

NCE/18/1800155 — Apresentação do pedido - Novo ciclo de estudos

1. Caracterização geral do ciclo de estudos

1.1. Instituição de Ensino Superior:

Universidade Europeia

1.1.a. Outra(s) Instituição(ões) de Ensino Superior (proposta em associação):

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

IADE - Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação

1.2.a. Outra(s) unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

1.3. Designação do ciclo de estudos:

Comunicação Audiovisual e Multimédia

1.3. Study programme:

Audiovisual and Multimedia Communication

1.4. Grau:

Mestre

1.5. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Audiovisuais e Produção dos Media

1.5. Main scientific area of the study programme:

Audiovisual and Multimedia Production

1.6.1 Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):

213

1.6.2 Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

<sem resposta>

1.6.3 Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

<sem resposta>

1.7. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

120

1.8. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 63/2016 de 13 de setembro):

4 semestres

1.8. Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 63/2016, of September 13th):

4 semesters

1.9. Número máximo de admissões:

35

1.10. Condições específicas de ingresso.

Podem requerer a admissão:

- *titulares de grau de licenciatura ou equivalente legal, em Comunicação, Marketing, Publicidade, Design, e áreas afins (diplomados de outras áreas poderão ser aceites mediante aprovação do Conselho Científico [CC]);*
 - *titulares de grau académico superior estrangeiro, reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado, nas mesmas áreas científicas;*
 - *detentores de currículo escolar, científico ou profissional, que ateste capacidade para realizar este CE;*
- Os candidatos serão sujeitos a um processo de seriação, de acordo com os seguintes critérios:*
- *média final do curso;*
 - *análise e pontuação do currículo académico e profissional;*
 - *entrevista.*

As pontuações de cada critério serão estabelecidas e atualizadas em regulamento proposto pelo Reitor e ratificado pelo CC, que estabelecerá níveis de pontuação de acordo com a natureza da experiência profissional, da formação académica, de publicações e outros elementos de interesse.

1.10. Specific entry requirements.

May apply for admission:

- *holders of a bachelor degree or a legal equivalent in Communication, Marketing, Advertising, Design and related fields (graduates from other areas can be accepted with the approval of the Scientific Council [SC]);*
 - *holders of a foreign higher academic degree, recognized as meeting the objectives of a bachelor degree, in the same scientific areas;*
 - *holders of an academic, scientific or professional CV, attesting the capacity to carry out this cycle of studies.*
- Applicants will be subject to a ranking process, according to the following criteria:*
- *average of the bachelor degree;*
 - *analysis and scoring of the academic and professional curricula;*
 - *interview.*

The scores of each criterion will be established and updated on a proposal from the Rector and ratified by the SC, which will establish scoring levels according to the nature of professional experience, academic training, publications and other elements of interest.

1.11. Regime de funcionamento.

Pós Laboral

1.11.1. Se outro, especifique:

<sem resposta>

1.11.1. If other, specify:

<no answer>

1.12. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

Instalações do IADE - Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação, Universidade Europeia, acreditadas para o efeito pela DGES

1.12. Premises where the study programme will be lectured:

IADE permiseses - Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação, Universidade Europeia

1.13. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional (PDF, máx. 500kB):

[1.13. Regulamento de creditação.pdf](#)

1.14. Observações:

Este Ciclo de Estudos pretende ser uma opção para os estudantes que terminam as licenciaturas nas áreas de Ciências da Comunicação, Marketing e Publicidade, Relações Públicas e Comunicação Organizacional, Design, e áreas afins, e manifestem interesse em aprofundar conhecimentos adquiridos e/ou desenvolver novas competências na área da comunicação audiovisual e multimédia. Pretende constituir-se igualmente como opção para profissionais cujas atividades exijam o desenvolvimento de novas competências, no sentido de responder aos permanentes desafios da comunicação e respetivas ferramentas tecnológicas. Assume-se o objetivo de proporcionar uma formação inovadora que articule áreas académicas potencialmente complementares: Comunicação, Tecnologia e Design. Para conceber o ciclo de estudos, foi criada uma comissão de especialistas, de entre os docentes do IADE, nomeadamente de cursos das áreas de Comunicação, Marketing e Publicidade, Design e Tecnologia, que conceberam o ciclo de estudos. Visando a definição dos objetivos gerais do ciclo de estudos, dos objetivos de aprendizagem e dos conhecimentos e competências, recorreu-se a: 1) benchmarking junto de instituições nacionais e internacionais; 2) consulta de especialistas do ensino com histórico nas áreas científicas de Audiovisuais e Produção dos Media, Ciências da Comunicação, Marketing e Publicidade, para traçar um perfil de estudante à entrada e saída do ciclo de estudos; 3) consulta de profissionais a trabalhar nessas mesmas áreas, para traçar um retrato das necessidades atuais e futuras do mercado. Levado a cabo esse trabalho prévio, as várias contribuições foram integradas pela equipa em sessões de brainstorming (técnica de trabalho em grupo que potencia a criatividade e o desenvolvimento de propostas inovadoras). Definida a estrutura curricular e o plano de estudos, as fichas de unidades curriculares foram produzidas e revistas pelos docentes que as deverão lecionar e por outros da área científica respetiva. Todo o trabalho

foi acompanhado pela equipa de Qualidade e Inovação da Universidade Europeia, e discutido com o Reitor e em sede de Conselho Científico.

O facto de o público-alvo não ser constituído apenas por recém-licenciados mas também por profissionais no ativo justifica que o regime de funcionamento do curso seja pós-laboral. O número limite de 35 vagas explica-se pela natureza das metodologias de ensino-aprendizagem, que conjugam trabalho teórico, aplicado-laboratorial e criativo-projetual, assente numa forte componente tecnológica.

1.14.Observations:

This Cycle of Studies intends to be an option for students who complete their degrees in the fields of Communication Sciences, Marketing and Advertising, Public Relations and Organizational Communication, Design, and related areas, and show interest in deepening their knowledge and/or developing new skills in the area of audiovisual and multimedia communication. It also intends to be an option for professionals whose activities require the development of new skills, in order to respond to the permanent challenges of communication and its technological tools. The goal is to provide innovative training that articulates potentially complementary academic areas: Communication, Technology and Design.

To design the cycle of studies, a committee of experts from among the IADE teachers of courses in the areas of Communication, Marketing and Advertising, Design and Technology was created, to design the cycle of studies. Aiming at defining the general objectives of the cycle of studies, the learning outcomes and knowledge and skills, the committee did: 1) benchmarking with national and international institutions; 2) consultation of education specialists with a history in the scientific areas of Audiovisuals and Media Production, Communication Sciences, Marketing and Advertising, to draw a student profile entering and leaving the course; 3) consultation with professionals working in those same areas, to chart the current and future needs of the market. After that preliminary work, the various contributions were integrated by the team in brainstorming sessions (a technique of group work that enhances creativity and the development of innovative proposals). Once the curricular structure and the curricular plan were defined, the curricular units fact sheets were produced and reviewed by the teachers who should be responsible for them and by other teachers from the respective scientific area. All the work was accompanied by the Department of Quality and Innovation of the Universidade Europeia, and discussed with the Rector and at the Scientific Council. The fact that the target is not just recently graduated students, but is also constituted by working professionals justifies that the course function in post work hours. The maximum number of 35 admissions is explained by the nature of teaching-learning methodologies, which combine theoretical, applied-laboratorial and creative-projectual work, supported by a strong technological component.

2. Formalização do Pedido

Mapa I - Reitor

2.1.1.Órgão ouvido:

Reitor

2.1.2.Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[2.1.2._Declaração 01.10.2018 A3ES.pdf](#)

Mapa I - Conselho Científico

2.1.1.Órgão ouvido:

Conselho Científico

2.1.2.Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[2.1.2._Extrato ATA CC nº 74, de 10.10.2018.pdf](#)

Mapa I - Conselho Pedagógico

2.1.1.Órgão ouvido:

Conselho Pedagógico

2.1.2.Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[2.1.2._Extrato ATA CP nº 44, de 10.10.2018.pdf](#)

3. Âmbito e objetivos do ciclo de estudos. Adequação ao projeto educativo, científico e cultural da instituição

3.1.Objetivos gerais definidos para o ciclo de estudos:

O programa de estudos visa o desenvolvimento de conhecimentos, aptidões e competências avançados em torno dos eixos:

- *Fundamentos epistemológicos que permitam reconhecer os principais debates teóricos em Comunicação Audiovisual e Multimédia, desenvolvendo a capacidade crítica e de inovação;*
- *Fundamentos teórico-metodológicos que garantam a apropriação crítica e construtiva do conhecimento, assegurando uma visão abrangente do campo da Comunicação Audiovisual e Multimédia, e em particular a capacidade de produção de conteúdos digitais e sua difusão em media sociais;*
- *Investigação científica, assente no domínio avançado das estratégias e instrumentos de produção e avaliação de conhecimentos;*
- *Interfaces científicos, que demarcam a natureza da Comunicação Audiovisual e Multimédia, assegurando uma compreensão integral e contextualizada do mundo contemporâneo e dos sistemas mediáticos.*

3.1. The study programme's generic objectives:

The study program seeks to develop advanced knowledge, abilities and skills around the axes:

- *Epistemological foundations that allow the recognition of the main theoretical debates in Audiovisual and Multimedia Communication, developing the critical capacity and innovation;*
- *Theoretical-methodological foundations that guarantee the critical and constructive appropriation of knowledge, ensuring a comprehensive view of the field of Audiovisual and Multimedia Communication, in particular the capacity to produce digital contents and broadcast them in social media;*
- *Scientific research, supported by the advanced mastery of production and evaluation strategies and instruments;*
- *Scientific Interfaces, which demarcate the nature of Audiovisual and Multimedia Communication, ensuring a comprehensive and contextualized understanding of the contemporary world and media systems.*

3.2. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes:

- *Literacia: Interpretar os principais recortes cronológicos do mundo contemporâneo e interrelacionar essas dinâmicas em contextos comunicacionais;*
- *Ergonomia: Produzir e organizar diferentes elementos de comunicação visual e sonora;*
- *Criatividade: Identificar e reconhecer tendências para aproveitar e antecipar necessidades informativas e tecnológicas;*
- *Léxico Digital: Analisar e interpretar dados digitais;*
- *Escrita: Categorizar diversas técnicas de escrita para operar em suportes distintos;*
- *Narrativas Transmedia: Operar múltiplos recursos tecnológicos para produzir narrativas;*
- *Influência: Implementar estratégias para influenciar percepções;*
- *Planeamento Estratégico: Preparar planos para operacionalizar ideias em serviços e produtos;*
- *Adaptação à Mudança: Integrar novas informações para se adaptar ao contexto;*
- *Tomar Decisões: Agir perante desafios concretos;*
- *Ética e Deontologia: Atuar segundo padrões éticos.*

3.2. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be developed by the students:

- *Literacy: To interpret the main chronological cuts of the contemporary world and to interrelate these dynamics in communicational contexts;*
- *Ergonomics: To produce and organize different elements of visual and sound communication;*
- *Creativity: To identify and recognize trends to harness and anticipate informational and technological needs;*
- *Digital Lexicon: To analyze and interpret digital data;*
- *Writing: To categorize various writing techniques to operate on different media;*
- *Transmedia Narratives: To operate multiple technological resources to produce narratives;*
- *Influence: To implement strategies to influence perceptions;*
- *Strategic Planning: To prepare plans to operationalize ideas in services and products;*
- *Adaptation to Change: To integrate new information to adapt to the context;*
- *To Make Decisions: To act in face of concrete challenges;*
- *Ethics and Deontology: To act according to ethical standards.*

3.3. Inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa, face à missão institucional e, designadamente, ao projeto educativo, científico e cultural da instituição:

O projeto educativo, científico e cultural da Universidade Europeia procura contribuir para o desenvolvimento da sociedade global através da preparação dos seus estudantes, promovendo o exercício do espírito crítico e científico, ampliando o entendimento do Homem e do meio em que se integra e estimulando o conhecimento dos problemas dos dias de hoje. Enquanto tal, o CE proposto enquadra-se na missão da UE uma vez que está orientado para debater teoricamente o papel, o estatuto e o funcionamento da comunicação audiovisual e multimédia, assegurando uma compreensão integral e contextualizada, que proporcione uma visão sistémica do mundo contemporâneo e dos sistemas mediáticos.

O projeto da UE procura também promover uma atitude empreendedora num mercado competitivo, enquanto integra os princípios de responsabilidade social, através da formação de indivíduos aptos para a inserção profissional e para a participação no desenvolvimento da sociedade. Enquanto tal, o CE procura uma articulação profícua com o mercado de trabalho, estimulando o espírito de inovação e fomentando a empregabilidade dos estudantes, para além de estar vocacionado para a aprendizagem ao longo da vida de profissionais já integrados no mercado. E fá-lo ao mesmo tempo que procura potenciar a capacidade de integrar novas informações para se adaptar à mudança, de tomar decisões face a desafios concretos e de agir de acordo com padrões éticos e deontológicos.

Uma pedra angular da visão da instituição é a investigação científica, que este CE pretende incentivar uma vez que está orientado para desenvolver o domínio avançado das estratégias e instrumentos de produção e avaliação de conhecimentos.

O modelo adotado pela UE alicerça-se na aquisição de conhecimentos, competências e valores, através de métodos

pedagógicos ativos (como o PBL - project based learning, a simulação, a tutoria, a aprendizagem colaborativa), nos quais se atribui particular importância à utilização da tecnologia. No CE a tecnologia é integrada de duas formas: como ferramenta didática que potencia a apropriação crítica e construtiva de competências, e enquanto componente científica e técnica de várias UCs do plano de estudos.

O CE corresponde desta forma à visão da instituição, que pretende ser reconhecida enquanto universidade de vanguarda da inovação académica, alicerçada na tecnologia, na multiculturalidade e na articulação com o meio empresarial.

3.3. Insertion of the study programme in the institutional educational offer strategy, in light of the mission of the institution and its educational, scientific and cultural project:

The educational, scientific and cultural project of Universidade Europeia intends to contribute to the development of the global society through the preparation of its students, while promoting the exercise of scientific and critical spirit, and broadening the understanding of Man and his surrounding environment, and stimulating the knowledge of the problems of our day and age. As such, the proposed CS fits the mission of the UE since it is oriented to theoretically debate the role, status and functioning of audiovisual and multimedia communication, ensuring a comprehensive and contextualized understanding that enables a systemic vision of the contemporary world and media systems.

The project of UE also aims to promote an entrepreneurial attitude in a competitive market, while integrating the principles of social responsibility, through the training of individuals suited for professional insertion and participation in the development of society. As such, the CS seeks a fruitful articulation with the labor market, stimulating the spirit of innovation and fostering the employability of students, as well as being focused on the lifelong continued education of professionals already in the labor market. And it does so while seeking to enhance the capacity to integrate new information in order to adapt to change, to make decisions in face of concrete challenges and to act according to ethical and deontological standards.

One of the cornerstones of the vision of the institution is scientific research, which this CS aims to encourage as it is geared towards developing the advanced mastery of strategies and instruments of knowledge production and evaluation.

The model adopted by the UE is founded on the acquisition of competences, skills and values, through active pedagogical methods (such as PBL – project based learning, simulation, tutorials, collaborative learning), in which particular importance is given to the use of technology. In the CS technology is integrated in two ways: as a didactic tool, which enhances the critical and constructive acquisition of competences, and as a scientific and technical component of several CUs in the curricular plan.

The CS thus corresponds to the vision of the institution, which aims to be recognized as a leading university of academic innovation, based on technology, multiculturalism and articulation with the business environment.

4. Desenvolvimento curricular

4.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)

4.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor or other forms of organisation (if applicable)

Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura:

Branches, options, profiles, major/minor or other forms of organisation:

N/A

N/A

4.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

Mapa II - N/A

4.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

N/A

4.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):

N/A

4.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits necessary for awarding the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos optativos* / Minimum Optional ECTS*	Observações / Observations
Audiovisuais e Produção dos Media	AUD	85		

Jornalismo e Reportagem	JOR	13	
Marketing e Publicidade	MKT	10	
Historia e Arqueologia	HIST	6	
Estatística	EST	6	
(5 Items)		120	0

4.3 Plano de estudos

Mapa III - N/A - 1º Semestre / 1st Semester

4.3.1.Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

N/A

4.3.1.Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):

N/A

4.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:

1º Semestre / 1st Semester

4.3.3 Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Sociedades Modernas e Cultura Visual	HIST	Semestral	150	42 [T=28; TP=8; PL=6]	6	
Design de Informação	AUD	Semestral	75	21 [T=14; TP=4; PL=3]	3	
User Experience	AUD	Semestral	75	21 [T=14; TP=4; PL=3]	3	
Storytelling	JOR	Semestral	75	21 [T=14; TP=4; PL=3]	3	
Animação Digital	AUD	Semestral	75	21 [TP=11; PL=10]	3	
Laboratório Web	AUD	Semestral	100	28 [TP=14; PL=14]	4	
Laboratório de Infografia Digital	AUD	Semestral	100	28 [TP=14; PL=14]	4	
Living Lab I – Jornalismo Digital	JOR	Semestral	100	28 [OT=14; PL=14]	4	
(8 Items)						

Mapa III - N/A - 2º Semestre / 2nd Semester

4.3.1.Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

N/A

4.3.1.Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):

N/A

4.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:

2º Semestre / 2nd Semester

4.3.3 Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Dinâmicas Sociais e Media Digitais	JOR	Semestral	75	21 [T=14; TP=4; PL=3]	3	
Estratégia e Desenho de Negócios Digitais	MKT	Semestral	75	21 [T=14; TP=4; PL=3]	3	
Análise e Criação de Tendências	MKT	Semestral	75	21 [T=14; TP=4; PL=3]	3	
Gestão de Comunidades Virtuais	JOR	Semestral	75	21 [T=14; TP=4; PL=3]	3	

Narrativas Sonoras	AUD	Semestral	75	21 [TP=11; PL=10]	3
Narrativas Vídeo	AUD	Semestral	75	21 [TP=11; PL=10]	3
Laboratório de Audiovisuais	AUD	Semestral	100	28 [TP=14; PL=14]	4
Laboratório de Transmedia	AUD	Semestral	100	28 [TP=14; PL=14]	4
Living Lab II – Comunicações e Organizações	Mkt	Semestral	100	28 [OT=14; PL=14]	4

(9 Items)**Mapa III - N/A - 3º Semestre / 3rd Semester****4.3.1.Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):***N/A***4.3.1.Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):***N/A***4.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:***3º Semestre / 3rd Semester***4.3.3 Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Metodologia de Investigação	AUD	Semestral	150	42 [T=21; TP=14; PL=7]	6	
Trabalho Final de Curso	AUD	Semestral	450	28 [OT=28]	18	
Análise de Dados	EST	Semestral	150	28 [TP=14; PL=14]	6	

(3 Items)**Mapa III - N/A - 4º Semestre / 4th Semester****4.3.1.Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):***N/A***4.3.1.Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):***N/A***4.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:***4º Semestre / 4th Semester***4.3.3 Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Trabalho final de Curso	AUD	Semestral	750	28 [OT=28]	30	

(1 Item)**4.4. Unidades Curriculares****Mapa IV - Estratégia e Desenho de Negócios Digitais****4.4.1.1.Designação da unidade curricular:***Estratégia e Desenho de Negócios Digitais***4.4.1.1.Title of curricular unit:***Strategy and Digital Business Design*

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:*MKT***4.4.1.3.Duração:***Semestral***4.4.1.4.Horas de trabalho:***75***4.4.1.5.Horas de contacto:***21***4.4.1.6.ECTS:***3***4.4.1.7.Observações:**

Esta Unidade Curricular tem como foco a criação e o desenvolvimento de projetos inovadores no mercado digital global. Parte-se da transmissão de conhecimentos base para a conceção de planos de negócio, a partir do aprofundamento de ferramentas e técnicas de análise de mercado, de comunicação e marketing, e financeiras, promovendo, ao mesmo tempo, o espírito empreendedor e a capacidade para identificar e avaliar oportunidades e constrangimentos em contextos diversos.

4.4.1.7.Observations:

This Course focuses on the creation and development of innovative projects in the global digital market. The transmission of fundamental knowledge for the design of business plans is enabled by the understanding of tools and techniques of market analysis, of communication and marketing, and financial ones, while promoting the entrepreneurial spirit and the ability to identify and evaluate opportunities and constraints in different contexts.

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):*Sérgio Vinhas da Silva - 21 Horas de Contacto***4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***<sem resposta>***4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

No final da unidade curricular, o estudante deve ser capaz de:

- Compreender a importância da inovação e do empreendedorismo e o surgimento da economia digital no atual contexto económico e estrutural;*
- Compreender as diferentes ferramentas e técnicas para a conceção de modelos de negócios novos e inovadores na economia digital, nomeadamente nos segmentos multimédia e informação;*
- Identificar oportunidades e constrangimentos na criação de modelos de negócios inovadores na economia digital e em formação;*
- Apresentar de um modelo de negócio sobre uma proposta de valor baseada em informação digital e informativa;*
- Desenvolver um breve plano de negócios para um produto/serviço inovador.*

4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

At the end of the curricular unit the student must be able to:

- Understand the importance of innovation and entrepreneurship and the emergence of the digital economy in the current and structural economic context;*
- Analyse and understand the different tools and techniques for designing new and innovative business models in the digital economy namely in the multimedia and information segments.*
- Identify opportunities and constraints in the creation of innovative business models in the digital and information economy;*
- Present a business model over a digital and information based value proposition;*
- Develop a short business plan for and innovative product/service.*

4.4.5.Conteúdos programáticos:

Empreendedorismo e design empresarial inovador: economia digital; indústria da informação; inovação e os diferentes tipos de inovação; a importância do empreendedorismo; o processo de empreendedorismo - da ideia ao mercado;

Avaliação de mercado para produtos/serviços novos e/ou inovadores: avaliação de oportunidades; avaliação de restrições; tendências de mercado; pesquisa em negócios inovadores e criativos;

Desenho de modelos de negócios para a indústria da informação e empresas digitais: proposta de valor; canais; relações com o cliente; relações com o consumidor; principais atividades, parceiros e recursos;

Previsão financeira do plano de negócios: principais fluxos de receita e fluxos de custos e planeamento de estrutura; Design do Plano de Negócios: descrição do produto/serviço, análise de mercado, plano de marketing; Pitch: ideia e o modelo de negócios: novo produto/serviço na indústria da informação e/ou na economia digital.

4.4.5.Syllabus:

Entrepreneurship and Innovative Business Design: Digital economy; Information industry; Innovation and the different types of innovation; The importance of entrepreneurship; The entrepreneurship process – from idea to market; Market Assessment for new and/or innovative products/services: Opportunity Assessment; Restraints Assessment; Market trends; Research on innovative and creative businesses; Business Model Design for information industry and digital businesses: Value Proposition; Channels, Customer Segments; Customer Relationships; Key Activities, Partners and Resources; Business Plan financial forecast: Main revenue streams and cost streams and structure planning; Business Plan Design: Product/Service description, Market Analysis, Condensed Marketing Plan, Business Management and Control; 7Pitch: Presenting the idea and business model: New product/service on information industry and/or digital economy.

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Ao criar um novo produto ou serviço na economia digital, nomeadamente nas indústrias de informação e multimédia, é necessário entender que qualquer ideia bem-sucedida tem subjacente um modelo de negócios inovador. Compreender todos os diferentes componentes de um modelo de negócio e projetar e apresentar um plano de negócios coerente que possa implementar com êxito a ideia de negócio é vital para o empreendedor moderno e para as organizações inovadoras. O principal objectivo centra-se na construção de um modelo de negócios e os seus diferentes componentes, e a sua conversão num plano de negócios que simule todo o processo, desde a ideia até a implementação de mercado para um produto/serviço específico. Esta unidade curricular visa, portanto, proporcionar aos alunos as habilidades que lhes permitam aplicar as melhores ferramentas e técnicas para avaliar as oportunidades no mundo digital e explorar e implementar ideias de negócios.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

When creating a new product or service in the digital economy, namely in the information and multimedia industries is necessary to understand that behind any successful idea underlies an innovative business model. To understand all the different components of a business model and to project and present a coherent business plan that can successfully implement the business idea is vital for the modern entrepreneur and innovative organizations. To design a business model, its different components, and convert it to a business plan simulating the process from business idea to market implementation for a specific product/service in the complex world of information based industries in the digital economy is the main goal of this curricular unit. This curricular unit therefore aims to provide the students the skills that enable them to apply the best tools and techniques both for assessing the opportunities in the digital world and to explore and implement innovative business ideas.

4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O processo de aprendizagem é orientado por métodos de aprendizagem dinâmicos e ativos, nomeadamente por exposição de conceitos principais, seguidos de discussões de estudos de caso e projeções de vídeo para empresas de referência e empresários. A aprendizagem ativa será proeminente, nomeadamente pela PBL (Project Based Learning) que será usada no projeto individual e que consiste em projetar um modelo de negócios inovador e transformá-lo em um plano de negócios coerente e apresentá-lo na aula simulando um discurso para potenciais investidores ou qualquer outro interessado. A avaliação será realizada em processo contínuo. A avaliação contínua consiste em exercícios, estudos de caso e pesquisa de trabalho em grupo para cada sessão e pesquisa, redação e apresentação de projetos individuais na aula final.

4.4.7.Teaching methodologies (including students' assessment):

The learning process is oriented by dynamic and active learning methods namely by exposure of main concepts followed by case studies discussions and video projections for benchmark companies and entrepreneurs. Active learning will be prominent, namely by PBL (Project Based Learning) that will be used in the individual project and that consists to design an innovative business model and transform it to a coherent business plan and present it in class simulating a pitch to potential investors, business angels or any other stakeholders. Evaluation will be conducted in a continuous process. The continuous assessment consists of exercises, case studies and group work research for each session and individual project research, writing and presentation in the final class.

4.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Procura-se que os alunos adquiram a capacidade de analisar e compreender as diferentes ferramentas e técnicas para projetar modelos de negócios novos e inovadores na economia digital. Depois de avaliar oportunidades e constrangimentos, os alunos devem conseguir projetar um modelo de negócios e traduzi-lo numa apresentação focada para potenciais investidores, business angels ou outras partes interessadas. Exercícios, estudos de caso de negócios e discussão, pesquisa individual e aprendizagem ativa são mais adequados para projetar e desenvolver novas ideias e modelos de negócios. Esses métodos devem proporcionar aos alunos um elevado sentido crítico e capacitá-los a aprofundar os conceitos / modelos teóricos, desenvolver habilidades de planeamento e comunicação e torná-los mais conscientes das oportunidades de negócios na economia digital, nomeadamente no setor de

informação.

4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The course aims to provide the students with the ability to analyse and understand the different tools and techniques for designing new and innovative business models in the digital economy. After assessing opportunities and constraints the students should also be able to design a business model and translate it into a business plan ready for a short but precise presentation to potential investors, business angels or other stakeholders. Exercises, business case studies and discussion, individual research and active learning are best suited for designing and developing new business ideas and models. Those methods should provide students with a high critical sense and enable them to deepen the theoretical concepts/models, further develop planning and communication skills, and become more aware of business opportunities in the digital economy, namely in the information industry.

4.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Blank, S. (2013). The Four Steps to the Epiphany: Successful Strategies for Products That Win. (5ª Ed.). NY, K & S Ranch
Byers, T. H. et al (2014). Technology Ventures: From Idea to Enterprise, (4a Ed.), Nova Iorque: McGraw-Hill
Evans, V. (2015). The FT Essential Guide to Writing a Business Plan. UK: FT Essential Guides
Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010). Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers. New Jersey: John Wiley & Sons
Phillips J. (2013). Building a Digital Analytics Organization: Create Value by Integrating Analytical Processes, Technology, and People into Business Operations. New Jersey: FT Press
Tapscott, D. (2013). The Digital Economy - Rethinking Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence. Nova Iorque: McGraw-Hill
Waldman, S. (2010). Creative Disruption: What you need to do to shake up your business in a digital world. New Jersey: FT Press

Mapa IV - Living Lab I – Jornalismo Digital

4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Living Lab I – Jornalismo Digital

4.4.1.1.Title of curricular unit:

Living Lab I - Digital Journalism

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

JOR

4.4.1.3.Duração:

Semestral

4.4.1.4.Horas de trabalho:

100

4.4.1.5.Horas de contacto:

28

4.4.1.6.ECTS:

4

4.4.1.7.Observações:

Esta Unidade Curricular visa dotar os estudantes com os conhecimentos e as competências necessárias à compreensão, à reflexão crítica e à aplicação prática dos conceitos e problemáticas inerentes aos Estudos Jornalísticos, particularmente em ambiente digital. Terá como foco a aprendizagem dos principais conceitos e narrativas inerentes à atividade jornalística, assim como a operacionalização desses conceitos - em consonância com as técnicas e ferramentas aprendidas - num projeto jornalístico em suporte digital.

4.4.1.7.Observations:

<no answer>

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

António Mendes - 28 Horas de Contacto

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:*<sem resposta>***4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***No final da UC, o estudante deve:*

- *Compreender a complexidade da problemática da comunicação jornalística e a perspetiva multidisciplinar e interacional da sua abordagem;*
- *Compreender as mudanças nas práticas de produção e receção jornalística no contexto de um novo paradigma informacional e comunicacional;*
- *Compreender a importância da comunicação digital e a sua aplicação no domínio do jornalismo;*
- *Analisar as diversas formas de escrita jornalística, com foco no digital, utilizando metodologias próprias da análise crítica do discurso;*
- *Identificar as regras de construção da narrativa jornalística em contexto digital, reconhecendo e operacionalizando os diversos géneros, incluindo elementos gráficos, imagens e vídeo;*
- *Conhecer e aplicar metodologias de investigação em jornalismo;*
- *Adquirir competências de literacia para as notícias;*
- *Conhecer e comparar criticamente diferentes conceções e práticas de receção noticiosa.*

4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):*By the end of the CU, the student should:*

- *Understand the complexity of the journalistic communication and the multidisciplinary and interactional perspective of its approach;*
- *Understand the changes in journalistic production and reception practices in the context of a new informational and communicational paradigm;*
- *Understand the importance of digital communication and its application in journalism;*
- *Analyze the different forms of journalistic writing, focusing on the digital, using methodologies specific to the critical discourse analysis;*
- *Identify the rules of construction of the journalistic narrative in a digital context, recognizing and operating the different genres, including graphic elements, images and video;*
- *Know and apply research methodologies in journalism;*
- *Acquire news literacy skills.*
- *Understand and critically compare different reception concepts and practices.*

4.4.5.Conteúdos programáticos:

- *Jornalismo: percurso histórico, contextos e fundamentos;*
- *Conceito de notícia, atualidade e principais dimensões;*
- *Notícias e construção social da realidade;*
- *Experiência mediatizada e construção de sentidos: os desafios do digital;*
- *Géneros jornalísticos;*
- *Livros de estilo e escrita jornalística: especificidades do jornalismo digital;*
- *Espectro global da relação com as notícias: infotainment e fake news;*
- *O poder da imagem: apropriação e identificação;*
- *Variáveis que interferem com a receção noticiosa;*
- *Literacia mediática, literacia para as notícias e contextos privilegiados de mediação.*

4.4.5.Syllabus:

- *Journalism: historical course, contexts and fundamentals;*
- *The concept of news and its main dimensions;*
- *The news and social construction of reality;*
- *Mediated experience and the construction of meanings: the challenges of the digital;*
- *Journalistic genres;*
- *Style books and journalistic writing: specificities of the digital journalism;*
- *Global spectrum of the relation with the news: infotainment and fake news;*
- *The power of the image: appropriation and identification;*
- *Variables that interfere with the news reception;*
- *Media and news literacy and privileged contexts of mediation.*

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino são coerentes com a consolidação dos conhecimentos teóricos apreendidos e o desenvolvimento de competências práticas, operacionalizados por via dos trabalhos práticos em aula, e do projeto de grupo. Estes últimos permitem, em simultâneo, a experimentação de situações profissionais concretas vivenciadas em contexto de redação.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching methodologies are consistent with the consolidation of theoretical knowledge learned and the development of practical skills, operationalized through the practical works, and the final project. These allow, at the same time, the experimentation of concrete professional situations.

4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Disciplina de carácter laboratorial, em PBL (Project Based Learning) que conjuga momentos de exposição e discussão de fundamentos teóricos e de textos de suporte, com a análise e debate de estudos de caso, e a realização de projetos de grupo com vista à consolidação dos conhecimentos adquiridos. Os projetos de grupo permitirão que os estudantes simulem situações reais em ambiente de redação.

O trabalho ao longo do semestre terá por base um projeto de grupo, de desenvolvimento de um projeto editorial, em suporte digital.

4.4.7.Teaching methodologies (including students' assessment):

Laboratory course, Project Based, that combines moments of exposition and discussion of theoretical foundations and supporting texts, with the analysis and discussion of case studies, and the accomplishment of group projects in order to consolidate the knowledge acquired. Group projects will allow students to simulate real situations according to the media environment.

The work during the semester will be based in a group project, which will consist in the development of an editorial project, in a digital support.

4.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos são coerentes com a organização dos objetivos em temáticas relacionadas com i) os principais fundamentos dos estudos jornalísticos e respetivos contextos de atuação, ii) as novas formas de comunicação digital e as implicações destas para o âmbito das empresas mediáticas iii) e o desenvolvimento de competências críticas face ao mundo das notícias.

Esta unidade curricular será uma disciplina que pretende fazer a ponte entre o meio académico e a realidade laboral. A metodologia de Project Based Learning permite que os estudantes manifestem a autonomia adquirida ao longo do semestre, e que tomem escolhas fundamentadas, dirigindo o seu percurso de forma progressiva e pró-ativa.

4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The program contents are coherent with the organization of the objectives in the themes related to i) the main foundations of the journalistic studies and their contexts of action, ii) the new forms of digital communication and the implications of these for the scope of the media companies iii) and the critical skills in the face of the news world.

This curricular unit will be a discipline that intends to bridge the academic environment with the work reality. The Project Based Learning methodology will enable the students to demonstrate the autonomy they must have acquired throughout the semester, and that they make informed choices, directing their course in a progressive and proactive way.

4.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Esteves, J. P. (2011). Sociologia da Comunicação, Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian

Friend, C. e Singer, J. B. (2007). Online Journalism Ethics: Traditions and transitions. Armonk, Nova Iorque: M.E. Sharpe

Kawamoto, K. (2003). Digital Journalism: Emerging Media and the Changing Horizons of Journalism. Lanham: Rowman & Littlefield

MacMillan, Gillmor, D. (2005). Nós, os Media, Lisboa: Editorial Presença

Tong, J. e Lo, S.-H. (2017). Digital Technology and Journalism: An International Comparative Perspective. London: Palgrave

Traquina, N. (2008). O Que é o Jornalismo?. Lisboa: Quimera

Tuchman, G. (1983). La Producción de la Noticia : Estudio sobre la Construcción de la Realidad, Barcelona: Gustavo Gili

Wilson, T. (2009). Understanding Media Users: From Theory to Practice, Chichester: Wiley-Blackwell

Witschge, T. et al (Eds.) (2016). The SAGE Handbook of Digital Journalism, London: Sage

Mapa IV - Análise de Dados**4.4.1.1.Designação da unidade curricular:***Análise de Dados***4.4.1.1.Title of curricular unit:***Data Analysis***4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:***EST***4.4.1.3.Duração:***Semestral***4.4.1.4.Horas de trabalho:***150***4.4.1.5.Horas de contacto:***28***4.4.1.6.ECTS:***6***4.4.1.7.Observações:**

Esta Unidade Curricular pretende, por um lado, introduzir os alunos no contexto da análise de dados, estatística, fornecendo os conhecimentos necessários para a sua eficiente utilização e, por outro lado, apresentar um conjunto de conceitos e métodos que constituem a base teórica para a compreensão e utilização de métodos de inferência estatística. Em síntese, pretende-se dotar o aluno da capacidade de integrar as técnicas de análise de dados univariadas e multivariadas, que lhe permita decidir, perante um problema, quais os métodos adequados para a sua análise.

4.4.1.7.Observations:

This Curricular Unit intends, on the one hand, to introduce students in the context of data analysis, statistics, providing the necessary knowledge for its efficient use and, on the other hand, present a set of concepts and methods that constitute the theoretical basis for the understanding and use of statistical inference methods. In summary, its aim is to provide the student with the ability to integrate the techniques of univariate and multivariate data analysis, what will enable him to decide, in the face of a problem, of which methods are suitable for analysis.

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):*Leonor Fernandes - 28 Horas de Contacto***4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***<sem resposta>***4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***No final da Unidade Curricular, o estudante deve:*

- Conhecer a natureza das escalas de medida e a sua relação com as técnicas de análise estatística de dados;*
- Ser capaz de selecionar a técnica de análise de dados adequada a um problema específico;*
- Dominar o software PASW (ex-SPSS) para sintetizar a informação contida nos dados e realizar análises estatísticas univariadas, bivariadas e multivariadas;*
- Ser capaz de produzir um relatório estatístico, e integrá-lo na preparação e apresentação de artigos e trabalhos científicos;*
- Saber considerar a natureza e o âmbito da análise de dados no processo de tomada de decisão.*

4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):*By the end of the Curricular Unit, the student should:*

- Know the nature of measurement scales and their relationship to statistical data analysis techniques;*
- Be able to select the appropriate data analysis technique for a specific research problem;*
- Master the PASW (ex-SPSS) software to summarize a given data set and to perform univariate, bivariate and multivariate statistical analysis;*
- Be able to produce a statistical report, and integrate it in the preparation and presentation of scientific works and papers;*

- Know how to take into account the nature and scope of data analysis in designing and implementing successful decision-making processes.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Introdução à análise de dados (classificação das técnicas estatísticas, conceção de um estudo, população alvo e processo de amostragem, tipos de variáveis e preparação da base de dados)*
- 2. Análise univariada e representações gráficas*
- 3. Testes de hipóteses paramétricos e não paramétricos*
- 4. A dependência entre duas variáveis: Análise de Contingência, Análise de Variância, Análise de Regressão Linear Simples*
- 5. Análise fatorial exploratória e fiabilidade de escalas*
- 6. Análise de clusters*
- 7. Análise de regressão linear múltipla*

4.4.5. Syllabus:

- 1. Introduction to data analysis (classification of statistical techniques, research design, target population and sample design, types of variables and data examination)*
- 2. Univariate data analysis and graphical data representations*
- 3. Parametric and nonparametric hypothesis tests*
- 4. Dependent Variables Analysis: Contingency Analysis, Variance Analysis and Simple Regression Analysis*
- 5. Exploratory factor analysis and reliability analysis*
- 6. Cluster analysis*
- 7. Regression analysis*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O ponto 1 do programa aborda a introdução à análise de dados e fornece as etapas e orientações para a construção de um estudo (definição do problema, desenvolvimento de uma abordagem, análise de dados e comunicação dos resultados).

Os pontos 2 a 7 do programa são dedicados às técnicas univariadas, bivariadas e multivariadas de análise de dados usadas com mais frequência, com ênfase no campo de aplicação destes procedimentos para resolver problemas de decisão.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Section 1 of the syllabus covers the introduction to data analysis and provides a step-by-step procedure and guidelines for conducting a research design (problem definition, developing an approach, data analysis and communication of research findings).

Sections 2 to 7 of the syllabus are devoted to the univariate, bivariate and multivariate data analysis commonly used to solve managerial problems with emphasis on the applications of these procedures.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O processo de ensino-aprendizagem assenta num modelo eminentemente prático, com aulas teórico-práticas e laboratoriais. O estudante poderá usar na aula um computador para analisar casos de estudo com base em dados reais recorrendo a software estatístico (PASW). O estudante terá que resolver exercícios (questões, problemas, exercícios na internet e no computador) e que cumprir atividades em grupo (desempenho de papéis, trabalho de campo, discussões de grupo). Todas as técnicas de análise de dados serão discutidas com profundidade, com a ilustração em bases de dados.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The teaching-learning process is based on an eminently practical model, with practical-theoretical classes, and laboratory classes. Students will use a computer in classe, and will analyze case studies and deal with real data sets with statistical software (PASW). Students will solve exercises (questions, problems, internet and computer exercises) and perform group activities (role playing, field work, group discussions). All the data analysis techniques used will be discussed extensively, and illustrated with data sets.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O curso de Análise de Dados introduz a estatística como um processo de resolução de problemas. Os estudantes deverão adquirir competências através de diferentes formas de organização e representação dos dados, e de descrição e análise das variações dos dados. Com recurso a exemplos práticos e estudos de caso, os estudantes podem compreender os conceitos e as associações existentes entre variáveis. A realização de análise de dados com software estatístico (PASW) permitirá aos estudantes melhorar a sua compreensão dos dados e consequentemente melhorar a sua capacidade de tomada de decisão.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The course of Data Analysis introduces statistics as a problem-solving process. Students should acquire skills through different ways to organize and represent data and to describe and analyze variations in data. Through practical examples and case studies, students can come to understand the concepts of association between variables. By

conducting data analysis with statistical software (PASWS) students can increase their understanding of their data and subsequently improve their decision-making capability.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Malhotra, N. K. (2010). Marketing Research: An Applied Orientation. Upper Saddle River e Londres: Pearson

Hair, J. et al. (2010 [1987]). Multivariate Data Analysis (7ª Ed). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall

Wichern, D. W. & Johnson R. A. (2013 [1982]). Applied Multivariate Statistical Analysis; Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall

Marôco, J. (2018). Análise Estatística com o PASW Statistics (7ª Edi.). Pêro Pinheiro: Edições Report

Mapa IV - Animação Digital

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Animação Digital

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Digital Animation

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

AUD

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

75

4.4.1.5. Horas de contacto:

21

4.4.1.6. ECTS:

3

4.4.1.7. Observações:

A animação, outrora principalmente utilizada somente em televisão e filmes de animação, agora pode ser encontrada na Web, em telemóveis, em anúncios e jogos de computador, entre outros meios. A unidade curricular de Animação Digital pretende focar as principais técnicas e tendências de filmografia de forma a permitir a atribuição de um valor e significado simbólico aquando da criação de conteúdos audiovisuais animados. Para isso, serão analisadas e interpretadas diversas obras audiovisuais com vista ao desenvolvimento de competências de planeamento, produção e realização através de técnicas de animação e motion graphics para diversos meios e suportes.

4.4.1.7. Observations:

Animation, once primarily used only in television and animated films, can now be found on the Web, on mobile phones, in advertisements and computer games, among other media. The unit of Digital Animation aims to focus on the main techniques and trends of filmography in order to allow the attribution of a symbolic value and meaning when creating audiovisual animated content. For this, various audiovisual works will be analyzed and interpreted in order to develop planning, production and realization skills through animation techniques and motion graphics for various media and platforms.

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Flávio de Almeida

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da unidade curricular, o estudante deve ser capaz de:

- Compreender a estrutura de uma narrativa visual;*
- Dominar conceitos de criação e montagem de uma narrativa;*
- Saber aplicar com rigor conceitos da linguagem audiovisual;*

- Utilizar técnicas de animação adequadas ao resultado pretendido;
- Planear e desenvolver produtos multimédia de forma adequada.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

By the end of the curricular unit, the student should be able to:

- Understand the structure of a visual narrative;
- Master concepts of creation and assembly of a narrative;
- Know how to rigorously apply concepts of audiovisual language;
- Use animation techniques appropriate to the desired result;
- Planning and developing multimedia products in an appropriate way.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Conceitos de comunicação e de cultura e a sua relação com a atual Cultura Digital;
2. Desconstruir conceitos estáticos, convertendo-os para uma linguagem visual dinâmica;
3. Análise da comunicação multimédia através de estudos de caso;
4. A criação de narrativas para multimédia: storytelling interativo;
5. Princípios base da linguagem audiovisual e de animação;
6. Conceção e montagem de objetos audiovisuais com diferentes finalidades;
7. A integração de novas linguagens híbridas e interativas;

4.4.5. Syllabus:

1. Concepts of communication and culture and their relationship with the current Digital Culture;
2. Deconstructing static concepts, converting them into a dynamic visual language;
3. Analysis of multimedia communication through case studies;
4. The creation of narratives for multimedia: interactive storytelling;
5. Basic principles of audiovisual language and animation;
6. Design and assembly of audiovisual objects with different purposes;
7. The integration of new hybrid and interactive languages;

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Ir-se-á recorrer à apresentação, visualização e discussão de exemplos práticos e quadros teóricos, onde o estudante obterá uma contextualização histórica, técnica e teórica da Cultura Digital, reconhecendo a sua relação com o contexto cultural actual. O estudante terá que criar um discurso fundamentado, relacionando a Cultura Digital e os Novos Media aplicados a uma visão da atualidade que sustentem uma perspectiva crítica da contemporaneidade. O estudante terá que desenvolver competências práticas que permitam o planeamento, execução e montagem de uma animação digital, recorrendo às ferramentas e técnicas apropriadas ao propósito idealizado.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This course will use the presentation, visualization and discussion of practical examples and theoretical frameworks, through which the student will obtain a historical, technical and theoretical contextualization of Digital Culture, recognizing its relationship with the current cultural context. The student will have to create a reasoned discourse, relating the Digital Culture and the New Media applied to a vision of the present, that supports a critical perspective of the contemporaneity. The student will have to develop practical skills that allow the planning, execution and assembly of a digital animation, using the tools and techniques appropriate to the idealized purpose.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O processo de ensino-aprendizagem está orientado por metodologias dinâmicas e ativas através da exposição e discussão das diversas temáticas descritas nos conteúdos programáticos. Este é apoiado pelo visionamento de ilustrações, modelos teóricos, vídeos, entre outros, onde a apresentação e discussão de estudos de caso com relevância histórica ou sobre o estado da arte, ocupa uma posição de destaque. Transversalmente os conteúdos são contextualizados com a experiência do estudante, privilegiando sempre a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos. A metodologia central adotada nesta Unidade Curricular é baseada em projeto, onde o estudante deverá aplicar os conhecimentos expostos em aula na criação de um objecto audiovisual animado.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The teaching-learning process is guided by dynamic and active methodologies through the exposition and discussion of the various topics described in the programmatic contents. This is supported by the visualization of illustrations, theoretical models, videos, among others, where the presentation and discussion of case studies with historical relevance or the state of the art, occupies a prominent position. Transversally, the contents are contextualized with the student's experience, always giving priority to the practical application of the acquired knowledge. The core methodology adopted in this course is project-based, where the student should apply the knowledge presented in class in the creation of an animated audiovisual object.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Nesta Unidade Curricular pretende-se o domínio de conceitos e princípios de Animação Digital, aplicando técnicas de filmografia e motion graphics a um dado conceito. Para tal serão abordadas técnicas de storytelling, criação de

personagens, storyboarding, e o estudante poderá aplicar as técnicas de animação aprendidas. Este deverá debruçar-se e aprofundar um tópico ou tema, explorando narrativas lineares ou não-lineares, pontos de vista, personagens, espaços, ambientes, técnicas, estilos, entre outros, que permitam transmitir uma profundidade, conhecimento e maturidade audiovisual nos produtos criados.

4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

Through this Curricular Unit the student should master concepts and principles of Digital Animation, applying techniques of filmography and motion graphics to a given concept. In order to do so, the classes will go through techniques of storytelling, character design, storyboarding, and the student will be able to apply the learned animation techniques. The student should approach and study in depth a topic or subject, exploring linear or non-linear narratives, points of view, characters, spaces, environments, techniques, styles, among others, that will allow to transmit depth, knowledge and audiovisual maturity into the created products.

4.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Kuperberg, M. (2002). A Guide to Computer Animation for tv, games, multimedia and web. Oxford: Focal Press
Parker, R. & Jordan, K. (2001). Multimedia – From Wagner to Virtual Reality. Nova Iorque: W.W. Norton & Company, Inc.
Vaughan, T. (2008). Multimedia: Making it Work. Nova Iorque: McGraw-Hill Osborne Media
Wells, P. (2006). The Fundamentals of Animation. Londres: Ava
Williams, R. (2001). The Animator's Survival Kit: A Working Manual. Londres: Faber & Faber*

Mapa IV - Design de Informação

4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Design de Informação

4.4.1.1.Title of curricular unit:

Information Design

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

AUD

4.4.1.3.Duração:

Semestral

4.4.1.4.Horas de trabalho:

75

4.4.1.5.Horas de contacto:

21

4.4.1.6.ECTS:

3

4.4.1.7.Observações:

A difusão de informações atinge níveis excessivos no que diz respeito à abrangência de meios, complexidade de conteúdo e presença física. Nesse contexto, o design de informação torna-se mais que uma disciplina de comunicação visual: uma ferramenta de melhoramento social. O estudante necessita ter competências na manipulação e avaliação de dados, metadados para os adaptar a narrativas e formatos adequados.

O design de informação está presente na totalidade dos meios visuais de comunicação, utilizando também meios sonoros e tácteis para tornar as mensagens inclusivas, principalmente em projetos de way finding e em ambientes digitais que fazem uso do multimédia.

4.4.1.7.Observations:

The dissemination of information reaches excessive levels in terms of media coverage, content complexity and physical presence. In this context, information design becomes much more than a visual communication discipline: a social enhancement tool. The student needs to have the ability to manipulate and evaluate data, metadata, and then adapt them into narratives and appropriate formats.

Information design is present in all visual communication media and also makes use of sound and tactile means to make messages inclusive, especially in way finding projects and in digital environments that make use of multimedia.

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Flávio de Almeida - 21 Horas de Contacto

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

As capacidades analíticas de comunicação do estudante deverão ser potenciadas por uma visão holística de como o design e a comunicação visual, através da convergência de disciplinas, pode ter um impacto positivo na sociedade atual. Para isso, é preciso:

- Entender os processos ligados à comunicação visual no contexto alargado do design de informação;
- Desenvolver projetos de design para sistemas de informação com componentes visuais focados em sistemas de pictografia e tipografia;
- Identificar a hierarquia dos conteúdos;
- Definir estratégias para modificar a forma ou o veículo de comunicação;
- Reconhecer e aplicar dados para produzir informação visual estática;
- Reconhecer e aplicar sistemas de comunicação visual: infografia, mapas e diagramas.

4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The student will have his analytical capabilities of communication enhanced by a holistic vision of how design and visual communication through the convergence of disciplines positively may have a positive impact on today society. In order to do so, the student must:

- Understand the processes related to visual communication in the broad context of information design;
- Develop design projects for information systems with visual components focused on systems of pictography and typography;
- Identify the hierarchy of contents;
- Define strategies to modify the form or vehicle of communication;
- Recognize and apply data to produce static visual information;
- Recognize and apply visual communication systems: infographics, maps and diagrams.

4.4.5.Conteúdos programáticos:

- Definições: infografia, diagramática, mapas, etc.;
- Teoria da perceção (cor e forma) e mapeamento de dados em função de atributos perceptivos;
- Teoria da forma (linha, ponto e plano), princípios da gestalt e tipografia;
- Representação visual: dados, análise, modelos mentais, mapeamento, critérios para representação visual;
- Hierarquização de dados infográficos;
- Critérios de avaliação de infografias.

4.4.5.Syllabus:

- Definitions: infographics, diagrammatic, maps, etc.;
- Theory of perception (color and shape) and data mapping as a function of perceptual attributes;
- Theory of form (line, point and plane), principles of gestalt and typography;
- Visual representation: data, analysis, mental models, mapping, criteria for visual representation;
- Hierarchy of infographic data;
- Evaluation criteria for infographics.

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Esta unidade curricular procura desenvolver os processos ligados à comunicação visual no contexto alargado da Comunicação. Os estudantes irão criar projetos de design para sistemas de informação, orientação e sinalização com componentes visuais focados em sistemas de pictografia, tipografia e infografia. Importa compreender e aplicar os princípios de normalização em projetos de design multifacetados para a sua correta implementação social e ambiental. O estudante deverá ser capaz de pré-configurar e definir detalhadamente os aspetos funcionais do projeto, conceptualizando e desenvolvendo objetos visuais de comunicação de dados de diferentes tipologias.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This curricular unit seeks to develop the processes related to visual communication in the broader context of Communication. Students will create design projects for information, orientation and signage systems with visual components focused on systems of pictography, typography and computer graphics. It is important to understand and apply the principles of standardization in multifaceted design projects to their correct social and environmental implementation. The student should be able to preconfigure and define the functional aspects of the project in detail, conceptualizing and developing visual objects of data communication of different typologies.

4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A aprendizagem será realizada de acordo com a seguinte tipologias de aulas:

- 1) Teóricas: os estudantes serão confrontados com problemas específicos e casos de estudo, que servirão de pretexto para explanar conteúdos programáticos;
- 2) Teórico-práticas: preparação de temas pelos estudantes, recorrendo a metodologias ativas, dirigindo a aprendizagem à aplicação dos conhecimentos adquiridos nas aulas teóricas;
- 3) Práticas: visam o desenvolvimento de habilidades específicas, desenvolvidas em contexto real e laboratorial. O

funcionamento da unidade curricular decorrerá da avaliação permanente de progresso do estudante culminando com a apresentação de um projecto integrado.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The learning will be carried out according to the following typologies of classes: 1) Theoretical: students will be confronted with specific problems and case studies, which will serve as a pretext for explaining programmatic contents; 2) Theoretical-practical: preparation of themes by the students, using active methodologies, directing the learning to the application of the knowledge acquired in the theoretical classes; 3) Practices: aim at the development of specific skills, developed in real and laboratory context. The functioning of the curricular unit will be based on the student's permanent evaluation of progress, culminating in the presentation of an integrated project.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Pese embora o facto desta unidade curricular ser iminentemente prática, a exposição dos conceitos teóricos que fundamentam a prática é indispensável, e sempre que possível devem ser utilizados para consolidar e justificar as opções tomadas. Isto será demonstrado pela inclusão de casos de estudo que serão analisados e discutidos durante os períodos letivos. Os estudantes deverão produzir projetos concretos que permitam aferir a consolidação dos conhecimentos, e que contribuirão para um projeto integrado final.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

Although this curricular unit is imminently practical, the theoretical concepts underlying practice are indispensable and should be used whenever possible to consolidate and justify the choices made. This will be demonstrated by the inclusion of case studies that will be analyzed and discussed during school periods. Students should produce concrete projects that will allow the consolidation of knowledge, and that will contribute to a final integrated project.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Jacobson, R. (2000). Information design. Cambridge, MA: MIT Press

Lankow, J., Ritchie, J. & Crooks, R. (2012). Infographics : the power of visual storytelling. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Mazza, R. (2009). Introduction to information visualization. Londres: Springer

Page, R. & Thomas, B. (2011) New Narratives: stories and storytelling in the digital age. University of Nebraska Press

Rosa, C. (2012) Sistemas de informação pictográfica. (Tese de Doutoramento) Lisboa: FA-UTL

Tufte, E. (2001). The visual display of quantitative information. Cheshire, Conn: Graphics Press

Wurman, R., Leifer, L., Sume, D. & Whitehouse, K. (2001). Information anxiety 2. Indianapolis: Que

Mapa IV - Dinâmicas Sociais e Media Digitais

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Dinâmicas Sociais e Media Digitais

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Social Dynamics and Digital Media

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

JOR

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

75

4.4.1.5. Horas de contacto:

21

4.4.1.6.ECTS:

3

4.4.1.7.Observações:

Esta Unidade Curricular visa que os estudantes se familiarizem com as problemáticas associadas à evolução mediática, digital e tecnológica. Por um lado, pretende conhecer-se e debater-se, de modo aprofundado, acerca do mundo digital e das transformações e necessária adaptação a estas pelas empresas mediáticas; por outro; analisar essas mudanças do ponto de vista da receção, promovendo-se o desenvolvimento de competências de literacia mediática. Visa-se, nesse sentido, que os estudantes desenvolvam o seu pensamento crítico sobre o mundo (mediato e imediato) e os mercados mediáticos globais, tornando-se mais autónomos e competentes para avaliar as mensagens mediáticas e fazerem um uso mais consciente do qual possam retirar mais benefícios nos seus contextos pessoais e profissionais.

4.4.1.7.Observations:

This course aims to familiarize students with the problems associated with media, digital and technological developments. On the one hand, it intends to get the students acquainted with and to discuss, in a profound way, the digital world and the transformations and the necessary adaptation to them by the media companies; on the other hand; to analyze these changes from the point of view of reception, promoting the development of media literacy skills. It is thus intended that students develop their critical thinking about the (mediate and immediate) world and global media markets, becoming more autonomous and competent to evaluate the media messages and make a more conscious use of them in their personal and professional contexts.

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Joana Ramalho - 21 Horas de Contacto

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

No final da unidade curricular, o estudante deve ser capaz de:

- *Interpretar os principais recortes cronológicos do mundo contemporâneo e interrelacionar essas dinâmicas em contextos comunicacionais concretos;*
- *Reconhecer o impacto das narrativas mediáticas e a sua influência nas representações do mundo;*
- *Reconhecer as implicações das tecnologias da informação e da comunicação para a estruturação da esfera pública;*
- *Identificar e relacionar dinâmicas de receção no domínio dos media digitais.*

4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da unidade curricular, o estudante deve ser capaz de:

- *Interpretar os principais recortes cronológicos do mundo contemporâneo e interrelacionar essas dinâmicas em contextos comunicacionais concretos;*
- *Reconhecer o impacto das narrativas mediáticas e a sua influência nas representações do mundo;*
- *Reconhecer as implicações das tecnologias da informação e da comunicação para a estruturação da esfera pública;*
- *Identificar e relacionar dinâmicas de receção no domínio dos media digitais.*

4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

By the end of the curricular unit, the student should be able to:

- *Interpret the main chronological outlines of the contemporary world and to integrate them in specific communication contexts;*
- *Recognize the impact of media narratives and their influence on the world's representations;*
- *Recognize the implications of information and communication technologies in the structuring of the public sphere;*
- *Identify and relate reception dynamics in the field of digital media.*

4.4.5.Conteúdos programáticos:

- *Do mediocentrismo ao sociocentrismo*
- *Teorias e conceção de audiência*
- *Do Agenda-setting à Teoria da Receção (conceito de Comunidade Interpretativa)*
- *Newsmaking and Gatekeeping*
- *Os media como estruturadores do espaço público;*
- *O espaço público na era do digital;*
- *A mediatização do mundo e a construção social da realidade: as especificidades dos media digitais;*
- *O jornalismo digital e o impacto nas representações do mundo;*

- *Mercados mediáticos e audiências;*
- *Públicos e consumos no meio digital: conceito de Prosumer; implicação dos públicos no processo comunicativo e informacional.*

4.4.5.Syllabus:

- *From mediocentrism to sociocentrism*
- *Theories and conception of audience*
- *From the Agenda-setting to the Reception Theory (concept of Interpretative Community)*
- *Newsmaking and Gatekeeping*
- *Media as structuring to the public space;*
- *The public space in the digital era;*
- *The mediatization of the world and the social construction of reality: the specificities of digital media;*
- *Digital journalism and the impact on the representations of the world;*
- *Media markets and audiences;*
- *Public and consumption in the digital environment: the concept of Prosumer; implication of publics in the communicative and informational process.*

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O objetivo central da unidade curricular, e transversal aos vários objetivos elencados, consiste em potenciar o desenvolvimento de competências de literacia mediática face ao ambiente digital. Nesse sentido, os conteúdos programáticos orientam-se para o domínio do ambiente mediático digital e dos novos media. O programa coaduna-se com a organização dos objetivos previstos em duas grandes diretrizes: a compreensão das novas dinâmicas de funcionamento mediático no espaço online e os atores emergentes; e o conhecimento e reflexão crítica sobre o impacto de novos formatos e mensagens sobre a sociedade.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The central objective of the curricular unit, which is transversal to the various objectives listed, is to promote the development of media literacy skills vis-à-vis the digital environment. The program content is thus oriented towards the knowledge about the digital media environment and the new media. The program is in line with the organization of the planned objectives in two main guidelines: the understanding of the new media dynamics in the online space and the new emerging actors; and knowledge and critical reflection on the impact of new formats and messages on society.

4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O processo de ensino-aprendizagem está orientado por metodologias dinâmicas e ativas através da exposição e discussão das diversas temáticas descritas nos conteúdos programáticos. Este é apoiado modelos teóricos, onde a apresentação de estudos de caso ocupa uma posição de destaque. Transversalmente os conteúdos são contextualizados com a experiência do aluno, privilegiando sempre a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos. A avaliação compreende um ensaio crítico individual, com vista ao aprofundamento dos conceitos aprendidos, e o desenvolvimento de projetos de grupo, com vertente prática de discussão em sala de aula.

4.4.7.Teaching methodologies (including students' assessment):

The teaching-learning process is guided by dynamic and active methodologies through the exposition and discussion of the various topics described in the programmatic contents. This is supported by theoretical models where the presentation of case studies occupies a prominent position. Transversally, the contents are contextualized with the student's experience, always giving priority to the practical application of the acquired knowledge. The evaluation comprises an individual critical essay, in order to deepen the concepts learned, and the development of group projects, with a practical aspect of discussion in the classroom.

4.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino a utilizar permitirão, numa primeira fase, que os estudantes se envolvam com as temáticas em causa, adquirindo os conhecimentos e as ferramentas básicas para refletirem de forma autónoma sobre as transformações dos processos comunicativos e os estudos de reflexão sobre os mesmos. O trabalho individual e a obrigatoriedade de leituras, permite ao estudante consolidar os seus conhecimentos e a sua capacidade crítica. Também se promove o treino da exposição oral pública e a defesa de pontos de vista, assim como a capacidade de

trabalho em grupo, utilizando as ferramentas teóricas adequadas.

4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodology will first of all allow students to get to know these themes, so that they may acquire the knowledge and the necessary basic tools to autonomously question the transformations of communication processes and the research that has been made to date on this subject. The individual work assignments and the obligation to do some readings will facilitate the learning process and develop the students' critical outlook on the subjects. Oral presentation skills and the defence of points of view, as well as team/group work capacity will be encouraged, with the use of the adequate theoretical tools.

4.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Arsenault, A. & Castells, M. (2008). *The Structure and Dynamics of Global Multimedia Business Networks. International Journal of Communication, 2*, pp. 707-748.
- Butsch, R. (ed.) (2007). *Media and public spheres. Hampshire e Nova Iorque: Palgrave*
- Castells, M.(2003). *A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura. Fundação Calouste Gulbenkian.*
- Livingstone, S. (ed.) (2005). *Audiences and publics: when cultural engagement matters for the public sphere. Bristol e Portland, OR: Intellect*
- Lindgren, S. (2017). *Digital Media and Society. Londres: Sage.*
- Tapscott, D. (2008). *Grown Up Digital: How the Net Generation is changing our world. Nova Iorque: McGraw-Hill.*
- Wasko, J.; Murdock, G.; & Sousa, H. (2011). *The Handbook of Political Economy of Communications. Chichester, West Sussex ; Malden, MA :Wiley-Blackwell.*

Mapa IV - Gestão de Comunidades Virtuais

4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Gestão de Comunidades Virtuais

4.4.1.1.Title of curricular unit:

Virtual Communities Management

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

JOR

4.4.1.3.Duração:

Semestral

4.4.1.4.Horas de trabalho:

75

4.4.1.5.Horas de contacto:

21

4.4.1.6.ECTS:

3

4.4.1.7.Observações:

Esta Unidade Curricular visa dotar os estudantes com os conhecimentos e as competências necessárias à compreensão, à reflexão crítica e à aplicação prática dos conceitos e problemáticas inerentes à gestão dos media sociais. Ter-se-á como foco a consolidação de conceitos e o domínio de ferramentas que visem o desenvolvimento de ações estratégicas, a partir da interpretação das novas tendências do digital.

4.4.1.7.Observations:

This Unit aims to provide students with the knowledge and skills necessary to understand, critically reflect and apply the concepts and problems inherent to social media management. The focus will be on the consolidation of concepts and the domain of tools aimed at the development of strategic actions, based on the interpretation of the new trends in digital.

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

António Mendes - 21 Horas de Contacto

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:*<sem resposta>***4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***No final da UC, o estudante deve:*

- *Compreender e interpretar criticamente a complexidade da esfera da comunicação digital e da perspetiva interativa da sua abordagem;*
- *Conhecer as especificidades do consumidor digital;*
- *Conhecer as principais características das plataformas de social media, particularmente no que concerne às suas potencialidades para o âmbito do marketing e da comunicação estratégica;*
- *Reconhecer os desafios que as organizações enfrentam com a dinamização e desenvolvimento do ambiente digital;*
- *Compreender o impacto dos social media nas estratégias tradicionais de marketing e publicidade;*
- *Integrar os social media no planeamento estratégico de organizações, empresas, grupos, figuras, entre outros*
- *Elaborar campanhas de comunicação de marketing no contexto dos social media, identificando oportunidades, objetivos, audiências, canais e recursos necessários e selecionar ferramentas de avaliação;*
- *Constatar os novos dilemas éticos que se perfilam na sociedade da informação*

4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):*By the end of the CU, the student should be able to:*

- *To understand and critically interpret the complexity of the digital communication sphere and the interactive perspective of its approach;*
- *To know the specificities of the digital consumer.*
- *To know the main characteristics of social media platforms, particularly in relation to their potentialities in the field of marketing and strategic communication;*
- *To recognize the challenges that organizations face with the dynamism and development of the digital environment;*
- *To understand the impact of social media on traditional marketing and advertising strategies;*
- *To integrate social media into the strategic planning of organizations, companies, groups, figures, among others;*
- *To create communication marketing campaigns concerning Social Media Marketing, identifying opportunities, goals, target public, channels and required resources; and select evaluation tools;*
- *To understand the new ethical issues of Information Society.*

4.4.5.Conteúdos programáticos:

- *Comunicação em rede, quotidiano e tecnologia;*
- *Consumos e práticas digitais;*
- *Social Media: Múltiplas identidades digitais; Social Networking (redes verticais e transversais); Social Foot Print; E-tribos e Comunidades Virtuais;*
- *Networking. Alavancagem social. Redes digitais de conhecimento. Presença na rede. Trabalho colaborativo;*
- *Campanhas de Comunicação nos Social Media: Influenciadores; Estratégias de ativação; Distribuição de conteúdos; Ferramentas de Análise;*
- *Microblogging: internos e externos; Plataformas de integração e redes sociais;*
- *Blogging: Plataformas, Canais, Contexto e Conteúdos;*
- *Ferramentas de monitorização: SEO Trends, Tracking, Web Analytics;*
- *Relação com os públicos: Gestão de respostas; Códigos de Ética.*

4.4.5.Syllabus:

- *Network communication, quotidian and technology;*
- *Consumption and digital practices;*
- *Social Media: Multiple digital identities; Social Networking (vertical and transversal social networks); Social Foot Print; E-tribes and Virtual Communities;*
- *Networking. Social Leverage. Digital Knowledge Networks. Social Network Presence;*
- *Communication marketing campaigns concerning Social Media: Influencers; Activation Strategies; Content Distribution; Evaluation Tools;*
- *Microblogging: Internal and External; Social Networks and Integration Platforms;*
- *Blogging: Platforms, Channels, Contents and Context;*
- *Monitoring tools: SEO Trends, Tracking, Web Analytics;*
- *Audience Management: Code of Ethics and Answering Policy.*

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos são coerentes com a temática global do campo do planeamento estratégico no campo virtual, coadunando-se, de forma organizada, com os principais objetivos delineados, particularmente no que toca ao seu enquadramento em três eixos fundamentais: 1) Compreensão teórica e conhecimento profundo dos processos evolutivos e das principais características associados ao fenómeno da comunicação em rede e especialmente ao seu impacto nas sociedades e nas organizações; 2) Vertente prática de desenho e implementação de estratégias de comunicação e de marketing no meio online; 3) Conhecimento das principais características e ambientes de consumo digital, assim como desenvolvimento de competências críticas sobre este, com vista à adequação das estratégias de

comunicação desenvolvidas.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The programmatic contents are coherent with the global thematic of the field of strategic planning in the digital media and with the main objectives outlined, particularly with regard to its framing in three fundamental axes: 1) Theoretical understanding and deep knowledge of the evolutionary processes and the main characteristics associated to the phenomenon of network communication and especially its impact on societies and organizations; 2) Practical exercises related to the development and implementation of communication and marketing strategies in the online context; 3) Knowledge of the main characteristics and environments of digital consumption, as well as the development of critical competences about it, with a view to the adequacy of the communication strategies developed.

4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino e de avaliação têm por base o desenvolvimento de competências a partir do “saber fazer”, com destaque para processos ativos e participativos. Pretende garantir-se o conhecimento e a articulação dos conteúdos lecionados quer através da exposição teórica de conceitos, quer por via da exemplificação de situações e a resolução de problemas concretos. A avaliação passará pelo desenvolvimento de um exercício individual, com caráter teórico e expositivo; e pelo desenvolvimento de um projeto de grupo vocacionado para desenvolvimento de uma estratégia de comunicação e marketing em ambiente virtual.

4.4.7.Teaching methodologies (including students' assessment):

The teaching and evaluation methodologies are based on the development of competencies based on the "know-how", with emphasis on active and participatory processes. It aims to guarantee the knowledge and articulation of the contents taught either through the theoretical exposition of concepts, or through the exemplification of situations and the resolution of concrete problems. The evaluation will go through the development of an individual exercise, with a theoretical and expository character; and the development of a group project aimed at developing a communication and marketing strategy in a virtual environment.

4.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os métodos de trabalho e de avaliação combinam a componente de investigação, de aprofundamento e de discussão das temáticas em estudo, permitindo o aprofundamento conceptual e o desenvolvimento de competências críticas e de análise. O projeto de grupo ajuda a desenvolver competências com base no “saber fazer” e potencia que o estudante aprenda a desenvolver e implementar estratégias de comunicação no mundo digital, em contexto profissional.

4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The working and evaluation methods combine the research component, the deepening and discussion of the themes under study, allowing the conceptual deepening and development of critical skills and analysis. The group project helps develop skills based on "know-how" and empowers the student to learn how to develop and implement communication strategies in the digital world, in a professional context.

4.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Chaffey,D.(2009).Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice,Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall
Evans,D.(2008).Social Media Marketing.Indianapolis:Sybex.
Hill,S. & Rifkin,G.(2000).Radical Marketing:from Harvard to Harley lessons from ten that broke the rules and make it big. Nova Iorque:Harper Collins Publishers
Hoffman,D.L. & Fodor,M.(2010).Can you Measure the ROI of your social media marketing?Sloan Management Review,52 (1).
Kaplan,A.M. & Haenlein,M. 2010.Users of the World,unite!The challenges and opportunities of social media, Business Horizons, v.53(1): 59-68
McDonald,J.(2017).Social Media Marketing Workbook: how to use social media for business.CreateSpace Independent Publishing Platform
RYAN,D. e Jones,C.2009.Understanding Digital Marketing, Kogan Page
Safko,L. & Brake,D.(2009).The Social Media Bible. New Jersey:John Wiley & Son
Scott,D.(2010).The New Rules of Marketing & PR. New Jersey:Wiley
Tuten,T.L. & Solomon, M.R.(2014).Social Media Marketing.Londres:Sage*

Mapa IV - Laboratório de Audiovisuais**4.4.1.1.Designação da unidade curricular:***Laboratório de Audiovisuais***4.4.1.1.Title of curricular unit:***Audiovisual Lab***4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:***AUD***4.4.1.3.Duração:***Semestral***4.4.1.4.Horas de trabalho:***100***4.4.1.5.Horas de contacto:***28***4.4.1.6.ECTS:***4***4.4.1.7.Observações:**

A proficiência na linguagem das imagens e movimento é essencial para grande parte dos media atuais, nomeadamente as de matriz eletrónica que são cada vez mais presentes e individualizadas através dos dispositivos móveis. Esses mesmos dispositivos dotados de Internet de banda larga tornaram habitual e multiplicaram a presença de conteúdo audiovisual para além dos media tradicionais como cinema e televisão.

Conteúdos dinâmicos geram maior interação e atenção por parte da audiência. Atualmente até meios tradicionalmente estáticos como cartazes estão sendo atualizados pelos cartazes dinâmicos numa tentativa de se destacar diante da saturação de mensagens visuais contidas no ambiente urbano.

Esta pretende ser uma UC nuclear no que diz respeito à comunicação dos media atuais. Dentro do contexto pedagógico do CE, a UC de Laboratório de Audiovisuais coloca-se como ferramenta preparatória para a UC de Laboratório Transmedia.

4.4.1.7.Observations:

Proficiency in the language of images and movement is essential for much of today's media, particularly those of electronic matrix that are increasingly present and individualized through mobile devices. These same devices equipped with broadband Internet have become habitual and multiplied the presence of audiovisual content beyond traditional media such as cinema and television.

Dynamic content generates more interaction and attention from the audience. Even traditionally static media like posters are being updated by dynamic posters in an attempt to stand out from the saturation of visual messages contained in the urban environment.

This is a nuclear curricular unit with respect to the communication of current media. Within the pedagogical context of this cycle of studies, the curricular unit of Audiovisual Laboratory is a preparatory class for Transmedia Laboratory.

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):*Carlo Turri - 28 Horas de Contacto***4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***<sem resposta>***4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

No final da unidade curricular, o estudante deve ser capaz de:

- Identificar os conceitos fundamentais da representação visual bem como da comunicação audiovisual;*
- Sintetizar informações de diversas naturezas utilizando recursos audiovisuais;*
- Identificar a tipologia dos produtos audiovisuais quanto ao conteúdo e aos meios de produção envolvidos;*
- Conceber, desenvolver e concretizar as várias etapas do processo de pr- produção, produção e pós-produção audiovisual utilizando métodos e procedimentos adequados de convergência de áudio, vídeo, tipografia, imagens e filmes;*
- Obter literacia crítica na linguagem narrativa e da cultura visual dentro do contexto da produção audiovisual;*
- Desenvolver maturidade estética e artística no tratamento de informação para o campo audiovisual.*

4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

By the end of the curricular unit, the student should be able to:

- *Identify the fundamental concepts of visual representation as well as audiovisual communication;*
- *Synthesize information of diverse natures using audiovisual resources;*
- *Identify the typology of audiovisual products as to the content and the means of production involved;*
- *To design, develop and realize the various stages of the audiovisual production process using appropriate methods and procedures for convergence of audio, video, typography, images and films;*
- *Obtain critical literacy in narrative language and visual culture within the context of audiovisual production;*
- *Develop aesthetic and artistic maturity in the treatment of information for the audiovisual field.*

4.4.5.Conteúdos programáticos:

- *Processo criativo e otimização de workflow;*
- *Produção audiovisual como processo de comunicação;*
- *Códigos semânticos e tecnológicos da imagem;*
- *Códigos semânticos e tecnológicos do som;*
- *Teoria fílmica e de storytelling;*
- *Desenvolvimento de mood boards, story boards e style frames;*
- *Análise narrativa, gêneros, e linguagem fílmica;*
- *O papel da edição e sua influência no resultado narrativo.*

4.4.5.Syllabus:

- *Creative process and workflow optimization;*
- *Audiovisual production as a communication process;*
- *Semantic and technological image codes;*
- *Semantic and technological codes of sound;*
- *Film theory and storytelling;*
- *Development of mood boards, story boards and style frames;*
- *Narrative analysis, genres, and film language;*
- *The role of the edition and its influence on the narrative result.*

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A identificação e a síntese de informações são condições essenciais para a tradução intermédia. No caso do audiovisual, devido à sua complexidade técnica, é necessário fluência nas ferramentas tecnológicas necessárias para a captura e manipulação de material. Será dada ênfase na conceptualização e realização de peças audiovisuais sem deixar de lado o espírito crítico e estético em relação às peças criadas.

As ferramentas teóricas, técnicas e práticas para os estudantes atingirem esse objetivo serão dadas na primeira metade desse módulo. A segunda metade será reservada para o acompanhamento pelo docente dos projetos e orientações individualizadas de acordo com as peculiaridades de cada projeto e nível técnico de cada estudante.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The identification and synthesis of information are essential conditions for intermediate translation. In the case of the audiovisual, due to its technical complexity, it is necessary to be fluent in the technological tools necessary for the capture and manipulation of material. Emphasis will be placed on the conceptualization and realization of audiovisual works without neglecting the critical and aesthetic spirit in relation to the pieces created.

The theoretical, technical and practical tools for students to reach this goal will be given in the first half of this module. The second half will be reserved for the monitoring by the teacher of the projects and individualized orientations according to the peculiarities of each project and technical level of each student.

4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino será teórico-prática e projetual-laboratorial, assente em PBL (Project Based Learning). Esta metodologia permite aplicar e fixar os conceitos, através da realização de exercícios relacionados com a escrita de argumento, solidificando os conhecimentos teóricos. A análise contextualizada de estudos de caso será integrada com a finalidade de auxiliar na cristalização dos conceitos teóricos previamente apreendidos. Haverá um acompanhamento ativo e permanente do docente.

O projeto realizado pelos estudantes será defendido perante júri composto por professores das unidades curriculares de audiovisuais e disciplinas relacionadas, lecionadas durante este semestre.

4.4.7.Teaching methodologies (including students' assessment):

The methodology of teaching will be theoretical-practical and projectual-laboratory, supported by PBL (Project Based Learning). This methodology allows to apply and fix the concepts, through exercises related to the writing of argument, solidifying theoretical knowledge. The contextualized analysis of case studies will be integrated with the purpose of helping in the memorization of previously learned theoretical concepts. There will be active and permanent monitoring by the teacher.

The project carried out by the students will be defended before a jury composed of teachers of the curricular units of audiovisuais and related disciplines, thought during this semester.

4.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

De forma a se conseguir uma validação adequada da metodologia Project Based Learning, ao longo do semestre, os professores de cada UC reunir-se-ão constituindo um júri que irá dando feedback sobre os projetos. A capacidade de escutar, compreender, discutir, validar e implementar as soluções propostas, ou por outro lado, discordar e defender os seus pontos de vista, serão tidos em consideração e avaliados. Haverá vários momentos de discussão ao longo do semestre, e o último momento de avaliação será uma apresentação pública e formal. Desta forma procura-se melhorar as capacidades de comunicação, apresentação e liderança.

4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

To validate the Project Based Learning methodology, throughout the semester teachers of each curricular unit will meet as a jury and give feedback on the projects. The ability of students to listen, comprehend, discuss, validate and implement their solutions either following feedback or defending their views will be graded. These milestones will happen throughout the semester, and the last presentation will be public and formal, in order to improve presentation, communication and leadership skills.

4.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Kellison, C. (2009). Producing for tv and new media. Boston: Focal Press.

Kuperberg, M. (2002). A Guide to Computer Animation for tv, games, multimedia and web. Boston: Focal Press.

Lancaster, K. (2013). Video Journalism for the Web: A Practical Introduction to Documentary Storytelling. Londres: Routledge.

Manriquez, A. & McCluskey, T. (2015). Video production 101: Delivering the message. Peachpit Press.

Musburger, R. & Kindem, G. (2009) Introduction to media production. Boston: Focal Press.

Steven, A. & Pincus, E. (2012). The Filmmaker's Handbook. Nova Iorque: Plume.

Mapa IV - LAboratório de Infografia Digital**4.4.1.1.Designação da unidade curricular:**

LAboratório de Infografia Digital

4.4.1.1.Title of curricular unit:

Digital Infographics Lab

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

AUD

4.4.1.3.Duração:

Semestral

4.4.1.4.Horas de trabalho:

100

4.4.1.5.Horas de contacto:

28

4.4.1.6.ECTS:

4

4.4.1.7.Observações:

A representação visual da informação é uma disciplina que requer profundo conhecimento na obtenção, organização e tratamento da informação para torná-la compreensível e esteticamente apelativa.

É pelos infográficos que podemos mais facilmente perceber padrões e informações complexas. A normatização dessas informações para gráficos facilmente legíveis requer destreza na manipulação dos conceitos técnicos e teóricos do design gráfico e gestão de informação.

4.4.1.7.Observations:

The visual representation of information is a discipline that requires deep knowledge in obtaining, organizing and processing information to make it understandable and aesthetically appealing. It is by infographics that we can more easily perceive patterns and complex information. The standardization of this information for easily readable graphics requires dexterity in the manipulation of technical and theoretical concepts of graphic design and information management.

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Fernando Oliveira - 28 Horas de Contacto

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Analisar questões relativas ao desenho de informação e de representação visual;*
- *Estar capacitado para recolher e organizar as informações para repensar sua apresentação e legibilidade;*
- *Sintetizar visualmente a informação utilizando recursos visuais;*
- *Reconhecer a infografia enquanto processo integrado de comunicação visual;*
- *Dominar as ferramentas de produção infográfica;*
- *Conceber um projeto de infografia ancorado em boas práticas do design e de forma inclusiva para públicos diversos.*

4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- *Analyze issues related to information design and visual representation;*
- *Be able to collect and organize the information to rethink its presentation and readability;*
- *Visually synthesize information using visual resources;*
- *Recognize the infographics as an integrated visual communication process;*
- *Mastering the infographic production tools;*
- *Design an infographic project anchored in good design practices and in an inclusive way for different audiences.*

4.4.5.Conteúdos programáticos:

- *Pictogramas, ícones, símbolos e sinais universais;*
- *Planeamento de projetos de infografia;*
- *Representação visual quantitativa e qualitativa de informações;*
- *Comunicação centrada no utilizador;*
- *Comunicação inclusiva;*
- *Arquiteturas de informação, organização de conteúdo e estruturação;*
- *Teoria da linguagem visual;*
- *Desenvolvimento projetual.*

4.4.5.Syllabus:

- *Pictograms, icons, symbols and universal signs;*
- *Planning of infographics projects;*
- *Quantitative and qualitative visual representation of information;*
- *User-centered communication;*
- *Inclusive communication;*
- *Information architectures, content organization and structuring;*
- *Theory of visual language;*
- *Project development.*

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As práticas laboratoriais envolvem a observação e a análise de trabalhos infográficos em ambiente sala de aula, permitem analisar questões relativas ao desenho de informação, à representação visual de conceito e ideias, e ao movimento em soluções infográficas.

Os objetivos relevam-se nos seguintes conteúdos programáticos: Compreender quais são, e de que forma é possível interpretar os diferentes códigos que compõem a produção infográfica; Identificar e perceber como se relacionam esses mesmos códigos. Concretização de projetos em que os estudantes demonstrem as competências adquiridas, irão ser aferidas com o ensino de ferramentas técnicas e tecnológicas ao nível dos meios de produção e pós-produção.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The laboratory practices involve the observation and analysis of infographic works in the classroom environment, allow to analyze questions related to information design, visual representation of concept and ideas, and movement in infographic solutions.

The objectives are included in the following programmatic contents: Understand what they are, and in what way it is possible to interpret the different codes that compose the infographic production; Identify and understand how these

same codes relate. Implementation of projects in which the students demonstrate the acquired skills, will be checked with the teaching of technical and technological tools in the means of production and post-production.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas terão como base metodologias de aprendizagem baseadas em projeto (Project Based learning), de modo a que todos os conteúdos possam ser articulados entre si, contribuindo para uma solução final que inclua todos os objetivos de aprendizagem. O conhecimento e as competências desenvolvidas são orientados para um objetivo comum e serão explorados por abordagem teórica através de estudos de caso e / ou mais aulas de exposição tradicional. Tudo será testado e validado de forma prática em projeto.

Assim, a avaliação focará o resultado final do percurso dos estudantes na UC: um projeto que deve explicar os objetivos de aprendizagem desta UC e alguns das restantes UCs do semestre. Deverá haver uma articulação entre este projeto e o que servirá de avaliação para a outra UC laboratorial do semestre: Laboratório Web.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Classes will be based on a project based learning methodology, thus all the subject matters work together contributing to an end solution that will encompass all their specific learning outcomes. Knowledge and skills developed by each subject matter are steered towards a common goal and will be explored by theoretic approach via case studies and/or more traditional exposition classes. Everything will be tested and validated on an hands on approach by applying it on the project.

The evaluation will thus focus on the final outcome of the students' course in the UC: a project that should cover the learning objectives of this UC and some of the other UCs of the semester. There should be an articulation between this project and what will serve as an evaluation for the other laboratorial UC of the semester: Laboratory Web.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

De forma a se conseguir uma validação adequada da metodologia Project Based Learning, ao longo do semestre, os professores de cada UC reunir-se-ão constituindo um júri que irá dando feedback sobre os projetos. A capacidade de escutar, compreender, discutir, validar e implementar as soluções propostas, ou por outro lado, discordar e defender os seus pontos de vista, serão tidos em consideração e avaliados. Haverá vários momentos de discussão ao longo do semestre, e o último momento de avaliação será uma apresentação pública e formal. Desta forma procura-se melhorar as capacidades de comunicação, apresentação e liderança.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

To validate the Project Based Learning methodology, throughout the semester teachers of each curricular unit will meet as a jury and give feedback on the projects. The ability of students to listen, comprehend, discuss, validate and implement their solutions either following feedback or defending their views will be graded. These milestones will happen throughout the semester, and the last presentation will be public and formal, in order to improve presentation, communication and leadership skills.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Cairo, A. (2012). Functional art: an introduction of information graphics and visualization. Berkeley, CA: New Riders

Holmes, N. (2003). Pictograms: A view from the drawing board. Information Design Journal, Vol. 10, n.2, pp.133-144

Lankow, J., Ritchie, J., Crooks, R., & Column Five (Organization). (2012). Infographics: The power of visual storytelling. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons

Smiciklas, M. (2012). The power of infographics: Using pictures to communicate and connect with your audiences. Indianapolis: Que Publishing

Mapa IV - Laboratório de Transmedia

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Laboratório de Transmedia

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Transmedia Lab

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

AUD

4.4.1.3.Duração:*Semestral***4.4.1.4.Horas de trabalho:***100***4.4.1.5.Horas de contacto:***28***4.4.1.6.ECTS:***4***4.4.1.7.Observações:**

É notável, principalmente no entretenimento e na publicidade, que a forma de contar histórias vem tem se transformado com o avançar tecnológico e graças a uma cultura de convergência. As narrativas transmedia possibilitam uma nova camada de comunicação: a cooperação entre diferentes media para desenvolver uma mesma história a diferentes públicos. A transmedia possibilita que a narrativa não tenha um final definido e esteja aberta a MUDAR de acordo com a análise que o produtor de conteúdo faz da reação da audiência. A história é imersiva, os conteúdos são alterados por uma audiência coautora e os caminhos narrativos não estão definidos a priori. Essa nova forma de comunicação depende de complexa articulação entre diferentes disciplinas e mostra-se essencial para o atual panorama social contemporâneo.

Dentro do contexto pedagógico do CE, a UC de Laboratório de Audiovisuais coloca-se como ferramenta preparatória para a UC de Laboratório Transmedia.

4.4.1.7.Observations:

It is noteworthy, especially in entertainment and advertising, that the way storytelling comes has been transformed with technological advancement and thanks to a culture of convergence. Transmedia narratives enable a new layer of communication: the cooperation between different media to develop the same story to different audiences. The transmedia allows the narrative to have no definite end and is open to CHANGE according to the content producer's analysis of the audience reaction. The story is immersive, the contents are changed by a co-authoring audience and the narrative paths are not defined a priori. This new form of communication depends on complex articulation between different disciplines and is essential for the current contemporary social panorama.

This is a nuclear curricular unit with respect to the communication of current media. Within the pedagogical context of this cycle of studies, the course of Audiovisual Laboratory is a preparatory class for Transmedia Laboratory.

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):*Cláudia Pernencar - 28 Horas de Contacto***4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***<sem resposta>***4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***No final da unidade curricular, o estudante deve ser capaz de:*

- Identificar e produzir narrativas lineares e não lineares;*
- Compreender sistemas narrativos de fluxo aberto;*
- Criar condições para transformar o espectador passivo em agente ativo dentro de um universo narrativo, seja através de interações com dispositivos com ou sem ligação à Internet;*
- Planificar narrativas abertas que tem continuidade em diferentes media;*
- Compreender os códigos semânticos específicos de diferentes media e relacioná-los num objeto transmedia multilinear;*
- Desenvolver pensamento crítico e analítico em relação à forma de como a transmissão de múltiplas mensagens pertencentes a mesma narrativa influenciam a audiência.*

4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):*By the end of the curricular unit, the student should be able to:*

- Identify and produce linear and non-linear narratives;*
- Understanding open-flow narrative systems;*
- Create conditions to transform the passive viewer into active agent within a narrative universe, either through interactions with devices with or without Internet connection;*
- Plan open narratives that have continuity in different media;*
- Understand the specific semantic codes of different media and relate them to a multilinear transmedia object;*
- Develop critical and analytical thinking about how the transmission of multiple messages belonging to the same narrative influences the audience.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

- *Transmedia storytelling: adaptação e adequação de narrativas a diferentes plataformas;*
- *Bases técnicas e práticas para ferramentas de produção transmedia;*
- *Noções de um projecto transmedia: perspectivas, narrativas e tecnologias associadas;*
- *Conhecimento teórico para criação de story worlds e seus desdobramentos transmediáticos;*
- *Aplicabilidade de diferentes media pela sua utilização crítica voltada a diferentes públicos e situações;*
- *Análises críticas do papel social, económico tecnológico da interatividade dos media;*
- *A cultura de participação do público através da interatividade;*
- *Desenvolvimento de um projeto transmedia.*

4.4.5. Syllabus:

- *Transmedia storytelling: adapting and adapting narratives to different platforms;*
- *Technical and practical bases for tools of transmedia production;*
- *Notions of a transmedia project: perspectives, narratives and associated technologies;*
- *Theoretical knowledge for creation of story worlds and their transmedia unfolding;*
- *Applicability of different media for its critical use aimed at different audiences and situations;*
- *Critical analysis of the social, economic and technological role of media interactivity;*
- *The culture of public participation through interactivity;*
- *Development of a transmedia project.*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A organização do conteúdo programático está definida de modo a oferecer ao estudante suporte teórico acerca de narrativas não lineares, das características peculiares dos diferentes medias e suas diversas possibilidades quando utilizadas em sinergia.

A interrelação entre comunicação, audiência, linguagens dos media e tecnologia é o pilar fundamental para a compreensão e aplicação da transmedialidade.

A destreza na utilização de ferramentas de produção multimédia, o suporte teórico acerca de temas relacionados à comunicação e seus múltiplos efeitos e o acompanhamento crítico dos projetos propicia uma aprendizagem integral acerca das narrativas transmedia.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The organization of the programmatic content is defined in order to offer the student theoretical support about non-linear narratives, the peculiar characteristics of the different means and their various possibilities when used in synergy.

The interrelationship between communication, audience, languages of the media and technology is the fundamental pillar for the understanding and application of transmedia.

Skill in the use of multimedia production tools, theoretical support on themes related to communication and its multiple effects, and the critical follow-up of the projects provide a comprehensive learning about transmedia narratives.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O método de ensino alterna entre aulas expositivas e aulas de práticas laboratoriais. As aulas expositivas assentam em conteúdos apoiados por literatura especializada, como livros, revistas e websites; esquemas; documentos em formato pdf com exemplos práticos. Nas aulas práticas laboratoriais são desenvolvidos exercícios que permitem aos alunos relacionarem os conteúdos teóricos com as metodologias e ferramentas de desenvolvimento para de narrativas transmedia baseadas na Web. Serão também analisados e discutidos os casos práticos apresentados.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The teaching method switch between lectures and laboratory classes. The lectures are based on content supported by specialized literature, such as books, magazines and websites; schemes; documents in pdf format with practical examples. In laboratory classes, exercises are developed, allowing students to relate the theoretical contents to the methodologies and development tools for transmedia narratives based on the web. The practical cases presented will also be analyzed and discussed.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

De forma a se conseguir uma validação adequada da metodologia Project Based Learning, ao longo do semestre, os professores de cada UC reunir-se-ão constituindo um júri que irá dando feedback sobre os projetos. A capacidade de escutar, compreender, discutir, validar e implementar as soluções propostas, ou por outro lado, discordar e defender os seus pontos de vista, serão tidos em consideração e avaliados. Haverá vários momentos de discussão ao longo do semestre, e o último momento de avaliação será uma apresentação pública e formal. Desta forma procura-se melhorar as capacidades de comunicação, apresentação e liderança.

4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

To validate the Project Based Learning methodology, throughout the semester teachers of each curricular unit will meet as a jury and give feedback on the projects. The ability of students to listen, comprehend, discuss, validate and implement their solutions either following feedback or defending their views will be graded. These milestones will happen throughout the semester, and the last presentation will be public and formal, in order to improve presentation, communication and leadership skills.

4.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Bernardo, N. (2014). Transmedia 2.0. Lisboa: beActive Books.

Evans, E. (2013). Transmedia television: Audiences, new media, and daily life. Londres: Routledge.

Hoechsmann, M., & Poyntz, S. R. (2012). Media literacies: A critical introduction. Malden: Wiley-Blackwell.

Jenkins, H. (2006). Convergence culture: Where old and new media collide. Nova Iorque: New York University Press.

Jenkins, H., Ford, S., & Green, J. (2018). Spreadable media: Creating value and meaning in a networked culture. Nova Iorque: New York University Press.

Phillips, A. (2012). A Creator's Guide to Transmedia Storytelling. Nova Iorque: McGraw-Hill.

Mapa IV - Laboratório Web**4.4.1.1.Designação da unidade curricular:**

Laboratório Web

4.4.1.1.Title of curricular unit:

Web Lab

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

AUD

4.4.1.3.Duração:

Semestral

4.4.1.4.Horas de trabalho:

100

4.4.1.5.Horas de contacto:

28

4.4.1.6.ECTS:

4

4.4.1.7.Observações:

A prática da comunicação mediática contemporânea passa por transformações de competências que são distintas da geração anterior. A Internet como veículo de difusão de informação abre espaço para que a audiência, antes passiva, se transforme em coprodutora de informação. A abrangência dos canais telemáticos exige competências de literacia tecnológica ao nível tanto da produção como da receção de informação, tanto da prestação como da contratação de serviços. A presente unidade curricular visa preparar os estudantes a serem protagonistas nesse novo contexto que se abre na produção de conteúdo contemporâneo.

4.4.1.7.Observations:

The practice of contemporary media communication goes through transformations of competencies that are distinct from those of the previous generation. The Internet as a vehicle for disseminating information opens space for the audience, before passive, to become coproducer of informational content. The reach of telematic channels demands competences of technological literacy at the level of both the production and the reception of information, of both providing and contracting services. This curricular unit aims to prepare students to be protagonists in this new context of the production of contemporary content.

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Carlo Turri - 28 Horas de Contacto

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Este laboratório pretende ser um ambiente propício à experimentação e integração de múltiplos conhecimentos a serem aplicados nos media digitais multiplataformas telemáticos.

No fim da unidade curricular, o estudante deve:

- *produzir conteúdos com base em diferentes linguagens web;*
- *dominar as tecnologias de criação de conteúdos audiovisuais e multimédia;*
- *articular as competências referidas nos eixos de user experience e user interface;*
- *desenvolver a estruturação de conteúdos e estratégias de comunicação com base em diferentes suportes e plataformas atuais.*

4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

This laboratory aims to be an environment conducive to the experimentation and integration of multiple knowledges to be applied in digital multiplatforms telematic media.

By the end of the curricular unit, the student should:

- *produce content based on different web languages;*
- *master the technologies of creating audiovisual and multimedia content;*
- *articulate the competences above mentioned around the user experience and user interface axes*
- *develop content structuring and communication strategies based on different supports and platforms.*

4.4.5.Conteúdos programáticos:

- *Principais debates sobre a Internet e a sociedade da informação na contemporaneidade;*
- *As novas plataformas, conteúdos, formas de participação, produção, receção e consumo de media;*
- *Produção audiovisual e multimédia voltada para Internet;*
- *Adequação de conteúdos a múltiplas plataformas através do design responsivo;*
- *Usabilidade e modelos de design com foco no utilizador;*
- *Tratamento de informação textual, sonora, visual (estática e em movimento) para Internet.*

4.4.5.Syllabus:

- *Main debates about the Internet and the information society in the contemporary world;*
- *The new platforms, content, forms of participation, production, reception and consumption of media;*
- *Audiovisual and multimedia production aimed at the Internet;*
- *Suitability of content to multiple platforms through responsive design;*
- *Usability and user-focused design templates*
- *Treatment of textual, sound, visual (static and moving) information for the Internet.*

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos são coerentes com os objetivos desta unidade curricular, na medida em que no final do percurso científico o estudante deve ser capaz de trabalhar com uma visão holística dos diferentes meios de comunicação e simultaneamente identificar a melhor maneira de integrá-los.

Para isso, os conteúdos propostos abrangem conceitos teóricos e conhecimentos técnicos para serem trabalhados num prático-laboratorial.

É fomentado o pensamento crítico em relação à produção de narrativas em diferentes media com a finalidade de criar a convergência necessária para a publicação de conteúdos na Internet obedecendo às boas práticas de usabilidade e atenção ao utilizador.

Desta forma, o aluno desenvolverá, através de trabalhos práticos em torno de questões atuais, uma visão integrada das matérias da UC. Além disso, o trabalho autónomo é considerado como meio complementar das aulas, permitindo alcançar os objetivos traçados.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus contents are consistent with the objectives of this curricular unit, since at the end of the scientific course the student should be able to work with a holistic view of the different means of communication and simultaneously identify the best way to integrate them.

For this, the proposed contents cover theoretical concepts and technical knowledge to be worked in a practical-laboratory environment.

Critical thinking is encouraged in relation to the production of narratives in different media in order to create the necessary convergence for the publication of contents on the Internet obeying the good practices of usability and attention to the user.

Through practical work around current issues the student will thus develop an integrated view of the subjects of this

course. In addition, autonomous work is considered as a complementary means of class, allowing the achievement of the objectives outlined.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O método de ensino alterna entre aulas teórico-práticas e aulas de práticas laboratoriais. As aulas teórico-práticas têm uma componente expositiva, e uma outra de análise e discussão crítica, assentes em literatura especializada, e em revistas, websites e esquemas com estudos de caso práticos.

Nas aulas de práticas laboratoriais são desenvolvidos exercícios que permitem aos alunos relacionarem os conteúdos teóricos com as metodologias e ferramentas de desenvolvimento de narrativas baseadas na Internet.

Esta UC é baseada em projeto (Project Based learning). Assim, a avaliação focará o resultado final do percurso dos estudantes na UC: um projeto que deve explicar os objetivos de aprendizagem desta UC e das restantes UCs do semestre. Deverá haver uma articulação entre este projeto e o que servirá de avaliação para a outra UC laboratorial do semestre: Laboratório de Infografia Digital.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The teaching methods alternate between theoretical-practical classes and classes of laboratory practices. The theoretical-practical classes include lectures and moments of critical analysis and discussion, in both cases based on specialized literature, and in magazines, websites and schemes with practical case studies.

In the laboratory classes, exercises are developed that allow students to relate the theoretical content to the methodologies and tools for developing Internet-based narratives.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

De forma a se conseguir uma validação adequada da metodologia Project Based Learning, ao longo do semestre, os professores de cada UC reunir-se-ão constituindo um júri que irá dando feedback sobre os projetos. A capacidade de escutar, compreender, discutir, validar e implementar as soluções propostas, ou por outro lado, discordar e defender os seus pontos de vista, serão tidos em consideração e avaliados. Haverá vários momentos de discussão ao longo do semestre, e o último momento de avaliação será uma apresentação pública e formal. Desta forma procura-se melhorar as capacidades de comunicação, apresentação e liderança.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

To validate the Project Based Learning methodology, throughout the semester teachers of each curricular unit will meet as a jury and give feedback on the projects. The ability of students to listen, comprehend, discuss, validate and implement their solutions either following feedback or defending their views will be graded. These milestones will happen throughout the semester, and the last presentation will be public and formal, in order to improve presentation, communication and leadership skills.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Hartson, R. & Pyla, P. S. (2012) The UX Book: Process and Guidelines for Ensuring a Quality UX. Waltham, MA: Morgan Kaufmann Publisher.

Jenkins, H. (2009). Cultura da Convergência. 2 ed. São Paulo: Aleph.

Negroponete, N. (1995) Being Digital. Nova Iorque: Hodder and Stoughton.

Robbins, N. (2007). Learning Web Design. O'Reilly.

Saffer, D. (2006) Designing for Interaction, Berkeley, CA: New Riders.

Scott, B. & Neil, T. (2009). Designing Web Interfaces. O'Reilly.

Mapa IV - Living Lab II - Comunicação e Organizações

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Living Lab II - Comunicação e Organizações

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Living Lab II - Communication and Organizations

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

JOR

4.4.1.3.Duração:*Semestral***4.4.1.4.Horas de trabalho:***100***4.4.1.5.Horas de contacto:***28***4.4.1.6.ECTS:***4***4.4.1.7.Observações:**

Esta Unidade Curricular visa dotar os estudantes com os conhecimentos e as competências necessárias à compreensão, à reflexão e à aplicação prática dos conceitos e problemáticas inerentes à Comunicação Organizacional como domínio de estudo e como atividade profissional. Pretende-se que o estudante contacte com os principais fundamentos teóricos e metodológicos desta área, consolidando conhecimento que será fundamental para que desenvolva as suas competências críticas e de análise perante a complexidade da natureza das organizações. Ao mesmo tempo, a vertente prática – que culmina num projeto de grupo – permite a operacionalização dos conceitos aprendidos e das ferramentas e técnicas adquiridas, em resposta aos desafios diários vivenciados em contexto profissional.

4.4.1.7.Observations:

This Unit aims to provide students with the knowledge and skills necessary to understand, reflect and practice the concepts and problems inherent to Organizational Communication as a field of study and as a professional activity. The student is expected to contact with the main theoretical and methodological foundations of this area, consolidating knowledge that will be essential for him to develop his critical and analytical skills in face of the complex nature of the organizations. At the same time, the practical aspect - culminating in a group project - allows the operationalization of the concepts learned and the tools and techniques acquired, in response to the daily challenges experienced in a professional context.

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):*Patrícia Silveira - 28 Horas de Contacto***4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***<sem resposta>***4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***No final da unidade curricular, o estudante deve ser capaz de:*

- Perspetivar a importância da comunicação no contexto das organizações;*
- Desenvolver uma abordagem aplicada das técnicas de comunicação organizacional e de assessoria mais relevantes;*
- Conhecer as principais funções e cenários de atuação dos profissionais destas áreas;*
- Reconhecer as responsabilidades inerentes à tomada de decisões, no âmbito da comunicação das/nas instituições;*
- Integrar novas competências de comunicação interna, cultivando um ambiente interno mais eficaz e satisfatório para o alcance de objetivos comuns;*
- Exibir capacidades interpessoais, informativas e decisórias de liderança;*
- Desenvolver competências para o desenho e a implementação de estratégias de comunicação (externa e interna) adequadas à natureza e aos objetivos das organizações;*
- Desenvolver competências críticas acerca da dinâmica das organizações e dos elementos que as constituem.*

4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):*At the end of the course, the student should be able to:*

- Prospect on the importance of communication in the context of organizations;*
- Develop an applied approach of the most relevant organizational communication and advisory techniques;*
- Know the main functions and scenarios of the professionals of these areas;*
- Recognize the responsibilities inherent to decision-making, within the communication of the institutions;*
- Integrate new internal communication skills by cultivating a more effective and satisfying internal environment to achieve common goals;*
- Show interpersonal, informational and decision-making leadership skills;*
- Develop skills for the design and implementation of communication strategies (external and internal) appropriate to*

the nature and objectives of organizations;

- Develop critical skills about the dynamics of organizations and the elements that constitute them.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

- A Comunicação Organizacional e as Relações Públicas;*
- Tipos e Objetivos das Organizações;*
- Identidade da Organização;*
- Organização e Modelos de Comunicação/Informação;*
- A importância do capital humano;*
- Stakeholders e Organizações: Características e implicações;*
- Comunicação Externa e Organizações: Comunicação dialógica e engagement; Comunicação estratégica e planeamento;*
- Comunicação Interna e Ambiente Organizacional: Perspetivas e Modelos (Funcionalista e Humanista)*
- Liderança*
- Comunicação digital: desafios e oportunidades*
- Literacia digital*

4.4.5. Syllabus:

- Organizational Communication and Public Relations;*
- Types and Objectives of Organizations;*
- Identity of the Organization;*
- Organization and Models of Communication / Information;*
- The importance of human capital;*
- Stakeholders and Organizations: Characteristics and implications;*
- External Communication and Organizations: Dialogical communication and engagement; Strategic communication and planning;*
- Internal Communication and Organizational Environment: Perspectives and Models (Functionalist and Humanist);*
- Leadership*
- Digital communication: challenges and opportunities*
- Digital Literacy*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos são coerentes com a organização dos objetivos em temáticas relacionadas com i) os principais fundamentos da Comunicação Organizacional e respetivos contextos de atuação, ii) as novas formas de comunicação digital e as implicações destas para o âmbito das Organizações, iii) a operacionalização de estratégias de comunicação adequadas à natureza das Organizações e iv) o desenvolvimento de competências críticas face ao contexto organizacional.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The program contents are coherent with the organization of the objectives in the themes related to i) the main foundations of the Organizational Communication and respective contexts of action, ii) the new forms of communication and the implications of these for the scope of the Organizations, iii) communication strategies appropriate to the nature of the Organizations; and iv) the development of critical competencies in relation to the organizational context.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Disciplina de carácter laboratorial que conjuga momentos de exposição e discussão de fundamentos teóricos e de textos de suporte, com a análise e debate de estudos de caso, e a realização de projetos de grupo com vista à consolidação dos conhecimentos adquiridos. Os projetos de grupo centrar-se-ão no desenvolvimento de um plano estratégico integrado de comunicação externa (com foco no digital) e de assessoria (com foco em media relations), para uma organização.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Laboratory course that combines moments of exposition and discussion of theoretical foundations and supporting texts, with the analysis and discussion of case studies, and the accomplishment of group projects in order to consolidate the knowledge acquired. The group project will be centered in the development of an integrated strategic plan for external communication (with digital focus) and public relations (focused on media relations) for an organization.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino são coerentes com a consolidação dos conhecimentos teóricos apreendidos e o desenvolvimento de competências práticas, operacionalizados por via dos trabalhos práticos em aula, e do projeto de

grupo. Estes últimos permitem, em simultâneo, a experimentação de situações profissionais concretas. Esta unidade curricular será uma disciplina que pretende fazer a ponte entre o meio académico e a realidade laboral. A metodologia de Project Based Learning permite que os estudantes manifestem a autonomia adquirida ao longo do semestre, e que tomem escolhas fundamentadas, dirigindo o seu percurso de forma progressiva e pró-ativa.

4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies are consistent with the consolidation of theoretical knowledge learned and the development of practical skills, operationalized through the practical works, and the final project. These allow, at the same time, the experimentation of concrete professional situations.

This curricular unit will be a discipline that intends to bridge the academic environment with the work reality. The Project Based Learning methodology will enable the students to demonstrate the autonomy they must have acquired throughout the semester, and that they make informed choices, directing their course in a progressive and proactive way.

4.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Black, J. Stewart (2014). It starts with one – changing individuals changes organizations, 3rd edition, Upper Saddle River, NJ: Pearson.

Bremer, Marcella (2012). Organizational culture change. Zwolle: Kikker Groep.

Hatch, Mary Jo, Cunliffe, Anne (2013). Organization Theory – modern, symbolic and postmodern perspectives, 3rd edition, Oxford University Press.

Kotter, John P. (2012). Leading change, Harvard Business Review Press.

Kunsch, M. (2003). Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada, São Paulo: Summus Editorial.

Sriramesh, K. & Vercic, D. (Eds.) (2009). The Global Public Relations Handbook: Theory, Research, and Practice Londres: Routledge.

Vilar, E. T. (2006). O que é a Imagem da Organização?. Lisboa: Quimera

Mapa IV - Metodologia de Investigação

4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Metodologia de Investigação

4.4.1.1.Title of curricular unit:

Research Methodology

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

AUD

4.4.1.3.Duração:

Semestral

4.4.1.4.Horas de trabalho:

150

4.4.1.5.Horas de contacto:

42

4.4.1.6.ECTS:

6

4.4.1.7.Observações:

Esta Unidade Curricular pretende dar suporte ao início do trabalho de investigação em que culminará o curso de Mestrado. Deve por isso contribuir com conhecimento, apoio, direção, em áreas específicas e em aspetos interdisciplinares. Deve funcionar também como estímulo à integração do estudante no trabalho de pesquisa e produção científica e nas linhas de investigação em curso na instituição.

4.4.1.7.Observations:

This Curricular Unit aims to support the start of the research work that will be the culmination of the Masters course. It should therefore contribute with knowledge, support, direction, in specific areas and in interdisciplinary aspects. It should also act as a stimulus for the integration of the student in the work of research and scientific production and in the lines of research in progress in the institution.

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Patrícia Silveira - 42 Horas de Contacto

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da Unidade Curricular, o estudante deve:

- *Compreender os fundamentos teóricos da investigação científica;*
- *Dominar os procedimentos e regras básicas para captar, processar e interpretar informação científica relevante;*
- *Reconhecer as principais problemáticas de investigação na área dos audiovisuais e produção dos media, e áreas afins, e dos métodos e técnicas habitualmente a si associados;*
- *Identificar e ser capaz de operacionalizar as etapas do processo de investigação, e os procedimentos metodológicos mais adequados a cada uma dela;*
- *Demonstrar autonomia na conceção, elaboração e apresentação de um trabalho de investigação.*

4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

By the end of the Curricular Unit, the student should:

- *Understand the theoretical foundations of scientific research;*
- *Master the basic procedures and rules for capturing, processing and interpreting relevant scientific information;*
- *Recognize the main research problems in audiovisuals and media production, and related areas, and the methods and techniques usually associated with them;*
- *Identify and know how to operationalize the stages of the research process, and the methodological procedures most appropriate to each one of them;*
- *Demonstrate autonomy in the design, preparation and presentation of research work.*

4.4.5.Conteúdos programáticos:

- *A investigação científica e os fundamentos teóricos da investigação*
- *O Processo de Investigação: As Fases e as Etapas do Processo de Investigação: os contributos dos autores de referência*
- *Metodologia: estratégias de investigação; tipos de estudos; técnicas de recolha de informação; questões éticas.*
- *Instrumentos de recolha e métodos de análise*
- *Elaboração e apresentação de trabalhos científicos*
- *Escolha do tema, problema, questões e objetivos da investigação. Enquadramento teórico e investigação empírica*
- *A escrita científica*
- *Normas de referência bibliográfica.*
- *Elaboração de relatórios e de artigos.*

4.4.5.Syllabus:

- *Scientific research and the theoretical foundations of research*
- *The Research Process: The Phases and Stages of the Research Process: the contributions of the reference authors*
- *Methodology: research strategies; types of studies; techniques for collecting information; ethical issues.*
- *Collection tools and methods of analysis*
- *Elaboration and presentation of scientific works*
- *Choice of research theme, problem, issues and objectives. Theoretical framework and empirical research*
- *Scientific writing*
- *Bibliographic reference standards.*
- *Preparation of reports and articles.*

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos estão organizados de modo a oferecer ao aluno uma visão alargada do que é realizar investigação na área dos audiovisuais e produção dos media, e áreas afins. Os conteúdos indicados visam dotar o aluno de informação sobre o que pode ou não fazer em termos de investigação e sobre a importância de uma metodologia de investigação robusta. Neste sentido, o programa aborda os diferentes tipos de investigação existentes, as bases metodológicas segundo as quais os estudos são realizados, as considerações e limitações associadas a esses tipos de estudos, os instrumentos e processos mais comuns usados para recolha de dados, as formas como se podem interpretar os resultados, bem como as principais dificuldades que se podem colocar ao investigador no planeamento e realização do estudo. São também focados os aspetos relacionados com a

comunicação e disseminação dos estudos.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The program is organized in order to offer the student a broad view of how to carry out research in the field of audiovisuals and media production, and related areas. The contents indicated aim to provide the student with information about what he can and cannot do in terms of research and on the importance of a robust research methodology. In this sense, the program addresses the different types of research that exist, the methodological basis for the studies being carried out, the considerations and limitations associated with these types of studies, the most common tools and processes used for data collection, the ways in which one can interpret the results as well as the main difficulties that can be put to the researcher in the planning and carrying out of the research. The aspects related to the communication and dissemination of the research are also focused.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A lecionação deverá ter um caráter teórico-prático e em orientação tutorial. As aulas serão expositivas, seguidas de discussão e debate, com análise de textos, esquemas explicativos, case studies, e materiais audiovisuais.

A avaliação consistirá na elaboração de uma recensão crítica sobre uma obra, parte de obra ou artigo internacional de referência, pertinente para o seu processo de investigação. Desenvolverá ainda uma proposta metodológica para o seu trabalho final de curso.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The teaching should have a theoretical-practical and tutorial orientation. The classes will be expositive, followed by discussion and debate, with analysis of texts, explanatory schemes, case studies, and audiovisual materials.

The evaluation will consist of a critical review of a book, a part of a book or of an international reference article relevant to the research process. The student will also develop a methodological proposal for its final course work.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Tanto os conteúdos programáticos, como os métodos e recursos de aprendizagem permitem a aquisição/recapitulação do conjunto de princípios fundamentais e competências aplicadas da metodologia da investigação científica para elaboração do trabalho final de curso, cujos resultados sejam validados pela comunidade científica. A avaliação, baseada numa pesquisa individual sobre um tema particular, e cujo objetivo principal consiste em procurar formular de forma metodologicamente consistente uma dada problemática de investigação, permite testar e consolidar os conhecimentos adquiridos, ajudando o estudante na transição da parte letiva para a parte da elaboração do trabalho final de forma mais segura.

4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

Both the program content as well as the learning methodologies and resources allow for the acquisition/recapitulation of the set of fundamental principles and applied competences of the scientific research methodology for the elaboration of the final course work, whose results are validated by the scientific community. The evaluation, based on an individual research on a particular theme, whose main objective is to try to formulate a methodologically consistent problem of research, allows to test and consolidate the knowledge acquired, helping the student in the transition from the classes to the part of the preparation of the final work in a more secure way.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Bennett, A. (Ed.), (2006). Design Studies. Theory and Research in Graphic Design. A Reader. Nova Iorque: Princeton Arch. Press

Bickman, L. & Rog., D. (Eds) (2009). Applied Social Research Methods (2nd Edition). Thousand Oaks, CA: Sage

Creswell, J. W. (2009). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. Londres: Sage

Laurel, B. (Ed.) (2003). Design Research: Methods and Perspectives. Cambridge: The MIT Press

Margolis, E. & Pauwels, P. (Eds.) (2011). The SAGE Handbook of Visual Research Methods. Londres: Sage

Quivy, R. & Campenhoudt, L. (2008 [1998]). Manual de Investigação em Ciências Sociais. Lisboa: Gradiva

Rubin, R., Rubin, A. & Haridakis, P. (2010). Communication Research: Strategies and Sources (7ª Ed.). Boston: Wadworth Cengage Learning

Wrench, J. S. et al. (2008). *Quantitative Research Methods for Communication: A Hands-On Approach*. Nova Iorque: Oxford University Press

Mapa IV - Narrativas Vídeo

4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Narrativas Vídeo

4.4.1.1.Title of curricular unit:

Video Narrative

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

AUD

4.4.1.3.Duração:

Semestral

4.4.1.4.Horas de trabalho:

75

4.4.1.5.Horas de contacto:

21

4.4.1.6.ECTS:

3

4.4.1.7.Observações:

Numa conjuntura em que o audiovisual ganha preponderância na comunicação por meios digitais é fundamental que os alunos sejam confrontados com as molduras teóricas que mapeiam os elementos basilares da expressividade audiovisual e também com as práticas que os materializam. As narrativas sofrem metamorfoses quando transferidas entre os diversos media sendo que a transferência do discurso verbal escrito para o discurso audiovisual reveste-se de uma dificuldade acrescida pela especificidade dos elementos expressivos audiovisuais. Mise-en-scène, Bruit, Montage, Falas e Música concretizam as narrativas através da combinação de som com imagem em movimento. Usar de forma intencional as curvas dinâmicas destes elementos expressivos, isoladamente e em conjunto potencia a criação de peças audiovisuais ficcionais, documentais, comerciais, artísticas, corporativas e lúdicas que transmitem verdade, envolvendo o espectador na narrativa e promovendo com isso um estado de suspensão da descrença.

4.4.1.7.Observations:

In an environment in which the audiovisual gains a preponderance in communication by digital means, it is fundamental that students are confronted with the theoretical frameworks that map the basic elements of audiovisual expressivity and also with the practices that materialize them. Narratives undergo significant changes when transferred between the different media and this remediation from the written word to the audiovisual discourse encounters greater difficulty from the specificity found in the expression of audiovisual elements. Mise-en-scène, Bruit, Montage, Speech and Music give life to narratives by combining sound with moving image. Intentional use of the dynamic curves of these expressive elements, alone and together, enables the creation of fictional, documentary, commercial, artistic, corporate and ludic audiovisual pieces that convey truth, engaging the viewer in the narrative and therefore promoting a state of suspension of the disbelief.

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Thomas Behrens - 21 Horas de Contacto

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da unidade curricular, o estudante deve ser capaz de:

- Analisar criticamente peças audiovisuais;*
- Identificar, reconhecer e comparar elementos da expressão audiovisual;*
- Reconhecer os principais elementos influenciadores da perceção sonora e visual;*
- Desenvolver competências de literacia audiovisual;*
- Aplicar os conhecimentos adquiridos na produção de peças audiovisuais;*

- *Selecionar, captar e manipular sons e imagens para produzir narrativas em suporte vídeo;*
- *Operar tecnologias de captação de áudio e vídeo;*
- *Reconhecer as mais valias do vídeo enquanto suporte de comunicação para a ficção e não ficção e usá-lo no processo criativo.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

At the end of the course, the student should be able to:

- *Critically analyze audiovisual works;*
- *Identify, recognize and compare the elements of audiovisual expression;*
- *Recognize the influence of sound and visual elements in perception;*
- *Develop audiovisual literacy skills;*
- *Apply the knowledge acquired in the production of audiovisual pieces;*
- *Select, capture and manipulate sounds and images to produce narratives in the video format;*
- *Operate audio and video recording technologies;*
- *Recognize the value of video as a communication medium for fiction and non fiction and use it in the creative process.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

- *Elementos da expressão audiovisual*
- *Diferenças e semelhanças na perceção auditiva e na perceção visual.*
- *Luz e som: perceção e cognição*
- *Câmara, estrutura da imagem e dimensão simbólica*
- *Ponto de vista e artifício*
- *Ficção e não-ficção*
- *Questões conjunturais na receção de conteúdos de vídeo*

4.4.5. Syllabus:

- *Elements of audiovisual expression*
- *Differences and similarities in auditory perception and visual perception*
- *Light and sound: perception and cognition*
- *Camera, image structure and symbolic dimension*
- *The point of view and the artificial*
- *Fiction and non-fiction*
- *The reception of video content in the present days*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Conhecer os elementos da expressão audiovisual irá reforçar a literacia audiovisual dos alunos levando-os a enquadrar de forma teoricamente sustentada o contacto que terão com o medium, na perspetiva quer da receção quer da criação. Ao terem que se debruçar sobre a perceção humana no que diz respeito à audição e visão passarão a conseguir aferir o impacto que as combinações audiovisuais poderão ter no espectador. Ao lidar e verem lidar com câmara e microfones, estruturando a imagem em torno de um ponto de vista e tendo em consideração a sua dimensão simbólica, adquirirão competências que lhes permitirão captar e manipular materiais de áudio e vídeo que darão forma a narrativas audiovisuais mais eloquentes e expressivas. O contacto com as múltiplas manifestações do vídeo em obras ficcionais e não ficcionais fornecerão uma visão contextualizada sobre o seu uso e receção no presente e passado sem deixar de projetar no futuro o papel que poderão vir a desempenhar.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Knowing the elements of audiovisual expression will reinforce the audiovisual literacy of the students leading them to frame the contact they will have with the medium in a theoretically sustained way, both from the perspective of reception as of creation. By having to focus on human perception specially on hearing and vision, they will be able to gauge the impact that audiovisual combinations may have on the viewer. In dealing with the camera and the microphones, by structuring the image around a point of view and taking into account its symbolic dimension will let the students acquire skills that will allow them to capture and manipulate audio and video materials to create audiovisual narratives in a more eloquent and expressive way. The contact with the multiple manifestations of the video in fictional and nonfiction works will provide a contextualized view on its use and reception in the present and in the past while projecting in the future the role that these may play.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A estruturação das aulas baseia-se em:

- *Visionamento, análise e discussão em sala de excertos de filmes, spots publicitários, vídeos comerciais, trailers, videoclips e vídeos retirados de sessões de jogo de videojogos. Promove-se o consequente visionamento, fora da sala, na íntegra, das obras selecionadas;*
- *Comparação de exemplos do modelo publicitário com o modelo cinematográfico;*
- *Exposição e discussão de assuntos-chave enquadrados pela bibliografia da unidade e conteúdos programáticos;*
- *Demonstração de técnicas de pré-produção, captação e pós-produção audiovisuais utilizando software standard na indústria.*

A avaliação terá por base a realização e discussão de um trabalho de realização audiovisual que contemplará a aplicação das novas competências obtidas com especial enfoque na dimensão criativa e experimental.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The classes will be structured in the following manner:

- *Viewing, analysis and discussion of excerpts from films, advertising spots, commercial videos, trailers, video clips and videos taken from video game sessions. It is promoted the consequent viewing, outside the classroom, in full, of the selected works;*
- *Comparison of examples of the advertising model with the cinematographic model;*
- *Exposition and discussion of key issues framed by the bibliography and programmatic content;*
- *Demonstration of audiovisual pre-production, capture and post-production techniques using industry-standard software.*

The evaluation will be based on the creation and discussion of an audiovisual work that will contemplate the application of the new skills obtained with special focus on the creative and experimental dimension.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Com base numa metodologia interativa e experiencial (sala de aula, análise de obras e demonstração de técnicas da indústria criativa) os alunos aplicarão os conceitos abordados permitindo-lhes compreender a sua importância para a criação audiovisual profissional e para a investigação no contexto das problemáticas envolvidas.

Os métodos de trabalho e de avaliação, centrados no exercício de reflexão e análise conceptual combinado com exposição do conteúdo teórico, demonstração de técnicas e aplicação prática tem como finalidade capacitar o estudante para produzir peças audiovisuais e multimédia expressivas de forma sustentada. Para isso, os estudantes demonstrarão que adquiriram estas competências ao longo do semestre através de trabalhos e peças produzidas com conteúdo pertinente às problemáticas da comunicação audiovisual. Essas etapas metodológicas interligam-se com os objetivos do curso de forma a integrar os estudantes com a prática audiovisual e multimédia.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

Based on an interactive and experiential methodology (classroom, work analysis and demonstration of creative industry techniques) students will apply the concepts addressed, allowing them to understand their importance for professional audiovisual creation and for research in the context of the issues involved.

The methods of work and evaluation, centered on the exercise of reflection and conceptual analysis combined with exposure of theoretical content, demonstration of techniques and practical application enables the student to produce audiovisual and multimedia pieces in a sustained manner. For this, the students will demonstrate that they acquired these competences during the semester by creating works and pieces with content pertinent to the big questions of audiovisual communication. These methodological steps are interconnected with the objectives of the course in order to integrate the students with the audiovisual and multimedia practice.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Hampe, B. (1998). Making Videos for Money, Owl Books.

Katz, S. D. (1991). Film Directing Shot by Shot: Visualizing from Concept to Screen, USA, Michael Wiese Productions

Manriquez, A., Cluskey, T. (2015). Video Production 101: Delivering the Message, Peachpit Press.

Martin, J. (2010) Create Documentary Films, Videos, and Multimedia: A Comprehensive Guide to Using Documentary Storytelling Techniques for Film, Video, the Internet and Digital Media Nonfiction Projects, Real Deal Press.

Monaco, J. (2000). How to Read a Film. Oxford: Oxford University Press

Mapa IV - Sociedades Modernas e Cultura Visual

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Sociedades Modernas e Cultura Visual

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Modern Societies and Visual Culture

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

HIST

4.4.1.3.Duração:*Semestral***4.4.1.4.Horas de trabalho:**

150

4.4.1.5.Horas de contacto:

42

4.4.1.6.ECTS:

6

4.4.1.7.Observações:

Esta unidade curricular visa dotar os estudantes de conhecimentos teóricos que lhes permitam compreender adequadamente as dinâmicas do mundo contemporâneo e de as interrelacionar em contextos comunicacionais, onde a problemática da imagem adquire particular relevância. O trabalho crítico e reflexivo levado a cabo nesta unidade curricular fornecerá as matérias a articular pelas unidades curriculares de carácter laboratorial do semestre.

4.4.1.7.Observations:

This curricular unit aims to provide students with theoretical knowledge that will allow them to adequately understand the dynamics of the contemporary world and to interrelate them in communicational contexts, where the problematic of the image acquires special relevance. The critical and reflective work carried out in this curricular unit will provide the subjects to be articulated by the laboratory curricular units of the semester.

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):*Adelino Cunha - 24 Horas de Contacto***4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***Cristina Pinheiro - 18 Horas de Contacto***4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***No final da unidade curricular, o estudante deve ser capaz de:*

- *Analisar criticamente a realidade social contemporânea nas suas várias manifestações;*
- *Desenvolver competências de literacia em relação ao ambiente cultural, comunicacional e informacional;*
- *Identificar e relacionar dinâmicas de receção no domínio da esfera mediática;*
- *Reconhecer as implicações das tecnologias da informação e da comunicação para estruturação da esfera pública;*
- *Aplicar os conhecimentos adquiridos através da sua transformação em comunicação narrativa, nomeadamente através da produção de conteúdos escritos;*
- *Identificar as diferentes abordagens e estratégias na construção de narrativas para a interatividade;*
- *Conhecer os princípios teóricos fundamentais da crítica da imagem contemporânea;*
- *Demonstrar capacidade reflexiva e crítica sobre produtos da cultura visual, na perspetiva do enquadramento dos mesmos nos contextos culturais em que se inserem.*

4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):*By the end of the curricular unit, the student should be able to:*

- *Analyze critically contemporary social reality in its various manifestations;*
- *Develop literacy skills in relation to the cultural, communicational and informational environment;*
- *Identify and relate reception dynamics in the sphere of the media sphere;*
- *Recognize the implications of information and communication technologies for structuring the public sphere;*
- *Apply the acquired knowledge through its transformation into narrative communication, namely through the production of written content;*
- *Identify the different approaches and strategies in the construction of narratives for interactivity;*
- *To know the fundamental theoretical principles of the criticism of the contemporary image;*
- *Demonstrate reflective and critical capacity on products of the visual culture, in the perspective of framing them in the cultural contexts in which they are inserted.*

4.4.5.Conteúdos programáticos:

- *Perceções e realidade: como interpretar as dinâmicas das sociedades modernas;*
- *Revoluções como dinâmica de progresso social; a contra-revolução: significados e exemplos comparados;*
- *Noções de Hypercontemporaneidade, Contemporaneidade e Modernidade;*
- *O optocentrismo da cultura ocidental: exemplos dos diferentes tipos de cultura (erudita, popular e mediática);*

- *Os movimentos culturais (re)fundadores da modernidade: cinema, publicidade, literatura e pintura;*
- *Artes e culturas modernas: banda desenhada e ilustração, televisão e vídeo jogos;*
- *As matrizes metodológicas da História da Arte, Iconologia/Iconografia e Semiótica Visual.*

4.4.5.Syllabus:

- *Perceptions and reality: how to interpret the dynamics of modern societies;*
- *Revolutions as a dynamic of social progress; counter-revolution: meanings and comparative examples;*
- *Notions of Hypercontemporaneity, Contemporaneity, and Modernity;*
- *The optocentrism of Western culture: examples in different types of culture (erudite, popular and mass culture);*
- *The founding cultural movements of modernity: cinema, advertising, literature, painting;*
- *Modern arts and cultures: comics and illustration, television and video games;*
- *The methodological matrices of the History of Art, Iconology / Iconography and Visual Semiotics.*

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os estudantes serão expostos às energias dinâmicas que geraram o mundo contemporâneo através da análise e crítica de textos, filmes e documentários, imagens, aulas expositivas, e iniciativas regulares de desenvolvimento e consolidação dos conhecimentos. Os estudantes desenvolverão competências em literacia, tornando-se mais capazes de interpretar os principais recortes cronológicos do mundo contemporâneo, e os produtos da cultura visual, e de os interrelacionar em contextos comunicacionais.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Students will be exposed to the dynamic energies that have generated the contemporary world through the analysis and critique of texts, films and documentaries, images, lectures, and regular initiatives to develop and consolidate knowledge. Students will develop skills in literacy, becoming better able to interpret the major chronological cuts in the contemporary world, and the products of visual culture, and to interrelate them in communicational contexts.

4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O processo de ensino-aprendizagem está orientado por metodologias dinâmicas e ativas através da exposição e discussão das diversas temáticas descritas nos conteúdos programáticos. Este é apoiado por modelos teóricos, onde a apresentação de estudos de caso de referência ocupa uma posição de destaque. A avaliação é sumativa e realizada de forma contínua, aplicada a exercícios, testes, questionários, projetos ou simulações que ocorram inseridas no contexto formativo.

4.4.7.Teaching methodologies (including students' assessment):

The teaching-learning process is guided by dynamic and active methodologies through the exposition and discussion of the various topics described in the programmatic contents. This is supported by theoretical models where the presentation of relevant case studies occupies a prominent position. The evaluation is summative and carried out continuously, applied to exercises, tests, questionnaires, projects or simulations that occur in the learning context.

4.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino a utilizar permitirão que os estudantes se envolvam com as temáticas em causa, adquirindo os conhecimentos e as ferramentas básicas para refletirem de forma autónoma sobre as transformações dos processos políticos, sociais, culturais e artísticos do mundo contemporâneo. O trabalho e a reflexão individual, bem como a obrigatoriedade de leituras, permitirão ao estudante consolidar os seus conhecimentos e a sua capacidade crítica. Também se promove o treino da exposição oral pública e a defesa de pontos de vista, assim como a capacidade de trabalho em grupo, utilizando as ferramentas teóricas adequadas.

4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies to be used will enable students to become involved in the subjects by acquiring the basic knowledge and tools to autonomously reflect on the transformations of political, social, cultural and artistic processes and the studies that form the basis of the contemporary world. The work and individual reflection, as well as the obligation of reading, will allow the student to consolidate their knowledge and their critical capacity. It also promotes the training of the public oral presentation and the defense of points of view, as well as the ability to work in groups, using the appropriate theoretical tools.

4.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Arendt, H. (2001). Sobre a revolução. Lisboa: Relógio d'Água*
Benjamin, W. (2006). A obra de arte na época da sua reprodutibilidade técnica. In A Modernidade. Obras Escolhidas (coord. e trad. João Barrento) vol.3 Lisboa: Assírio & Alvim
Gabriel, Y. (2000). Storytelling in organizations: facts, fictions and fantasies. Oxford: University Press
Hobsbawm, E. (2012). A Era dos Extremos. Lisboa: Presença
Howells, R. & Negreiros, J. (2012) Visual Culture. Cambridge: Polity Press

Judt, T. (2006). *Pós-Guerra – História da Europa desde 1945*. Lisboa: Edições 70
Kromm, J. & Benforado Bakewell, S. (2010) *A History of Visual Culture, Western Civilization from the 18th to the 21st Century*, Oxford: Berg Publishers
Negus, K., & Pickering, M. (2004). *Creativity, communication and cultural value*. Londres: Sage
Rose, G. (2007 [2001]). *Visual Methodologies, An Introduction to the interpretation of Visual Materials*. Londres: Sage
Webster, F.(2003), *Culture and Politics in the Information Age*. Londres: Routledge

Mapa IV - Storytelling

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Storytelling

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Storytelling

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

JOR

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

75

4.4.1.5. Horas de contacto:

21

4.4.1.6. ECTS:

3

4.4.1.7. Observações:

A unidade curricular visa fornecer as competências necessárias para transformar uma comunicação descritiva numa comunicação narrativa. A compreensão da aplicabilidade do storytelling na criatividade em comunicação audiovisual e multimédia é fundamental em contextos de criação multidisciplinar, e mais ainda em contexto digital.

4.4.1.7. Observations:

The curricular unit aims to provide the necessary skills to transform a descriptive communication into a narrative communication. Understanding the applicability of storytelling in creativity in audiovisual and multimedia communication is fundamental in contexts of multidisciplinary creation, and even more so in the digital context.

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Catarina Mourão - 21 Horas de Contacto

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da unidade curricular, o estudante deve ser capaz de:

- Identificar, reconhecer e comparar diversas narrativas;*
- Reconhecer e desenvolver estratégias narrativas para fundamentar e produzir conteúdos;*
- Operacionalizar as regras de construção da linguagem e códigos comunicacionais;*
- Escrever conteúdos informativos em função do género e do suporte;*
- Operar múltiplos recursos tecnológicos para produzir narrativas;*
- Categorizar diversas técnicas de escrita para operar em suportes distintos;*
- Identificar e relacionar dinâmicas de receção no domínio da esfera mediática.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

By the end of the curricular unit, the student should be able to:

- Identify, recognize and compare various narratives;*
- Recognize and develop narrative strategies to inform and produce content;*
- Apply the rules of language construction and communication codes;*

- Write informative content according to genre and platform;
- Apply multiple technological resources in the production of narratives;
- Categorize various writing techniques to operate on different media;
- Identify and connect reception dynamics in the media.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

- Diferentes tipologias de conteúdos audiovisuais: notícias e reportagem; anúncio publicitário; curta-metragem; conteúdos híbridos; etc.;
- A estruturação de narrativas, personagens e perfis;
- A relação entre a mensagem, o meio e o recetor;
- Produção audiovisual: noções básicas; ferramentas teóricas e práticas de montagem de projetos audiovisuais;
- A integração da componente tecnológica e logística no momento da escrita.

4.4.5. Syllabus:

- Different typologies of audiovisual content: news reporting; advertisement; short film; hybrid contents; etc.;
- The structuring of narratives, characters and profiles;
- The relationship between message, medium and recipient;
- Audiovisual production: basic notions; theoretical and practical tools for the assembly of audiovisual projects;
- The integration of the technological and logistic component within the moment of writing.

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos convergem para o objetivo geral de criação de narrativas, passíveis de serem depois transpostas para conteúdos audiovisuais, em diversos suportes e linguagens, para diferentes públicos e contextos mediáticos. De forma a ter a capacidade de a partir de uma ideia criar um projeto audiovisual, é necessário desenvolver a capacidade de identificação dos elementos essenciais de uma narrativa, de seleção e utilização de diferentes códigos e estratégias, com base na sua eficácia, e de acordo com o objetivo de comunicação final pretendido. O programa foca-se por isso nas competências de (1) reconhecimento das diferentes narrativas e elementos que as integram, (2) criação e produção de produtos audiovisuais, e (3) compreensão dos efeitos dos mesmos.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The programmatic contents converge to the general objective of creating narratives, which can then be transposed into audiovisual content, in different media and languages, for different audiences and media contexts. In order to be able to transform an idea into an audiovisual project, it is necessary to develop the capacity to identify the essential elements of a narrative, select and use different codes and strategies, based on their effectiveness, and according to the final communication goal required. Therefore, the program focuses on the competences of (1) recognizing the different narratives and elements that compose them, (2) creating and producing audiovisual products, and (3) understanding their effects.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O processo de ensino-aprendizagem está orientado por metodologias dinâmicas e ativas através da exposição e discussão das diversas temáticas descritas nos conteúdos programáticos, sendo apoiado modelos teóricos, onde a apresentação de estudo de casos de referência ocupa uma posição de destaque. A avaliação é sumativa e realizada de forma contínua, aplicada a exercícios práticos, projetos ou simulações que ocorram inseridas no contexto formativo.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The teaching-learning process is guided by dynamic and active methodologies through the exposition and discussion of the various topics described in the programmatic contents. This is supported theoretical models where the presentation of case study reference occupies a prominent position. The evaluation is summative and carried out continuously, applied to practical exercises, projects or simulations that occurred inserted in the training context.

4.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Procura-se o desenvolvimento da hibridização e extrapolação das fronteiras discursivas tradicionais e lineares através da exploração de narrativas aplicadas a universos virtuais, incluindo hipertexto, hipermedia, multiplataforma, entre outros, que potenciem o storytelling através do meio digital interativo. Com recurso à apresentação, visualização e discussão de exemplos de modelos de narrativas não lineares, o estudante terá oportunidade de conhecer as principais referências, metodologias e suportes de forma a escolher um modelo de narrativa hipermedia adequada ao meio e finalidade proposto.

4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The development of hybridization and extrapolation of traditional and linear discursive frontiers through the exploration of narratives applied to virtual universes, including hypertext, hi-permedia, multiplatform, among others, are used to enhance storytelling through the interactive digital medium. With the presentation, visualization and discussion of examples of models of nonlinear narratives, the student will have the opportunity to know the main references, methodologies and supports in order to choose a hypermedia narrative model appropriate to the medium and proposed purpose.

4.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Alexander, B. (2011). The New Digital Storytelling. Santa Barbara: Praeger
Field, S. (2005). Screenplay – the foundations of screenwriting. New York: Delta Book
Pearson, C. S. (1998) The Hero within - six archetypes we live by. San Francisco: Harper
Rieser, M. (2004). New Screen Media. Cinema/Art/Narrative. Scotland: British Film Institute.
Reis, C. & Lopes, A. (1988). Dicionário de teoria da narrativa. São Paulo: Ática.
Samsel, J. & Wimberley, D. (1998). Writing for Interactive Media. New York: Allworth Press.
Stansberry, D. (1998). Labyrinths: the art of interactive writing and design: content development for new media. Belmont: Wadsworth Publishing.
Wood, J. (2010). A mecânica da ficção. Lisboa: Quetzal

Mapa IV - Trabalho Final de Curso**4.4.1.1.Designação da unidade curricular:**

Trabalho Final de Curso

4.4.1.1.Title of curricular unit:

Final Project

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

AUD

4.4.1.3.Duração:

Semestral

4.4.1.4.Horas de trabalho:

750

4.4.1.5.Horas de contacto:

28

4.4.1.6.ECTS:

30

4.4.1.7.Observações:

Esta Unidade Curricular constitui-se enquanto culminar do curso de Mestrado, em articulação com as UCs de metodologias (i.e. Metodologia de Investigação e Análise de Dados) do 3º semestre. Deve funcionar também como estímulo à integração do estudante no trabalho de produção científica e nas linhas de investigação em curso na instituição.

4.4.1.7.Observations:

This Curricular Unit constitutes the culmination of the Masters course, in coordination with the methodological CUs of the 3rd semester (i.e. Research Methodology and Data Analysis) It should also act as a stimulus for the integration of

the student in the scientific production and in the lines of research in progress in the institution.

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Carlo Turri - 28 Horas de Contacto

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

Joana Ramalho - 28 Horas de Contacto

4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da Unidade Curricular, o estudante deve ser capaz de:

- *Aplicar os conhecimentos adquiridos nas UCs metodológicas do 3º semestre do ciclo de estudos;*
- *Aplicar conhecimentos sobre temas da atualidade científica na área do ciclo de estudos;*
- *Definir uma proposta de dissertação, em termos de tema, objetivos, metodologia e calendarização;*
- *Pesquisar e identificar o marco teórico relevante, e escrever o estado da arte;*
- *Reconhecer as implicações teóricas e práticas do trabalho de investigação desenvolvido;*
- *Escrever e publicar os resultados obtidos através da elaboração de uma dissertação (em formato de paper), de um relatório de projeto aplicado ou de um relatório de estágio;*
- *Apresentar e defender, numa primeira fase, a proposta apresentada e, no final do processo, o seu resultado.*

4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

By the end of the Curricular Unit, the student should be able to:

- *Apply knowledge acquired in the methodological CUs from the 3rd semester of the cycle of studies;*
- *Apply knowledge about current scientific issues in the area of the cycle of studies;*
- *Define a dissertation proposal, in terms of theme, objectives, methodology and timing;*
- *Research and identify the relevant theoretical framework, and write the state of the art;*
- *Recognize the theoretical and practical implications of the research work developed;*
- *Write and publish the results obtained through the preparation of a dissertation (in the format of a paper), of an applied project report or of an internship report;*
- *Present and defend, in a first stage, the proposal submitted and, at the end of the procedure, its outcome.*

4.4.5.Conteúdos programáticos:

Esta UC não se desenvolve através de conteúdos programáticos padrão, uma vez que o tema a investigar varia de acordo com o interesse de cada estudante. Espera-se que o estudante, com o apoio dos docentes responsáveis pela UC e do(s) seu(s) orientador(es), elabore o seu projeto ou plano de investigação ou estágio e analise o estado da arte. Os conteúdos são aqueles que compõem esse projeto/plano, e.g. identificação da bibliografia de referência; construção da problemática; definição da metodologia, técnicas e procedimentos, equipamentos e materiais; calendarização do trabalho; recolha, tratamento e análise de dados; estruturação da argumentação; etc. O projeto/plano é flexível e sujeito às próprias alterações resultantes da sua aplicação, como como sujeito aos constrangimentos do tipo de mestrado escolhido.

4.4.5.Syllabus:

This course is not built around a standard syllabus, since the subject to be investigated varies according to the interest of each student. It is expected that the student, with the support of the faculty staff responsible for the CU and his/her advisor(s), elaborates his/her project or research plan or internship plan and analyse the state of the art. The contents are those that make up this project/plan, e.g. identification of the reference bibliography; construction of the problem; definition of methodology, techniques and procedures, equipment and materials; work scheduling; collection, processing and analysis of data; structuring of argumentation; etc. The project/plan is flexible and subject to changes resulting from its application, as well as to the constraints of the type of masters chosen.

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos são indissociáveis dos objetivos de aprendizagem, i.e. variam de acordo com a definição destes últimos.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus is inseparable from the learning outcomes, i.e. it varies according to the definition of the latter.

4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O processo de ensino-aprendizagem é conduzido por metodologias dinâmicas e ativas, sendo privilegiada a orientação tutorial. Os responsáveis pela UC devem ter um papel de facilitadores, ouvindo, estimulando e esclarecendo, desse modo alavancando a função do(s) orientador(es). Pretende-se que a interação entre aluno, docentes e orientador(es) otimize o resultado final.

É requerida a apresentação de uma proposta de investigação, e de um relatório de progresso intercalar. A avaliação baseia-se na realização de provas públicas de defesa da dissertação, trabalho de projeto ou relatório de estágio, perante um júri nomeada para o efeito.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The teaching-learning process is driven by dynamic and active methodologies, where tutorial orientation is privileged. The teachers responsible for the CU should play the role of facilitators, listening, stimulating and clarifying, thereby leveraging the role of the advisor(s). It is intended that the interaction between student, teachers and supervisor(s) optimizes the final result.

The submission of a research proposal and a progress report are required. The evaluation is based on the performance of a viva to defend the dissertation, project work or internship report, before a jury appointed for this purpose.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A orientação tutorial focalizada é a metodologia mais adequada para o desenvolvimento com sucesso de uma dissertação de mestrado.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The focused tutorial orientation is the most appropriate methodology for the successful development of a master's thesis.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Bell, J., & Waters, S. (2014). Doing your research project: A guide for first-time researchers (6th Edition). Maidenhead: Open University Press

Creswell, J. (2009). Research Design (3ª Ed.). London: Sage Publications

Dias, M. O. (2010). Planos de investigação. Avançando passo a passo. Porto: Afrontamento

Leedy, P. D., & Ormrod, J. E. (2015). Practical Research: Planning and design (11ª Ed.). Pearson

Muratovski, G. (2015). Research for Designers A Guide to Methods and Practice. London: SAGE

A bibliografia específica do estado da arte no tema de cada Dissertação.

Mapa IV - User Experience**4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

User Experience

4.4.1.1. Title of curricular unit:

User Experience

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

AUD

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

75

4.4.1.5. Horas de contacto:

21

4.4.1.6. ECTS:

3

4.4.1.7. Observações:

Testar e avaliar a usabilidade e experiência de utilização de um produto, interface ou serviço é essencial de forma a obter dados que permitam desenvolver melhoramentos na interação. Nesta unidade curricular ir-se-ão abordar os principais métodos de avaliação de Usabilidade e UX, com foco nas tipologias de teste mais utilizadas na atualidade. Sob uma perspetiva de prototipagem rápida e uma abordagem por UX, serão aplicados conceitos, métodos e técnicas de usabilidade de forma a testar o produto a desenvolver, aplicando um desenvolvimento interativo na sua conceção.

4.4.1.7.Observations:

To test and evaluate the usability and user experience of a product, interface, or service is essential in order to obtain data that enables improvements in interaction to be developed. In this curricular unit, the main methods of evaluation of Usability and UX will be addressed, focusing on the most used test typologies at the present. Under a rapid prototyping perspective and a UX approach, concepts, methods and usability techniques will be applied in order to test the product to be developed, through an interactive development on its design.

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Hande Ayanoglu - 21 Horas de Contacto

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da unidade curricular, o estudante deve ser capaz de:

- *Conhecer os conceitos e princípios fundamentais de Usabilidade e Experiência de Utilização;*
- *Definir metodologias apropriadas de teste e Usabilidade e Experiência de Utilização;*
- *Desenvolver competências para planear e conduzir testes de Usabilidade e Experiência de Utilização com base em protótipos;*
- *Articular a abordagem holística da experiência de utilização;*
- *Analisar e interpretar dados digitais;*
- *Combinar hipóteses de resolução para diferentes desafios;*
- *Produzir e organizar diferentes elementos de comunicação visual e sonora;*
- *Aplicar conceitos de comunicação visual e antecipar experiências distintas do utilizador num contexto digital;*
- *Operar tecnologias da comunicação e da informação.*

4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

By the end of the curricular unit, the student should be able to:

- *Know the main concepts and principles of Usability and User Experience;*
- *Define appropriate test methodologies of Usability and User Experience;*
- *Develop skills to plan and conduct Usability and User Experience testing based on prototypes;*
- *Articulate the holistic approach of user experience;*
- *Analyze and interpret digital data;*
- *Combine hypotheses of resolution for different challenges;*
- *Produce and organize different elements in visual and sound communication;*
- *Apply concepts of visual communication and anticipate different user experiences in a digital context;*
- *Operate communication and information technologies.*

4.4.5.Conteúdos programáticos:

- *Introdução aos conceitos de Usabilidade e Experiência de Utilização;*
- *Design Emocional e Afetivo;*
- *Princípios de Usabilidade e UX;*
- *Princípios de prototipagem rápida;*
- *Métodos e técnicas para avaliação e previsão da Usabilidade e UX: card sorting, charretes, cognitive walkthroughs, think-aloud, facilitated brainstorming, sessões de grupos focais, avaliações heurísticas, entrevistas e questionários, mental model diagrams, use case scenarios, personas, análise da tarefa, SHERPA, normalização internacional.*
- *Introdução a técnicas e instrumentos para medição das respostas comportamentais dos utilizadores: eye-tracking, medidas psicofisiológicas (e.g., resposta galvânica da pele, frequência cardíaca, eletromiografia, análise de expressões faciais); escalas e autorrelatos.*
- *Realização de testes e avaliação de Usabilidade e UX;*

4.4.5.Syllabus:

- *Introduction to Usability and UX concepts;*
- *Emotional and Affective Design;*
- *Principles of Usability and UX;*
- *Principles of rapid prototyping;*
- *Methods and techniques for evaluation and prediction of Usability and UX: card sorting, charretes, cognitive walkthroughs, think-aloud, facilitated brainstorming, focus groups, heuristic evaluations, interviews and questionnaires, mental model diagrams, use case scenarios, personas, task analysis, SHERPA, international standardization.*
- *Introduction to techniques and instruments for measuring behavioral responses of users: eye-tracking, psychophysiological measures (e.g., galvanic skin response, heart rate, electromyography, facial expression analysis); scales and self-reports.*
- *Testing and evaluation of Usability and UX.*

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A unidade curricular de User Experience pretende dotar o estudante de competências que lhe permita um melhor entendimento das necessidades, processos e melhorias a realizar nos sistemas interativos em desenvolvimento num contexto de uso específico. Dessa forma, o estudo deverá incidir sobre a verificação da eficiência, eficácia e satisfação (de acordo com a norma ISO 9241), mas também sobre todo o processo de interação entre o utilizador e o artefacto digital interativo que poderá ocorrer antes, durante e após a sua utilização, contemplando os sentimentos, emoções, preferências, percepções, respostas físicas e psicológicas do utilizador (ISO 9241-210). Assim, poderão ser aplicados, mas não só, avaliações heurísticas, checklists de usabilidade, percursos cognitivos, testes com utilizadores, entrevistas, questionários, entre outros, de forma a atestar a Usabilidade e Experiência de Utilização de um determinado produto, serviço ou sistema interativo.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The User Experience class aims to provide the student with skills that will allow him to better understand the needs, processes and improvements to be made in the interactive systems under development in a context of specific use. Therefore, the study should focus on the verification of efficiency, effectiveness and satisfaction (according to ISO 9241), but also on the entire process of interaction between the user and the interactive digital artifact that may occur before, during and after their use, contemplating the user's feelings, emotions, preferences, perceptions, physical and psychological responses (ISO 9241-210). Thus, heuristic evaluations, usability checklists, cognitive pathways, user tests, interviews, questionnaires, among others, may be applied, in order to attest to the Usability and User Experience of a particular product, service or interactive system.

4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia adotada nesta UC é o projeto (project-based learning). O estudante deverá aplicar os conhecimentos expostos em aula para resolver um dado problema, que será trabalhado ao longo da UC. Existirão sessões de trabalho laboratorial, com recurso a ferramentas para recolha de dados sobre as respostas viscerais, comportamentais e subjetivas dos utilizadores durante o uso do artefacto; e.g., eye-tracker, resposta galvânica da pele, frequência cardíaca, electromiografia. O final deste processo resultará na apresentação do percurso de design de um artefacto digital, desenvolvido e avaliado de forma interativa, composto por elementos tais como: personas, cenários de uso, protótipos em papel e storyboards; planeamento da avaliação da UX/usabilidade; resultados obtidos nos diversos testes e evidências de como alimentaram as reformulações ocorridas nas diversas interações.

4.4.7.Teaching methodologies (including students' assessment):

The adopted methodology in this Unit is project-based learning. The student should apply the knowledge presented in class to solve a given problem, which will be worked throughout the Unit. There will be laboratorial work sessions, using tools to collect data on the visceral, behavioral and subjective responses of the users during the use of the artefact; e.g., eye-tracker, galvanic skin response, heart rate, electromyography. This process will result in the presentation of the design of a digital artefact, developed and evaluated in an interactive way, composed of elements such as: personas, use scenarios, paper prototypes and storyboards; evaluation planning of UX / usability; results obtained in the various tests and evidences of how they fed the reformulations occurred in the several interations.

4.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Pretende-se o domínio de conceitos e princípios de Usabilidade e Experiência de Utilização aplicados sobre protótipos de baixa fidelidade, que permitam obter respostas sobre a forma como o utilizador entende e interage com determinado produto, sistema ou serviço. Para tal serão realizados testes de Usabilidade e de Experiência de Utilização de forma a permitir ter acesso a dados concretos sobre essa interação. Com recurso à apresentação, visualização e discussão de exemplos de princípios de Usabilidade e Experiência de Utilização, o estudante terá oportunidade de apreender as linhas orientadoras e boas práticas de Usabilidade e Experiência de Utilização. Estas irão possibilitar um design mais apurado e eficiente na sua prática futura. Para tal, o estudante terá acesso a um conjunto de metodologias de teste e avaliação onde poderá testar os seus conceitos em diversas fases de desenvolvimento do seu protótipo. No fim, este terá que apresentar um relatório detalhado sobre as conclusões a que chegou, com especial enfoque para as considerações de melhoria para uma futura iteração.

4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

It is intended to master concepts and principles of Usability and User Experience applied to low and high-fidelity prototypes, which will provide answers about how the user understands and interacts with a particular product, system or service. For this purpose, Usability and User Experience tests will be conducted in order to give access to concrete data about a specific interaction. Through the presentation, visualization and discussion of examples of Usability and User Experience principles, students will have the opportunity to apprehend the guidelines and good practices of Usability and User Experience. These will enable a more accurate and efficient design in future practice. To do this, students will have access to a set of test and evaluation methodologies where they can test their concepts in various stages of development of their prototype. In the end, it will have to present a detailed report on the conclusions reached, with special focus on considerations of improvement for a future iteration.

4.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Barnum, C. (2010). Usability Testing Essentials: Ready, Set...Test!. Burlington, MA: Morgan Kaufmann.
Canziba, E. (2018). Hands-On UX Design for Developers: Design, prototype, and implement compelling user experiences from scratch. Birmingham: Packt Publishing.
Garrett, J. (2010). The elements of user experience: User-Centered design for the web (2nd ed.). Berkeley: New Riders Publishing.*

Krug, S. (2014). *Don't Make Me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web Usability (3rd ed.)*. Berkeley: New Riders Publishing.

Grant, W. (2018). *101 UX Principles: A Definitive Design Guide*. Birmingham: Packt Publishing

Unger, R. & Chandler, C. (2012). *A Project Guide to UX Design: For user experience designers in the field or in the making (2nd Ed.)*. Berkeley: New Riders Publishing.

Mapa IV - Análise e Criação de Tendências

4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Análise e Criação de Tendências

4.4.1.1.Title of curricular unit:

Analysis and Trendsetting

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

MKT

4.4.1.3.Duração:

Semestral

4.4.1.4.Horas de trabalho:

75

4.4.1.5.Horas de contacto:

21

4.4.1.6.ECTS:

3

4.4.1.7.Observações:

Esta UC pretende responder às necessidades que os profissionais da comunicação enfrentam: sustentabilidade, adaptar-se aos novos modelos económicos, acompanhar alterações dos modelos sociais, económicos, culturais e comunicacionais. Para tal, é oferecido um mapa conceptual e instrumentos de promoção da autonomia do estudante que o capacitam de se orientar e de se adaptar aos reais desafios do contexto comunicacional digital, promovendo um pensamento crítico, orientado para a investigação e uma linha projetual de compromisso com a cultura de inovação, significativa e geradora de impacto positivo na sociedade.

4.4.1.7.Observations:

This course aims to respond to the needs those working in communication face: sustainability, adaptability to new business models, tracking changes in social, economical, cultural and communicational models. In order to do so, this CU provides a conceptual map and tools promoting the autonomy of the student to enable him to navigate and adapt to the real challenges of the digital communication context, promoting a critical attitude, research oriented and a projectual line of commitment to the culture of innovation, which is meaningful and able to generate a positive impact on society.

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Sofia Dias - 21 Horas de Contacto

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da UC, o estudante deve ser capaz de:

- Compreender as diversas manifestações do consumo e os seus significados sociais;*
- Identificar diferentes teorias criativas que questionem como o valor é criado na sociedade;*
- Analisar a conexão entre as tradições teóricas, os comportamentos sociais e as condições tecnológicas que marcaram diferentes sociedades;*
- Descrever, discutir e problematizar os paradigmas da atualidade: conceitos de inovação, criatividade e empreendedorismo;*
- Identificar, desconstruir e formular modelos alternativos para compreender as atuais práticas de inovação em processos criativos;*
- Compreender as relações dinâmicas entre as produções do Mercado e das indústrias criativas e a sociedade;*
- Aprender metodologias de observação próprias da análise de tendências, e utilizá-las para compreender comportamentos e padrões de consumo;*

- *Integrar o design thinking em pré-projeto;*
- *Aplicar o potencial de inovação da tendência à área profissional.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

By the end of the CU, the student should be able to:

- *Understand the different kinds of consumption and its social meanings;*
- *Identify different creative theories that inquire into how value is created in society;*
- *Analyze connection between theoretical traditions, social behaviors and technological conditions that have marked different societies;*
- *Describe, discuss and problematize current paradigms: the concepts of innovation, creativity and entrepreneurship;*
- *Identify, deconstruct and formulate alternative models for understanding current innovation trends and practices in creative processes;*
- *Understand the dynamic relations between the productions of the Market and the creative industries and the society;*
- *Apprehend the methodologies of trend analysis, and use them to understand behaviors and patterns of consumption;*
- *Integrate design thinking in a pre-project;*
- *Apply the trend innovation potential of the professional area.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

- *A sociedade de consumo: conceito e abrangência;*
- *O consumo de luxo e a emergência do modo de produção capitalista;*
- *Consumo e prática cultural: distinção social, formação de classe e gosto;*
- *Conceitos de distinção e consumo conspícuo;*
- *Consumo e identidade: marketing pós-moderno e a nova geração de consumidores;*
- *O conceito de Tendência e a sua Anatomia;*
- *Modelos de investigação em tendências de consumo peça observação da inovação bottom-up e top-down;*
- *Mindstyle e respetivos perfis.*

4.4.5. Syllabus:

- *The consumer society: concept and scope;*
- *Luxury consumption and the emergence of the capitalist mode of production;*
- *Consumption and cultural practice: social distinction, class formation and taste;*
- *Concept of distinction and of conspicuous consumption;*
- *Consumption and identity: the postmodern Marketing and a new generation of consumers;*
- *The concept of Tendency and its Anatomy;*
- *Research models in consumer trends by observing bottom-up and top-down innovation;*
- *Mindstyle and its profiles.*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Esta UC introduz conteúdos teóricos que estimulam a sensibilização do estudante relativamente à investigação na área da Cultura de Consumo numa perspetiva multidisciplinar. De índole teórico-prático, são oferecidos conteúdos profícuos e tangíveis para a introdução de práticas para a inovação. O aluno será estimulado a criar sentido crítico, gerir instrumentos de observação para a inovação conceptual, como ainda a contextualizar a evolução dos significados do consumo pela compreensão do seu mecanismo, através de uma aprendizagem alternada entre conteúdos teóricos e a pesquisa acompanhada pelo docente.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This CU introduces theoretical contents that stimulate the student's awareness of research in the field of Consumer Culture from a multidisciplinary perspective. From a theoretical and practical standpoint, proficient and tangible content is offered to introduce practices for innovation in their professional activity. The student will be stimulated to create critical sense, to manage instruments of observation for conceptual innovation, as well as to contextualize the evolution of the meanings of the consumption by the understanding of its mechanism, through an alternating learning between theoretical contents and the research accompanied by the teacher.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Será desenvolvido um projeto individual, no qual o aluno terá de por em prática as metodologias de observação dos 4P's, criar um mapa conceptual da observação, problematizar com base na sua observação, gerar hipóteses, testar,

maquetizar e defender a sua tese com base numa bibliografia atualizada.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

An individual project will be developed, in which the student will have to practice the methodologies of observation of the 4P's, create a conceptual map of the observation, problematize based on observation, generate hypotheses, test, model and defend his thesis based on an up-to-date bibliography.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As tendências de consumo são fundamentais para a descoberta de oportunidades de inovação em comunicação, particularmente em contexto digital e multimédia. O projeto articula os conhecimentos adquiridos na UC, desenvolvendo um modelo que procura identificar quais as necessidades e desejos mais profundos do consumidor; quais os motivos na base do aparecimento da tendência (drivers de mudança); quais as expectativas de consumo emergentes (quais os novos desejos criados pelos drivers de mudança; onde e como a tendência os satisfaz); a que segmentos e em que contextos pode ser aplicada a tendência e o que seria necessário mudar.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

Consumer trends are fundamental to the discovery of opportunities for innovation in communication, particularly in a digital and multimedia context. The project articulates the knowledge acquired during the CU, while developing a model that will seek to identify the needs and deepest desires of the consumer, the reasons that underlie the emergence of the trend (drivers of change), the emerging consumer expectations (new desires created by the drivers of change; and where and how the trend satisfies them), to which segments and in what contexts the trend can be applied and what would need to change.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Baudrillard, J. (2008 [1970]). A Sociedade de Consumo. Lisboa: Ed. 70

Bourdieu, P. (2010). A Distinção: uma Crítica social da Faculdade de Juízo. Lisboa: Ed. 70

Kotler, P. (2011). Marketing 3.0, Lisboa: Actual

Dragt, E. (2017). How to research Trends. Amsterdão: BisPublishers

Gobbi, L. & Guaitoli, I. (2018). FUTURE CONCEPT LAB #coolhunting evolution, dare senso all'innovazione. FrancoAngeli

Lash, C. (1979). The Culture of Narcissism, Nova Iorque: Norton

Lipovetsky, G. (2006). A Felicidade Paradoxal. Ensaio sobre a Sociedade do hiperconsumo. Lisboa: Ed. 70

McCracken, G. (1990) Culture and Consumption: New Approaches to the Symbolic Character of Consumer Goods and Activities, Bloomingham: Indiana University Press

Morace, F. (org.). (2009). Consumo Autoral. As gerações como empresas criativas. São Paulo: Cores Editora

Sassatelli, R. (2009) Consumer Culture. History, Theory and Politics. Londres: Sage

Vejlgaard, H. (2008). Anatomy of a Trend, Nova Iorque: McGraw-Hill

Mapa IV - Narrativas Sonoras

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Narrativas Sonoras

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Sound Narrative

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

AUD

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

75

4.4.1.5. Horas de contacto:

21

4.4.1.6.ECTS:

3

4.4.1.7.Observações:

O advento do cinema sonoro veio fazer surgir naturalmente uma nova posição no processo criativo audiovisual: o diretor de som enquanto responsável pelo som do filme. Tão importante quanto o diretor de fotografia, o diretor de som tomará decisões estéticas, técnicas, táticas e operacionais de forma a garantir que a visão do realizador é materializada na relação do som com a imagem em movimento. Nesta Unidade Curricular será explorada a relevância desta posição para a expressão audiovisual com uma concentração especial na criação e receção dos elementos sonoros das peças audiovisuais: a música, bruit e falas. Será fundamental explorar os enquadramentos teóricos e conceptuais que mapeiam o medium a partir de uma perspetiva sonora considerando as obras mais relevantes e os processos criativos que lhes deram origem.

4.4.1.7.Observations:

The advent of sound cinema naturally gave rise to a new position in the audiovisual creative process: the sound director as the responsible for the sound of the film. As important as the director of photography, the sound director will make aesthetic, technical, tactical and operational decisions to ensure that the director's vision is materialized in the relationship of sound to moving image. In this Curricular Unit we will explore the relevance of this position for the audiovisual expression with a special concentration in the creation and reception of the sound elements of the audiovisual pieces: music, bruit and speech. It will be fundamental to explore the theoretical and conceptual frameworks that map the medium from a sound perspective considering the most relevant works and the creative processes that gave them origin.

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Thomas Behrens - 21 Horas de Contacto

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da Unidade Curricular, o estudante deve:

- *Compreender a relação dos elementos sonoros com os elementos imagéticos numa peça audiovisual;*
- *Refletir criticamente sobre o papel dos elementos sonoros no processo de criação de contexto audiovisual;*
- *Ser capaz de gerir e dirigir meios técnicos e humanos na criação da componente sonora de uma peça audiovisual;*
- *Desenvolver e aplicar métodos para associação de som a narrativas visuais de forma a complementar a informação visual com os elementos sonoros.*

4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

By the end of the Curricular Unit, the student should:

- *Understand the relationship between sound and image elements in audio-visual artefacts;*
- *Critically reflect on the role of audible elements in the creative process of the audio-visual context;*
- *Be able to manage and direct technical and human means in the creation of the sound component of an audiovisual piece;*
- *To develop and apply methods for associating sound to visual narratives in order to complement visual information with sonorous elements.*

4.4.5.Conteúdos programáticos:

- *O som em contexto audiovisual;*
- *Profissionais envolvidos num processo de Sound Design;*
- *Fala, Bruit e Música: gestão dos elementos audíveis e a unidade da ação;*
- *O foley e a sua relação com o princípio da sinresia;*
- *A fala enquanto estrutura do discurso audiovisual;*
- *A música e o seu papel discurso narrativo audiovisual;*
- *Acústica dos espaços e características do som;*
- *Princípios básicos de pré-produção, produção e pós-produção áudio.*

4.4.5.Syllabus:

- *Sound in an audiovisual context;*
- *Professional roles involved in a Sound Design/ Direction process;*
- *Speech, Bruit and Music: managing the audible elements and unity of action;*
- *The foley and its relation to the principle of sinresys;*
- *Speech as structure for the audiovisual discourse;*

- *Music and its role in audiovisual narrative discourse;*
- *Acoustics of spaces and sound characteristics;*
- *Audio pre-production, production and post-production basics.*

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos estão organizados de forma a permitir ao aluno compreender o papel dos elementos audíveis na combinação do som com a imagem em movimento nas suas múltiplas formas. Permitem um entendimento holístico do processo de direção de som: pré-produção, produção e pós-produção. Potenciam uma reflexão e um contacto material com as características dos elementos da combinação audiovisual. Os tópicos programáticos incidem sobre o valor acrescentado pelo som na diegese e os significados que a música, falas, efeitos sonoros e sonoplastia em geral fazem emergir no contexto audiovisual criado.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The program contents are organised in a way that allows the student to understand the role of the audible elements when combining sound and moving image in its various formats. They allow for a holistic understanding of the sound management process: pre-production, production and post-production. They foster a reflection and a material contact with the characteristics of the elements of the audiovisual combination. The program contents focuses on the increased value of sound in storytelling and the meaning that music, sound effects and sound design in general bring to the audio-visual context.

4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia utilizada em cada sessão é estruturada como segue: (1) visionamento/ escuta em sala de excertos de filmes, spots publicitários, vídeos comerciais, trailers, videoclips e vídeos retirados de sessões de jogo de videojogos; (2) discussão e análise das obras e materiais apresentados enquadrando-os com a bibliografia da unidade e conteúdos programáticos (4) demonstração de técnicas de pré-produção, captação e pós-produção áudio utilizando software standard na indústria e dada oportunidade aos alunos de experimentarem essas mesmas técnicas. Será feito um acompanhamento aos alunos para análise e crítica dos trabalhos realizados. (5) Finalmente é feita uma síntese dos pontos-chave da sessão e promove-se o consequente visionamento, fora da sala, na íntegra, das obras selecionadas assim como a revisão das técnicas demonstradas. Os estudantes serão avaliados através de trabalhos de grupo práticos, e respetiva apresentação oral e defesa.

4.4.7.Teaching methodologies (including students' assessment):

The methodology used in each session is structured in the following way: (1) the session starts with an explanation of the goals to be reached and (2) the viewing of film excerpts, advertising spots, commercials, trailers, video clips and videos taken from gaming sessions is done in class; (3) a presentation and discussion on the key topics is done regarding the bibliography of the unit and program content; (4) the demonstration of audio techniques in the process of pre-production, capture and audio-visual post production using standard software from within the industry and consequent observation of students work. (5) Finally, a summary of the session's key points is done and the consequent full outdoor viewing of the selected works is promoted. There will be a need of complementary work from the student based on the bibliography and audio production practice. Students will be evaluated through practical group assignments, and their oral presentation and defense.

4.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Na componente teórica, o método de ensino tem por base a exposição de conceitos, pela apresentação de exemplos audiovisuais e a análise em grupo destes, de forma a que o discente enriqueça a sua cultura sonora e exercite o espírito crítico. A componente de cariz técnico é fundamentada com exercícios práticos, de maneira a facilitar a assimilação dos conceitos abordados.

Relativamente à componente prática – na sequência da componente teórica — as aulas contemplam exercícios técnicos de manipulação de som em contexto audiovisual, recorrendo a material fornecido pelo docente. Nesta unidade curricular serão propostos exercícios práticos em sala usando software audiovisual assim como trabalho autónomo.

4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

During the theoretical component, the teaching method will be based on the exposition of concepts, the presentation of audio-visual examples followed by student group analysis, thus enabling the student to enrich his sound culture and exercise his critical spirit. The Technical component will be supported by practical exercises of sound manipulation in such a way as to promote the understanding of the underlying concepts. In this unit several exercises will take place in class using audio-visual software and also autonomous assignments.

4.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Ament, V.(2009). The Foley Grail – The art of performing sound for film, games and animation. Amsterdam, Boston: Focal Press

Chion, M. (1994) Audio-Vision – Sound on Screen. Nova Iorque: Columbia Press.

Katz, S. D. (1991) Film Directing Shot by Shot: Visualizing from Concept to Screen. USA: Michael Wiese Productions.

Monaco, J. (2000) How to Read a Film. Oxford: Oxford University Press

4.5. Metodologias de ensino e aprendizagem

4.5.1. Adequação das metodologias de ensino e aprendizagem aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) definidos para o ciclo de estudos:

As metodologias de ensino-aprendizagem das diferentes UCs são coerentes com a organização dos objetivos de aprendizagem do CE. As metodologias permitirão que os estudantes se envolvam com as temáticas, adquirindo os conhecimentos e as ferramentas para refletirem de forma compreensiva sobre as problemáticas. Os momentos de discussão são fundamentais para desenvolver o sentido crítico e melhorar as capacidades de comunicação. A exposição de conceitos teóricos, a utilização de estudos de caso, a análise de diferentes materiais, entre outros, permitirá fundamentar a experiência prática-laboratorial e criativa-projetual, assim como tornar os estudantes mais conscientes de oportunidades profissionais e de negócios. Os estudantes deverão produzir projetos concretos, individualmente e em grupo, que permitam aferir a consolidação de conhecimentos. A metodologia de PBL (project based learning) permitirá a manifestação de autonomia e da capacidade de tomada de decisões e de adaptação ao contexto.

4.5.1. Evidence of the teaching and learning methodologies coherence with the intended learning outcomes of the study programme:

The teaching-learning methodologies of the different CUs are consistent with the organization of the learning objectives of the SC. The methodologies will allow students to become involved in the themes, and to acquire the knowledge and tools to reflect comprehensively about the issues. Moments of discussion are critical to developing critical thinking and to improving communication skills. The presentation of theoretical concepts, the use of case studies, the analysis of different materials, among others, will support practical-laboratory and creative-projectual practices, as well as to make students more aware of professional and business opportunities. Students will produce concrete projects, individually and in groups, that will allow to assess the consolidation of knowledge. The PBL (project based learning) methodology will enable the manifestation of autonomy and of the ability to make decisions and to adapt to context.

4.5.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho que será necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS:

Os inquéritos de avaliação do semestre letivo, aos quais os estudantes respondem no final de cada semestre, contemplam uma questão que avalia o esforço em cada Unidade Curricular de forma comparativa. Este procedimento, que se encontra alinhado com a filosofia do Processo de Bolonha, permite a determinação do peso relativo de cada UC no semestre letivo.

4.5.2. Means to verify that the required students' average workload corresponds the estimated in ECTS.:

The semester assessment surveys to which students respond at the end of each semester include a question that evaluates the effort of each Curricular Unit in a comparative manner. This procedure, which is in line with the philosophy of the Bologna Process, allows the determination of the relative weight of each CU in the semester.

4.5.3. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes será feita em função dos objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O plano de estudos encontra-se coerentemente estruturado para garantir que os objetivos de aprendizagem definidos para cada unidade curricular integram os objetivos globais do ciclo de estudos. Tal implica garantir a dinâmica formativa da avaliação concreta da aprendizagem no âmbito de cada UC. As metodologias de ensino de cada UC estão definidas para garantir que os respetivos conteúdos programáticos são eficazmente expostos e apreendidos em aulas de intensa interatividade com os estudantes. Essa aferição pressupõe duas bases essenciais: a diversidade e a amplitude de mecanismos de avaliação da aprendizagem. Tendo em consideração que o plano de estudos assenta numa forte componente tecnológica, os múltiplos instrumentos de avaliação da aprendizagem adequam-se assim aos ambientes de aulas expositivas, teórico-práticas, laboratoriais e de contexto digital, ou mesmo de auto-aprendizagem, tendo em consideração a forte dinâmica de projeto do ciclo de estudos e a sua base tecnológica.

4.5.3. Means of ensuring that the students assessment methodologies are adequate to the intended learning outcomes:

The curriculum is coherently structured to ensure that the learning objectives defined for each curricular unit are integrated in the overall objectives of the study program. This implies guaranteeing the formative dynamics of the concrete ways to assess learning within each CU. The teaching methodologies of each CU are defined to ensure that the respective syllabus contents are effectively exposed and seized in classes of intense interactivity with the students. This assessment presupposes two essential bases: the diversity and the amplitude of the mechanisms used to evaluate learning. Considering that the syllabus is based on a strong technological component, the multiple learning assessment instruments are thus suitable for expository, theoretical-practical, laboratory and digital context classes, or even for self-learning environments, taking into account the strong project based dynamics of the study program and its technological base.

4.5.4. Metodologias de ensino previstas com vista a facilitar a participação dos estudantes em atividades científicas (quando aplicável):

A existência de múltiplas unidades curriculares de carácter tecnológico e as metodologias de ensino organizadas em PBL (project based learning) exigem abordagens que estimulem a criatividade dos estudantes no processo de aprendizagem e na posterior aplicação dos conhecimentos adquiridos. Para assegurar o carácter original desses projetos, o plano de estudos assegura a interação dos estudantes com docentes e profissionais especializados em novas áreas do conhecimento; estimula a sua participação ativa em conferências académicas e de divulgação científica; favorece a produção de artigos científicos; e cria condições concretas para o envolvimento dos estudantes em projetos de investigação, desde logo na UNIDCOM/IADE - Unidade de Investigação em Design e Comunicação.

4.5.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities (as applicable):

The existence of multiple curricular units of a technological nature and the teaching methodologies organized in PBL (project based learning) require approaches that stimulate the students' creativity in the learning process and the subsequent application of the acquired knowledge. To ensure the original character of these projects, the study program ensures the interaction of students with teachers and professionals specialized in new areas of knowledge; encourages their active participation in academic and scientific conferences; favors the production of scientific papers; and creates concrete conditions for the involvement of students, namely at the UNIDCOM/IADE - Research Unit in Design and Communication.

4.6. Fundamentação do número total de créditos ECTS do ciclo de estudos

4.6.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos, com base no determinado nos artigos 8.º ou 9.º (1.º ciclo), 18.º (2.º ciclo), 19.º (mestrado integrado) e 31.º (3.º ciclo) do DL n.º 74/2006, de 24 de março:

O CE tem a duração de 4 semestres letivos com 30 ECTS cada, correspondendo a 60 ECTS anuais, totalizando o CE 120 créditos ECTS, em conformidade com o cálculo previsto no Dec.-Lei 42/2005 e o art.º 18º do Dec.-Lei 74/2006. Tal como previsto no art.º 20º do Dec.-Lei 74/2006, o CE dispõe de uma parte curricular correspondente a 60 ECTS, e que visa a formação avançada e investigação, e os restantes 60 ECTS visam a elaboração de uma Dissertação de Mestrado que se traduzirá na elaboração de um manuscrito científico (paper) a publicar em revista científica com peer review, no desenvolvimento de um projeto, ou na realização de um estágio curricular e respetivo relatório. Considerando que um ano letivo tem cerca de 1500h de trabalho anual, em 36 semanas de trabalho efetivo, distribuídas por 14 semanas de aulas em cada semestre e 6 semanas efetivas de avaliação, são em média 42h de trabalho por semana. 1 crédito ECTS corresponde a 25h de trabalho efetivo.

4.6.1. Justification of the total number of ECTS credits and of the duration of the study programme, based on articles 8 or 9 (1st cycle), 18 (2nd cycle), 19 (integrated master) and 31 (3rd cycle) of DL no. 74/2006, republished by DL no. 63/2016, of September 13th:

The CS will have 4 semesters with 30 ECTS each, thus corresponding to 60 ECTS per year, totaling the CE 120 ECTS credits, in accordance with the calculation set out in Decree Law No. 42/2005 and in art. 18 of DL 74/2006. As provided for in art. 20 from the DL 74/2006, the CS has a curricular component that corresponds to 60 ECTS, which aims at advanced training and research, and the remaining 60 ECTS aims at the preparation of a Masters Dissertation which will result in the development of a scientific manuscript (paper) to be published in a scientific journal with peer-review, in the development of a project, or an internship and its report. Considering that the academic year has circa 1500h of annual workload, in 36 weeks of actual work, spread over 14 weeks of classes each semester and effective 6-week evaluation, there will be on average 42h of work per week. 1 ECTS credit corresponds to 25 hours of actual work.

4.6.2. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares:

Integrou-se os contributos do Conselho Científico e de docentes, integrados em Comissões de Especialistas, que se pronunciaram quanto à definição de conhecimentos e competências essenciais para as diversas áreas e à determinação das cargas horárias (horas de contacto e de trabalho total) a serem destinadas a cada Unidade Curricular, para que a distribuição dos créditos ECTS fosse coincidente com a realidade. Estas contribuições foram introduzidas aquando da definição inicial dos planos de estudos e na determinação dos indicadores para o cálculo dos ECTS. Solicitou-se, posteriormente, a ratificação do Conselho Científico e Conselho Pedagógico do projeto de organização científica e pedagógica do curso e do sistema de créditos ECTS.

4.6.2. Process used to consult the teaching staff about the methodology for calculating the number of ECTS credits of the curricular units:

The members of the Scientific Council and the Faculty staff integrated in Committees of Experts spoke on the definition of knowledge and skills essential for the various areas and on the determination of the workloads (total contact and work hours) that should be used for each Curricular Unit, so that the distribution of ECTS credits would match the reality. These contributions were made during the initial definition of the syllabuses and determination of indicators for the calculation of ECTS. Later, both the Scientific Council and the Pedagogical Council were asked to ratify the project of scientific and educational organization of the course and of the ECTS credit system.

4.7. Observações

4.7. Observações:

O Plano de Estudos assenta em unidades curriculares de significativa carga teórica, focadas em matérias e recortes cronológicos relevantes na interpretação da atualidade, que fornecerão as bases do conhecimento declinável nas unidades curriculares de carácter aplicado-laboratorial e criativo-projetual, lecionadas em proximidade. A organização do Plano de Estudos permite, por um lado, que os estudantes adquiram conhecimentos teóricos para que possam compreender adequadamente as dinâmicas do mundo contemporâneo, nomeadamente interpretar criticamente os permanentes desafios que se colocam nos novos ambientes comunicacionais. Por outro, cria condições para que os estudantes dominem linguagens e ferramentas tecnológicas que permitam utilizar esses conhecimentos na criação de projetos de comunicação em ambiente multimédia.

Este diálogo teórico-prático permitirá testar resultados em contexto académico, como antecâmara do mercado de trabalho, através de projetos concretos, desenvolvidos ao longo dos semestres, tendo em vista a concretização de potenciais ideias de negócio e/ou a produção de conhecimento científico, suscetível de abrir novas linhas de investigação académica e de contribuir para as já existentes. Os estudantes poderão ainda testar esta dinâmica entre unidades curriculares de diferente vocação em projetos de desenvolvimento pessoal, no âmbito de competências centradas em atitudes e comportamentos. Este diálogo permanente entre conhecimentos e competências resulta num Plano de Estudos coerente e inovador, passível de ser permanentemente avaliado pelos resultados produzidos pelos estudantes ao longo das várias etapas.

4.7. Observations:

The Study Plan is based on curricular units of significant theoretical load, focused on matters and chronological cuts, which are relevant for the interpretation of our day and age, and which will provide the bases of the knowledge declinable in the applied-laboratory and creative-projectual curricular units, taught in proximity. The organization of the Study Plan allows students, on the one hand, to acquire theoretical knowledge focused on understanding the contemporary world and the permanent challenges that arise in the new communication environments. On the other hand, it creates conditions for the students to master languages and technological tools that allow them to use that knowledge in the creation of communication projects in multimedia environments.

This theoretical-practical dialogue will allow the students to test results in an academic context, as an antechamber of the labor market, through concrete projects developed over the semesters, in order to materialize potential business ideas and/or the production of scientific knowledge, which may open new lines of academic research or contribute to existing ones. Students will also be able to test this dynamic between curricular units of different vocation in personal development projects, in the scope of competences centered on attitudes and behaviors. This permanent dialogue between knowledge and skills results in a coherent and innovative Study Plan, which can be permanently evaluated by the results produced by the students throughout the various stages.

5. Corpo Docente

5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.

5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.

Carlo Turri: Doutorado em Design de Comunicação, com experiência científica e profissional em Audiovisuais e Multimédia (área científica principal do CE); contratado a 100%.

Joana Ramalho: Doutorada em Ciências Sociais, com experiência científica e profissional em Jornalismo e Reportagem (área científica secundária do CE); contratada a 100% e docente da instituição há mais de 3 anos; Coordenadora da área científica de Ciências da Comunicação, e da respetiva licenciatura, do IADE - Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação, da Universidade Europeia.

5.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

5.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment regime	Informação/ Information
Adelino Filipe Saraiva da Cunha	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		História Contemporânea	100	Ficha submetida
António Manuel Campos Mendes	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor		Ciências Sociais, especialização Ciências da Comunicação	50	Ficha submetida
Carlo Turri	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Communication Design	100	Ficha submetida
Carlos Miguel Lopes Rosa	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Design	100	Ficha submetida
Catarina Caldas Figueiredo Mendes Mourão	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Cinema	100	Ficha submetida
Cláudia Pernencar	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Media Digitais	100	Ficha submetida

Maria Cristina de Sousa Araújo Pinheiro	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Design	100	Ficha submetida
Fernando Jorge Matias Sanches Oliveira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Design	100	Ficha submetida
Flávio Henrique de Almeida	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Arquitetura, Urbanismo e Design	100	Ficha submetida
Hande Ayanoglu Vangolde	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Design and Innovation	100	Ficha submetida
Maria Leonor Fernandes	Assistente convidado ou equivalente	Mestre	Estatística e Gestão de Informação	50	Ficha submetida
Patrícia Silveira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Nuno Sérgio Vinhas da Silva	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor	Gestão	50	Ficha submetida
Sofia Lopes Dias	Assistente convidado ou equivalente	Mestre	Design e Cultura Visual	35	Ficha submetida
Thomas Behrens	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor	Belas Artes - Audiovisuais	35	Ficha submetida
Joana Lourenço Ramalho	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Ciências Sociais	100	Ficha submetida
				1320	

<sem resposta>

5.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

5.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

5.4.1.1. Número total de docentes.

16

5.4.1.2. Número total de ETI.

13.2

5.4.2. Corpo docente próprio - Docentes do ciclo de estudos em tempo integral

5.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos em tempo integral.* / "Full time teaching staff" – number of teaching staff with a full time link to the institution.*

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº / No.	Percentagem / Percentage
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of teaching staff with a full time link to the institution:	11	83.333333333333

5.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor

5.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor* / "Academically qualified teaching staff" – staff holding a PhD*

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem / Percentage
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE):	12.35	93.560606060606

5.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

5.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / "Specialised teaching staff" of the study programme.

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
--	-----------	----------------------------

Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff holding a PhD and specialised in the fundamental areas of the study programme	7.35	55.681818181818	13.2
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists not holding a PhD, with well recognised experience and professional capacity in the fundamental areas of the study programme	0.35	2.6515151515152	13.2

5.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.

5.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente. / Stability and development dynamics of the teaching staff

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*	
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Teaching staff of the study programme with a full time link to the institution for over 3 years	10.85	82.19696969697	13.2
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / FTE number of teaching staff registered in PhD programmes for over one year	0.85	6.4393939393939	13.2

Pergunta 5.5. e 5.6.

5.5.Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

A avaliação do corpo docente é feita com base nas seguintes dimensões: a) ensino; b) produção científica; c) compromisso organizacional.

Na vertente de ensino da atividade docente:

- a) Lecionação das unidades curriculares que os estudantes avaliaram;*
- b) Formalidades da atividade de ensino;*
- c) Conteúdos pedagógicos.*

Na vertente de Produção Científica:

- a) Critério publicações;*
- b) Critério organização de conferências e projetos;*
- c) Critério reconhecimento, avalia o reconhecimento externo do docente.*

Na vertente de compromisso organizacional da atividade docente:

- a) Critério inovação;*
- b) Critério comissões e formações;*
- c) Critério relações com o exterior.*

5.5.Procedures for the assessment of the teaching staff performance and measures for their permanent updating and professional development.

The evaluation of the faculty staff is made based on the following dimensions: a) teaching; b) scientific production; c) organizational commitment.

In the teaching aspect of the teaching activity:

- a) Teaching of the subjects, which students evaluated;*
- b) Formalities of the teaching activity;*
- c) Pedagogical contents.*

In the scientific production area:

- a) Publications;*
- b) Organization of conferences and projects;*
- c) Recognition,.*

In the organizational commitment dimension:

- a) Innovation;*
- b) Commissions and training;*
- c) External relations.*

5.6.Observações:

Dos 16 docentes propostos para lecionar no ciclo de estudos, 14 são detentores de doutoramento e os 2 mestres encontram-se inscritos há mais de 1 ano em cursos de doutoramento. No que diz respeito à especialização do corpo docente, 9 docentes têm como campo de especialização a área científica fundamental do CE, i.e. Audiovisuais e Produção dos Media, enquanto 3 docentes são especializados na área secundária, i.e. Jornalismo e Reportagem. Quanto à dedicação e estabilidade do corpo docente, dentro da instituição, 11 encontram-se em tempo integral e 13 trabalham há mais de 3 anos na instituição.

No que diz respeito à sua pertença a centros de investigação reconhecidos pela FCT, 10 docentes são membros integrados da UNIDCOM/IADE – Unidade de Investigação em Design e Comunicação, centro de investigação com projetos e atividades científicas tanto na área fundamental como na área secundária do CE. Outros 3 docentes pertencem a centros de investigação acreditados, dois dos quais avaliados como Muito Bom (MagIC e DINÂMIA-CET) e um ainda ao único centro especializado em Ciências da Comunicação em Portugal avaliado com Excelente pela FCT (CECS - Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Universidade do Minho).

O corpo docente encontra-se equilibrado entre docentes com perfil académico e profissional, muitos deles conjugando as duas valências. Do ponto de vista da experiência profissional, reúnem-se aqui os campos da produção audiovisual e multimédia, jornalismo, marketing, publicidade, estudos de mercado, branding e design, realização cinematográfica e curadoria, entre outras.

No que diz respeito à coordenação, Carlo Turri tem especialização na área científica fundamental do CE, com participação em projetos científicos na área, nomeadamente no cruzamento entre a tecnologia e a comunicação. Conta ainda com experiência profissional e de docência na área, e publicações internacionais nos últimos 5 anos, em nome próprio e co-autoria.

Joana Ramalho, doutorada em Ciências Sociais, tem participações em projetos científicos na área secundária do CE, nomeadamente em novos media e edição digital de informação. Conta também com experiência profissional como jornalista, e experiência de docência na área, e artigos científicos e capítulos de livros internacionais, em nome próprio e co-autoria. É de ressaltar a experiência na coordenação da área de Ciências da Comunicação do IADE.

5.6.Observations:

Of the 16 teachers proposed for the cycle of studies, 14 hold a PhD and the 2 that hold a masters degree have been registered for more than 1 year in doctoral courses. In what concerns the specialization of the faculty staff, the field of expertise of 9 of the teachers is the fundamental scientific area of the CS, i.e. Audiovisuals and Media Production, while 3 of them are specialized in the secondary area, i.e. Journalism and Reportage. As for the dedication and stability of the faculty staff within the institution, 11 are full time teachers and 13 have been working in the institution for more than 3 years.

Regarding their integration in research centers recognized by FCT, 10 teachers are integrated members of UNIDCOM/IADE - Research Unit in Design and Communication, a research center with scientific projects and activities both in the fundamental area and in the secondary area of the CS. 3 other teachers belong to accredited research centers, two of which evaluated as Very Good (MagIC and DINÂMIA-CET) and the other is the only center in Communication Sciences in Portugal evaluated with Excellent by FCT (CECS – Communication and Society Research Centre, Universidade do Minho).

The faculty staff has a balance between teachers with an academic and a professional profile, many of them combining the two qualities. From the point of view of professional experience, they bring together the fields of audiovisual and multimedia production, journalism, marketing, advertising, market studies, branding and design, filmmaking and curatorship, among others.

As far as coordination is concerned, Carlo Turri is specialized in the fundamental scientific area of the CS, with participation in scientific projects in the area, namely in the crossing between technology and communication. He also has professional and teaching experience in the field, and international publications in the last 5 years, as an only author and as co-author.

Joana Ramalho, Ph.D. in Social Sciences, has participated in scientific projects in the secondary area of the CS, namely in new media and digital editing of information. She also has professional experience as a journalist, and teaching experience in the field, and scientific articles and international book chapters, as an only author and as co-author. It is worth stressing her experience as coordinator of the area of Communication Sciences of IADE.

6. Pessoal Não Docente

6.1.Número e regime de tempo do pessoal não-docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

A instituição conta com o seguinte pessoal dedicado (além da estrutura de coordenação pedagógica e científica):

*Academic Support Anlst: 1 colaborador, tempo inteiro
Career Services Spclst: 1 colaborador, tempo inteiro
Gnrl Maintenance Wrkr: 1 colaborador, tempo inteiro
Intl Office Specialist: 2 colaboradores, tempo inteiro
IT Tech Support Asist: 1 colaborador, tempo inteiro
Lab/Studio Technician: 2 colaboradores, tempo inteiro
Librarian: 2 colaboradores, tempo inteiro
Receptionist: 2 colaboradores, tempo inteiro
Student Services Anl: 3 colaboradores, tempo inteiro
Suprv Student Services: 1 colaborador, tempo inteiro*

6.1.Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.

The institution has the following dedicated personnel (in addition to the structure of pedagogical and scientific coordination):

*Academic Support Anlst: 1 employee, full time
Career Services Spclst: 1 employee, full time
Gnrl Maintenance Wrkr: 1 employee, full time
Intl Office Specialist: 2 employees, full time
IT Tech Support Asist: 1 employee, full time
Lab / Studio Technician: 2 employees, full time
Librarian: 2 employees, full time
Receptionist: 2 employees, full time
Student Services Anl: 3 employees, full time
Suprv Student Services: 1 employee, full time*

6.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

Os colaboradores acima mencionados apresentam as seguintes qualificações:

2º Ciclo do ensino Básico: 2 colaboradores, tempo inteiro

3º Ciclo do ensino Básico: 2 colaboradores, tempo inteiro

Ensino Secundário: 6 colaboradores, tempo inteiro

Licenciado: 5 colaboradores, tempo inteiro

Mestre: 1 colaborador, tempo inteiro

6.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

The above mentioned employees have the following qualifications:

2º Ciclo do ensino Básico: 2 employees, full time

3º Ciclo do ensino Básico 2 employees, full time

Ensino Secundário 6 employees, full time

Bachelor: 5 employees, full time

Master: 1 employee, full time

6.3. Procedimento de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

A avaliação de desempenho do pessoal não docente é efetuada de acordo com os objetivos e nível de competências definidos para a sua função e responsabilidade. A avaliação de desempenho permite também identificar as necessidades de formação dos colaboradores com impacto no cumprimento dos objetivos estabelecidos. No procedimento de "avaliação de desempenho" estão identificadas as etapas do processo, os intervenientes e os documentos que devem ser associados a cada uma das etapas: 1º definição de objetivos, 2º reunião entre chefia e colaborador, 3º autoavaliação, 4º fecho da avaliação, 5º comunicação formal da avaliação.

A UE oferece um conjunto de cursos de formação contínua, que tem por base a avaliação de desempenho. Este processo está descrito no procedimento de Gestão da Formação. A identificação de necessidades de formação tem como principal objetivo fomentar o desenvolvimento profissional dos colaboradores e a melhoria da qualidade dos serviços.

6.3. Assessment procedures of the non-academic staff and measures for its permanent updating and personal development

The performance evaluation of non-teaching staff is carried out according to the objectives and level of competencies defined for their role and responsibility. The performance evaluation also allows identifying the training needs of employees with an impact on the achievement of the established objectives. The "performance evaluation" procedure identifies the stages of the process, the actors and the documents that should be associated with each one of the stages: 1) definition of objectives, 2) meeting between manager and employee, 3) self-assessment, 4) closing of the evaluation, 5) formal communication of the evaluation.

Europeia offers a set of continuing training courses based on performance assessment. This process is described in the Training Management procedure. The identification of training needs has as main objective to promote the professional development of the employees and the improvement of the quality of the services.

7. Instalações e equipamentos**7.1. Instalações físicas afetas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços letivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.):**

As instalações do IADE-UE dispõem de: salas de ensino teórico e de ensino prático (equipadas com telas e quadros, videoprojetores, áudio e computadores); 3 laboratórios de informática (30 PCs e 80 MACs); 4 ateliers de trabalho para os estudantes; Lounge para palestras; Creative Tech Lab; Game Design and Development Lab; Lab Desenho Modelo; 3D Lab; UX Lab; UX.Live Lab; Media Lab, incluindo estúdio de fotografia, 2 laboratórios de fotografia analógica, régie audiovisuais, estúdio multimédia, lab de edição de rádio, 2 estúdios de som, lab de impressão, lab de redes. A biblioteca António Quadros (70 lugares), para além de um volume de cerca de 15.000 títulos em papel, subscreve a Base de Dados B-ON (tabela 1: <https://www.b-on.pt/colecoes/>), e tem um programa de empréstimo interbibliotecário (com as bibliotecas da Universidade Europeia e IPAM, e com as da Universidade de Lisboa e da Universidade Católica), e verba anual para aquisição de títulos relevantes para os CEs em funcionamento.

7.1. Facilities used by the study programme (lecturing spaces, libraries, laboratories, computer rooms, ...):

The IADE-UE facilities have: theoretical and practical training classrooms (equipped with screens and blackboards, projectors, audio system and computers); 3 computer labs (30 PCs and 80 MACs); 4 workshops for students; Lounge for lectures; Creative Tech Lab; Game Design and Development Lab; Drawing Model Lab; 3D Lab; UX Lab; UX.Live Lab; Media Lab, including photo studio, 2 analogue photo labs, audiovisual régie, multimedia studio, radio editing lab, 2 sound studios, printing lab, networking lab.

The António Quadros library (70 seats), in addition to a volume of about 15,000 titles in print, subscribes to the B-ON Database (table 1: <https://www.b-on.pt/colecoes/>) and has an interlibrary loan program (with the libraries of the Universidade Europeia and IPAM, and those of the Universidade de Lisboa and Universidade Católica), and an annual grant for the acquisition of titles relevant for the functioning CSs.

7.2.Principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didáticos e científicos, materiais e TIC):

Para além dos recursos referidos em 7.1. é de assinalar o protocolo existente entre a Licenciatura de Ciências da Comunicação e a FCCN-FCT – Unidade de Computação Científica Nacional para utilização de estúdio de nível profissional para a produção de conteúdos audiovisuais em alta definição (<https://www.fccn.pt/colaboracao/estudio/>), protocolo que poderá ser alargado a este CE. Outros recursos materiais disponíveis são equipamentos para captação de som e imagem (gravadores, câmaras fotográficas e de vídeo), consolas e drones, e software adequado à leção (e.g. DreamWeaver, Illustrator, PhotoShop, Premiere, Adobe XD, After Effects, Animate, Audition, entre outros).

7.2.Main equipment or materials used by the study programme (didactic and scientific equipment, materials, and ICTs):

In addition to the resources referred to in 7.1. it is worth mentioning the protocol that exists between the Communication Sciences bachelor course and FCCN-FCT - National Scientific Computation Unit for the use of a professional level studio for the production of audiovisual content in high definition (<https://www.fccn.pt/colaboracao/estudio/>), a protocol that could be extended to this CS. Other available material resources are sound and image capture devices (recorders, video and photo cameras), consoles and drones, and software suitable for teaching (e.g. DreamWeaver, Illustrator, PhotoShop, Premiere, Adobe XD, After Effects, Animate, Audition, among others).

8. Atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível.

8.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

8.1. Mapa VI Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica / Research centre(s) in the area of the study programme where teaching staff develops its scientific activity

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Classification FCT	IES / HEI	N.º de docentes do CE integrados / Number of study programme teaching staff integrated	Observações / Observations
CECS – Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade	Excelente	Universidade do Minho	1	Patrícia Silveira
MagIC – NOVA Information Management School Research Center	Muito Bom	ISEG/UNL	1	Leonor Fernandes
DINÂMIA-CET - Centro de Estudos sobre a Mudança Socioeconómica e o Território	Muito Bom	ISCTE-IUL	1	Sofia Dias
UNIDCOM/IADE – Unidade de Investigação em Design e Comunicação	Bom	Universidade Europeia	10	António Mendes, Carlos Rosa, Cláudia Pernencar, Cristina Pinheiro, Fernando Oliveira, Flávio Almeida, Hande Ayanoglu, Joana Ramalho, Sérgio Vinhas da Silva, Thomas Behrens

Pergunta 8.2. a 8.4.

8.2.Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos, em revistas de circulação internacional com revisão por pares, livros ou capítulos de livro, relevantes para o ciclo de estudos, nos últimos 5 anos.

<https://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/9afb4237-deea-726a-76b7-5bc0690ffffd>

8.3.Mapa-resumo de atividades de desenvolvimento de natureza profissional de alto nível (atividades de desenvolvimento tecnológico, prestação de serviços ou formação avançada) ou estudos artísticos, relevantes para o ciclo de estudos:

<https://a3es.pt/si/iportal.php/cv/high-level-activities/formId/9afb4237-deea-726a-76b7-5bc0690ffffd>

8.4.Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos.

O corpo docente do CE conta com 10 membros integrados na UNIDCOM/IADE – Unidade de Investigação em Design e Comunicação, centro de investigação onde se poderão desenvolver projetos e atividades científicas ao longo do CE, nomeadamente na UC de Trabalho Final. A UNIDCOM/IADE está reconhecida pela FCT – Fundação para a Ciência e Tecnologia, desde 2003, como Unidade de I&D [0711], sendo acreditada e financiada ao abrigo do Programa de Financiamento Plurianual das Unidades de I&D. Em 2014 foi avaliada, pela FCT, com BOM. A UNIDCOM/IADE desenvolve investigação em Design (enquanto integrador de sistemas) e Comunicação, de base e aplicada, no domínio das Indústrias culturais e criativas, visando o desenvolvimento da cultura e economia portuguesas e em alinhamento com as Estratégias Europeias. A UNIDCOM/IADE está organizada em sete clusters, definidos em torno de 4 vetores:

Design; Tecnologia; Arte; Marketing & Comunicação. Os clusters são: a) Art and Visual Production; b) Communication, culture and consumption; c) Design for social innovation and sustainability; d) Design Principles and Practices; e) Envision the future; f) Interaction Design & UX; g) Mapping Design.

Todos os clusters integram uma abordagem interdisciplinar e multicultural e, como tal, podem ser o contexto propício para os alunos deste CE desenvolverem os seus projetos. No entanto, existem alguns clusters que podem ser considerados mais relevantes: o cluster Communication, culture and consumption centra-se na pesquisa transcultural para compreender os processos de produção, difusão e consumo; o cluster Interaction Design & UX preocupa-se com a transformação digital e procura entender a interatividade, o que significa interação, os seus benefícios e desvantagens e investe no desenho de artefactos digitais que ofereçam uma UX útil e significativa; o cluster Envision the Future foca-se no desenvolvimento de estruturas experimentais e experienciais para testar e moldar novas possibilidades tecnológicas, académicas e culturais; O cluster Art and Visual Production preocupa-se com a crescente desumanização da autoria em produtos culturais, estudando e promovendo ativamente pesquisas baseadas na prática de produção visual que incorporem processos de pré-digitalização no uso e domínio de tecnologias digitais.

8.4. List of main projects and/or national and international partnerships underpinning the scientific, technologic, cultural and artistic activities developed in the area of the study programme.

The Faculty staff of the cycle of studies has 10 members integrated in UNIDCOM/IADE - Research Unit in Design and Communication, a research center where scientific projects and activities can be developed throughout the CS, namely in the CU Final Work. UNIDCOM/IADE has been recognized by the FCT (Foundation for Science and Technology) since 2003 as an R&D Unit [0711] and is accredited and funded under the Multiannual R&D Funding Program. In 2014 it was evaluated by FCT with GOOD. UNIDCOM/IADE develops basic and applied research in Design (as system integrator) and Communication, in the field of cultural and creative industries, aiming at the development of the Portuguese culture and economy and in alignment with the European Strategies. UNIDCOM / IADE is organized into seven clusters, defined around 4 vectors: Design; Technology; Art; Marketing & Communication. The clusters are: a) Art and visual production; b) Communication, culture and consumption; c) Design for social innovation and sustainability; d) Design Principles and Practices; e) Envision the future; f) Interaction Design & UX; g) Mapping Design.

All clusters integrate an interdisciplinary and multicultural approach and, as such, may be the propitious context for the student of this CS to develop their projects. With no disregard to it, there are some clusters that may be considered more relevant: the Communication, Culture & Consumption cluster focuses on cross-cultural research to grasp processes of production, diffusion and consumption; the Interaction Design and UX cluster is concerned with the digital transformation and is interested in understanding interactivity, what interaction means, its benefits and drawbacks, and in designing digital artifacts that offer a useful and meaningful UX; the Envision the Future cluster focuses on developing experimental and experiential frameworks to test and shape new possibilities for technology, education and cultural issues; the Art and Visual Production cluster is concerned with the growing de-humanization of authorship in cultural products, studying and actively promoting practice based research on crafted visual production that embodies pre-digitalization processes in using and mastering digital technologies.

9. Enquadramento na rede de formação nacional da área (ensino superior público)

9.1. Avaliação da empregabilidade dos graduados por ciclo de estudos similares com base em dados oficiais:

No que diz respeito à empregabilidade dos graduados por ciclo de estudos similares, foram consultados os dados do desemprego relativos a 2017, nos quais constam 3,6% dos diplomados na área de Jornalismo e Reportagem e 1,1% dos diplomados na área das Tecnologias da Informação e da Comunicação. Especificamente sobre o desemprego de cursos de mestrado na área dos Audiovisuais e Produção dos Media, os dados mais antigos a que tivemos acesso respeitam ao ano letivo 2014/2015 e referem que de 34 estudantes diplomados na área, apenas 2 estão registados como desempregados. Sendo o presente CE uma proposta diferenciadora, estamos em crer que o mercado empresarial e académico tem capacidade para absorver os diplomados.

9.1. Evaluation of the employability of graduates by similar study programmes, based on official data:

Regarding the employability of the graduates by similar cycles of studies, the unemployment data for 2017 included 3.6% of the graduates in the area of Journalism and Reportage and 1,1% of the graduates in the area of Information and Communication Technologies. Specifically on the unemployment of masters in the area of Audiovisuals and Media Production, the oldest data we had access to refer to the academic year of 2014/2015 and mention that of the 34 students who graduated in the area, only 2 are registered as unemployed. As this SC is a differentiating proposal, we believe that the business and academic markets have the capacity to absorb its graduates.

9.2. Avaliação da capacidade de atrair estudantes baseada nos dados de acesso (DGES):

Ao nível de estudos de mestrado em instituições de ensino superior público, os 4 ciclos de estudo na área da Comunicação Audiovisual e Multimédia identificados no exercício de benchmarking totalizam 131 vagas, das quais apenas 30 no distrito de Lisboa, relativas, neste caso, ao ensino politécnico (considerando a proximidade geográfica como fator de atração para potenciais candidatos). Nas áreas científicas das quais se esperam que procedam os candidatos ao CE, só no 1º ciclo de Ciências da Comunicação e áreas afins, como Jornalismo e Comunicação Empresarial e Organizacional, foram preenchidas, em 2018, 1855 vagas, das quais 491 em Lisboa; e no 1º ciclo de Marketing e Publicidade, 1313 vagas, das quais 435 em Lisboa. Note-se que nessas mesmas áreas, os cursos do IADE receberam um total de 228 estudantes em 2018. Estes dados demonstram que o público-alvo mais estrito do CE é extenso.

9.2.Evaluation of the capability to attract students based on access data (DGES):

In what concerns masters studies in public higher education institutions, the 4 cycles of studies in the area of Audiovisual and Multimedia Communication identified in the benchmarking exercise totalized 131 vacancies, of which only 30 in the Lisbon district, which consisted in polytechnic training (considering the geographical proximity as a factor of attraction for potential candidates). In the scientific areas from which candidates to the CS are expected to come, in the bachelor degrees in Communication Sciences and related areas, such as Journalism and Corporate and Organizational Communication, 1855 vacancies were occupied in 2018, of which 491 were in Lisbon; and in bachelor degrees in Marketing and Advertising, 1313 vacancies, of which 435 in Lisbon. It should be noted that in those same areas, the courses functioning in IADE received a total of 228 students in 2018. These data demonstrate that the SC's stricter target audience is wide.

9.3.Lista de eventuais parcerias com outras instituições da região que lecionam ciclos de estudos similares:

N/A

9.3.List of eventual partnerships with other institutions in the region teaching similar study programmes:

N/A

10. Comparação com ciclos de estudos de referência no espaço europeu**10.1.Exemplos de ciclos de estudos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior com duração e estrutura semelhantes à proposta:**

Este CE cumpre o estabelecido pela Declaração de Bolonha (nº de ECTS e duração), e está alinhado com o praticado em CE análogos do Espaço Europeu, de que são exemplares:

- *Dirección-Estratégica-de-Transformación-Digital: <https://www.master-maestrias.com/Máster-en-Dirección-Estratégica-de-Transformación-Digital/Espana/Seeway-Barcelona/>*
- *Visual and Digital Media: <https://www.ie.edu/school-human-sciences-technology/communication/programs/master-in-visual-and-digital-media/>*
- *Audiovisual Contents and Formats: <https://www.uv.es/uvweb/college/en/postgraduate-courses/official-master-s-degrees/official-master-s-degrees-offered/master-s-degree-audiovisual-contents-formats-1285848941532/Titulacio.html?id=1285853800348&plantilla=UV/Page/TPGDetail&p2=3-4>*
- *Digital Media Practice: <https://www.masterstudies.com/MA-Digital-Media-Practice-Visualisation/United-Kingdom/Univ-of-winchester/>*

10.1.Examples of study programmes with similar duration and structure offered by reference institutions in the European Higher Education Area:

This Cycle of Studies fulfills the established by the Declaration of Bologna (number of ECTS and duration), and is in alignment with what is practiced in similar CS, of which the following are exemplary :

- *Dirección-Estratégica-de-Transformación-Digital: <https://www.master-maestrias.com/Máster-en-Dirección-Estratégica-de-Transformación-Digital/Espana/Seeway-Barcelona/>*
- *Visual and Digital Media: <https://www.ie.edu/school-human-sciences-technology/communication/programs/master-in-visual-and-digital-media/>*
- *Audiovisual Contents and Formats: <https://www.uv.es/uvweb/college/en/postgraduate-courses/official-master-s-degrees/official-master-s-degrees-offered/master-s-degree-audiovisual-contents-formats-1285848941532/Titulacio.html?id=1285853800348&plantilla=UV/Page/TPGDetail&p2=3-4>*
- *Digital Media Practice: <https://www.masterstudies.com/MA-Digital-Media-Practice-Visualisation/United-Kingdom/Univ-of-winchester/>*

10.2.Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior:

Em comum com a proposta apresentada estes Ciclos de Estudos têm uma estrutura curricular semelhante, metodologias (ativas), visam o desenvolvimento de aptidões ao nível de novos formatos, linguagens e plataformas comunicacionais, e de competências para gerar conhecimento relevante a partir do processamento e análise de dados. Exemplos de objetivos de aprendizagem convergentes:

- [Barcelona] desarrollar y dirigir diferentes estrategias de transformación digital;*
- [IE] conceive, develop, execute, manage, and evaluate all kinds of creative visual and digital media projects from start to finish;*
- [Valencia] integrar los contenidos teóricos relacionados con los lenguajes mediáticos utilizados en el flujo comunicativo de contenidos y formatos audiovisuales de la sociedad de la información en la praxis profesional;*
- [Winchester] dynamic understanding and development of theory within the context of practice(...)enhance skills within a range of specialist careers in the digital media industry.*

10.2.Comparison with the intended learning outcomes of similar study programmes offered by reference institutions in the European Higher Education Area:

In common with the presented proposal these Cycles of Studies have a similar curricular structure, (active) methodologies, aim at the development of skills at the level of new communication formats, languages and platforms, and competences to generate relevant knowledge from the processing and analysis of data.

Examples of learning objectives converging with those from the CS:

[Barcelona] desarrollar y dirigir diferentes estrategias de transformación digital;

[IE] conceive, develop, execute, manage, and evaluate all kinds of creative visual and digital media projects from start to finish;

[Valencia] integrar los contenidos teóricos relacionados con los lenguajes mediáticos utilizados en el flujo comunicativo de contenidos y formatos audiovisuales de la sociedad de la información en la praxis profesional;

[Winchester] dynamic understanding and development of theory within the context of practice(...)enhance skills within a range of specialist careers in the digital media industry.

11. Estágios e/ou Formação em Serviço

11.1. e 11.2 Estágios e/ou Formação em Serviço

Mapa VII - Protocolos de Cooperação

Mapa VII - Protocolos de Cooperação

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

<sem resposta>

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

<sem resposta>

11.2. Plano de distribuição dos estudantes

11.2. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio e/ou formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis. (PDF, máx. 100kB).

<sem resposta>

11.3. Recursos próprios da Instituição para acompanhamento efetivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço.

11.3. Recursos próprios da Instituição para o acompanhamento efetivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço:

<sem resposta>

11.3. Institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods:

<no answer>

11.4. Orientadores cooperantes

11.4.1. Mecanismos de avaliação e seleção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço (PDF, máx. 100kB).

11.4.1 Mecanismos de avaliação e seleção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço (PDF, máx. 100kB).

<sem resposta>

11.4.2. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos com estágio obrigatório por lei)

11.4.2. Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos com estágio obrigatório por Lei) / External supervisors responsible for following the students' activities (mandatory for study programmes with in-service training mandatory by law)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional (1)/ Professional qualifications (1)	Nº de anos de serviço / Nº of working years
----------------	--	--	--	--

<sem resposta>

12. Análise SWOT do ciclo de estudos

12.1. Pontos fortes:

- *Organização do CE que articula UCs teórico-práticas e projetual-criativas;*
- *Articulação com oferta formativa de 1º ciclo do IADE.*
- *Imersão profissional: presença de profissionais independentes e representantes de empresas na sala de aula;*
- *Internacionalização: pool de professores internacionais selecionados pelos potenciais contributos concretos;*
- *Tecnologia: software empresarial e exploração de novas tendências de futuros suportes digitais;*
- *Adequação das competências desenvolvidas e conhecimentos adquiridos às necessidades presentes e futuras do mercado de trabalho;*
- *Utilização de metodologias de ensino ativas;*
- *Possibilidade de participar em projetos e atividades científicas no âmbito da UNIDCOM-IADE, Centro de investigação acreditado pela FCT;*
- *Corpo docente qualificado experiente e cientificamente preparado, equilibrado com docentes com perfil académico e prática profissional, com elevada estabilidade dentro da instituição;*
- *Recursos materiais adequados à lecionação.*

12.1. Strengths:

- *Organization of the CS, which articulates theoretical-practical and projectual-creative CUs;*
- *Articulation with IADE's training offer (bachelor degrees);*
- *Professional immersion: presence of independent professionals and representatives of companies in the classroom;*
- *Internationalization: pool of international teachers selected by potential concrete contributions;*
- *Technology: use of enterprise software and exploitation of new trends in future digital media;*
- *Articulation of skills developed and knowledge acquired to the present and future needs of the labor market;*
- *Use of active teaching methodologies;*
- *Possibility to participate in scientific projects and activities within UNIDCOM-IADE, Research unit accredited by FCT;*
- *Qualified teaching staff experienced and scientifically prepared, balanced with teachers with academic profile and others with professional practice, with high stability within the institution;*
- *Material resources suitable for teaching practices.*

12.2. Pontos fracos:

- *Desatualização cíclica das infraestruturas exigidas pelos sistemas de informação;*
- *Necessidade de garantir em permanência um corpo docente de elevada qualidade científica e diversidade de especialidades para garantir os resultados propostos.*

12.2. Weaknesses:

- *Cyclical updating of infrastructures required by information systems;*
- *The need to guarantee a high quality scientific faculty and diversity of specialties in order to guarantee the proposed results.*

12.3. Oportunidades:

- *Potencial do impacto das atividades em torno da comunicação audiovisual e multimédia no desenvolvimento e no crescimento económico;*
- *Potencial de crescimento das atividades ligadas ao empreendedorismo;*
- *Saídas profissionais de base alargada: jornalismo, social media, public affairs, gov affairs, policy advice, guionismo, agências de publicidade, agências de comunicação, gestão de crises mediáticas institucionais ou individuais, future studies, novos negócios;*
- *Desenvolvimento de projetos de negócios concretos;*
- *Abertura de novas linhas de investigação académica e/ou concretização no mercado;*
- *Lançamento de uma nova dinâmica académica através do diálogo ativo entre comunicação, design e tecnologia.*

12.3. Opportunities:

- *Potential impact of activities on audiovisual and multimedia communication in development and economic growth;*
- *Potential growth of activities related to entrepreneurship;*
- *broad-based professional activities: journalism, social media, public affairs, gov affairs, policy advice, scriptwriting, advertising agencies, communication agencies, institutional or individual media crisis management, future studies, new business;*
- *Development of concrete business projects;*
- *Open new lines of academic research and / or completion in the market;*
- *Launching a new academic dynamic through active dialogue between communication, design and technology.*

12.4.Constrangimentos:

- *Crise demográfica: poderá levar à diminuição da procura do ensino superior.*
- *Reputação do setor: o Ensino Superior Particular e Cooperativo tem uma menor reputação face às suas congéneres públicas, o que limita, por vezes, a sua capacidade de atração;*
- *Crescimento geral da oferta dos últimos anos e elevada concorrência entre instituições de ensino superior.*

12.4.Threats:

- *Demographic decline: this may lead to lower demand for higher education.*
- *Reputation of the sector: Private and Cooperative Higher Education has a lower reputation, which sometimes limits its attractiveness;*
- *General supply growth in recent years and high competition among higher education institutions.*

12.5.Conclusões:

A presente proposta representa uma aposta inovadora na área dos audiovisuais e produção dos media, desde logo por colocar em diálogo permanente e próximo as áreas da Comunicação, da Tecnologia e do Design, áreas no cerne das atividades do IADE. Como instituição pioneira na educação nas indústrias criativas e culturais em Portugal, com trabalho desenvolvido ao longo de 50 anos, O IADE coloca à disposição de docentes e estudantes recursos materiais e imateriais que permitem um nível de competências e conhecimentos sólidos para desenvolver produtos adequados ao mercado. A isto acresce a existência de um Centro de Investigação acreditado, com projetos desenvolvidos e em desenvolvimento nas áreas científicas fundamentais deste ciclo de estudos, o que reforça a ligação entre investigação e ensino que este projeto visa. A integração do IADE na Universidade Europeia constitui também em si uma oportunidade para renovar a ambição de construir uma instituição de referência internacional em Portugal nestes domínios.

O plano de estudos do Mestrado em Comunicação Audiovisual e Multimédia está organizado da seguinte forma: unidades curriculares-âncora que estarão focadas em competências essenciais que viabilizam a interpretação do mundo contemporâneo e a sua expressão narrativa. Estes conhecimentos teóricos e práticos serão explorados em blocos letivos, no sentido de permitir a sua concretização articulada através de competências expressas em unidades curriculares marcadamente laboratoriais. O que significa que os conhecimentos teóricos serão apreendidos através de metodologias dinâmicas de ensino que permitirão aos estudantes a sua consolidação e posterior aplicação em projetos concretos. Neste nível de competências, explorar-se-ão as capacidades dos estudantes para produzir e organizar diferentes elementos de comunicação audiovisual, tendo em vista o desenvolvimento das suas competências para reconhecer tendências de comunicação e antecipar necessidades informativas e tecnológicas. A capacidade de interpretar a realidade para depois contar uma estória constitui uma linha orientadora deste ciclo de estudos, tendo em vista a sua concretização através de um projeto, num negócio individual ou na criação de postos de trabalho em organizações já posicionadas, ou na produção de conhecimento científico, seja na fase da frequência do ciclo de estudos, ou na sua posterior aplicação concreta.

12.5.Conclusions:

The present proposal represents a innovative bet in the area of audiovisuals and media production since it incites the permanent and close dialogue between the areas of communication, technology and design, areas at the core of IADE's activities. As a pioneer institution in education in the creative and cultural industries in Portugal, with work carried out over 50 years, IADE makes available to teachers and students material and immaterial resources, which allow a level of solid skills and knowledge to develop products appropriate to the market. In addition, there is an accredited Research Center, with projects developed in the fundamental scientific areas of this cycle of studies, which reinforces the connection between research and teaching that this project aims at. The integration of IADE in Universidade Europeia constitutes in itself an opportunity to renew the ambition to build an international reference institution in Portugal in these areas.

The syllabus of the Master in Audiovisual and Multimedia Communication is organized as follows: curricular units working as anchor and focusing on essential competences that enable the interpretation of the contemporary world and its narrative expression. This theoretical and practical knowledge will be explored in blocks, in order to enable its articulated concretion through competences expressed in curricular units which are notably laboratorial. This means that the theoretical knowledge will be learned through dynamic methodologies that will enable its consolidation and later application to concrete projects. At this level of competences, students will be able to produce and organize different elements of audiovisual communication in order to develop their skills to recognize communication tendencies and anticipate information and technological needs. The ability to interpret reality and then tell a story is a guideline of this cycle of studies, considering its realization through a project, an individual business or the creation of jobs in already positioned organizations, or through the production of scientific knowledge, either during the frequency of the study cycle or in its subsequent concrete application.