

**ENSILIS — EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO, UNIPessoal, L.^{DA}****Despacho n.º 6624/2023**

Sumário: Registo de alterações de elementos caracterizadores do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Gestão do Design, da Universidade Europeia e do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto.

A ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, entidade instituidora da Universidade Europeia, manda publicar, ao abrigo dos artigos 52.º a 60.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, a alteração ao plano de estudos do Mestrado em Gestão do Design, objeto de acreditação pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, ACEF/1920/1101821, publicada em 07-11-2022, e de autorização de funcionamento pela Direção-Geral do Ensino Superior, registado com o n.º R/A -Cr 79/2012/AL02, de 23/07/2021. Esta alteração cumpre a deliberação de acreditação da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior e foi registada na Direção-Geral do Ensino Superior com o número R/A -Cr 79/2012/AL03, de 18/05/2023.

22 de maio de 2023. — A Representante Legal da ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, *Filipa Rocha da Costa Pissarra da Silva*.

ANEXO

- 1 — Instituição de ensino: Universidade Europeia; Instituto Português de Administração de Marketing do Porto (4350;4155)
- 2 — Tipo de curso: Mestrado — 2.º ciclo
- 3 — Denominação: Gestão do Design
- 4 — Grau ou diploma: Mestre
- 4.1 — Atribuído em associação ao abrigo da alínea a) do n.º 1 do artigo 42.º do RJGDES
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 créditos ECTS
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável
- 7 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Gestão do Design.....	GD	72,0	0,0
Ciências Sociais e Humanas.....	CSH	9,0	0,0
Ciências do Marketing.....	CM	33,0	6,0
<i>Subtotal</i>		114,0	6,0
<i>Total</i>		120	

- 8 — Observações:
9 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)								Horas totais de contacto			
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Gestão Integrada do Design	GD	1.º	1.º Semestre	150,0		28,0								28,0	6,0	
Design Thinking	GD	1.º	1.º Semestre	150,0		28,0								28,0	6,0	
Comportamento do Consumidor	CM	1.º	1.º Semestre	150,0		28,0								28,0	6,0	
Marketing Estratégico	CM	1.º	1.º Semestre	150,0		28,0								28,0	6,0	
Team Building	CM	1.º	1.º Semestre	75,0		14,0								14,0	3,0	
Network and Innovation	CM	1.º	1.º Semestre	75,0		14,0								14,0	3,0	*
Branding e Gestão da Comunicação	CM	1.º	2.º Semestre	150,0		28,0								28,0	6,0	
Gestão da Cadeia de Valor	CM	1.º	2.º Semestre	150,0		28,0								28,0	6,0	
Business Design	CM	1.º	2.º Semestre	150,0		28,0								28,0	6,0	
Service Design	GD	1.º	2.º Semestre	150,0		28,0								28,0	6,0	
Metodologia de Investigação	CSH	1.º	2.º Semestre	75,0	14,0									14,0	3,0	
Estudo de Macro e Micro Tendências	CM	1.º	2.º Semestre	75,0	14,0									14,0	3,0	*
International Workshop	CSH	2.º	1.º Semestre	75,0				14,0						14,0	3,0	
Investigação Aplicada	CSH	2.º	1.º Semestre	75,0	14,0									14,0	3,0	
Dissertação/Trabalho de Projeto/Relatório de Estágio em Gestão do Design	GD	2.º	1.º Semestre	1 350,0							28,0			28,0	54,0	

* Nota. — Optativa: Significa que o estudante pode optar por esta unidade curricular ou por uma outra de natureza optativa de cursos de mestrado a lecionar no IADE ou no Instituto Português de Administração de Marketing do Porto.

316495265