

ACEF/2021/0901897 — Guião para a auto-avaliação

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1.Referência do anterior processo de avaliação.

ACEF/1415/0901897

1.2.Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar com condições

1.3.Data da decisão.

2016-06-14

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2.Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (Português e em Inglês, PDF, máx. 200kB).

[2._MBDM_Sintese-Synthesis_2016-2021.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos(alterações não incluídas no ponto 2).

3.1.A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Sim

3.1.1.Em caso afirmativo, apresentar uma explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

A estrutura curricular tal como surge publicada em DR de 03-11-2016 reflete um conjunto de alterações que só viriam a ser introduzidas após a submissão do guião de avaliação anterior, a 16-03-2015, e do subsequente processo de avaliação a que o CE foi submetido pela CAE, de modo a ir ao encontro de alguns dos requisitos necessários à sua acreditação plena. Remetemos para o ponto 2 deste documento para a identificação e clarificação das alterações realizadas.

3.1.1.If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

The curricular structure, such as it is published in the RD of 11/3/2016, reflects a set of changes that would only be introduced after the submission of the previous assessment, on 3/16/15, and after the subsequent assessment process to which the study programme was submitted by the EEC, in order to meet some of the requirements necessary for its full accreditation. We refer to point 2 of this document for the identification and clarification of the introduced modifications.

3.2.O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Sim

3.2.1.Em caso afirmativo, apresentar uma explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

O plano de estudos atual explicita sem ambiguidade não só a existência de duas áreas fundamentais no curso (Design de Moda e Branding, Marketing e Comunicação), mas também de que modo o número total de ECTS é gerido e distribuído em função das mesmas. Esta precisão revelou-se fundamental para validar a adequação do corpo docente vinculado ao mestrado.

As recomendações de melhoria recebidas por parte da CAE especificamente relacionadas com a estrutura curricular do CE foram analisadas pela Comissão Científica do curso e, em grande medida, incorporadas, sendo agora claro, por exemplo, quantos ECTS correspondem a cada área científica nos casos em que o perfil das unidades curriculares justifica a articulação de duas (DMO e BMC). Considera-se igualmente que a diferenciação existente entre os ECTS atribuídos às várias UC espelha as suas necessidades tanto a nível de horas de contacto como de horas de trabalho dos estudantes, tendo estas últimas sido recalculadas após a avaliação anterior.

Com 58 ECTS atribuídos à área científica Design de Moda (DMO), 36 ECTS a Branding, Marketing e Comunicação (BMC) e 15 ECTS a Ciência e Tecnologia Têxteis (CTT), incluindo ainda 6 ECTS atribuídos às Ciências Sociais e Humanas (CSH), devido à componente de Business e Marketing de Empresa que esta área também contempla, acreditamos que o plano de estudos reflete de forma harmoniosa o perfil e os objetivos do mestrado.

O ponto 2 deste guião complementa a explicação das alterações efetuadas.

3.2.1.If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

The current study plan is unambiguous not only about the existence of two fundamental scientific areas in the MA (Fashion Design and Branding, Marketing and Communication), but also how the total number of ECTS is managed and distributed according to them. This precision proved to be fundamental to validate the adequacy of the faculty members linked to the master's degree.

The EEC's improvement recommendations specifically related to the curricular structure of the MA were analyzed by its Scientific Committee and, to a large extent, incorporated. It is now clear, for example, how many ECTS correspond to each scientific area in cases where the profile of the curricular units justifies the articulation of two (DMO and BMC). It is also considered that the differentiation between the ECTS allocated to the various UCs reflects their needs both in terms of contact hours and students' working hours, the latter having been recalculated after the previous assessment. With 58 ECTS allocated to the scientific area Fashion Design (DMO), 36 ECTS to Branding, Marketing and Communication (BMC) and 15 ECTS to Textile Science and Technology (CTT), including 6 ECTS allocated to Social and Human Sciences (CSH), due to the Business and Company Marketing facet that this area also includes, we believe that the study plan harmoniously reflects both the profile and the purposes of this master's degree. We refer to point 2 of this document to supplement the explanation of the introduced modifications.

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1.Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação? *Sim*

4.1.1.Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

Nas duas IES: Melhoria dos recursos bibliográficos - aumento do número de livros disponíveis; acesso a mais bases de dados; e subscrição da B-On e da WGSN. No IADE: 1) Atualização dos recursos informáticos - substituição dos computadores das salas de aula, de estudo e dos laboratórios; atualização do BlackBoard e subscrição de ferramentas pedagógicas adicionais (Collaborate, Safe Assign...); construção do Portal do Estudante, garantindo melhores condições de acesso e gestão da informação; e aquisição de licenças de novo software (NVivo, MaxQda, Qualtrix e Simulador CESIM); 2) Melhoria das instalações - criação de salas de tutoria e da Fábrica (open space/área de trabalho/palestras). Na UBI: Aquisição de novos equipamentos ao nível das estruturas avançadas de malhas e estruturas não tecidas por electrospinning, de uma impressora 3D e de máquinas de costura (10 portáteis de ponto corrido+1 portátil corte e cose), para apoio a UC laboratoriais, investigação, projetos e dissertações em Moda.

4.1.1.If the answer was yes, present a brief explanation and justification of those modifications.

In both institutions: Improvement of bibliographic resources - increase in the number of available books; access to more databases; subscription of B-On and WGSN. At IADE: 1) Updating of computer resources - replacement of computers in classrooms, study areas and laboratories; update of BlackBoard and subscription of additional pedagogical tools (Collaborate, Safe Assign ...); construction of the Student Portal, which guarantees better conditions to access and manage information; and acquisition of new software licenses (NVivo, MaxQda, Qualtrix and CESIM Simulator); 2) Facilities improvement - creation of tutoring rooms and of the open space / work area Factory. At UBI: Acquisition of new equipment for advanced mesh structures and non-woven structures by electrospinning, a 3D printer and 11 portable sewing machines, to support Fashion Design laboratories, research, projects and dissertations.

4.2.Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.2.1.Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

A vinculação do CE ao Dep. de Artes, na UBI, ampliou a rede de parcerias com que o mestrado está agora também articulado, nomeadamente através da Unidade I&D LabCom-Comunicação e Artes. São exemplo disso as parcerias nacionais com o DesignOBS (Observatório de Design), com a REDE de Escolas de Design, com a candidatura da Covilhã a Cidade Criativa da UNESCO pelo Design (envolvendo vários docentes do CE nos seus Conselhos Executivo, Estratégico e de Curadoria, nomeadamente para a área Têxtil e da Moda) e com a candidatura da Guarda a Capital Europeia da Cultura 2027 (coord. por Pedro Gadanho). Internacionalmente, destacamos a parceria com a Rede Internacional de Investigação em Cultura, responsável pela org. do Congresso Internacional de Estudos de Cultura (no âmbito do qual a criação do GT Cultura, Moda e Estilos de Vida proporciona um novo espaço de reflexão aos estudantes), e com o Centre International d'Étude des Textiles Anciens (CIETA), estabelecida através do Museu de Lanifícios.*

4.2.1.If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

The link between the MA and UBI's Arts Department expanded the network of partnerships with which this degree is now also articulated, namely through the R&D Unit LabCom. We may point as examples the national partnerships with DesignOBS (Design Observatory), with REDE – Network of Design Schools, with Covilhã's candidacy to UNESCO's Creative Cities through Design (involving several of the MA's professors in its Executive, Strategic and Curating Councils, namely for the Fashion area) and with Guarda's candidacy to be the 2027's European Capital of Culture (coord. by Pedro Gadanho). Internationally, we highlight the partnership with the International Network of Researchers in Culture, responsible for the org. of the International Congress on Cultures (within which the creation of the WG*

Culture, Fashion and Lifestyles provides a new research space for our students), and with the Centre International d'Étude des Textiles Anciens (CIETA), established through Museu de Lanifícios.

4.3.Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.3.1.Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

A pandemia confrontou-nos com as consequências de um confinamento abrupto e com a urgência, por parte da UBI e do IADE, de encontrar soluções rápidas e eficazes para dar resposta à necessidade de manter a atividade letiva à distância e/ou em regime híbrido sem comprometer a qualidade. Destaca-se o esforço de adaptação do corpo docente a novas plataformas on-line e ao desenvolvimento de metodologias de ensino e gestão de informação que, para muitos, foram completa novidade. Foi assinalável o investimento por parte das duas instituições na disponibilização rápida destas plataformas e de formação para a sua utilização. Os acordos existentes na UBI definiram o Teams, o Moodle e o Zoom como principais meios de lecionação e contacto. No IADE, a plataforma base para gestão das UC e da mediação com os estudantes é o Blackboard, tendo sido desenvolvido o sistema Hyflex para dar resposta integrada, entre espaços e equipamentos, aos regimes de lecionação presencial, híbrido e à distância.

4.3.1.If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

The pandemic faced us with the consequences of an abrupt confinement and with the urgency, as much from UBI as from IADE, to find quick and effective solutions to respond to the need to keep teaching online and / or in a hybrid regime without compromising quality. The faculty's effort to adapt to new online platforms and to the development of teaching and information management methodologies that, for many, were completely new, is quite outstanding. The investment, by both institutions, to make these platforms quickly available as well as to train people to use them was also remarkable. UBI's existing agreements defined Teams, Moodle and Zoom as the main platforms for teaching and contact. At IADE, Blackboard is the chosen platform to manage contents and mediation with students. At the same time, they have developed Hyflex, a system designed to provide an integrated response, between spaces and equipment, to physical, hybrid and online teaching.

4.4.(Quando aplicável) registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.4.1.Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

As novas parcerias do CE, bem como as que estão, entretanto, em negociação, geram todas elas novas oportunidades de estágio e de formação/aprendizagem em contexto de trabalho para os nossos estudantes. Parte do acordo definido com as entidades parceiras define como norma que, no decorrer do estágio, o aluno será simultaneamente orientado por um coordenador de estágio da entidade de acolhimento e por um coordenador de uma das instituições de ensino, que deverão articular-se entre si e com a direção do mestrado para garantir a qualidade efetiva desse acompanhamento. A realização de estágios curriculares encontra-se igualmente enquadrada pelo Regulamento do Mestrado em Branding e Design de Moda, que tem estado a ser desenvolvido pela Comissão Científica de Curso, de modo a ajustar as normas previstas no Regulamento do Grau de Mestre da Universidade da Beira Interior ao perfil e às necessidades concretas deste CE, nomeadamente no que concerne às especificidades do estágio.

4.4.1.If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

The new MA's partnerships, as well as those that are, however, under negotiation, generate new internship and training / learning opportunities for our students. Part of the agreement defined with our partners defines, as a rule, that during the internship the student will be simultaneously guided by two tutors (one from the hosting company / organisation and another from one of the universities), who must be able to articulate with each other and with the MA's coordinators to ensure the effective quality of this monitoring. The realization of curricular internships is also framed by the Regulations of the MA in Branding and Fashion Design, which has been developed by its Scientific Committee, in order to adjust the rules foreseen in UBI's MA's General Regulations to the profile and concrete needs of this degree, namely with regard to the internship's specificities.

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1Instituição de ensino superior.

Universidade Da Beira Interior

1.1.a.Outras Instituições de ensino superior.

Universidade Europeia

1.2.Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Faculdade de Artes e Letras (UBI)

1.2.a.Outra(s) unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

IADE - Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação

1.3.Ciclo de estudos.

Branding e Design de Moda

1.3.Study programme.

Branding and Fashion Design

1.4.Grau.

Mestre

1.5.Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.5.__MBDM_DR_Plano-de-estudos.pdf](#)

1.6.Área científica predominante do ciclo de estudos.

Design de Moda

1.6.Main scientific area of the study programme.

Fashion Design

1.7.1.Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):

214

1.7.2.Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

342

1.7.3.Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

542

1.8.Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

120

1.9.Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 63/2016 de 13 de setembro):

Dois anos (4 semestres)

1.9.Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 63/2016, of September 13th):

Two years (4 semesters)

1.10.Número máximo de admissões.

38

1.10.1.Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.

O nº de admissões passou de 25 a 38 entre a última avaliação do CE e a atual. Esta decisão foi motivada pelo aumento de candidaturas e de inscrições, revelando o interesse que o mestrado tem despertado tanto a nível nacional como internacional, bem como os resultados do investimento realizado pela UBI e pelo IADE na sua divulgação. Nesse sentido — e porque dispomos dos recursos humanos e materiais necessários para assegurar o adequado funcionamento do CE —, propomos aumentar o nº de vagas para 40.

1.10.1.Intended maximum enrolment (if different from last year) and respective justification.

The number of admissions increased from 25 to 38 between the last SC assessment and the current one. This decision was motivated by the increase in applications and enrollments, revealing the interest that the Master's degree has aroused both nationally and internationally, as well as the results of the investment made by UBI and IADE in its dissemination. In this sense - and because we have the human and material resources necessary to ensure the proper functioning of the SC -, we propose to increase the number of vacancies to 40.

1.11. Condições específicas de ingresso.

A seriação dos candidatos ao CE está a cargo da sua Comissão Científica e encontra-se estruturada a partir da avaliação de 3 fatores. O Fator A diz respeito à natureza do curso (privilegiando licenciaturas em Design de Moda, Marketing, Design Têxtil e de Vestuário, Publicidade, Artes Visuais, Comunicação e áreas afins) e do estabelecimento de ensino em que foi obtido o grau de licenciado. Por sua vez, o Fator B avalia a média de licenciatura ou equivalente legal, numa escala de 0-20. Pondera igualmente a possibilidade de atestar a capacidade de admissão dos candidatos em função do seu currículo escolar, científico ou profissional, mediante submissão obrigatória de portefólio, atribuindo para o efeito uma classificação de 10 a 20 valores. Por último, o Fator C refere-se à apreciação da adequação e relevância do currículo académico, científico, técnico e profissional dos candidatos à área de especialização do mestrado.

1.11. Specific entry requirements.

The MA's Scientific Committee is responsible for the evaluation of its candidates, a process based on the assessment of 3 factors. Factor A concerns the nature of the course (favoring degrees in Fashion Design, Marketing, Textile and Clothing Design, Advertising, Visual Arts, Communication and related areas) and the educational establishment where the degree was obtained. In turn, Factor B evaluates the classification obtained in the undergraduate studies or legal equivalent, on a scale of 0-20. It also considers the possibility of attesting the candidates' admission capacity according to their academic, scientific or professional curriculum, through mandatory portfolio submission, assigning for this purpose a classification of 10 to 20 values. Finally, Factor C refers to the assessment of the adequacy and relevance of the academic, scientific, technical and professional curriculum of candidates to the area of specialization of the master's degree.

1.12. Regime de funcionamento.

Diurno

1.12.1. Se outro, especifique:

N/A

1.12.1. If other, specify:

N/A

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR (UBI)

IADE: FACULDADE DE DESIGN, TECNOLOGIA E COMUNICAÇÃO - UNIVERSIDADE EUROPEIA

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República (PDF, máx. 500KB).

[1.14._MBDM_DR_Regulamento-Creditacao.pdf](#)

1.15. Observações.

As circunstâncias do mestrado em Branding e Design de Moda são progressivamente definidas pelo facto de uma parte significativa dos seus índices de procura remeter para estudantes de outros países. Essa dimensão internacional forma, hoje, parte intrínseca do seu valor como formação e da experiência que proporciona, mas deixa-o também vulnerável ao contexto de origem dos seus potenciais candidatos. O Brasil é, talvez, o exemplo mais explícito desta situação, uma vez que a contração económica e política vivida nestes últimos anos motivou o cancelamento de vários apoios previamente existentes para estudar fora do país. Por outro lado, a dimensão global da pandemia que tem marcado a nossa experiência coletiva ao longo do último ano teve um impacto económico profundo, tornando-se fonte de tensão, desequilíbrio e ansiedade para muitas famílias em Portugal e no Mundo, e reflectindo-se de forma inevitavelmente negativa ao nível da saúde mental e da confiança no futuro entre recém-licenciados.

A análise exclusivamente numérica do número de candidaturas ao CE nos últimos três anos poderia parecer, num primeiro olhar, indicadora de alguma instabilidade, mas consideramos prematuro avaliá-la como tendência (desde logo, irreversível). Exige-nos, pelo contrário, um entendimento capaz de colocar esses números em contexto, de modo a procurarmos compreendê-los com a perspetiva possível e sem os receios mais óbvios. Só assim pode adquirir plausibilidade a proposta de aumentar para 40 o número de vagas de acesso ao mestrado, adequando-o a parâmetros tipificados no que concerne aos segundos ciclos de estudo e considerando a existência de recursos humanos e materiais para assegurar a qualidade do seu funcionamento.

O número de vagas justifica-se pelo carácter original e único do curso no país e pelo reconhecimento crescente, por parte do mercado, da relevância de áreas como a comunicação e gestão de marca ou o sourcing e desenvolvimento de produto, a que o CE dá resposta. O interesse que o mesmo desperta a nível internacional é também uma aposta em que as duas instituições acreditam valer a pena continuar a investir.

1.15. Observations.

The circumstances of the MA in Branding and Fashion Design are progressively defined by the fact that a significant part of its demand refer to students from other countries. This international dimension forms, today, an intrinsic part of its value as training and of the experience it provides, but it also leaves it vulnerable to the context of origin of its potential candidates. Brazil is, perhaps, the most explicit example of this situation, since the economic and political contraction experienced in recent years has motivated the cancellation of several previously existing supports to study abroad. On the other hand, the global dimension of the pandemic that has marked our collective experience over the past year has had a profound economic impact, becoming a source of tension, imbalance and anxiety for many

families in Portugal and throughout the World, and reflecting negatively in terms of mental health and confidence in the future among recent graduates.

The exclusively numerical analysis of the number of applications to the SC in the last three years might seem, at first glance, to indicate some instability, but we would consider it premature to evaluate that as an irreversible trend. On the contrary, it requires an understanding capable of putting these numbers into context, in order to try to understand them with the possible perspective and without the most obvious fears. Only then can the proposal to increase the number of vacancies for the master's degree to 40 be plausible, adapting it to typified parameters with regard to the second study cycles and considering the existence of human and material resources to ensure the quality of its functioning.

The number of vacancies is justified by the original and unique character of the course in the country and by the growing recognition, on the part of the market, of the relevance of areas such as communication and brand management or sourcing and product development. The interest that the MA arouses at an international level is also a bet in which the two institutions believe it is worthwhile to continue to invest.

2. Estrutura Curricular. Aprendizagem e ensino centrados no estudante.

2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

2.2. Estrutura Curricular - Branding e Design de Moda

2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

Branding e Design de Moda

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

Branding and Fashion Design

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*	Observações / Observations
Design de Moda	DMO	58	0	
Branding, Marketing e Comunicação	BMC	36	0	
Ciências Sociais e Humanas	CSH	6	0	
Design de Moda ou Branding, Marketing e Comunicação ou Ciência e Tecnologia Têxteis	DMO / MBC / CTT	0	20	
(4 Items)		100	20	

2.3. Metodologias de ensino e aprendizagem centradas no estudante.

2.3.1. Formas de garantia de que as metodologias de ensino e aprendizagem são adequadas aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, favorecendo o seu papel ativo na criação do processo de aprendizagem.

Os critérios de avaliação apresentados pelos docentes aos estudantes no âmbito das UC de que são responsáveis não são processos estanques — pelo contrário, incentiva-se a discussão, no início do semestre, das metodologias a aplicar ao longo do mesmo, de modo a poder integrar os alunos numa dinâmica inclusiva e participativa.

Posteriormente, os coordenadores de curso revêem e validam as fichas de UC, podendo verificar a adequação das metodologias propostas aos objetivos a atingir e a sua congruência com o que é pretendido pelo CE. Ao longo do semestre, cada momento de avaliação é uma oportunidade de diálogo, permitindo aos estudantes dar retorno sobre a experiência que estão a ter até ao momento. São também incentivados a fazê-lo nos inquéritos de controlo de

qualidade facultados pelas 2 instituições no final de cada semestre, mecanismo de particular relevância para gerar informação sobre o funcionamento das UC e sobre a perceção dos alunos relativamente ao corpo docente e ao CE.

2.3.1.Means of ensuring that the learning and teaching methodologies are coherent with the learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be achieved by students, favouring their active role in the creation of the learning process.

The evaluation criteria presented by the teachers to the students in the scope of the CU for which they are responsible is not a tight process - on the contrary, discussion is encouraged, at the beginning of the semester, about the methodologies which will be applied, in order to be able to integrate students in an inclusive and participatory dynamic. Subsequently, the course coordinators review and validate the CU files, being able to verify the adequacy of the proposed methodologies to the objectives to be achieved and their congruence with what is intended by the CS. Throughout the semester, each evaluation moment is an opportunity for dialogue, allowing students to give feedback on the experience they are having so far. They are also encouraged to do so in the quality control surveys provided by the 2 institutions at the end of each semester, a mechanism of particular relevance to generate information about the functioning of the UC and the students' perception of faculty and CS.

2.3.2.Forma de verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

A atribuição de créditos curriculares é proporcional ao volume global de trabalho do estudante requerido para alcançar os objetivos e adquirir as competências previstas por cada Unidade Curricular. Na UBI, estima-se que 1 ECTS corresponde a 28H de trabalho (entre horas de contacto, de trabalho autónomo/grupo, entre outras). O corpo docente faz uma estimativa das horas de trabalho totais, de acordo os objetivos, as metodologias de ensino (avaliação incluída) e os conteúdos programáticos da UC. Neste contexto, os questionários pedagógicos semestrais, aplicados aos estudantes, constituem-se como um instrumento fundamental para obter informação sobre o tempo despendido por estes para alcançar os objetivos definidos na Ficha de UC. É-lhes perguntado se o tempo gasto na UC corresponde aos ECTS da UC e também se a UC exigiu mais tempo que o expectável. Adicionalmente, o delegado de ano reúne com o Diretor de Curso para exprimir as sensibilidades dos estudantes sobre esta matéria.

2.3.2.Means of verifying that the required average student workload corresponds to the estimated in ECTS.

Curricular credits are proportional to the total student workload required to achieve the objectives and to acquire the skills foreseen by each Course Unit (CU). At UBI, it is estimated that 1 ECTS corresponds to 28 working hours (between contact hours, autonomous and group work, among others). Teaching staff estimates working hours based upon the objectives, teaching methodologies (assessment included) and the syllabus. In this context, semiannual pedagogical surveys, applied to students, constitute a fundamental tool to obtain information on the working time needed to achieve the objectives defined in the CU Plan. In these surveys, students are asked to classify the correspondence between amount of work/ECTS and also if the UC required more time than expected. Additionally, the year delegate meets with the Course Director to express students' sensitivities on this matter.

2.3.3.Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objetivos de aprendizagem.

A direção de curso tem acesso a distintos instrumentos que lhe permitem assegurar a coerência entre avaliação e objetivos de aprendizagem. Além de serem responsáveis pela revisão e validação das fichas de UC submetidas por todos os docentes, nas quais constam não só os critérios de avaliação previstos, mas também a justificação da sua articulação e coerência com os conteúdos programados e com os objetivos a atingir, os coordenadores reúnem no início e no final do semestre tanto com os docentes do curso, como com as turmas, com os quais mantêm permanentemente uma comunicação próxima e fluída. Destas reuniões resulta tanto o pedido como o envio de sugestões de alterações ou melhorias, sempre que consideradas necessárias. A intervenção dos representantes de turma e dos co-coordenadores pedagógicos de ano é igualmente valorizada pelo seu potencial de mediação, sendo um elemento adicional para a harmonização da boa comunicação entre todos, nomeadamente no que concerne à avaliação.

2.3.3.Means of ensuring that the student assessment methodologies are aligned with the intended learning outcomes.

The MA's coordinators have access to different instruments that allow them to ensure consistency between assessment and learning objectives. In addition to being responsible for the review and validation of the CU files submitted by all teachers, which include not only the expected evaluation criteria, but also the justification for their articulation and consistency with the programmed contents and with the objectives to be achieved, coordinators meet at the beginning and at the end of the semester, both with the faculty and with students, with whom they permanently maintain close and fluid communication. These meetings result in both the request and the sending of suggestions for changes or improvements, whenever deemed necessary. The intervention of class representatives and pedagogical co-coordinators is also valued for their mediation potential, being an additional element for the harmonization of good communication between all, namely with regard to assessment.

2.4. Observações

2.4Observações.

As duas IES têm uma visão global e integrada das práticas pedagógicas, encarando-as como um necessário exercício de consciencialização das especificidades de todas as áreas científicas — não no sentido de ignorar a cientificidade das áreas, mas de integrar a aprendizagem numa experiência mais inclusiva por parte do estudante. De facto, tanto na UBI como no IADE as práticas pedagógicas possuem um papel integrador e inovador, encarando a experiência de

aprendizagem numa lógica de perpétua evolução, cujo motor será sempre a criatividade aliada à tecnologia. Desta forma, procuramos continuamente identificar metodologias, articulando técnicas e ferramentas digitais, com o objetivo de dotar os nossos docentes dos instrumentos necessários para o desenvolvimento de novas práticas, customizadas às suas especificidades e aos melhores resultados possíveis para os nossos estudantes. O Design da Experiência Pedagógica não pretende apenas implementar práticas pedagógicas já em uso no contexto do ensino superior, mas sim ter um papel abrangente, ativo e transformador. Esta estratégia integrada resulta em diferentes layers de aprendizagem para cada ano letivo, interligando conhecimento científico, práticas ativas, soft skills e a experiência do aluno. É nosso objetivo: 1) a construção de uma mentalidade motivada, empática para com o próximo e com os contextos socioeconómicos, curiosamente ativa e positiva, capaz de pensamento crítico e criativo; 2) a introdução de tópicos modulares no início de cada ano letivo, destinada a estruturar uma mudança de mentalidade e do comportamento; 3) a estruturação de diferentes experiências em contexto de aula, incrementais segundo a evolução da aprendizagem do aluno, abertas a públicos internos e externos, com experiências multidisciplinares transversais, em torno de problemas reais do presente e do futuro, com resultados de aprendizagem distintos e comuns; 4) a proximidade com parceiros de organizações de responsabilidade social, parceiros para o desenvolvimento de experiências e de inovação, de profissionais ativos que introduzem as especificidades do presente e as tendências do mercado; 5) a transformação da ideia de sala de aula, com o incremento de diferentes tipologias de interação em cada ano letivo, em ambientes externos e mais imersivos, ou em desafios extracurriculares (quando possível); 6) a integração do conteúdo / conhecimento das áreas fundamentais em projetos de cariz experimental, de inovação ou especulativos; e 7) a orientação e acompanhamento dos professores para o desenvolvimento e ensaio de novas práticas pedagógicas a disseminar entre pares e na academia.

2.4 Observations.

The two HEI have a global and integrated view of pedagogical practices, seeing them as a necessary exercise in raising awareness for the specificities of all scientific areas. In fact, both at UBI and IADE, pedagogical practices have an integrating and innovative role, facing the learning experience in a logic of perpetual evolution, whose engine will always be creativity combined with technology. In this way, we continuously seek to identify methodologies, articulating techniques and digital tools, in order to provide our teachers with the necessary instruments for the development of new practices, customized to their specificities and the best possible results for our students. The Design of Pedagogical Experience is not only intended to implement pedagogical practices already in use in the context of higher education, but to have a comprehensive, active and transforming role. This integrated strategy results in different learning layers for each academic year, linking scientific knowledge, active practices, soft skills and the student's experience. Our goal is: 1) the construction of a motivated, empathic mentality towards others and with socio-economic contexts, curiously active and positive, capable of critical and creative thinking; 2) the introduction of modular topics at the beginning of each school year, designed to structure a change in mentality and behavior; 3) the structuring of different experiences in the classroom, incremental according to the student's learning evolution, open to internal and external audiences, with transversal multidisciplinary experiences, around real problems of the present and the future, with different learning results; 4) the proximity to partners on social responsibility, development of experiences and innovation, and active professionals who introduce the specifics of the present and market trends; 5) the transformation of the classroom idea, with the increase of different types of interaction in each academic year, in external and more immersive environments, or in extracurricular challenges (when possible); 6) the integration of the content / knowledge of the fundamental areas in experimental, innovative or speculative projects; and 7) the guidance and monitoring of teachers for the development and testing of new pedagogical practices to be disseminated among peers and in the academy.

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

*Catarina Isabel Grácio de Moura (Faculdade de Artes e Letras, UBI),
Doutoramento em Ciências da Comunicação (com tese em Semiótica e Design) /
PhD in Communication Sciences (with thesis on Semiotics and Design),
Professora Auxiliar, 100% / Assistant Professor, Full-time*

e / and

*Octávio Manuel Rodrigues Alcântara (IADE, Universidade Europeia),
Mestre em Design e Cultura Visual / Master in Design and Visual Culture
(a aguardar defesa de Doutoramento à data de submissão deste processo),
Assistente, 100% / Assistant Professor, Full-time*

3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação / Information
-------------	----------------------	---------------	---------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	--------------------------

Catarina Isabel Grácio de Moura	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Ciências da Comunicação (com tese em Semiótica e Design)	100	Ficha submetida
Maria Madalena Rocha Pereira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Engenharia Têxtil	100	Ficha submetida
Rui Alberto Lopes Miguel	Professor Associado ou equivalente	Doutor	Engenharia Têxtil	100	Ficha submetida
Manuel José dos Santos Silva	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor	Engenharia Têxtil	100	Ficha submetida
Luísa Rita Brites Sanches Salvado	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Engenharia Têxtil	100	Ficha submetida
João Alberto Baptista Barata	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor	Design de Moda	50	Ficha submetida
Caroline Loss	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor	Engenharia Têxtil	50	Ficha submetida
Ana Mónica Pereira Reis de Matos Romãozinho	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Design	100	Ficha submetida
Maria Theresa Figueiredo Beco de Lobo	Professor Associado ou equivalente	Doutor	Ciências Educativas - Artes - Doutoramento Europeu	100	Ficha submetida
Carlos Guilherme Vieira Alves Rosa	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Ciências Empresariais (Economia da Empresa: Marketing)	100	Ficha submetida
António Manuel Campos Mendes	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor	Ciências Sociais / Empresariais	50	Ficha submetida
Fernando Jorge Matias Sanches Oliveira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	DESIGN	100	Ficha submetida
José António Pereira Rousseau	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Gestão de Marketing	100	Ficha submetida
Octávio Manuel Rodrigues Alcântara	Assistente ou equivalente	Mestre	Design e Cultura Visual	100	Ficha submetida
Liliana Simões Ribeiro	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Marketing e Estratégia	100	Ficha submetida
Sofia Couto Martins	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Mestre	Design	100	Ficha submetida
Catarina Vasques Rito	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Design de Moda	20	Ficha submetida
Francisco Tiago Antunes de Paiva	Professor Associado ou equivalente	Doutor	Belas-Artes / Desenho	100	Ficha submetida
Rafaela Norogrande	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Design	100	Ficha submetida
Clara Eloise Fernandes	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Design de Moda	100	Ficha submetida
Isabel Cristina Aguiar de Sousa e Silva Gouveia	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Engenharia Têxtil	100	Ficha submetida
Benilde Mendes dos Reis	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor	Design de Moda	50	Ficha submetida
				1920	

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

22

3.4.1.2. Número total de ETI.

19.2

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos em tempo integral / Number of teaching staff with a full time employment in the institution.*

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº de docentes / Staff number	% em relação ao total de ETI / % relative to the total FTE
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of teaching staff with a full time link to the institution:	17	88.541666666667

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

3.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor / Academically qualified teaching staff – staff holding a PhD

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE):	17.2	89.583333333333

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialised teaching staff of the study programme

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff holding a PhD and specialised in the fundamental areas of the study programme	17.2	89.583333333333
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists not holding a PhD, with well recognised experience and professional capacity in the fundamental areas of the study programme	2	10.416666666667

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

3.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente / Stability and development dynamics of the teaching staff

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Teaching staff of the study programme with a full time link to the institution for over 3 years	15	78.125
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / FTE number of teaching staff registered in PhD programmes for over one year	2	10.416666666667

4. Pessoal Não Docente

4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

Na Universidade da Beira Interior, o CE beneficia do apoio dos funcionários afetos ao Departamentos de Artes (7) e ao Departamento de Ciência e Tecnologia Têxteis (6). No total, conta com 13 funcionários contratados a tempo integral com dedicação exclusiva: 1 Chefe de Divisão, 4 Técnicos Superiores, 1 Coordenador Técnico, 5 Assistentes Técnicos e 2 Assistentes Operacionais.

O IADE, sendo uma Faculdade, tem necessariamente uma estrutura distinta do organograma de um Departamento, o que se reflete no número e no tipo de pessoal não docente afeto ao apoio à lecionação dos distintos ciclos de estudo, entre os quais o mestrado em Branding e Design de Moda. Os colaboradores em causa são 20 e estão contratados a tempo integral, distribuídos pela Secretaria Escolar, pelo Suporte Académico, pela secção de Operações, pela Biblioteca e pelo Apoio Informático.

4.1. Number and employment regime of the non-academic staff allocated to the study programme in the present year.

At University of Beira Interior, the CS benefits from the support of employees assigned to the Arts Department (7) and to the Dep. of Textile Science and Technology (6). In total, it has 13 full-time employees with exclusive dedication: 1 Head of Division, 4 Senior Technicians, 1 Technical Coordinator, 5 Technical Assistants and 2 Operational Assistants.

IADE, being a College, necessarily has a different structure from the Department's organizational chart, which is reflected in the number and type of non-teaching staff involved in supporting the teaching of the different study cycles, including the Master in Branding and Fashion design. The number of employees involved is 20 and they are hired full time, distributed by the School Administration, the Academic Support, the Operations section, the Library and the Computer Support.

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à leção do ciclo de estudos.

As qualificações académicas do pessoal não docente afeto ao Departamento de Artes e ao Departamento de Ciência e Tecnologia Têxteis da Universidade da Beira Interior são as seguintes:

Mestrado — 3 Técnicos Superiores

Licenciatura — 1 Chefe de Divisão, 1 Técnica Superior e 2 Assistentes Técnicos

12º Ano — 1 Coordenador Técnico e 3 Assistentes Técnicos

3º Ciclo do Ensino Básico — 2 Assistentes Operacionais

No que concerne às qualificações do pessoal não docente do IADE referido em 4.1, são as seguintes:

Mestrado — 1 colaborador

Licenciatura — 8 colaboradores

Ensino Secundário — 8 colaboradores

3º Ciclo do Ensino Básico — 3 colaboradores

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

The academic qualifications of the non-teaching staff assigned to the Arts Department and to the Department of Textile Science and Technology at University of Beira Interior are as follows:

MA - 3 Senior Technicians

BA - 1 Head of Division, 1 Senior Technician and 2 Technical Assistants

Secondary Education - 1 Technical Coordinator and 3 Technical Assistants

3rd Cycle of Basic Education - 2 Operational Assistants

With regard to the qualifications of IADE's non-teaching staff referred to in 4.1, they are as follows:

MA - 1 collaborator

BA - 8 employees

Secondary Education - 8 employees

3rd Cycle of Basic Education - 3 employees

5. Estudantes**5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso****5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso****5.1.1. Total de estudantes inscritos.**

47

5.1.2. Caracterização por género**5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender**

Género / Gender	%
Masculino / Male	4.3
Feminino / Female	95.7

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.**5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular / Students enrolled in each curricular year**

Ano Curricular / Curricular Year	Nº de estudantes / Number of students
1º ano curricular	20

5.2. Procura do ciclo de estudos.

5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	25	38	38
N.º de candidatos / No. of candidates	63	50	32
N.º de colocados / No. of accepted candidates	51	46	28
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	32	24	17
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	0	0	0
Nota média de entrada / Average entrance mark	0	0	0

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3.Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes.

Parece-nos relevante sublinhar ainda o facto de 39,25% dos estudantes matriculados no CE nos últimos três anos letivos serem provenientes de outras nacionalidades. Uma tendência que se tem afirmado paulatinamente, com 18 alunos estrangeiros inscritos em 2017/2018 (num total de 49 alunos), 27 em 2018/2019 (num total de 66 alunos) e 28 em 2019/2020 (num total de 71 alunos). Mais do que um facto, este aspeto tem-se transformado numa característica distintiva do curso, contribuindo para o seu perfil demarcadamente cosmopolita e favorecendo uma lógica de ensino-aprendizagem centrada no potencial de cada estudante. Oriundos de formações prévias diferenciadas e multidisciplinares, com idades variadas e, por norma, com experiência laboral prévia, estes alunos distinguem-se, por norma, do conjunto de estudantes portugueses (em geral jovens recém-licenciados, com pouca ou nenhuma experiência no mundo do trabalho), mas não se isolam, contribuindo ativamente para a experiência enriquecedora que se pretende proporcionar com este CE.

5.3.Eventual additional information characterising the students.

It also seems relevant to underline the fact that 39.25% of students enrolled in the CS in the last three school years are from other nationalities. A trend that has been gradually affirming itself, with 18 foreign students enrolled in 2017/2018 (in a total of 49 students), 27 in 2018/2019 (in a total of 66 students) and 28 in 2019/2020 (in a total of 71 students). More than a fact, this aspect has become a distinctive feature of the MA, contributing to its markedly cosmopolitan profile and favoring a teaching-learning logic centered on the potential of each student. Coming from differentiated and multidisciplinary backgrounds, with varying ages and, as a rule, with previous work experience, these students are generally different from the group of Portuguese students (usually young graduates, with little or no experience in the world of work), but they are not isolated, actively contributing to the enriching experience that is intended to be provided with this SC.

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	13	11	19
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	13	8	3
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	0	3	16
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	0
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

N/A

6.1.2. List of defended theses over the last three years, indicating the title, year of completion and the final result (only for PhD programmes).

N/A

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

Observamos uma taxa de sucesso elevada e homogénea em todas as áreas científicas do CE, bem como nas respetivas UC, com pouca oscilação ao longo dos últimos três anos. A percentagem mais baixa de aprovação rondou os 87,5% (no ano letivo 2019/2020) e não diz respeito a uma área científica em concreto, pelo que não será legítimo singularizar qualquer uma delas. Embora a taxa de aprovação seja elevada, notamos como indicador menos positivo o decréscimo do número de inscrições entre o 1º e o 2º ano, revelador de algumas desistências. Ainda assim, a nosso ver esse aspeto não compromete o bom funcionamento do CE.

O menor índice percentual de sucesso diz respeito à conclusão, no 2º ano do CE, da UC Dissertação/Projeto/Estágio de Branding e Design de Moda, que no ano letivo 2017/2018 contou com 17 inscritos e 13 aprovações, no ano letivo 2018/2019 teve 34 inscritos e 12 conclusões e no ano letivo 2019/2020 obteve 19 aprovações entre os 44 inscritos. A maioria dos nossos estudantes conclui o CE nos dois anos previstos ou com apenas mais uma matrícula, facto que contribui parcialmente para a compreensão da discrepância de percentagens entre o número de inscrições e o número de conclusões.

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and the respective curricular units.

We observed a high and homogeneous success rate in all scientific areas of the SC, as well as in the respective CU, with little oscillation over the last three academic years. The lowest percentage of approval was around 87.5% (in the academic year 2019/2020) and does not concern a specific scientific area, so it will not be legitimate to single out any one of them. Although the approval rate is high, we noticed as a less positive indicator the decrease in the number of enrollments between the 1st and 2nd year, revealing some dropouts. Even so, in our view, this aspect does not compromise the proper functioning of the SC.

The lowest percentage of success rate relates to the conclusion, in the 2nd year of the SC, of the CU Dissertation / Project / Internship in Branding and Fashion Design, which in the academic year 2017/2018 had 17 applicants and 13 approvals, in the academic year 2018 / 2019 had 34 enrollments and 12 conclusions, and in the academic year 2019/2020 obtained 19 approvals among the 44 students enrolled. Most of our students complete the SC in the two years provided or with just one more enrollment, a fact that partially contributes to the understanding of the percentage discrepancy between the number of enrollments and the number of conclusions.

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

De acordo com a informação obtida por parte do Gabinete de Qualidade da UBI, em função dos dados fornecidos pelo site da Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência (DGEEC), a Taxa de Empregabilidade do CE é a seguinte:

2017 - 92,5

2018 - 96,5

2019 - 98,7

6.1.4.1. Data on the unemployment of study programme graduates (statistics from the Ministry or own statistics and studies, indicating the year and the data source).

According to the information obtained from UBI's Quality Office, based on the data provided by the website of the General Direction of Statistics for Education and Science (DGEEC), the CS Employability Rate is as follows:

2017 - 92.5

2018 - 96.5

2019 - 98.7

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

Embora nos pareça relevante acompanhar as estatísticas disponibilizadas pela DGEEC, consideramos necessário que as duas instituições desenvolvam mecanismos complementares de acompanhamento da situação de empregabilidade de antigos alunos, de modo a podermos obter dados capazes de refletir com mais exatidão a sua realidade.

Por parte da coordenação de curso, tem sido possível manter contacto com alguns dos antigos estudantes no âmbito de aulas abertas com o objetivo de incentivar a partilha das suas experiências de criação de negócios próprios, muitos deles iniciados no decorrer do mestrado (caso da "Companhia das Cestas", por ex.).

O esforço para criar parcerias e proporcionar oportunidades de ligação ao mercado e à indústria, criação de contactos e networking entre estudantes e futuros empregadores é também uma mais-valia, tanto em termos de aprendizagem,

como de criação de possibilidades de estágio — que, em muitos casos, são um primeiro passo natural para o primeiro emprego.

6.1.4.2. Reflection on the employability data.

Although we consider following the statistics provided by DGEEC a relevant indicator, we also believe the two HEI should develop complementary mechanisms to monitor the employability situation of former students, so that we can obtain data capable of more accurately reflecting their reality.

As part of the course coordination, it has been possible to keep in touch with some of the former students in the context of open classes, in order to encourage the sharing of their own business creation experiences, many of them started during the MA (case of “Companhia das Cestas”, for example).

The effort to create partnerships and provide opportunities to connect with the market and industry, create contacts and networking between students and future employers is also an asset, both in terms of learning, and in creating internship possibilities - which, in many cases, they are a natural first step towards your first job.

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
UNIDCOM - Design Research Unit	Muito Bom / Very Good	Universidade Europeia / IADE - Faculdade de Design, Comunicação e Tecnologia	10	N/A
FibEnTech - Fiber Materials and Environmental Technologies	Bom / Good	Universidade da Beira Interior / Faculdade de Engenharia	8	N/A
LabCom - Communication and Arts	Muito Bom / Very Good	Universidade da Beira Interior / Faculdade de Artes e Letras	5	N/A
CIAUD - Centro de Investigação em Arquitetura, Urbanismo e Design	Muito Bom / Very Good	Universidade de Lisboa / Faculdade de Arquitectura	3	N/A
ID+ - Instituto de Investigação em Design, Media e Cultura	Muito Bom / Very Good	Universidade de Aveiro [UA/DeCA] / Universidade do Porto [FBAUP] / Instituto Politécnico do Cávado e do Ave [IPCA/ESD]	1	N/A
NECE - Núcleo de Estudos em Ciências Empresariais	Muito Bom / Very Good	Universidade da Beira Interior / Faculdade de Ciências Sociais e Humanas	1	N/A

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, ou trabalhos de produção artística, relevantes para o ciclo de estudos.

<https://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/dc6350df-b107-e51c-c864-5ff768df0ef9>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<https://a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/dc6350df-b107-e51c-c864-5ff768df0ef9>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

As atividades desenvolvidas pelo CE, pelo corpo docente ou pelos seus estudantes e diplomados, contribuem, de diversas formas, quer para o desenvolvimento quer para a disseminação da cultura científica e para a ação cultural e artística na sua área.

As atividades do curso têm incluído a organização local, mas também a participação em desfiles e concursos de Design de Moda, fazendo-se representar por projetos dos seus estudantes — caso do Concurso Novos Criadores do Portuguese Fashion News, que teve uma das nossas alunas selecionadas, por exemplo.

Para os Seminários Curriculares do curso, que funcionam em regime de aula aberta, são convidados não só investigadores nacionais e estrangeiros, em articulação com as unidades de investigação UNIDCOM, LabCom- Comunicação e Artes e FibEnTech, mas também designers e múltiplos agentes ligados às mais diversas vertentes do mercado, da criação e gestão de marca ao mundo editorial, passando pela produção de moda e pelo branding em geral. Também os estudantes do curso se têm envolvido em eventos com impacto local e nacional, dos quais se destaca o Desfile de Moda "MoveUp 2018", organizado pela UBI.

O contributo dos antigos alunos do CE é verificável através da criação das suas próprias empresas ou da integração em equipas pluridisciplinares de empresas e de outras organizações. Algumas empresas de elevado valor acrescentado na área do curso foram criadas ou contam com a participação dos nossos diplomados e docentes,

evidenciando o contributo do CE como catalisador económico e cultural.

Em matéria de formação avançada e disseminação da cultura científica, o CE e os seus docentes, em estreita ligação com as unidades de I&D às quais pertencem, desenvolvem iniciativas nas quais os estudantes têm oportunidade de participar. São exemplo disso a DESIGNA: Conferência Internacional de Investigação em Design, já com 7 edições e com uma secção especificamente dedicada à Moda; a ILUSTRADA - International Meeting on Illustration (2016, 2018); o Congresso Internacional sobre Culturas, duas vezes org. na UBI (em 2015 e em 2019) e com um GT dedicado à investigação em Cultura, Moda e Estilos de Vida, ou o I Congresso Internacional de Semiótica: Moda, Modos, Maneiras, org. em parceria entre a Univ. Nova de Lisboa e a Univ. Complutense de Madrid com a participação de investigadores do LabCom. Registam-se ainda várias atividades relacionadas com a disseminação de conhecimento, como sejam a participação de docentes nos corpos editoriais de revistas com revisão por pares.

Os docentes do curso têm participado em júris de concursos de Design de Moda e desenvolvido atividades executivas ou de consultoria em projetos destinados ao desenvolvimento e projeção das regiões em que se inserem as IES.

Destacamos a Candidatura da Covilhã a Cidade Criativa da UNESCO em Design, que tem vários docentes do CE associados. Dois destes docentes integram igualmente o Conselho Estratégico da Candidatura da Guarda a Capital Europeia da Cultura 2027.

6.2.4. Technological and artistic development activities, services to the community and advanced training in the fundamental scientific area(s) of the study programme, and their real contribution to the national, regional or local development, the scientific culture and the cultural, sports or artistic activity.

The activities carried out by the Master in Branding and Fashion Design, by the faculty or by its students and graduates, due to their characteristics, contribute in different ways both to the development and to the dissemination of scientific culture and to cultural and artistic action in this area.

Their activities have included the local organization of events, but also the participation in fashion design shows and contests - such as the Portuguese Fashion News Contest for New Creators, which selected one of our students, for example.

For the Curricular Seminars of the course, which operate as open classes, not only national and foreign researchers are invited, in conjunction with the research units UNIDCOM, LabCom and FibEnTech, but also designers and multiple agents linked to the most various aspects of the market, from brand creation and management to the publishing world, including fashion production and visual merchandising. The students of the SC have also been involved in events with local and national impact, including the Fashion Show "MoveUp 2018", organized by UBI.

The contribution of former students of the SC is verifiable through the creation of their own companies or integration in multidisciplinary teams of companies and other organizations. Some companies with high added value in the area of the SC were created or count on the participation of our graduates and teachers, showing the contribution of the MA as an economic and cultural catalyst.

In terms of advanced training and dissemination of scientific culture, the SC and its faculty, in close connection with the R&D units to which they belong, develop initiatives in which students have the opportunity to participate. An example of this is DESIGNA: International Conference on Research in Design, already with 7 editions and with a section specifically dedicated to Fashion; ILUSTRADA - International Meeting on Illustration (2016, 2018); International Congress on Cultures, twice organized by UBI (in 2015 and 2019) and with a WG dedicated to research in Culture, Fashion and Lifestyles; or the 1st International Congress on Semiotics: Fashion, Modes, Manners, organized in partnership between Univ. Nova de Lisboa and Univ. Complutense de Madrid with the participation of researchers from LabCom. There are also several activities related to the dissemination of knowledge, such as the participation of our teachers in the editorial boards of peer-reviewed journals.

The MA faculty have participated in juries of Fashion Design, as well as performed executive or consultancy activities in projects aimed at the development and projection of the regions in which the HEI are inserted. Covilhã's candidacy for UNESCO's Creative Cities through Design stands out, with several of the MA's faculty members connected to the initiative. Two of the professors are also part of the Strategic Council for Guarda's Candidacy to the European Capital of Culture 2027.

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

Projeto Mobilizador STVgoDigital (n.º 46086) – FibEnTech e Departamento de Ciência e Tecnologia Têxteis, Investimento elegível global: 5.991.865,48€; Incentivo não reembolsável: 4.110.261,64€; Orçamento da UBI: 164.975,27€; (SI I&DT), Programa "Portugal 2020"; Duração: 01/julho/2020 a 31/março/2023.

Projeto TexBoost – Less Commodities, More Specialities – FibEnTech e Departamento de Ciência e Tecnologia Têxteis; Co-financiado pelo Programa Portugal 2020 (PT 2020), Orçamento Global: 9.229.676,60€, Financiamento: 6.364.908,82€, Orçamento da UBI PPS2: 154.063,35€; Duração: 01/julho/2017 a 31/dezembro/2020.

(2021) LabCom: membro do DesignOBS - Observatório Nacional de Design*

(2020) Museu de Lanifícios da UBI: membro do Centre International d'Étude des Textiles Anciens (CIETA)

*Candidatura da Covilhã a Cidade Criativa da UNESCO pelo Design
Câmara Municipal da Covilhã / UBI*

*Candidatura da Guarda a Capital Europeia da Cultura 2027
Câmara Municipal da Guarda
Parceria: UBI*

6.2.5. Integration of scientific, technologic and artistic activities in projects and/or partnerships, national or international, including, when applicable, the main projects with external funding and the corresponding funding values.

Project Mobilizador STVgoDigital (n.º 46086) – FibEnTech and Dep. of Textile Science and Technology, Global investment: 5.991.865,48€; non refundable incentive: 4.110.261,64€; UBI's budget: 164.975,27€; (SI I&DT), Programme “Portugal 2020”; Duration: 01/07/2020 to 31/03/2023.

Project TexBoost – Less Commodities, More Specialities – FibEnTech and Dep. of Textile Science and Technology; Co-financed by the Programme Portugal 2020 (PT 2020), Global budget: 9.229.676,60€, Financing: 6.364.908,82€, UBI's Budget PPS2: 154.063,35€; Duration: 01/07/2017 a 31/12/2020.

(2021) LabCom: member of DesignOBS - Design's National Observatory*

(2020) UBI's Museu de Lanifícios: member of Centre International d'Étude des Textiles Anciens (CIETA)

*Covilhã's Candidacy to UNESCO's Creative Cities through Design
Câmara Municipal da Covilhã / UBI*

*Guarda's Candidacy to European Capital of Culture 2027
Câmara Municipal da Guarda
Partnership: UBI*

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes / Mobility of students and teaching staff

	%
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	39.3
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programmes (in)	0
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programmes (out)	0
Docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Foreign teaching staff, including those in mobility (in)	13.6
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Teaching staff mobility in the scientific area of the study (out).	18.2

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

O IADE-UE e a UBI dispõem de um Gabinete de Programas e Relações Internacionais aos quais compete gerir e coordenar a participação de estudantes, docentes, investigadores e não docentes em programas de mobilidade. Destacam-se os Programas Erasmus+, Erasmus Mundus, Almeida Garrett, Vulcanus, Fulbright, os Estágios IAESTE, as Bolsas LusoBrasileiras e as Bolsas Santander Universidades. Destacamos igualmente a inclusão da Unidade de I&D LabCom - Comunicação e Artes na Rede Internacional de Investigadores de Cultura, cujos parceiros são co-responsáveis pela organização do Congresso Internacional sobre Culturas (no âmbito do qual foi criado o GT Cultura, Moda e Estilos de Vida, de particular relevância para o CE como espaço de incentivo à investigação), bem como do Museu de Lanifícios no Centre International d'Étude des Textiles Anciens (CIETA), de que são parceiros o Musée des Tissus de Lyon (França) e a Fundação Calouste Gulbenkian (Portugal), entre várias outras instituições de prestígio.

6.3.2. Participation in international networks relevant for the study programme (excellence networks, Erasmus networks, etc.).

IADE and UBI have an Office of International Relations which is responsible for managing and coordinating the participation of students, teachers, researchers and non-teachers in mobility programs. The Erasmus +, Erasmus Mundus, Almeida Garrett, Vulcanus, Fulbright, the IAESTE Internships, the LusoBrazilian Scholarships and the Santander Universities Scholarships stand out. We also highlight the inclusion of LabCom - Communication and Arts R&D Unit in the International Network of Culture Researchers, whose partners are co-responsible for organizing the International Congress on Cultures (within which the Culture, Fashion and Lifestyles WG was created, of particular relevance for the SC as a space to encourage research), as well as the Museu de Lanifícios as member of the Centre International d'Étude des Textiles Anciens (CIETA), of which the Musée des Tissus de Lyon (France) and the Foundation Calouste Gulbenkian (PT) are also partners, among several other prestigious institutions.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

N/A

6.4.Eventual additional information on results.

N/A

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES

7.1.Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Não

7.1.1.Hiperligação ao Manual da Qualidade.

<https://www.ubi.pt/Ficheiros/Entidades/50821/GABQ/MQ%20UBI.pdf>

7.1.2.Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade (PDF, máx. 500kB).

[7.1.2._DA_Relatorio-Curso-2Ciclo_Branding-e-Design-de-Moda.pdf](#)

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1.Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

O compromisso da Universidade da Beira Interior com a qualidade remonta à sua criação. No preâmbulo dos seus Estatutos, a UBI identifica como um dos pressupostos definidores do seu ser e princípios normativos do seu agir: “O ensino de qualidade associado a investigação de mérito internacionalmente reconhecido” e, a fim de cumprir tal princípio, compromete-se a “Estabelecer uma cultura de avaliação como elemento fundamental para a promoção da qualidade”. O Sistema Interno de Garantia de Qualidade da UBI (SIGQ) abrange os processos nucleares da missão da UBI, colabora com a gestão estratégica, é suportado por sistemas de informação e comunicação, elenca recursos humanos e materiais, compreende estruturas, órgãos e serviços. Privilegia a comunicação aberta, a transparência, a inclusão, a responsabilização coletiva pela performance institucional e valoriza a avaliação (interna e externa) como catalisadora para a elevação e a alavanca para a garantia e a melhoria da Qualidade na UBI.

Para promover uma cultura da qualidade para a UBI, definiram-se como desígnios da Política da Qualidade (Referencial 1):

- *Garantir a qualidade do ensino, da investigação, da internacionalização e da interação com a sociedade, de acordo com os preceitos legais, as normas internas e os padrões de exigência externa, nacionais e internacionais aplicáveis;*
- *Promover um modelo de organização, funcionamento, gestão e governo da Universidade centrado na eficiência, na qualidade, na transparência e na responsabilidade;*
- *Implementar um Sistema Interno de Garantia da Qualidade adequado, simples, desburocratizado e eficaz, de forma a garantir a prossecução da missão da universidade, sedimentado numa estratégia de avaliação, monitorização do desempenho, prospeção e dinâmica de melhoria contínua;*
- *Fomentar uma cultura de envolvimento de toda a comunidade académica e da sociedade de modo a assegurar a eficácia dos processos e atividades do Sistema Interno de Garantia da Qualidade.*

A política para a qualidade privilegia a cooperação com a sociedade e a participação dos parceiros internos e externos mais relevantes nos processos de planeamento estratégico, sendo de destacar a participação na composição de órgãos de governo e órgãos consultivos da UBI e a auscultação regular através de variados mecanismos.

Em 2009, a Instituição solidificou a Política de Garantia da Qualidade com a criação de uma Pró-Reitoria para a Qualidade e do Gabinete da Qualidade, em alinhamento com o planeamento estratégico da Universidade da Beira Interior (UBI). O Gabinete da Qualidade, como órgão supervisor da gestão e governança da Qualidade, criou, em cada uma das Faculdades existentes, a Comissão de Qualidade da Faculdade – em reestruturação –, composta pela presidência, docentes, estudantes e não docentes, a quem cabe a responsabilidade de implementar a política e os procedimentos da qualidade nas faculdades, conjuntamente com as Comissões de Curso.

De referir que a certificação do Sistema Interno de Garantia da Qualidade integra os objetivos estratégicos da UBI no médio prazo, estando, para tal, a serem implementadas medidas de melhoria do sistema, com base no levantamento de necessidades/fragilidades. Em matéria de admissão, progressão, reconhecimento e certificação (Referencial 4), refira-se que estão disponíveis, na página online da UBI, as condições de admissão a cada um dos cursos (em forma de provas de ingresso para os ciclos de formação inicial ou requisitos de admissão para os 2.º e 3.º Ciclos) e a respetiva regulamentação, bem como outros elementos que poderão ser do interesse dos candidatos, designadamente, a certificação dos cursos através da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior. A divulgação e regulamentação relativas aos Concursos Especiais de Acesso são também feitas através da página própria dos Serviços Académicos da UBI. Na página web, é também disponibilizada a funcionalidade para candidaturas online para os 2.º e 3.º Ciclos e Concursos Especiais de Acesso. A UBI instituiu através de Despacho Reitoral N.º 17/2004 a emissão automática e gratuita do Suplemento ao Diploma em Português e Inglês par todos os

diplomados que concluem os cursos conducentes aos graus de Licenciado, Mestre e Doutor, conjuntamente com os respetivos Diplomas – carta de Curso/Magistral e Doutoral devidamente regulamentado. Através da página da UBI, é feita a divulgação das condições de apoio para que o estudante prossiga o seu percurso académico, com evidências para o apoio social através dos Serviços de Ação Social da UBI (SASUBI), em termos de bolsas, alojamentos, prática desportiva, apoio médico e respetivas cantinas para alimentação. A proximidade com a comunidade estudantil é reforçada pelo Provedor do Estudante, legalmente previsto, responsável pela promoção dos direitos legítimos dos estudantes, exercendo este a sua ação com autonomia e imparcialidade face aos órgãos e serviços da UBI. Em termos de mecanismos de apoio, deverão ainda ser considerado os Serviços de Informática, que criam e permitem acesso aos estudantes a email próprio e plataformas digitais de conteúdos de interesse como o Moodle, Balcão Virtual, Bibliotecas Digitais, Mobilidade Internacional, etc.

Os mecanismos de garantia da qualidade do ciclo de estudos, de monitorização contínua e revisão periódica (Referencial 5) são essencialmente assegurados pelas Direção e Comissão de Curso, a quem compete zelar pelo seu bom funcionamento nos aspetos científicos, pedagógicos e organizativos. Em reuniões periódicas, a Comissão de Curso analisa o contexto, identifica os aspetos positivos e os constrangimentos associados ao ciclo de estudos, delinea estratégias de atuação futura, propõe alterações, implementa medidas corretivas e, anualmente, elabora um relatório de autoavaliação que permite uma visão holística sobre o funcionamento do ciclo de estudos. Os resultados das avaliações externas, que servem de complemento a este documento, são analisados e discutidos primeiramente pela comissão de curso, que propõe formas efetivas de melhoramento. Têm também parte ativa na criação, alteração e melhoria contínua do funcionamento dos cursos o Conselho Científico da Faculdade e o Conselho Pedagógico da Faculdade, que ratifica e aprova todas modificações e criações dos cursos, constituindo-se como os órgãos estatutariamente legais na sua aprovação. Também o Delegado de Ano – estudante eleito pelos seus pares – desempenha um papel importante, enquanto elo entre os estudantes, o Diretor de Curso e a Comissão da Qualidade da Faculdade, promovendo o envolvimento e reflexão sobre o curso na sua plenitude. A Instituição está dotada de mecanismos que possibilitam o planeamento, a gestão e a subsequente tomada de decisões de melhoria dos seus serviços e recursos materiais (Referencial 10), de forma a permitir aos estudantes desenvolver um percurso de aprendizagem adequado. Em termos de recursos de apoio às aprendizagens, dispõe de laboratórios onde se simulam e estudam processos adaptados à realidade industrial, instalações com bons índices de luminosidade, conforto climático e sonoro, salas dotadas de ligação à rede wireless, salas de informática, salas de estudo e de trabalhos em grupo, biblioteca com acesso durante 24H durante todo o ano. No que às Necessidades Educativas Especiais diz respeito, tem sido envidado um esforço, no sentido de apoiar os estudantes para que possam alcançar os seus objetivos académicos. A estratégia de apoio é traçada caso-a-caso, consoante as necessidades individuais, e reajustada sempre que necessário. É antecipado o contacto com as escolas da região, no sentido de auscultar as características dos prováveis candidatos à UBI com NEE, para que seja preparada a sua receção. No caso dos estudantes internacionais, a UBI disponibiliza um acompanhamento próximo, através do seu Gabinete de Internacionalização, responsável, entre outros, pelo processo de acolhimento, integração e acompanhamento de estudantes internacionais. Em termos de gestão da informação (Referencial 11), a principal fonte de informação é constituída pelo Sistema de Informação Académica (Balcão Virtual), com outra obtida a partir de plataformas digitais associadas ao ciclo de estudos, ou facultada pelo GQ, pela presidência da Faculdade ou por outros serviços de apoio institucional. Pode ainda ser considerada toda a informação que resulte de inquéritos ou reuniões com a comunidade do ciclo de estudos (docentes e discentes) e com outras entidades externas à universidade, sempre que necessário. O GQ, em articulação com os Serviços de Informática, coopera com as estruturas locais, providenciando indicadores e informação que facilitem a monitorização, a reflexão, a autoavaliação e a adoção de medidas oportunas. Esta recolha de informação permite a tomada de decisões de gestão dos ciclos de estudos e/ou atividades que permitam incrementar melhorias na vida académica.

7.2.1. Mechanisms for quality assurance of the study programmes and the activities promoted by the services or structures supporting the teaching and learning processes, namely regarding the procedures for information collection (including the results of student surveys and the results of academic success monitoring), the monitoring and periodic assessment of the study programmes, the discussion and use of the results of these assessments to define improvement measures, and the monitoring of their implementation.

The commitment of the University of Beira Interior (UBI) with quality goes back to its creation. In the preamble to its Statutes, UBI identifies as one of the defining presuppositions of its existence and normative principles of its action: "Quality teaching associated with internationally recognized merit investigation" and, in order to comply with this principle, it is committed to "Establish a culture of evaluation as a fundamental element for the promotion of quality". UBI's Internal System of Quality Assurance (IQAS): covers the nuclear processes of UBI's mission; collaborates with strategic management; is supported by information and communication systems, human and material resources; and includes structures, agencies and services. It favours open communication, transparency, inclusion, collective accountability for institutional performance and values evaluation (internal and external) as a catalyst for raising and leveraging quality assurance and improvement in UBI.

In order to promote a culture of quality for UBI, purposes of the Quality Policy (Reference 1) were defined as follows: To guarantee the quality of teaching, of research, of internationalization and interaction with society, in accordance with applicable legal norms, internal norms and external, national and international standards of exigency;

To promote a model of organization, operation, management and governance of the University centred on efficiency, quality, transparency and responsibility;

To implement an adequate IQAS, simple, non-bureaucratic and effective, in order to guarantee the pursuit of the mission of the university, based on a strategy of evaluation, performance monitoring, prospect and continuous improvement dynamics;

To promote a culture of involvement of the entire academic community and society in order to ensure the effectiveness of the processes and activities of the IQAS.

The quality policy favours cooperation with society and the participation of the most relevant internal and external partners in strategic planning processes, with particular emphasis on participation in the composition of governing agencies and advisory bodies of the UBI and regular evaluation through a variety of mechanisms. In 2009, the Institution consolidated the Quality Assurance Policy with the creation of the Pro-Rector for Quality along with the Quality Office (GQ), in alignment with the strategic planning of the UBI. The Quality Office, as a supervisory body for

quality management and governance, has created, in each of the existing Faculties, the Quality Committee of the Faculty (which is being restructured) and is constituted by the President, teachers, students, and non-teachers. This entity is responsible for implementing quality policy and procedures in faculties, in association with Course Committees. It should be taken into account that the certification of the IQAS integrates UBI's strategic objectives in the medium term. To that end, measures to improve the system are being implemented, based on a needs/weaknesses assessment. In terms of admission, progression, recognition and certification (Reference 4), it is noted that the conditions of admission to each of the courses are available on the institutional webpage (in the form of admission exams for the initial training courses or admission requirements for the 2nd and 3rd cycles of studies), as well as the respective regulations and other elements that may be of applicants interest, namely the certification of courses through the Agency of Evaluation and Accreditation of Higher Education. The disclosure and regulation regarding the Special Contests for Admissions are also made through the UBI Academic Services own website. On the webpage, the functionality for online applications for the 2nd and 3rd cycles and Special Contests for Admissions is also available. UBI instituted, through the Rectoral Dispatch No. 17/2004, the automatically and free of charge issue of the Diploma Supplement in Portuguese and English languages for all graduates who complete the courses leading to Bachelor, Master and Ph.D. degrees, together with the corresponding formal certificates, duly regulated. Through the UBI website, the conditions of support for the student to continue his academic career are published, with evidence for social support through the UBI Social Services (SASUBI), in terms of scholarships, accommodation services, sports, medical support and refectories, and meals services. Proximity to the student community is reinforced by the legally established Student Ombudsman, whose purpose is to defend and promote the legitimate rights and interests of students, exercising his or her action with autonomy and impartiality regarding UBI's bodies and services. In terms of support mechanisms, it should also be considered the IT Services, which create and allow students access to their own email and digital platforms such as Moodle, Online Services, Digital Libraries, International Mobility, and so on. The quality assurance, continuous monitoring and periodic review mechanisms of the study cycle (Reference 5) are essentially guaranteed by the Management and Course Committee, who are responsible for ensuring their proper functioning in scientific, pedagogical and organizational aspects. At regular meetings, the Course Committee analyses the context, identifies positive aspects and constraints associated with the study cycle, outlines strategies for future action, proposes changes, implements corrective measures and annually prepares a self-assessment report that provides a holistic view of the functioning of the study cycle. The results of the external evaluations, which complement this document, are analyzed and discussed first by the Course Committee, which proposes effective ways of improving. The Scientific and Pedagogical Councils of the Faculty also have an active part in the creation, alteration and continuous improvement of the working state of the courses, since both ratifies and approves all changes and creations of the courses, constituting themselves as statutory bodies in their approval. The Delegate of each year – a student elected by his peers – also plays an important role as a link between the students, the Course Director and the Quality Committee of the Faculty, promoting the involvement and reflection on the course in its fullness. The Institution is equipped with mechanisms that allow the planning, management, and subsequent decision making to improve its services and material resources (Reference 10), in order to allow students to develop an adequate learning path. In terms of resources to support learning, UBI has laboratories, where processes adapted to the industrial reality are simulated and studied, facilities with proper light levels, climatic and sound comfort, rooms equipped with a wireless network connection, computer rooms, study and group work rooms, a library with 24-hour access throughout the year. With regard to Special Educational Needs, an effort has been made to support students so that they can achieve their academic goals. The support strategy is drawn on a case-by-case basis, depending on individual needs, and adjusted whenever necessary. It is anticipated the contact with the schools of the region, in order to ascertain the characteristics of the probable applicants with Special Educational Needs, so that its reception is prepared. Concerning the international students, UBI provides close follow-up, through its Office of Internationalization and Professional Exits, responsible, among others, for the process of welcoming, integrating and accompanying international students. In terms of information management (Reference 11), the main source of information is the Academic Information System (Online Services), among other information obtained from digital platforms associated with the study cycle, or provided by Quality Office, by the Faculty President or other institutional support services. Any information resulting from surveys or meetings with the study cycle community (teachers and students) and other entities outside the university are necessary considered. The Quality Office, in liaison with the IT Services, cooperates with local structures, providing indicators and information that facilitate monitoring, reflection, self-assessment, and timely action. This collection of information allows the decision-making of the management of the study cycles and/or activities that allow improvements in the academic life.

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

Gabinete da Qualidade,

Professora Doutora Ana Catarina Carapito (Pró-Reitora para a Qualidade)

7.2.2. Structure(s) and job role of person(s) responsible for implementing the quality assurance mechanisms of the study programmes.

Professor Ana Catarina Carapito,

Pro-rector for Quality; Responsible for UBI's Quality Assurance Office.

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

Os docentes são avaliados com base no Regulamento de Avaliação do Desempenho dos docentes (RAD). O RAD-UBI, publicado pelo Despacho n.º 17013/2010 de 15 de outubro, com a redação dada pelo Despacho n.º 10129/2014 e respetiva retificação de 16 de setembro de 2014, engloba as vertentes de: Investigação (investigação científica, criação cultural ou desenvolvimento tecnológico); Ensino (desempenho pedagógico e acompanhamento e orientação de estudantes); Transferência de Conhecimento e Tecnologia (extensão universitária, divulgação científica e valorização económica e social do conhecimento) e Gestão Universitária (participação na gestão da instituição e em tarefas

relevantes atribuídas pelos órgãos competentes). Para a permanente atualização dos docentes contribui a política de estímulo à investigação de qualidade, determinada pelo Instituto Coordenador da Investigação, com o objetivo de incentivar projetos de investigação e reconhecer o mérito dos investigadores.

7.2.3.Procedures for the assessment of teaching staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

Academic staff evaluation is based on the Teacher Performance Evaluation Regulation (RAD). The RAD-UBI, published by Despacho No. 17013/2010 of October 15, with the wording given by Despacho No. 10129/2014 and its rectification dated September 16, 2014, includes the following aspects: Research (scientific investigation, cultural creation or technological development); Teaching (pedagogical performance and monitoring and orientation of students); Transfer of knowledge and technology (university extension, scientific dissemination and economic and social valuation of knowledge) and University Management (participation in the management of the institution and in relevant tasks attributed by the competent bodies). For the permanent updating of the teaching staff, UBI has set up a policy to stimulate high-quality research, determined by the Research Coordinating Institute, with the aim of encouraging research projects and recognizing the merit of researchers.

7.2.3.1.Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

<https://www.ubi.pt/Ficheiros/Entidades/50821/RADD/RADD.pdf>

7.2.4.Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

O pessoal não-docente é avaliado de acordo com o SIADAP. Periodicamente, por Despacho Reitoral são determinados: os objetivos em função do Plano de Atividades; a transcrição dos objetivos e competências para a plataforma informática; a ponderação dos parâmetros da classificação final; a composição do Conselho de Coordenação da Avaliação (CCA); a constituição da equipa de trabalho para acompanhamento; a calendarização; a realização de eleições para os vogais representantes dos funcionários na Comissão Paritária (CP) e a nomeação dos representantes da Administração na CP. O processo de avaliação compreende: definição de objetivos e competências; monitorização dos objetivos e competências; autoavaliação; avaliação; a harmonização das avaliações e homologação das classificações. Através do CFIUTE, são disponibilizados cursos de formação inicial e contínua, promovidos pela UBI, por instituições externas ou em parceria e financiados por programas ou pela UBI.

7.2.4.Procedures for the assessment of non-academic staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

Non-Academic Staff is evaluated in accordance with the Performance Evaluation System, the (so-called) SIADAP. A Rector's Order often determines: objectives established according to UBI's Operational Plan; upload of the information (objectives/competencies) to the system; weighting of the evaluation parameters; composition of the Evaluation Coordination Council; constitution of the monitoring team; timescale; elections for non-teaching staff representatives to the Joint Committee (JC) and the appointment of the Administration representatives to the JC. Evaluation process comprehends: the definition of objectives/competencies; monitoring of objectives/competencies; self-evaluation; evaluation; harmonisation of the evaluations and homologation of the results. CFIUTE, the Centre for Training and Interaction of the University with the Business Sector, provides Initial and Continuous Training, promoted by UBI and/or external institutions and financed by UBI itself or through programmes.

7.2.5.Forma de prestação de informação pública sobre o ciclo de estudos.

A oferta formativa distribuída pelos três graus encontra-se publicitada no site, em local próprio e de fácil acesso. O respetivo conteúdo é submetido na plataforma informática pelos docentes e/ou diretor de curso e escrutinados pelo Gabinete de Qualidade. A informação estatística é da responsabilidade da DGES e é atualizada no site da UBI, em tempo real. A divulgação dos cursos é feita pelo Gabinete de Relações Públicas, através de notícias para o site e órgãos de comunicação regionais e nacionais, elaboração de conteúdos para as redes sociais e outros suportes dirigidos à faixa etária do público-alvo, bem como brochuras, folhetos, cartazes e publicidade em guias de ensino superior. Estes materiais são distribuídos em visitas organizadas à UBI, em certames nacionais e internacionais de orientação escolar e de outros âmbitos, e em locais públicos de grande afluência de jovens. Atividades como a Universidade de Verão e a Academia Júnior de Ciência servem, também, para promover os cursos.

7.2.5.Means of providing public information on the study programme.

The courses are advertised on the website, distributed by the three study cycles, and in a location that is easy to access. Its contents are introduced in the platform by the teachers and/or course director and scrutinized by the Office of Quality. DGES is responsible for the statistical data which are updated on the UBI website in real time. Publicity of the courses is supported by the Office of Public Relations, through news for the site and regional and national media, elaboration of contents for social networks and other niche supports directed to the age range of the target audience, as well as brochures, leaflets, posters and advertising in higher education guides. These materials are distributed in organized visits to the UBI, in national and international exhibitions of educational guidance and other scopes, and in public places of great affluence of young people. Activities such as the Winter/Summer University and the Junior Science Academy also serve to promote the courses.

7.2.6.Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

N/A

7.2.6.Other assessment/accreditation activities over the last 5 years.

N/A

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

- 1 - *Ciclo de estudos com perfil diferenciado e competitivo, beneficiando da articulação entre duas instituições com tradição de excelência nas áreas científicas a partir das quais está estruturado;*
- 2 - *Otimização dos recursos humanos e materiais de três faculdades: Faculdade de Artes e Letras (Departamento de Artes) e Faculdade de Engenharias (Departamento de Ciência e Tecnologia Têxteis), na UBI; e IADE – Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação, na Universidade Europeia;*
- 3 - *Corpo docente qualificado e especializado em todas as áreas científicas do CE, afiliado a unidades de investigação quase exclusivamente avaliadas com Muito Bom e dedicado a investigação nacional e internacional de qualidade e prestígio;*
- 4 - *Reconhecida e comprovada competência técnica e profissional do pessoal não docente afeto ao apoio à lecionação, tanto na UBI como no IADE;*
- 5 - *Elevado número de candidaturas em 1ª opção e de inscrições / matrículas dos candidatos colocados em cada fase;*
- 6 - *Índice elevado de procura do CE por parte de estudantes estrangeiros, traduzindo-se em turmas com um perfil marcadamente internacional;*
- 7 - *Excelente receptividade do mercado e da indústria à área de formação do mestrado;*
- 8 - *Existência, na UBI, de um projeto de ensino constituído por três ciclos de estudo em Design de Moda (uma licenciatura, dois mestrados e um doutoramento) e, no IADE, de um conjunto diversificado de formações em Design com as quais é possível não só encontrar afinidades como desenvolver projetos de interesse comum.*

8.1.1. Strengths

- 1 - *Study cycle with a differentiated and competitive profile, benefiting from the articulation between two institutions with a tradition of excellence in the scientific areas from which it is structured;*
- 2 - *Optimization of the human and material resources of three faculties: Faculty of Arts and Letters (Department of Arts) and Faculty of Engineering (Department of Textile Science and Technology), at UBI; and IADE - Faculty of Design, Technology and Communication, at European University;*
- 3 - *Qualified and specialized faculty in all the scientific areas of the SC, affiliated with research units almost exclusively evaluated with Very Good and dedicated to national and international research of quality and prestige;*
- 4 - *Recognized and proven technical and professional competence of staff members assigned to support teaching, both at UBI and at IADE;*
- 5 - *High number of applications in 1st option and effective enrollment of candidates placed in each phase;*
- 6 - *High demand by foreign students, translating into groups with a markedly international profile;*
- 7 - *Excellent market and industry responsiveness to the master's training area;*
- 8 - *Existence, at UBI, of a teaching project consisting of three study cycles in Fashion Design (one BA, two MA's and one PhD) and, at IADE, of a diverse set of training in Design with which it is possible not only to find affinities but also to develop projects of common interest.*

8.1.2. Pontos fracos

- 1 - *Reduzidos níveis de mobilidade internacional de estudantes, docentes e funcionários;*
- 2 - *Dificuldade em articular administrativamente as duas instituições, de modo a evitar duplicação de processos e lapsos de comunicação;*
- 3 - *Ligação menos expressiva dos estudantes à UBI do que ao IADE-EU ao longo dos dois anos do curso, devido em grande parte à distância física existente entre as duas instituições e às distintas implicações que a mesma pode ter na gestão do quotidiano e do ano académico;*
- 4 - *Instabilidade da situação laboral de parte do corpo docente, sujeito a contratos a tempo parcial, submetidos anualmente a proposta de renovação.*

8.1.2.Weaknesses

- 1 - *Low levels of international mobility among students, faculty members and staff;*
- 2 - *Difficulty in articulating the two institutions administratively, in order to avoid duplication of processes and communication lapses;*
- 3 - *Less expressive connection of the MA's students to UBI than to IADE over the two years of the cycle of studies, due in large part to the physical distance between the two institutions and to the different implications that it may have in the management of daily life and academic year;*
- 4 - *Instability of the employment situation of part of the teaching staff, subject to part-time contracts, submitted annually to a renewal proposal.*

8.1.3.Oportunidades

- 1 – *Longe de ser um estigma, o Interior abre novas possibilidades e oportunidades ao CE, tornando a parceria entre a UBI e o IADE-UE uma marca distintiva de outras ofertas formativas;*
- 2 – *A articulação com uma instituição privada de ensino superior pode permitir à UBI encontrar soluções mais simplificadas e menos rígidas para desbloquear processos;*
- 3 – *Os antigos alunos do curso tornam-se pontes para novas parcerias, não só devido às ligações ao tecido empresarial tornadas possíveis pelas suas contratações, mas também em virtude do seu alto potencial para criação de negócios próprios;*
- 4 – *O interesse expressivo que o Design de Moda e o Branding despertam entre jovens licenciados, nomeadamente devido ao carácter aliciante de um conjunto de profissões direta ou indiretamente associadas a estas áreas (de perfil nacional e internacional), podem garantir a permanência de elevadas taxas de procura pelo CE;*
- 5 – *A próxima década revela uma tendência constante no investimento dos estados na cadeia de valor global da Moda, nomeadamente devido à necessidade de tornar a indústria mais sustentável e inclusiva, e de incorporar valor através da inovação ao nível dos materiais, processos e novas formas de comércio, conjuntura que poderá refletir-se positivamente ao nível da empregabilidade;*
- 6 – *O vínculo das duas instituições e dos seus docentes a unidades de investigação bem classificadas permite o acesso a novas parcerias, nacionais e internacionais, das quais podem resultar projetos de investigação inovadores com amplitude para incorporarem os estudantes do mestrado, criando possibilidades de investigação, estágios e intercâmbio, e aumentando o grau de internacionalização do CE.*

8.1.3.Opportunities

- 1 - *Far from being a stigma, the Interior of the country opens up new possibilities and opportunities for the SC, making the partnership between UBI and IADE a distinctive mark that sets the MA apart from other training offers;*
- 2 - *The articulation with a private institution of higher education may allow UBI to find more simplified and less rigid solutions to unblock processes;*
- 3 - *Former students become bridges to new partnerships, not only due to the connections to the business fabric made possible by their hiring, but also due to their high potential for creating their own businesses;*
- 4 - *The expressive interest that Fashion Design and Branding arouse among young graduates, namely due to the attractive nature of a set of professions directly or indirectly associated with these areas (of national and international profile), may guarantee the permanence of high demand for the SC;*
- 5 - *The next decade reveals a constant trend in the investment of states in the global value chain of Fashion, namely due to the need to make the industry more sustainable and inclusive, and to incorporate value through innovation in terms of materials, processes and new trade solutions, a situation that may reflect positively on the level of employability;*
- 6 - *The link between the two institutions and their faculty members to well-classified research units allows access to new partnerships, both national and international, which can result in innovative research projects with scope to incorporate the MA students, creating research possibilities, internships and exchanges, and increasing the degree of internationalization of the SC.*

8.1.4.Constrangimentos

- 1 – *Restrições orçamentais e falta de capacidade de investimento em equipamentos, infraestruturas e contratações docentes, capazes de solidificar o posicionamento competitivo, nacional e internacionalmente, do CE;*
- 2 – *Possível recessão económica nos próximos anos devido à pandemia global, com efeitos diretos na alteração do poder económico, dos padrões de consumo e das prioridades familiares (nomeadamente no que diz respeito à continuidade do percurso escolar / académico num 2º Ciclo) e impacto negativo nos índices de empregabilidade;*
- 3 – *Custos associados ao CE (com destaque para o valor das propinas, da estadia e, sobretudo no caso dos*

estudantes estrangeiros, das deslocações);

4 – Perspetiva negativa sobre o Interior do país existente entre os candidatos ao CE.

8.1.4.Threats

1 - Budget restrictions and lack of investment capacity in equipment, infrastructure and teaching contracts, capable of solidifying the competitive position, nationally and internationally, of the SC;

2 - Possible economic recession in the coming years due to the global pandemic, with direct effects on the alteration of economic power, consumption patterns and family priorities (namely with regard to the continuity of the school / academic path in a 2nd cycle) and negative impact employability indexes;

3 - Costs associated with the SC (with emphasis on tuition fees, accommodation and, especially in the case of foreign students, travel);

4 - Negative perspective about the interior of the country among the candidates of the SC.

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1.Ação de melhoria

Problema identificado:

Reduzidos níveis de mobilidade internacional de estudantes, docentes e funcionários.

Ações de melhoria propostas:

- 1. Estabelecer parcerias internacionais mais aliciantes;*
- 2. Organizar sessões de esclarecimento anuais com estudantes, docentes e funcionários sobre as parcerias existentes, os benefícios e apoios associados a cada uma e o processo de candidatura;*
- 3. Garantir apoio, informação e acompanhamento.*

8.2.1.Improvement measure

Identified problem:

Low levels of international mobility among students, faculty members and staff.

Proposed improvement measures:

- 1. Establish more attractive international partnerships;*
- 2. Organize annual information sessions with students, faculty and staff on existing partnerships, the benefits and support associated with each one of them and the application process;*
- 3. Ensure support, information and follow-up.*

8.2.2.Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade: alta

Tempo de implementação: 1 a 2 anos (com efeitos a partir do próximo ano letivo)

8.2.2.Priority (high, medium, low) and implementation time.

Priority: high

Implementation time: 1 to 2 years (starting next academic year)

8.1.3.Indicadores de implementação

- Acordos de mobilidade definidos com os Gabinetes de Internacionalização das duas instituições.

- Informações de seguimento disponibilizadas pelo Gabinete de Qualidade.

8.1.3.Implementation indicator(s)

- Mobility agreements defined with the Internationalization Offices of the two institutions.

- Follow-up information provided by the Quality Office.

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1.Ação de melhoria

Problema identificado:

Dificuldade em articular administrativamente as duas instituições, de modo a evitar duplicação de processos e lapsos de comunicação.

Ações de melhoria propostas:

Reunir membros da Direção das Faculdades, da Coordenação de Curso, dos Serviços Académicos / Administrativos e

dos Serviços Informáticos das duas instituições, de modo a:

- a) Identificar os aspetos problemáticos na articulação de pessoas e processos;
- b) Definir soluções de implementação a curto prazo;
- c) Definir soluções de implementação a médio-longo prazo.

8.2.1.Improvement measure

Identified problem:

Difficulty in articulating the two institutions administratively, in order to avoid duplication of processes and possible communication lapses.

Proposed improvement measures:

Bring together members of the Colleges Direction, the MA Coordination, the Academic / Administrative Services and the IT Services of the two institutions, in order to:

- a) *Identify the problematic aspects in the articulation of people and processes;*
- b) *Define short-term implementation solutions;*
- c) *Define implementation solutions in the medium to long term.*

8.2.2.Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade: Alta

Tempo de implementação: 1 a 3 anos (com efeitos imediatos)

8.2.2.Priority (high, medium, low) and implementation time.

Priority: high

Implementation time: 1 to 3 years (with immediate effect)

8.1.3.Indicadores de implementação

- *Inquéritos de satisfação preenchidos por estudantes, docentes e funcionários relativos à articulação entre instituições e à facilidade de comunicação e troca de informação de forma clara, rápida e eficaz entre as partes;*
- *Informação de seguimento a gerir pelo Gabinete de Qualidade.*

8.1.3.Implementation indicator(s)

- *Satisfaction surveys completed by students, faculty members and staff regarding the articulation between institutions and the ease of communication and exchange of information in a clear, fast and effective way between the parties;*
- *Follow-up information to be managed by the Quality Office.*

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1.Ação de melhoria

Problema identificado:

Ligação menos expressiva dos estudantes à UBI do que ao IADE-EU ao longo dos dois anos do curso, devido em grande parte à distância física existente entre as duas instituições e às distintas implicações que a mesma pode ter na gestão do quotidiano e do ano académico.

Ações de melhoria propostas:

- *Criação de mais oportunidades informais de contacto dos estudantes do CE com a UBI e com empresas e instituições do Interior do país, sem custos de deslocação e estadia associados às experiências propostas;*
- *Organização, no início de cada ano letivo, de uma visita da turma do 1º ano à UBI para conhecimento, no local, das instalações e dos equipamentos, sem custos de deslocação e estadia associados;*
- *Promoção de iniciativas conjuntas entre o mestrado em Branding e Design de Moda e o Mestrado em Design de Moda, com a opção de realização alternada entre a UBI e o IADE-UE;*
- *Criação de parcerias e protocolos aliciantes e originais no Interior, com capacidade para atrair anualmente estudantes do CE à região para realização de estágios e à UBI para a concretização de projetos;*
- *Integração consistente dos estudantes do CE nas iniciativas organizadas na UBI ao longo do ano letivo (Conferências, Congressos, Colóquios, Seminários, Workshops, etc.).*

8.2.1.Improvement measure

Identified problem:

Less expressive connection of the MA students to UBI than to IADE over the two years of the cycle of studies, due in large part to the physical distance between the two institutions and to the different implications that it may have in the management of daily life and academic year.

Proposed improvement measures:

- *Creation of more informal opportunities for the students contact with UBI and with companies and institutions in the interior of the country, without travel and accommodation costs associated with the proposed experiences;*
- *Organization, at the beginning of each academic year, of a visit by the 1st year class to UBI to get to know, on the spot, the facilities and equipment, without travel and accommodation costs associated with the visit;*
- *Promotion of joint initiatives between the Master in Branding and Fashion Design and the Master in Fashion Design, with the option of alternating between UBI and IADE;*

- *Creation of attractive and original partnerships and protocols in the interior of the country, with the capacity to attract the MA students to the region annually to carry out internships and to UBI to carry out projects;*
- *Consistent integration of SC students in the initiatives organized at UBI throughout the school year (Conferences, Congresses, Colloquia, Seminars, Workshops, etc.).*

8.2.2.Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade: alta

Tempo de implementação: 1 a 3 anos (com início no próximo ano letivo)

8.2.2.Priority (high, medium, low) and implementation time.

Priority: high

Implementation time: 1 to 3 years (starting next academic year)

8.1.3.Indicadores de implementação

- *Número de visitas realizadas à UBI;*
- *Número de participações em eventos organizados na UBI;*
- *Número de estágios realizados no Interior do país;*
- *Número de projetos realizados nas instalações da UBI;*
- *Inquéritos distribuídos aos estudantes no início e no final de cada ano letivo, com a intenção de apurar a existência ou não de alterações de perceção e afinidade com a UBI.*

8.1.3.Implementation indicator(s)

- *Number of visits made to UBI;*
- *Number of participations in events organized at UBI;*
- *Number of internships carried out in the interior of the country;*
- *Number of projects carried out at UBI facilities;*
- *Surveys distributed to students at the beginning and at the end of each academic year, with the intention of verifying the existence or not of changes in perception and affinity with UBI.*

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1.Ação de melhoria

Problema identificado:

Instabilidade da situação laboral de parte do corpo docente, sujeito a contratos a tempo parcial, submetidos anualmente a proposta de renovação.

Ações de melhoria propostas:

- *Pressão institucional para abertura de mais concursos internacionais para contratações a tempo integral nas áreas fundamentais do curso;*
- *Pressão institucional para que, sempre que possível, seja aumentada a percentagem de tempo nas contratações dos colegas em regime de colaboração a tempo parcial (ex: de 50% para 90%).*

8.2.1.Improvement measure

Identified problem:

Instability of the work situation of part of the faculty members, subject to part-time contracts and submitted annually to renewal proposals.

Proposed improvement actions:

- *Institutional pressure to open more international calls for full-time hiring in the fundamental areas of the SC;*
- *Institutional pressure so that, whenever possible, the percentage of time in the hiring of colleagues on a part-time basis is increased (eg, from 50% to 90%).*

8.2.2.Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade: média-alta

Tempo de implementação: 3 a 6 anos

8.2.2.Priority (high, medium, low) and implementation time.

Priority: medium-high

Implementation time: 3 to 6 years

8.1.3.Indicadores de implementação

- *Número de docentes contratados;*
- *Tipologia dos contratos.*

8.1.3.Implementation indicator(s)

- Number of professors hired;
- Type of contracts.

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)**9.1. Alterações à estrutura curricular****9.1.Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação**

As alterações propostas ao ciclo de estudos circunscrevem-se à denominação de duas das unidades curriculares: "Cultura de Moda" (1º ano / 1º semestre) e "Acessórios de Moda" (Opcional - 1º ano / 2º semestre), que passarão a designar-se, respectivamente, "Cultura e Crítica de Design de Moda" e "Design de Acessórios de Moda". A Comissão Científica de Curso entende que, com esta alteração, o perfil das unidades curriculares se torna assumidamente mais atual e consentâneo com a área científica fundamental principal do mestrado, Design de Moda, reforçando a ancoragem da Moda, no âmbito desta formação, a uma reflexão crítica sobre Design e, com ela, a uma prática e lógica de projecto ética e socialmente conscientes. É objetivo da Comissão Científica do Curso, com as propostas em causa, contribuir para melhorar a adequação do ciclo de estudos às necessidades e exigências a que o Design e a Moda devem saber dar resposta no contexto económico e socio-político contemporâneo.

9.1.Synthesis of the proposed changes and justification.

The proposed changes to the SC are limited to the designation of two of the curricular units: "Fashion Culture" (1st year / 1st semester) and "Fashion Accessories" (Optional - 1st year / 2nd semester), which will now be designated "Culture and Criticism of Fashion Design" and "Design of Fashion Accessories", respectively. The MA's Scientific Committee understands that, with this change, the profile of the curricular units is assumed to be more current and in line with the main scientific area of the master's degree, Fashion Design, reinforcing the anchoring of Fashion, within the scope of this training, to critical reflection on Design and, with it, an ethically and socially conscious design practice and logic. The objective of the Scientific Committee of the SC, with the proposals in question, is to contribute to improving the adequacy of the study cycle to the needs and requirements to which Design and Fashion must respond in the contemporary economic and socio-political context.

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)**9.2. N/A****9.2.1.Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):**

N/A

9.2.1.Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable).

N/A

9.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and number of credits to award the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*	Observações / Observations
Design de Moda	DMO	58	0	n/a
Branding, Marketing e Comunicação	BMC	36	0	n/a
Ciências Sociais e Humanas	CSH	6	0	n/a
Design de Moda ou Branding, Marketing e Comunicação ou Ciência e Tecnologia Têxteis	DMO, BMC, CTT	0	20	n/a
(4 Items)		100	20	

9.3. Plano de estudos**9.3. Plano de estudos - Branding e Design de Moda - 1º Ano****9.3.1.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Branding e Design de Moda*

9.3.1.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):*Branding and Fashion Design***9.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:***1º Ano***9.3.2.Curricular year/semester/trimester:***1st Year***9.3.3 Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Cultura e Crítica de Design de Moda	DMO	1º Semestre	168	T30, TP30	6	
Branding de Moda	BMC	1º Semestre	196	T30, TP45	7	
Coleções de Moda e Sourcing	DMO	1º Semestre	168	T30, TP30	6	
Fashion Business	CSH	1º Semestre	168	T30, TP30	6	
Fundamentos de Design de Moda	DMO	1º Semestre	140	T15, TP15, PL30	5	Opção 1
Fundamentos de Marketing e Branding	BMC	1º Semestre	140	T30, TP30	5	Opção 1
Projeto de Branding e Design de Moda	DMO, BMC	2º Semestre	280	T15, TP30, PL15	10	6 DMO + 4 BMC
Macrotendências e Investigação	DMO	2º Semestre	140	T30, TP15	5	
Atelier de Moda	CTT	2º Semestre	140	T15, TP15, PL45	5	Opção 2/3/4
Retailing e Marcas de Moda	BMC	2º Semestre	140	T30, TP15	5	Opção 2/3/4
Produção de Moda	DMO	2º Semestre	140	TP45	5	Opção 2/3/4
Visual Merchandising	BMC	2º Semestre	140	T15, TP30	5	Opção 2/3/4
Comunicação e Fotografia de Moda	BMC	2º Semestre	140	T15, PL30	5	Opção 2/3/4
Tecno Moda	CTT	2º Semestre	140	T15, TP15, PL30	5	Opção 2/3/4
Design de Acessórios de Moda	DMO	2º Semestre	140	T15, PL30	5	Opção 2/3/4
CAD e Digital Printing	CTT	2º Semestre	140	T15, TP15, PL30	5	Opção 2/3/4
Conforto e Usabilidade	CTT	2º Semestre	140	T15, TP15, PL30	5	Opção 2/3/4

(17 Items)**9.3. Plano de estudos - Branding e Design de Moda - 2º Ano****9.3.1.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Branding e Design de Moda***9.3.1.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Branding and Fashion Design***9.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:***2º Ano***9.3.2.Curricular year/semester/trimester:***2nd Year***9.3.3 Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Seminários de Branding e Design de Moda	DMO, BMC	1º Semestre	336	OT30	12	7 DMO / 5 BMC
Dissertação / Projeto / Estágio de Branding e Design de Moda	DMO, BMC	Anual	1344	OT60	48	28 DMO / 20 BMC

(2 Items)

9.4. Fichas de Unidade Curricular

Anexo II - Cultura e Crítica de Design de Moda

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Cultura e Crítica de Design de Moda

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Culture and Criticism of Fashion Design

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

DMO

9.4.1.3. Duração:

1 semestre

9.4.1.4. Horas de trabalho:

168

9.4.1.5. Horas de contacto:

30T + 30TP

9.4.1.6. ECTS:

6

9.4.1.7. Observações:

Sem observações.

9.4.1.7. Observations:

Without observations.

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Catarina Vasques Rito, 30T + 30TP

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

N/A

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os estudantes devem saber analisar fenómenos sociais e compreender como estes podem ou não influenciar a moda. Os estudantes devem dominar os elementos essenciais que constituem o sector da moda: técnicas, produção, materiais, estilos, ferramentas comunicação, marketing e a moda, indústrias, segmentos, e consumidor.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The students must be able to analyze social phenomena and understand how they may or may not influence fashion. They must master the essential elements that make up the fashion sector: techniques, production, materials, styles, communication tools, marketing and fashion, industries, segments, consumer.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Moda: da Antiguidade ao século XXI. A origem do sistema da moda. A trajetória histórica da moda, internacional e nacional e os seus códigos de comunicação. Funções da moda e a sua influência nas mudanças sociais: O valor simbólico do vestuário; A moda e o individualismo no limiar do século XXI; Comunicar a moda: Ferramentas básicas de exposição do produto moda; Plataformas de promoção e divulgação nacionais e internacionais; Design de moda de autor; estilista; alta-costura; Marketing, assessoria, showrooms, espaços de venda físicos e digitais; O que é a tendência; As marcas e como se reinventam face ao consumidor; A tecnologia têxtil e do vestuário; A Moda como fenómeno social: Cultura pop e moda; Subculturas e a moda; Consumo de massas e consumo de nicho

9.4.5. Syllabus:

Fashion: from Ancient Times to the 21st century: The origin of the fashion system; The historical trajectory of fashion, international and national and its codes of communication; Fashion functions and their influence on social changes: The symbolic value of clothing; Fashion and individualism on the threshold of the 21st century; Communicating fashion: Basic fashion product display tools; National and international promotion and dissemination platforms; Author's fashion design; stylist; high fashion; Marketing, consultancy, showrooms, physical and digital sales spaces; What is the trend; Brands and how they reinvent themselves vis-à-vis the consumer; Textile and clothing technology;

Fashion as a social phenomenon: Pop culture and fashion; Subcultures and fashion; Mass consumption and niche consumption.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

As matérias lecionadas visam a total compreensão e conhecimento dos diversos períodos que marcaram a evolução de uma cultura de moda e da sociedade que a envolve, respetivos intervenientes e protagonistas. Por esta razão o estudo recai primeiramente no conhecimento e na abordagem de conceitos primários da Cultura e da Moda, na contextualização da Moda e outras manifestações culturais, sociais, etc. e, posteriormente nas suas repercussões ao nível da forma de vestir. Ao longo do processo de compreensão destes fenómenos, pretende-se capacitar o estudante no conhecimento dos processos de pesquisa e investigação sobre os diversos temas e conteúdos a abordar, desenvolvendo assim, a capacidade de análise e reflexão crítica sobre um assunto.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The subjects taught aim at full understanding and knowledge of the different periods that marked the evolution of a fashion culture and of the society that surrounds it, their respective actors and protagonists. For this reason, the study relies primarily on the knowledge and approach of primary concepts of Culture and Fashion, in the context of Fashion and other cultural, social manifestations, etc. and later on its repercussions in terms of the way of dressing. Throughout the process of understanding these phenomena, it is intended to enable the student to understand the research and investigation processes on the various topics and contents to be addressed, thus developing the capacity for analysis and critical reflection on a subject.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A Unidade Curricular será desenvolvida através de sessões expositivas, discussão de textos e debates em grupos da responsabilidade das/os mestrandas/os. Cada sessão expositiva será sempre seguida de um momento de reflexão e análise de documentos ou textos ilustrativos da temática ou conteúdos abordados.

A avaliação far-se-á de uma forma contínua, levando os mestrandos a participar ativamente nas sessões da Unidade Curricular, seja sob a forma de grupo ou de um trabalho crítico individual. Para cada temática, está prevista a participação dos grupos de trabalho e a apresentação, à turma, das suas pesquisas.

A classificação final será obtida ponderando a classificação nos seguintes elementos: - Trabalhos desenvolvidos ao longo das aulas e acompanhamento (40%), - Trabalho de pesquisa sobre um tema (45%); - Apresentação do trabalho de Pesquisa (15%). - Avaliação em Exame (Todas as épocas: normal; recurso; melhoria): - Trabalhos da 1a fase - 40% - Trabalho da 2a fase - 60%.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The Curricular Unit will be developed through expository sessions, discussion of texts and debates in groups under the responsibility of the master's students. Each exhibition session will always be followed by a moment of reflection and analysis of documents or texts illustrating the theme or content covered.

The assessment will be made on a continuous basis, leading the Master's students to actively participate in the Curricular Unit sessions, either in the form of a group or an individual critical work. For each theme, the participation of working groups and the presentation of their research to the class are foreseen.

The final classification will be obtained by considering the classification in the following elements: - Works developed during classes and monitoring (40%), - Research work on a theme (45%); - Presentation of the research work (15%). - Examination evaluation (All seasons: normal; resource; improvement): - 1st phase assignments - 40% - 2nd phase assignments - 60%.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Existem complexos sistemas que influenciam ou inspiram o desenvolvimento criativo, os exercícios de aprendizagem passam pela aquisição de conhecimentos teóricos, intercalados com ações de consolidação dos mesmos no plano da pesquisa e análise e reflexão crítica sobre alguns desses conceitos que representam a cultura de moda adquirida e que irá influenciar as opções do estudante ao longo do seu percurso. Desta forma o estudante poderá assimilar de forma gradual e regular os diversos campos que compõem uma abordagem à Cultura de Moda. A aprendizagem consolida-se através de exercícios de pesquisa que resultarão na concretização de trabalhos teóricos sobre um tema para avaliação dos conhecimentos adquiridos e das aprendizagens.

O processo de avaliação é contínuo e, de forma a testar e aferir com regularidade a aquisição dos conteúdos e das competências propostas, o estudante desenvolve exercícios práticos (pesquisa), para exploração dos conteúdos abordados. A realização de um trabalho final com base num tema ou conteúdos da UC permite, quer ao estudante, quer ao docente, perceber se as aquisições estão consolidadas.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

There are complex systems that influence or inspire creative development, the learning exercises involve the acquisition of theoretical knowledge, interspersed with actions to consolidate them in terms of research and analysis and critical reflection on some of these concepts that represent the acquired fashion culture and that will influence the student's options along their path. In this way the student will be able to gradually and regularly assimilate the various fields that make up an approach to Fashion Culture. Learning is consolidated through research exercises that will result in the realization of theoretical works on a theme to evaluate the acquired knowledge and learning.

The evaluation process is continuous and, in order to regularly test and measure the acquisition of the proposed contents and skills, the student develops practical exercises (research) to explore the contents covered. The completion of a final work based on a theme or contents of the UC allows both the student and the teacher to understand whether the acquisitions are consolidated.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

BAUDOT, Francois. (2006) Fashion: The Twentieth Century. New York: Universe; Revised edition. ENGLISH, Bonnie. (2008) A Cultural History of Fashion in the Twentieth Century: From the Catwalk to the Sidewalk. Oxford: N. D. Meikle. KAISER, Susan B., (2013) Fashion and Cultural Studies, Berg Pub Ltd. RHODES, Z., BUTTERFIELD, C. e M., BAXTER-WRIGHT, E., CLARKSON, K., KENNEDY, S., MULVEY, K.. (2011) Vintage Fashion. Parramón Moda, Espanha. KNOX, Kristin, (2012) Culture to Catwalk: How World Cultures Influence Fashion, A&C Black. LEVENTON, Melissa. (2005) Artwear: Fashion and Anti-Fashion. London: Thames & Hudson. LIPOVETSKY, Gilles. (1987) O império do Efémero - A moda e o seu destino nas sociedades modernas. D. Quixote. LIPOVETSKY, Gilles. (1988) A Era do Vazio. Relógio d'Água. MACKRELL, Alice. (2005) Art and Fashion: The Impact of Art on Fashion and Fashion on Art. London: Batsford. ULLMANN, H.F. (2006) Decades of Fashion. London: Konemann UK Ltd.

Anexo II - Design de Acessórios de Moda**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Design de Acessórios de Moda

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Design of Fashion Accessories

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

DMO

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

140

9.4.1.5. Horas de contacto:

T15, PL30

9.4.1.6. ECTS:

5

9.4.1.7. Observações:

N/A

9.4.1.7. Observations:

N/A

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Madalena Rocha Pereira, 15T + 10PL

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Ana Mónica Pereira Reis de Matos Romãozinho, 20PL

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. Conhecer a história das práticas e teorias de acessórios de moda com o objetivo de conseguir pensar no seu futuro. Entender a importância do acessório de moda no contexto do branding.

2. Saber elaborar estudos e crítica de marcas. Saber estruturar um projeto de Marca de Acessório de Moda.

3. Ter capacidade para avaliação da adequação de acessórios ao branding das corporações de Moda.

4. Saber interpretar as tendências do mercado; materiais e tecnologias para as utilizar com melhor qualidade dentro do projeto de acessório de moda para Marca.

5. Ser capaz de utilizar as metodologias de projeto compreendendo todas as etapas do processo no contexto dos projetos de acessórios de moda associados a marcas de Moda;

6. Poder estabelecer co-relação entre os processos racionais e emocionais dos clientes corporativos e dos consumidores usando-a conceção de novo acessório de moda.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

1. *To know the history of practices and theories of fashion accessories in order to get them think about the future. To understand the importance of fashion accessory importance in the branding context.*
2. *To develop work studies and critical brands. To learn to structure a brand fashion accessory project.*
3. *To have capacity for evaluation of the accessory's adequacy to the branding of the fashion corporations.*
4. *To know to interpret market trends, materials and technologies to utilize with better quality inside the brand fashion accessory project.*
5. *To be able to use the project methodologies including all stages of the process in the fashion accessories context for fashion brands;*
6. *To be able to establish co-relation between the rational and emotional processes of the corporative customers and the consumers using it new fashion accessory conception.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Definição de acessórios de moda*
 - 1.1 - *Tipos de acessórios: História e Evolução. Acessórios versus Moda e Marca*
 - 1.2 - *Marcas e Calçado*
 - 1.3 - *Marcas e Carteiras*
 - 1.4 - *Marcas e Bijuteria/ Joalheria*
 - 1.5 - *Marcas de Acessórios flexíveis e tecnológicos, entre outros*
2. *A importância do acessório na composição do total look das Marcas*
3. *O Branding em acessórios de Moda: Estratégias e mercados*
4. *Tendências de mercado e lifestyle.*
 - 4.1 - *Mercado e público alvo.*
 - 4.2 - *Estudos de caso.*
5. *Materiais e Tecnologias: Materiais e tecnologias utilizados nos vários tipos de acessórios.*
6. *Projeto de Design de Acessórios de Moda*
 - 6.1 - *Marca, Conceito, tema, mercado, persona, cores e concorrentes*
 - 6.2 - *Materiais, processo e técnicas produtivas*
 - 6.3 - *Croquis, técnicos e orçamentação*
 - 6.4 - *Simulação digital (Marca/coleção)*
 - 6.5 - *Experimentação e validação (Marca; produto; consumidor).*

9.4.5. Syllabus:

1. *Definition of fashion accessories*
 - 1.1 - *Types of accessories: History and Evolution. Accessories versus Fashion and Brand*
 - 1.2 - *Brands and Footwear*
 - 1.3 - *Brands and Portfolios*
 - 1.4 - *Brands and Jewellery / Jewellery*
 - 1.5 - *Brands of flexible and technological accessories, among others*
2. *The importance of the accessory in the composition of the total look of the Brands*
3. *Branding in Fashion accessories: Strategies and markets*
4. *Materials and Technologies: Materials and technologies used in the various types of accessories.*
5. *Market and lifestyle trends.*
 - 5.1 - *Market and target audience.*
 - 5.2 - *Case studies.*
6. *Design of Fashion Accessories Project*
 - 6.1 - *Brand, Concept, Theme, Market, Persona, Colors and Competitors*
 - 6.2 - *Materials, process and productive techniques*
 - 6.3 - *Sketches, technicians and budgeting*
 - 6.4 - *Digital Simulation (Brand / Collection)*
 - 6.5 - *Experimentation and validation. (Brand; product; consumer).*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular
Os conteúdos programáticos encontram-se estruturados e relacionam-se diretamente com os objetivos de aprendizagem definidos e as competências desejadas. Todos os módulos foram pensados em função dos objetivos de aprendizagem a atingir pelos estudantes, assim:

Objetivos 1,2, 3 : Para satisfazer estes objetivos de aprendizagem, o conteúdo programático da UC considera os módulos 1, 2, 3.

Objetivo 4: Para satisfazer este objetivo de aprendizagem, o conteúdo programático da UC considera os módulos 4 e 5.

Objetivo 5: Para satisfazer este objetivo de aprendizagem, o conteúdo programático da UC considera os módulos 5 e 6.

Objetivo 6: Para satisfazer este objetivo de aprendizagem, o conteúdo programático da UC considera o módulo 6.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus contents are structured and are directly related to the defined learning objectives and the desired skills.

All modules were designed according to the learning objectives to be achieved by students, as follows:

Objectives 1, 2 and 3: To satisfy this learning objective, the syllabus of the course considers modules 1, 2 and 3.

Objective 4: To satisfy this learning objective, the syllabus of the course considers modules 4 and 5.

Objective 5: To satisfy this learning objective, the syllabus of the course considers modules 5 and 6

Objective 6: To satisfy this learning objective, the syllabus of the course considers module 6

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia pedagógica prevê sessões expositivas pelo professor, pesquisa e prática de projeto. É ativa e cooperativa, incentivando a reflexão e centrando no estudante a aquisição de conceitos, a resolução de problemas, a pesquisa, trabalhos teórico práticos e metodologias.

As atividades de ensino/aprendizagem inserem-se nas aulas teóricas, teórico-práticas e práticas, recorrendo a meios audiovisuais; realização de trabalhos práticos e projeto de pendor laboratorial e ofical. Visitas de estudo a empresas, atelier e marcas.

Realização de um trabalho de grupo e individual, apresentado oralmente e discutido perante a turma, incentivando a análise crítica.

A avaliação, valorizada pela presença e desempenho nas aulas (10%), trabalhos de pesquisa de grupo (25%) e num projeto de marca de design de acessórios individual ou de grupo (65%); para a avaliação contínua e a classificação de frequência. O critério de frequência é de 6 valores e de aprovação de nota igual ou superior a 9,5.

9.4.7.Teaching methodologies (including evaluation):

The pedagogical methodology provides explanation sessions and practice of work by professor, is active and cooperative, encouraging reflection and focusing on student acquisition of concepts, problem solving, research and practical work.

Teaching/learning activities are in theoretical, practical-theoretical and practical classes, using audio-visual means.

Realization of practical work of laboratory and atelier type. projetuais. Study visit to companies, atelier and brands.

Realization of a group assignment, brand accessories design project, presented orally and discussed in the class, encouraging critical analysis of all students.

The evaluation, valued by the presence in the classroom (10%), is based in research reports of practical work (25%) and a brand accessories design project (65%) in continuous evaluation and classification of frequency. The frequency criterion is of 6 values and approval of equal to or greater than 9.5.

9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular, dado que a metodologia expositiva satisfaz a necessidade de apresentar, explicar e proporcionar aos estudantes bases teóricas em Design de Acessórios de Moda. Por outro lado, as aulas e os trabalhos práticos (PL) proporcionam o conhecimento associado ao saber-fazer profissional. Analisando metodologia a metodologia:

A metodologia de ensino:

- As atividades de ensino/aprendizagem inserem-se nas aulas teóricas , recorrendo a exposição de conteúdos através de meios audiovisuais.

está em coerência com os 6 objetivos de aprendizagem da UC.

A metodologia de ensino:

Realização de trabalhos práticos de pendor laboratorial e ofical complementada com visitas de estudo está em coerência com os objetivos de aprendizagem da UC:

Ser capaz de utilizar as metodologias de projeto compreendendo todas as etapas do processo no contexto dos projetos de acessórios de moda associados a marcas de Moda;

A metodologia de ensino:

Realização de um trabalho individual ou de grupo, pesquisas e projeto de marca de design de acessórios de moda, recorrendo a bases de dados online (WGSN) e técnicas digitais apresentado oralmente e discutido perante a turma, incentivando a análise crítica de todos os estudantes.

está em coerência com os objetivos de aprendizagem da UC:

Saber elaborar estudos e crítica de marcas. Saber estruturar um projeto de Marca de Acessório de Moda.

Ter capacidade para avaliação da adequação de acessórios ao branding das corporações de Moda.

Saber interpretar as tendências do mercado; materiais e tecnologias para as utilizar com melhor qualidade dentro do projeto de acessório de moda para Marca.

Ser capaz de utilizar as metodologias de projeto compreendendo todas as etapas do processo no contexto dos projetos de acessórios de moda associados a marcas de Moda;

Poder estabelecer co-relação entre os processos racionais e emocionais dos clientes corporativos e dos consumidores usando-a conceção de novo acessório de moda.

9.4.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are consistent with the objectives of the curricular unit, since expository methodology satisfies the need to present, explain and give students theoretical bases on the fashion accessories. On the other hand, the classes and practical assignments give the knowledge associated to the professional know-how.

Analysing each methodology:

Teaching methodology:

-Teaching/learning activities are in theoretical, practical-theoretical and practical classes, using audiovisual means. is consistent with the 6 goals of the UC learning.

Teaching methodology:

-Making practical of officinal laboratory works and visiting companies are in coherence with the learning goals of the UC:

To be able to use the project methodologies including all stages of the process in the fashion accessories context for fashion brands;

Teaching methodology:

-Realization of research and individual or group project design of accessories, presented orally and discussed in the class, encouraging critical analysis of all students.

are in coherence with the learning goals of the UC:

To develop work studies and critical brands. To learn to structure a brand fashion accessory project.

To have capacity for evaluation of the accessory's adequacy to the branding of the fashion corporations.

To know to interpret market trends, materials and technologies to utilize with better quality inside the brand fashion accessory project.

To be able to use the project methodologies including all stages of the process in the fashion accessories context for fashion brands;

To be able to establish co-relation between the rational and emotional processes of the corporative customers and the consumers using it new fashion accessory conception.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Aneta Genova, (2011), Accessory Design. Fairchild Books

John Lau, (2012), Designing Accessories. Exploring the design and construction of bags, shoes, hats and jewellery, Published by AVA

Fashionary (2016) Shoe Design: A Handbook for Footwear Designers. Fashionary Int.Ltd

Fashionary (2016) Bag Design: A Handbook for Accessories Designers.

Kristine Plate (2017) Printed to the Nines: Why 3D-Printing will transform the Fashion Industry.

Handbook of Footwear Design and Manufacture (2013), Published by Woodhead Publishing Limited, with TheTextile Institute, Cambridge, UK

Sue Saunders, Jane Schaffer, (2012), Fashion Design Course: Accessories: Design Practice and Processes for Creating Hats, Bags, Shoes. Thames & Hudson.

Bases de Dados de Tendências de Acessórios WGSN, Promostyl, CARLIN e outras.

Artigos Científicos fornecidos pelos Docentes

Artigos de revistas e jornais profissionais de Moda

9.5. Fichas curriculares de docente
