

**ENSILIS — EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO, UNIPessoal, L.^{DA}****Despacho n.º 6014/2023**

Sumário: Registo de alterações de elementos caracterizadores do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Design & Publicidade, da Universidade Europeia.

A ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, entidade instituidora da Universidade Europeia, manda publicar, ao abrigo dos artigos 52.º a 60.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, a alteração ao plano de estudos do Mestrado em Design & Publicidade, objeto de acreditação pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, ACEF/2021/1401486, publicada em 20/10/2022, e de autorização de funcionamento pela Direção-Geral do Ensino Superior, registado com o n.º R/A -Cr 87/2015/AL01 de 23/07/2021. Esta alteração cumpre a deliberação de acreditação da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior e foi registada na Direção-Geral do Ensino Superior com o número R/A -Cr 87/2015/AL02, de 21/04/2023.

16 de maio de 2023. — A Representante Legal da ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, *Filipa Rocha da Costa Pissarra da Silva*.

ANEXO

- 1 — Instituição de ensino: Universidade Europeia (4350).
- 2 — Tipo de curso: Mestrado — 2.º ciclo.
- 3 — Denominação: Design & Publicidade.
- 4 — Grau ou diploma: Mestre.
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 créditos ECTS.
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável.
- 7 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Audiovisuais e Produção dos Media	AUD	84,0	6,0
Marketing e Publicidade	MKT	30,0	6,0
<i>Subtotal</i>		114,0	6,0
<i>Total</i>		120,0	

- 8 — Observações:
9 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Laboratório de Design Publicitário	AUD	1.º	1.º semestre . . .	225,0		28,0	28,0							56,0	9,0	Opcional. Opção de livre escolha para outros cursos de mestrado.
Estudos de Consumidor	MKT	1.º	1.º semestre . . .	150,0	14,0	14,0								28,0	6,0	
Opção 1	MKT	1.º	1.º semestre . . .	150,0	14,0	14,0								28,0	6,0	
Planeamento Publicitário	MKT	1.º	1.º semestre . . .	150,0	14,0	14,0								28,0	6,0	
Estratégia de Meios	MKT	1.º	1.º semestre . . .	75,0	14,0	14,0								28,0	3,0	
Projeto de Design Publicitário	AUD	1.º	2.º semestre . . .	225,0		28,0	28,0							56,0	9,0	
Laboratório de Produção Audiovisual	AUD	1.º	2.º semestre . . .	150,0		14,0	14,0							28,0	6,0	
Direção Criativa e Cocriação	AUD	1.º	2.º semestre . . .	150,0		14,0	14,0							28,0	6,0	
Publicidade Digital	MKT	1.º	2.º semestre . . .	150,0	14,0	14,0								28,0	6,0	
Estratégias Narrativas	MKT	1.º	2.º semestre . . .	75,0		14,0	14,0							28,0	3,0	
Metodologia de Investigação	AUD	2.º	1.º semestre . . .	150,0		14,0	14,0							28,0	6,0	
Tendências e Cenários Futuros	MKT	2.º	1.º semestre . . .	150,0	14,0	14,0								28,0	6,0	
Dissertação/ Trabalho de Projeto/ Rel.de Estágio em Design & Publicidade.	AUD	2.º	Anual	1200,0								28,0		28,0	48,0	

Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 3

Unidade curricular opcional número (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)											
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Opção 1	Comunicação Integrada de Marketing . . .	MKT	1.º	1.º semestre . . .	150,0	14,0	14,0								28,0	6,0	
	Comunicação Gráfica	AUD	1.º	1.º semestre . . .	150,0		14,0	14,0							28,0	6,0	

316477445