

ACEF/2021/0421097 — Guião para a auto-avaliação

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1.Referência do anterior processo de avaliação.

ACEF/1415/0421097

1.2.Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar

1.3.Data da decisão.

2016-09-16

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2.Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (Português e em Inglês, PDF, máx. 200kB).

[2._Relatório de Progresso_M-DCV.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos(alterações não incluídas no ponto 2).

3.1.A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Sim

3.1.1.Em caso afirmativo, apresentar uma explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

As alterações decorrem do processo de Acreditação do Ciclo de Estudos e resultam da apresentação do Relatório de Autoavaliação submetido à A3ES e que foi aprovado pela Comissão de Avaliação Externa e pelo Conselho de Administração:

-Foram alteradas as áreas científicas do CE, transitando de uma tipologia própria para a CNAEF;

-Foram suprimidas as áreas de especialização: Design Visual, Estudos de Cultural Visual; Estudos de Fotografia;

3.1.1.If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

The changes result from the Accreditation process of the Degree Programme and are the result of the Self-Assessment Report submitted to A3ES and approved by the External Assessment Committee and the Board of Directors:

-The scientific areas of the EC were changed, transitioning from a specific typology to the CNAEF;

-The areas of specialization were suppressed: Visual Design, Visual Cultural Studies, Photography Studies;

3.2.O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Sim

3.2.1.Em caso afirmativo, apresentar uma explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

O plano de estudos foi realinhado, fazendo as alterações expostas em 3.1.1., a que acrescem a abertura do CE a um conjunto maior de opcionais, que permitem aos estudantes selecionar um percurso formativo de acordo com as suas expectativas pessoais e profissionais. Esta alteração foi plasmada no Despacho nº 6619/2019.

Posteriormente, o plano de estudos foi retificado no Despacho nº 12557/2020, para correção de um erro relativo às unidades curriculares opcionais do 2º semestre do 1º ano. A opção 4: Produção Gráfica e Interfaces Digitais, apresentava-se com 6 ECTS, excedendo assim o limite de créditos do 2º semestre. Assim, a alteração ao plano de estudos submetido na avaliação anterior, consistiu assim na correção do total de créditos do 2º semestre: passando dos 33 ECTS para os 30 ECTS, total atualizado por alteração dos créditos da opção 4 que passou assim de 6 ECTS a 3 ECTS.

3.2.1.If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

The study plan was realigned, making the changes described in 3.1.1., to which is added the opening of the EC to a larger set of options, allowing students to select a training path according to their personal and professional expectations. This change was embodied in Order No. 6619/2019.

Subsequently, the study plan was rectified in Order no. 12557/2020, to correct an error regarding the optional curricular units of the 2nd semester of the 1st year. Option 4: Graphic Production and Digital Interfaces had 6 ECTS, thus exceeding the credit limit of the 2nd semester. Thus, the change in the study plan submitted during the previous

assessment consisted in correcting the total number of credits of the 2nd semester: from 33 ECTS to 30 ECTS, total updated by changing the credits of option 4 from 6 ECTS to 3 ECTS.

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1.Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação? *Sim*

4.1.1.Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

Melhoria dos recursos bibliográficos:

1) aumento do número de livros disponíveis, 2) acesso a bases de dados, com informação estatística e 3) subscrição da B-On.

Atualização dos recursos informáticos:

1) substituição dos computadores das salas de aula, de estudo e dos laboratórios;

2) atualização do BlackBoard e subscrição de ferramentas pedagógicas adicionais (Collaborate, Safe Assign...);

3) aquisição de licenças de novo software, como NVivo, MaxQda, Qualtrix e Simulador CESIM, Adobe Creative Cloud;

4) Implementação do Portal do Estudante

Melhoria dos espaços de aula, espaços comuns e renovação de equipamentos:

+4 salas teóricas;

Expansão de espaços do Lab. Digital;

+7 lugares no Print Lab./Studio Lab.;

+116 lugares no Open Space Fábrica;

Comm Lab;

Laboratório de Som;

Laboratório de Eye-tracking;

Instalação de equipamento específico para utilização do novo modelo de ensino Hyflex Experiential Learning

4.1.1.If the answer was yes, present a brief explanation and justification of those modifications.

Improvement of bibliographic resources:

1) increasing the number of books available, 2) access to databases, with statistical information and 3) subscription to B-On.

Updating computer resources:

1) replacement of computers in classrooms, study rooms and laboratories;

2) upgrade the BlackBoard and subscribe to additional pedagogical tools (Collaborate, Safe Assign...);

3) acquisition of new software licenses, such as NVivo, MaxQda, Qualtrix and CESIM Simulator, Adobe Creative Cloud;

4) implementation of the Student Portal

Improvement of classroom spaces, common spaces and equipment renovation:

+4 theory rooms;

Expansion of spaces in Lab. Digital;

+7 seats in the Print Lab/Studio Lab;

+116 seats in the Open Space Fábrica;

Comm Lab.;

- Sound Lab;

Sound Lab;

Eye-tracking Lab;

Installation of specific equipment for the new Hyflex Experiential Learning teaching model

4.2.Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.2.1.Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Internacionalização: nomeação de um coordenador para reestruturação do portefólio de parcerias internacionais e o alargamento do seu número, à luz de critérios de qualidade e reputação.

Parcerias: Projetos interdisciplinares com parceiros reais nacionais e estrangeiros. A exemplo: o Projeto Cross Masters para a empresa brasileira Entourage, uma empresa de espetáculos musicais. O Projeto conta com a colaboração de diferentes unidades curriculares de três programas de mestrado, sendo a Direção de Arte e os Interfaces Digitais as UCs do MDCV que participam nesta sinergia. O projeto pretende apresentar soluções alternativas para a indústria do entretenimento.

Workshops: O CE conta no seu plano de estudos com a UC Workshops que visa o contato dos estudantes com profissionais experientes, aproximando-os do mercado de trabalho. Algumas unidades curriculares contam ainda com o convite a profissionais experientes para partilha pontual de conhecimentos no âmbito dos seus conteúdos programáticos.

4.2.1.If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

Internationalization: Appointment of a coordinator to restructure the portfolio of international partnerships and the enlargement of their number, in the light of quality criteria and reputation.

Partnerships: Interdisciplinary projects with real national and foreign partners. An example: the Cross Masters Project

for the Brazilian company Entourage, a musical show company. The Project counts with the collaboration of different curricular units from three master programs, being Art Direction and Digital Interfaces the MDCV CUs that participate in this synergy. The project aims to present alternative solutions for the entertainment industry.

Workshops: The EC has in its syllabus the UC Workshops that aims at putting students in contact with experienced professionals, bringing them closer to the work market. Some curricular units also invite experienced professionals to share knowledge within the scope of their syllabus.

4.3.Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.3.1.Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Práticas pedagógicas: alocou-se um docente coordenador para a área pedagógica para apoiar os estudantes em assuntos administrativos; para reforço na ligação permanente entre docentes e estudante; e para auxílio na identificação das necessidades de apoio didático dado que muitos dos estudantes já se encontram afastados do meio académico há alguns anos.

Serviços académicos: criou-se a figura do Gestor Académico dedicado, promovendo-se um apoio centralizado e mais eficaz no acompanhamento ao estudante de 2º ciclo.

Fábrica: O CE partilha ainda o projeto de fábrica, um espaço multidisciplinar que veio fortalecer e melhorar os processos de ensino e aprendizagem. A Factory faculta um ambiente colaborativo e transdisciplinar, no qual estudantes e professores podem trabalhar de forma prática aplicando os conhecimentos das suas áreas, dando também continuidade aos processos surgidos das outras áreas. O espaço físico da Fábrica funciona assim como laboratório para estas interações.

4.3.1.If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

Pedagogical practices: a teacher-coordinator has been allocated to the pedagogical area to support students in administrative matters; to reinforce the permanent connection between teachers and students; and to help identify the needs for didactic support given that many of the students have been away from academia for some years.

Academic services: the figure of the dedicated Academic Manager was created, promoting a centralized and more effective support for 2nd cycle students.

Factory: The EC also shares the Project Factory, a multidisciplinary space that has strengthened and improved the teaching and learning processes. The Factory provides a collaborative and transdisciplinary environment in which students and teachers can work in a practical way applying the knowledge from their areas, also giving continuity to the processes arising from the other areas. The Factory's physical space thus functions as a laboratory for these interactions.

4.4.(Quando aplicável) registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.4.1.Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Empregabilidade: 1) nomeação de um coordenador cuja missão é desenvolver a ligação às empresas, facilitando a angariação de estágios curriculares e extracurriculares e o desenvolvimento de estudos de caso/problemas a trabalhar em sala de aula; 2) redimensionamento do departamento de empregabilidade (ponte entre estudantes e empresas para os estágios) que alterou o seu modo de funcionamento no apoio aos estudantes de estágio; 3) reforço do acompanhamento dos estudantes durante o período de estágio, através da afetação de mais docentes do CE que efetuam sessões de acompanhamento com elevada periodicidade (semanal ou quinzenal);

Novo Regulamento de Estágio: clarifica o papel do estagiário e da organização e as formas de avaliação.

Portal da Empregabilidade: apoia a empregabilidade e divulga as ofertas de estágio e emprego, nacional e internacional.

Feira de Empregabilidade: organizada por campus para fomentar a empregabilidade e os estágios.

4.4.1.If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

Employability: 1) appointment of a coordinator whose mission is to develop links with companies, facilitating the recruitment of curricular and extracurricular internships and the development of case studies/problems to work in the classroom; 2) resizing of the employability department (bridge between students and companies for internships) that changed its way of working in supporting internship students; 3) strengthening the monitoring of students during the internship period, through the allocation of more EC teachers who carry out monitoring sessions with high frequency (weekly or biweekly);

New Internship Regulation: clarifies the role of the intern and the organization and the forms of evaluation.

Employability Portal: supports employability and disseminates internship and job offers, nationally and internationally.

Employability Fair: organized by campus to foster employability and internships.

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1. Instituição de ensino superior.

Universidade Europeia

1.1.a. Outras Instituições de ensino superior.

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

IADE - Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação

1.2.a. Outra(s) unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

1.3. Ciclo de estudos.

Design e Cultura Visual

1.3. Study programme.

Design and Visual Culture

1.4. Grau.

Mestre

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.5_M-DCV_2020_Despacho12557_2020.pdf](#)

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.

Audiovisuais e Produção dos Media

1.6. Main scientific area of the study programme.

Audiovisuals and Media Production

1.7.1. Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):

213

1.7.2. Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

214

1.7.3. Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

<sem resposta>

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

120

1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 63/2016 de 13 de setembro):

4 semestres

1.9. Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 63/2016, of September 13th):

4 semesters

1.10. Número máximo de admissões.

60

1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.

N/A

1.10.1. Intended maximum enrolment (if different from last year) and respective justification.

N/A

1.11. Condições específicas de ingresso.

Ser titular do grau de licenciado ou equivalente legal. Poderão também ser admitidos candidatos detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo órgão científico estatutariamente competente do IADE.

1.11. Specific entry requirements.

Have a B.A. or legal equivalent. Applicants with an academic, scientific or professional curriculum recognising the applicant's capacity to take this cycle of studies will be evaluated by the statutorily competent body of IADE.

1.12. Regime de funcionamento.

Outros

1.12.1. Se outro, especifique:

O curso funciona em regime diurno e pós laboral.

1.12.1. If other, specify:

The course runs both during the day and nocturnal.

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

Edifício IADE-U, Av. Dom Carlos I, nº 4, em Lisboa. / IADE building in Lisbon: Av. D. Carlos I, nr. 4.

/

The course will be taught at the IADE-U facilities in Lisbon.

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.14._RC_UE.pdf](#)

1.15. Observações.

O Mestrado em Design e Cultura Visual aborda o design e a cultura visual numa perspectiva abrangente e multidisciplinar, desenvolvendo trabalhos em áreas diversas da Comunicação Visual. Este curso centra-se numa atividade projetual criativa, contemporânea e multidisciplinar, procurando o necessário equilíbrio entre a teoria e prática, entre o "saber pensar" e o "saber fazer", incentivando-se assim a reflexão e análise crítica. Pretende-se, deste modo, capacitar os estudantes a refletir criticamente sobre as problemáticas contemporâneas das várias áreas da comunicação visual, reforçando as competências técnicas necessárias à produção de outputs para as diversas indústrias criativas.

Os estudantes ficarão habilitados a conduzir projetos multidisciplinares, potenciadores de novas sinergias para os desafios que se colocam à contemporaneidade, tanto em contexto profissional como em ambiente académico. O grande objetivo do curso é a formação de profissionais dotados de espírito crítico e forte literacia visual, capazes de questionar as convenções e de explorar dialéticas que se adequem à contemporaneidade.

O M-DCV tem a duração de dois anos letivos, divididos por quatro semestres:

_1º Semestre: Analisam-se os conceitos fundamentais do Design e da Cultura Visual desenvolvendo-se exercícios criativos exploratórios, incentivando-se assim uma experimentação diversificada.

_2º Semestre: A unidade curricular de Design Visual dedica-se à análise e produção de sistemas e linguagens visuais enquadrados na contemporaneidade e as restantes unidades curriculares são de carácter opcional, permitindo que os estudantes escolham conteúdos e ferramentas específicas, possibilitando assim uma especialização nas áreas onde pretendem construir o seu percurso profissional. São ainda promovidos projetos que visam a construção de sinergias entre as várias áreas exploradas em contexto académico e o mercado.

_3º Semestre: O último semestre letivo pretende auxiliar no desenvolvimento do trabalho final do curso, apresentando-se assim a unidade curricular de Teoria e Crítica do Design como um espaço de reflexão sobre várias temáticas do foro do Design e da Cultura Visual. Os workshops realizados durante este semestre promovem o contato dos mestrandos com profissionais experientes, aproximando-os do mercado de trabalho

_4º Semestre: Desenvolvimento de um trabalho final do curso, suportado na investigação necessária à tipologia de trabalho passível de ser escolhido: Dissertação, Trabalho de Projeto ou Relatório de Estágio.

Saídas profissionais: Profissionais para a comunicação visual atual e futura (designers visuais, diretores de arte, criadores plásticos, fotográficos e criadores de conteúdo audiovisual e multimédia) numa grande variedade de contextos e funções profissionais, em indústrias tão distintas quanto a publicitária, a editorial ou a cultural.

Os Mestres em Design e Cultura Visual ficarão também preparados para iniciar carreira docente ou de investigação universitária

1.15. Observations.

The Master in Design and Visual Culture approaches design and visual culture from a broad and multidisciplinary perspective, developing work in diverse areas of Visual Communication. This course focuses on creative, contemporary and multidisciplinary projectual activity, seeking the necessary balance between theory and practice, between "knowing how to think" and "how to do", thus encouraging reflection and critical analysis. It is intended, therefore, to enable students to critically reflect on contemporary issues in the various areas of visual communication, strengthening the technical skills needed to produce outputs for the various creative industries.

Students will be able to conduct multidisciplinary projects, enhancing new synergies for the challenges of the contemporary world, both in a professional context and in an academic environment. The main goal of the course is to train professionals with a critical spirit and strong visual literacy, capable of questioning conventions and exploring

dialectics that suit contemporaneity.

The M-DCV has a duration of two academic years, divided into four semesters:

_1st Semester: The fundamental concepts of Design and Visual Culture are developed through exploratory creative work, encouraging diverse experimentation.

2nd semester: The Visual Design curricular unit is dedicated to the analysis and production of systems and visual languages framed in contemporaneity, and the remaining curricular units are optional, allowing students to choose specific contents and tools, thus enabling a specialization in the areas where they intend to build their professional path. Projects that aim to build synergies between the various areas explored in the academic context and the market are also promoted.

3rd Semester: The last semester intends to help in the development of the course's final work, presenting the curricular unit of Design Theory and Criticism as a space for reflection on various themes of Design and Visual Culture. The workshops held during this semester promote the contact of master's students with experienced professionals, bringing them closer to the work market.

4th semester: Development of a final work of the course, supported in the necessary research to the type of work that may be chosen: Dissertation, Project Work or Internship Report.

Career Prospects: Professionals for current and future visual communication (visual designers, art directors, plastic and photographic creators, and creators of audiovisual and multimedia content) in a wide variety of contexts and professional functions, in industries as distinct as advertising, publishing, or culture.

The Masters in Design and Visual Culture will also be prepared to embark on a career in teaching or university research.

2. Estrutura Curricular. Aprendizagem e ensino centrados no estudante.

2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

2.2. Estrutura Curricular - N/A

2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

N/A

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

N/A

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*	Observações / Observations
Audiovisuais e Produção dos Media	AUD	93	0	0-21
Design	DES	6	0	0-6
Belas-Artes	BA	0	0	0-6
(3 Items)		99	0	

2.3. Metodologias de ensino e aprendizagem centradas no estudante.

2.3.1. Formas de garantia de que as metodologias de ensino e aprendizagem são adequadas aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, favorecendo o seu papel ativo na criação do processo de aprendizagem.

O coordenador tem os seguintes instrumentos:

-FUCs;

-Questionário de avaliação da docência a todos os estudantes:

*É efetuada a questão “Como avalia os métodos pedagógicos utilizados pelo docente?” (Likert)

*São efetuadas questões sobre a utilização dos seguintes itens: *Projetos com empresas; Resolução de problemas; Aulas com convidados; Visitas de estudo; Participação em concursos; Atividades de investigação; Jogo de gestão Simulação; Software empresarial; Tutorias; Estágio (Sim/Não)*

-Relatório de UC, preenchido por cada docente no final do semestre

-Reuniões entre os coordenadores e os delegados, em que são colocadas questões relativas às metodologias pedagógicas

-Reuniões de início e de fim do semestre letivo entre a coordenação de curso/área e os docentes, em que as questões relacionadas com o método de aprendizagem são discutidas

Estes instrumentos permitem obter feedback e identificar ações de melhoria que possam ser introduzidas no decorrer do semestre ou nos semestres seguintes

2.3.1. Means of ensuring that the learning and teaching methodologies are coherent with the learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be achieved by students, favouring their active role in the creation of the learning process.

The coordinator has the following instruments:

-FUC;

-Questionnaire evaluation of teaching to all students:

*"How do you evaluate the pedagogical methods used by the teacher?" (Likert);

*Questions are asked about the use of the following items: *Projects with companies; Troubleshooting; Classes with guests; Field trips; Participation in competitions; Research activities; Management game; Simulation; Enterprise software; Tutorials; Internship (Yes / No);*

-Report of subject, completed by each teacher at the end of the semester;

-Meetings between coordinators and delegates, in which questions are raised regarding pedagogical methodologies;

-Beginning and end semester meetings between the degree/area coordination and the faculty, where questions related to the learning method are discussed.

These instruments provide feedback and identify improvement actions that can be introduced during the semester or the following semesters.

2.3.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

O coordenador tem os seguintes instrumentos:

-Questionário de avaliação da docência a todos os estudantes, onde é efetuada a questão “Como avalia a carga de trabalho da unidade curricular, de forma comparada?”, sendo as opções de resposta “UC com menos trabalho” e “UC com mais trabalho”;

-Reuniões entre os coordenadores e os delegados, em que são colocadas questões relativas à carga de trabalho de cada UC;

-Reuniões de início e de fim do semestre letivo entre a coordenação de curso/área e os docentes, em que as questões relacionadas com a carga de trabalho de cada UC é discutida.

São introduzidos eventuais acertos nas atividades letivas e não letivas das UC que apresentem grandes discrepâncias (negativas ou positivas) em relação às restantes UC do semestre.

2.3.2. Means of verifying that the required average student workload corresponds to the estimated in ECTS.

The coordinator has the following tools:

- Questionnaire for evaluation of teaching to all students, where the question "How do you evaluate the workload of the course unit in a comparative way?", Being the options of response "subject with less work" and "subject with more work";

-Meetings between coordinators and delegates, in which questions are raised regarding the workload of each subject;

- Beginning and end semester meetings between the course / area coordination and the teachers, in which the issues related to the workload of each subject are discussed.

Possible adjustments are made in the learner and non-learner activities of the subject that present large discrepancies (negative or positive) in relation to the remaining subject of the semester.

2.3.3. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objetivos de aprendizagem.

O coordenador tem os seguintes instrumentos:

-FUC, onde são descritos os objetivos, os métodos pedagógicos e de avaliação

-Relatório de UC, preenchido por cada docente no final do semestre. Neste relatório são abordados os métodos pedagógicos, as formas de avaliação utilizadas, os resultados obtidos pelos estudantes, para além de uma reflexão do docente sobre a UC e eventuais sugestões de melhoria;

-Reuniões entre os coordenadores e os delegados, em que são colocadas questões relativas às metodologias de avaliação;

-Reuniões de início e de fim do semestre letivo entre a coordenação de curso/área e os docentes, em que as questões

relacionadas com o método de avaliação são discutidas;

-Relatório do Observatório de Sucesso, em que os coordenadores têm acesso às estatísticas relativas à avaliação dos estudantes do CE que coordenam.

2.3.3.Means of ensuring that the student assessment methodologies are aligned with the intended learning outcomes.

The coordinator has the following tools:

-Subject planification, which describes the objectives, pedagogical and evaluation methods

-Report of subject, completed by each teacher at the end of the semester. In this report, the pedagogical methods, the forms of evaluation used, the results obtained by the students, as well as a reflection of the teacher about the subject and any suggestions for improvement are discussed;

-Meetings between coordinators and class delegates, where questions are raised regarding evaluation methodologies;

-Beginning and end semester meetings between the degree/area coordination and the faculty, in which questions related to the evaluation method are discussed;

-Report of the Success Observatory, where coordinators have access to the statistics relating to the evaluation of the degree students they coordinate.

2.4. Observações

2.4Observações.

Reforça-se ainda a constante auscultação dos docentes e estudantes, através de reuniões, por parte da coordenação do curso e da coordenação pedagógica, para identificação de ajustamentos necessários ao bom funcionamento do curso.

São também disponibilizados pontualmente inquéritos de satisfação anónimos, essencialmente sobre metodologias de ensino e processos de avaliação, para que os estudantes possam manifestar o seu grau de satisfação, não apenas em relação ao curso em geral, mas também às unidades curriculares em particular.

É igualmente disponibilizado um inquérito para aferição de temas e áreas de interesse para elaboração do trabalho final de curso, para que seja possível, precocemente, identificar a necessidade de algum apoio específico aos estudantes.

Em termos pedagógicos têm ainda sido incentivadas as participações em concursos e exposições externas ao IADE-UE, a exemplo: o Prémio Angelini University, através da UC de Ergonomia e Perceção Visual, e a Exposição Futurando, através da UC de Ilustração e BD.

Igualmente importantes têm sido as participações em projetos para clientes reais, como: a Identidade Visual da GEN Summit Lisboa e o Projeto Cross Masters com a empresa brasileira Entourage. Este projeto, que se encontra a decorrer no atual 2º semestre do presente ano letivo, visa também a experimentação do modelo Project Based Learning. Contamos com esta iniciativa dar início uma nova abordagem pedagógica no CE.

A presença de diversos convidados em contexto letivo, para partilha de experiências profissionais, reforça também a ligação entre o ambiente académico e a realidade profissional, a exemplo: a presença de um técnico especializado em pós-produção na UC de Produção Gráfica.

Existe ainda uma UC dedicada exclusivamente a esta partilha de experiências, a UC de Workshops, oferecendo-se assim aos estudantes um forte contacto com profissionais experientes e com o mercado de trabalho. Nesta UC são lançados desafios apoiados em temas atuais e relevantes, não só para a investigação em comunicação visual como também para o exercício da profissão.

Tem existido um forte incentivo ao desenvolvimento de projetos de empreendedorismo, de responsabilidade social, projetos internacionais e projetos interdisciplinares, através da Fábrica e também das várias unidades curriculares. Por iniciativa dos docentes são por vezes lançados briefings com temas relevantes e socialmente pertinentes, tais como animações/publicações educativas, subvertising, etc...

Em algumas unidades curriculares de cariz teórico ou prático, como a de Teoria e Crítica do Design, tem sido reforçado a pertinência das competências de análise crítica, efetuando-se, em contexto de trabalho de grupo e perante metodologia própria, a elaboração de crítica de objetos para promoção de debate, reflexão e produção de julgamento sustentado, permitindo aos estudantes uma compreensão mais abrangente do impacto dos seus projetos na sociedade.

2.4Observations.

It is also reinforced the constant consultation of teachers and students, through meetings, by the course coordination and the pedagogical coordination, to identify adjustments necessary for the proper functioning of the course.

Anonymous satisfaction surveys are also made available from time to time, essentially on teaching methodologies and assessment processes, so that students can express their degree of satisfaction, not only in relation to the course in general, but also to the course units in particular.

A survey is also made available to gauge the themes and areas of interest for the elaboration of the final course work, so that it is possible, at an early stage, to identify the need for some specific support to students.

In pedagogical terms it has also been encouraged the participation in contests and exhibitions outside IADE-UE, for example: the Angelini University Award, through the Ergonomics and Visual Perception course, and the Futurando Exhibition, through the Illustration and Comics course.

Equally important have been the participations in projects for real clients, such as: the Visual Identity of GEN Summit Lisboa and the Cross Masters Project with the Brazilian company Entourage. This project, which is taking place in the second semester of the current school year, also aims to experiment the Project Based Learning model. With this initiative we hope to start a new pedagogical approach at the CE.

The presence of several guests in the classroom, to share professional experiences, also strengthens the link between the academic environment and professional reality, for example: the presence of a specialized post-production technician in the Graphic Production course.

There is also a CU dedicated exclusively to this sharing of experiences, the UC of Workshops, thus offering students a

strong contact with experienced professionals and the labor market. In this CU challenges are launched supported by current and relevant issues, not only for research in visual communication but also for the practice of the profession. There has been a strong incentive to the development of entrepreneurship projects, social responsibility, international projects and interdisciplinary projects, through the Factory and also through the various curricular units. On the initiative of teachers, briefings are sometimes launched with relevant and socially pertinent themes, such as educational animations/publications, subvertising, etc...

In some curricular units of a theoretical or practical nature, such as Design Theory and Criticism, the relevance of critical analysis skills has been reinforced, being carried out, in a group work context and according to its own methodology, the elaboration of object critiques to promote debate, reflection and production of sustained judgment, allowing students a more comprehensive understanding of the impact of their projects on society.

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

Ana Luísa Marques é Doutorada em Belas Artes pela FBAUL (Bolsa FCT), com projeto de investigação na área do Design Editorial. É Mestre em Teorias da Arte e Licenciada em Design de Comunicação, também pela FBAUL. Professora no ensino universitário desde 2010 (FBAUL/FAUL/IADE), com vários artigos publicados, maioritariamente nas áreas afetas ao Design Editorial (Tipografia, Gravura, Encadernação).

Trabalhou na área do design gráfico durante vários anos e foi cofundadora do Atelier BAGA Design (2010-2016), uma empresa na área do design de comunicação com portfólio nacional e internacional.

É investigadora integrada da UNIDCOM/IADE, onde se encontra desenvolver um pós-doutoramento numa área de investigação inserida no cluster Mapping Portuguese Design (“História, Teoria e Crítica do Design em Portugal: Territórios específicos e permeabilidades”).

3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Ana Catarina de Oliveira Redol	Assistente ou equivalente	Mestre		Teoria e Cultura Visual	100	Ficha submetida
Ana Luísa dos Santos Marques	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Belas Artes	100	Ficha submetida
Ana Patrícia Soares da Silveira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Ana Sofia Lopes da Ponte	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Arte e Design	100	Ficha submetida
António Carvalho Maneira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Media Digitais	100	Ficha submetida
António Manuel Gorgel Couto Pinto	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Design	100	Ficha submetida
Carlo Turri	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Design	100	Ficha submetida
Carlos Alberto Miranda Duarte	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor		Engenharia e técnicas afins	100	Ficha submetida
Cátia Alexandra dos Santos Peres	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Design	100	Ficha submetida
Edirlei Everson Soares de Lima	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Ciências Informáticas	100	Ficha submetida
Eduardo Alberto Vieira de Meireles Côrte-Real	Professor Associado ou equivalente	Doutor		COMUNICAÇÃO VISUAL EM ARQUITECTURA	100	Ficha submetida
Fábio Duarte Martins	Assistente convidado ou equivalente	Mestre		Estudos Artísticos	35	Ficha submetida
Fernando Jorge Matias Sanches Oliveira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Design	100	Ficha submetida
Filipe André Cordeiro de Figueiredo	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Estudos Artísticos	100	Ficha submetida
Hande Ayanoglu	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Design and Innovation	100	Ficha submetida
Joana Lourenço Ramalho	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Ciências Sociais	100	Ficha submetida
João Carlos Batalheiro Cortiço	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Design	100	Ficha submetida

Ribeiro Ferreira						
Maria Emília Capucho Duarte	Professor Associado ou equivalente	Doutor	Motricidade Humana com Especialidade de Ergonomia	100		Ficha submetida
Maria Helena Duarte Souto Nunes	Professor Associado ou equivalente	Doutor	Belas-Artes, especialidade em Ciências da Arte	100		Ficha submetida
Maria José Cadarso Batalha	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Design	100		Ficha submetida
Milton Cappelletti Junior	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Comunicação	100		Ficha submetida
Octávio Manuel Rodrigues Alcântara	Assistente ou equivalente	Mestre	Design – Estudos de Fotografia	100		Ficha submetida
Rita Margarida Neves Leitão Beça Múrias	Assistente convidado ou equivalente	Mestre	Design Editorial	50		Ficha submetida
Rodrigo Antunes Morais	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Design	100		Ficha submetida
Rodrigo Hernández Ramírez	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Audiovisuais e produção dos media	100		Ficha submetida
Sandra Vieira Jürgens	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Belas Artes	100		Ficha submetida
Sílvia Rosado Correia Patrício	Professor Associado ou equivalente	Doutor	Belas Artes	100		Ficha submetida
Thomas Behrens	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor	Artes	50		Ficha submetida
				2635		

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

28

3.4.1.2. Número total de ETI.

26.35

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos em tempo integral / Number of teaching staff with a full time employment in the institution.*

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº de docentes / Staff number	% em relação ao total de ETI / % relative to the total FTE
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of teaching staff with a full time link to the institution:	25	94.876660341556

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

3.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor / Academically qualified teaching staff – staff holding a PhD

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE):	23.5	89.184060721063

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialised teaching staff of the study programme

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*	
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff holding a PhD and specialised in the fundamental areas of the study programme	15.5	58.823529411765	26.35
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists not holding a PhD, with well recognised experience and professional capacity in the fundamental areas of the study programme	2.85	10.815939278937	26.35

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

3.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente / Stability and development dynamics of the teaching staff

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*	
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Teaching staff of the study programme with a full time link to the institution for over 3 years	19.5	74.003795066414	26.35
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / FTE number of teaching staff registered in PhD programmes for over one year	0	0	26.35

4. Pessoal Não Docente

4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

A faculdade conta com o seguinte pessoal dedicado (além da estrutura de coordenação pedagógica e científica):

Secretaria Escolar: 14 colaboradores a tempo inteiro

Suporte Académico: 2 colaboradores a tempo inteiro

Operações: 10 colaboradores a tempo inteiro

Biblioteca: 2 colaboradores a tempo inteiro

IT: 2 colaborador a tempo inteiro

Existem ainda as seguintes Direções: Recursos Humanos, Operações, Financeira, Marketing e Admissões.

Estes serviços asseguram um acompanhamento de qualidade e proximidade aos estudantes. Os serviços de

Reprografia, Bar e Restaurante, Segurança e Limpeza são assegurados por entidades externas, cujos funcionários não se encontram contabilizados acima.

4.1. Number and employment regime of the non-academic staff allocated to the study programme in the present year.

The school has the following dedicated personnel (in addition to the structure of pedagogical and scientific coordination):

Student Services Anl: 14 collaborators, full time

Academic Support Anlst: 2 collaborators, full time

Gnrl Maintenance Wrkr: 10 collaborators, full time

Librarian: 2 collaborators, full time

IT Tech Support Asist: 2 collaborator, full time

There also exist the following Departments: Human Resources, Operations, Finance, Marketing, and Admissions.

The employees in these offices who assure quality student services and follow-up. Services at the Copy Centre, Snack Bar/Restaurant, Cleaning and Gardening Services are provided by outside companies whose workers are not counted in the aforementioned figures.

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

Os colaboradores acima mencionados apresentam as seguintes qualificações:

3º Ciclo do ensino Básico: 3 colaboradores a tempo inteiro

Ensino Secundário: 8 colaboradores a tempo inteiro

Licenciado: 8 colaboradores a tempo inteiro

Mestres: 1 colaborador a tempo inteiro

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

The above mentioned employees have the following qualifications:

ISCED, level 2: 3 collaborators, full time

ISCED, level 3: 8 collaborators, full time

ISCED, level 5: 8 collaborators, full time

ISCED, level 6: 1 collaborator, full time

5. Estudantes

5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1.Total de estudantes inscritos.

81

5.1.2. Caracterização por género

5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	26
Feminino / Female	74

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular / Students enrolled in each curricular year

Ano Curricular / Curricular Year	Nº de estudantes / Number of students
1º ano curricular do 2º ciclo	52
2º ano curricular do 2º ciclo	29
	81

5.2. Procura do ciclo de estudos.

5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	70	70	60
N.º de candidatos / No. of candidates	65	39	56
N.º de colocados / No. of accepted candidates	65	39	56
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	65	39	56
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	100	100	130
Nota média de entrada / Average entrance mark	150	149	155

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3.Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes.

O MDCV é o curso do 2º ciclo de estudos com mais procura no IADE, com uma nota média de entrada de 15,5. A sua oferta abrangente e multidisciplinar permite o acolhimento de estudantes das mais variadas áreas, mas revela-se como a natural continuidade académica por parte dos nossos estudantes das licenciaturas, com particular destaque para os cursos de Design e de Fotografia e Cultura Visual. Como requisitos de candidatura conta-se com envio de Curriculum Vitae e, por vezes, também de Portfolio de forma a garantir o acesso a estudantes com experiência profissional relevante na área do CE, mas com formação base diferente. Dada a abrangência de áreas que o MDCV comporta dentro do vasto espectro da Comunicação Visual, os nossos estudantes apresentam uma grande variedade de interesses e experiências profissionais que constituem uma evidente riqueza na dinâmica e resultados do curso.

Dada a diversidade de áreas exploradas dentro da vasta área da Comunicação Visual, e a flexibilidade do corpo docente em lecionar aulas em inglês, o curso tem tido também muita procura por parte de estudantes internacionais. No ano letivo de 2019/2020, cerca de 70% dos estudantes inscritos eram de nacionalidade portuguesa e os restantes oriundos de proveniências tão diversas como: Brasil, Alemanha, Suécia, França, Índia e Síria. Ainda assim foi um ano atípico, com menos inscrições do que o usual.

No presente ano letivo, 2020/21, observa-se uma redução de 10% nos estudantes estrangeiros, resultante certamente, do atual contexto pandémico. A grande maioria dos estudantes estrangeiros são provenientes do Brasil, havendo ainda a presença de estudantes provenientes da Rússia, Polónia, Alemanha e Síria. A maioria dos estudantes é do género feminino, atingindo os 74%, representando as faixas etárias entre os 22 e os 24 anos 58% do total de estudantes inscritos.

5.3.Eventual additional information characterising the students.

The MDCV is the course of 2nd cycle of studies with more demand in IADE, with an average entrance mark of 15.5. Its comprehensive and multidisciplinary offer allows the reception of students from the most varied areas but reveals itself as the natural academic continuity by our undergraduate students, with particular emphasis on the courses of Design and Photography and Visual Culture. The application requirements include sending a Curriculum Vitae and, sometimes, also a Portfolio in order to guarantee access to students with relevant professional experience in the CE area, but with a different background. Given the breadth of areas that the MDCV encompasses within the vast spectrum of Visual Communication, our students present a wide variety of professional interests and experiences that are an evident richness in the dynamics and results of the course.

Given the diversity of areas explored within the broad area of Visual Communication, and the flexibility of the faculty to teach classes in English, the course has also been in high demand from international students. In the 2019/2020 academic year, about 70% of the students enrolled were Portuguese, and the rest came from diverse backgrounds such as Brazil, Germany, Sweden, France, India, and Syria. Even so, it was an atypical year, with fewer enrolments than usual.

In the current academic year, 2020/21, there is a 10% reduction in foreign students, certainly resulting from the current pandemic context. The vast majority of foreign students are from Brazil, with the presence of students from Russia, Poland, Germany and Syria. Most students are female, reaching 74%, and the age range between 22 and 24 years old represents 58% of the total number of students enrolled.

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	18	25	42
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	13	11	22
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	4	12	20
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	1	2	0
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

(Re)parar e (re)pensar o poster como meio de crítica e consciencialização social; 2018
Green Grain: waste-free made easy: a system designed to reduce food packaging waste; 2018
Design e a capacidade de criar objetos que agregam comunidades; 2018
A dynamic identity for the Azores archipelago; 2018
Contos ilustrados a partir de J. K. Rowling; 2018
Net.a: design de uma aplicação para cuidadores informais de doentes de Alzheimer; 2018
Menos 3: a reabilitação de espaços devolutos através da cultura urbana; 2018
Contos ilustrados a partir de Hans Christian Andersen; 2018
Visual insights on the human condition: collection of memory excerpts; 2018
The wonderful wizard of Sintra: an illustrated fantasy novel; 2018
O estudo de tendências e o branding: contributos das sínteses de linguagem visual e da análise de tendências; 2018
Objetos visuais de interpretação da ansiedade; 2019
Jogos híbridos: um problema novo em design visual; 2019
Internship report: designing at the studio That's.Y.; 2019
Relatório de estágio realizado na empresa Build Up Labs; 2019
A semiotic and usability analysis of Diegetic UI: Metro - Last Light; 2019
O Design como facilitador para a inclusão de crianças disléxicas; 2019
Pictografia em movimento; 2019
Relatório de Estágio na WEBSP|WEBDS|WEBHS: Web design e design gráfico; 2019
Ontem sonhei que...: a importância dos sonhos na cultura visual; 2019
O redesign do portfólio como forma de reafirmação da marca; 2020
ID.MED: Um sistema de identificação de medicamentos inclusivo; 2020
Logo generation through artificial intelligence; 2020

Relatório de estágio no Doubletree by Hilton: prática em design de comunicação e branding; 2020
O valor do projeto pessoal/autoral no design; 2020
Aura: criação de uma identidade dinâmica interativa; 2020
Upsie: a mobile app on financial education for teenagers; 2020
A influência dos sistemas motivacionais no design de posters de promoção da higienização das mãos; 2020
Modos de ser imagem: o problema dos diferentes planos de perceção; 2020
Da forma à letra: jogo tipográfico para crianças; 2020
Consciencialização cromática: um estudo sobre a cor no cinema de ficção científica do século XX; 2020
O IADE e o ensino do Design de 1986 a 2014; 2020
Internship report at the Virtual Reality Unit of the International Committee of the Red Cross (ICRC); 2020
A propaganda norte coreana: mensagens e grafismos; 2020
Design and layout of a book Challenges in designing and creating "Mais do que Sauerkraut"; 2020
A fotografia instantânea na sociedade contemporânea: abordagem visual exploratória; 2020

6.1.2. List of defended theses over the last three years, indicating the title, year of completion and the final result (only for PhD programmes).

(Re)stopping and (re)thinking the poster as a means of social critique and awareness; 2018
Green Grain: waste-free made easy: a system designed to reduce food packaging waste; 2018
Design and the ability to create objects that add community; 2018
Self-expression; 2018
A dynamic identity for the Azores archipelago; 2018
Illustrated short stories from J. K. Rowling; 2018
Net.a: design of an application for informal caregivers of Alzheimer's patients; 2018
Minus 3: the rehabilitation of vacant spaces through urban culture; 2018
Illustrated tales from Hans Christian Andersen; 2018
Visual insights on the human condition: collection of memory excerpts; 2018
The wonderful wizard of Sintra: an illustrated fantasy novel; 2018
The study of trends and branding: contributions from visual language syntheses and trend analysis; 2018
Visual objects for interpreting anxiety; 2019
Hybrid games: a new problem in visual design; 2019
Intership report: designing at the studio That's.Y.; 2019
Internship report conducted at the company Build Up Labs; 2019
A semiotic and usability analysis of Diegetic UI: Metro - Last Light; 2019
Design as a facilitator for the inclusion of dyslexic children; 2019
Pictography in motion; 2019
Internship Report on WEBS|WEBDS|WEBHS: Web design and graphic design; 2019
Yesterday I dreamed that...: the importance of dreams in visual culture; 2019
The portfolio redesign as a way of reaffirming the brand; 2020
ID.MED: An inclusive medication identification system; 2020
Logo generation through artificial intelligence; 2020
Internship report at Doubletree by Hilton: practice in communication design and branding; 2020
The value of personal/authorial project in design; 2020
Aura: creating a dynamic interactive identity; 2020
Upsie: a mobile app on financial education for teenagers; 2020
The influence of motivational systems on the design of posters promoting hand hygiene; 2020
Ways of being image: the problem of different planes of perception; 2020
From shape to letter: typographic game for children; 2020
Chromatic awareness: a study of color in 20th century science fiction cinema; 2020
IADE and the teaching of Design from 1986 to 2014; 2020
Internship report at the Virtual Reality Unit of the International Committee of the Red Cross (ICRC); 2020
North Korean propaganda: messages and graphics; 2020
Design and layout of a book Challenges in designing and creating "More than Sauerkraut"; 2020
Instant photography in contemporary society: a visual exploratory approach; 2020

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

No ano letivo 2018/19 ocorreram 682 avaliações com a nota média de 15,4 e um desvio padrão de 1,12, tendo sido aprovados 620 estudantes, reprovados 58 (não compareceram a exame 3 estudantes), representando uma taxa de aprovação de 90,9%.

Ilustração e Banda Desenhada 15,5 (taxa de aprov. 81,25%); Fotografia 13,74 (taxa de aprov. 92,98%); Metodologia de Investigação 13,54 (taxa de aprov. 87,27%); Produção Gráfica 17,21 (taxa de aprov. 87,5%); Projeto de Cultura Visual 16,29 (taxa de aprov. 90,74%); Tipografia 14,08 (taxa de aprov. 92,98%); Arte e Cultura Visual 15,31 (taxa de aprov. 87,5%); Design Visual 16,25 (taxa de aprov. 89,47%); Direção de Arte 17,15 (taxa de aprov. 90,91%); Ergonomia e Perceção Visual 15 (taxa de aprov. 80%); Information/Visualisation 14,8 (taxa de aprov. 100%); Animação 14,69 (taxa de aprov. 72,22%); Interfaces Digitais 15,14 (taxa de aprov. 91,67%); Teoria e Crítica do Design 15,06 (taxa de aprov. 96,15%); Motion Design 15,65 (taxa de aprov. 90,24%); Workshops 0 (taxa de aprov. 100%).

Na UC quantitativa, Workshops, inscreveram-se 49 estudantes com taxa de aprovação total.

Submeteram trabalho final um total de 25 estudantes, com uma nota média de 16,4 valores.

No ano letivo 2019/20 ocorreram 436 avaliações com a nota média de 16,1 valores e um desvio padrão de 1,14, tendo sido aprovados 422 estudantes, reprovados 8 (não compareceram a exame 5 estudantes), representando uma taxa de aprovação de 96,7%.

Ilustração e Banda Desenhada 15,79 (taxa de aprov. 100%); Fotografia 16,75 (taxa de aprov. 97,3%); Metodologia de Investigação 16,03 (taxa de aprov. 94,74%); Produção Gráfica 15,86 (taxa de aprov. 100%); Projeto de Cultura Visual

18,55 (taxa de aprov. 100%); Tipografia 15 (taxa de aprov. 96,88%); Arte e Cultura Visual 15,33 (taxa de aprov. 92,31%); Design Visual 16,74 (taxa de aprov. 96,88%); Direção de Arte 16,93 (taxa de aprov. 96,77%); Ergonomia e Perceção Visual 15,2 (taxa de aprov. 100%); Information/Visualisation 15,53 (taxa de aprov. 88,24%); Animação 14 (taxa de aprov. 75%); Interfaces Digitais 15,28 (taxa de aprov. 94,74%); Teoria e Crítica do Design 15,67 (taxa de aprov. 100%); Motion Design 15,97 (taxa de aprov. 100%);

Na UC quantitativa, Workshops, inscreveram-se 53 estudantes com taxa de aprovação total.

Submeteram trabalho final, até final de 2020, um total de 22 estudantes, com uma nota média de 17,9 valores.

Deste o início de 2021 realizaram-se mais 5 provas, com uma nota média de 16,2, encontrando-se a aguardar defesa um total de 16 estudantes. Salientamos que esta situação é atípica e decorre dos constrangimentos provocados pelo atual contexto pandémico, pelo que consideramos ser uma situação de exceção.

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and the respective curricular units.

In the 2018/19 academic year 682 assessments occurred with the average grade of 15.4 and a standard deviation of 1.12, with 620 students passing, 58 failing (3 students did not attend the exam), representing a pass rate of 90.9%. Illustration and Comics 15.5 (pass rate 81.25%); Photography 13.74 (pass rate 92.98%); Research Methodology 13.54 (pass rate 87.27%); Graphic Production 17.21 (pass rate 87.5%); Visual Culture Project 16.29 (pass rate 90.74%); Printing 17.21 (pass rate 87.5%); Visual Culture Project 16.29 (pass rate 90.74%); Graphic Design 16.29 (pass rate 90.74%). 90.74%); Typography 14.08 (pass rate 92.98%); Art and Visual Culture 15.31 (pass rate 87.5%); Visual Design 16.25 (pass rate 89.47%); Art Direction 17.15 (pass rate 90.91%); Ergonomics and Visual Perception 15 (pass rate 80%); Information/Visualisation 14.8 (pass rate 100 %); Animation 14.69 (pass rate 72.22%); Digital Interfaces 15.14 (pass rate 91.67%); Theory and Criticism of Design 15.06 (pass rate 96.15%); Motion Design 15.65 (pass rate 90.24%); Workshops 0 (pass rate 100%).

In the quantitative CU, Workshops, 49 students enrolled, with a full pass rate.

A total of 25 students submitted final work, with an average grade of 16.4.

In the 2019/20 academic year, 436 assessments occurred with an average grade of 16.1 and a standard deviation of 1.14, with 422 students passing, 8 failing (5 students did not attend the exam), representing a pass rate of 96.7%.

Illustration and Comics 15.79 (100% pass rate); Photography 16.75 (97.3% pass rate); Research Methodology 16.03 (94.74% pass rate); Graphic Production 15.86 (100% pass rate); Visual Culture Project 18.55 (100% pass rate); Typography 15 (96.88% pass rate); Art and Visual Culture 15.33 (92.31% pass rate); Visual Design 16.74 (96.88% pass rate); Visual Directing 16.74 (96.88% pass rate) 96,88%); Art Direction 16,93 (approval rate: 96,77%); Ergonomics and Visual Perception 15,2 (approval rate: 100%); Information/Visualisation 15,53 (approval rate: 88,24%); Animation 14 (approval rate: 75%); Digital Interfaces 15,28 (approval rate: 94,74%); Theory and Criticism of Design 15,67 (approval rate: 100%); Motion Design 15,97 (approval rate: 100%);

In the quantitative CU, Workshops, 53 students enrolled, with a full pass rate.

A total of 22 students submitted their final work by the end of 2020, with an average grade of 17.9.

Since the beginning of 2021, 5 more exams have been held, with an average grade of 16.2, and a total of 16 students are awaiting defense. We emphasize that this situation is atypical and results from the constraints caused by the current pandemic context, so we consider this to be an exceptional situation.

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

À data do preenchimento deste formulário a taxa de participação no questionário lançado aos nossos alumni revelou-se insuficiente para uma avaliação estatística consistente. Temos, no entanto, a perceção de que a grande maioria dos nossos estudantes que frequentam o horário pós-laboral estão efetivamente empregados por conta de outrem, havendo ainda uma expressiva fração dos nossos estudantes que são profissionais liberais, trabalhando nas áreas afetas ao CE, construindo assim o seu portefólio e carteira de clientes de forma autónoma.

Temos ainda observado uma integração dos nossos estudantes nos locais onde realizaram estágio, apontando-se estes positivos resultados como um fator de sucesso na empregabilidade dos nossos estudantes.

6.1.4.1. Data on the unemployment of study programme graduates (statistics from the Ministry or own statistics and studies, indicating the year and the data source).

At the time this form was completed, the participation rate in the questionnaire sent to our alumni proved to be insufficient for a consistent statistical evaluation. We have, however, the perception that the vast majority of our students who attend post-labor hours are actually employed as employees, and there is also a significant fraction of our students who are self-employed professionals, working in areas related to the EC, thus building their portfolio and client portfolio independently.

We have also observed an integration of our students in the places where they did their internships, pointing to these positive results as a success factor in the employability of our students.

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

O CE contempla a realização de estágio como suporte à produção do trabalho final do curso na modalidade de Relatório de Estágio. Deste modo, existe um expressivo contacto dos estudantes com o mercado, acentuando-se a criação de network por parte dos estudantes e futuros empregadores.

No ano letivo 2016/17, 2 estudantes realizaram estágio, em 2017/18, apenas 1 estudante, mas esta tendência sofreu uma significativa alteração com 12 estudantes em 2018/19 e 11 em 2019/20.

É de salientar igualmente que a frequência de estágio tem permitido a manutenção de alguns estudantes na entidade de acolhimento, após o término do mesmo, contribuindo assim para a desejada empregabilidade dos nossos

estudantes.

Visto que o curso funciona também em regime pós-laboral, existe uma significativa parte dos estudantes que se encontram já inseridos no mercado de trabalho, procurando um 2º ciclo de estudos para aprofundarem as suas competências ou adquirirem novas com vista à progressão da sua carreira.

6.1.4.2. Reflection on the employability data.

The EC includes an internship as a support for the production of the final work of the course in the form of an Internship Report. Thus, there is a significant contact of students with the market, accentuating the creation of networks by students and future employers.

In the academic year 2016/17, 2 students carried out internships, in 2017/18, only 1 student, but this trend has changed significantly with 12 students in 2018/19 and 11 in 2019/20.

It should also be noted that the frequency of internship has allowed some students to remain in the host entity, after the end of the internship, thus contributing to the desired employability of our students.

Since the course also works in an after-labor regime, there is a significant part of the students who are already inserted in the labor market, seeking a 2nd study cycle to deepen their skills or acquire new ones with a view to the progression of their career.

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
UNIDCOM – IADE/UE	Muito Bom	IADE-UE	18	N/A
Centro de Estudos de Teatro	Muito Bom	FLUL-UL	1	N/A
CESC	Muito Bom	Universidade do Minho	1	N/A
CIAUD	Muito Bom	FAUL	1	N/A
Instituto de História da Arte	Muito Bom	FCSH-UNL	1	N/A

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, ou trabalhos de produção artística, relevantes para o ciclo de estudos.

<https://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/87acf01c-423f-3660-0649-606de42d9078>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<https://a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/87acf01c-423f-3660-0649-606de42d9078>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

As atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas são pontos centrais na vida e visão do IADE-UE. No que se refere às atividades científicas, destaca-se no IADE o centro de investigação UNIDCOM, recentemente avaliado pela FCT como 'Muito Bom' que tem possuí vetores investigação nas artes e tecnologias, dois dos domínios deste CE.

Todos os docentes do CE se encontram integrados em centros de investigação com avaliações de 'muito bom' ou superiores, que no seu conjunto, cobrem os domínios científicos deste CE. Entre os projectos e parcerias nacionais/internacionais em que participam, destacamos:

“Blue Circular Postbranding Project” (Programa Mar 2020) que decorre em estreita colaboração com o projeto “A Pesca para um mar sem lixo” da Docapesca Portos & Lotas e da Associação Portuguesa de Lixo Marinho (APLM), que está em concordância com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, focando a meta 14.1 de redução da poluição marinha (ODS 2016-2030).

Proj: CONCISE Communication role on perception and beliefs of EU Citizens about Science, Horizon 2020 – Science with and for Society

Projeto: CREATION - Cultural and Arts Entrepreneurship in Adult Education, Agência Nacional ERASMUS+ (249 604.00€)

Proj: Women's Creativity since the Modern Movement – MoMoWo. Europa Criativa, subprograma Cultura (1 157 898.00€).

Proj: Lisbon Living Lab - L3, Fundação Calouste Gulbenkian (55 000.00€)

Proj: Quantified Self: The implications of being and living by the numbers, Marie Curie Action COFUND & 7th Framework Programme, PCOFUND-GA-2009-246542

Proj: Social and Ethical Dimensions of Nanotechnology, National Nanotechnology Infrastructure Network (NNIN), ECS-0335765

Proj: Interdisciplinary Analysis of Sign Systems and Guidance Systems in Hospitals. FCT, POCTI / AUR / 41712 / 2001

Proj: Development of a Low-cost Motion Capture System for 3D Animation. Carlos Chagas Filho Research Support

Foundation of the State of Rio de Janeiro (FAPERJ), E-26/202.647/2016.

Proj.: Design emocional de um robô de serviço. UNIDCOM

Proj.: Future Safety warnings – Virtual Reality in the study of technology-based warnings. FCT, PTDC/PSI-PCO/100148/2008

Proj.: Pânico moral e descivilização: a construção social da crise em Portugal (2012-2016). FCT, SFRH/BPD/ 80383/2011

Proj.: Digging into Early Colonial Mexico: A large-scale computational analysis of 16th century historical sources.

DigCH - T-AP HJ-253525

Proj.: AAL4ALL – Ambient Assisted Living for All. QREN (7.261.504,59€)

Parceria artística: Streaming Egos – Identidade Digitais/Geografias Mutantes. Goethe-Institut, Portugal

Parceria artística: The Museum Reader: what practices should 21st century Museums pursue, how and why?. Instituto de História Contemporânea, FCSH & Museu Nacional de Arte Contemporânea – Museu do Chiado

Parceria artística: CEM - Corpo, Espaço, Matéria (2018-2020). i2ADS Instituto de Investigação em Arte, Design e Sociedade

Proj.: Smart4Health: Citizen-centred EU-HER exchange for personalized health. Horizon2020

6.2.4. Technological and artistic development activities, services to the community and advanced training in the fundamental scientific area(s) of the study programme, and their real contribution to the national, regional or local development, the scientific culture and the cultural, sports or artistic activity.

Scientific, technological, cultural and artistic activities are central to IADE-UE's life and vision. With regard to scientific activities, IADE stands out at the research center UNIDCOM, recently evaluated by FCT as 'Very Good', which has research vectors in the arts and technologies, two of the domains of this EC. All Professors are integrated into research centers with 'very good' ratings or higher, which, taken as a whole, cover the scientific domains of this Program. Among the national / international projects and partnerships in which they participate, we highlight: Blue Circular Postbranding Project (Mar 2020 Program) which takes place in close collaboration with the project "Fishing for a sea without garbage" from Docapesca Portos & Lotas and the Portuguese Marine Waste Association (APLM), which is in accordance with the objectives of Sustainable Development, focusing on target 14.1 of reducing marine pollution (SDG 2016-2030).

Project: CONCISE Communication role on perception and beliefs of EU Citizens about Science, Horizon 2020 – Science with and for Society

Project: CREATION - Cultural and Arts Entrepreneurship in Adult Education, Agência Nacional ERASMUS+ (249 604.00€)

Project: Women's Creativity since the Modern Movement – MoMoWo. Europa Criativa, subprograma Cultura (1 157 898.00€).

Project: Lisbon Living Lab - L3, Fundação Calouste Gulbenkian (55 000.00€)

Project: Quantified Self: The implications of being and living by the numbers, Marie Curie Action COFUND & 7th Framework Programme, PCOFUND-GA-2009-246542

Proj.: Social and Ethical Dimensions of Nanotechnology, National Nanotechnology Infrastructure Network (NNIN), ECS-0335765

Proj.: Interdisciplinary Analysis of Sign Systems and Guidance Systems in Hospitals. FCT, POCTI / AUR / 41712 / 2001

Proj.: Development of a Low-cost Motion Capture System for 3D Animation. Carlos Chagas Filho Research Support

Foundation of the State of Rio de Janeiro (FAPERJ), E-26/202.647/2016.

Proj.: Design emocional de um robô de serviço. UNIDCOM

Proj.: Future Safety warnings – Virtual Reality in the study of technology-based warnings. FCT, PTDC/PSI-PCO/100148/2008

Proj.: Pânico moral e descivilização: a construção social da crise em Portugal (2012-2016). FCT, SFRH/BPD/ 80383/2011

Proj.: Digging into Early Colonial Mexico: A large-scale computational analysis of 16th century historical sources.

DigCH - T-AP HJ-253525

Proj.: AAL4ALL – Ambient Assisted Living for All. QREN (7.261.504,59€)

Artistic Partnership: Streaming Egos – Identidade Digitais/Geografias Mutantes. Goethe- Project, Portugal

Artistic Partnership: The Museum Reader: what practices should 21st century Museums pursue, how and why?.

Instituto de História Contemporânea, FCSH & Museu Nacional de Arte Contemporânea – Museu do Chiado

Artistic Partnership: CEM - Corpo, Espaço, Matéria (2018-2020). i2ADS Instituto de Investigação em Arte, Design e Sociedade.

Proj.: Smart4Health: Citizen-centred EU-HER exchange for personalized health. Horizon2020

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

As atividades/projetos a destacar: a) IADE CREATIVE WEEK by BOLD CREATIVE FESTIVAL assenta numa semana intensa de trabalho pela concretização de 2 briefings de comunicação & design por parte de 50 alunos acompanhados por 15 professores; b) BOOTCAMP LIGHT/BOLD CREATIVE FESTIVAL. c) RADIO BOX CAMPUS SANTOS CREATIVE WEEK na Fundação Portuguesa das Comunicações, com o grupo R/Com – Renascença Comunicação Multimédia d) 48H CRIATIVAS IADE SOCIEDADE PONTO VERDE, no espaço da Cowork Lisboa na LX Factory; e) Desafio criativo IADE SCML, Stª Casa da Misericórdia; f) Desafio Criativo Sanjo, que visava a criação de uma edição especial de sapatilhas; Desafio Criativo DN, que visava paginar uma edição deste jornal; Desafio Banco Alimentar, que visava a construção de campanhas conta a fome.

6.2.5. Integration of scientific, technologic and artistic activities in projects and/or partnerships, national or international, including, when applicable, the main projects with external funding and the corresponding funding values.

The activities / projects to highlight: a) IADE CREATIVE WEEK by BOLD CREATIVE FESTIVAL is based on an intense week of work for the accomplishment of 2 communication & design briefings by 50 students accompanied by 15 teachers; b) BOOTCAMP LIGHT / BOLD CREATIVE FESTIVAL. c) RADIO BOX CAMPUS SANTOS CREATIVE WEEK at Fundação Portuguesa das Comunicações, with the group R / Com - Renascença Comunicação Multimédia d) 48H

CREATIVES IADE SOCIEDADE PONTO VERDE, at Cowork Lisboa at LX Factory; e) IADE SCML creative challenge, Stª Casa da Misericórdia; f) Desafio Criativo Sanjo, which aimed to create a special edition of sneakers; Desafio Criativo DN, which aimed to page an edition of this newspaper; Food Bank Challenge, which aimed at building campaigns against hunger.

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes / Mobility of students and teaching staff

	%
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	30
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programmes (in)	7
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programmes (out)	0
Docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Foreign teaching staff, including those in mobility (in)	7
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Teaching staff mobility in the scientific area of the study (out).	4

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

O CE está integrado na Rede Erasmus e na Rede Cumulus e tem ainda uma parceria com a PUC-Rio, Pontifícia Univ Católica do Rio de Janeiro. O IADE faz também parte da EDCOM-European Institute for Commercial Communications Education

É de destacar a expressiva procura do CE por estudantes estrangeiros, constituindo no ano letivo transato 30% do total de inscrições, aos quais se somam 7% de estudantes estrangeiros através da Rede Erasmus

Pese embora o atual contexto pandémico, os números do presente ano são também expressivos

A Europeia organiza anualmente uma semana internacional, que conta com a participação de diversos académicos

internacionais, que dão palestras, workshops e seminários, aos quais os estudantes dos diversos CE podem assistir.

Há, no entanto, um conjunto destes eventos associados a cada CE, de modo a que todos os estudantes possam

beneficiar desta experiência internacional. A estrutura pode ser consultada em

https://www.europeia.pt/content/files/12si_ue_iade-ue_ipam_2018.pdf

6.3.2. Participation in international networks relevant for the study programme (excellence networks, Erasmus networks, etc.).

The EC is integrated in the Erasmus Network and Cumulus Network and also has a partnership with PUC-Rio, Pontifical Catholic University of Rio de Janeiro. IADE is also a member of EDCOM - European Institute for Commercial Communications Education.

It is worth noting the significant demand for the EC by foreign students, constituting in the last academic year 30% of the total enrollment, to which must be added 7% of foreign students through the Erasmus Network.

Despite the current pandemic context, this year's numbers are also significant.

Europeia organizes an international week annually, with the participation of several international academics, who give

lectures, workshops and seminars, which students from different CEs can attend. There is, however, a set of these

events associated with each EC, so that all students can benefit from this international experience. The structure of the

week can be consulted at https://www.europeia.pt/content/files/12si_ue_iade-ue_ipam_2018.pdf.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

Outputs dos estudantes

Publicações/Posters

-André, T. & Hobo, F. (2017). Narrativas Interativas em Web — Noções e Antecedentes. In D. Raposo, J. Neves, J. Pinho & J. Silva, Investigação e Ensino em Design e Música, pp. 149–156. Castelo Branco: Edições IPCB. ISBN 978–989-8196–63 7. Retrieved from journal URL: <http://convergencias.esart.ipcb.pt/> (Qualis B4)

-Berra, S., Pernencar, C., & Almeida, F. (2020). Silent augmented narratives Inclusive Communication with Augmented Reality for deaf and hard of hearing. Media & Jornalismo, 20(36), 171–189. https://doi.org/10.14195/2183-5462_36

-Dias, M. & Hobo, F. (2017). A Potencialidade das Aplicações de Turismo para Smartphones. In D. Raposo, J. Neves, J. Pinho & J. Silva, Investigação e Ensino em Design e Música, pp. 163–172. Castelo Branco: Edições IPCB. ISBN 978–989-8196–63 7. Retrieved from journal URL: <http://convergencias.esart.ipcb.pt/> (Qualis B4)

-Mendes, R. & Almeida, F. (2018). Berserk as a Paradigm of Animations in Analog and Digital Territory. In Designa 2016 Erro®, Conferência Internacional de Investigação em Design (pp.273–284), Covilhã, 29–30 de novembro. ISBN: 978–989-654–359 4. URL: <http://www.designa.ubi.pt/en/2018>

-Siquara, C., Corte-Real, E. Silva, B. (2019). Hybrid Games Potential. In 12th International Conference on Game and Entertainment Technologies 2019 (GET 2019) has been accepted as a "Poster/Demonstration".

A aguardar publicação:

-Duarte, A., Rosa, C., Silva, B., Logo Generation Through Artificial Intelligence. In Design in Visual Communication and

Branding, Cambridge Scholars Publishing

Prémios:

_Editor's Choice Design Research Award (Bronze), Carlos Rosa e Maria Diaz: Pictography in Motion, Tese de mestrado de Maria Diaz

_Bronze Design Research in International Institute for Information Design Award, Carlos Rosa e Maria Diaz: Pictography in Motion, Tese de mestrado de Maria Diaz

_Desafio Criativo/ concurso: Postal de Natal – UE Portugal & Espanha Dezembro 2019, Proposta vencedora: Filipa Oliveira

Participação em concursos e exposições:

_ Prémio Angelini University 2020 (através da UC de Ergonomia e Perceção Visual), Selecionados entre os 15 finalistas: Marta Luz, Carina Duarte Morais e Lena Walch

_ Exposição FUTURANDO Festa da Ilustração 2020 - CM de Setúbal (através da UC de Ilustração e BD), Participação de: Beatriz Francisco, Francisca Faria, Inês M Borges, Joana Guerreiro, Joana Nunes

6.4.Eventual additional information on results.

Students/Outputs

Publications/Posters

-André, T. & Hobo, F. (2017). Narrativas Interativas em Web — Noções e Antecedentes. In D. Raposo, J.Neves, J.Pinho & J.Silva, Investigação e Ensino em Design e Música, pp. 149–156. Castelo Branco: Edições IPCB. ISBN 978–989-8196–63 7. Retrieved from journal URL: <http://convergencias.esart.ipcb.pt/> (Qualis B4)

-Berra, S., Pernencar, C., & Almeida, F. (2020). Silent augmented narratives Inclusive Communication with Augmented Reality for deaf and hard of hearing. Media & Jornalismo, 20(36), 171–189. https://doi.org/10.14195/2183-5462_36

-Dias, M. & Hobo, F. (2017). A Potencialidade das Aplicações de Turismo para Smartphones. In D. Raposo, J.Neves, J.Pinho & J.Silva, Investigação e Ensino em Design e Música, pp. 163–172. Castelo Branco: Edições IPCB. ISBN 978–989-8196–63 7. Retrieved from journal URL: <http://convergencias.esart.ipcb.pt/>. (Qualis B4)

-Mendes, R. & Almeida, F. (2018). Berserk as a Paradigm of Animations in Analog and Digital Territory. In Designa 2016 Erro®, Conferência Internacional de Investigação em Design (pp.273–284), Covilhã, 29–30 de novembro. ISBN: 978–989-654–359 4. URL: <http://www.designa.ubi.pt/en/2018>

-Siquara, C., Corte-Real, E. Silva, B. (2019). Hybrid Games Potential. In 12th International Conference on Game and Entertainment Technologies 2019 (GET 2019) has been accepted as a "Poster/Demonstration".

Pending publication:

-Duarte, A., Rosa, C., Silva, B., Logo Generation Through Artificial Intelligence. In Design in Visual Communication and Branding, Cambridge Scholars Publishing

Awards:

_Editor's Choice Design Research Award (Bronze), Carlos Rosa e Maria Diaz: Pictography in Motion, Tese de mestrado de Maria Diaz

_Bronze Design Research in International Institute for Information Design Award, Carlos Rosa e Maria Diaz: Pictography in Motion, Tese de mestrado de Maria Diaz

_Desafio Criativo/ concurso: Postal de Natal – UE Portugal & Espanha Dezembro 2019, Proposta vencedora: Filipa Oliveira

Participação em concursos e exposições:

_ Prémio Angelini University 2020 (através da UC de Ergonomia e Perceção Visual), Selecionados entre os 15 finalistas: Marta Luz, Carina Duarte Morais e Lena Walch

_ Exposição FUTURANDO Festa da Ilustração 2020 - CM de Setúbal (através da UC de Ilustração e BD), Participação de: Beatriz Francisco, Francisca Faria, Inês M Borges, Joana Guerreiro, Joana Nunes

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES

7.1.Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Não

7.1.1.Hiperligação ao Manual da Qualidade.

https://www.europeia.pt/content/files/manual_qualidade.pdf

7.1.2.Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade (PDF, máx. 500kB).

<sem resposta>

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1.Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à

recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

A Garantia da Qualidade é um princípio fundamental para a Universidade europeia e norteador de toda a sua atividade, que se encontra consagrado nos seus estatutos, numa cultura de qualidade permanente e na sua política da Qualidade.

A melhoria contínua e a qualidade dos processos são princípios inerentes a todas as atividades desenvolvidas na Universidade Europeia. Para o desenvolvimento eficaz desta abordagem, a gestão de topo da Universidade compromete-se a:

- *Proporcionar formação a todos os colaboradores, de acordo com as funções desempenhadas, facilitando os conhecimentos necessários para o alcance da excelência no seu desempenho;*
 - *Garantir a qualidade dos seus ciclos de estudos e promover uma cultura de qualidade na sua atividade de ensino e de investigação;*
 - *Proceder à avaliação periódica dos seus ciclos de estudos, nomeadamente:*
 - * *À qualificação e a competência necessárias ao desempenho das funções por parte dos docentes;*
 - * *À adequação dos recursos didáticos e pedagógicos disponíveis para cada um dos ciclos de estudos em funcionamento;*
 - *Estabelecer mecanismos de avaliação apropriados, instaurando uma cultura organizacional que procura a participação de toda a comunidade académica nos processos de melhoria contínua e nos padrões da qualidade da Instituição, com o objetivo de tornar a avaliação num processo natural e comum a toda a atividade desenvolvida;*
 - *Incentivar práticas de voluntariado e de responsabilidade social, promovendo os valores indispensáveis ao exercício da cidadania e da vida profissional;*
 - *Assegurar o estabelecimento de parcerias nacionais e internacionais, estimulando a mobilidade e a empregabilidade e respondendo às necessidades dos estudantes e sociedade em geral;*
 - *Cumprir todos os requisitos legais, regulamentares e normativos;*
 - *Garantir que a política da qualidade é comunicada a todos os membros da Instituição, promovendo o cumprimento dos compromissos estabelecidos.*
 - *A política de qualidade da Universidade Europeia espelhada na sua missão e visão, encontra-se refletida no seu plano estratégico e especifica os planos de Ação a executar, metodologias a seguir, objetivos a atingir, elementos a monitorizar, calendarização e definição de responsabilidades dos diferentes intervenientes envolvidos.*
- Esta política consubstancia-se, ao nível dos ciclos de estudos, nos seguintes processos e instrumentos:*
- *Questionário de Avaliação à Docência: distribuído aos estudantes no final do semestre, em que se avalia métodos pedagógicos, comunicação, bibliografia, e-learning e apoio aos estudantes;*
 - *Balanço do Semestre Letivo: produzido por todos os docentes, faz a análise da assiduidade dos estudantes, taxas de aprovação, análise qualitativa dos resultados e sugestões de melhoria;*
 - *Auditoria ao e-learning: avalia a colocação do material pedagógico e a interação entre docente e estudantes;*
 - *Indicadores de Desempenho: analisa o Aproveitamento Estudantes, Absentismo Docentes e Empregabilidade;*
 - *Reunião de Avaliação do Semestre Letivo: entre Coordenador de CE e Delegado de Turma. Avalia-se desempenho dos docentes, conteúdos programáticos e sua articulação e projeta-se o semestre seguinte;*
 - *Análise dos Livros de Sumários: realizada pelo Coordenador de CE;*
 - *Relatório de Produção Científica: entregue pelos docentes no final de cada ano, listando outputs relevantes de produção científica e compromisso organizacional.*
- A avaliação do corpo docente é feita com base nas seguintes dimensões e indicadores:*
- *Ensino: Avaliação da docência, Dinamização do e-learning, Ações de formação, Organização de visita de estudo ou palestras, Mobilidade Internacional, Reuniões de Coordenação e Grupos de Trabalho, Conselho Científico e Pedagógico, Realização de Tutorias;*
 - *Produção Científica: Produção de Artigos, Livros e Capítulos, Editor e Referee, investigação, Patentes, Prémios Científicos;*
 - *Compromisso Organizacional: Orador em eventos externos, Organização de eventos, Participação em ações de formação, Atividades com a Comunidade.*
- A análise dos resultados obtidos é feita em reuniões de coordenação científica e pedagógica do CE, onde se discutem as estratégias de melhoria dos resultados. São complementadas com reuniões Individuais, tidas com os docentes que apresentam insuficiências em determinadas rubricas, construindo-se um plano de melhorias na prestação pedagógica, acompanhado pelo Coordenador de CE.*
- O desenvolvimento de competências dos docentes é realizado através de:*
- *Formação de Docentes: PowerPoint, E-learning, Modelo Pedagógico e Estratégias de Avaliação;*
 - *Formação Online, através do Grupo Laureate: Professores Laureate no Século XXI, Aprendizagem Cooperativa, Aprendizagem baseada em Problemas, Estudo de Caso, Aprendizagem orientada a Projetos, Ensino Centrado no Aluno, Ferramentas de Aprendizagem, Ferramentas de Avaliação, Ferramentas Tecnológicas;*
 - *Patrocínio do Doutoramento;*
 - *Patrocínio de comunicações em conferências;*
 - *Programas de Mobilidade de Docentes;*
 - *Integração em centros e redes de investigação.*

7.2.1. Mechanisms for quality assurance of the study programmes and the activities promoted by the services or structures supporting the teaching and learning processes, namely regarding the procedures for information collection (including the results of student surveys and the results of academic success monitoring), the monitoring and periodic assessment of the study programmes, the discussion and use of the results of these assessments to define improvement measures, and the monitoring of their implementation.

Quality Assurance is a fundamental principle for the Universidade Europeia and guiding all its activity, which is enshrined in its statutes, a culture of permanent quality and its quality policy.

The continuous improvement and quality of the processes are principles inherent in all the activities developed at the Universidade Europeia. For the effective development of this approach, the University's top management commits

itself to:

- Provide training to all employees, according to the functions performed, facilitating the knowledge necessary to achieve excellence in their performance;
 - Guarantee the quality of their degrees and promote a culture of quality in their teaching and research activity;
 - To carry out periodic evaluation of their study cycles, namely:
 - * The qualification and competence necessary for the performance of the functions by the faculty staff;
 - * The suitability of the didactic and pedagogical resources available for each of the degrees in operation;
 - Establish appropriate evaluation mechanisms, instituting an organizational culture that seeks the participation of the entire academic community in the processes of continuous improvement and in the quality standards of the Institution, with the objective of making the evaluation a natural process and common to all the developed activity;
 - Encourage volunteering and social responsibility practices, promoting values that are essential to the exercise of citizenship and professional life;
 - Ensure the establishment of national and international partnerships, stimulating mobility and employability and replying to the needs of students and society;
 - Comply with all legal, regulatory and regulatory requirements;
 - Ensure that quality policy is communicated to all members of the Institution, promoting compliance with established commitments.
 - The quality policy of the Universidade Europeia, emulated in its mission and vision, is reflected in its strategic plan and specifies the action plans to be implemented, the methodologies to be followed, the objectives to be achieved, the elements to be monitored, the timetable and the definition of the responsibilities of the involved.
- The evaluation of the system is based on the following dimensions and indicators:
- Teaching: Teaching Evaluation, eLearning enhancement, Participation in training initiatives, Organization of field trips or seminars, International Mobility, Participation in Coordination Meetings and Work Groups, Scientific and Pedagogical Council, Carrying out of Tutorials;
 - Scientific Output: Production of Articles, Books and Chapters, Editor and Referee, Research Projects, Patents, Scientific Prizes;
 - Organizational Commitment: Speaker at external events, Organization of events, Participation in training initiatives, Activities with the Community.
- The instruments used for the carrying out of this evaluation are the following:
- Lecturer Evaluation Questionnaire: distributed among the students at the end of the semester, in which the pedagogical methods, communication, bibliography, eLearning and support to students are assessed;
 - Academic Semester Review: produced by all the lecturers, analyses students' attendance record, pass rates, qualitative analysis of the results and improvement suggestions;
 - eLearning Auditing: assessing the placement of pedagogical material and the interaction between the lecturer and students;
 - Performance Indicator: analysis of Students' Performance, Lecturers' Absenteeism and Employability;
 - Evaluation Meeting for the Academic Semester: between the EC Coordinator and the Class Delegate. Assessing the lecturers' performance, program contents and its relevance and the following semester is projected;
 - Analysis of Summary Pages: carried out by the EC Coordinator;
 - Scientific Output Report: handed in by the lecturers at the end of each year, listing relevant scientific outputs and organizational commitments;
- The analysis of the results obtained is made in scientific and pedagogical coordination meetings of the EC, where strategies are discussed to improve the results. They are complemented by Individual meetings, made with the lecturers that present shortcomings in given items, constructing an improvement plan for their pedagogical performance, accompanied by the EC Coordinator.
- The development of lecturers' competences is carried out through:
- Lecturer Training: PowerPoint, E-learning, Pedagogical Model and Evaluation Strategies;
 - Online Training, through the Laureate Group: Laureate Lecturers in the XXI Century, Cooperative Learning, Learning based on Problems, Case Study, Learning geared to Projects, Teaching Centered on the Student, Learning Tools, Evaluation Tools, Technological Tools;
 - Sponsoring the PhD;
 - Sponsoring communication in conferences;
 - Mobility Programs for Lecturers;
 - Integration in research centers and networks.

7.2.2.Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

Vice-Reitor: Prof. Doutor Carlos Duarte
 Accreditation Manager: Dr. Ricardo Carvalho
 Gestora da Qualidade: Eng.^a Catarina Augusto
 Técnico de Qualidade: Dr. Nuno Carvalho

7.2.2.Structure(s) and job role of person(s) responsible for implementing the quality assurance mechanisms of the study programmes.

Vice-Reitor: Prof. Doutor Carlos Duarte
 Accreditation Manager: Dr. Ricardo Carvalho
 Gestora da Qualidade: Eng.^a Catarina Augusto
 Técnico de Qualidade: Dr. Nuno Carvalho

7.2.3.Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

A avaliação do corpo docente é feita com base nas seguintes dimensões: a) ensino; b) produção científica; c) compromisso organizacional.

Na vertente de ensino da atividade docente:

- a) Lecionação das unidades curriculares que os estudantes avaliaram;*
- b) Formalidades da atividade de ensino;*
- c) Conteúdos pedagógicos.*

Na vertente de Produção Científica:

- a) Critério publicações;*
- b) Critério organização de conferências e projetos;*
- c) Critério reconhecimento, avalia o reconhecimento externo do docente.*

Na vertente de compromisso organizacional da atividade docente:

- a) Critério inovação;*
- b) Critério comissões e formações;*
- c) Critério relações com o exterior.*

7.2.3.Procedures for the assessment of teaching staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

The evaluation of the faculty staff is made based on the following dimensions: a) teaching; b) scientific production; c) organizational commitment.

In the teaching aspect of the teaching activity:

- a) Teaching of the subjects, which students evaluated;*
- b) Formalities of the teaching activity;*
- c) Pedagogical contents.*

In the scientific production area:

- a) Publications;*
- b) Organization of conferences and projects;*
- c) Recognition,.*

In the organizational commitment dimension:

- a) Innovation;*
- b) Commissions and training;*
- c) External relations.*

7.2.3.1.Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

https://www.europeia.pt/content/files/18._regulamento_avaliao_desempenho_docentes_reg-018_v00.pdf

7.2.4.Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

O Modelo de avaliação de desempenho é um modelo realizado por objetivos. Cada colaborador define os seus objetivos no início de cada ano civil e identifica necessidades de formação e desenvolvimento profissional. Os objetivos são definidos em formato cascata, desde a organização, para o departamento e finalmente para o indivíduo. Adicionalmente é definido o Plano de Desenvolvimento Profissional em que o indivíduo identifica as suas perspetivas de desenvolvimento de carreira e necessidades de desenvolvimento de competências e de conhecimento que por sua vez vão originar o seu plano de formação de competências e de desenvolvimento para esse ano. Ao longo do ano, os objetivos são monitorizados havendo duas fases formais de autoavaliação e feedback. No final do ano é feita a avaliação dos resultados obtidos após reuniões presenciais entre o colaborador e o seu manager, onde são discutidas as metas atingidas e os pontos de melhoria.

7.2.4.Procedures for the assessment of non-academic staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

Our Performance evaluation model is a model by goals. Each employee defines their goals at the beginning of each calendar year and identifies training and professional development opportunities. The objectives are defined in cascade down format, from the organization to the department and finally to the individual goals. In addition, the Professional Development Plan is also defined in which the individual identifies his/her career development prospects and development needs of skills and knowledge that will originate his plan of training of skills and development for that year. Along the year, the defined objectives are monitored, taking two formal phases of self-assessment and feedback. At the end of the year, there is an evaluation of the results after meetings held between the employee and his/her manager, where they discuss the achieved results and improvement points.

7.2.5.Forma de prestação de informação pública sobre o ciclo de estudos.

A informação pública sobre este Ciclo de Estudos é prestada através:

- Página institucional da Universidade Europeia, onde constam a brochura, plano de estudos, horário de funcionamento, regulamentos de funcionamento, provas de acesso e relatórios da A3ES;*
- Portal do Estudante, onde constam todas as informações de carácter administrativo para os estudantes;*
- Realização do “Open Day”, onde os futuros estudantes têm oportunidade de ficarem a conhecer as licenciaturas e os mestrados que são lecionados na Universidade Europeia;*
- Realização do “Welcome day”, que visa apresentar a estrutura académica, práticas e regulamentos aos novos estudantes.*

As políticas de promoção institucional são:

- Visitas a escolas secundárias durante o ano letivo;*

- Presença em feiras da área da educação (Portugal e Brasil);
- Uso de ferramentas digitais de divulgação, com enfoque no mercado português, brasileiro, angolano e europeu.

7.2.5.Means of providing public information on the study programme.

Public information on this program is provided through:

- Institutional page of the Universidade Europeia, which includes the brochure, syllabus, working hours, operating regulations and A3ES reports;
 - Portal of the Student, where all administrative information for students is included;
 - Open Day, where future students have the opportunity to know the bachelor and master's degrees taught at the Universidade Europeia;
 - Welcome day, which aims to present the academic structure, practices, and regulations to new students.
- Institutional promotion policies are:
- Visits to secondary schools during the school year;
 - Presence in fairs in the area of education (Portugal and Brazil);
 - Using digital dissemination tools, focusing on the Portuguese, Brazilian, Angolan and European market.

7.2.6.Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

N/A

7.2.6.Other assessment/accreditation activities over the last 5 years.

N/A

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1.Pontos fortes

_ O MDCV é o mais antigo curso do 2º ciclo de estudos do IADE-UE, contando com 17 anos de existência, e continua a ser o mais procurado dentro da oferta disponível no IADE-UE.

_ Corpo docente especializado com vasto currículo profissional, académico e científico. O corpo docente do CE é maioritariamente doutorado, mas existe um manifesto interesse dos professores não doutorados na continuação do seu percurso académico. O CE tem, atualmente, um docente a finalizar e outro a iniciar doutoramento.

Um dos docentes pertence ainda a um centro de investigação externo ao IADE-UE onde é coordenador dos respetivos projetos.

Aponta-se ainda o projeto de Pós-Doutoramento iniciado este ano letivo pela coordenadora do CE, abrangendo a área que leciona no curso. O CE conta ainda com mais um professor a desenvolver um projeto em sede de pós-doutoramento.

_ Grande procura por parte de estudantes estrangeiros. Por norma estes estudantes concluem o curso com excelentes classificações na prova pública contribuindo de forma expressiva para uma produção académica de qualidade dentro do CE.

_ O CE está integrado na Rede Erasmus, tendo recebido 13 estudantes no ano letivo de 2018/19, 16 em 2019/20, e 10 em 2020/21.

_ Bom acolhimento aos estudantes estrangeiros com a garantia de aulas e tutoria em inglês.

_ Nota média de entrada alta: 15,5 valores.

_ Bom aproveitamento global com uma média de finalização nos últimos 3 anos letivos de 16,7 valores.

_ Oferta de seminários e workshops com profissionais experientes, professores e empresários de diferentes áreas, alcançando-se deste modo uma forte conexão entre o estudante e a realidade empresarial.

_ O leque de opcionais apresentado no 2º semestre é expressivo, permitindo aos estudantes uma especialização na área em que pretendem desenvolver a sua carreira profissional, fomentando-se deste modo a preparação de portfolio e incentivando o estudante na autopromoção e gestão da sua carreira.

_ Parcerias com clientes reais (exemplo: Projeto Cross Masters – parceria entre MDM, MDCV e MDPE).

_ Melhoria das instalações (já discriminadas no ponto 4.1.1), com destaque para o espaço Factory que consideramos ser de particular relevância na construção de sinergias várias.

_ Participação dos nossos estudantes em concursos e exposições internas e externas, com prémios e distinções.

Publicação de artigos em revistas nacionais e internacionais e participações em conferências.

8.1.1.Strengths

The MDCV is the oldest course of the 2nd cycle of studies of IADE-UE, with 17 years of existence, and continues to be the most sought after within the offer available at IADE-UE.

Specialized faculty with a vast professional, academic, and scientific curriculum. The EC faculty is mostly PhD's, but there is a clear interest among teachers without PhD's to continue their academic career. The EC currently has one faculty member finishing and another beginning a PhD.

One of the professors also belongs to a research center outside IADE-UE where he is the coordinator of the respective projects.

It is also worth mentioning the post-doctoral project started this academic year by the EC coordinator, covering the area she teaches in the course. The EC also has another professor developing a post-doctoral project.

Great demand from foreign students. As a rule, these students finish the course with excellent classifications in the

public exam, contributing significantly to a quality academic production within the EC.

The EC is integrated in the Erasmus Network, having received 13 students in the academic year 2018/19, 16 in 2019/20, and 10 in 2020/21.

Good welcome to foreign students with guaranteed English classes and tutoring.

High average entry score: 15.5 marks.

Good overall performance with an average completion in the last 3 academic years of 16.7.

Offering seminars and workshops with experienced professionals, professors, and businessmen from different areas, thus achieving a strong connection between the student and the business reality.

The range of options presented in the 2nd semester is expressive, allowing students to specialize in the area in which they intend to develop their professional career, thus fostering the portfolio preparation and encouraging the student in self-promotion and career management.

Partnerships with real clients (example: Cross Masters Project - partnership between MDM, MDCV and MDPE).

Improvement of the facilities (already listed in 4.1.1), with emphasis on the Factory space that we consider to be of particular relevance in the construction of various synergies.

Participation of our students in internal and external competitions and exhibitions, with prizes and distinctions.

Publication of articles in national and international magazines and participation in conferences.

8.1.2. Pontos fracos

_O CE tem experienciado alguma rotatividade do seu corpo docente, não permitindo uma sólida estabilização das dinâmicas próprias de um 2º ciclo de estudos.

_Um dos aspetos menos positivo, que mereceu aprofundada reflexão, foi o decréscimo da procura de algumas áreas oferecidas nas unidades curriculares opcionais. A exemplo, a UC de Ergonomia e Perceção Visual que no presente ano letivo não contou com qualquer inscrição. O índice de inscrições nas UCs de carácter opcional levou ao repensar da oferta, apresentando-se abaixo nova proposta para reformulação do CE. Essa proposta de reformulação contará igualmente com a revisão de conteúdos programáticos de algumas unidades curriculares (em particular a de Metodologia de Investigação), bem como a reformulação/relocação de três UCs. Esta proposta de realocação de unidades curriculares permitirá colmatar as faltas de conteúdos sentidas ao longo dos últimos anos e permitir um acompanhamento mais sustentado ao desenvolvimento do trabalho final do curso.

_O outgoing dos estudantes, através da Rede Erasmus, é pouco expressivo, havendo apenas 1 aluno colocado no presente ano letivo, revelando claramente que os estudantes inscritos no CE preferem frequentar o seu plano de estudos não procurando assim o intercâmbio oferecido pelo programa Erasmus. Uma possível justificação para esta pouca mobilidade dos nossos estudantes poderá ser o facto de se encontrarem a estagiar ou não poderem deixar em suspenso a sua atividade profissional. O CE conta efetivamente com uma expressiva taxa de trabalhadores estudantes pelo que oferece um turno em regime pós-laboral.

_Mobilidade docente com pouca expressividade.

_Destaca-se ainda a manutenção de um modelo pedagógico que, de um modo geral, não articula as várias unidades curriculares, não permitindo ao estudante, por vezes, uma continuidade dos projetos desenvolvidos, e/ou a articulação de várias ferramentas. A implementação de um modelo PBL encontra-se assim nos objetivos futuros do CE.

_O atual contexto pandémico teve expressivas consequências na taxa relativa à eficiência formativa. As várias prorrogações de entrega dos trabalhos finais de curso, concedidas aos estudantes que não puderam desenvolver normalmente as suas atividades de investigação (acesso a bibliotecas e arquivos, livre circulação no território, etc...), levaram a uma entrega tardia dos seus trabalhos. Nos dois primeiros meses de 2021 foram entregues um total de 14 trabalhos finais que não podem ser contabilizados na eficiência formativa de 2019/2020. Consideramos por isso que estamos perante uma situação de exceção.

8.1.2. Weaknesses

The EC has experienced some turnover of its teaching staff, not allowing a solid stabilization of the dynamics of a 2nd study cycle.

One of the less positive aspects, which merited in-depth reflection, was the decrease in demand for some areas offered in the optional courses. For example, the Ergonomics and Visual Perception course, which had no enrollments this academic year. The rate of enrollment in the optional CUs has led to a rethinking of the offer, and a new proposal for reformulation of the EC is presented below. This reformulation proposal will also include the revision of the programmatic content of some course units (in particular Research Methodology), as well as the reformulation/allocation of three course units. This proposal for the reallocation of curricular units will make up for the lack of content felt over the last few years and allow for a more sustained follow-up to the development of the course's final work.

The outgoing of students, through the Erasmus Network, is not very significant, with only 1 student placed in the present academic year, clearly revealing that the students enrolled in the EC prefer to attend their study plan and not seek the exchange offered by the Erasmus program. A possible justification for this low mobility of our students may be the fact that they are on an internship or cannot put their professional activity on hold. The EC has a significant number of student workers and therefore offers an after-labor shift.

Teacher mobility is not very expressive.

The maintenance of a pedagogical model that, in general, does not articulate the various curricular units, not allowing the student, sometimes, a continuity of the developed projects, and/or the articulation of various tools. The implementation of a PBL model is thus in the future objectives of the EC.

The current pandemic context has had significant consequences on the formative efficiency rate. The various extensions for the delivery of final coursework, granted to students who could not normally develop their research activities (access to libraries and archives, free movement within the territory, etc. ...), led to a late delivery of their work. In the first two months of 2021, a total of 14 final works were delivered, which cannot be counted in the formative efficiency of 2019/2020. We therefore consider this to be an exceptional situation.

8.1.3.Oportunidades

- _Reforço das parcerias com clientes reais.*
- _Maior submissão de projetos, dissertações e papers a concursos, colóquios, etc...*
- _Maior oferta de workshops: incluir workshops de cariz científico.*
- _Organização de seminários com convidados internacionais.*
- _Desenvolvimento de projetos com outros cursos.*

8.1.3.Opportunities

- _Reinforcement of partnerships with real clients.*
- Increased submission of projects, dissertations and papers to competitions, colloquia, etc...*
- Increased offer of workshops, including scientific workshops.*
- Organization of seminars with international guests.*
- Development of projects with other courses.*

8.1.4.Constrangimentos

- _Têm-se verificado uma expressiva resistência, por parte significativa do corpo docente, na alteração dos processos pedagógicos. Pese embora esta dificuldade, existe uma efetiva vontade por parte da coordenação do CE e da coordenação pedagógica na implementação de um modelo PBL, pelo que no presente ano letivo deu-se início a um projeto conjunto com outros dois mestrados, envolvendo as unidades curriculares opcionais de Direção de Arte e Interfaces Digitais.*
- _Faltam estruturas de apoio e divulgação do trabalho desenvolvido no CE, tanto ao nível da gestão de informação como também de registo para memória futura.*
- _É necessária a otimização de alguns processos, nomeadamente na escolha/alocação de orientador para acompanhamento do trabalho final de curso. O CE tem muitos estudantes, sendo por vezes complexa a alocação de orientadores especializados.*

8.1.4.Threats

- There has been significant resistance, on the part of the teaching staff, in changing pedagogical processes. Despite this difficulty, there is an effective will on the part of the coordination of the EC and the pedagogical coordination in the implementation of a PBL model, so that in the current academic year a joint project was started with two other Masters, involving the optional courses of Art Direction and Digital Interfaces.*
- There is a lack of support and dissemination structures for the work developed at the EC, both in terms of information management as well as registration for future memory.*
- It is necessary to optimize some processes, namely in the choice/allocation of a supervisor to follow the final course work. The EC has many students, being sometimes complex the allocation of specialized advisors.*

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria**8.2.1.Ação de melhoria**

- Revisão dos conteúdos programáticos de algumas UCs*
- Realocação de unidades curriculares*
- Criação de novas unidades curriculares*
- Implementação de modelo PBL/parcial ou global*

_Implementação de Workshop “Research Proposal” para apoio à elaboração de proposta de investigação 2º semestre.

_Implementação de Workshop “Scientific Publishing” para aproximação dos estudantes à publicação académica. 3º semestre.

Suportes vários de apoio ao CE:

- _Portfolio anual*
- _Livro de Curso / Página web*
- _Listas bibliográficas específicas de apoio à investigação*
- _”Portal” da Orientação (CVs dos docentes)*
- _Gestão de Informação (dados empregabilidade/parcerias, etc..)*

Internacionalização:

Maior mobilidade dos docentes e dos estudantes (outgoing/ingoing)

8.2.1.Improvement measure

- Revision of the programmatic contents of some CUs*
- Reallocation of curricular units*
- Creation of new curricular units*
- Implementation of PBL/partial or global model*
- Implementation of Workshop “Research Proposal” to support the development of research proposal*

2nd semester.

Implementation of Workshop "Scientific Publishing" for students' approach to academic publishing. 3rdsemester.

Various supports for CE:

_Annual Portfolio

Course Book / Web page

Specific bibliographic lists to support research

Orientation "Portal" (teachers' CVs)

Information Management (employability/partnership data, etc.)

Internationalization:

Increased faculty and student mobility (outgoing/incoming).

8.2.2.Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Alta/ 6 meses

Alta/ 1 ano

Alta/ 1 ano

Alta/ 1 ano a 2 anos

Alta/ 1 ano a 2 anos

8.2.2.Priority (high, medium, low) and implementation time.

High/6 months

High/ 1 year

High/ 1 year

High/ 1 to 2 years

High/ 1 to 2 years

8.1.3.Indicadores de implementação

Implementação do novo plano de estudos.

Projeto transversal a, pelo menos, 3 UCs no 1º semestre e 4 UCs no 2º.

_Orientação para o desenho da investigação a desenvolver (preparação de documento a enviar a possíveis orientadores).

_Reforço de submissão de papers.

_Estudantes envolvidos no processo editorial e na comunicação.

_Pretende-se reforçar as estruturas de apoio ao CE, tanto ao nível da gestão da informação como de apoio a estudantes e docentes.

Incentivo à mobilidade através de bolsas.

Sessão de comunicação para esclarecimento das parceiras em vigor.

8.1.3.Implementation indicator(s)

Implementation of the new curriculum.

Project transversal to at least 3 CUs in the 1st semester and 4 CUs in the 2nd semester.

Guidance for the design of the research to be developed (preparation of document to be sent to possible advisors).

Reinforcement of paper submission.

Students involved in the editorial process and in communication.

It is intended to strengthen the support structures to the EC, both in terms of information management and support to students and faculty.

Incentive to mobility through scholarships.

Communication session for clarification of current partnerships.

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

9.1. Alterações à estrutura curricular

9.1.Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

No 1º semestre do CE identificou-se a necessidade de alargar os conteúdos da UC de Tipografia. Assim, propõem-se um novo espaço de reflexão sobre a articulação de texto e imagem, propondo-se uma UC denominada de Tipografia,

Imagem e Composição Gráfica. Observou-se também a necessidade de transferir a UC de Met. de Investigação do 1º para o 3º semestre para maior suporte e apoio ao desenvolvimento do trabalho final (apoio esse que tem sido dado, nos últimos 4 anos, pela UC de Teoria e Crítica do Design). A transferência desta UC para o 3º semestre permite ainda trazer os Workshops para o 1º, oferecendo-se assim desde o início do curso um contacto dos estudantes com convidados externos e suas respetivas experiências profissionais. Esta troca de UCs permite retirar alguma carga teórica do 1º semestre, respondendo, deste modo, à inquietação dos estudantes que, de um modo geral, têm manifestado alguma dificuldade na resposta à exigência académica de um 2º ciclo de estudos. O desejado equilíbrio entre teoria e prática reforça-se ainda pela sugestão de transferência da UC de Teoria e Crítica do Design para o 2º semestre, um momento do CE que tem uma componente maioritariamente prática.

O decréscimo da procura de algumas áreas oferecidas nas UCs opcionais que preenchem o 2º semestre do CE, levou também ao repensar da oferta formativa. Assim, propõe-se a eliminação da UC de Ergonomia e Perceção Visual (que no presente ano letivo não contou com qualquer inscrição) e das UCs de Animação e de Ilustração e BD. De forma a garantir a manutenção destas duas últimas áreas que continuam a ter procura, sugere-se a criação de uma nova UC denominada de Narrativas Gráficas, com abrangência suficiente para incorporar particularidades dos programas de Animação e de Ilustração e BD.

Ainda no âmbito das opcionais verifica-se uma manifesta necessidade em alargar os conteúdos da UC de Produção Gráfica, dando assim resposta à crescente procura e interesse por técnicas analógicas de reprodução de texto e imagem. Deste modo, propõem-se o alargamento desta UC para Produção e Experimentação Gráfica, possibilitando o desenvolvimento de ideias e conceitos a ser testados e produzidos em contexto oficial. O IADE conta com o cada vez mais bem equipado PrintLAB, espaço este que tem condições para oferecer a experimentação de várias técnicas e ferramentas para a conceção gráfica e autoedição.

Para o 3º semestre propõe-se ainda a criação de nova unidade curricular de Trends and Future Studies que possa apresentar as novas tendências na vasta área da Comunicação Visual, fomentando também a capacidade especulativa dos estudantes, incentivando-os a olhar para o futuro.

Esta proposta de eliminação, realocação e reformulação de unidades curriculares, e também da criação de um outro novo espaço letivo no 3º semestre, permitirá colmatar as faltas de conteúdos sentidas ao longo dos últimos anos e oferecer ainda um acompanhamento mais sustentado ao desenvolvimento do trabalho final do curso.

9.1.Synthesis of the proposed changes and justification.

In the 1st semester of the CE, the need to broaden the contents of the Typography course was identified. Thus, a new space for reflection on text and image articulation is proposed, aiming a course called Typography, Image and Graphic Composition. It was also observed the need to transfer the UC of Research Methods from the 1st to the 3rd semester for more support and assistance in the development of the final work (this assistance has been given, in the last 4 years, by the UC of Design Theory and Criticism). The transfer of this CU to the 3rd semester also allows the Workshops to be brought to the 1st semester, thus offering from the beginning of the course a contact of the students with external guests and their respective professional experiences. This exchange of CUs allows the removal of some of the theoretical load of the 1st semester, thus responding to the concerns of students who, in general, have expressed some difficulty in responding to the academic demands of a 2nd study cycle. The desired balance between theory and practice is further reinforced by the suggestion of transferring the Design Theory and Criticism course to the 2nd semester, a stage of the course that has a mostly practical component.

The decrease in demand for some areas offered in the optional CUs that fill the 2nd semester of the course also led to a rethinking of the training offer. Thus, it is proposed the elimination of the Ergonomics and Visual Perception course (which had no enrollments this academic year) and the Animation and Illustration and Comics courses. To ensure the maintenance of these last two areas that continue to have demand, it is suggested the creation of a new CU called Graphic Narratives, with enough scope to incorporate particularities of the Animation and Illustration and BD programs.

Still within the scope of the optional courses, there is a clear need to broaden the contents of the Graphic Production course, thus responding to the growing demand and interest in analogical techniques of text and image reproduction. Thus, it is proposed the extension of this course to Graphic Production and Experimentation, enabling the development of ideas and concepts to be tested and produced in workshop context. IADE has an increasingly well-equipped PrintLAB, a space that has conditions to offer experimentation with various techniques and tools for graphic design and self-publishing.

For the 3rd semester it is also proposed the creation of a new curricular unit of Trends and Future Studies that can present the new trends in the vast area of Visual Communication, also fostering the speculative capacity of students, encouraging them to look into the future

This proposal of elimination, relocation, and reformulation of curricular units, and also the creation of another new teaching space in the 3rd semester, will make up for the lack of content felt over the past few years and also offer a more sustained follow-up to the development of the final course work

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2. n/a

9.2.1.Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

n/a

9.2.1.Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable).

n/a

9.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and number of credits to award the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*	Observações / Observations
Audiovisuais e Produção dos Media	AUD	84	0	0-18
Design	DES	18	0	0
(2 Items)		102	0	

9.3. Plano de estudos**9.3. Plano de estudos - n/a - 1º Semestre****9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***n/a***9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***n/a***9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º Semestre***9.3.2. Curricular year/semester/trimester:***1º Semester***9.3.3 Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Projeto de Cultura Visual	AUD	Semestral	225	56[TP:28; PL:28]	9	
Tipografia, Imagem e Composição Gráfica	AUD	Semestral	150	28 [TP:14; PL:14]	6	
Fotografia	AUD	Semestral	150	28 [TP:14; PL:14]	6	
Arte e Cultura Visual	AUD	Semestral	150	28 [TP:14; PL:14]	6	
Workshops	AUD	Semestral	75	28[S:28]	3	
(5 Items)						

9.3. Plano de estudos - n/a - 2º Semestre**9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***n/a***9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***n/a***9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º Semestre***9.3.2. Curricular year/semester/trimester:***2º Semester***9.3.3 Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Projecto de Design Visual	DES	Semestral	225	56[TP:28; PL:28]	9	
Direção de Arte	AUD	Semestral	150	28 [TP:14; PL:14]	6	Opcional 1
Interfaces Digitais	AUD	Semestral	150	28 [TP:14; PL:14]	6	Opcional 1
Narrativas Gráficas	AUD	Semestral	150	28 [TP:14; PL:14]	6	Opcional 2

Information Visualization	AUD	Semestral	150	28 [TP:14; PL:14]	6	Opcional 2
Produção e Experimentação Gráfica	AUD	Semestral	150	28 [TP:14; PL:14]	6	Opcional 3
Motion Design	AUD	Semestral	150	28 [TP:14; PL:14]	6	Opcional 3
Teoria e Crítica do Design	DES	Semestral	75	28 [T:14; TP:14]	3	

(8 Items)

9.3. Plano de estudos - n/a - 3º Semestre

9.3.1.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

n/a

9.3.1.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

n/a

9.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:

3º Semestre

9.3.2.Curricular year/semester/trimester:

3º Semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Dissertação / Projeto/ Relatório de Estágio	AUD	Semestral	450	14[OT:14]	18	
Tendências e cenários futuros	DES	Semestral	150	28 [T:14; TP:14]	6	
Metodologias da Investigação	DES	Semestral	150	28 [T:14; TP:14]	6	

(3 Items)

9.3. Plano de estudos - n/a - 4º Semestre

9.3.1.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

n/a

9.3.1.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

n/a

9.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:

4º Semestre

9.3.2.Curricular year/semester/trimester:

4º Semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Dissertação / Projeto/ Relatório de Estágio	AUD	Semestral	750	14[OT:14]	30	

(1 Item)

9.4. Fichas de Unidade Curricular

Anexo II - Produção e Experimentação Gráfica

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Produção e Experimentação Gráfica

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Graphic Production and Experimentation

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

AVPM

9.4.1.3. Duração:

1 Semestre

9.4.1.4. Horas de trabalho:

81

9.4.1.5. Horas de contacto:

30

9.4.1.6. ECTS:

6

9.4.1.7. Observações:

A UC de Produção e Experimentação Gráfica visa o desenvolvimento de ideias e conceitos a serem testados e produzidos graficamente em ambiente de oficina. As práticas exploradas apresentam-se como ferramentas para a conceção gráfica e para a autoedição, potenciando a riqueza do experimentalismo e a complementaridade da combinação de técnicas e metodologias.

A prática e exploração destas técnicas, em regime de aula, permitirá o aprofundamento de conceitos e fundamentos apreendidos no percurso académico, de forma a serem testados fisicamente ampliando assim a sua compreensão.

9.4.1.7. Observations:

The Production and Graphic Experimentation curricular unit aims to develop ideas and concepts to be tested and produced graphically in a workshop environment. The practices explored are presented as tools for graphic design and self-editing, enhancing the richness of experimentalism and the complementarity of techniques and methodologies.

The practice and exploration of these techniques in class, will allow the deepening of concepts and fundamentals already learned to be physically tested, thus increasing their understanding.

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rita Múrias

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Promover a discussão e a gestão de cada projeto proposto em aula, com o objetivo de capacitar o aluno, através da prática e a experimentação, das possibilidades e potencialidades das técnicas das artes gráficas.

Desenvolver o conhecimento e a experiência laboratorial, no campo das técnicas de impressão e práticas de atelier, disponíveis no departamento de artes gráficas da faculdade.

Dotar o aluno de conhecimento e autonomia para poder desenvolver, em ambiente seguro, os projetos gráficos de impressão e autoedição propostos, desde a ideação à produção.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

To promote the discussion and management of each project proposed in class, with the aim of guiding students, through practice and experimentation, on the possibilities and potential of graphic arts techniques.

To develop laboratory knowledge and experience in the field of printing techniques and studio practices available in the graphic arts department of the faculty.

To provide the student with knowledge and autonomy to be able to develop, in a safe environment, the proposed printing and self-publishing graphic projects, from ideation to production.

9.4.5.Conteúdos programáticos:

Enquadramento técnico nas áreas da serigrafia, gravura, letterpress, encadernação, papermaking; conceito de impressão original, matriz e múltiplos; conceito de produção gráfica, reprodução e edição artística; impressão contemporânea, edição independente, printmaking, slow-print e o design-maker; pré-impressão e impressão; práticas de atelier no manuseamento de papel e outros suportes; limpeza e manutenção básica de equipamentos; metodologias de gestão de atelier e produção gráfica.

9.4.5.Syllabus:

Technical framework in the areas of silkscreen, printmaking, letterpress, binding, papermaking; concept of original, matrix and multiple printing; concept of graphic production, reproduction, and artistic editing; contemporary printing, independent editing, printmaking, slow-print, and the design-maker; prepress and printing; studio practices in handling paper and other materials; cleaning and basic maintenance of equipment; studio management methodologies and graphic production.

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Processos criativos através da prática e da experimentação, desafiando o aluno a encontrar soluções para a produção das suas ideias, implementando os conhecimentos adquiridos na UC, e a tomar decisões técnicas adequadas ao seu projeto. A apreensão de conhecimento técnico e metodologias de oficina capacita o aluno de autonomia, análise crítica, perceção estético/formal e desenvolvimento de projetos de autor num contexto de impressão e edição contemporânea.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Creative processes through practice and experimentation, challenging the student to find solutions for the material production of his ideas, implementing the knowledge acquired in the curricular unit and making technical decisions appropriate to his project. The technical knowledge apprehension and workshop methodologies enables the student's autonomy, critical analysis, aesthetic/formal perception, and development of author projects in a context of contemporary printing and editing.

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Apresentação em módulos de iniciação das técnicas de impressão e de atelier. Desenvolvimento de atividades práticas de experimentação de equipamentos e materiais. Desenvolvimento de trabalhos de produção gráfica, em grupo e individuais. Relatório individual e ficha técnica do projeto prático final produzido na UC, permitindo ao aluno apresentar a sua autonomia e capacidade técnica descrevendo todo o processo projetual.

9.4.7.Teaching methodologies (including evaluation):

Printing and studio techniques initiation presented in modules. Development of practical activities for equipment and materials try out. Development of graphic production projects, both in group and individual. Individual report and final project technical sheet, allowing the student to describe his autonomy and technical capacity along the project.

9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os métodos de trabalho centrados no exercício da reflexão e análise sobre aspetos da produção gráfica possibilitam conhecer, reconhecer e selecionar o sistema de impressão, acabamentos e materiais adequados à produção das artes finais.

9.4.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The working methods centered on reflection and analysis of graphic production aspects make it possible to know, recognize and select the printing system, the finishing, and the materials suitable to produce the final arts.

9.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*ADAM, R.; Robertson, C. (2004). Screenprinting: The Complete Water-Based System. Thames & Hudson.
AMBROSE, G.; HARRIS, P. (2016). The Production Manual: A Graphic Design Handbook, 2nd edition, Bloomsbury Publishing.
BARBOSA, C. (2019). Manual prático de produção gráfica, para produtores gráficos, designers e diretores de arte. (4ª*

ed). Lisboa: Editora Principia.

CLEM, J. C., Link, W.J. (2007). *Pré-impressão para impressão digital. Uma introdução aos métodos de pré-impressão para a era digital.* Xerox Profit Accelerator

MORLOK, F.; WASZELEWSKI, M. (2018). *Bookbinding: A Comprehensive Guide to Folding, Sewing, & Binding.* Princeton Architectural Press.

NOGUEIRA, M. M., Rocha, C. S. (1993). *Panorâmica das Artes Gráficas.* Lisboa: Plátano Edições técnicas.

ROSS, J. (1991). *The Complete Printmaker: Techniques, Traditions, Innovations.* Roundtable Press.

Anexo II - Tipografia, Imagem e Composição Gráfica

9.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Tipografia, Imagem e Composição Gráfica

9.4.1.1.Title of curricular unit:

Typography, Image and Graphic Composition

9.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

AVPM

9.4.1.3.Duração:

1 Semestre

9.4.1.4.Horas de trabalho:

150

9.4.1.5.Horas de contacto:

30

9.4.1.6.ECTS:

6

9.4.1.7.Observações:

Pela sua herança histórica nas artes visuais e complexidade escalada por princípios simples, o processo de aprender Tipografia surge como um dos melhores e mais eficazes métodos de análise de composição visual. Ainda hoje, a grande maioria do conteúdo produzido no Design Gráfico é tipográfico.

Como, em Tipografia, a atenção é dirigida a aspectos microformais determinantes na macrocomposição, é da maior importância o seu exercício para aprender a ver - principalmente à medida que a manualidade é progressivamente retirada da produção de peças visuais.

9.4.1.7.Observations:

Due to its historical heritage in the Visual Arts and to its scalable complexity ruled by simple principles, the process of learning Typography is one of the best and most effective methods of visual composition analysis. Still today, most of the Graphic Design content produced is typographical.

Since Typography focus its attention to micro-formal aspects that directly affect macro-composition, its exercise is of utmost importance for us to learn to see - especially as manual processes are progressively removed from graphic production.

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Fábio Duarte Martins

9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Capacitar os alunos a produzir e articular gramáticas visuais. Conhecimento teórico, histórico e científico da Tipografia e Composição. Desenvolver conhecimento e prática na composição visual, assim como micro e macrotipográfica.

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

To enable students to produce and articulate visual grammars. Theoretical, historical, and scientific knowledge on Typography and Composition. To develop knowledge and practice in visual composition, as well as micro and macro type composition.

9.4.5.Conteúdos programáticos:

*Criar, estruturar, elaborar e organizar gramáticas visuais;
Identificar e aplicar compensações óticas a composições bidimensionais;
Extrapolar conceitos de micro e macrocomposição tipográfica e aplicá-los a composições bidimensionais;
Analisar e decompor imagem nos seus elementos compositivos;
Compreender e manipular a forma da letra;
Conhecer a Tipografia enquanto disciplina e o seu progresso histórico, morfológico e tipológico.*

9.4.5.Syllabus:

*To create, structure, elaborate and organize visual language;
To identify and apply optical compensations to bidimensional compositions;
To extrapolate micro and macrotypography concepts and apply them to bidimensional compositions;
To analyze and decompose imagens in their compositional elements;
To understand and manipulate letterfoms;
To get acquainted with Typography as a praxis and its history, morphology, and typology.*

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

*Incrementar níveis de conhecimento diferenciados, mas complementares, dos processos de evolução da tipografia e composição bidimensional. Proceder a uma avaliação dos vários processos evolutivos da composição manual, mecânica, pré-digital e digital.
Confrontar as tradições confluentes da técnica tipográfica europeia. Pôr em discussão as tendências da comunicação tipográfica desde a Revolução Industrial até à Contemporaneidade.*

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*To increase differentiated but complementary typographic and compositional knowledge, whilst evaluating several processes of type composition (manual, mechanical, pre-digital and digital).
To discuss typographic techniques of European tradition, while focusing on stylistic trends and tendencies spanning from the Industrial Revolution to Contemporaneity.*

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Avaliação contínua com 4 apresentações de trabalhos (individuais) regularmente distribuídas pelo semestre. Será considerado ainda em todas as fases das aulas expositivas e participativas (apresentações de trabalho) por parte do aluno: Interesse, assiduidade, pontualidade/ boa postura ética, bom relacionamento, participação activa, capacidade de investigação, assimilação das matérias, competência de execução técnica e de representação, organização, evolução, clareza da solução, boa apresentação dos trabalhos, rigor auto-crítico/ prazos de entrega, exposição do projecto e defesa final dos trabalhos.

9.4.7.Teaching methodologies (including evaluation):

*Continuous evaluation through the presentation of 4 assignments, done individually and regularly distributed throughout the semester.
Also, in every stage of theoretical, review and presentation classes, students will be evaluated on factors such as active participation, research capabilities, interest, punctuality and attendance, technical, compositional, and theoretical competence, and critical thinking.*

9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Pretende-se ministrar ensinamentos úteis e indispensáveis aos alunos, bem como uma boa fonte de informação concisa, de modo prático e aberto, não dogmático. A unidade curricular será dividida em módulos específicos que podem ser lecionados de modo independente e complementar.

9.4.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The goal is to transmit essential and useful knowledge to students, as well as precise and concise sources, in an expositive, practical, and non-dogmatic way. The unit is split in modules to cluster information in an independent and complementary way.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

LEBORG, Christian, (2006) Visual Grammar. Princeton Architectural Press.

BRINGHURST, Robert, (2013), The Elements of Typographic Style. Hartley and Marks Publishers, 3rd edition, Vancouver.

LUPTON, Ellen, (2010) Thinking with type, Princeton Architectural Press.

BAINES, Phil; HASLAM, Andrew, (2002), Type & Typography. Laurence King Publishing, London.

HOCHULI, Jost, (2004) Detail in typography, Letters, letterspacing, words, wordspacing, lines, linespacing, columns. Hyphen Press, London.

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III**9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

<sem resposta>

9.5.2. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>