manuel Silva Alves Miranda
David Manuel Bota
Carlos Alberto Miranda Duarte
Ana Margarida Ribeiro Dias Fernandes Gomes Ferreira
Maria Cristina de Sousa Araújo Pinheiro*

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Definir uma proposta de dissertação em forma de tese/ projecto/ relatório de estágio em termos de tema, objectivos e calendarização de trabalho;*
- Pesquisar e identificar o marco teórico relevante no tema seleccionado;*
- Conceber a estratégia de investigação adequada;*
- Perceber as implicações teóricas e práticas do trabalho desenvolvido;*
- Escrever e fundamentar um documento académico segundo o regulamento para cursos de mestrado do IADE;*
- Apresentar e defender o resultado final desenvolvido ao longo do período de trabalho.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- Define a dissertation proposition in the form of thesis/project/internship report in terms of theme, objectives and timing of work;*
- Research and identify the relevant theoretical framework for the selected theme;*
- Design the appropriate research strategy;*
- Understand the theoretical and practical implications of their work;*
- Write and substantiate an academic paper in accordance with IADE's regulations on Masters degrees;*
- Present and defend the final result developed throughout the work period.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Esta unidade curricular não se desenvolve através de um conteúdo programático padrão, uma vez que o tema a investigar varia de acordo com o interesse manifestado por cada estudante.

6.2.1.5. Syllabus:

This course unit does not have standard contents, as the research topic varies according to the interest of each student.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Como consequência do anteriormente referido, os conteúdos programáticos materializam-se com a definição do interesse e objectivo de investigação de cada estudante. Isto é consistente com o princípio da não dissociabilidade

entre conteúdos e objectivos da unidade curricular.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

As a result of the above, the syllabus materializes with the definition of interest and research target of each student. This is consistent with the principle of non dissociation between content and objectives of the course.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O responsável desta unidade curricular tem um papel de facilitador, ouvindo, estimulando e esclarecendo, e desse modo alavancando a função do orientador da tese, projecto ou relatório de estágio. Pretende-se que a interacção entre estudante, orientador e responsável da unidade curricular optimize o resultado final, traduzido na apresentação e defesa do trabalho final perante um júri, de acordo com o regulamento de mestrados do IADE.

Mediante a qualidade do trabalho apresentado, o júri pronunciar-se-á sobre a classificação a atribuir.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The person responsible for this course unit has a facilitating role, listening, encouraging and clarifying, and thereby leveraging the function of the thesis, project or internship report supervisor. The aim is that the interaction between student, supervisor and responsible for the course optimizes the final result, translated into the presentation and defense of the final work before a jury panel, in accordance with IADE's regulations on Masters degrees.

Depending on the quality of the work presented, the jury panel will decide on the final mark.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Esta unidade curricular baseia-se no desenvolvimento de um trabalho de investigação científica, elaboração de um projecto ou concretização de um relatório de estágio. Não se pode portanto em rigor falar de metodologias de ensino mas sim de métodos de trabalho tendentes a conduzir o estudante à apresentação e defesa bem sucedida da sua tese, projecto ou relatório de estágio.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This course unit is based on the development of a scientific research work, preparation of a project or completion of an internship report. Strictly speaking, we cannot talk about teaching methods, rather working methods designed to lead the students to present and successfully defend a thesis, project or internship report.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Em função do tema a tratar e do objectivo do trabalho, os estudantes serão devidamente encaminhados para as plataformas de consulta (bases de dados científicas) e fontes bibliográficas relevantes.

Depending on the subject, and the purpose of the work, students will be referred to the consultation platforms (scientific databases) and relevant literature sources.

Mapa X - Metodologia de Investigação / Research Methodology

6.2.1.1. Unidade curricular:

Metodologia de Investigação / Research Methodology

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Margarida Ribeiro Dias Fernandes Gomes Ferreira – 81h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não aplicável / not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Domínio dos procedimentos e regras básicas utilizados pela comunidade científica para captar, processar e interpretar informação científica relevante; aprofundamento teórico e aplicado das problemáticas relacionadas com a pesquisa científica com um grau apreciável de autonomização na concepção e elaboração de um trabalho final de investigação que demonstre quer conhecimentos aprofundados numa dada temática e área do Saber, quer ainda o domínio dos procedimentos metodológicos.

Percepção geral das principais problemáticas de investigação contemporâneas na área disciplinar do design, áreas fins e dos métodos e técnicas habitualmente a si associados. Sensibilização para as questões transversais e processos comuns aos diferentes domínios de investigação em design como forma de desenvolver sinergias e promover espaços de inovação.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Mastery of basic procedures and rules used by the scientific community to capture, process and interpret relevant scientific information; theoretical and applied approaches to the problems related to scientific research, with a

considerable degree of autonomy in the design and preparation of a final research paper that demonstrates both in-depth knowledge of a given topic and area of knowledge, and in methodological procedures. General perception of the main contemporary research issues in the subject area of design, areas purposes and the methods and techniques commonly associated himself. Awareness of cross-cutting issues and processes common to the different areas of research in design in order to develop synergies and promote innovation spaces.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Iª visão global introdutória: 1 – Introdução ao projecto de investigação: uma perspectiva geral; 2 – Método Científico e Investigação em Design; 3 – Métodos de pesquisa documental; 4 - Técnicas de observação e inquéritos; 5 – Relatório de pesquisa e recensão crítica.

IIª aprofundamento metodológico: 5 – Métodos quantitativos e qualitativos; Fontes primárias e secundárias; 6 – Práticas de investigação: estratégias e táticas, ferramentas; 7 - Transdisciplinariedade; 8 – Casos de Estudo

6.2.1.5. Syllabus:

1st introductory overview: 1 - Introduction to the research project: an overview; 2 - Scientific Method and Research in Design; 3 - Documentary research methods; 4 - Techniques of observation and surveys; 5 - Research report and critical review.

2nd methodological deepening: 5 - Quantitative and qualitative methods; Primary and secondary sources; 6 - Research practice: strategies and tactics, tools; 7 - Cross-Disciplinarity; 8 - Case Studies.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Dar suporte ao início do trabalho de investigação, providenciando conhecimento, apoio e direcção, quer em áreas específicas, quer em aspectos interdisciplinares; de acordo com estes objectivos, esta unidade curricular deve funcionar como estímulo à integração do estudante no trabalho de pesquisa e produção científica e nas linhas de investigação em curso na instituição.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Provide support to the start of the research work, knowledge, and guidelines, either in specific areas or in interdisciplinary aspects; according to these objectives, this course should serve as a stimulus to the integration of the student in research work and scientific production and in ongoing research lines at the institution.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia utilizada será de aulas expositivas. Estudo de casos.

Avaliação: Regime presencial 30% + trabalhos 70%.

Regime presencial: Presença em todas as sessões com contribuições inovadoras: a partir de 18V; Presença em todas as sessões com contribuições pertinentes: a partir de 16V; Presença em todas as sessões sem contribuições: 14V; Presença em pelo menos 2/3 das sessões: 12V; Presença em pelo menos ½ das sessões: 10 V.

Trabalhos: O estudante irá elaborar uma recensão crítica sobre uma obra, parte de obra ou artigo internacional de referência, pertinente para o seu processo de investigação. Desenvolverá ainda uma proposta metodológica. Cada sessão é estruturada da seguinte forma: (1) objectivos a atingir e (2) introdução ao tema, (3) simulação e interação dos estudantes e (4) discussão com o objectivo de definir os princípios subjacentes, (5) síntese dos pontos-chave. A avaliação final é composta por um teste ou trabalho individual (60%) e trabalhos de grupo (40%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The methodology used will be lectures. Case studies.

Assessment: attendance 30% + work 70%.

Attendance: Attendance in all sessions with innovative contributions: a score of 18; Attendance in all sessions with relevant contributions: a score of 16; Attendance in all sessions without contributions: a score of 14; Attend at least 2/3 of the sessions: a score of 12; Attend at least ½ of the sessions: a score of 10.

Work: The student will develop a critical review of a work, part of a work, or international reference article, relevant to their research process. They will also prepare a methodology. Each session is structured as follows: (1) objectives to be achieved and (2) introduction to the subject, (3) simulation and interaction of students and (4) discussion with the aim of defining the underlying principles, (5) summary of key points. The final evaluation consists of a test or individual work (60%) and group work (40%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A clarificação da questão de investigação e dos métodos a seguir é um dos principais resultados do primeiro ano do programa; os métodos de ensino, ao explorar o contacto e a discussão com o professor, a partir do estudo de casos, assim como o trabalho de reflexão crítica e de escrita que será solicitado, são os adequados para contribuir para o sucesso deste objectivo.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Clarifying the research question and the methods to be followed is one of the main results of the first year of the programme; by exploring the contact and discussion with the teacher, based on case studies, and the by using critical reflection and writing, teaching methods are appropriate to contribute to the success of this objective.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ Laurel, B. (Ed) (2003) *Design Research: Methods and Perspectives*, Cambridge, The MIT Press.
- 2/ Koskinen, I. et al (2011) *Design Research Through Practice from the Lab, Field, and Showroom*, Morgan Kaufmann, Elsevier Oxford.
- 3/ CRESWELL, J.W. (2009) *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*, Sage Publications.
- 4/ O'Grady, K.V & O'Grady, J. (2006) *A Designer's Research Manual: Succeed in design by knowing your clients and what they really need*, Rockport Publishers, Massachusetts.
- 5/ Kumar, V. (2013) *101 Design Methods: A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization*, John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey

Mapa X - Técnicas de Análise de Dados / Data Analysis Techniques**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Técnicas de Análise de Dados / Data Analysis Techniques

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Joaquim António Aurélio Casaca - 81h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não aplicável / not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Compreender os conceitos e métodos no âmbito da recolha e tratamento da informação quantitativa.
Conhecer e compreender as principais técnicas de análise estatística (univariada, bivariada e multivariada) associadas a matrizes de dados com variáveis quantitativas ou qualitativas.
Saber estruturar um problema em termos quantitativos, verificar as condições de validade e manipular os conceitos.
Aplicar os métodos adequados a cada problema concreto com auxílio do software SPSS Statistics.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*Understand the concepts and methods involving the collection and processing of quantitative information.
Know and understand the main techniques of statistical analysis (univariate, bivariate and multivariate) associated with data arrays with quantitative or qualitative variables.
Learn to structure a problem in quantitative terms, check the conditions of validity and manipulate concepts.
Apply the methods appropriate to each particular problem with SPSS Statistics software.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Variáveis, populações e amostras*
2. *Instrumento de recolha de informação:*
 - *Elaboração do questionário*
 - *Escalas de medida*
3. *Introdução ao SPSS Statistics*
4. *Análise de Dados:*
 - *Estatística descritiva e análise univariada*
 - *Testes de hipóteses paramétricos e não paramétricos*
5. *Análise Factorial de Componentes Principais*
6. *Regressão Linear*
7. *Segmentação:*
 - *Análise de Clusters*
 - *Análise Discriminante*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Variables, populations and samples*
2. *Data collection instrument:*
 - *Preparation of the questionnaire*
 - *Measurement Scales*
3. *Introduction to SPSS Statistics*
4. *Data Analysis:*
 - *Descriptive statistics and univariate analysis*
 - *Testing of parametric and non-parametric assumptions*
5. *Factorial Analysis of Principal Components*
6. *Linear Regression*
7. *Segmentation:*
 - *Cluster Analysis*
 - *Discriminant Analysis*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão organizados de modo a proporcionar ao mestrando um horizonte teórico que permita a reflexão e discussão em torno das suas necessidades de elaboração do projeto e posterior relatório científico. Os conteúdos programáticos permitem uma reflexão sobre os principais elementos envolvidos nas fases de preparação, execução e comunicação da investigação. Procura-se articular os aspetos teóricos com a prática de investigação, de modo a oferecer uma panorâmica geral dos instrumentos que estão à disposição para o mestrando efetuar o seu trabalho de investigação com rigor científico e académico.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents are arranged in order to provide the Master student with a theoretical horizon that allows reflection and discussion around their project design requirements, and subsequent scientific report. The syllabus allows a reflection on the main elements in the stages of preparation, implementation and communication of research. The aim is to coordinate the theoretical aspects with practical research in order to provide students with a general overview of the tools that are available to complete their research work with scientific and academic rigour.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia utilizada em cada sessão é estruturada da seguinte forma: (1) Parte expositiva do conteúdo programático (2) Apresentação e discussão de caso prático de investigação (3) Exercício de reflexão (4) síntese dos aspectos chave da sessão. A avaliação final é composta por um teste individual (35%) e por um trabalho de grupo (65%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The methodology used in each session is structured as follows: (1) Lecture (2) Presentation and discussion of case study research (3) A Reflection (4) Summary of key aspects of the session. The final assessment consists of an individual test (35%), and group work (65%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os métodos de trabalho e de avaliação, centrados no exercício de reflexão e análise conceptual dos aspetos teóricos e práticos da investigação, combinado com as leituras e exercícios a efetuar entre as sessões, permite que o mestrando adquira as competências nucleares para que esteja apto a elaborar o seu projeto de investigação, levar a investigação à prática e apresentar os resultados. O exercício de reflexão no âmbito da UC permite associar a vertente académica com dados empíricos provindos da prática profissional, sistematizando o pensamento do mestrando com o rigor e método que é exigível quer na investigação académica quer na investigação aplicada no âmbito do Design.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Working and assessment methods, focused on reflection and conceptual analysis of the theoretical and practical aspects of research, combined with the readings and exercises to be done between sessions, allows the Master student to acquire core competencies to be able to prepare a research project, lead research to practice, and present the results. The exercise of reflection in the course unit allows the association of academic knowledge with empirical data stemmed from professional practice, systematizing the master student's thinking with the rigour and method required both in academic research and in applied research in Design.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ Marôco, J. (2014). *Análise Estatística com o SPSS Statistics* (6.ª ed.). ReportNumber.
- 2/ Pestana, M. H. & Gageiro, J. N. (2014). *Análise de Dados para Ciências Sociais - A complementaridade do SPSS* (6.ª ed). Edições Sílabo.
- 3/ Pereira, A., Patrício, T. (2013). *SPSS Guia Prático de utilização – Análise de Dados para Ciências Sociais e Psicologia* (8.ª ed.). Edições Sílabo
- 4/ Laureano, R. M. S. (2013). *Testes de Hipóteses com o SPSS – O Meu Manual de Consulta Rápida*, (2.ª ed.). Edições Sílabo
- 5/ Malhotra, N. K. (2009). *Marketing Research: An Applied Orientation* (6.ª ed).

6.3. Metodologias de Ensino/Aprendizagem

6.3.1. Adequação das metodologias de ensino e das didáticas aos objectivos de aprendizagem das unidades curriculares.

A metodologia de ensino, orientada para a teoria e prática projetual, pretende alcançar os objetivos de aprendizagem propostos, os quais são operacionalizados através da triangulação de conhecimentos de âmbito cultural, científico, experimental e logístico. Estes conteúdos são introduzidos de maneira a desenvolverem hábitos de constatação, interpretação e intervenção, que permitem, entre outros, uma melhor integração dos estudantes no mercado de trabalho.

6.3.1. Suitability of methodologies and didactics to the learning outcomes of the curricular units.

The teaching methodology, oriented towards theory and design practice, pursues the proposed learning objectives, which are operated by triangulation cultural context of knowledge, scientific, experimental and logistics. These

contents are introduced in order to develop observation habits, interpretation and intervention, allowing, among others, a better integration of students into the market.

6.3.2. Formas de verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

Os ECTS das unidades curriculares foram alocados a todos os componentes do programa de estudos e reflectem o trabalho que cada componente requer para o estudante alcançar as respectivas competências relativamente ao trabalho total necessário para completar com sucesso o ciclo de estudos. Em função de uma análise conjunta dos elementos que caracterizam cada unidade curricular, competências a adquirir e comparação com outros cursos de referência, foi possível prever a carga de trabalho do estudante por unidade curricular e por período de trabalho e deste modo fixar os respectivos ECTS. A carga de trabalho medida em ECTS consiste assim no tempo que o estudante irá necessitar para completar todas as actividades de aprendizagem planeadas, tanto dentro como fora das sessões de contacto.

6.3.2. Means to check that the required students' average work load corresponds the estimated in ECTS.

The ECTS of course units were assigned to all study programme components, showing the work needed to be done for each component it students wish to achieve the skills necessary to complete the study cycle successfully. Based on the joint analysis of the elements of each course unit, the skills to be acquired, and on the comparison with the experience accumulated over the years, we can estimate the student's workload for each Course Unit, per work period, and therefore determine the number of ECTS. The workload measured in ECTS is the time the student will need to complete all the planned learning activities, both in class and outside contact hours.

6.3.3. Formas de garantir que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

De forma regular, os Coordenadores de Curso promovem reuniões de todos os docentes ou de Regentes dos respetivos cursos. Estas reuniões têm lugar para debater e definir aspetos relacionados com o planeamento do semestre, estabelecer linhas de orientação comuns, e debater os aspetos relativos ao processo de ensino/aprendizagem, garantindo que a avaliação da aprendizagem é feita em função dos objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular.

6.3.3. Means to ensure that the students learning assessment is adequate to the curricular unit's learning outcomes.

In essence, the learning aims of each Course Unit are reflected in the ability to apply concepts, techniques and methodologies in real contexts, in an integrated and coordinated way. Moreover, we aim to stimulate each student's interests in research and experimentation that may lead to the development of a Thesis/project/Internship. The extent of these aims is established in the following internal instruments:

- Regulation on the cycles of studies;
- Regulation on student assessment;
- Course unit records;
- Internal quality assurance system.

6.3.4. Metodologias de ensino que facilitam a participação dos estudantes em actividades científicas.

As Metodologias de ensino privilegiam métodos que incorporam fases de Observação, de Análise, de Interpretação, de Investigação e de Ação, desenvolvendo ações e conteúdos teóricos e práticos que determinam a amplitude da informação, definindo até onde se observa; privilegiam ações que selecionam a informação relevante e conteúdos teóricos e práticos que devem ser considerados; desenvolvem ações que dão sentido à informação selecionada, enquadrando-a em conteúdos teóricos e práticos específicos; privilegiam ações que direcionam e focalizam conteúdos teóricos e práticos que permitem o desenvolvimento de experiências de exercícios; e desenvolvem ações centradas em conteúdos teóricos e práticos que estão enfocados e em conformidade com a ação principal do exercício.

6.3.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities.

The Teaching methodologies privilege methods that incorporate phases of Observation, Analysis, Interpretation, Research and Action, developing actions as well as theoretical and practical content that determine the extent of information by setting up where it is observed; privilege actions that select relevant information and theoretical and practical content that should be considered; develop actions that give meaning to the selected information, framing it in theoretical content and specific practical; privilege actions that drive and focus theoretical and practical knowledge that enable the development of exercise experiences; and develop actions focused on theoretical and practical content that is focused and in accordance with the main action of the exercise

7. Resultados

7.1. Resultados Académicos

7.1.1. Eficiência formativa.

7.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	2011/12	2012/13	2013/14
N.º diplomados / No. of graduates	18	14	12
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	18	12	11
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	0	2	1
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	0
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

Perguntas 7.1.2. a 7.1.3.**7.1.2. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respectivas unidades curriculares.**

O curso é composto por unidades curriculares integradas em 5 áreas científicas: Projeto; História; Teoria do Projecto, da Produção e da Comunicação; Representação e Comunicação; e Tecnologias. A área científica do Projeto é preponderante, tanto em termos de número de unidades curriculares como de ECTS correspondentes.

Neste enquadramento, não se registam variações significativas do sucesso escolar entre as áreas científicas e respetivas unidades curriculares.

7.1.2. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.

The course currently consists of courses units integrated into five scientific areas: Project; History; Theory of Project, of Production and of Communication; Representation and Communication; Technologies.

The scientific area "Project" prevails both in terms of number of course units and of corresponding ECTS. There are no significant variations in educational attainment between scientific areas and their course units.

7.1.3. Forma como os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de ações de melhoria do mesmo.

O ciclo de avaliação - plataforma informática - é semestral, inquéritos às UCs: 1 percepção estudantes e delegados: autoavaliação, avaliação docente e UC; 2 docentes inquérito de idêntica natureza, acesso a dados estatísticos - médias, aprovações, desistências, acesso às respostas agregadas estudantes, apresentam propostas melhoria; 3 regentes têm acesso à inf. agregada anterior, anál reflexiva UC, conteúdos programáticos, práticas pedagógicas, inserção no plano estudos, propõe planos de melhoria; 4 a partir dos rel. regentes, resp. estudantes e das estatísticas dos reg. académicos, elaborados dois tipos relatórios: a) Coord Área Científica, rel. coord científica por Doc/Reg/UC b) pelo Coord Curso, rel. caracteriza o funcionamento UCs, ações de melhoria, recursos envolvidos.

A Comissão para a Melhoria do Ensino/Aprendizagem, composta pelo Coord Curso, Áreas Científicas e Rep Estudantes propõe melhoria, ações corretivas, recursos, análise SWOT. O Cons Pedagógico monitoriza a evolução.

7.1.3. Use of the results of monitoring academic success to define improvement actions.

Assessment –IT platform– every 6 months, CUs surveys: 1 perception of students and representatives: self-assessment, teachers' assessment and CUs; 2 teachers – similar survey, access to statistical data - averages, approvals, drop-outs, access to aggregated answers of students, presentation of proposals for improvement; 3 Chairs have access to previous aggregated inf., reflex- analysis of CUs, programme contents, educational practices, integration in study plan, proposes plans for improvement; 4 based on Chair's reports, students' answers and statistics from academic regulations, 2 type reports: a) Scientific Area Coord, report of scientific coord by Doc/Reg/UC, b) by the Course Coord, report on the operation of CUs, improvement actions, resources involved.

The Committee for the Improvement of Teaching/Learning, formed by Course Coord., Scientific Areas and Students' Rep. suggests improvements, corrective actions, resources, SWOT analysis. The Pedagogical Council monitors the evolution.

7.1.4. Empregabilidade.**7.1.4. Empregabilidade / Employability**

	%
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de actividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study programme's area.	8
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de actividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity	42
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating	50

7.2. Resultados das actividades científicas, tecnológicas e artísticas.

Pergunta 7.2.1. a 7.2.6.

7.2.1. Indicação do(s) Centro(s) de Investigação devidamente reconhecido(s), na área científica predominante do ciclo de estudos e respectiva classificação (quando aplicável).

A UNIDCOM/IADE — Unidade de Investigação em Design e Comunicação, está reconhecida pela FCT – Fundação para a Ciência e Tecnologia, desde 2003, como Unidade de I&D [0711], sendo acreditada e financiada ao abrigo do Programa de Financiamento Plurianual das Unidades de I&D. Em 2014 foi avaliada, pela FCT, com “BOM”. A UNIDCOM/IADE desenvolve investigação em Design (enquanto integrador de sistemas) e Comunicação, de base e aplicada, no domínio das Industrias culturais e criativas, visando o desenvolvimento da cultura e economia portuguesas e em alinhamento com as Estratégias Europeias. A UNIDCOM/IADE dispõe de quatro grupos de investigação: a) Mapear Design: História, produtos, cultura e identidade; b) ID:Co.Lab - Investigação Colaborativa em Design e Inovação Sustentável; c) IDEAS(R)Evolution - Sistema Holístico Multidimensional para a Inovação das Empresas e do Desenvolvimento dos Territórios; d) UX.Project[On] - Investigação de Design em Experiência do Utilizador.

7.2.1. Research centre(s) duly recognized in the main scientific area of the study programme and its mark (if applicable).

UNIDCOM/IADE — Unidade de Investigação em Design e Comunicação, is recognised by FCT – Fundação para a Ciência e Tecnologia since 2003, as a R&D Unit [0711], and is accredited and financed under the ‘Pluriannual Funding Programme for Research Units. In 2014 it was evaluated by FCT and scored a “Good”. UNIDCOM/IADE conducts research in Design (as system integrator) and Communication, basic and applied, in the field of cultural and creative industries, seeking to develop Portuguese culture and economy and in line with European Strategies. UNIDCOM/IADE has four research groups: a) Mapping Design: History, products, culture and identity; b) ID:Co.Lab – Collaborative research in Design and Sustainable Innovation; c) IDEAS(R)Evolution – Multidimensional Holistic System for the Innovation of Companies and Development of Territories; d) UX.Project [On] – Research in Design user experience.

7.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos 5 anos e com relevância para a área do ciclo de estudos (referenciação em formato APA):

<https://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/2a33cda5-ec4b-31b5-7f88-5447967fed78>

7.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<https://a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/2a33cda5-ec4b-31b5-7f88-5447967fed78>

7.2.4. Impacto real das actividades científicas, tecnológicas e artísticas na valorização e no desenvolvimento económico.

No período 2011/12 e 2012/23 foram realizados 29 contratos de I&D, financiados num valor total de 539 Mil Euros, bem como outros projetos não financiados, que apoiaram 18 bolsas de mestrado e 7 de doutoramento. Destaca-se o projeto “Design em Portugal (1960-1974)”, PTDC/EAT-HAT/121601/2010, ainda em curso, financiado em 154 669,00€, dedicado aos estudos em História da Arte e História do Design em Portugal. Foram organizadas 4 Conferências Internacionais: em 2011, a Senses & Sensibility in Lisbon e DRS; em 2013, a Senses & Sensibility in Florianópolis, Brasil e a Edcom, em Lisboa, com um total de 250 comunicações submetidas, envolvendo um total de 80 investigadores de 60 instituições e 18 países. Foram publicados, pelos investigadores da UNIDCOM/IADE, um total de 110 papers em conferências, 49 artigos em revistas e 44 livros/capítulos de livros.

7.2.4. Real impact of scientific, technological and artistic activities on economic enhancement and development.

Between 2011/12 and 2012/23, 29 R&D contracts were signed, with a total funding of 539 thousand Euros, and other non-funded projects, which supported 18 Master and 7 PhD scholarships. We highlight the project “Design em Portugal (1960-1974)”, PTDC/EAT-HAT/121601/2010, still in progress, funded at 154 669,00€, dedicated to studies in History of Art and History of Design in Portugal. Four international conferences were held: in 2011, Senses & Sensibility in Lisbon, and DRS; in 2013, Senses & Sensibility in Florianópolis, Brazil, and Edcom, in Lisbon, 250 papers were delivered, involving 80 researchers from 60 institutions and 18 countries. The da UNIDCOM/IADE researchers published a total of 110 papers in conferences, 49 articles in journals, and 44 books/book chapters.

7.2.5. Integração das actividades científicas, tecnológicas e artísticas em projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais.

Muitos dos projetos de I&D realizados tiveram parceiros nacionais e internacionais, tais como: Abbvie, DGS, EDP Serviços, Glintt Inov, Inst. Padre António Vieira, Inst. Camões, iServices, PT Inovação, Sta. Casa da Misericórdia de Lisboa, Twintex, Viatecla, VUE SUR MONS, e C. M. do Alvito, V. do Alentejo, C. da Rainha, V. F. de Xira, etc. Em Agosto de 2014 foi aprovado o projeto MoMoWo – Women’s creativity since the Modern Movement (Europa Criativa 2014: Cooperation Projects – EAC/S16/2013), com um financiamento pela EU de 1.157.898€, com fim em Outubro de 2018, sendo a UNIDCOM um dos 7 parceiros: Politecnico di Torino, Itália; Universidad de Oviedo, Espanha; Leiden University, Holanda; Scientific Research Centre of the Slovenian Academy of Sciences and Arts, Eslovénia / France Stele Institute of Art History; Université Pierre Mendès, França; e o Istituto Superiore sui Sistemi Territoriali per l’Innovazione, Itália.

7.2.5. Integration of scientific, technological and artistic activities in national and international projects and/or partnerships.

Many of the R&D projects were conducted with national and international partners, such as: Abbvie, DGS, EDP Serviços, Glintt Inov, Inst. Padre António Vieira, Inst. Camões, iServices, PT Inovação, Sta. Casa da Misericórdia de Lisboa, Twintex, Viatecla, VUE SUR MONS, e C. M. do Alvito, V. do Alentejo, C. da Rainha, V. F. de Xira, etc. In August 2014, the project MoMoWo – Women’s creativity since the Modern Movement was approved (Europa Criativa 2014: Cooperation Projects – EAC/S16/2013), with funding from the EU in the amount of 1,157,898€, to end in October 2018, where UNIDCOM is one of the 7 partners: Politecnico di Torino, Italy; Universidad de Oviedo, Spain; Leiden University,

Holland; Scientific Research Centre of the Slovenian Academy of Sciences and Arts, Slovenia / France Stele Institute of Art History; Université Pierre Mendès, France; and Istituto Superiore sui Sistemi Territoriali per l'Innovazione, Italy.

7.2.6.Utilização da monitorização das actividades científicas, tecnológicas e artísticas para a sua melhoria.

A UNIDCOM/IADE é avaliada anualmente pela FCT. O relatório é tornado público e é usado para melhorar as atividades científicas. A Entidade Instituidora – TALENT ID, efetua, de forma continuada, a monitorização da atividade científica e a elaboração de relatórios para a sua melhoria. Adicionalmente, no âmbito do Sistema Interno de Garantia da Qualidade do IADE-U, a UNIDCOM elabora um relatório de atividades anual, que é analisado pelo seu Conselho Científico, e que serve para garantir a qualidade das atividades e para a sua melhoria.

7.2.6.Use of scientific, technological and artistic activities' monitoring for its improvement.

UNIDCOM/IADE is evaluated every year by FCT. The report is public and is used to improve the scientific activities. The founding body – TALENT ID, continuously monitors the scientific activity and prepares reports for its improvement. Moreover, as part of the Internal System of Quality Assurance of IADE-U, UNIDCOM prepares an annual activity report, which is examined by its Scientific Board and serves to ensure the quality of activities and their improvement.

7.3. Outros Resultados

Perguntas 7.3.1 a 7.3.3

7.3.1.Actividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos.

Destacam-se os 2 projetos com programas prioritários da DGS – Programa de Prevenção e Controlo de Infeções e de Resistência aos Anti-microbianos e Programa Nacional para a Promoção da Alimentação Saudável, no âmbito da promoção da higiene das mãos junto dos profissionais de saúde e para a promoção da alimentação saudável, respetivamente. Destaca-se, ainda, a participação na candidatura da Cultura Avieira a património nacional e a património imaterial da UNESCO, bem como as atividades de design e empreendedorismo social com a Sta. Casa da Misericórdia de Lisboa. Ao nível da disseminação do conhecimento, destaca-se o Workshop Internacional “Design Lectures: Designing Cork Products”, dedicado ao Processo de Investigação, Desenvolvimento e Design (I&DD) de produtos de cortiça; a EACA Summer School 2013, na qual participaram membros da EACA e a aula “Designer Global” ministrada em parceria com a Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa, que contou com 30 participantes.

7.3.1.Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training in the main scientific area(s) of the study programme.

Two priority projects of DGS [national health board] – Infection Prevention and Control Programme and Antimicrobial Resistance, and the national Programme for the Promotion of Healthy Nutrition, as part of the promotion of hand hygiene among health professionals and for the promotion of healthy eating habits, respectively. We also highlight the participation in the application of Cultura Avieira to national heritage and to intangible heritage of UNESCO, as well as design and entrepreneurship activities with Sta. Casa da Misericórdia de Lisboa. In terms of knowledge dissemination, note the International Workshop “Design Lectures: Designing Cork Products”, on Research Process, Design and Development (R&DD) of cork products; EACA Summer School 2013, attended by EACA members, and the lecture “Designer Global” taught jointly by the Faculty of Fine Arts of the University of Lisbon, with 30 participants.

7.3.2.Contributo real dessas atividades para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica, e a ação cultural, desportiva e artística.

Organiza 7ª Conf. Internacional UNIDCOM/IADE: Senses & Sensibility (7-9 Nov, 2013). Realiza a 8ª edição da Semana Internacional (25-28 Mar, 2014), tendo contado com a presença de 24 professores provenientes de 13 países. Promove o 1º Int. Creative Lab promovido pelo proj. Ideas(R)Evolution do IADE, parceria com aAvans Hogeshool, 14-16 Maio. Apresenta 9 proj. design sustentável - GreenFest 2014. Projetos estudantes:Semana do Design - Marinha Grande 2014; Lisboa Design Show 2014. Parcerias: Ogilvy Portugal “Bolsa de Estudos André Lacerda”; BIS da SCML desafio criativo para Programa Apoio a Empresas Sociais; BeeVeryCreative, tecnologia de impressão 3D; Marca JANS e “Museu do Bordado e do Barro de Nisa” para criar peças em cortiça, cerâmica e têxteis, de design contemporâneo inspiradas em técnicas artesanais. 6-7.ª Semanas Criativas IADE (2014): EDP e Central de Cervejas.

7.3.2.Real contribution for national, regional and local development, scientific culture, and cultural, sports and artistic activities.

Organisation of 7th UNIDCOM/IADE International Conf.: Senses & Sensibility (7-9 Nov, '13). Organisation of the 8th edition of International Week (25-28 Mar, '14) attended by 24 teachers from 13 countries. Promotes the 1st Int. Creative Lab promoted by the IADE project Ideas(R)Evolution, a partnership with Avans Hogeshool, 14-16 May. Hosts the international course on entrepreneurship, supports the Erasmus Intensive Programme, 7 countries, 70 students. '14. Presentation of 9 sustainable projects - GreenFest '14. Students' projects: Design Week - Marinha Grande '14; Lisboa Design Show '14. Partnerships: Ogilvy Portugal “Bolsa de Estudos André Lacerda”; BIS of SCML creative challenge for the Programme to Support Social Companies; BeeVeryCreative, 3D printing technology; JANS brand and “Museu do Bordado e do Barro de Nisa” to create items in cork, ceramics, and textiles, with a contemporary design inspired by traditional techniques. 6th-7th IADE Creative Weeks ('14): EDP & Central de Cervejas

7.3.3.Adequação do conteúdo das informações divulgadas ao exterior sobre a instituição, o ciclo de estudos e o ensino

ministrado.

O IADE desenvolve um conjunto de atividades para promover a interação da sua comunidade com o tecido socioeconómico envolvente: seminários temáticos - Design e Cultura Visual; Design de Produção; Design Management; Branding e Design de Moda, 50 palestras com oradores convidados. Sessões abertas aos estudantes de 1º-2º ciclos e à comunidade em geral. Participação estudantes em ambiente exclusivo no EUROBEST, participa na Academia Roger Hatchuel - Cannes. Integra o Consórcio Maior Empregabilidade – 13 inst. Ensino superior. Parceria com ROCHE Farmacêutica para criação do seu "Innovation Room". Promotor em parceria com a CMSintra do Ciclo de Conferências do Colóquio Nacional sobre Raul Lino. Acolhe o XVIFestival do Clube de Criativos de Portugal - 2014. Participação no SAPO Codebits 2014 com estudantes de Design. Acolhe 2 workshops INTER-FACE: Int.Conference on Live Interfaces 2014. Proj. empreendedorismo social - Academia Ubuntu. Apoia a AAAIADE - Associação de Antigos Alunos do IADE.

7.3.3. Suitability of the information made available about the institution, the study programme and the education given to students.

IADE conducts various activities to promote the interaction between its members and its immediate surrounding environment: thematic seminars - Design and Visual Cultura; Production Design; Design Management; Branding and Fashion Design, 50 lectures with guest speakers. Open sessions for 1st and 2nd cycle students and for the general community. Students take part in EUROBEST – exclusive, participate in the Roger Hatchuel Academy - Cannes. It is part of the Consortium Maior Empregabilidade – 13 higher education institutions. Partnership with ROCHE Farmacêutica to create its "Innovation Room". Promotes, along with Sintra City Council, the Cycle of Conferences of the National Colloquium on Raul Lino. Hosts the 16th Creative Club Festival of Portugal - 2014. Participates in SAPO Codebits 2014 with Design students. Hosts 2 INTER-FACE workshops: Int. Conference on Live Interfaces 2014. Social entrepreneurship project. – Ubuntu Academy. Supports AAAIADE – IADE Alumni Association.

7.3.4. Nível de internacionalização**7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level**

	%
Percentagem de alunos estrangeiros matriculados na instituição / Percentage of foreign students	0
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in)	0
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out)	4
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign teaching staff (in)	24
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Percentage of teaching staff in mobility (out)	13

8. Análise SWOT do ciclo de estudos**8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos****8.1.1. Pontos fortes**

- *Ciclo de estudos orientado para os processos de redefinição empresarial, suportado por conteúdos teóricos e práticos orientados para novas áreas de conhecimento, e implementados em fases de Expansão das empresas.*
- *Ciclo de estudos orientado para as fases de Desenvolvimento, Conceção e Concretização do projeto, em que numa primeira fase se criam e desenvolvem ideias e conceitos sem qualquer compromisso de implementação no mercado; numa segunda fase se desenvolvem produtos que possam ser produzidos e lançados no mercado; e numa terceira fase, se concretizam projetos relacionados com a implementação e a manutenção do produto no mercado.*
- *Ciclo de estudos orientado para as fases de Observação, de Análise, de Interpretação, de Investigação e de Ação, onde numa primeira fase se desenvolvem ações e conteúdos teóricos e práticos que determinem a amplitude da informação, definindo até onde se observa; numa segunda fase se privilegiam ações que selecionam a informação relevante e conteúdos teóricos e práticos que devem ser considerados; numa terceira fase se desenvolvem ações que dão sentido à informação selecionada, enquadrando-a em conteúdos teóricos e práticos específicos; numa quarta fase se privilegiam ações que direcionam e focalizam conteúdos teóricos e práticos que permitem o desenvolvimento de experiências de projeto; e numa quinta fase se desenvolvem ações centradas em conteúdos teóricos e práticos que estão enfocados e em conformidade com a ação principal de projeto.*
- *Ciclo de estudos do qual resultam metodologias de experimentação que potenciam o conhecimento e maior produção científica no curso, bem como metodologias de ensino-aprendizagem baseadas em contextos de “vida-real” e de interação com o mercado.*
- *Metodologia de investigação que permitiu ao IADE, com o projeto “Eco-Village Community” da autoria do estudante Rui Vasques, ser distinguido pela revista italiana Ottagono, título de referência mundial em design e arquitetura, como uma das melhores escolas de Design do Mundo, a par da Scuola del Design, Politecnico (Milão), Elisava (Barcelona), Alvar Aalto (Helsinki) ou a Otago Institute of Design (Nova Zelândia), entre outras.*
- *Corpo docente com potencial para um bom nível de qualificação e produção científica nas áreas do curso, com forte relacionamento e proximidade com o mercado profissional, e com experiência na partilha e desenvolvimento de metodologias de ensino de Projeto com outras Universidades Internacionais.*
- *Capacidade de investigação científica própria com inserção UNIDCOM /IADE, acreditada pela FCT, e TALENT ID, e acesso a equipamentos laboratoriais (UXLab, Data Mining lab, etc)*

8.1.1.Strengths

- *Cycle of studies oriented to processes of corporate redefinition, supported by theory and practical contents in new areas of knowledge, and implemented in Expansion phases of companies.*
- *Cycle of studies oriented to the following phases: project Development, Design, and Implementation. First phase: creating and developing ideas and concepts without jeopardising market implementation; second phase: numa developing products that can be produced and launched in the markets; third phase: creation of projects related with the implementation and maintaining the product in the market.*
- *Cycle of studies oriented to the following phases: Observation, Analysis, Interpretation, Research and Action. First phase: development of actions and theory and practical contents that determine the extent of information, defining the limit of observation; in a second phase, giving priority to the selection of relevant information and theory and practical contents that should be considered; in a third phase, developing activities that give meaning to the selected information, framing it in specific theory and practical contents; in a fourth phase, giving priority to activities that direct and focus on theory and practical contents that allow the development of project experiences; and in a fifth phase, develop activities focused on theory and practical contents that are in accordance with the main project activity.*
- *Cycle of studies that lead to experimentation methodologies to enhance knowledge and greater scientific production in the course, as well as teaching-learning methodologies based on “real life” contexts and market interaction.*
- *Research methodology with enabled IADE, with the project “Eco-Village Community” by student Rui Vasques, to receive an award by the Italian magazine Ottagono as a world reference in design and architecture, as one of the best Design schools in the world, along with Scuola del Design, Politecnico (Milan), Elisava (Barcelona), Alvar Aalto (Helsinki) or Otago Institute of Design (New Zealand), among others.*
- *Faculty with a strong potential for a high level of qualification and scientific production in the course areas, with a strong relationship and proximity with the professional market, and experienced in sharing and developing project-related teaching methodologies with other international universities.*
- *Scientific research capacity of UNIDCOM /IADE, accredited by FCT, and TALENT ID, and access to laboratory equipment (UXLab, Data Mininglab, etc).*

8.1.2.Pontos fracos

- *Ciclo que estudos que demonstra alguma indefinição no âmbito das áreas de competência - Técnica, Representação, Discurso e Projeto – em que na primeira se adquire conhecimento prático e ampliam aptidões específicas; na segunda, comunicam, esquematizam e visualizam simbologias gráficas de modo racional e conciso; na terceira, se encadeiam factos e acontecimentos que aludem ao que se quer comunicar/significar, expressos segundo determinadas regras; e na quarta, se determina um objetivo específico envolvendo ações de análise dos requisitos e recursos disponíveis.*
- *Ciclo que estudos que demonstra alguma indefinição no âmbito das áreas de conhecimento - Experimental, Logística, Científica, e Cultural - em que na primeira se privilegia o conhecimento valorativo alicerçado à experiência através da prática, observação, análise e ensaio; na segunda se valoriza a operacionalização do conhecimento que permite procedimentos construtivos, métodos de produção ou administração de meios; na terceira se refere ao conhecimento racional efetuado mediante um procedimento dinâmico de estruturação, inovação, reavaliação e investigação constante da realidade; e na quarta se refere ao conhecimento, à arte, à moral, aos costumes, e aos outros hábitos e aptidões adquiridos.*
- *Ciclo que estudos que nem sempre tira o máximo partido dos conteúdos teóricos e práticos disponíveis, rentabilizando métodos e conhecimentos.*
- *O corpo docente tem experiência de publicação científica em Design. No entanto ainda está aquém de níveis de produção nomeadamente em publicações científicas de referência a nível internacional. No entanto, a inserção de docentes doutorados na UNIDCOM /IADE e em equipas e redes nacionais e internacionais potencia o desenvolvimento da investigação desta equipa docente.*
- *As carências de produção científica terão ainda de ser dinamizadas para atingirem níveis de maior competitividade que coloquem a Universidade e o ciclo de estudos a níveis mais elevados de produtividade, nomeadamente ao nível do Design de Produção.*

8.1.2.Weaknesses

- *Cycle of studies shows some uncertainty in areas of competence - Technique, Representation, Discourse and Project. Technique: acquisition of practical knowledge and increase of specific skills; Representation: communication, schemes and visualisation of graphic symbols in a rational and concise way; Discourse: facts and events are linked that refer to what is intended to be communicated /meant, expressed according to certain rules; and Project: determining a specific object, involving analysis of requirements and resources available.*
- *Cycle of studies shows some uncertainty in areas of competence - Experimental, Logistics, Scientific, Cultural. First: gives priority to value knowledge founded on experience through practice, observation, analysis and trial; Second: values the operationalisation of knowledge that enables constructive procedures, production methods or methods of managing resources; Third: refers to rational knowledge through a direct process of structure, innovation, re-evaluation and constant research of reality; Fourth: refers to knowledge, art, moral, customs, and other acquired mores and skills.*
- *This cycle does not always take full advantage of theory and practical contents available to maximise methods and knowledge.*
- *The faculty has experience in scientific publications in Design. However, it still falls short of production levels in international scientific publications of reference. However, the presence of teachers with a PhD in UNIDCOM /IADE and in national and international teams and networks enhances this faculty’s research work.*
- *Scientific production needs will need to be streamlined to reach greater levels of competitiveness in order to bring higher levels of productivity to the university and the cycle of studies, especially in Production Design.*

8.1.3.Oportunidades

- *No contexto do tecido empresarial, e da realidade do mercado, conclui-se que existe oportunidade de desenvolver, no âmbito da oferta e dos conteúdos formativos, competências que permitam orientar as empresas para a redefinição da sua atividade.*
- *No contexto do tecido empresarial, e da realidade do mercado, conclui-se que existe oportunidade de desenvolver, no âmbito da oferta e dos conteúdos formativos, competências que permitam concretizar projetos relacionados com a implementação e manutenção do produto no mercado.*
- *No contexto do tecido empresarial, e da realidade do mercado, conclui-se que existe oportunidade de desenvolver, no âmbito da oferta e dos conteúdos formativos, ações e estratégias de decisão planificada, com a máxima racionalidade, caracterizada pela identificação dos elementos e fases do problema em análise, considerando ao mesmo tempo o máximo de critérios que influenciam as ações de projeto.*
- *A procura de contextos de ensino e aprendizagem internacionais e de diversidade cultural e social, coloca o IADE-U numa particular posição de privilégio para responder neste contexto, dada a “cultura” existente na instituição.*
- *Ciclo de estudos orientado e que contribui para o maior reconhecimento pelas empresas da utilidade e valor dos graus académicos pós-graduados*
- *Oportunidades de globalização, de intercambio e financiamento europeu de R&D+i (ie. H2020)*

8.1.3.Opportunities

- *In the context of the business environment and market situation, we believe there is margin for developing in training offers and formative contents the skills that will guide companies to redefine their activity.*
- *In the context of the business environment and market situation, we believe there is margin for developing in training offers and formative contents the skills that will enable the materialization of projects related with the implementation and maintenance of products in the market.*
- *In the context of the business environment and market situation, we believe there is margin for developing in training offers and formative contents activities and planned decision strategies, rationally, by identifying the elements and problem phases under analysis, at the same time taking into consideration as many criteria as possible that affect project activities.*
- *The fact that foreign students and teachers seek international learning and teaching contexts and social and cultural diversity puts IADE-U in a rather favourable position to respond to this, due to its “culture”.*
- *Oriented cycle of studies, contributing to greater recognition by companies in the sector and the value of post-graduate degrees*
- *Opportunities for globalisation, exchange and European funding for R&D+i (ie., H2020).*

8.1.4.Constrangimentos

- *Existência de uma melhor oferta formativa sobretudo nos Cursos Politécnicos, orientados para áreas de conhecimento Experimental e Logístico, onde na primeira se privilegia o conhecimento valorativo alicerçado à experiência através da prática, observação, análise e ensaio; e na segunda, a operacionalização do conhecimento que permite procedimentos construtivos, métodos de produção ou administração de meios.*
- *Existência de uma melhor oferta formativa orientada para Tipologias de Decisão Projetual, no âmbito do Incrementalismo e da Planificação com a máxima racionalidade, em que a primeira está orientada para um método de ensaio e erro, que pressupõe a renúncia à procura de todas as alternativas, e a segunda identifica os elementos e fases do problema em análise, considerando ao mesmo tempo o máximo de critérios que influenciam a situação concreta.*
- *Existência de oferta formativa politécnica e profissional, orientada para a fase do Desenvolvimento, na qual se desenvolvem produtos que possam ser produzidos e lançados no mercado.*
- *Potencial aumento da oferta formativa direta e indireta (incluindo instituições de ensino superior públicas), cada vez mais qualificadas no contexto do Design e em especial no Design de Produto.*
- *O contexto atual de perda do poder compra, baixa natalidade e envelhecimento da população portuguesa é um constrangimento à captação de estudantes para a frequência de formação pós-graduada.*
- *Enquadramento económico recessivo com impacto na capacidade financeira das famílias e a redução dos apoios sociais (bolsas de estudo) em resultado das políticas de contenção orçamental do Estado.*

8.1.4.Threats

- *There are better training offers, especially in polytechnic courses, geared to the Experimental and Logistic fields of knowledge. First: gives priority to value knowledge founded on experience through practice, observation, analysis and trial; Second: values the operationalisation of knowledge that enables constructive procedures, production methods or methods of managing resources.*
- *better training offers geared to Types of Project Decision, under Incrementalism and Planning, with maximum rationality, in which the first one is oriented to a method of trial and error, which presupposes the waiving of all other alternatives, and the second one identifying the elements and problem phases under analysis, at the same time taking into consideration as many criteria as possible that affect the actual situation.*
- *Existence of polytechnic and professional courses geared to the Development phase, in which products are developed that may be produced and launched in the market.*
- *Potencial increase in the direct and indirect training offer (including public higher education institutions), more and more qualified in Design and especially in Product Design.*
- *The current context of loss of purchasing power, low birth rate and aging of the Portuguese population are a constraint to the attraction of students to attend post-graduate training.*
- *Economic context of recession with an impact on the families’ purchasing power and the drop in social support (scholarships) as a result of the government’s budgetary constraints.*

9. Proposta de ações de melhoria

9.1. Ações de melhoria do ciclo de estudos

9.1.1. Ação de melhoria

Melhoria e desenvolvimento ao nível da Técnica, Representação, Discurso e Projeto, em que na primeira se adquire conhecimento prático e ampliam aptidões específicas; na segunda, comunicam, esquematizam e visualizam simbologias gráficas de modo racional e conciso; na terceira, se encadeiam factos e acontecimentos que aludem ao que se quer comunicar/significar, expressos segundo determinadas regras; e na quarta, se determina um objetivo específico envolvendo ações de análise dos requisitos e recursos disponíveis.

9.1.1. Improvement measure

Improvement and development at the levels of Technique, Representation, Speech and Project, in the first to acquire practical knowledge and amplify specific skills; in the second to communicate, schematize and visualize graphic symbolic in a rational and concise way; in the third facts and events that allude to what is meant to communicate/mean, expressed according to certain rules; in the fourth it is determined a specific objective involving actions of analysis of requirements and available resources.

9.1.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade alta, a implementar no próximo ano letivo

9.1.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

High priority as to implement next year.

9.1.3. Indicadores de implementação

- Garantir que os conteúdos e os resultados dos exercícios de projeto contem informação relativa às áreas de competência.

9.1.3. Implementation indicators

- Insuring that contents and results of project exercises show information related to the areas of competences.

9.1. Ações de melhoria do ciclo de estudos

9.1.1. Ação de melhoria

Melhoria e desenvolvimento das áreas de conhecimento - Experimental, Logística, Científica, e Cultural - em que na primeira se privilegia o conhecimento valorativo alicerçado à experiência através da prática, observação, análise e ensaio; na segunda se valoriza a operacionalização do conhecimento que permite procedimentos construtivos, métodos de produção ou administração de meios; na terceira se refere ao conhecimento racional efetuado mediante um procedimento dinâmico de estruturação, inovação, reavaliação e investigação constante da realidade; e na quarta se refere ao conhecimento, à arte, à moral, aos costumes, e aos outros hábitos e aptidões adquiridos.

9.1.1. Improvement measure

Improvement and development of areas of knowledge – Experimental, Logistics, Scientific and Cultural – in the first to privilege the evaluative knowledge grounded in experience through practise, observation, analysis and rehearsal; in the second to value the operationalization of knowledge that allows constructive proceedings, production methods or delivery means; in the third where it is referred the rational knowledge done by means of dynamic proceeding of structuring, innovation, reassessment and constant research of reality; in the fourth in what it refers to knowledge, to art, to morals, customs, and other habits and acquired skills.

9.1.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade alta, a implementar no próximo ano letivo

9.1.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

High priority as to implement next year

9.1.3. Indicadores de implementação

- Garantir que os conteúdos e os resultados dos exercícios de projeto contem informação relativa às áreas de conhecimento.

9.1.3. Implementation indicators

- Insuring that contents and results of project exercises show information related to the areas of knowledge.

9.1. Ações de melhoria do ciclo de estudos

9.1.1. Ação de melhoria

Melhoria e desenvolvimento de práticas que estimulem e tirem partido dos conteúdos teóricos e práticos disponíveis, rentabilizando métodos e conhecimentos.

9.1.1. Improvement measure

Improvement and development of practices that stimulate and take advantage of the available theory and practice contents, maximizing methods and knowledge.

9.1.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade alta, a implementar no próximo ano letivo.

9.1.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

High priority as to implement next year

9.1.3. Indicadores de implementação

- Verificar se as práticas de projeto contem melhorias relativas às práticas que tirem partido dos conteúdos teóricos e práticos disponíveis.

9.1.3. Implementation indicators

- Check if the project contains practical improvements to the practices that take advantage of the theoretical and practical content available.

9.1. Ações de melhoria do ciclo de estudos

9.1.1. Ação de melhoria

Promover e dinamizar os níveis de produção em publicações científicas de referência internacional, em particular potenciando a inserção de docentes doutorados na UNIDCOM /IADE e em equipas e redes nacionais e internacionais.

9.1.1. Improvement measure

to promote and dynamize levels of production in scientific publications internationally refereed, in particular enhancing the insertion of doctoral professors in UNIDCOM/IADE and in national and international teams and networks.

9.1.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade alta. Tempo de implementação a 5 anos.

9.1.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

High priority. Implementation time within 5 years.

9.1.3. Indicadores de implementação

- Aumentar os indicadores de produção científica relativos ao ciclo de estudos

9.1.3. Implementation indicators

- Raise the scientific production indicators related to the studies cycle.

9.1. Ações de melhoria do ciclo de estudos

9.1.1. Ação de melhoria

No âmbito do Design de Produção, dinamizar as publicações científicas com o objetivo de atingir um nível de maior competitividade e produtividade, aproximando-nos das Empresas e do Mercado de Trabalho.

9.1.1. Improvement measure

In the area of Production Design, encourage scientific publications within the objective of achieving a bigger level of competition and productivity, thus approaching to the Enterprises and to the Market.

9.1.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade Alta. Tempo de implementação a 5 anos.

9.1.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

High priority. Implementation time within 5 years.

9.1.3. Indicadores de implementação

- *Aumento da empregabilidade;*
- *Aumentar o reconhecimento (credibilidade, notoriedade e legitimidade) do Curso e da Instituição;*
- *Aumentar o número de projetos com implementação na realidade empresarial.*

9.1.3. Implementation indicators

- *Increase employability.*
- *Increase recognition (credibility, reputation and legitimacy) of the course and of the institution.*
- *Increase the number of projects with implementation in the business world.*

10. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)**10.1. Alterações à estrutura curricular**

10.1. Alterações à estrutura curricular**10.1.1. Síntese das alterações pretendidas**

Enquadramento das áreas científicas do anterior plano de estudos na Portaria nº 256/2005. A área fundamental do ciclo de estudos - 214 (Design) passará a dispor de 102 ECTS - reduz 5% relativamente ao total de créditos do ciclo de estudos pré-acreditado em 2010.

Privilegiar as atividades de projeto nas UCs de Design de Produto, Design de Ambientes e Design de Equipamento, descontinuando Design Urbano, Design da Luz e Design de Eventos.

Descontinuar a UC de Cor e Meio Ambiente orientando os seus conteúdos p/ UC de Ergonomia dos Produtos e dos Ambientes, e p/ as 3 UCs de projeto.

Introduzir a UC de Design Management, pela importância q tem no contexto da atividade profissional, descontinuando a UC de Marketing Operacional.

Criação da UC de Modelação e Prototipagem, orientada p/ incorporação de métodos e técnicas de desenho digital e prototipagem rápida.

Redefinição da UC de História do Design Industrial e Ambientes com o objetivo de melhorar a perceção da história do produto e do espaço.

10.1.1. Synthesis of the intended changes

Framing the scientific areas of the former cycle studies in Ordinance No. 256/2005. The fundamental area of the cycle studies – 214 (Design) will have 102 ECTS's – reducing 5% relatively to the total credits of cycle studies pre credited in 2010.

Privilege the project activities in CUs of Product Design, Environments Design and Equipment Design, discontinuing the other Project CUs.

Discontinue UC of Color and Environment guiding their contents f/ UC Product and Environment Ergonomics, and f/ the 3 Project CUs.

Creation of the Course Unit “Design Management”, steered to Project Management and integration of Design in companies.

Creation of the Course Unit “Modelling and Prototyping” steered to the integration of methods and techniques of digital design and rapid prototyping.

Redefinition of the Course Unit “History of Industrial Design and Interior Design”, the contents of which are meant to enrich and improve the perception of the history of the product and of space.

10.1.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)**Mapa****10.1.2.1. Ciclo de Estudos:**

Design de Produto e do Espaço

10.1.2.1. Study programme:

Product and Spatial Design

10.1.2.2. Grau:

Mestre

10.1.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

10.1.2.3.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

10.1.2.4 Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Design	214	96	6
Materiais (Indústrias da Madeira, Cortiça, Papel, Plástico, Vidro e Outros) / Materials (Industries of Wood, Cork, Paper, Plastic, Glass and Other)	543	0	6
Belas-Artes / Fine Arts	211	6	0
Estatística / Statistics	462	6	0
(4 Items)		108	12

10.2. Novo plano de estudos**Mapa XII - Design de Produção - 1º Ano / 1º Semestre****10.2.1.Ciclo de Estudos:***Design de Produto e do Espaço***10.2.1.Study programme:***Product and Spatial Design***10.2.2.Grau:***Mestre***10.2.3.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Design de Produção***10.2.3.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Production Design***10.2.4.Ano/semestre/trimestre curricular:***1º Ano / 1º Semestre***10.2.4.Curricular year/semester/trimester:***1st Year / 1st Semester***10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Design de Produto/ Product Design	214	S	243	PL:30 TP:30	9	-
Modelação e Prototipagem / Modelling and Prototyping	214	S	162	PL:30	6	-
Ergonomia do Produto e dos Ambientes/ Product and Environment Ergonomics	214	S	162	TP:30	6	-
Ciência e Tecnologia dos Materiais/ Materials Science and Technology	543	S	162	TP:30	6	Optativa/ Optional
Design Management	214	S	81	TP:30	3	-
(5 Items)						

Mapa XII - Design de Produção - 1º Ano / 2º Semestre**10.2.1.Ciclo de Estudos:***Design de Produto e do Espaço*

10.2.1.Study programme:
Product and Spatial Design

10.2.2.Grau:
Mestre

10.2.3.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Design de Produção

10.2.3.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Production Design

10.2.4.Ano/semestre/trimestre curricular:
1º Ano / 2º Semestre

10.2.4.Curricular year/semester/trimester:
1st Year / 2nd Semester

10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Design de Ambientes / Environmental Design	214	S	243	PL:30 TP:30	9	-
Design de Equipamento e do Espaço/ Equipment and Space Design	214	S	162	PL:30	6	-
Estudos de Tendências no Design/ Tendency Studies in Design	214	S	162	TP:30	6	Optativa/ Optional
História do Design Industrial e Ambientes/ Industrial and Environmental Design History	211	S	162	PL:30	6	-
Cenografia e Produção Fotográfica/ Scenography and Photographic Production	214	S	81	TP:30	3	-

(5 Items)

Mapa XII - Design de Produção - 2º Ano / 1º Semestre

10.2.1.Ciclo de Estudos:
Design de Produto e do Espaço

10.2.1.Study programme:
Product and Spatial Design

10.2.2.Grau:
Mestre

10.2.3.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Design de Produção

10.2.3.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Production Design

10.2.4.Ano/semestre/trimestre curricular:
2º Ano / 1º Semestre

10.2.4.Curricular year/semester/trimester:
2nd Year / 1st Semester

10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Dissertação/Projecto/Relatório de Estágio de Design Industrial/ Thesis/Project/Traineeship Report	214	A	486	OT/E: 15	18	-
Metodologia de Investigação/ Research Methodology	214	S	162	T: 30	6	-
Técnicas de Análise de Dados/ Data Analysis Techniques	462	S	162	T: 30	6	-

(3 Items)

Mapa XII - Design de Produção - 2º Ano / 2º Semestre**10.2.1.Ciclo de Estudos:***Design de Produto e do Espaço***10.2.1.Study programme:***Product and Spatial Design***10.2.2.Grau:***Mestre***10.2.3.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Design de Produção***10.2.3.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Production Design***10.2.4.Ano/semestre/trimestre curricular:***2º Ano / 2º Semestre***10.2.4.Curricular year/semester/trimester:***2nd Year / 2nd Semester***10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Dissertação/Projecto/Relatório de Estágio de Design Industrial/ Thesis/Project/Traineeship Report	214	A	810	OT/E: 15	30	-

(1 Item)

10.3. Fichas curriculares dos docentes**Mapa XIII****10.3.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

<sem resposta>

10.3.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

10.3.3Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

10.3.4.Categoria:

<sem resposta>

10.3.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

<sem resposta>

10.3.6.Ficha curricular de docente:

<sem resposta>

10.4. Organização das Unidades Curriculares (apenas para as unidades curriculares novas)

Mapa XIV - Modelação e Prototipagem / Modelling and Prototyping**10.4.1.1.Unidade curricular:**

Modelação e Prototipagem / Modelling and Prototyping

10.4.1.2.Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

João Manuel Carneiro Antunes Rodrigues da Cunha

10.4.1.3.Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

Não aplicável / not applicable

10.4.1.4.Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Capacidade de desenvolvimento técnico de produtos e espaços;*
- *Capacidade de utilização da ferramenta Solidworks no desenvolvimento técnico dos Produtos;*
- *Capacidade em diferenciar modelos, maquetas e protótipos;*
- *Conhecer as técnicas de prototipagem rápida disponíveis, as suas potencialidades e limitações;*
- *Desenvolver conhecimentos no âmbito da industrialização de produtos e espaços.*
- *Controlar e articular técnicas de modelação tradicionais e prototipagem rápida.*
- *Compreensão dos layouts de produção. E suas implicações no desenvolvimento do projeto.*

10.4.1.4.Learning outcomes of the curricular unit:

- *Capacity for technical development of products and spaces;*
- *Capacity to use the Solidworks tool in the technical development of products;*
- *Ability to differentiate models, mockups and prototypes;*
- *Know the rapid prototyping techniques available, their potential and limitations;*
- *Develop knowledge in the industrialization of products and spaces.*
- *Master and coordinate traditional modeling techniques and rapid prototyping.*
- *Understand production layouts, and its implications in project development.*

10.4.1.5.Conteúdos programáticos:

1. *Desenho Técnico;*
2. *Solidworks;*
3. *3D Studio Max*
4. *Modelação tradicional / Impressão digital*
5. *Layouts de produção*

10.4.1.5.Syllabus:

1. *Technical Drawing;*
2. *Soliworks;*
3. *3D Studio Max*
4. *Traditional modeling / Digital modeling*
5. *Production layouts*

10.4.1.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos são introduzidos sucessivamente de modo a oferecer ao estudante 1) um conhecimento das ferramentas de desenho digital ao nível da conceção e da visualização, 2) uma compreensão das possibilidades da modelação tradicional e impressão digital no desenvolvimento de projeto e 3) a sensibilização do desenvolvimento técnico de produtos e de espaços.

10.4.1.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents are introduced successively in order to offer the students 1) knowledge of digital design tools in terms of design and display, 2) an understanding of the possibilities of traditional modeling and digital printing in the

development project and 3) awareness of technical development of products and spaces.

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas são constituídas por uma exposição de conceitos fundamentais para a compreensão do tema e, após a discussão dos mesmos, pela aplicação prática através de exercícios, inicialmente de análise e posteriormente de interpretação e criação. A sucessão de abordagens parciais vai permitindo aos estudantes desenvolver competências e práticas de representação digital, e a sua materialização em processos de modelação e prototipagem rápida. A avaliação é estruturada e realizada de acordo com o desempenho e os resultados de cada uma destas fases (50%), a análise do trabalho individual no contexto global da turma (20%) e o resultado final nos exercícios (30%).

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes consist of a presentation of key concepts for the understanding of the topics and, after their discussion, the practical application through exercises, first in the form of analysis and , first in the form of analysis and then interpretation and creation. The succession of partial approaches will enable students to develop digital representation skills and practices, and their materialization in process modeling and rapid prototyping. The evaluation is structured and performed according to the performance and results of each of the stages (50%), analysis of the individual work in the overall context of the group (20%) and the final results in the exercises (30%).

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino, orientada para a teoria e prática projetual pretendem alcançar os objetivos de aprendizagem propostos. São operacionalizados através da triangulação de conhecimentos de âmbito técnico, tecnológico e projetual. Estes conhecimentos estão distribuídos pelas fases metodológicas dos exercícios por forma a desenvolverem hábitos constatação, interpretação e intervenção permitindo, entre outros, uma melhor integração dos estudantes no mercado de trabalho.

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology, oriented towards theory and design practice aims to achieve the stated learning objectives. They are operationalized through the triangulation of cultural, scientific, experimental and logistic knowledge. This knowledge is distributed across the methodological phases of the exercises in order to develop habits of finding, interpretation and intervention allowing, among others, for a better integration of students into the labour market.

10.4.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ Omwubolu, Godfrey, (2012). Comprehensive Introduction to Solidworks 2012, Mission KS, SDC Publications*
- 2/ Murdock, K. L., (2013). 3Ds Max 2014 – Bible”, Sussex, Wiley Publishing*
- 3/ Duits, T., (2003). The Origins of Things: Sketches, Models, Prototypes, Roterdão: NAI Publishers.*
- 4/ Terstiege, G., (Eds.). (2010). The Making of Design - From the first Model to the Final Product. Basileia: Birkhauser GmbH.*
- 5/ Thompson, R. (2007). Manufacturing Processes for Design Professionals. Londres: Thames & Hudson.*

Mapa XIV - Design Management

10.4.1.1. Unidade curricular:

Design Management

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

António José de Macedo Coutinho da Cruz Rodrigues - 81h

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

Não aplicável / not applicable

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Identificar e compreender diferentes fases de Design Management no âmbito das ações de Conceção, Desenvolvimento e Concretização.
Analisar e interpretar conteúdos de Gestão de Projeto, no âmbito do Networking/Knowledge, explorando raciocínios de Learning/Doing e de Abstracting/Materializing.
Observar e analisar mercados-alvo, caracterizar perfis de consumidor e produto. Avaliar o comportamento dos mercados e o enquadramento de tipologias de incorporação de Design.
No âmbito da Design Management, identificar Meios de Comunicação. Determinar as ferramentas de comunicação e promoção necessárias para difundir mensagens e discursos aos grupos-alvo.*

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*Identify and understand different stages of Design Management under the actions of Conception, Development and Implementation.
Analyze and interpret Project Management contents within the Networking / Knowledge, exploring reasoning of Learning / Doing and Abstracting / Materializing.*

*Observe and analyze target markets, characterize consumer and product profiles. Evaluate the markets and contextualise types of design integration.
In Design Management, identify Media. Determine the communication and promotion tools necessary to spread messages and discourses to the target groups.*

10.4.1.5.Conteúdos programáticos:

1. *Processos de Recombinação e Mutação de Projeto.*
2. *Contextos Estáveis, Direcionados ou Disruptivos.*
3. *Ações Dominantes, Recessivas e Recombinatórias.*
4. *Ciclos de Comportamento: Estímulos, Hábitos e Recompensas.*
5. *Processos de Design Management: Informações, Objetivos e Atuações.*
6. *Perspetiva Ontogenética e Filogenética do Projeto.*
7. *Processos de Enfoque, Expansão e Redefinição de Produtos.*

10.4.1.5.Syllabus:

1. *Recombination and Project Mutation Processes.*
2. *Stable, Targeted or Disruptive Contexts.*
3. *Dominant, Recessive and Recombining Actions .*
4. *Behavior Cycles: Stimuli, Habits and Rewards.*
5. *Design Management Process: Information, Objectives and Performances.*
6. *Perspective Ontogenetic and Phylogenetic design.*
7. *Focus Processes, Expansion and Reset Products.*

10.4.1.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos e a sua evolução ao longo do semestre estão organizados em módulos de duas aulas caracterizados pela apresentação dos conceitos teóricos, pela apresentação, análise e discussão de “Case Studies” demonstrativos da sua aplicação no Projeto, no âmbito do Design Management e condicionadores dos exercícios de projeto a realizar. Pretende-se com este método sensibilizar e alcançar raciocínios de investigação sobre as dinâmicas de gestão de projeto no âmbito das fases de Observação, Análise, Interpretação, Investigação e Ação.

10.4.1.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus and its evolution over the semester is organized into two classes modules characterized by the presentation of theory concepts, presentation, analysis and discussion of "Case Studies", showing their application in Design Management project and their influence on the project exercises to be done by students. The aim is to raise awareness and achieve research reasoning on project management dynamics in the observation, analysis, interpretation, research and action phases.

10.4.1.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino e avaliação está condicionada pelos módulos de duas aulas, em que se deve distinguir fases de apresentação de conceitos teóricos, apresentação de “Case Studies”, análise e discussão de conteúdos e desenvolvimento de projetos.

A avaliação considera três momentos específicos: a participação ativa individual nos temas de aula (20%), a realização de um trabalho final em grupo/individual (50%) e a sua apresentação final em aula (30%).

10.4.1.7.Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodology and evaluation are conditioned by the modules in two classes, in which we need to distinguish stages of presentation of theoretical concepts, presentation of "Case Studies", analysis and discussion of contents and project development.

The assessment considers three specific moments: the individual active participation in class subjects (20%), conducting a final group/individual work (50%) and its final presentation in class (30%).

10.4.1.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino está orientada para a compreensão dos elementos teóricos e práticos do Design Management, privilegiando o domínio de tipologias de decisão projetual que distingam conteúdos relativos a Informações, Objetivos e Atuações.

10.4.1.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology is oriented to the understanding of the theoretical and practical elements of Design Management, focusing on the types of project decisions that that distinguish contents related to information, objectives and performances.

10.4.1.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

1/ Cautela, Cabirio (2007) Strumenti di Dessign Management. Franco Angeli. Milão.

2/ Day, George; Schoemaker, Paul (2006), Visão Periférica: identificação dos sinais que podem criar ou destruir o valor da sua empresa. Actual Editora Lisboa.

3/ Andrew, James; Sirkin, Harold, (2008) *Payback: como conquistar o retorno financeiro da inovação*. Actual Editora. Lisboa.

4/ Govindarajan, Vijay; Trimble, Chris, (2012), *Inovação Reversa. Descubra as oportunidades ocultas nos mercados emergentes*. Editora Campos – Grupo Elsevier. São Paulo

5/ Skarzynski, Peter; Gibson, Rowan, (2010), *Inovar no Essencial: transforme o modo como a sua empresa inova*. Tradução Carla Pedro. Lisboa: Actual Editora.

Mapa XIV - Estudos de Tendências no Design/ Trends Studies in Design

10.4.1.1.Unidade curricular:

Estudos de Tendências no Design/ Trends Studies in Design

10.4.1.2.Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Pirjo Annikki Haikola - 162h

10.4.1.3.Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

Não aplicável / not applicable

10.4.1.4.Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. *Compreensão do conceito de "Tendência" e da sua anatomia*
2. *Identificação do seu enquadramento científico.*
3. *Introdução às Ciências Sociais e Humanas: apresentação e aprendizagem do uso dos instrumentos de investigação Urbana ("na Cidade" e "da Cidade")*
4. *Breve introdução à temática dos significados do consumo: consumo, identidade, cultura*
5. *Aprendizagem da metodologia de observação de inovação bottom-up e top-down*
6. *Aprendizagem de conteúdos diversos relacionados com os 4 dos 12 perfis de consumo da atualidade, identificados pelo Centro de Investigação em Tendências de Consumo, Future Concept lab (os quais designamos de Mindstyle)*
7. *Uso da base de dados WGSN e integração destes conteúdos nas dinâmicas propostas em aula.*

10.4.1.4.Learning outcomes of the curricular unit:

1. *Understanding of the concept of "Trend" and its anatomy*
2. *Identifying its scientific background.*
3. *Introduction to Social Sciences and Humanities: presentation and learning to use the Urban research instruments ("in the City" and "of City")*
4. *Brief introduction to the meanings of consumption: consumption, identity, culture*
5. *Learning the bottom-up and top-down observation of innovation methodology*
6. *Learning other contents related to 4 of the 12 present day consumption patterns, identified by the Centre for Research in Consumer Trends, Future Concept Lab (which we call Mindstyle)*
7. *Using the WGSN database and integration of these contents in the dynamics proposed in class.*

10.4.1.5.Conteúdos programáticos:

1. *Apresentação do conceito de Tendência e da sua Anatomia (sessão 1)*
 2. *Apresentação de dois modelos de investigação em tendências de consumo pela observação da inovação bottom-up e top-down (sessão 2)*
 3. *Apresentação do conceito de Mindstyle: apresentação do caso "sense girls" (sessão 3)*
 4. *Apresentação da base de dados da WGSN (sessão 3)*
 5. *Apresentação de quatro perfis de consumo sobre os quais os mestrandos irão desenvolver um trabalho de grupo que ilustre os conteúdos expostos, adequando-os às particularidades da realidade Portuguesa (sessão 4 à 15)*
- Sessão a: apresentação de conteúdos*
Sessão b: desenvolvimento da pesquisa na sala de aula
Sessão c: apresentação do trabalho de grupo

10.4.1.5.Syllabus:

1. *Presentation of the concept of trend and its anatomy (session 1)*
 2. *Presentation of two models of research on consumer trends by observing the bottom-up innovation and top-down (session 2)*
 3. *Presentation of the concept of Mindstyle: case presentation "sense girls" (session 3)*
 4. *Presentation of WGSN database (session 3)*
 5. *Presentation of four consumer profiles for the master students to develop a group work that illustrates the contents, adapting them to the particularities of the Portuguese reality (session 4 to 15)*
- Session A: content presentation*
Session B: development of research in the classroom
Session C: presentation of group work

10.4.1.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Este programa oferece conteúdos académicos que se coadunam com as reais necessidades do profissional da indústria criativa. Este módulo introduz conteúdos teóricos que estimulam a sensibilização do Mestrando

relativamente à investigação na área da Cultura de Consumo numa perspetiva multidisciplinar. A nossa proposta consiste na apresentação de metodologias de investigação do meio urbano, pelas ciências sociais e humanas (antropologia, sociologia, etnografia, estudos “da” e “na” cidade), assim como outras áreas científicas significativas para a cultura de projeto, nomeadamente no que diz respeito à cultura de consumo, à cultura material e a identidade.

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

This program provides educational contents that are consistent with the real needs of the creative industry professional. This module introduces theoretical concepts that stimulate awareness of the Master student in respect of research in the area of Consumer Culture in a multidisciplinary perspective. Our proposal is to present research methodologies on the urban environment, through social and human sciences (anthropology, sociology, ethnography studies "of" and "in" the city), as well as other scientific areas relevant for the project culture, especially with regard to culture consumption, to material culture, and identity.

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Sessão 1, 2 e 3: apresentação de conteúdos (teóricos e metodológicos) | Sessão 4 a 15: lançamento de 4 trabalhos de grupo. Cada tema terá um total de 3 sessões dedicadas ao mesmo: sessão a > apresentação de conteúdos, sessão b > desenvolvimento da pesquisa na sala de aula, sessão c > apresentação do trabalho de grupo. Cada trabalho terá uma ponderação de 20% na avaliação final, sendo os restantes 20% dedicados à avaliação da assiduidade e da prestação global do aluno na sala de aula.

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Session 1, 2 and 3: presentation of contents (theoretical and methodological) | Session 4-15: 4 group projects. Each theme will have a total of 3 sessions dedicated to it: session a > presentation of contents, session b > development of research in the classroom, session c > Presentation of group work. Each project will have a weighting of 20% in the final assessment, the remaining 20% will be for attendance and the student's overall performance in the classroom.

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

De índole teórico-prático, são oferecidos conteúdos profícuos e tangíveis para a introdução práticas para a inovação na sua atividade profissional. O aluno será estimulado a criar sentido crítico, gerir instrumentos de observação para a inovação conceptual, como ainda a contextualizar a evolução dos significados do consumo pela compreensão do seu mecanismo, através de uma aprendizagem alternada entre conteúdos teóricos e a pesquisa acompanhada pelo docente. Serão efetuados trabalhos de grupo considerando que estes estimulam o debate do grupo, potenciando a qualidade e a amplitude da aprendizagem.

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Contents are theoretical and practical, profitable and tangible for introducing practices for students' innovation at their workplaces. Students will be encouraged to have a critical opinion, managing observation tools for conceptual innovation, but also to contextualize the evolution of the meanings of consumption by understanding their mechanism, learning, alternately, theory and research accompanied by the teacher. Group work will be carried out, as they stimulate group discussion, enhancing the quality and breadth of learning.

10.4.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ MORACE, Francesco (org.). Consumo Autoral. As gerações como empresas criativas, São Paulo: Estação das Letras e Cores Editora, 2009*
- 2/ SASSATELLI, Roberta — Consumer Culture. History, Theory and Politics, ed. Sage, Londres, 2009*
- 3/ VEJLGAARD, Henrik — Anatomy of a Trend, ed. McGraw-Hill, Nova Iorque, 2008*
- 4/ MAFFESOU, Michel — Iconologies, nos idolatries postmodernes, ed. Albin Michel, 2008*
- 5/ KOPYTOFF, I. — The Cultural biography of things: commoditization as process, em A. Appadurai (ed.) The Social Life of Things. Commodities in Cultural Perspectives, Cambridge: Cambridge University Press*