

ACEF/1415/0421087 — Guião para a auto-avaliação

Caracterização do ciclo de estudos.

A1.Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:

Universidade Europeia

A1.a.Outras instituições de ensino superior / Entidades instituidoras:

A2.Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):

IADE - Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação

A3.Ciclo de estudos:

Design

A3.Study programme:

Design

A4.Grau:

Licenciado

A5.Publicação do plano de estudos em Diário da República (nº e data):

Diário da República, 2.ª série, N.º 114, pelo Despacho n.º 7195/2014, de 17 de Junho

A6.Área científica predominante do ciclo de estudos:

Design

A6.Main scientific area of the study programme:

Design

A7.1.Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):

214

A7.2.Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

213

A7.3.Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

211

A8.Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

180

A9.Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de Março):

3 Anos - 6 Semestres

A9.Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th):

3 Years - 6 Semesters

A10.Número de vagas aprovado no último ano lectivo:

300

A11.Condições específicas de ingresso:

O candidato deve preencher cumulativamente as seguintes condições:

Ter aprovação num curso do ensino secundário ou habilitação equivalente; Ter realizado no ano da candidatura o(s)

exame(s) da(s) prova(s) de ingresso para o(s) curso(s) superior(es) em que pretende ingressar e obtido a classificação

mínima exigida; Satisfazer os pré-requisitos caso sejam exigidos; Ter uma nota de candidatura igual ou superior a 95 (escala de 0 a 200)

Classificações Mínimas Fixadas:

Prova de Ingresso: 95 pontos; Nota de Candidatura: 95 pontos.

Fórmula Nota de Candidatura: Classificação final do ensino secundário, peso de 65%; Classificação da prova de ingresso, peso de 35%.

Provas de Ingresso (uma das seguintes provas)

De acordo com o Regulamento do concurso Nacional de Acesso e Ingresso no ensino superior Público para a Matrícula e Inscrição no Ano Lectivo 2007-2008 (Portaria n.º 766- B/2007, de 6 de Julho):

Design: (03) Desenho, ou (10) Geometria Descritiva, ou (12) História da Cultura e Artes.

A11. Specific entry requirements:

The applicant must fulfil the following conditions:

Have successfully completed a secondary education course or have equivalent qualifications; in the year of application, the applicant must have sat the exam(s) of the entrance exam(s) required for the higher education course desired, and obtain the minimum mark required; Meet the pre-requirements, if applicable; have an application mark equal to or greater than 95 (on a scale from 0 to 200)

Minimum marks:

National exam: a score of 95; Application mark: a score of 95.

Formula for application mark: Final mark of secondary education, weighing 65%; National exam mark, weighing 35%.

Entrance exams (one of the following disciplines)

In accordance with the National Examinations Competition for University Admission for Enrolment and Registration in the Academic Year 2007-2008 (Order 766- B/2007, of 6 July):

Design: (03) Drawing, or (10) Geometry, or (12) History of Culture and Arts.

A12. Ramos, opções, perfis...

Pergunta A12

A12. Percursos alternativos como ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):

Não

A12.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento (se aplicável)

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

A13. Estrutura curricular

Mapa I - Não aplicável

A13.1. Ciclo de Estudos:

Design

A13.1. Study programme:

Design

A13.2. Grau:

Licenciado

A13.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Não aplicável

A13.3.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):*Not applicable***A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Projecto/Project	PR	93	0
História/ History	HH	6	12
Teoria do Projecto, da Produção e da Comunicação/ Project, Production and Communication Theory	PP	18	15
Representação e Comunicação/ Representation and Communication	RC	18	3
Tecnologias/ Technologies	TC	9	6
(5 Items)		144	36

A14. Plano de estudos**Mapa II - Não aplicável - 1º Ano/1º Semestre****A14.1.Ciclo de Estudos:***Design***A14.1.Study programme:***Design***A14.2.Grau:***Licenciado***A14.3.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Não aplicável***A14.3.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Not applicable***A14.4.Ano/semestre/trimestre curricular:***1º Ano/1º Semestre***A14.4.Curricular year/semester/trimester:***1st Year/1st Semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Laboratório de Design 2D/2D Design Laboratory	PR	S	324	PL: 90	12	-
Desenho e Comunicação Visual/Drawing and Visual Communication	RC	S	162	TP: 75	6	-
Desenho Técnico e Geometria/Geometry and Technical Drawing	RC	S	81	TP: 15 T: 15	3	-
Edição e Pós-produção Digital/Digital Publishing and Postproduction	TC	S	81	TP: 15 T: 15	3	Optativa/Optional
Ciência Aplicada ao Design/Science Applied to Design	TC	S	81	T: 30	3	Optativa/Optional
Metodologias do Design/Design Methodologies	PP	S	81	T: 30	3	-
(6 Items)						

Mapa II - Não aplicável - 1º Ano/2º Semestre

A14.1.Ciclo de Estudos:*Design***A14.1.Study programme:***Design***A14.2.Grau:***Licenciado***A14.3.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Não aplicável***A14.3.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Not applicable***A14.4.Ano/semestre/trimestre curricular:***1º Ano/2º Semestre***A14.4.Curricular year/semester/trimester:***1st Year / 2nd Semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Laboratório de Design 3D/3D Design Laboratory	PR	S	324	PL: 90	12	-
Desenho de Observação/Observation Drawing	RC	S	162	TP: 75	6	-
Desenho Analítico/Analytic Drawing	RC	S	81	TP: 15 T: 15	3	-
Introdução à Programação/Introduction to Programming	PP	S	81	TP: 15 T: 15	3	Optativa/Optional
Sociologia do Design/Design Sociology	PP	S	81	T:30	3	Optativa/Optional
Arte e Cultura Contemporânea/Contemporary Art and Culture	HH	S	81	T:30	3	-
(6 Items)						

Mapa II - Não aplicável - 2º Ano/3º Semestre

A14.1.Ciclo de Estudos:*Design***A14.1.Study programme:***Design***A14.2.Grau:***Licenciado***A14.3.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Não aplicável***A14.3.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Not applicable***A14.4.Ano/semestre/trimestre curricular:***2º Ano/3º Semestre*

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
2nd Year/3rd Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Design de Comunicação/Communication Design	PR	S	324	PL: 90	12	-
Design de Interação/Interaction Design	PR	S	162	TP:75	6	-
Ergonomia/Ergonomics	PP	S	81	TP: 15 T: 15	3	-
Ilustração/Illustration	RC	S	81	TP: 15 T: 15	3	Optativa/Optional
História e Crítica do Projecto/Project History and Critics	HH	S	81	T: 30	3	Optativa/Optional
Ciências da Comunicação/Communication Sciences	PP	S	81	T: 30	3	-

(6 Items)

Mapa II - Não aplicável - 2º Ano/4º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:
Design

A14.1. Study programme:
Design

A14.2. Grau:
Licenciado

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Não aplicável

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Not applicable

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
2º Ano/4º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
2nd Year / 4th Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Design de Produção/Production Design	PR	S	324	PL: 90	12	-
Modelação Digital 3D/3D Digital Modelling	TC	S	162	TP: 75	6	-
Oficina de Modelos/Models Workshop	TC	S	81	TP: 15 T: 15	3	-
Marketing/Marketing	PP	S	81	TP: 15 T: 15	3	Optativa/Optional
História do Design em Portugal/History of Design in Portugal	HH	S	81	T: 30	3	Optativa/Optional
Gestão do Projecto/Project Management	PP	S	81	T: 30	3	-

(6 Items)

Mapa II - Não aplicável - 3º Ano/5º Semestre

A14.1.Ciclo de Estudos:*Design***A14.1.Study programme:***Design***A14.2.Grau:***Licenciado***A14.3.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Não aplicável***A14.3.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Not applicable***A14.4.Ano/semestre/trimestre curricular:***3º Ano/5º Semestre***A14.4.Curricular year/semester/trimester:***3rd Year / 5th Semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Design Visual/Visual Design	PR	S	324	PL: 90	12	-
Design Multimédia/Multimedia Design	PR	S	162	TP: 75	6	-
Narrativa Visual/Visual Narrative	PP	S	81	TP: 15 T: 15	3	-
Criatividade e Inovação/Creativity and Innovation	PP	S	81	TP: 15 T: 15	3	Optativa/Optional
História e Crítica da Publicidade/History and Critics of Advertising	HH	S	81	T: 30	3	Optativa/Optional
Filosofia da Arte e do Design/Philosophy of Art and Design	HH	S	81	T: 30	3	-

(6 Items)

Mapa II - Não aplicável - 3º Ano/6º Semestre

A14.1.Ciclo de Estudos:*Design***A14.1.Study programme:***Design***A14.2.Grau:***Licenciado***A14.3.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Não aplicável***A14.3.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Not applicable***A14.4.Ano/semestre/trimestre curricular:***3º Ano/6º Semestre*

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
3rd Year / 6th Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Design Industrial/Industrial Design	PR	S	324	PL:90	12	-
Design de Ambientes/Environments Design	PR	S	162	TP: 75	6	-
Planeamento Fotográfico/Photographic Planning	PR	S	81	TP: 15 T: 15	3	-
Técnicas Discursivas/Discursive Techniques	PP	S	81	TP: 15 T: 15	3	Optativa/Optional
História e Crítica da Moda/Fashion History and Critics	HH	S	81	T: 30	3	Optativa/Optional
Empreendedorismo/Entrepreneurship	PP	S	81	T: 30	3	-

(6 Items)

Perguntas A15 a A16

A15. Regime de funcionamento:
Outros

A15.1. Se outro, especifique:
Diurno e pós-laboral

A15.1. If other, specify:
Daytime and after working hours

A16. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos (a(s) respectiva(s) Ficha(s) Curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa VIII)
Ana Margarida Ribeiro Dias Fernandes Gomes Ferreira

A17. Estágios e Períodos de Formação em Serviço

A17.1. Indicação dos locais de estágio e/ou formação em serviço

Mapa III - Protocolos de Cooperação

Mapa III - Não aplicável/ Not applicable

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Não aplicável/ Not applicable

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
<sem resposta>

Mapa IV. Mapas de distribuição de estudantes

A17.2. Mapa IV. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio. (PDF, máx. 100kB)
Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.
<sem resposta>

A17.3. Recursos próprios da instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.

A17.3.Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço.

Não aplicável

A17.3.Indication of the institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods.

Not applicable

A17.4. Orientadores cooperantes

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB).

A17.4.1.Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)

Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino e as instituições de formação em serviço.

<sem resposta>

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclos de estudos de formação de professores).

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / Map V. External supervisors responsible for following the students' activities (only for teacher training study programmes)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional Qualifications	Nº de anos de serviço / No of working years
----------------	--	--	---	--

<sem resposta>

Pergunta A18 e A20

A18.Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

Edifício IADE, Av. Dom Carlos I, nº 4 em Lisboa.

A19.Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB):

[A19._REG 016 CRE - DR.pdf](#)

A20.Observações:

A Licenciatura em Design tem evoluído no sentido de responder às necessidades do mercado em termos de projetos criativos, inovadores e sustentáveis, integrando conhecimentos e capacidades práticas, a partir de uma reflexão teórica e analítica das situações socioeconómicas e culturais, principalmente em contexto nacional. Como instituição pioneira na educação nas indústrias criativas e culturais em Portugal, o cerne das atividades do IADE é o design. O trabalho desenvolvido ao longo de mais de 45 anos permite ao IADE um nível de competências e conhecimentos sólidos para desenvolver produtos adequados ao mercado e proporcionar formação sólida e eficaz.

Para além disso, é de salientar como testemunho das metodologias de investigação e projeto em Design, o facto do IADE ter recebido as seguintes distinções de revistas italianas, em 2014:

Revista Ottagono – edição Julho/ Agosto, destaca o IADE como uma das 11 melhores escolas em todo o mundo, pela aposta em projetos de design sobre bem-estar individual e coletivo, numa selecção de propostas apresentadas pelas instituições membros da Cumulus. Eco-Village Community, da autoria de Rui Vasques, mestre em Design de Produção, consta dessa prestigiada lista, e que coloca o IADE, entre as melhores escolas de Design do Mundo.

Revista Domus - edição Dezembro, o IADE é distinguido como uma das 50 melhores escolas de Design da Europa 2015. O IADE volta a figurar entre as mais relevantes entidades no ensino de Design. A edição de dezembro da Domus revela ainda as 50 universidades de arquitetura mais sonantes, dando, desta forma, a conhecer as 100 melhores escolas europeias nas duas vertentes do projeto.

A20.Observations:

The B.A. in Design has worked to meet market need in terms of creative, innovative, and sustainable projects, integrating knowledge and practical skills, and able to have a theoretical reflection and analysis of socioeconomic and cultural situations, mainly in national context. As a pioneering institution in cultural e creative industries education in Portugal, the core of activities at IADE is design. The work developed over more than 45 years enables IADE a level of

competences and sound knowledge to develop products suited to the market and provide sound and effective training. Furthermore, IADE received the following distinctions in Italian magazines in 2014, relating to its design research methodologies and project:

Ottagono – July/August publication, highlighting IADE as one of the 11 best schools in the world, as it invests in design projects on the individual and collective well-being, on a choice of proposals presented by the Cumulus members institutions. Eco-VillageCommunity, by Rui Vasques, M.A. in Production Design, is part of that list, placing IADE among the best Design Schools in the world.

Domus – December edition: IADE is recognised as one of the top 50 design schools of Europe in 2015. IADE is once again among the most important design schools. The December edition of Domus also lists the 50 best architecture universities, revealing the top 100 European schools in both design and architecture.

1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos.

Na perspectiva do 1º ciclo de Bolonha, a Licenciatura em Design oferece uma formação superior abrangente, ao incorporar os contributos das áreas fundamentais de formação em Design e em Audiovisuais e Produção dos Media, eficaz, ao privilegiar a empregabilidade, e integrada na sociedade, ao desenvolver competências necessárias às empresas portuguesas. Neste sentido: 1. Cria o ambiente adequado à descoberta de aptidões individuais; ao desenvolvimento de vocações e à autonomia; 2. Estabelece a aproximação ao ambiente empresarial, ao formar profissionais multi-competentes e abertos ao trabalho em equipas multidisciplinares; 3. Acerta o passo com os progressos profissionais, que reportam uma maior coordenação das vertentes do Design e dos Audiovisuais e Produção dos Media, uma superior integração de processos, uma maior diversidade de interesses e uma crescente flexibilidade e inovação; 4. Integra e beneficia da interacção de diversos domínios das indústrias culturais e criativas.

1.1. Study programme's generic objectives.

In the 1st Cycle (Bologna), the B.A. in Design offers a very comprehensive higher education by including contributions from the main areas of training in Design and Audiovisuals and Media Production, is effective by favouring employability and integration in society, by developing the skills needed in Portuguese companies. As such: 1. It provides the appropriate settings for the discovery of individual skills; for the development of vocations and autonomy; 2. It bridges the gap with the business world, by training multi-competent professionals open to multidisciplinary teamwork; 3. It keeps pace with professional advances, corresponding to better and greater coordination of the Design and Audiovisual and Media Production fields, better integration of processes, and more diversity of interests and increasing flexibility and innovation; 4. It integrates and benefits from the interaction of various fields of cultural and creative industries.

1.2. Inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa face à missão da instituição.

O curso inscreve-se num largo caminho pioneiro do IADE, que foi um precursor do ensino no domínio das actividades culturais e criativas quando, em 1969, lançou o primeiro curso de design em Portugal. Este pioneirismo manteve-se quando, em 1984, foi criado o primeiro curso de publicidade no país. Em 1989, o novo quadro legal permitiu a consolidação da oferta universitária em duas linhas: marketing e publicidade; e design. Em 2014, o IADE mantém três licenciaturas – Design; Marketing e Publicidade; e Fotografia e Cultura Visual – cinco mestrados - Branding e Design de Moda; Design de Produção; Design e Cultura Visual; Design Management; e Marketing – um curso de Doutoramento em Design. Em 2000, foi criada a UNIDCOM/IADE, unidade de investigação avaliada em 2014 com “Good”.

Actualmente, o IADE busca a excelência no ensino superior e na investigação, promovendo a articulação e a integração do design, do marketing e da publicidade, e da fotografia e da cultura visual para a transformação das actividades produtivas e o desenvolvimento de uma sociedade criativa.

Em 2012 foi homologado o IADE-U, como instituto universitário, tendo tomado posse em 2014 a primeira equipa reitoral, que pretende desenvolver a sua oferta de 3º ciclo, aprofundar os cursos de 2º ciclo e promover a excelência nas licenciaturas, consolidando-as como ofertas de referência.

Esta estratégia declina-se em diversas linhas, das quais sublinhamos:

- *uma abordagem didáctica focalizada nos processos de aprendizagem para o desenvolvimento de competências;*
- *a criação de instrumentos, como a Agência Escola, que privilegiam a integração de estudantes no desenvolvimento anual de um elevado número de projectos multidisciplinares com empresas e parceiros na comunidade;*
- *um corpo docente proporcionado que, a par de académicos, introduz profissionais do mercado, prática que favorece nestas áreas o desenvolvimento adequado de competências em contexto universitário;*
- *a integração de estudantes em projectos de investigação no âmbito da UNIDCOM;*
- *a existência de um portfólio de unidades curriculares opcionais no domínio das actividades criativas que, a par de uma organização das actividades lectivas, viabiliza escolhas efectivas dos estudantes;*
- *o aprofundamento da atracção de docentes e estudantes estrangeiros;*
- *o favorecimento do empreendedorismo, quer como oferta de formação superior, quer como espírito académico;*
- *uma cultura de informalidade e de interacção entre docentes e estudantes que favorece os processos de aprendizagem e a construção de uma prática de cidadania.*

1.2. Inclusion of the study programme in the institutional training offer strategy, considering the institution's mission.

The course is part of a broad pioneering activity of IADE, which was a forerunner of education in cultural and creative industries when in 1969 it established the first design course in Portugal. The institution continued its pioneering activities and in 1984 it opened the first advertising course in Portugal. In 1989, following the new legal Framework, it consolidated the university courses along two major strands: marketing and advertising; and design. In 2014, IADE

continued to offer three Bachelor of Arts – Design; Marketing and Advertising; and Photography and Visual Culture – five Master of Arts - Branding and Fashion Design; Production Design; Design Visual Culture; Design Management; and Marketing – one PhD course in Design. 2000 marked the establishment of the research unit UNIDCOM/IADE, which scored a “Good” in the 2014 evaluation. Today, IADE strives for excellence in higher education and research, fostering the articulation and integration of design, marketing and advertising, and photography and visual culture aiming to transform the productive activities and develop a creative society.

In 2012 IADE-U was approved as a university institution. The first Rectoral team took up office in 2014. Its aim is to develop the 3rd Cycle offers and to strengthen the 2nd Cycle studies, promoting excellence in bachelor courses, consolidating them as reference courses.

This strategy is organised along several strands, namely:

- a didactic approach focused on learning processes for the development of skills;*
- the creation of instruments, such as the School Agency, that prioritise the integration of students in the production of a large number of multidisciplinary projects every year with companies and partners within the community;*
- a balanced faculty that includes scholars and market professionals, which is beneficial for the appropriate development of skills in a university context;*
- the integration of students in UNIDCOM research projects;*
- availability of a broad range of optional course units in the field of creative industries, which, together with the organisation of teaching activities, provides the best solutions for students;*
- increase the attraction of foreign teachers and students;*
- fostering entrepreneurship, not only as a higher education course, but also in terms of academic spirit;*
- the establishment of an informal culture and interaction between teachers and students, which is beneficial for learning processes and for building citizenship.*

1.3.Meios de divulgação dos objectivos aos docentes e aos estudantes envolvidos no ciclo de estudos.

Os objectivos são comunicados aos potenciais candidatos através da presença do IADE em feiras e eventos, de visitas e de actividades de divulgação ou de visitas organizadas ao IADE. O instituto produz regularmente material impresso sobre os cursos, bem como um Guia de Atividades Académicas anual, onde vem mencionado os objectivos gerais dos cursos, plano de estudos, saídas profissionais e informações para uma escolha adequada.

No site do IADE, quer na componente aberta, quer na área reservada a estudantes e docentes, está disponível informação sobre os cursos e planos de estudos, que detalham o modo como os objectivos são implementados. Informação sobre ações com empresas e comunidade, concursos e outras atividades de investigação, relatórios e ações de avaliação interna e externa encontram-se disponíveis no site do IADE. É divulgada semanalmente uma newsletter electrónica a uma lista alargada de endereços, que inclui docentes, atuais e antigos estudantes, não docentes e parceiros.

1.3.Means by which the students and teachers involved in the study programme are informed of its objectives.

Course goals are disclosed to candidates in fairs and events attended by IADE, in visits and dissemination activities, or in organised visits to IADE. The School normally prints informative documents with the description of courses, and an annual Activity Guide containing the general goals of courses, study plans, career opportunities and other information students need to make an informed choice.

The open access and reserved area for students and teachers on the IADE website provides information on the courses and study plans, specifying how goals are implemented.

The IADE website also contains the various activities with companies and the community, competitions, and other research activities, reports, and internal and external evaluations. An e-newsletter is sent every week to a large mailing list, including teachers, current and former students, non-teaching staff and partners.

2. Organização Interna e Mecanismos de Garantia da Qualidade

2.1 Organização Interna

2.1.1.Descrição da estrutura organizacional responsável pelo ciclo de estudo, incluindo a sua aprovação, a revisão e actualização dos conteúdos programáticos e a distribuição do serviço docente.

Os cursos são dirigidos por um Coordenador de Curso com o suporte de Comissões de Curso.Os membros destas comissões são propostos pelos Coord Cursos ouvidos os Coord Áreas Científicas e validados em reunião de Conselho Científico. As Unidades Curriculares são dirigidas por Regentes, responsáveis pela coordenação dos respectivos docentes, em termos do regular desenvolvimento do semestre e dos respectivos processos de avaliação.O

Coord Curso promove, em conjunto com os Regentes e respectivas Comissões,os regulares pequenos ajustamentos de melhoria e actualização de bibliografia e de conteúdos e a proposta de distribuição anual de serviço docente.As alterações, revisões e actualizações dos conteúdos programáticos, na sua versão final, são objecto de discussão e aprovação em Conselhos Pedagógico e Científico, no âmbito das respectivas competências.A proposta anual de distribuição de serviço docente é apresentada pela Direção do Departamento e discutida e aprovada em Conselho Científico.

2.1.1. Description of the organisational structure responsible for the study programme, including its approval, the syllabus revision and updating, and the allocation of academic service.

The courses are led by a Course Coordinator with the support of specific Course Committees. Members of these committees are proposed by the Course Coordinators after heard Coordinators of Scientific Areas and validated at Scientific Council level. Curricular Units are headed by Regents who are responsible for coordinating teachers in terms of the normal teaching period development and respective evaluation procedures. The Course Coordinator promotes, together with the Regents and Course Committees, the regular small adjustments necessary to improve and update bibliography and unit content, along with the proposed annual allocation of teaching activities. The amendments, revisions and updates of programmatic contents are subject to discussion and approval at both Pedagogical and Scientific Council levels, according their respective competencies. The proposed annual allocation of teaching activities is presented by the Direction of Department, discussed and approved by the Scientific Council.

2.1.2. Forma de assegurar a participação ativa de docentes e estudantes nos processos de tomada de decisão que afetam o processo de ensino/aprendizagem e a sua qualidade.

Todos os anos são eleitos ou validados estudantes como Delegados de Turma. Este estudante, representante da turma, funciona como articulação da turma com a Direcção Académica e o Coordenador de Curso e age como facilitador dos processos de aprendizagem e de avaliação junto dos docentes. Em votação dos estudantes dos respectivos cursos são eleitos os delegados representantes no Conselho Pedagógico. Por solicitação do Presidente do Conselho Pedagógico, são ainda realizadas reuniões dos delegados de turma dos cursos. De forma regular, os Coordenadores de Curso promovem reuniões de todos os docentes ou de Regentes dos respectivos cursos. Estas reuniões têm lugar para debater e definir aspectos relacionados com o planeamento do semestre, estabelecer linhas de orientação comuns, e debater os aspectos relativos ao processo de ensino/ aprendizagem e de qualidade. Adicionalmente, estudantes e docentes participam nos processos e estruturas de garantia de qualidade de acordo com 2.2.1.

2.1.2. Means to ensure the active participation of academic staff and students in decision-making processes that have an influence on the teaching/learning process, including its quality.

Every year students are elected or confirmed as class delegates. This student, representing the class, has the role of articulating class activities in line with Academic Department and Course Coordinator guidelines and also acts as a facilitator of learning and evaluation processes. According to poll results, delegates are nominated to represent students at the Pedagogical Council. Delegate meetings are also held as requested by the Pedagogical Council President. On a regular basis, Course Coordinators promote meetings including all the relevant teaching staff. These meetings take place to discuss and define issues such as semester activities planning, common guidelines, and, broadly speaking, to discuss all relevant aspects related with the process of teaching and learning and its quality. Additionally, both students and teachers take an active role in the processes and structures put in place for assuring quality, in accordance with 2.2.1.

2.2. Garantia da Qualidade

2.2.1. Estruturas e mecanismos de garantia da qualidade para o ciclo de estudos.

O Grupo Talent Universities, que inclui o IADE, desenvolveu em conjugação com os Institutos que o integram, uma política institucional de qualidade que define o enquadramento para a aplicação dos instrumentos e dos objectivos de qualidade específicos das escolas superiores. A este nível de enquadramento a gestão é realizada pela Direcção de Qualidade, Avaliação e Acreditação existente ao nível do grupo, com a aprovação da Administração. A política de qualidade é traduzida ao nível dos Institutos pela elaboração e a implementação de Manuais de Qualidade que, integrando os objectivos desenvolvidos no enquadramento, viabilizam a definição das políticas específicas das escolas e as suas metodologias, a organização do sistema interno, a responsabilidade dos diversos órgãos, os instrumentos e a produção e a difusão de informação, interna e externa. A infraestrutura informática desenvolvida suporta a implementação dos diversos níveis de inquéritos e seus intervenientes.

2.2.1. Quality assurance structures and mechanisms for the study programme.

Universities Talent Group -IADE included-, in conjunction with institutes comprising it, has developed a quality institutional policy setting the framework for the implementation of the instruments and quality objectives specific to their colleges. In this context, quality management is undertaken by the Directorate for Quality, Assessment and Accreditation existing at group level, with the approval of the Administration. Quality policies are translated at institute level by formulating and implementing Quality Manuals. These manuals,

integrating the objectives set, enable the definition of specific school policies and respective methodologies, internal system organization, responsibility assignment, and the tools for producing and disseminating internal and external information.

The existing IT infrastructure supports the implementation of the various levels of inquiries and respective stakeholders.

2.2.2.Indicação do responsável pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade e sua função na instituição.

Ao nível do IADE, o Conselho Pedagógico é o órgão de coordenação superior para as actividades de ensino/aprendizagem,

e o seu Presidente o responsável pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade, tendo, por isso, acesso a

toda a informação produzida pelo sistema. Como norma regulamentar, o Conselho Pedagógico instituiu uma comissão permanente paritária para os assuntos do Sistema de Garantia de Qualidade.

Como órgão de coordenação superior promove conjuntamente com os Coordenadores de Curso as funções de monitorização do sistema, definindo a sua adequada implementação e, em situação de conflito entre intervenientes no processo, de mediação.

O Conselho Pedagógico promoverá ainda a análise e divulgação de resultados deste processo, de acordo com a política de

divulgação previamente definida, de forma a informar a comunidade académica e público em geral.

2.2.2.Responsible person for the quality assurance mechanisms and position in the institution.

At IADE, Pedagogical Council is the supreme coordinating body for teaching and learning activities. Its President is responsible for the implementation of quality assurance mechanisms, therefore having access to all the information produced by the system. As a regulatory standard, the Pedagogical Council established a joint permanent commission dealing with Quality Assurance System issues.

As part of its role it promotes, together with Course Coordinators, the system monitoring functions, defining its proper implementation and mediating the conflict situations that can occur with the actors involved.

The Pedagogical Council will also promote the analysis and results disclosure of this process, in accordance with predefined policies previously and in order to inform the academic community and other publics.

2.2.3.Procedimentos para a recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos.

Os procedimentos seguem o ciclo de avaliação, melhoria, garantia e monitorização. Os ciclos são semestrais, com base na

unidade curricular. São também realizados inquéritos de final de curso, como balanço de percurso académico.

1 - O ciclo inicia-se com o lançamento de inquéritos à percepção de estudantes e delegados, realizados com suporte informático. Inclui auto-avaliação, avaliação do docente e da unidade curricular.

2 - Finalizada esta fase, os docentes são chamados a responder a inquérito de idêntica natureza, têm acesso a dados estatísticos sobre médias, aprovações e desistências e visualizam as respostas agregadas dos respectivos estudantes.

Nesta etapa, apresentam propostas de melhoria.

3 - Os regentes têm acesso a informação agregada anterior, que integra a compilação dos relatórios dos docentes e permite uma análise reflexiva sobre a unidade curricular, conteúdos programáticos, práticas pedagógicas e inserção no plano de estudos. Os regentes apresentam planos de melhoria.

2.2.3.Procedures for the collection of information, monitoring and periodic assessment of the study programme.

The established procedures follow the cycle of evaluation- improvement-assurance-monitoring. Cycles are semiannual,

according to course units. End of the course surveys are also conducted, trying to assess the whole academic route.

1 - The cycle begins with the launch of computer assisted perception surveys directed to students and delegates.

These

surveys include self-evaluation, teacher evaluation and unit evaluation.

2 - This phase completed, teachers are asked to respond a similar nature inquiry. On this occasion teachers have access to

statistical data about student performance and are also able to visualize their aggregate responses. Based on this information, they present improvement suggestions.

3 - Regents have access to the previous stated information, which includes the compilation of reports from teachers and

allows a reflective analysis on the unit in general, syllabus, teaching practices and relevance to the course. Based on that,

they present improvement plans.

2.2.4.Link facultativo para o Manual da Qualidade

<http://www.iade.pt/media/218563/manual%20da%20qualidade%20sigaquiade%20vers%C3%A3o%201.pdf>

2.2.5.Discussão e utilização dos resultados das avaliações do ciclo de estudos na definição de ações de melhoria.

A partir dos relatórios de Regentes, das respostas de estudantes e das estatísticas dos registos académicos são elaborados

dois tipos de relatórios:

1 - Pelo Coordenador de Área Científica, o relatório de coordenação científica por Docente/Regente/UC identifica as que

se encontram com resultados passíveis de melhoria e analisa o desempenho das UC da área científica;
 2 – Pelo Coordenador de Curso, o relatório de coordenação de curso caracteriza o funcionamento de todas as UC, acções de melhoria, recursos envolvidos e analisa soluções para melhoria nas UC passíveis de auditoria.
 Com a informação resultante reúne-se a Comissão para a Melhoria do Ensino/Aprendizagem, composta pelo Coordenador de Curso, Coordenadores das Áreas Científicas e Representantes de Estudantes. São propostos planos de melhoria, acções correctivas, recursos e é feita a análise SWOT do curso.
 Os relatórios são debatidos em Conselho Pedagógico que distribui propostas por órgãos da escola e monitoriza a evolução.

2.2.5. Discussion and use of study programme's evaluation results to define improvement actions.

From the reports made by Regents, student response and statistical academic records, two types of reports are subsequently developed: 1 – Written by the Scientific Area Coordinator, the scientific coordination report (spanning teacher/head/unit course) identifies those units applying for improvement and analyses the performance of the units included in the scientific area.
 2 – Written by the Course Coordinator, the course report characterizes the functioning of all CU's, improvement actions, resources involved, and analyzes solutions to improve CU's susceptible of auditing.
 With the resulting information there is a meeting gathering Course Coordinator, Scientific Area Coordinator and Student Representatives. From this meeting emerge plans for improvement, corrective actions, resources allocated and the course SWOT analysis.
 The reports are discussed at Pedagogical Council, which internally disseminates proposals and monitors progress.

2.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

Entre 2008 e 2010, teve lugar no IADE o Programa de Avaliação Institucional (Institutional Evaluation Programme) promovido pela European University Association (EUA). Embora dirigido inicialmente à Escola Superior de Design, o procedimento estendeu-se a todo o IADE, no âmbito do processo de fusão das escolas e de constituição do "Instituto de Artes Visuais, Design e Empresa – Universitário" (IADE-U), que agora se finaliza. O processo integrou a elaboração de um relatório de auto-avaliação, a avaliação externa e a realização de duas visitas por parte de uma equipa da EUA, e a elaboração, por parte desta última equipa, de um relatório de conclusões e recomendações, tornado público e enviado ao ministério da tutela.

2.2.6. Other forms of assessment/accreditation in the last 5 years.

Between 2008 and 2010 it took place at IADE the Institutional Evaluation Program (Institutional Evaluation Program) sponsored by the European University Association (EUA). Although originally directed to the Design School, the procedure was extended to IADE as a whole, justified by the merging process of the schools, now concluded, and the resulting building up of the "Institute of Visual Arts, Design and Business - University" (IADE-U). The process spanned the preparation of a self-evaluation report, an external evaluation and the completion of two visits by a EUA team. The outcome was a EUA report establishing conclusions and suggestions, publicly available and endorsed to the relevant government cabinet.

3. Recursos Materiais e Parcerias

3.1 Recursos materiais

3.1.1 Instalações físicas afetas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços letivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.).

Mapa VI. Instalações físicas / Mapa VI. Facilities

Tipo de Espaço / Type of space	Área / Area (m ²)
4 Salas para ensino teórico 60 – 240 lugares/ 5 Theoretical rooms 60 – 240 seats	266
15 Salas para ensino teórico 30 – 450 lugares/ 15 Theoretical rooms 30 – 450 seats	680
9 Salas para ensino prático – 270 lugares/ 9 Rooms for practical training – 270 seats	850
2 Salas para ensino prático – 60 lugares/ 2 Rooms for practical training – 60 seats	133
5 Salas para ensino prático – 150 lugares/ 5 Rooms for practical training – 150 seats	251
3 Salas para ensino prático TIC's – 90 lugares (PC's)/ 3 Rooms practical teaching ICT's – 900 seats	201

3 Lab. Digital (Mac's) – 80 lugares / 3 Digital Lab (Mac's) – 80 seats	136
1 Lab. Desenho Modelo – 30 lugares/ 1 Drawing model Lab. – 30 seats	73
1 3D Lab lugares – 30 lugares/ 1 3D Lab – 20 seats	140
1 UX Lab – 5 lugares/ 1 UX Lab – 5 seats	31
1 Live – 1 lugar/ 1 Live – 1 seat	15
1 Media Lab – 100 lugares/ 1 Media Lab - 100 seats	288
1 Lab. Produção Gráfica – 5 lugares/ 1 Production Graphic Lab - 5 seats	45
1 Biblioteca – 70 lugares/ 1 Library - 70 seats	290
4 Ateliers para trabalho dos estudantes – 32 lugares/ 6 Student work studios – 32 seats	86
1 UNIDCOM: Unidade de Investigação – 36 lugares/ 2 UNIDCOM: Research Unit – 36 seats	171
1 Agência Escola – Studio Lab – 10 lugares/ 1 School Agency – Studio Lab – 10 seats	44
1 Lounge Seminários ou conferências – 100 lugares/ 1 Conference Room – 100 seats	168
1 Sala de reuniões para docentes/ Actos Académicos – 20 lugares/ 1 Meeting rooms for professors/ Room Academic Events – 20 seats	28
1 Sala de professores – 20 lugares/ 1 Room for professors – 20 seats	86
4 Salas de coordenação de cursos – 10 lugares / 4 Rooms Course coordinators – 10 seats	49

3.1.2 Principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didáticos e científicos, materiais e TICs).

Mapa VII. Equipamentos e materiais / Map VII. Equipments and materials

Equipamentos e materiais / Equipment and materials	Número / Number
Projecto e-U - Campus virtual: Wireless (AP's - Access Point - IADE)	27
APPLE Authorized Training Centre for Education (Final Cut Express HD, Final Cut Pro 4, Aperture, Logic, DVD Studio Pró, Soundtrack Pró, Motion Colour, iLife e iWork) - Sistema Mac OS X; QuarkXpress 7.02 Passport Edition	30
Adobe Authorised Training Centre (Acrobat 8 professional; Adobe Creative Suite 5 Master; Adobe bridge); AutoDesk Autocad 2010 AutoDesk 3DSmax	30
AutoDesk Maya Unlimited 2015 Education New SLM	10
AutoDesk AutoCad 2009	60
Corel draw graphics Macromedia	60
Office 2010 Professional; Office 2013 Professional; SPSS, Data Mining, Statistical Analysis Software; SolidWorks + SolidWorks for Students	500
Office 365 para Universidades	3000
PlanView TV – Base	30
Base de dados EBSCO (Business Source® Complete; Art Source; Emerald eJournal Marketing Collection; Ebook business collection; Academic ebook collection); Mylibrary - plataforma agregadora de livros electrónicos; Base de dados Nielsen Portugal; Base de dados TGI - Marktest	1
Projetores de Vídeo	30
iMac 24" 2.16 intel core Pc AMD 2.20GHz 2GB RAM + Monitor Lacie 19"	30
Plataformas PC + Monitor	100
Câmaras fotográficas 35mm Nikon F90X	3
Câmaras fotográficas Nikon D70, Nikon D700, Nikon D300, Nikon D200 4	4
Câmaras de médio formato Hasselblad 530W e H1; Backs de grande formato	2
Câmaras de grande formato Cambo Legend, Sinar F2, Cadet	3
Câmara Fotográfica NIKON COOLPIX 8700; Sistema reprodutível 400 multiblitz; Duplicador Firenze sistema 1500; Processadoras Nova-rapid; Processadora E-6 Jobo p/ revelação de diapositivos;	1
Objectivas p/35mm e digital	17
Objectivas de grande formato; Mesas de Luz Kaiser Slimlite A4	7
Cabeças de iluminação	5
Cabeças electrónicas para ampliação	4
Amplificadores Meopta + estabilizadores de corrente para amplificadores	20
Objectivas para amplificadores	22
Sistema de Realidade Virtual - game engine Unity 3D; Acer H6510BD Projetor DLP 3D – 3000 lumens; Suporte de Parede Vesta 65; Colunas de áudio Logitech PID: A845; PC NanoChip INTEL Core i5 4590 3.30GHz 6MB Socket 1150 BOX 1 Ecrã Asus PA238Q 6ms TFT 23" Full HD;	1
Sensor Leap Motion; Game pad Microsoft XBOX 360; Joystick Logitech Extreme 3D Pro; Wireless Headphones, AKG K912; Televisor Samsung UE55H6200 Smart TV; Tablet Samsung Galaxy Tab Pro 8.4 T320 WiFi 16 Gb Black	1
Óculos de visão estereoscópica NVIDIA 3D Vision 2 Glasses Kit	2
Eye-tracker head - mounted, Eye Infrared System-Mobile Eye; Software para recolha de dados Eyevision II; TOSHIBA Port GE M750; PC Asus Barebone; ecrã HP 1702 TFT 17" Flat Panel; Software de análise de dados ASL Results Plus with Monitor Tracking Analysis Software;	1
PCNanoChipIntelCorei545703.2Ghz8GbDDR31TbGTX6501Gb; Ecrã LG 24MP55HQ-P 5ms IPS TFT 24 (LED) FullHD Wide Preto	1
Sistema de recolha de dados para estudos de UX e psicologia - Software Superlab v. 5.0 1 ResponsePadRB-834	1
Câmaras de filmar Canon	3

Equip. para produção de imagem e som, incluindo cenários modulares artificiais; para registo e edição, com áreas de treino, prática, investigação, leitura e análise audiovisual	1
Impressora fotográfica Epson Stylus Pro 7800; Epson Stylus Pro 3800; Plotter HP designjet 500	1
Impressora Laser Xerox Phaser 7750	5
Scanner Epson V750 Pro	1
Scanner Epson GT 2500	10
uPrint Personal 3D Printer	1
3D printers (FDM) Beethefirst	2
Máquina de Gravação a Laser; Opticut TFGM 100: Sistema de corte e gravação por CNC; Máquina universal para madeiras	1
Torno de madeiras; Torno mecânico para metais	10
Equipamento de soldadura: argon; electro-arco; xido-acetileno; Aspirador industrial; Compressor de ar-comprimido; Equipamento de pintura: câmara de pintura; estufa de secagem; pistolas de pintura a ar-comprimido	1
Berbequins; lixadeiras vibratórias; lixadeira de rolos; aparafusadoras sem fio; engenho de furar; serra circular; serra tico-tico; tesoura eléctrica; tupia; rectificadoras; serra de recortes; serra de cinta	10
Mini equipamento: transformadores; berbequins; lixadeiras vibratórias; coluna de furação; torno tupia; serra circular de mesa; serra tico-tico; serras de poliestireno	10
Equipamentos de protecção: óculos; luvas; máscaras de partículas e de gases	30

3.2 Parcerias

3.2.1 Parcerias internacionais estabelecidas no âmbito do ciclo de estudos.

ERASMUS+ (Univ. Charter–210310LA120141PTE4AKA1ECHE)

Nº instituições parceiras (Design): 49

Alemanha (7); Áustria (3) Bélgica (2) Dinamarca (2) Eslováquia (1) Eslovénia (2); Estónia (1); Espanha (7); Finlândia (1); França (6); Grécia (2) Holanda (2); Itália (6); Lituânia (1); Noruega (1); Polónia (1); Turquia (4).

Nº vagas, mobilidade de estudantes, Design 2014/15: 116

Nº vagas, mobilidade de docentes - missões de ensino, 2014/15: 54

Nº vagas, mobilidade de não docentes - missões de formação, 2014/15: 48

Nº bolsas estágios - mobilidade de estudantes e diplomados, 2014/15: 19

Semana Internacional do IADE a realizar em Março 2015, 9ª edição: +/- 30 professores incoming no âmbito do Prog. Erasmus+.

INTERCÂMBIOS FORA DA EUROPA:

Nº instituições parceiras (Design): 18

Brasil (14) China (1) Japão (1) México (2);

Nº vagas, mobilidade de estudantes, Design 2014/15: 70

IADE é membro: CUMULUS; ICOGRADA Education Network; EMAC; EDCOM European Foundation for Commercial Communications Education.

3.2.1 International partnerships within the study programme.

ERASMUS+ (Univ. Charter 210310LA120141PTE4AKA1ECHE)

No of partner institutions (Design) 49

Germany (7) Austria (3) Belgium (2) Denmark (2) Slovakia (1) Slovenia (2) Estonia (1) Spain (7) Finland (1) France (6) Greece (2) Holland (2) Italy (6) Lithuania (1) Norway (1) Poland (1) Turkey (4).

No. of places, student mobility, Design 2014/15: 116

No. of places, teaching staff mobility – teaching assignments, 2014/15: 54

No. of places, mobility of non-teaching staff – training assignments, 2014/15: 48

No scholarships for internships – student mobility and graduate mobility 2014/15: 19

IADE international Week to be held in March 2015, 9th edition: +/- 30 incoming teachers under the Erasmus+ Programme.

EXCHANGES OUTSIDE EUROPE:

No of partner institutions (Design) 18

Brazil (14) China (1) Japan (1) Mexico (2)

No of places, student mobility, Design 2014/15: 70

IADE is member of CUMULUS ICOGRADA Education Network EMAC EDCOM European Foundation for Commercial Communications Education.

3.2.2 Parcerias nacionais com vista a promover a cooperação interinstitucional no ciclo de estudos, bem como práticas de relacionamento do ciclo de estudos com o tecido empresarial e o sector público.

O IADE dispõe Agência Escola, studio lab de comunicação que produz cenário real projecto em contexto de agência e tem seg premissas

- Desenvolver nova dimens da marca IADE

- Promover formação “training junior” mercado de trabalho em contexto de escola

- Oferecer projectos associem investigação à prática Design Fotografia Marketing e Publicidade etc

- Aproximar ens superior do mercado trabalho.

O IADE-U dispõe 22 protocolos parceria c instituições ensino sup Portugal com destaque maiores parecerias com Univers Beira Interior, mestrado em Branding e Design de Moda e IPAM Porto, mestrado em Design Management. Sendo empregabilidade factor decisivo selecção estabelelec ensino IADE-U fomenta diálogo com meio empresarial, coord Agência Escola e Unid I&D. Realçar práticas existentes:

- Realização semana criativa em parceria outras instit áreas afins IADE-U

- Existência Cons Consultivo constituído personalidades relevo
- Estabelecimento parcerias e protoc mais 250 instituições do tecido empresarial

3.2.2 National partnerships in order to promote interinstitutional cooperation within the study programme, as well as the relation with private and public sector

IADE has School Agency, which is communication studiolab providing a real setting for projects in an agency context, based on following assumptions

- Develop new dimension IADE brand
- Promote "junior training" as required by labour market but in school context
- Offer projects associate research with practice in Design Photography Marketing and Advertising etc
- Bring higher education closer market

IADE-U has signed 22 protocols with higher education institut Portugal, notably with Univers Beira Interior, master course Branding and Fashion Design and IPAM Porto, master course Design Management.

Knowing that employability is decisive factor, IADE-U continued its policy of dialoguing with business world, through initiatives coord by the School Agency and its R&D Unit. Note following practic

- organis of creative week with other institutions similar to IADE-U
- Advisory Board formed renowned individualities
- establish partnerships and protocols with more than 250 companies and institutions

3.2.3 Colaborações intrainstitucionais com outros ciclos de estudos.

Existência de quatro áreas científicas transversais a toda a oferta formativa disponibilizada pelo IADE-U. Promoção de diferentes eventos criativos transversais aos diferentes cursos, em colaboração com entidades parceiras do mercado e/ou da sociedade civil, cujo propósito é o de contribuir para o desenvolvimento da excelência na formação académica complementar dos estudantes ao nível do 1º e 2º ciclos do ensino superior, destaque para o desafio criativo IADE CREATIVE WEEK na 8ª edição, com marcas e agências de renome – Optimus; GreenFest; WSEriceira; Moche; EDP; SCCervejas – envolve um total de 50 estudantes, tem por objectivo premiar as vertentes académicas, científicas e de inovação dos trabalhos de design e comunicação apresentadas por grupos de cinco estudantes (2 de Design; 2 de Mark e Pub e 1 de Fotog e Cultura Visual). Realização Semana Internacional. No âmbito da sua Unidade de I&D, realização desde 2003 de 7 conferências internacionais: UNIDCOM/IADE: "Senses & Sensibility in the Right Place".

3.2.3 Intrainstitucional collaborations with other study programmes.

There are four cross-cutting scientific areas in all the training offers provided by IADE-U. Promotion of various creative events that involve the various courses, in collaboration with external partners and/or civil society, the purpose of which is to provide 1st and 2nd cycle students with additional academic training of excellence, namely the creative challenge IADE CREATIVE WEEK, now in its 8th edition, involving renowned brands and agencies – Optimus; GreenFest; WSEriceira; Moche; EDP; SCCervejas – and also involving 50 students. Their purpose is to reward the academic, scientific and innovation aspects of design and communication projects delivered by groups of five students (2 from Design; 2 from Marketing and Advertising, and 1 from Photography and Visual Culture). International Week event. Its R&D unit has organised, since 2003, seven international conferences: UNIDCOM/IADE: "Senses & Sensibility in the Right Place".

4. Pessoal Docente e Não Docente

4.1. Pessoal Docente

4.1.1. Fichas curriculares

Mapa VIII - Alexandre Miguel Narciso Magalhães

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Alexandre Miguel Narciso Magalhães

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3. Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - António Alexandre Oliveira Duarte**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

António Alexandre Oliveira Duarte

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Américo da Conceição Mateus**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Américo da Conceição Mateus

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Ana Glória Barão dos Santos Neves Rato**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Ana Glória Barão dos Santos Neves Rato

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Ana Maria Pimenta Iglésias**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Ana Maria Pimenta Iglésias

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Monitor ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Anabela Galhardo Bolota Valério do Couto**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Anabela Galhardo Bolota Valério do Couto

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Aníbal Fernando Simões Nogueira de Lemos**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Aníbal Fernando Simões Nogueira de Lemos

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

75

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - António José de Macedo Coutinho da Cruz Rodrigues**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

António José de Macedo Coutinho da Cruz Rodrigues

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Carlos Guilherme Vieira Alves da Rosa**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Carlos Guilherme Vieira Alves da Rosa

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Carlos Manuel Oliveira Costa**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Carlos Manuel Oliveira Costa

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Catarina Lisboa Oliveira Pereira**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Catarina Lisboa Oliveira Pereira

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Cláudia Alexandra da Cunha Pernencar**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Cláudia Alexandra da Cunha Pernencar

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

75

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria Cristina de Sousa Araújo Pinheiro**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Maria Cristina de Sousa Araújo Pinheiro

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Daisi Renata Morgado Pereira de Deus Correia Araújo**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Daisi Renata Morgado Pereira de Deus Correia Araújo

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

40

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - David Manuel Maio Bota**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

David Manuel Maio Bota

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Diamantino Santos Dinis Abreu**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Diamantino Santos Dinis Abreu

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Eduardo Alberto Vieira de Meireles Côrte-Real**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Eduardo Alberto Vieira de Meireles Côrte-Real

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Eduardo José dos Foros Santos Gonçalves**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Eduardo José dos Foros Santos Gonçalves

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Elga Patricia Maximiano Ferreira**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Elga Patricia Maximiano Ferreira

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Escola Superior de Artes e Design de Caldas da Rainha

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

30

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Maria Emília Capucho Duarte****4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***Maria Emília Capucho Duarte***4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:*Professor Auxiliar ou equivalente***4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Fernando António de Oliveira Carvalho Rodrigues****4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***Fernando António de Oliveira Carvalho Rodrigues***4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:*Professor Catedrático ou equivalente***4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Fernando António Monteiro Martins****4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***Fernando António Monteiro Martins***4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:*Assistente ou equivalente*

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

20

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Fernando Emanuel de Pina Mendes****4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***Fernando Emanuel de Pina Mendes***4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:*Assistente ou equivalente***4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

30

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Fernando Jorge Matias Sanches Oliveira****4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***Fernando Jorge Matias Sanches Oliveira***4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:*Assistente ou equivalente***4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Francisco Guilherme Borges de Almeida Contel-Martins****4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***Francisco Guilherme Borges de Almeida Contel-Martins***4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:*Assistente ou equivalente*

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

20

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Hande Ayanoglu**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Hande Ayanoglu

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria Helena Duarte Souto Nunes**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Maria Helena Duarte Souto Nunes

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Isabel Maria Bernardo Pereira Farinha**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Isabel Maria Bernardo Pereira Farinha

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - João Manuel Carneiro Rodrigues da Cunha**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

João Manuel Carneiro Rodrigues da Cunha

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

40

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - João Pedro Teixeira de Lucena**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

João Pedro Teixeira de Lucena

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - João Manuel Chaves de Barros Santa Rita**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

João Manuel Chaves de Barros Santa Rita

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

70

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - José Manuel Pereira Ferro Camacho****4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***José Manuel Pereira Ferro Camacho***4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:*Professor Auxiliar ou equivalente***4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - José Filipe Moreira da Costa****4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***José Filipe Moreira da Costa***4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:*Professor Auxiliar ou equivalente***4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

50

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - José João Calçada de Freitas****4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***José João Calçada de Freitas***4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:*Assistente ou equivalente*

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Laura Rodrigues Bastos Saldanha**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Laura Rodrigues Bastos Saldanha

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

70

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria de Lourdes Rodrigues de Victória Riobom**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Maria de Lourdes Rodrigues de Victória Riobom

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Manuel Filipe de Oliveira Garcia**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Manuel Filipe de Oliveira Garcia

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

30

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria Manuela Barros Maia**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Maria Manuela Barros Maia

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Marco Alexandre Baptista da Silva**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Marco Alexandre Baptista da Silva

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria José Cadarso Batalha**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Maria José Cadarso Batalha

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Martim Manuel Almeida Vasconcelos**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Martim Manuel Almeida Vasconcelos

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - José Mateus Manies Lourenço**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

José Mateus Manies Lourenço

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

30

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - António Nuno Saldanha e Quadros Pereira Coelho**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

António Nuno Saldanha e Quadros Pereira Coelho

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Nuno Manuel Rodrigues Vidigal Vieira**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Nuno Manuel Rodrigues Vidigal Vieira

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

40

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria Paula da Silva Marques**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Maria Paula da Silva Marques

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

30

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Pedro Carvalho Daun e Lorena**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Pedro Carvalho Daun e Lorena

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

30

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Pedro Miguel Granjo Represas****4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***Pedro Miguel Granjo Represas***4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:*Assistente ou equivalente***4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

20

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Pedro Tiago Sadio de Raposo de Salinas Calado****4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***Pedro Tiago Sadio de Raposo de Salinas Calado***4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:*Assistente ou equivalente***4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Rita Maria Carapinha Maurício Fava****4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***Rita Maria Carapinha Maurício Fava***4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:*Professor Auxiliar ou equivalente*

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

40

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Pirjo Annikki Haikola**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Pirjo Annikki Haikola

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Rodrigo Aguiar Sobral de Alexandre Cunha**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Rodrigo Aguiar Sobral de Alexandre Cunha

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Rosa Maria Ferreira Fernandes**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Rosa Maria Ferreira Fernandes

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Rui Manuel Maneira Cunha**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Rui Manuel Maneira Cunha

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

70

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Sandra Cristina Piedade Vieira Jürgens**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Sandra Cristina Piedade Vieira Jürgens

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Sandra Patrícia Antunes Ferreira da Costa Saldanha**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Sandra Patrícia Antunes Ferreira da Costa Saldanha

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

20

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Sílvia Rosado Correia Patrício**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Sílvia Rosado Correia Patrício

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Sónia Raquel Santos Nunes André**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Sónia Raquel Santos Nunes André

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Susana Teresa Patrício Pereira**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Susana Teresa Patrício Pereira

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria Theresa Figueiredo Beco Lobo**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Maria Theresa Figueiredo Beco Lobo

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Associado convidado ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Valter Carlos Cardim**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Valter Carlos Cardim

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Vasco Miguel Ajuda Pereira Matias**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Vasco Miguel Ajuda Pereira Matias

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

70

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Vasco Alexandre Milne dos Santos**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Vasco Alexandre Milne dos Santos

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Sandra Sofia Pereira Antunes**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Sandra Sofia Pereira Antunes

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

20

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Sílvia Maria Rala dos Santos**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Sílvia Maria Rala dos Santos

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Cristina Maria de Gouveia Caldeira**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Cristina Maria de Gouveia Caldeira

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Carlos Alberto Miranda Duarte**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Carlos Alberto Miranda Duarte

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Catedrático ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Ana Margarida Ribeiro Dias Fernandes Gomes Ferreira**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Ana Margarida Ribeiro Dias Fernandes Gomes Ferreira

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Armando Jorge Gomes Vilas Boas**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

Armando Jorge Gomes Vilas Boas

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - António Manuel Nunes Pereira**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

António Manuel Nunes Pereira

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

20

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - João Manuel da Silva Alves Miranda**4.1.1.1.Nome do docente (preencher o nome completo):**

João Manuel da Silva Alves Miranda

4.1.1.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4.Categoria:

Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6.Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**4.1.2 Mapa IX - Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)****4.1.2. Mapa IX -Equipa docente do ciclo de estudos / Map IX - Study programme's teaching staff**

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Alexandre Miguel Narciso Magalhães	Mestre	Design	100	Ficha submetida
António Alexandre Oliveira Duarte	Doutor	Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Américo da Conceição Mateus	Mestre	Gestão especialização em Marketing	100	Ficha submetida
Ana Glória Barão dos Santos Neves Rato	Mestre	Teorias da Arte	100	Ficha submetida
Ana Maria Pimenta Iglésias	Sem Grau	Design de Interiores e de Equipamento Geral	100	Ficha submetida
Anabela Galhardo Bolota Valério do Couto	Doutor	Humanidades - Literatura e Cultura- Estudos Portugueses	100	Ficha submetida
Aníbal Fernando Simões Nogueira de Lemos	Doutor	Fotografia	75	Ficha submetida
António José de Macedo Coutinho da Cruz Rodrigues	Doutor	214 - Design	100	Ficha submetida
Carlos Guilherme Vieira Alves da Rosa	Doutor	Ciências Empresariais (Marketing)	100	Ficha submetida
Carlos Manuel Oliveira Costa	Mestre	Publicidade	100	Ficha submetida
Catarina Lisboa Oliveira Pereira	Licenciado	Design	100	Ficha submetida
Cláudia Alexandra da Cunha Pernencar	Mestre	Ciências Sociais e Humanas	75	Ficha submetida
Maria Cristina de Sousa Araújo Pinheiro	Doutor	Design	100	Ficha submetida
Daisi Renata Morgado Pereira de Deus Correia Araújo	Mestre	Design e Cultura Visual	40	Ficha submetida
David Manuel Maio Bota	Doutor	Projecto	100	Ficha submetida
Diamantino Santos Dinis Abreu	Mestre	Comunicação Educacional Multimédia	100	Ficha submetida
Eduardo Alberto Vieira de Meireles Côrte-Real	Doutor	Arquitectura - Comunicação Visual	100	Ficha submetida
Eduardo José dos Foros Santos Gonçalves	Mestre	Design Urbano	100	Ficha submetida
Elga Patricia Maximiano Ferreira	Doutor	Creative Technologies	30	Ficha submetida
Maria Emília Capucho Duarte	Doutor	Motricidade Humana com Especialidade de Ergonomia	100	Ficha submetida
Fernando António de Oliveira Carvalho Rodrigues	Doutor	ENGENHARIA FÍSICA	100	Ficha submetida
Fernando António Monteiro Martins	Mestre	Design	20	Ficha submetida
Fernando Emanuel de Pina Mendes	Mestre	Cultura Visual – Estudos de Fotografia	30	Ficha submetida
Fernando Jorge Matias Sanches Oliveira	Mestre	Design e Cultura Visual	100	Ficha submetida
Francisco Guilherme Borges de Almeida Contel-Martins	Licenciado	Design Gráfico	20	Ficha submetida
Hande Ayanoglu	Doutor	Design and Innovation	100	Ficha submetida
Maria Helena Duarte Souto Nunes	Doutor	Belas-Artes, especialidade em Ciências da Arte	100	Ficha submetida
Isabel Maria Bernardo Pereira Farinha	Doutor	Doutoramento em Sociologia, especialidade em Sociologia da Comunicação, Cultura e Educação	100	Ficha submetida
João Manuel Carneiro Rodrigues da Cunha	Mestre	Design	40	Ficha submetida
João Pedro Teixeira de Lucena	Doutor	Gestão, ramo de Marketing	100	Ficha submetida
João Manuel Chaves de Barros Santa Rita	Mestre	Construção – Arquitectura e Engenharia Civil	70	Ficha submetida
José Manuel Pereira Ferro Camacho	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
José Filipe Moreira da Costa	Doutor	Visual Communication	50	Ficha submetida
José João Calçada de Freitas	Licenciado	Arquitetura	100	Ficha submetida

Laura Rodrigues Bastos Saldanha	Mestre	Design de produto	70	Ficha submetida
Maria de Lourdes Rodrigues de Victória Riobom	Doutor	Ciências da Educação/História da Arte	100	Ficha submetida
Manuel Filipe de Oliveira Garcia	Mestre	Design de Comunicação e Novos Media	30	Ficha submetida
Maria Manuela Barros Maia	Doutor	Sociologia Económica	100	Ficha submetida
Marco Alexandre Baptista da Silva	Mestre	Design	100	Ficha submetida
Maria José Cadarso Batalha	Doutor	Humanísticas / Ciências Sociais - Em Design	100	Ficha submetida
Martim Manuel Almeida Vasconcelos	Licenciado	Design	100	Ficha submetida
José Mateus Manies Lourenço	Doutor	Gestão	30	Ficha submetida
António Nuno Saldanha e Quadros Pereira Coelho	Doutor	História da Arte	100	Ficha submetida
Nuno Manuel Rodrigues Vidigal Vieira	Licenciado	Arquitectura	40	Ficha submetida
Maria Paula da Silva Marques	Mestre	Design e Cultura Visual	30	Ficha submetida
Pedro Carvalho Daun e Lorena	Mestre	Reabilitação da Arquitectura e Núcleos Urbanos	30	Ficha submetida
Pedro Miguel Granjo Represas	Licenciado	Engenharia Informática	20	Ficha submetida
Pedro Tiago Sadio de Raposo de Salinas Calado	Mestre	Design de Produção de Ambientes	100	Ficha submetida
Rita Maria Carapinha Maurício Fava	Doutor	Ciências da Educação (Especialidade em História da Educação)	40	Ficha submetida
Pirjo Annikki Haikola	Doutor	Design	100	Ficha submetida
Rodrigo Aguiar Sobral de Alexandre Cunha	Doutor	Ritmanálise / Filosofia	100	Ficha submetida
Rosa Maria Ferreira Fernandes	Doutor	Ciências da Informação	100	Ficha submetida
Rui Manuel Maneira Cunha	Doutor	História, especialidade Arqueologia	70	Ficha submetida
Sandra Cristina Piedade Vieira Jürgens	Doutor	Belas Artes	100	Ficha submetida
Sandra Patrícia Antunes Ferreira da Costa Saldanha	Doutor	História da Arte	20	Ficha submetida
Sílvia Rosado Correia Patrício	Doutor	Estética, especialidade Artes Plásticas	100	Ficha submetida
Sónia Raquel Santos Nunes André	Licenciado	Design Visual	100	Ficha submetida
Susana Teresa Patrício Pereira	Mestre	Design	100	Ficha submetida
Maria Theresa Figueiredo Beco Lobo	Doutor	História do Design Gráfico	100	Ficha submetida
Valter Carlos Cardim	Doutor	Antropologia – Ramo Cultural e Social	100	Ficha submetida
Vasco Miguel Ajuda Pereira Matias	Licenciado	Design Visual	70	Ficha submetida
Vasco Alexandre Milne dos Santos	Licenciado	Design Industrial	100	Ficha submetida
Sandra Sofia Pereira Antunes	Mestre	Teorias da Arte	20	Ficha submetida
Sílvia Maria Rala dos Santos	Doutor	Design - Design Gráfico	100	Ficha submetida
Cristina Maria de Gouveia Caldeira	Doutor	Direito na Especialidade de Ciências Jurídicas e Políticas	100	Ficha submetida
Carlos Alberto Miranda Duarte	Doutor	529 Engenharia e técnicas afins (Design Industrial)	100	Ficha submetida
Ana Margarida Ribeiro Dias Fernandes Gomes Ferreira	Doutor	529 Engenharia e Técnicas Afins (Design)	100	Ficha submetida
Armando Jorge Gomes Vilas Boas	Doutor	Ciência do Desporto (Cultura Visual)	100	Ficha submetida
António Manuel Nunes Pereira	Doutor	CIÊNCIAS DA ENGENHARIA (com equivalência em Arquitectura)	20	Ficha submetida
João Manuel da Silva Alves Miranda	Doutor	História, Histórica das Relações Culturais na Europa	100	Ficha submetida

5640

<sem resposta>

4.1.3. Dados da equipa docente do ciclo de estudos (todas as percentagem são sobre o nº total de docentes ETI)

4.1.3.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

4.1.3.1.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / Full time teachers:	48	85,1

4.1.3.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

4.1.3.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	39	69,1

4.1.3.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

4.1.3.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	29	51,4
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	8	14,2

4.1.3.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

4.1.3.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	42	74,5
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	16	28,4

Perguntas 4.1.4. e 4.1.5

4.1.4. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização

O regulamento de progressão na carreira docente do IADE-U é um dos instrumentos da política de recursos humanos instituída pela entidade instituidora. As condições de progressão correlacionam-se com a avaliação do desempenho e a aquisição de créditos de natureza académica que têm por base a atividade científica, académica, de investigação e os valores do IADE-U. A avaliação do desempenho subordina-se aos seguintes princípios: a) Orientação, visando a melhoria da qualidade do desempenho dos docentes; b) Considera a especificidade de cada área disciplinar; c) Considera os processos de avaliação conducentes à obtenção pelos docentes de graus e títulos académicos no período em apreciação; d) Considera os relatórios de apreciação no cumprimento de obrigações do estatuto da carreira e a sua avaliação; A avaliação é periódica e anual. A homologação dos resultados da avaliação do desempenho é feita pela entidade instituidora. Assim, o regulamento de progressão de carreira combina a performance, qualificações, desempenho nas atividades de docência e investigação que permite aos docentes ascender profissionalmente. São definidos anualmente objetivos individuais que se avaliam no final de cada ano letivo. No âmbito do SIGAQUI sistema Interno de Garantia da Qualidade IADE são aplicados semestralmente questionários ensino-aprendizagem aos estudantes visando obter as suas opiniões sobre o funcionamento dos cursos e o desempenho dos docentes, bem como reuniões com Representantes de turma em que são recolhidas informações qualitativas. A estratégia para avaliação, melhoria e monitorização do ensino ministrado no curso desenvolve-se em sucessivos níveis de intervenção progressivamente agregados: a UC, a Área Científica e o Curso. Consubstanciando-se na elaboração de relatórios anuais de auto-avaliação. O subsistema de gestão e garantia da qualidade do ensino/aprendizagem tem como principal objetivo a melhoria contínua em termos científicos, pedagógicos e de funcionamento de cada UC. Neste modelo garantimos que este objectivo se concretiza pela análise a partir de duas fontes de informação: 1. elementos recolhidos pelo processo de auscultação dos actores intervenientes no processo de ensino/aprendizagem (estudantes e docentes); 2. informação proveniente Sistema Integrado de Gestão Académica que recolhe e difunde informação que suporta toda a actividade académica da instituição. Cada actor intervém em momentos específicos do processo de análise, utilizando uma série de instrumentos criados para o efeito. Como medidas para a permanente actualização do corpo docente, destacam-se as acções periódicas desenvolvidas ao nível da organização de conferências e seminários com conferencistas de reconhecido nível científico e do financiamento de deslocações a eventos científicos no estrangeiro.

4.1.4. Assessment of academic staff performance and measures for its permanent updating

The Rules on Lecture Career Progression, as envisaged in the Lecture Career Statutes of the IADE-U, is one of the Human Resources' policy documents. The bodies in charge of the Lecturing Career are: the founding body, the governing body and the scientific council. The conditions for career progression combine performance assessment and acquisition of academic credits based on scientific, academic and research activities. Performance evaluations are subject to the following principles:

- a) Guidelines, aiming at improved teaching staff performance quality;
- b) Accounting for the specific nature of each subject area;
- c) Accounting for the evaluation processes undergone by teaching staff to obtain academic degrees and titles, in the period under consideration;
- d) Accounting for reports produced during the period under consideration to meet career status obligations and evaluations; The evaluations are periodic and annual. The funding entity certifies the results of the performance evaluation. Thus career advancement regulation brings together the performance, qualifications, achievement in teaching and research activities that permit professional advancement for teaching staff. Individual targets are set annually; these are evaluated at the end of each academic year.

Under the IADE Internal Quality Assurance System, teaching-learning questionnaires are used every six months to obtain students' views on course operation and on their lecturers' performance, as well as meetings with class representatives where qualitative information is collected. The strategy for the evaluation, improvement and monitoring of course administration takes place via successive levels of progressively aggregated intervention: the CU, the Scientific Domain, and the Course. The objective of the teaching/learning quality assurance and management subsystem is to achieve continuous scientific, pedagogical and operational improvement in each CU.

4.1.5. Ligação facultativa para o Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente

http://www.iade.pt/UserFiles/file/Docs/Regulamentos_IADE-U/Estatutos/EST_002_Estatuto_da_carreira_docente_IADE-U.pdf

4.2. Pessoal Não Docente

4.2.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

A estrutura de pessoal não docente é composta por um total de 40 pessoas em regime de colaboração integral com os ciclos de estudos em funcionamento no IADE.

Nas próprias

instalações da escola estão disponíveis os serviços de recepção (3), secretaria de estudantes (3), admissão de alunos (3), secretaria de docentes (2), acção social (1); biblioteca (2), help-desk (2), apoio logístico (1), manutenção (1), tecnologias (2), recursos humanos (2), contabilidade (1), agência escola (3), laboratórios (4), serviços jurídicos (1), auxiliares da acção educativa (7), qualidade (1) e programas e relações internacionais (1). Todo o pessoal, encontra-se vinculado à instituição, excepto o técnico de manutenção.

4.2.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.

The non-teaching personnel structure comprises a total of 40 people in a system of total collaboration with the courses of study operating at IPAM. At the actual school facilities there are Reception services (3), Academic Services (3), student admissions (3) lecturer support (2), social action (1); library (2), help-desk (2), logistical support (1) maintenance (1), technologies (2), human resources (2), accounting (1), school agency (3), laboratories (4), legal services (1), auxiliary educational services (7), quality (1) and international relations (1).

All personnel is employed by the institution, with the exception of the maintenance technician.

4.2.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

Mestrado: 12,5%

Licenciatura: 15%

Ensino Secundário Complementar (10º, 11º, 12º anos de escolaridade ou equivalente): 27,5%

3o Ciclo do Ensino Básico (antigo 5o ano do Liceu, 9º ano unificado ou equivalente): 15%

2o Ciclo do Ensino Básico (antigo Ensino Preparatório): 15% 1o Ciclo do Ensino Básico (antigo Ensino Primário 4ª classe): 15%

4.2.2. Qualification of the non academic staff supporting the study programme.

Masters degree: 12.5%

Degree: 15%

Complementary Secondary Education (Grade 10, 12 and 12 of schooling or equivalent): 22,5%

Lower Higher Education (old 5th year of High School, 9th unified year or equivalent) 15%

Middle Schooling (old Preparatory Schooling) 15%

Primary Education (Old 4th Grade Primary Schooling) 15%

4.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal não docente.

Desde 2012 implementou-se o Projecto Gestão do Talento que promove práticas para gestão de desempenho (recrutamento, integração, desenvolvimento e avaliação).

O desenho deste sistema esteve a cargo da Jason Associates, consultora estratégica de recursos humanos.

4.2.3. Procedures for assessing the non academic staff performance.

The Talent Management Project was launched in 2012. It is envisaged that by practices will have been implemented to manage performance (recruitment, integration, development and assessment). Jason Associates, a human resources strategic consultant, is responsible for designing this system.

4.2.4. Cursos de formação avançada ou contínua para melhorar as qualificações do pessoal não docente.

Formação Profissional Contínua; Área da Formação: Desenvolvimento Pessoal e Profissional Técnicas de Atendimento - Nível III (2 cursos) Comunicação Interna e Novas Tecnologias - Nível III Comunicação Institucional - Nível III Liderança e Motivação - Nível V Formação em Inglês para docentes e não-docentes promovida em parceria com a Wall Street Institute.

4.2.4. Advanced or continuing training courses to improve the qualifications of the non academic staff.

Continuing Vocational Training: Area of Training Staff Development and Professional Servicing Techniques - Level III (2 Courses) Internal Communication and New Technologies - Level III Institutional Communication - Level III Leadership and Motivation - Level V Training in English for teaching and non-teaching promoted in partnership with the Wall Street Institute.

5. Estudantes e Ambientes de Ensino/Aprendizagem

5.1. Caracterização dos estudantes

5.1.1. Caracterização dos estudantes inscritos no ciclo de estudos, incluindo o seu género e idade

5.1.1.1. Por Género

5.1.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	39
Feminino / Female	61

5.1.1.2. Por Idade

5.1.1.2. Caracterização por idade / Characterisation by age

Idade / Age	%
Até 20 anos / Under 20 years	31
20-23 anos / 20-23 years	55
24-27 anos / 24-27 years	11
28 e mais anos / 28 years and more	3

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso)

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso) / Number of students per curricular year (current academic year)

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular	143
2º ano curricular	170
3º ano curricular	195
Extraordinários	83
Mobilidade Internacional	30
	621

5.1.3. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

5.1.3. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	2012/13	2013/14	2014/15
N.º de vagas / No. of vacancies	300	300	300
N.º candidatos 1.ª opção / No. 1st option candidates	256	232	246
N.º colocados / No. enrolled students	198	161	185
N.º colocados 1.ª opção / No. 1st option enrolments	198	161	185
Nota mínima de entrada / Minimum entrance mark	10	10	10
Nota média de entrada / Average entrance mark	132	133	135

5.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por ramos)

5.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por ramos)

Não aplicável

5.1.4. Additional information about the students' characterisation (information about the student's distribution by the branches)

Not applicable

5.2. Ambientes de Ensino/Aprendizagem

5.2.1. Estruturas e medidas de apoio pedagógico e de aconselhamento sobre o percurso académico dos estudantes.

Cabe ao Serviço de Admissão do IADE efetuar o recrutamento de novos estudantes, prestando informação e apoio aos candidatos, nomeadamente, as condições de acesso e à consequente admissão do estudante. Integra na sua equipa um professor para prestar apoio vocacional à tomada de decisão por parte do candidato, promove um melhor entendimento da oferta formativa do IADE e o impacto desta no âmbito da sua futura integração profissional. Conta ainda com o Gab. de Apoio Tutorial ao Estudante que assegura aconselhamento personalizado aos estudantes, no âmbito da sua integração na instituição e a Agência Escola IADE que tem por missão apoiar todos os estudantes e diplomados do IADE-U na gestão das suas carreiras.

5.2.1. Structures and measures of pedagogic support and counseling on the students' academic path.

The Admission Office of IADE is responsible for admitting new students, providing information and supporting the applicants, informing them of the admission conditions and the subsequent admission of students. Its team is formed by a teacher who provides vocational support in decision making, explains the courses offered by IADE and their impact on future careers.

The Tutorial Support Office offers personal counselling to students when they are admitted to the school. The IADE School Agency supports all students and graduates of IADE-U in managing their careers.

5.2.2. Medidas para promover a integração dos estudantes na comunidade académica.

No início de cada ano lectivo são levados a efeito sessões para apresentação dos diferentes serviços e valências à disposição dos estudantes com um programa calendarizado. É também facultado a cada estudante um folheto com informações relevantes em forma de "boas-vindas". É ainda produzido todos os anos um Guia de Atividades Académicas e disponibilizada todas as semanas uma newsletter com informação relevante e do interesse de toda a comunidade.

O Gab. Apoio Tutorial ao Estudante assegura ainda o aconselhamento personalizado dos estudantes: integração e informações sobre o funcionamento do IADE-U; dá a conhecer os materiais dos respetivos cursos; incentiva a participação em sessões de estudo (seminários, oficinas, etc.); acompanha a realização de trabalhos práticos e projetos a solicitação dos estudantes; fornece informação à coordenação dos respetivos cursos sobre os materiais, os apoios e as dificuldades dos estudantes; é o elo de ligação entre o instituto e o estudante.

5.2.2. Measures to promote the students' integration into the academic community.

At the start of every academic year, sessions are held to present the services and other facilities available to students, according to a scheduled programme. Each student also receives a welcome leaflet with relevant information. A Guidebook is produced every year and a newsletter is published every week containing relevant information for the entire community.

The Tutorial Support Office also provides personal counselling to students: integration and information about IADE-U; explains everything related to each course; encourages students to participate in study sessions (seminars, workshops, etc.); monitors the practical work and projects at the request of students; provides information to the course coordinating officials on the materials, support, and difficulties felt by students; it acts as the link between the school and the student.

5.2.3. Estruturas e medidas de aconselhamento sobre as possibilidades de financiamento e emprego.

O financiamento da formação no IADE é detalhado, documentado e esclarecido, de modo a facultar o completo esclarecimento das implicações, previsões e valores de investimento no curso. Disponibiliza acordos específicos com o Banco Santander.

O IADE conta igualmente com um Gab. Ação Social que encaminha, esclarece, ajuda no processo de obtenção de bolsa atribuída pelos Serviços Ação Social.

A Agência Escola que tem por missão apoiar todos os estudantes e diplomados na gestão das suas carreiras, nomeadamente, no apoio à elaboração do portfólio dos estudantes, na dinamização e criação de uma Bolsa de Talento e Criatividade, na promoção e angariação de estágios curriculares e não curriculares, ofertas de emprego e outras oportunidades proporcionadas pelo mercado, apoio ao empreendedorismo e fomento de Bolsas Empresarias. Facultados os anos um conjunto considerável de bolsas de estudo a estudantes, preferencialmente do 2º ciclo, atribuídas por empresas mediante acordos protocolados.

5.2.3. Structures and measures for providing advice on financing and employment possibilities.

Funding for studying at IADE is detailed, documented, and clear, in order to fully explain the implications, estimates, and investment amounts required to study. There are specific arrangements established with Banco Santander.

IADE also has a Social Support Office which guides and clarifies students, and helps them apply for a scholarship given by the Social Action Services.

The mission of IADE School Agency is to support every student and graduate in managing their careers, including the preparation of students' portfolios, creating a Talent and Creativity Pool, promoting and scouting for curricular and non-curricular internships, job offers, and other opportunities in the market, supporting entrepreneurship and fostering Company Scholarships. Every year students (preferably 2nd cycle students) can count on a large number of scholarships, given by companies under protocol agreements.

5.2.4. Utilização dos resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes na melhoria do processo ensino/aprendizagem.

Das UC's referenciadas para melhoria, são disponibilizadas listagens ao Coord. Curso que deverá promover as seguintes iniciativas: analisar a informação disponível, que inclui a reflexão desenvolvida pelo próprio docente; caso se justifique, e/ou se a informação recolhida não for suficiente, contactar o(s) Docente(s) em causa; clarificar a situação apurando as razões; caso se justifique, e/ou se a informação recolhida não for suficiente, contactar o Coordenador da Área Científica em causa; definir medidas que permitam corrigir/ultrapassar eventuais deficiências detectadas e contribuir para a resolução do problema; informar o Cons. Pedagógico, sobre o resultado das diligências efectuadas e sobre o plano de atuação proposto, incluindo a respectiva calendarização; este plano de atuação poderá incluir a formação dos Docentes em áreas consideradas relevantes, recorrendo a técnicas de "coaching", cabendo aos Coordenadores do Curso a identificação das áreas de desenvolvimento pedagógico.

5.2.4. Use of the students' satisfaction inquiries on the improvement of the teaching/learning process.

A list is made of the course units that have been earmarked for improvement to be given to the Course Coordinator, who is then responsible for: analysing available information, which includes the opinion of the course unit teacher; if applicable, and/or if the information collected is not enough, the Course Coordinator contacts the teacher(s) concerned; clarifying the situation and finding the reasons; if applicable, and/or if the information collected is not enough, Course Coordinator contacts the Coordinator of the Scientific Area concerned; defining the measures to correct/overcome any shortcomings found and contribute to solving the problem; informing the Pedagogical Council on the outcomes of the steps taken and on the proposed action plan, including the timing thereof; this action plan may include the information provided by teachers from relevant areas, using the "coaching" techniques, and the Course Coordinators are responsible for identifying the pedagogical development areas.

5.2.5. Estruturas e medidas para promover a mobilidade, incluindo o reconhecimento mútuo de créditos.

O IADE dispõe de um Gab. Programas e Relações Internacionais ao qual compete gerir e coordenar a participação de estudantes, docentes, investigadores e não docentes em programas de mobilidade. Apoiar a realização de missões ao estrangeiro, candidaturas a programas internacionais de educação e formação, apoiar a estadia em Portugal de estudantes, docentes e investigadores estrangeiros. É ainda responsável pela divulgação de todas as iniciativas de âmbito internacional.

É este Gabinete que articula a relação do estudante em regime de mobilidade com o coordenador do curso em que se encontra inscrito no IADE-U e instituição parceira para o planeamento e aprovação do acordo a celebrar para reconhecimento mútuo dos créditos. Promove cursos de língua portuguesa para estudantes estrangeiros.

Em 2014 o IADE recebeu o selo de qualidade europeu DS Label, que reconhece e distingue o rigor e as boas práticas das instituições de ensino superior relativamente à implementação do Suplemento ao Diploma.

5.2.5. Structures and measures for promoting mobility, including the mutual recognition of credits.

IADE has an International Office that manages and coordinates the participation of students, teachers, researchers, and non-teaching staff in mobility programmes. It supports assignments abroad, applications to international education and training programmes, supports the stay in Portugal of foreign teachers, students, and researchers. It is also responsible for disclosing all the international initiatives. The International Office coordinates the relationship between the mobility student with the coordinator of the course in which the student has enrolled in IADE-U and with the partner institution, to plan and approve the agreement to be signed for the purpose of mutual recognition of credits. It promotes Portuguese classes for foreign students.

In 2014 IADE received the European DS Label for quality, which recognises and distinguishes the rigour and good practices of higher education institutions in the implementation of the Diploma Supplement.

6. Processos

6.1. Objectivos de ensino, estrutura curricular e plano de estudos

6.1.1. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objectivos e medição do seu grau de cumprimento.

A Licenciatura tem como objectivo a preparação para o trabalho em áreas profissionais do Design, proporcionando uma formação superior avançada, abrangente e articulada, suportada nos mais recentes desenvolvimentos neste domínio de aplicação tecnológica e científica, em especial nas áreas científicas mais directamente relacionadas com problemáticas da Cultura Visual e Cultura Material. O curso prepara licenciados para um ambiente empresarial e de mercado em contínua evolução. Esta preparação tem como propósito a aquisição de sólidas aptidões a desenvolver relacionadas com os campos do Design nas diferentes vertentes reflexiva (académica, científica) e de aplicação projectual, articuladas em torno das áreas específicas do Design Industrial, do Design de Comunicação, do Design de Interiores e do Design Multimédia durante a formação:

- Aptidões para identificação e análise: analisar o ambiente em que a solução do problema tem lugar; pensar de forma criativa; identificar as condições e os objectivos associados à resolução do problema; e identificar os recursos e as competências necessárias;

- Aptidões para realizar escolhas: ser capaz de tomar decisões; compreender as incertezas e os riscos associados; antecipar as implicações futuras das decisões; e desenvolver a capacidade para defender as escolhas realizadas;

- Aptidões para a implementação: planear e organizar; criar os ambientes adequados; implementar e controlar; desenvolver capacidades criativas ao nível da concepção e implementação projectual.

Para além de uma visão abrangente e do domínio dos principais assuntos e temas associados à missão do Design e da comunicação, da sua interacção com os mercados e do seu papel na sociedade, os licenciados adquirem conhecimentos e desenvolvem competências nucleares e genéricas. Neste sentido, foi desenhado um novo plano curricular no sentido de satisfazer as necessidades formativas destes alunos. Assim, no 1º ano os objectivos gerais são a Análise/Representação, no 2º ano são a Síntese /Metodologia e no 3º ano a Experimentação/Projecto

- os domínios de implementação: as UC de 12 créditos direccionadas ao desenvolvimento de competências de implementação, mais complexas e integradoras, à medida que o curso progride.

As competências genéricas são desenvolvidas em vários domínios:

- em geral, durante o processo de ensino / aprendizagem / avaliação, com orientações específicas aos docentes para a sua integração;

- em unidades curriculares direccionadas para competências mais transversais;

- em ambientes interdisciplinares, com estudantes de outros cursos do IADE e com empresas.

A monitorização realiza-se em vários níveis:

- no âmbito das UC, com a definição de objectivos parcelares e a sua avaliação;

- através do sistema de avaliação interna;

- nos mecanismos institucionais de interacção externa, e no desenvolvimento de parcerias e na monitorização de resultados.

6.1.1. Learning outcomes to be developed by the students, their translation into the study programme, and measurement of its degree of fulfillment.

The degree aims to prepare students to work in professional areas of Design, offering advanced, comprehensive and coordinated training, supported by the most recent developments in the field of technology and science, especially in scientific areas more related to the problems of Visual Culture and Material Culture. The course prepares the B.A. students for the corporate and market environments under constant evolution. The purpose is so that students acquire sound skills in Design, the ability to think (academic and scientific) and project application, coordinated around the specific areas of Industrial Design, Communication Design, Interior Design and Multimedia Design during training:

- Identification and analysis skills: examine the environment in which the solution of the problem takes place; think creatively; identify the conditions and goals associated with the solution of the problem; and identify the required resources and competences;

- Decision-making skills: be able to make decisions; understand uncertainties and associated risks; anticipate the future implications of decisions; and develop the ability to defend the choices made;

- Implementation skills: plan and organise; set up appropriate environments; implement and monitor; develop creative skills in project design and implementation.

In addition to having a comprehensive perspective and mastery of the main subjects and themes associated with the mission of Design and communication, its interaction with markets and role in society, graduate students will acquire knowledge and basic and general skills. With this in mind, a new course plan was prepared to meet the training needs of these students. The general aims for: 1st year - Analysis/Representation; for the 2nd year - Synthesis /Methodology; for the 3rd year - Experimentation/Project

- implementation: the course units with 12 credits directed to the development of implementation skills, more complex and integrating as the course progresses.

General skills are developed in various areas:

- In general, during the process of teaching / learning / assessment, with specific guidelines to teachers to integrate them;

- In courses units aimed at more soft skills;

- in interdisciplinary environments, with students from other IADE courses and companies.

Monitoring takes place on several levels:

- Within the course units, with the definition of partial objectives and their assessment;

- Through the internal evaluation system;

- In the institutional mechanisms of external interaction, and the development of partnerships and monitoring of results.

6.1.2.Periodicidade da revisão curricular e forma de assegurar a actualização científica e de métodos de trabalho.

No espírito de dinamismo, constante adequação à actualidade e antecipação de tendências que caracteriza o IADE-U e este curso, o elenco curricular é equacionado anualmente e, se necessário, ajustado através de pedido apresentado às instâncias devidas, tal como o provam a alteração curricular de vulto que se operou do ano lectivo transacto para o presente e ainda a que pretendemos operar para o próximo ano, proposta durante este mesmo processo de acreditação.

Tentamos assegurar a actualização científica e de métodos de trabalho através da comunicação entre os docentes de áreas diversas, apurando o estado da arte em cada momento. Somos também muito receptivos às sugestões dos estudantes, através do contacto pessoal mas também dos meios formais como as reuniões com estudantes (ao nível institucional mas também da coordenação do curso) e ainda dos questionários de satisfação. Os nossos contactos internacionais servem-nos para perceber a cada momento as tendências globais nesta área.

6.1.2.Frequency of curricular review and measures to ensure both scientific and work methodologies updating.

In the spirit of dynamism, constant adaptation to the present and anticipating trends that characterise IADE-U and this course, course units are evaluated every year and, if necessary, adapted, by sending a request to the proper persons in charge, as in the major curricular alterations that took place in the last academic year and also the change we intend to implement in the next academic year, which was proposed during this accreditation process.

We will strive to ensure the updating of scientific contents and working methods by establishing communication among all teachers from the various areas, ascertaining the state-of-the art at all times. We are also very receptive to students' suggestions, through personal contact but also through formal channels, such as formal meetings with students (at institutional level, but also with the course coordinator) and also satisfaction questionnaires. Our international contacts provide us with an overview of international trends in this area.

6.2. Organização das Unidades Curriculares

6.2.1. Ficha das unidades curriculares**Mapa X - ARTE E CULTURA CONTEMPORÂNEA****6.2.1.1.Unidade curricular:**

ARTE E CULTURA CONTEMPORÂNEA

6.2.1.2.Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

António Nuno Saldanha e Quadros Pereira Coelho - 14h

6.2.1.3.Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

João Manuel Silva Alves Miranda

6.2.1.4.Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- a) Compreensão do fenómeno artístico e da sua evolução no contexto histórico-cultural desde os inícios do séc. XIX, até à segunda metade do séc. XX.*
- b) Aquisição dos instrumentos básicos para o reconhecimento e enquadramento histórico da obra de Arte no que respeita aos ciclos históricos e artísticos fundamentais.*
- c) Fomentar a capacidade de leitura, e de avaliação crítica das manifestações artísticas nas suas múltiplas vertentes estilísticas e técnicas.*
- d) Desenvolver o vocabulário específico desta área científica, de acordo com as necessidades do programa.*

6.2.1.4.Learning outcomes of the curricular unit:

- a) Understand the phenomenon of art and how it developed within the historical-cultural context since the early 19th century until the second half of the 20th century.*
- b) Acquire the basic instruments to recognise and situate the work of art in history as regards the essential historical and artistic cycles.*
- c) Encourage the ability to read and critically assess the artistic manifestations in their many stylistic and technical aspects.*
- d) Develop specific vocabulary of this scientific area, according to the programme needs.*

6.2.1.5.Conteúdos programáticos:

- 1. NEOCLASSICISMO:Arte/Teoria – Racionalismo/Neoclassicismo - Winckelmann e Belo Ideal.; Arq.–2º Estilo Luís XV, Paladianismo Internacional; Pint. – De David a Ingres; Escult.*
- 2. ROMANTISMO(1815-1848): Arq.–Revivalismo/Eclectismo; Pint. Românt.*
- 3. ALVORES DA MODERNIDADE(1850-1890): Construções Ferro/Arq. Racionalista; Pint. – Naturalismo/Escola de Barbizon. Realismo; Naturalismo/Realismo em Portugal*
- 4. IMPRESSIONISMO/PÓS-IMPRESSIONISMO. Fotografia; Advento da modernidade – Van Gogh, Gauguin e Cézanne*
- 5. ARTE NOVA E SIMBOLISMO(1893-1902): Arq.; Pint. – Simbolismo, Pré-Rafaelitas, Arte Nova e Ilustração, Nabis*
- 6. SÉC. XX – Cultura/Sociedade no início nova era (1905-1920). Fauvismo e Expressionismo*
- 7. Revolução da Forma: Vanguardas. Cubismo, Futurismo, vanguardas russas*
- 8. ABSTRACÇÃO*

9. **DADAÍSMO E SURREALISMO**

10. **PÓS-GUERRA. Informalismo, Pop Art. Novo Realismo. Op Art.**

11. **New York School. Postpainterly Abstraction, Action Painting e Minimalismo. Hiperrealismo norte-americano.**

6.2.1.5.Syllabus:

NEO-CLASSICISM Art and Theory – Rationalism and Neo-Classicism – Winckelmann's Ideal of Beauty; Architecture – the 2nd Louis XV's style Internat Palladianism Painting From David Ingres; Sculpture 2. ROMANTICISM 1815-1848: Architecture Revivalism Eclecticism; Romantic Painting 3. THE DAWN MODERNITY 1850-1890: Iron buildings and Rationalist Architecture; Painting Naturalism School Barbizon. Realism Naturalism Realism in Portugal 4. IMPRESSIONISM POST-IMPRESSIONISM. Photography Advent modernity Van Gogh, Gauguin and Cézanne 5. ART NOUVEAU SYMBOLISM 1893-1902 Architecture Painting – Symbolism Pre-Raphaelites Art Nouveau Illustration Nabis 6 The 20th century – Culture Society at beginning new era 1905-1920. Fauvism Expressionism 7 Revolution Form Vanguards Cubism Futurism Russian art 8. ABSTRACTION 9 Dadaism and Surrealism 10 THE POST-WAR PERIOD Informalism Pop Art New Realism. Op Art. 11 New York School. Post-painterly Abstraction, Action Painting Minimalism. North-American hyperrealism.

6.2.1.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos e respectiva sequenciação estão organizados com o propósito proporcionar um panorama do fenómeno artístico, e da sua evolução, no contexto histórico-cultural desde os inícios do sec. XIX, até ao final do séc. XX, cujos tópicos incidem nos aspectos mais importantes e específicos do desenvolvimento dos processos criativos, num universo que se vai distanciando dos modelos da Idade Moderna.

6.2.1.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Course contents and their sequence are organised in order to provide a broad picture of the artistic phenomenon, its evolution within the historical-cultural context since the early 19th century to late 20th century. Topics focus on the most significant and specific aspects of the development of creative processes, in a universe clearly distancing itself from the Modern Era models.

6.2.1.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

1. *Aulas expositivas com apoio de audiovisuais.*
2. *Orientação de um trabalho de investigação que exija ao aluno o contacto directo com as obras de arte do período em*
3. *Interacção dos conhecimentos adquiridos na escola, com as experiências extra-escolares.*

1. *Avaliação contínua – assiduidade e participação activa nas actividades lectivas. (20%)*
2. *Um teste na “Semana do Meio” de avaliação de conhecimentos. (40%)*
3. *Um trabalho de investigação apresentado em formato de paper (individual ou em grupo – máximo de 3 elementos) a finalizar até ao fim do semestre. (40%)*

6.2.1.7.Teaching methodologies (including evaluation):

- I *Lectures with audiovisual support.*
- II *Supervision of research work requiring the student to directly contact with the works of art of the period in question - museums, sites, monuments, exhibitions, etc.*
- III *Interaction of knowledge acquired at school with extra-curricular experiences.*
- I *Continuous assessment – attendance and active participation in class activities. (20%)*
- II *A “Mid-Week” assessment test. (40%)*
- III *Delivery of research work in paper (individually or in groups – no more than 3 students) to be completed by the end of the semester. (40%)*

6.2.1.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

No sentido de atingir os objectivos de aprendizagem, a metodologia de ensino incide sobre um aspecto fundamental para a aquisição dos instrumentos que permitam, quer um reconhecimento das formas e dos enquadramentos culturais do processo criativo, como o fomento da capacidade de leitura e análise da obra de Arte, e também, o desenvolver as capacidades de avaliação crítica dos discentes, através dessa análise.

6.2.1.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

To achieve the learning goals, the teaching method focuses on the acquisition of fundamental instruments to enable students to recognise the forms and cultural contexts of the creative process, by encouraging them to read and analyse the work of art and also to develop their critical assessment skills.

6.2.1.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ *AA.VV. Kemp, M. (Ed.) (2000). The Oxford History of Western Art. Oxford: Oxford University Press.*
- 2/ *AA.VV., Oxford History of Art, 21 vols., Oxford: Oxford University Press (em publicação).*
- 3/ *França. J.A., (2009). A Arte em Portugal no século XIX. 2 vols.. Bertrand.*
- 4/ *Argan, G.C., (1992). Arte Moderna, Do Iluminismo aos Movimentos Contemporâneos. Companhia das Letras .*

5/ Sprocattil, S., (1999). *Guia de História da Arte. Os Artistas, as obras, os movimentos do século XIV aos nossos dias.* Lisboa: Ed. Presença.

Mapa X - HISTÓRIA DO DESIGN EM PORTUGAL

6.2.1.1.Unidade curricular:

HISTÓRIA DO DESIGN EM PORTUGAL

6.2.1.2.Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Helena Duarte Souto Nunes - 8h

6.2.1.3.Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Sandra Patrícia Antunes Ferreira da Costa Saldanha

6.2.1.4.Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Refletir criticamente sobre a evolução do Design em Portugal. Saber identificar as dificuldades no entendimento desta nova disciplina na cultura projectual do país, área em que a produção científica só recentemente começou a ser objecto de estudos com maior divulgação.

Desenvolvimento das competências no processamento sintético de informação histórica que permite compreender a evolução do Design em Portugal, desde a sua emergência à sua afirmação e autonomia no contexto da cultura projectual portuguesa.

Ser capaz de identificar e interpretar as influências de correntes internacionais em produtos de Design com autoria portuguesa e nas suas diferentes valências: Design industrial, gráfico, interiores e equipamento.

Competência na pesquisa bibliográfica e iconográfica por forma a saber desenvolver e expor oralmente um trabalho de investigação sobre um tema da História do Design em Portugal.

6.2.1.4.Learning outcomes of the curricular unit:

Reflect critically on the evolution of Design in Portugal. Know how to identify the difficulties in understanding this new subject in the country's cultural project, which is an area in which scientific production has only recently been more broadly studied.

Develop skills to summarise historical information to enable students to understand the evolution of Design in Portugal, from its early days to its affirmation and autonomy within the Portuguese cultural context.

Be able to identify and interpret the influences of international trends in Portuguese authored design products in its various forms: industrial design, graphical design, interior design, and equipment.

Competence in bibliographical and iconographic research to know how to develop and deliver a research project on a topic of History of Design in Portugal.

6.2.1.5.Conteúdos programáticos:

1. Questões da Arte/Técnica na 2ª met.séc.XIX. Entre oposição à reprodutibilidade e desenho industrial

1.1. Repres.portuguesas nas ExposiçõesUniversais(1851-1900)

1.2. Estruturas metálicas em PT

1.3. Ensino Industrial em PT

2. Rafael Bordalo Pinheiro, pioneiro do Design em PT

2.1. Prog. de renovação das artes dec. portuguesas e Arte Nova

3. I Exposição de Humoristas em 1911 e 1º Modernismo

3.1. Leal da Câmara e Os Fantasistas

4. Chegada de Fred Kradolfer em 1924. As influências Deco

4.1. Anos 1930. Início das agências de publicidade: UP, ETP e APA

5. Cultura projectual e ideologia. "Política de Espírito" de António Ferro

5.1. Exposições e as campanhas do Estado Novo

6. Anos 50, os Verdes Anos. Uma nova disciplina: Design Industrial

6.1. Acção de Frederico George e de Francisco Conceição Silva

7. 1960 e institucionalização do Design em PT: Núcleos do I.N.I.I. Qualidade, função e valor do Design Industrial

8. Daciano da Costa e António Sena da Silva

9. António Quadros e fundação do IADE

6.2.1.5.Syllabus:

1. Art and Technique issues 2nd half 19th century Between opposition reproducibility and indust design

1.1. Portuguese representations World Exhibitions 1851-1900

1.2. Steel structures in Portugal

1.3. Industrial educat Portugal

2. Rafael Bordalo Pinheiro, Pioneer Design Portugal

2.1. The renewal programme Portug decorative arts and Art Nouveau

3. The 1st Exhibition Humourists in 1911 and first Modernism

3.1. Leal da Câmara and Os Fantasistas.

4. The arrival of Fred Kradolfer in 1924. Deco influences.

4.1. The 1930s Early days of advertising: UP ETP APA.

5. The culture projects ideology. António Ferro's "Policy of the Spirit".

- 5.1. “Estado Novo” exhibitions and campaigns
6. 1950s Verdes Anos. New discipline: Indust Design
- 6.1. Work of Frederico George and Francisco Conceição Silva
7. 1960 and the institutionalisation of Design Portugal: the I.N.I.I. centres. Quality, function value of Industrial Design.
8. Daciano da Costa António Sena da Silva
9. António Quadros and foundation of IADE

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão organizados de molde a oferecer ao estudante, num primeiro momento, um horizonte teórico alargado de reflexão e discussão em torno do encontro entre as Ciências Sociais e o Design, mais concretamente, entre a análise histórica, a cultura artística e a cultura material no Portugal Contemporâneo. Pretende-se garantir ao estudante os instrumentos para uma maior capacidade de problematizar a relação entre teoria e prática no conhecimento da evolução do Design em Portugal, evolução entendida no quadro alargado da cultura material e imaterial na História do Portugal Contemporâneo.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The organisation of course contents provides students with a broad theoretical horizon of reflection and discussion on the articulation between Social Sciences and Design, more precisely between historical analysis, artistic culture and material culture in Contemporary Portugal. The aim is to provide students with the instruments needed to question the relationship between theory and practice on the evolution of Design in Portugal, within the broad context of material and immaterial culture in the History of Contemporary Portugal.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A UC corresponde a um Semestre e este apresenta-se em duas fases:

1ª: aulas teóricas com exposição de conteúdos pela/o docente e apoiadas em meios audiovisuais. A metodologia utilizada em cada sessão é estruturada da seguinte forma: (1) a sessão começa com uma introdução ao tema na sua relação com a História Contemporâneo de Portugal e desenvolvimento da cultura artística contemporânea; (2) é feita a sua relação com o desenvolvimento do Design em Portugal nas suas diferentes etapas, desde a emergência na 2ª metade do século XIX à sua afirmação e autonomia nos anos de 1960.

2ª: apresentação de trabalhos de investigação desenvolvidos pelos discentes sobre um tema da História do Design em Portugal, que serão objecto de discussão e análise crítica.

Avaliação através da participação nas aulas (ca. 25%), de um teste individual (ca. 45%) e um trabalho individual ou de grupo relacionado com um tema de design em Portugal (30%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The course unit corresponds to one semestre which is divided into two phases:

1st phase: theory classes in which the teacher explains the contents supported by audiovisual aids. The method used in each session is structured as follows: (1) the class begins with an introduction to the topic and its relation with the Contemporary History of Portugal and the development of contemporary artistic culture; (2) a relationship is established with the development of Design in Portugal in its various stages, from the second half of the 19th century to its affirmation and autonomy in the 1960s.

2nd phase: delivery of research work done by students on a topic of the History of Design in Portugal, to be discussed and analysed critically.

Assessment: class participation (about 25%), an individual test (about 45%) and individual or group project related to a Design topic in Portugal (30%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os métodos de trabalho e de avaliação, centrados no exercício de reflexão sobre a História do Design em Portugal, combinado com leituras de referência, investigação e constituição de um corpus iconográfico, permite as competências teóricas a adquirir pelo licenciado em Design.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Working and assessment methods, focused on the reflection on the History of Design in Portugal, combined with reference literature, research, and the preparation of an iconographic corpus will provide students with the theory competences on Design.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

1/ Costa, D. & Souto, H. (1993), Frederico George. Ver pelo Desenho. Lisboa: Livros Horizonte/C.M.L.

2/ Santos, R. A. (1995), “Decoração e Design em Portugal”. História da arte portuguesa. Lisboa (3º vol.), Temas e Debates.

3/ Martins, J. P. (coord.). (2001), Daciano da Costa, Designer. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

4/ Souto, M. H. (coord.). (2000), “100 Anos de Design Português”. O tempo do Design. Anuário 2000. Lisboa: Centro Português de Design, Ano oito, N.ºs. 21-22.

5/ Souto, M. H. (2009), História do Design em Portugal I: reflexões. Lisboa: IADE edições.

Mapa X - HISTÓRIA E CRÍTICA DA MODA**6.2.1.1.Unidade curricular:***HISTÓRIA E CRÍTICA DA MODA***6.2.1.2.Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Valter Carlos Cardim - 4h***6.2.1.3.Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:***Maria Theresa Figueiredo Beco Lobo***6.2.1.4.Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- *Entender a complexidade do fenómeno moda como meio de comunicação e de linguagem na sociedade contemporânea;*
- *Compreender, em termos genéricos, o conceito moda como fenómeno da comunicação;*
- *Entender a dimensão que a moda possui na cultura contemporânea como meio para o desenvolvimento económico-social;*
- *Perceber a moda como dimensão signífica, de comunicação não-verbal e seu desenvolvimento ao longo da história;*
- *Relacionar conceitos e fenómenos que envolvem a moda na sociedade contemporânea numa perspectiva interdisciplinar;*
- *Relacionar Moda e imaginário na sociedade contemporânea.*

6.2.1.4.Learning outcomes of the curricular unit:

- *Understand the complex phenomenon of fashion as a means of communication and language in contemporary society;*
- *Understand, in general, the concept of fashion as a communication phenomenon;*
- *Understand the relevance of fashion in contemporary culture as a means to social and economic development;*
- *Understand fashion as a dimension of symbols and non-verbal communication, and its development throughout history;*
- *Relate concepts and phenomena involving fashion in contemporary society in an interdisciplinary perspective;*
- *Relate fashion and the imaginary in contemporary society.*

6.2.1.5.Conteúdos programáticos:

1. *Moda&oscilações d/gosto: Gosto&fruição estética arte&beleza História d/Gosto&Moda; Gosto&percepção; Gosto, Arte&Comunicação Gosto, decadência&permanência d/material simbólico; Gosto&transformações d/vocabulário histórico; Gosto&causas sociais&políticas Mecanização artística&formação d/gosto*
2. *Semiótica&leitura d/moda Código vestuário Estrutura d/significado - Unidades semânticas; Sistema retórico*
3. *Moda, sua evolução histórica: Origem d/sistema d/moda. Forma&conteúdo d/moda: concepção estética&sua mudança através d/tempo Expressão cultural&moda Funções d/moda&sua influência nas mudanças sociais. Mudanças Tecnológicas&Moda*
4. *Moda nas sociedades d/consumo: moda como sistema d/comunicação não-verbal; moda&individualismo no limiar d/séc. XXI; “Acelerações contemporâneas”; Padrões d/beleza - Corpo, moda e “próteses contemporâneas”; Paradoxos&tendências - grande supermercado d/estilos; moda, cultura dos mass-média e estrutura sócio-económica: Moda&imprensa – Moda&Marketing*

6.2.1.5.Syllabus:

1. *Fashion and changes taste: Taste aesthetic enjoyment art and beauty The History of Taste and Fashion Taste and perception Taste, Art Communication Taste, decadence and permanence of symbolic material Taste and transformations of historical vocabulary Taste and social and political causes The artistic mechanization and formation taste.*
2. *Semiotics and underst fashion Dress code: Structure of meaning Semantic units; The rhetorical system*
3. *Fashion, its historical evolution Form content of fashion: aesthetic concept its change over time Cultural expression The functions of fashion and influence social changes Technological changes*
4. *Fashion consumer societies Fashion as non-verbal communication Fashion and individualism the threshold of the 21st century Contemporary accelerations beauty standards Body fashion contemporary prostheses; paradoxes and trends The large style supermarket Fashion mass media culture the social economic structure Fashion and the press Fashion and Marketing.*

6.2.1.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos contêm as ferramentas teóricas principais para o entendimento do fenómeno da moda ao longo dos séculos XIX e XX e como ela se configura na sociedade presente com relação ao mercado e ao consumo. Valoriza-se ainda o entendimento de como decorreu o enraizamento da moda em todos os sectores do mercado ao longo dos últimos anos, procurando mostrar como a moda foi e ainda é uma das ferramentas mais importantes neste processo.

6.2.1.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The course contents cover the main theory for students to understand the phenomenon of fashion over the 19th and 20th centuries and its patten in the current society in relation to the market and consumption. Importance is given to

how fashion has been integrated in every market sector over recent years, in order to show how fashion was and still is one of the most important tools in this process.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Esta unidade procura valorizar, incrementar e desenvolver competências com base no espírito analítico e crítico sobre a problemática da moda nos dias de hoje. Valoriza-se a participação activa durante as aulas, com recursos a audiovisuais, ou de discussão de textos. A avaliação será efectuada pela análise crítica de um dos textos indicados em sala de aula, respeitando a metodologia e as normas do trabalho científico. Na avaliação será levado em consideração: a aquisição de conhecimentos sobre os temas abordados; assiduidade e participação qualitativa nas aulas; expressão e comunicação correcta, objectiva e logicamente estruturada. Classificação de 0 (zero) a 20 (vinte) valores de acordo com a escala: negativo – F (reprovado – abaixo de 10 valores); positivo – D (a partir de 10 valores); positivo com mérito de clareza – C (a partir de 14 valores); Positivo com mérito de clareza e correcção – B (a partir de 16 valores); Excelente – A (acima de 18 valores).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The aim of this unit is to value, increase and develop students' competences based on their analytical and critical spirit on the issue of fashion today. Students are expected to participate actively in class using audiovisual aids and discussing texts. Assessment will consist of the critical analysis of one of the texts suggested in class, respecting the methodology and norms applicable to scientific works. The following will be taken into consideration: the acquisition of knowledge of the topics addressed; attendance and positive participation in class; proper, objective and well structured expression and communication. Students will be graded from 0 (zero) to 20 (twenty) as follows: negative – F (fail – below 10); positive – D (from 10 on); positive with merit for clarity – C (from 14 on); Positive with merit for clarity and accuracy – B (from 16 on); Excellent – A (more than 18).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Aplicar os métodos e ferramentas apresentados em sala de aula interligando-os com os objectivos do curso de integrar o académico com a prática profissional e de mercado. A apresentação e discussão de textos contemporâneos, com recurso a audiovisuais, análise de casos de estudo, procuram levar o aluno a ter uma maior consciência e responsabilidade com relação ao fenómeno da moda na sociedade contemporânea, de consumo, e de como a moda desenvolveu ao longo dos séculos este mercado. A leitura e análise crítica de textos, fundamentados na leitura de autores contemporâneos, espera levar os alunos para a aquisição de uma maior consciência participativa na actividade profissional. O desenvolvimento de competências com relação a linguagem da comunicação verbal-não verbal, onde o design tem um papel preponderante, favorece a actuação profissional, com maior consciência, num mercado altamente concorrencial.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Applying the methods and tools explained in class and linking them to the course goals, i.e., integrate the academic aspect with the professional and market practice. The aim of presenting and discussing contemporary texts using audiovisual aids and analysis of case studies is to make students more aware and give them more responsibility in respect of the fashion phenomenon in the contemporary consumer society, and how fashion has developed over the centuries in this market. The reading and critical analysis of texts, substantiated in the reading of contemporary authors, is to make students more aware of their participation in professional life. By developing their verbal-non-verbal communication language, where design plays an important role, the professional life and awareness of students will be improved in a highly competitive market.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ Oliveira, A. C., & Castilho, K. (org.), (2008). Corpo e Moda – por uma compreensão do contemporâneo. Estação das Letras e Cores: Barueri, SP.*
- 2/ Svendsen, L. (2010). Moda uma Filosofia, Zahar: Rio de Janeiro.*
- 3/ Lipovetsky, G., (2007). A Felicidade Paradoxal. Lisboa: Edições 70.*
- 4/ Stevenson, N. J. (2012). Cronologia da Moda - de Maria Antonieta a Alexandre McQuenn. Rio de Janeiro: Zahar.*
- 5/ Benstock, S. & Ferriss, S. (org.), (2002) Por dentro da Moda, Rio de Janeiro: Rocco.*

Mapa X - HISTÓRIA E CRÍTICA DA PUBLICIDADE

6.2.1.1. Unidade curricular:

HISTÓRIA E CRÍTICA DA PUBLICIDADE

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Isabel Maria Bernardo Pereira Farinha - 2h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Carlos Manuel Oliveira Costa

6.2.1.4.Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A U.C. visa fornecer as competências necessárias para a análise da evolução da actividade publicitária, no que concerne a: agentes, práticas, e teorização. Os objectivos de aprendizagem assentam na sistematização de informação histórica e iconográfica, com o intuito de estimular a capacidade de reflexão crítica em torno da comunicação e seu papel na modulação da cultura e das indústrias criativas.

6.2.1.4.Learning outcomes of the curricular unit:

The goal of this course unit is to provide students with the skills needed to analyse the evolution of advertising in terms of agents, practices, and theory. Learning goals are based on the systematisation of historical and iconographic information, aiming to stimulate the students' capacity to critically reflect on communication and its role in shaping culture and the creative industries.

6.2.1.5.Conteúdos programáticos:

História da publicidade e mecanismos perceptivos da actividade publicitária durante o século XX: análise crítica. Grandes fases de actividade publicitária em Portugal: os primeiros passos; apogeu da rádio; advento da publicidade; os anos de “travessia do deserto”; os anos de “ouro da publicidade”.

6.2.1.5.Syllabus:

*. The history of advertising and mechanisms used to understand advertising in the 20th century: a critical analysis.
. The main advertising phases in Portugal: the first steps; the acme of the radio; the advent of advertising; the “valley of death” years; the “golden age of advertising”.*

6.2.1.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos visam incentivar a reflexão crítica de temas relacionados com a história da Publicidade: apresentar e desenvolver noções básicas do conjunto de conhecimentos teóricos e práticos sobre a evolução histórica da comunicação publicitária ao longo do tempo, partindo dos primórdios desta actividade até à actualidade. Pretende-se desenvolver uma reflexão sociológica a partir de material verbo-imagético.

6.2.1.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*Course contents are intended to encourage a critical reflection on topics related with the history of advertising: presenting and developing Basic ideas on the set of theory and practical knowledge of advertising communication over time, from its early stages until today.
Develop a sociological reflection based on word-image materials.*

6.2.1.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino é simultaneamente expositiva, demonstrativa e participativa. A avaliação assenta em:
– *assiduidade e aspectos comportamentais (atitude e participação nas aulas) (10%);*
– *Paper individual assente numa análise crítica de uma temática da história da publicidade em Portugal (30%);*
– *trabalho de grupo a incidir na história de uma marca e orientado para uma análise crítica (60%).*

6.2.1.7.Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methods include explanations, demonstrations and participation. It is based on:
– *attendance and behaviour (attitude and class participation) (10%);*
– *Individual paper on a critical analysis of a topic related to the history of advertising in Portugal (30%);*
– *group assignment on the history of a brand, with a critical analysis (60%).*

6.2.1.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino articulam sessões teóricas que consistem na exposição de conteúdos pelo docente com base no método expositivo, com sessões práticas em que são utilizadas estratégias de ensino/aprendizagem diversas, como sejam: debate de textos para motivar e consolidar conhecimentos; debate sobre alguns temas com o objectivo de desenvolver o sentido crítico dos discentes.

6.2.1.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Teaching methods combine theory classes (explaining the contents to students) with practical classes that include various teaching/learning strategies: text discussion to motivate and strengthen knowledge; discussion of topics to develop students' critical sense.

6.2.1.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*1/ Estrela, R. (2004), A Publicidade No Estado Novo, vols I & II, Lisboa: Simplesmente Comunicando.
2/ Lobo, T. (2002), O Cartaz de Publicidade da Empresa of Bolhão, Lisboa: Ed. Inapa.
3/ Pincas, S. & Loiseau, M. (2008), A History of Advertising, Los Angeles: Taschen.
4/ Saunders, D. (1999), Twentieth-Century Advertising, London: Carlton Books Ltd.
5/ Trindade, L. (2008), Foi você que pediu uma história da publicidade?, Lisboa: Tinta da China.*

Mapa X - HISTÓRIA E CRÍTICA DO PROJETO

6.2.1.1.Unidade curricular:

HISTÓRIA E CRÍTICA DO PROJETO

6.2.1.2.Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

António Manuel Nunes Pereira - 6h

6.2.1.3.Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

João Manuel Silva Alves Miranda

6.2.1.4.Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. *Conhecimento da diversidade que a cultura projectual teve em diferentes épocas-chave do desenvolvimento da cultura ocidental;*
2. *Aptidão para (re)pensar a actividade projectual para além das condicionantes da contemporaneidade; os estudantes deverão no final do semestre poder ver a contemporaneidade não como um absoluto, mas algo que é configurado permanentemente por todos os projectistas;*
3. *Competência de análise crítica dos objectos resultantes da prática projectual – contemporâneos mas também históricos, do âmbito do Design global mas também de outras áreas do projecto, como arquitectura e urbanismo – assim como do contexto ideológico (político, social, económico e artístico) subjacente à respectiva teoria do projecto.*
4. *Desenvolvimento das competências na pesquisa bibliográfica e iconográfica e no tratamento crítico da informação.*

6.2.1.4.Learning outcomes of the curricular unit:

1. *Knowledge of the diversity of project culture in different key periods of western culture;*
2. *Ability to (re)think the project design activity beyond the limitations of modernity; at the end of the semestre, students should be able to see modernity not as an absolute concept, but as something that is constantly being reshaped by all project designers;*
3. *Capacity to critically analyse the objects resulting from the project design activity – contemporary but also historical, part of global design but also of other project areas such as architecture and urbanism – as well as the ideological context (political, social, economic and artistic) underlying the project theory.*
4. *Develop the skills needed for bibliographical and iconographic research and for critically processing information.*

6.2.1.5.Conteúdos programáticos:

Antiguidade grega: Technè; Pitagorismo; Antiguidade romana: princípio métrico puro; arquitectura como linguagem.; Idade Média: Escolástica e projecto; artes liberales e mechanichae. Renascimento: Humanismo e projecto; Alberti, projectista versus executante; primeira globalização do projeto; Matemática, música e o projecto como ars liberal. Época Contemporânea: Arte e Técnica ou Arte ou Técnica? Utopia, ideia e criação e a possibilidade da crítica. Revolução Industrial: projectista versus executante. Arts & Crafts: arte sem renovação tecnológica; Viragem séculos XIX/XX: arte e renovação tecnológica; Arte e Design ou Arte ou Design? Modernismo: a resposta à cultura industrial; abstracionismo versus naturalismo; minimalismo e purismo; objectividade versus subjectividade. A crítica pós-moderna: ironia e pluralismo; a forma segue a função?

Parâmetros de análise crítica:

1. *Estatuto do projectista*
2. *Postura ideológica*
3. *Ferramentas*
4. *Tecnologia (produção).*

6.2.1.5.Syllabus:

Ancient Greece Technè Pythagoreanism Ancient Rome: metric principle; architecture as a language The Middle Ages: Scholasticism and project Ars liberales and mechanichae. Renaissance: Humanism and project Alberti, project designer vs operator; the first project globalisation Mathematics, music and project as ars liberal. Contemporary period Art and Technique Art or Technique? Utopia idea and creation and the possibility critique Industrial revolution: project designer vs operator Arts & Crafts: art without technological renewal; The turn of the 19th/20th centuries: art and technological renewal; Art and Design or Art or Design? Modernism: the response to industrial culture; abstractionism vs naturalism; minimalism and purism Objectivity vs subjectivity Post-modern critique irony and pluralism Does form follow function?

Critical analysis criteria:

1. *The status of the project designer*
2. *Ideological viewpoint*
3. *Tools*
4. *Technology (production).*

6.2.1.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

1. *O confronto com as diversas épocas históricas do desenvolvimento da cultura projectual levará os estudantes a apreender a sua diversidade;*
2. *A abordagem às diferentes épocas analisando os quatro parâmetros acima descritos permitirá uma visão crítica e*

diferenciada de cada época e da sua produção.

3. A visão da evolução da teoria do projecto, que se verificou sempre através da busca de alternativas ao respectivo status quo, possibilitará aos estudantes e futuros projectistas a própria busca de alternativas ao presente, como alicerce da criatividade.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

- 1. The confrontation with the various historical periods of the development of project culture will lead students to grasp its diversity;*
- 2. The approach to the different periods according to the four criteria mentioned before will give students a critical and varied view of each period and its production.*
- 3. Understanding the evolution of project theory, achieved always through the search for alternatives to the status quo, will allow students and future project designers to search for their own alternatives, as the foundation of creativity.*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- 1. Aulas teóricas com exposição de conteúdos pelo docente. O conteúdo teórico das aulas é ilustrado com casos de estudo (objetos de design, de engenharia e de arquitectura); estes são expostos através da imagem (fotografias, ilustrações e vídeos); no discurso teórico do docente é estimulado o diálogo com os discentes, contribuindo todos para uma análise e discussão dos casos de estudo.*
- 2. Os discentes serão avaliados através da participação nas aulas (ca. 25%) e de um trabalho individual (ca. 75%), constituído por um artigo crítico (1500 palavras) e, sendo possível, pela respectiva apresentação em aula. O tema será sempre relacionado com um conceito teórico ou com um objecto ou objectos (de design, engenharia ou arquitectura a que o aluno tenha acesso directo), ou com a postura de um autor prático (designer, engenheiro ou arquitecto) ou teórico (investigador), sempre dentro do âmbito cronológico da UC e analisados numa perspectiva crítica.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- 1. Theory classes with the explanation of contents by the teacher. Theory will be illustrated using case studies (design, engineering, and architecture objects); these will be shown in pictures (photos, illustrations, videos); students are encouraged by the teacher to participate in theory discussions, contributing to the analysis and discussion of case studies.*
- 2. Students will be assessed by their participation in class (about 25%) and an individual assignment (about 75%), consisting of a critical paper (1,500 words) and, where possible, presenting it in class. The topic will always be related with a theory concept or with an object or objects (design, engineering or architecture to which the student will have direct access), or with the stance of a practical author (designer, engineer or architect) or theorist (researcher), always within the chronological scope of the course unit and analysed in a critical perspective.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Este método de ensino resulta de dois fatores: a UC ser teórica e o número de horas de contacto ser reduzido.

- 1. As aulas teóricas permitem aos discentes terem um contacto intenso com os conteúdos através da facilidade de percepção dos casos de estudo (comunicação por imagens e ilustrações); a discussão sobre os modelos teóricos e os casos de estudo permite uma melhor assimilação destes mesmos conteúdos pelos discentes.*
- 2. Um trabalho de avaliação, acompanhado e apresentado durante as horas de contacto, mas realizado fora destas (no período previsto para esta UC), permite ensaiar e comprovar a competência do discente na gestão da informação histórico-teórica do âmbito da UC, resultante da pesquisa bibliográfica e iconográfica, e sua sistematização redaccional objectiva, canalizada para uma exposição sucinta do tema em trabalho.*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching method is divided into two parts: theory and the number of contact hours.

- 1. Theory classes allow students to have intensive contact with the contents to easily understand case studies (communication through images and illustrations); the discussion of theory models and case studies allow students to better grasp these contents.*
- 2. Assessment work, supervised and presented during contact hours, but done outside these hours (in the time stipulated for this course unit), allows students to test and prove their competence in managing the historical-theory information, resulting from bibliographical and iconographic research, and its objective systematization in writing, directed to a brief explanation of the topic in question.*

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ Meggs, P. & Purvis, A. W. (2006) – Meggs' History of Graphic Design. New Jersey: John Wiley & Sons.*
- 2/ Kruff, H.-W. (1994), A History of Architectural Theory. Princeton: Princeton Architectural Press.*
- 3/ Forty, A. (2005) , Objects of Design. Design and Society since 1750. Londres: Thames & Hudson.*
- 4/ Morris, W. (2004), Artes Menores. Lisboa: Edições Cotovia.*
- 5/ Banham, R. (1980), Theory and Design in the First Machine Age. 2ª ed. Cambridge, Massachusetts: The MIT Press.*

Mapa X - CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

6.2.1.1. Unidade curricular:

CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

6.2.1.2.Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rodrigo Aguiar Sobral de Alexandre Cunha - 10h

6.2.1.3.Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

António Alexandre Oliveira Duarte

6.2.1.4.Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Entender o fenómeno da comunicação em toda a sua amplitude e abordagem multidisciplinar. Compreender a dimensão fundadora da linguagem verbal, da linguagem imagética e da telemática contemporânea. Abarcar as noções fundamentais da reflexão sobre o processo de comunicação desde a filosofia até às semióticas e à recente comunicologia (Kommunikologie). Atender a noção polivalente de signo. Saber manejar conceitos básicos dos domínios das ciências da comunicação bem como usá-los nas práticas de comunicação, especialmente nos âmbitos do design. Compreender a ligação entre cultura e comunicação na era da globalização e distinguir os códigos presentes no mundo e nas diversas nações, tornando-se capaz de reflectir criticamente sobre a comunicação na fabricação da cultura e da imagem do mundo. Compreender claramente a missão do designer como comunicador através de signos.

6.2.1.4.Learning outcomes of the curricular unit:

Understand the communication phenomenon to its full extent and multidisciplinary approach. Understand the scope of verbal language, imagery and contemporary telematics. Cover the basic notions of reflection on the process of communication from philosophy to semiotics and to the recent communicology (Kommunikologie). Learn about the multifaceted idea of sign. Know how to deal with basic concepts in the field of communication science and know how to use them in communication activities, especially within the scope of design. Understand the connection between culture and communication in globalisation times, and characterise the codes in the world and in the various countries. Students should be able to critically reflect on communication in the making of culture and image in the world. Understand clearly the designer's mission as a communicator through signs.

6.2.1.5.Conteúdos programáticos:

- 1. Definição do domínio de investigação da comunicação mediante a compreensão do seu significado.*
- 2. Vertentes teóricas da comunicação: ontologia, fenomenologia, semiologia, comunicologia (Kommunikologie).*
- 3. Ciências da comunicação de ponta. Tecnociência e telemática. Teoria dos media. Nanotecnologia e neurobiologia.*
- 4. Noção polivalente de signo. A multiplicidade das formas de comunicar o significado. Hermenêutica da noção de comunicação aplicada ao design.*
- 5. Breve História Ontológica da Comunicação: o gesto, a palavra e o desenho; do pombo-correio até à telemática e aos media personalizados em tempo real.*
- 6. O mundo como comunicação e as famílias de códigos. Da noção de harmonia mundi à teoria da comunicação.*
- 7. O campo epistemológico da comunicação do design. Ideogramática da imagem e telemática.*
- 8. Case-study: a imagem publicitária (entre ilustração, fotografia, cinema e design) na construção da sociedade de consumo.*
- 9. Crítica do design e da razão comunicativa.*

6.2.1.5.Syllabus:

- 1. Definition of the communication field of research by understanding its meaning.*
- 2. Theory dimensions of communication: ontology, phenomenology, semiotics, communicology (Kommunikologie).*
- 3. State-of-the-art communication sciences. Technoscience and telematics. Theory of the media. Nanotechnology and neurobiology.*
- 4. Comprehensive concept of sign. The many ways of communicating meaning. Hermeneutics of the communication applied to design.*
- 5. Brief ontological history of communication: gesture, word, design; from the carrier-pigeon to telematics and to customised media in real time.*
- 6. The world as communication and the families of codes. From the concept of harmonia mundi to communication theory.*
- 7. The epistemological field of design communication. Ideogrammar of image and telematics.*
- 8. Case-study: the advertising image (illustration, photo, cinema and design) in the construction of a consumer society.*
- 9. Critique on design and communicative reason.*

6.2.1.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão naturalmente unificados com os objectivos da unidade curricular, tal como estes estão com os projectos educativos centrais da escola na instituição.

6.2.1.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Programme contents are quite naturally linked to the course unit goals, as these are with the school's main educational projects.

6.2.1.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologia d/ensino está naturalmente orientada para objectivos d/aprendizagem d/UC, estando sempre em causa uma inteligência activa d/real capaz d/passar à acção, na convergência d/investigação e d/práticas. Nas aulas

d/vertente teórica, abordagem oral&litéria d/temas d/referência colocação discentes dentro d/especificidade d/UC, consistindo ordem d/programa naquela que se verificar como mais válida no decurso d/trimestre. Aulas d/incidência prática constarão d/apresentação oral, escrita & visual d/trabalhos sobre pontos d/programa, com base em investigação, d/acordo com preferências/necessidades sentidas pelos alunos, no alinhamento programático. Pretende-se assim um processo d/aquisição d/instrumentos essenciais d/aprendizagem dirigidos para um desenvolvimento qualitativo d/competências d/diversos níveis. Avaliação, no seu cômputo final, é composta por 1 teste escrito/1 trabalho individual (60%), trabalho d/grupo (20%) e apreciação d/índole d/presença d/aluno na UC (20%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methods are directed to the course unit goals. Students are required to be able to put into practice their knowledge when combining research work and work practices. Theory classes will consist of oral and literary analysis of reference topics. The order in which the course is given will be at the discretion of the teacher and as appropriate in the course of the term. Practical classes will consist of research-based, oral, written and visual presentation of works, according to the needs and choices of students in relation to programme contents. Students are required to acquire the basic learning instruments to deliver quality work at various levels. Final assessment consists of a written test, an individual project (60%), a group project (20%) and attendance (20%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino está naturalmente unificada com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular, tal como estes estão com os projectos educativos centrais da escola na instituição.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Programme contents are quite naturally linked to the course unit goals, as these are with the school's main educational projects.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ Baudrillard, J. (2000), O Sistema dos Objectos, S. Paulo: Editora Perspectiva.*
- 2/ Cunha, R., (2010), O Essencial Sobre Ritmanálise, Lisboa: Imprensa Nacional-Casa da Moeda.*
- 3/ Davis, E., (2002), Tecnognose – mito, magia e misticismo na era da informação, Lisboa: Editorial Notícias.*
- 4/ Flusser, V., (1998), Ensaio sobre a Fotografia – Para uma Filosofia da Técnica, Lisboa: Relógio D'Água.*
- 5/ Giannetti, C. (ed.), (1998), Ars Telemática. Telecomunicações, Internet e ciberespaço, Lisboa: Relógio D'Água.*

Mapa X - CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

6.2.1.1. Unidade curricular:

CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Margarida Ribeiro Dias Fernandes Gomes Ferreira - 6h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Maria Paula da Silva Marques

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Compreender todas as dimensões associadas aos fundamentos e à praxis dos processos criativos, em particular na sua relação com o design e a inovação;
Refletir criticamente acerca da importância do desempenho criativo, da criatividade e da inovação nos contextos económicos, culturais e sociais contemporâneos e para a dinâmica evolutiva dos sistemas;
Desenvolver aptidões e competências criativas: Rever os processos criativos dos criadores e em si próprio, como ator de um processo criativo habitualmente colectivo;
Estudar, praticar, desenvolver e produzir uma reflexão crítica acerca das metodologias de criatividade para a inovação e mudança social.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Understand all the aspects related to the fundamentals and praxis of creative processes, in particular in their relation with design and innovation;
Reflect critically on the importance of creative performance, creativity and innovation in modern day economic, cultural, and social contexts and on the dynamic evolution of systems;
Develop skills and creative competences: review the creative processes of creators and of students, as actors of a usually collective creative process;
Study, practice, develop and produce a critical reflection on the creativity methods for innovation and social change.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Conceitos de criatividade, design e inovação;*
- 2. Dimensões da criatividade;*

3. *Características do desempenho criativo e inovação;*
4. *Fatores facilitadores e inibidores dos processos criativos;*
5. *Os processos criativos individuais e os processos criativos de grupo;*
6. *A criatividade, design e a performance organizacional;*
7. *A investigação fundamental em criatividade e inovação;*
8. *Metodologias em criatividade e para a inovação;*
9. *Tendências e novíssimas formas de criar.*

6.2.1.5.Syllabus:

1. *Concepts of creativity, design and innovation;*
2. *Dimension of creativity;*
3. *Characteristics of creative performance and innovation;*
4. *The factors facilitating and inhibiting the creative processes;*
5. *Individual and group creative processes;*
6. *Creativity, design and organisational performance;*
7. *Basic research in creativity and innovation;*
8. *Methodologies in creativity and for innovation;*
9. *Trends and the latest forms of creativity.*

6.2.1.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão organizados de modo a oferecer ao estudante uma visão global coerente, assente no teor fundamental da criatividade e na sua importância prática no que respeita ao seu desenvolvimento em design, para a inovação, com impacto direto na cultura contemporânea e no futuro da sociedade. Esta organização pretende também que o estudante se reveja como ator de um processo criativo, congruente com a sua participação numa escola criativa. São ainda apresentadas, praticadas e discutidas diversas técnicas e metodologias em criatividade relevantes de um ponto de vista prático e teórico.

6.2.1.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Programme contents are organised to provide students with a consistent overall view, based on the fundamental contents of creativity and its practical importance as regards its development in design, for innovation, with a direct impact on contemporary culture and on the future of society. The aim of this organisation is such that students can see themselves as actors in a creative process, consistent with their participation in a creative school. Students will also be provided with various relevant practical and theory creative techniques and methodologies shown in class, practiced and discussed.

6.2.1.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia utilizada fará recurso de sessões expositivas, sempre participativas com o objetivo de produzir uma narrativa coletiva em criatividade, congruente e convergente com a teoria da criatividade, com a sua prática e com a exigência profissional. Serão realizados exercícios em grupo e individuais, ilustradores das diversas áreas a abordar. A avaliação é composta por um teste (30%), trabalho em grupo (40%) e trabalhos nas aulas, assiduidade e participação pertinente no contexto da aula (30%).

6.2.1.7.Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methods consist of lectures in which students will have to participate in order to produce a group narrative on creativity, consistent and coherent with the theory of creativity, its practice and with professional requirements. Students will be asked to perform group and individual exercises showing the various topics to be addressed. Assessment consists of a test (30%), group work (40%) and class projects, attendance and relevant class participation (30%).

6.2.1.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os objetivos, as metodologias de trabalho e as metodologias avaliativas pretendem-se aqui complementares no processo de ensino aprendizagem. O trabalho escrito deverá refletir o reconhecimento dos processos criativos nos diversos contextos e protagonistas. O Teste deverá refletir o conhecimento teórico do estudante na globalidade dos conteúdos da Unidade Curricular. Os exercícios em aula deverão contribuir de um modo efetivo para o desenvolvimento das competências e aptidões criativas para a inovação.

6.2.1.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The goals, work, and assessment methods are intended to add to the teaching-learning process. The purpose of written work is to reflect the students' knowledge of creative processes in different contexts and authors. The purpose of the test is to reflect the students' theory knowledge of all the course unit contents. Exercises done in class will contribute effectively to the development of creative competences and skills for innovation.

6.2.1.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ *Stamm, B.V. (2008), Managing Innovation, design and creativity, 2nd Ed., Sussex: John Wiley & Sons.*
- 2/ *Amabile, T. (1996), Contexts of Creativity, Westview Press.*
- 3/ *Sternberg, R. & Kaufman, J. (Eds.) (2010), Handbook of Creativity, Cambridge: University Press.*

4/ Mahon, N. (2011), *Ideation, Basics Advertising*, Lausanne: AVA Publishing.

5/ Ouden, E. (2012), *Innovation Design*, London: Springer-Verlag.

Mapa X - EMPREENDEDORISMO

6.2.1.1.Unidade curricular:

EMPREENDEDORISMO

6.2.1.2.Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Ferro Camacho - 12h

6.2.1.3.Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Cristina Maria de Gouveia Caldeira

Rita Maria Carapinha Maurício Fava

6.2.1.4.Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Conhecer a problemática do empreendedorismo e das mais recentes orientações*
- *Desenvolver competências para identificação de oportunidades de negócio*
- *Identificar os passos para gerar ideias inovadoras e para investigar o seu potencial*
- *Identificar, planear e utilizar os instrumentos para o desenvolvimento do projecto empreendedor*
- *Identificar, conhecer e planear o acesso aos instrumentos de acesso aos recursos necessários*
- *Conhecer o ambiente legal e os incentivos existentes para a prática do empreendedorismo*
- *Conhecer e compreender as principais funções e actividades a desempenhar pelo empreendedor*
- *Aprofundar as competências de comunicação efectiva de ideias inovadoras*

6.2.1.4.Learning outcomes of the curricular unit:

- *Learn about the problem of entrepreneurship and the latest guidelines*
- *Develop skills to identify business opportunities*
- *Identify the steps to generate new ideas and to assess their potential*
- *Identify, plan and use the instruments to develop the entrepreneurial project*
- *Identify, know and plan the access to the instruments enabling the necessary resources*
- *Know the legal requirements and existing incentives for entrepreneurship*
- *Know and understand the main functions and activities of the entrepreneur*
- *Deepen the effective skills to communicate new ideas*

6.2.1.5.Conteúdos programáticos:

1 - A Perspectiva do empreendedorismo

1.1 A natureza e a importância dos empreendedores; 1.2 A mentalidade empreendedora e a economia empreendedora;

1.3 Princípios, modelos e práticas da Inovação

2 – Criação e Início do projecto empresarial

2.1 Criatividade e ideia de empresa; 2.2 Questões legais para o empreendedor; 2.3 O plano de negócio; 2.4 O plano de marketing; 2.5 Estratégias Empreendedoras; 2.6 O plano financeiro; 2.7 O plano organizacional; 2.8 A Prática do Empreendimento

3 - Financiamento

3.1 Fontes de capital; 3.2 Capital de risco informal e capital de risco formal; 3.3 Sociedade em Rede

4 – Administração, desenvolvimento e encerramento da actividade da empresa

4.1 Questões operacionais e estratégias na gestão e expansão do empreendimento; 4.2 Abertura de capital; 4.3

Encerramento das actividades da empresa

5 – Elaboração do plano de negócios

5.1 Apoio à escolha do projecto; 5.2 Apresentação e discussão da metodologia para a elaboração do plano de

negócios

6.2.1.5.Syllabus:

1 - Entrepreneurship

1.1 Nature and importance of entrepreneurs; 1.2 The entrepreneurial mind and entrepreneurial economy; 1.3 Principles, models and practices of innovation

2 – Creating and starting an entrepreneurial project

2.1 Creativity and the idea of a company; 2.2 legal issues for the entrepreneur; 2.3 The business plan; 2.4 The marketing plan; 2.5 Entrepreneurial strategies; 2.6 the financial plan; 2.7 The organizational plan; 2.8 Entrepreneurship practice

3 - Financing

3.1 Sources of capital; 3.2 Informal and formal venture capital; 3.3 Network society

4 – Managing, developing and closing a company

4.1 operational and strategic issues in managing and expanding a business; 4.2 Access to capital; 4. Closing the company's activities

5 – Preparing a business plan

5.1 Support in choosing a project; 5.2 Presenting and discussing the method for preparing a business plan

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão organizados de forma a providenciar ao estudante um enquadramento metodológico alargado e específico do projecto empreendedor, favorecendo a prática da inovação e igualmente um ambiente de autoavaliação e desenvolvimento de competências (1.). Os tópicos programáticos introduzem e desenvolvem os instrumentos necessários ao desenvolvimento do projecto empreendedor(2.) e abordam o acesso a recursos financeiros nas várias etapas (3). A prática de gestão e os aspectos legais são desenvolvidos (4). Um forte incentivo ao desenvolvimento, à implementação e à comunicação do projecto empreendedor é realizado no tópico 5.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Programme contents are organised so as to provide students with a broad and specific methodological framework of the business project, conducive to innovation and to an environment of self-assessment and development of competences: (1) Programme topics introduce and develop the instruments needed to develop the business project; (2) Focuses on how to access financial resources during the various stages; (3) Development of legal issues and management; (4) A strong incentive for development, the implementation and communication of the business project is done in topic 5.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia utilizada favorece por um lado, o domínio das metodologias, teóricas e práticas, da inovação e do empreendedorismo, e, por outro, do desenvolvimento das ferramentas específicas para o desenvolvimento e comunicação do projecto empreendedor. Neste sentido, a construção de um plano de negócios em grupo, que começa em etapas iniciais do processo de aprendizagem, constituiu um instrumento de catalisação e de integração e simultaneamente a arena para o aprofundamento de competências individuais. A avaliação é composta por um teste individual (50%) e pelo desenvolvimento em várias etapas da ideia empreendedora, da realização do respectivo plano de negócios e da sua apresentação (50%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

This method encourages the mastery of methods, theories and practices of innovation and entrepreneurship, and also the development of specific tools for developing and communicating the business project. In this sense, preparing a business plan in a group, done at an early stage of the learning process, will help student organise and integrate themselves, and deepen their individual skills. Assessment consists of an individual test (50%) and the development of a business idea across its various stages, preparing the business plan and its presentation (50%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os métodos de trabalho e de avaliação, diversificados, permitem integrar de forma abrangente a perspectiva da identificação de oportunidades de negócio e da investigação do seu potencial, com a criação de instrumentos necessários para a sua implementação, e o desenvolvimento de competências e o domínio de metodologias e conhecimentos de nível individual.

Combinam o exercício de reflexão e de análise conceptual, com o trabalho autónomo – individual e de equipa – e a tomada de decisão no desenvolvimento de instrumentos e do formato de comunicação.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The different work and assessment methods will help students identify business opportunities and to look into their potential, by creating the instruments needed to implement these ideas, developing their skills, and mastering the methodologies and knowledge.

Students will reflect and analyse the concepts, combining this with their autonomous work – individually and in a team – and with decision making while developing instruments and how to disclose the information.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ Hisrich, R. D. & Peters, M. (2007), *Empreendedorismo* (5ª Ed.), Bookman.
- 2/ Aaker, D. A., Kumar, V. & Day, G. S. (1998), *Marketing Research* (6ª ed.) John Wiley & Sons.
- 3/ Brealey, R. & Myers, S. (1999), *Princípios de Finanças Empresariais* (5ª ed.). McGraw-Hill.
- 4/ Caiado, A. C. P. (1994); *Contabilidade Analítica - Um instrumento para gestão*. (3ª ed.). Rei dos Livros.
- 5/ Lambin, J.-J. (2000), *Marketing Estratégico*, (4ª ed) McGraw-Hill.

Mapa X - ERGONOMIA

6.2.1.1. Unidade curricular:

ERGONOMIA

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Emília Capucho Duarte - 12h

6.2.1.3.Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não aplicável/ Not applicable

6.2.1.4.Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Domínio cognitivo

- *Identificar problema(s) de interacção entre o utilizador e o seu meio envolvente;*
- *Definir o conhecimento relevante para o problema em estudo, articulando a sua aplicabilidade na resolução do(s) problemas;*
- *Preparar investigação para resolução do(s) problemas, propondo métodos e técnicas;*
- *Avaliar a qualidade da interacção entre o utilizador e o envolvimento;*
- *Propor soluções;*

Domínio afectivo

- *Participar activamente e de forma motivada na prossecução dos desafios propostos;*
- *Demonstrar capacidade de pensamento crítico e competências para resolução dos problemas;*
- *Integrar padrões de ética e profissionalismo e aptidão para trabalho em equipa.*

6.2.1.4.Learning outcomes of the curricular unit:

- *Identify interaction problem(s) between the user and its local environment;*
- *Define the relevant knowledge for the problem under study, tallying its applicability with solving the problem(s);*
- *Prepare research work with a view to solving the problem(s), suggesting methods and techniques;*
- *Assess the quality of interaction between the user and its local environment;*
- *Propose solutions;*

Emotional field

- *Participate actively and in a motivated way in pursuing the challenges proposed;*
- *Demonstrate the ability to think critically and the competences to solve problems;*
- *Integrate ethics and professionalism standards and show the ability to work with others.*

6.2.1.5.Conteúdos programáticos:

1. *Ergonomia: nascimento e evolução, conceitos, escolas e domínios de especialização*
2. *Ergonomia e Design: Metodologias e a abordagem do Design Centrado no Utilizador (DCU)*
3. *Introdução à Ergonomia Física: Antropometria; Anatomia; Fisiologia e Biomecânica*
4. *Introdução à Ergonomia Ambiental: Ruído; Iluminação; Temperatura; Qualidade do ar; Vibrações*
5. *Introdução à Ergonomia Cognitiva: Percepção, Memória, Raciocínio, Fiabilidade Humana, Carga de Trabalho Mental, Emoções*
6. *Ergonomia e Interação Humano-Computador (HCI): Usabilidade e Experiência de Utilização (UX)*

6.2.1.5.Syllabus:

1. *Ergonomics: how it appeared and evolved, concepts, schools and fields of specialisation*
2. *Ergonomics and Design: Methodologies and the approach to User-Centered Design (UCD)*
3. *Introduction to Physical Ergonomics: Anthropometry; Anatomy; Physiology and Biomechanics*
4. *Introduction to Environmental Ergonomics: Noise; Light; Temperature; Air Quality; Vibrations*
5. *Introduction to Cognitive Ergonomics: Perception, Memory, Reasoning, Human Reliability, Mental Workload, Emotions*
6. *Ergonomics and Human-Computer Interaction (HCI): Usability and User Experience (UX)*

6.2.1.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão organizados de molde a oferecer ao estudante, num primeiro momento, uma visão teórica ampla desta área científica aplicada, seu nascimento e evolução, conceitos, escolas e domínios de especialização. Num segundo momento são abordados os principais métodos e técnicas da Ergonomia e discutido como estes se podem aplicar no processo de design, com ênfase para a abordagem do DCU. Num terceiro momento, numa aproximação mais focada, são abordados os principais domínios de especialização da Ergonomia (Ergonomia Física, Ambiental, Cognitiva e HCI) de molde a oferecer ao estudante uma noção dos contributos da Ergonomia para o design de produtos, ambientes, sistemas e/ou serviços. Deste modo, oferecem-se ao estudante os instrumentos para uma maior consciência crítica sobre a qualidade ergonómica das soluções, de forma a que sejam compatíveis com as necessidades, capacidades e limitações humanas.

6.2.1.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The primary aim of these programme contents is to provide students with a broad theoretical viewpoint of this applied scientific area, how it appeared and evolved, concepts, schools, and fields of specialisation. Then, the main methods and techniques related to Ergonomics will be introduced and discussed so students learn how they can be applied in the design process, especially in User-Centered Design. At a third stage, in a more focused approach, students will be introduced to the main fields of specialisation in Ergonomics (Physical, Environmental, Cognitive and HCI Ergonomics) giving them a better perspective of how Ergonomics has contributed to the design of products, environments, systems and/or services. Students will, therefore, be given the tools to help them achieve a greater critical awareness of the ergonomic quality of solutions, so that these can suit the human needs, capacities and limitations.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia utilizada assenta na aprendizagem baseada em problemas e é estruturada da seguinte forma: (1) Formulação do problema; (2) Pesquisa para resolução do problema (fontes empíricas e científicas); (3) Discussão do problema; (4) Apresentação das conclusões (por escrito); (5) Debates. A avaliação final é contínua, com a resolução em grupo de três problemas (3x20%= 60%) e um teste (40%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The method used is based on learning from problems and is organised as follows: (1) Description of the problem; (2) Research to solve the problem (empirical and scientific sources); (3) Discussing the problem; (4) Presenting the conclusions (in writing); (5) Discussions. Final assessment is continuous. Students will form groups to solve three problems (3x20%= 60%) and one test (40%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os métodos de ensino baseados na resolução de problemas visam integrar a ciência na prática, com ênfase no desenvolvimento de competências para a resolução dos problemas. Esta abordagem permite ao aluno tirar maior proveito da Ergonomia, enquanto área científica aplicada, ao mesmo tempo que desenvolve no estudante a capacidade de resolução de problemas e o pensamento crítico, essenciais enquanto profissional de design. Trata-se, ainda, de um método que estimula a criatividade e a autonomia, procurando preparar o estudante para a comunicação dos resultados e o trabalho em equipa.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The aim of this teaching method based on problem solving is to bring science into practice, focusing on the development of competences to solve these problems. This will allow students to make full use of Ergonomics as an applied scientific area and, at the same time, develop their ability to solve problems and have critical thinking, much needed for design professionals. This method also stimulates creativity and autonomy to prepare students for reporting their findings and team work.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ Eysenck, M. W. & Keane, M. T. (2010). *Cognitive Psychology. A Student's Handbook. Sixth Edition. East Sussex: Psychology Press.*
- 2/ Hartson, R. & Pyla, P. (2012). *The UX Book. Process and guidelines for ensuring a quality user experience. Waltham, MA: Morgan Kaufmann.*
- 3/ Letho, M. & Landry, S. J. (2013). *Introduction to Human Factors and Ergonomics for Engineers. Second Edition. Boca Raton, FL: CRC Press.*
- 4/ Pheasant, S. & Haslegrave, C. M. (2005). *Bodyspace: Anthropometry, Ergonomics and the Design of Work. Third Edition. Boca Raton, FL: CRC Press.*
- 5/ Salvendy, G. (Ed.) (2012). *Handbook of Human Factors and Ergonomics. Fourth Edition. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.*

Mapa X - FILOSOFIA DA ARTE E DO DESIGN**6.2.1.1. Unidade curricular:**

FILOSOFIA DA ARTE E DO DESIGN

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Sílvia Rosado Correia Patrício - 14h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não aplicável/ Not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Adquirir formação no saber filosófico compreendido como tradição de pensamento e como unidade viva de interpretação e de pesquisa do objecto estético, do objecto artístico e do objecto de design;*
- *Adquirir conhecimento dos principais textos produzidos no domínio da Filosofia da Arte e do Design, mostrar a evolução e caracterização dos seus principais modelos.*
- *Adquirir capacidade de análise dos problemas fundamentais da Filosofia da Arte e do Design, com sentido da complexidade dos nexos e implicações, da multiplicidade das perspectivas possíveis e dos requisitos para uma apreciação crítica da respectiva oposição;*
- *Adquirir capacidade de interpretar e criticar textos fundamentais na área disciplinar da Filosofia da Arte e do Design;*
- *Adquirir capacidade de construir argumentos, de os testar, corrigir e defender, com recurso a diversos procedimentos de análise.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Study philosophy as a tradition of thought and living interpretation and research of the aesthetic object, artistic object, and design object;*

- Learn about the main literature produced in the field of Philosophy of Art and Design, its evolution and main models.
- Learn how to analyse the basic problems of Philosophy of Art and Design, the complex links and implications, the many possible perspectives, and the requirements for producing a critical assessment of counter-arguments;
- Learn how to interpret and criticise the key literature on Philosophy of Art and of Design;
- Learn how to structure arguments, testing, correcting and defending them using various analytical procedures.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- I. De que falamos quando falamos de Estética e de Filosofia da Arte e do Design? Ensaio de delimitação;*
- 1.1. Da origem etimológica de “estética” à Filosofia da Arte e à Estética enquanto disciplina;*
 - 2. Distinguir estética e filosofia da arte, relacionando os princípios da primeira com o fazer da arte;*
 - 2.1. A racionalização da experiência estética e artística.;*
 - 2.2. A restrição da Estética a uma reflexão sobre a arte de um ponto de vista subjectivo;*
 - 3. Objecto estético, obra de arte, objecto de design;*
 - 4. A experiência estética, as suas condições e implicações;*
 - 4.1. Experiência estética e experiência artística: uma afinidade essencial;*
 - 4.2. Experiência estética e o quotidiano: o “modo de emprego” do objecto estético;*
 - 4.3. A exposição do “sujeito” da/na experiência estética;*
 - 4.4. Experiência estética/artística do objecto de design.*

6.2.1.5. Syllabus:

- I. What do we talk about when we discuss Aesthetics and the Philosophy of Art and Design? Setting the boundaries;*
- 1.1. From the etymological meaning of “aesthetics” to the Philosophy of Art and to Aesthetics as a discipline;*
 - 2. Characterising aesthetics and philosophy of art, relating the principles of the former with the hands-on approach of art;*
 - 2.1. The rationalisation of the aesthetic and artistic experience;*
 - 2.2. Restricting aesthetics to a subjective reflection on art;*
 - 3. Aesthetic object, work of art, design object;*
 - 4. The aesthetic experience, its conditions and implications;*
 - 4.1. Aesthetic experience and artistic experience: an essential affinity;*
 - 4.2. Aesthetic experience and everyday life: the “usage” of the aesthetic object;*
 - 4.3. The manifestation of the “self” of/in the aesthetic experience;*
 - 4.4. The aesthetic/artistic experience of the design object.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O programa dividir-se-á em três eixos: Num primeiro momento apresentar-se-á a evolução da concepção da definição de Filosofia da Arte e a caracterização dos seus principais modelos. Num segundo momento trabalhar-se-á problemática e historiograficamente, conceitos e articulações conceptuais, para a compreensão e interpretação de objectos estéticos, artísticos e de design. No terceiro momento analisar-se-á a natureza do prazer estético e o seu papel como critério de avaliação da obra de arte e do objecto de design. Deste modo espera-se que o estudante seja capaz de identificar e questionar o modo como o Design repensa os conceitos fundamentais da Estética; seja capaz de aplicar os conhecimentos adquiridos; seja capaz de identificar e acompanhar alguns dos principais debates contemporâneos que a Filosofia da Arte e do Design continua a influenciar.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The programme will be divided into three parts: the first part introduces the evolution of the definition of Philosophy of Art and the description of its main models. The second part will address the concepts and related links from a problem and historical point of view, to understand and interpret aesthetic, artistic, and design objects. The third part will examine the nature of aesthetic pleasure and its role as a criterion to assess a work of art and a design object. Students are expected to: identify and question how design takes stock of the main concepts of Aesthetics; apply the knowledge acquired; identify and follow some of the key contemporary discussions that Philosophy of Art and Design continues to influence.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia utilizada em cada sessão é estruturada da seguinte forma: (1) a sessão começa com a explicação do objectivo a atingir e (2) é feita uma introdução ao tema, suportada na teoria existente (3) segue-se a realização de uma simulação em que os alunos interagem entre si e (4) segue-se uma discussão alargada com o objectivo de definir e clarificar os princípios subjacentes, (5) finalmente é feita uma síntese dos pontos-chave da sessão. A avaliação final é composta por um teste ou trabalho individual (60%) e trabalhos de grupo nas aulas (40%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Methods used in each session are structured as follows: (1) the session begins with an explanation of the goal to achieve and (2) a short introduction to the subject, based on the existing theory, (3) followed by a simulation, where the students interact with each other, and (4) a broad discussion with the purpose of defining and clarifying underlying principles. (5) Finally, a synthesis is made, comprising the key topics of the session. Final assessment consists of an exam or individual project (60%) and group work in class (40%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O método de trabalho e de avaliação, centrado no exercício de reflexão, de análise e comentário crítico irá certificar que o estudante recebe da sua aprendizagem aquilo que compreende e o que poderá fazer com o seu saber. A capacidade de questionar e compreender as ideias referentes à realidade, ao conhecimento dos valores que estão presentes no âmbito da experiência estética do objecto de design irá instaurar uma dinâmica conceptual necessária a uma prática e interiorização do projecto de design.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The work and assessment methods, focused on reflection, analysis, and critical comments, will make sure students understand what they learn and what they can do with this knowledge. The ability to question and understand the ideas on current situations, the knowledge of values found in the aesthetic experience of the design object will trigger a conceptual momentum necessary for the practice and assimilation of the design project.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ Kant, I. (1992), *Crítica da Faculdade do Juízo*, trad. António Marques e Valério Rohden, Lisboa: Imprensa Nacional - Casa da Moeda.
- 2/ Ferry, L. (2003); *Homo aestheticus – A invenção do gosto na época democrática*, Porto: Almedina.
- 3/ Schaeffer, J.-M. (1992); *L'esthétique et la philosophie de l'art du XVIII siècle à nos jours*, Paris: Gallimard.
- 4/ Flusser, V. (2010) *Uma Filosofia do Design, a forma das coisas*, Lisboa: Relógio d'Água.
- 5/ Simondon, G. (2001) *Du mode d'existence des objets technique*, Paris: Aubier.

Mapa X - GESTÃO DO PROJECTO

6.2.1.1. Unidade curricular:

GESTÃO DO PROJECTO

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

António José de Macedo Coutinho da Cruz Rodrigues - 6h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

*David Manuel Maio Bota
João Manuel Carneiro Rodrigues da Cunha*

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Identificar e compreender:

- *Diferentes fases de projeto no âmbito das ações de Concepção, Desenvolvimento e Concretização;*
- *Áreas de competência-chave no exercício do projeto, no âmbito das atividades e procedimentos Técnicos, de Representação, de Discurso e de Projeto;*
- *Áreas de conhecimento Cultural, Científico, Experimental e Logístico, que intervêm na atividade projetual;*
- *O projeto no âmbito Filogenético e Ontogenético (Lei da Recapitulação);*
- *A relevância de ações de recombinação e mutação no âmbito do projeto (Seleção Natural);*
- *Ações de projeto em contextos empresariais de Enfoque, Expansão e Redefinição.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Identify and understand:

- *The different project phases in Design, Development, and Implementation;*
- *Key areas of expertise related to the project, as part of the technical, representation, discourse, and project activities and procedures;*
- *Areas of cultural, scientific, experimental and logistics knowledge involved in a project;*
- *The project in an Ontogeny and Phylogeny framework (Biogenetic Law);*
- *The relevance of recombination and mutation in the project (Natural Selection);*
- *Project activities in business contexts of focus, expansion, and redefinition.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Ciclo CDC (Concepção, Desenvolvimento e Concretização)*
2. *Áreas de competência (Técnica, Representação, Discurso e Projeto)*
3. *Áreas de conhecimento (Cultural, Científico, Experimental e Logístico)*
4. *Lei da Recapitulação (Filogenia e Ontogenia)*
5. *Seleção Natural (Recombinação e Mutação)*
6. *Ciclo EER (Enfoque, Expansão e Redefinição)*
7. *Apresentação de "Case Studies"*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *The DDI Cycle (design, development, implementation)*
2. *Areas of competence (technique, representation, discourse, project)*

3. Areas of knowledge (cultural, scientific, experimental, logistics)
4. Biogenetic law (Phylogeny and Ontogeny)
5. Natural Selection (recombination and mutation)
6. The FER Cycle (focus, expand, and redefine)
7. Presentation of case studies.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos e a sua evolução ao longo do semestre estão organizados em módulos de duas aulas caracterizados pela apresentação dos conceitos teóricos, pela apresentação, análise e discussão de “Case Studies” demonstrativos da sua aplicação no Projetos e condicionadores da qualidade e resultados alcançados. Pretende-se com este método sensibilizar e alcançar raciocínios de projeto no âmbito das fases de Observação, Análise, Interpretação, Investigação e Ação.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Programme contents are organised into two-class modules characterised by the presentation of theory concepts, presentation, analysis and discussion of case studies showing their applicability in projects and determining the quality and findings achieved. The aim of this method is to make students aware and be able to work out their projects in the observation, analysis, interpretation, research, and activity phases.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino e avaliação está condicionada pelos módulos de duas aulas, em que se deve distinguir fases de apresentação de conceitos teóricos, apresentação de “Case Studies” e análise e discussão de conteúdos. A avaliação considera três momentos específicos: a participação ativa individual nos temas de aula (20%), a realização de um trabalho final em grupo (50%) e a sua apresentação final em aula (30%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching and assessment method is determined by the two class modules, which will consist of the presentation of theory concepts, the presentation of case studies, and content analysis and discussion. Assessment consists of three specific items: active participation of each student in class (20%), final group project (50%) and project presentation in class (30%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino está orientada para a compreensão dos elementos teóricos e práticos do projeto, privilegiando o domínio de tipologias de decisão projetual que distingam conteúdos relativos a Informações, Objetivos e Atuações.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching method is directed to the understanding of the project's theory and practical aspects, favouring the mastery of types of project decisions that distinguish contents relating to information, objectives, and activities.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ Cautela, C. (2007) *Strumenti di Design Management*. Milão: Franco Angeli.
- 2/ Day, G. & Schoemaker, P. (2006), *Visão Periférica: identificação dos sinais que podem criar ou destruir o valor da sua empresa*. Lisboa: Actual Editora.
- 3/ Butler, T. (2008) *Ultrapassar o impasse. Como transformar as crises em novas oportunidades*. Lisboa: Actual Editora.
- 4/ Andrew, J. & Sirkin, H. (2008) *Payback: como conquistar o retorno financeiro da inovação*. Lisboa: Actual Editora.
- 5/ Govindarajan, V. & Trimble, C. (2012), *Inovação Reversa. Descubra as oportunidades ocultas nos mercados emergentes*. São Paulo: Editora Campos – Grupo Elsevier.

Mapa X - INTRODUÇÃO À PROGRAMAÇÃO

6.2.1.1. Unidade curricular:

INTRODUÇÃO À PROGRAMAÇÃO

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Francisco Guilherme Borges de Almeida Contel-Martins - 8h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Pedro Miguel Granjo Represas

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os objectivos da unidade curricular passam por capacitar os estudantes para:
 • *distinguir diferentes linguagens de programação;*

- nomear que tipo de linguagem se adequa a cada um dos desafios comuns que um designer encontra na sua carreira;
- adquirir proficiência mínima de edição de código na ótica de resolução de problemas;
- ter uma clara de visão dos passos ulteriores de aprendizagem para aprender uma linguagem ou tecnologia à sua escolha.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The goals of this course unit are to enable students to:

- distinguish different types of programming languages;
- determine which languages are more adequate for each everyday challenge a designer faces throughout their career;
- acquire the necessary proficiency in code editing to solve problems;
- have a clear picture of the next steps needed to learn a language or technology of their choice.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Contexto, Facebook case study; patentes: design/tecnologia; pequenas interações;
2. História d/web; Markup–SVG; Folhas Estilo–CSS;
3. Modelos d/Dados; JSON,XML,CSV, como fontes dados/ficheiros de config. p/websites&apps;
4. Servers; PHP¶digmas d/servidor Comportamento&Interação; Linguagens Declarativas vs Imperativas,
5. Código Nativo; Máq. Virtuais/Flash/Java/Interpretadas vs Compiladas
6. Jogos; loop de jogo, fluxograma d/comportamentos, state machines; Script – Arte Generativa; Data Visualisation, Processing&Hype Framework;
7. Mais Dados! Telemetria, API's Sociais, Github;
8. Glossário; Ambientes Production/Stage/Development, Open Source/Proprietário, Framework/Library; Outras linguagens
9. Hardware – Arduino; Intro a prototipagem.

6.2.1.5. Syllabus:

- 1 Context Facebook case study, design and technology patents, small interactions
- 2 The history of the web SVG Markup vector graphics; CSS Style Sheets; Introduction, separation of responsibility, introduction to UI composers and their output;
- 3 Data models Configuration data/file sources websites/apps; Intro databases, persistence, hosting, FTP;
- 4 Servers PHP and server paradigms, Web Development basics, Behav & Interaction; Declarative and Imperative languages
- 5 Native Code; Virtual Machines, Flash, Java, Interpreted vs Compiled, Programming Oriented to Objects; Assets Formats understanding colour data pixels, metadata, colour formats conventions, sprites, video, audio
- 6 Games game loop, behaviour flow chart, state machin Script – Generative Art Data Visualisat, Proc and Hype Framework
- 7 More Data! Telemetry, Social API's Sociais, Github;
- 8 Glossary Product/Stage/Develop Environm, Open Source/proprietor Framework/Library Other languages
- 9 Hardware Arduino Introd hardware prototyping

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Ao expor os alunos a situações e casos de estudo para cada linguagem, estes adquirem uma visão panorâmica da tecnologia em uso nas indústrias digitais.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

By exposing students to situations and case studies for each language, they will have a comprehensive overview of technology used in digital industries.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas Teórico-Práticas, com uma primeira parte de contextualização do uso de cada tecnologia e uma segunda parte dedicada a ler, escrever e modificar exemplos pré-determinados de código. Os alunos têm acesso a exercícios no início da aula e devem entregar versões alteradas na final da mesma. Paralelamente são desenvolvidos 2 exercícios fora de aula durante o semestre. A avaliação está dividida em vários exercícios na aula (30% total), 2 exercícios fora de aula (30% cada) e 10% para participação e assiduidade.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theory-practical classes first introduce the use of each technology and then students need to read, write and change pre-determined code examples. Students are given exercises at the beginning of each class and must submit the changed versions at the end of the class. They must also solve 2 exercises outside class periods during the semestre. Assessment is divided into various exercises to be done in class (30% total), 2 exercises outside the classroom (30% each) and 10% for participation and attendance.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A edição e manipulação de código durante a aula e os desafios impostos pelos trabalhos fora da mesma pretendem familiarizar os alunos com as várias linguagens introduzidas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The purpose of editing and manipulating a code during class and the challenges of exercises to be done outside the classroom are to familiarise students with the various languages taught.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ Lawson, B. & Sharp, R. (2011), *Introducing HTML5, Voices That Matter*.
- 2/ Cederholm, D. (2014) *CSS3 FOR WEB DESIGNERS, A Book Apart*.
- 3/ Haverbeke, M. (2011) *Eloquent java script: A Modern Introduction to Programming*. No Starch Press Inc.
- 4/ Fry, B. & Reas, C. (2010) *Getting Started with Processing*. O'Reilly Media.
- 5/ Bohnacker, H. et al (2012) *Generative Design*. Princeton Architectural Press.

Mapa X - MARKETING**6.2.1.1. Unidade curricular:**

MARKETING

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

João Pedro Teixeira de Lucena - 4h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

*Carlos Guilherme Vieira Alves da Rosa
José Manuel Pereira Ferro Camacho
Américo da Conceição Mateus*

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Compreender o que significa a filosofia de gestão de “orientação para o mercado” e, conseqüentemente, entender a filosofia e os princípios da função Marketing;*
- *Compreender o papel do Design nas estratégias de marketing;*
- *Valorizar os aspetos de marketing nos projetos de design;*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Understand the meaning of the philosophy of “market-oriented” management and, consequently, the philosophy and principles of the function of Marketing;*
- *Understand the role of Design in marketing strategies;*
- *Value marketing aspects in design projects;*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Conceitos nucleares de Marketing (a empresa e o seu meio envolvente Macro e Micro, análise SWOT, conceito de mercado, conceito de Marketing, conceito de Procura e Necessidade, conceito de Custo, Valor e Satisfação, Segmentação e Posicionamento, o Marketing Mix).*
2. *As especificidades e os desafios no marketing nos serviços.*
3. *A Segmentação e seleção de mercados-alvo ;*
4. *O Posicionamento e o Ciclo de Vida do Produto.*
5. *A Variável Produto;*
6. *A Variável Preço;*
7. *A Variável Distribuição;*
8. *A Variável Promoção/Comunicação: (Modelo Geral de Comunicação, Comunicação Above The Line e Below The Line, o mix de comunicação e a comunicação integrada).*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Core concepts of Marketing (the company and its macro and micro surrounding environment, SWOT analysis, market concept, marketing concept, demand and need concept, cost concept, value and satisfaction, segmentation and positioning, Marketing Mix).*
2. *Marketing specificities and challenges in services.*
3. *Segmentation and selection of target-markets;*
4. *Product positioning and life cycle.*
5. *The product variable;*
6. *The price variable;*
7. *The distribution variable;*
8. *The promotion/communication variable: (General communication model, Communication Above The Line and Below The Line, the communication mix mix and integrated communication).*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos propostos apresentam uma visão simplificada sobre a compreensão do marketing como função criadora de ofertas em resposta às necessidades e expectativas dos consumidores, através da manipulação do

marketing mix valorizando-se e identificando-se neste aspeto o papel do design nessa manipulação.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents provide a simple overview of the function of marketing in providing solutions to meet the needs and expectations of consumers by manipulating the marketing mix. Students will learn about the role of design in this manipulation.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O regime das aulas é presencial e o docente espera que os alunos, no decorrer das mesmas, coloquem questões pertinentes sobre os conteúdos desta unidade curricular. A revisão sistemática da matéria, com base na Bibliografia apresentada, deverá ser uma preocupação constante do aluno.

Assiduidade e participação nas aulas – 20%

Teste escrito – 35%

Trabalho de grupo final () – 45%*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Students are required to attend classes and formulate relevant questions on the contents of this course unit. Students are advised to systematically review the subject, based on the main literature provided.

Class attendance and participation - 20%

Written test - 35%

Final group work () - 45%*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas são de carácter expositivo com a ajuda de meios áudio visuais. Nas referidas sessões o docente estimula a participação ativa dos alunos no processo de aprendizagem através da recomendação da leitura de capítulos da bibliografia principal para preparação para as aulas. A partir da terceira sessão os alunos começarão a desenvolver um plano de marketing para um produto/serviço à escolha, envolvendo-se também desta forma os alunos na aquisição dos conhecimentos e competências presentes no quadro dos “objetivos de aprendizagem”.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Classes consist of lectures and audiovisual aids in which the teacher will encourage the active participation of students in the learning process, suggesting the reading of specific chapters of the main literature recommended for classes. From the third session on students will prepare a marketing plan for a product/service of their choice, and be involved in the acquisition of knowledge and competences as stated in the “learning goals”.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

1/ Kotler, P. & Keller, K. L. (2013). Administração de Marketing, Pearson.

2/ Kotler, P. (2010). Marketing para o Século XXI, Editorial Presença.

3/ Newberry, B. (1997). Designer's Guide To Marketing, North Light Books.

Mapa X - METODOLOGIAS DO DESIGN

6.2.1.1. Unidade curricular:

METODOLOGIAS DO DESIGN

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carlos Alberto Miranda Duarte - 4h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Maria Manuela Barros Maia

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Aquisição de capacidade analítica que permita desenvolver, adaptar, planear e gerir as diferentes etapas de um projeto de design, de modo a construir soluções lógicas para problemas surgidos no âmbito do seu desenvolvimento, através da utilização de métodos/ metodologias associadas ao design.

Aquisição de métodos de investigação em design. Determinar os utensílios e tarefas, através de ferramentas que possibilitem a compreensão de modelos projectuais e dos conteúdos das principais fases macro e micro estruturais em projecto. Identificar, caracterizar e interpretar os elementos teóricos associados à disciplina do design.

Desenvolvimento das competências na pesquisa bibliográfica e iconográfica e no tratamento crítico da informação.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Students are expected to acquire analytical skills to develop, adapt, plan and manage the different stages of a design project, in order to achieve logical solutions for problems they encounter in its development, using methods/methodologies related to design.

Acquisition of research methods in design. Establish which tools and tasks enable the understanding of project models and contents of the main macro and micro structural phases of the project. Identify, characterise and interpret the theory associated with the design discipline.

Develop the skills needed for bibliographical and iconographic research and for critically processing information.

6.2.1.5.Conteúdos programáticos:

Princípios e conceitos do Design (inovação, ergonomia, método, estética, funcionalidade, eficiência);

Design e metodologia: metodologias de investigação e planificação do projeto de Design (definição do problema; briefing; conceito; mapeamento funcional; geração de alternativas e análise de tendências de consumo; solução projectual e elementos caracterizadores da apreensão perceptiva do produto; verificação; elaboração; produto final; análise de resultados).

6.2.1.5.Syllabus:

Design principles and concepts (innovation, ergonomics, method, aesthetic, functionality, efficiency);

Design and methodology: research and planning methodologies of the design project (defining the problem; briefing; concept; functional mapping; creating alternatives and analysis of consumer trends; project solution and elements that define the perceptive understanding of the product; verification; preparation; final product; analysis of results).

6.2.1.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O confronto com os diferentes modelos e classificação de metodologias do Design levará os estudantes a apreender a sua diversidade;

A abordagem aos diferentes modelos e classificação de metodologias do Design permitirá uma visão crítica e diferenciada de processos.

A visão da evolução e aplicação de diferentes metodologias de investigação e de planificação do projeto de Design, possibilitará aos estudantes e futuros designers estimular o seu próprio pensamento criativo enquanto processo de construção de soluções.

6.2.1.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The confrontation with the various models and classification of design methodologies will lead students to grasp its diversity;

The approach to the different models and design methodologies will give students a critical and varied view of processes.

Understanding the evolution and implementation of different research and planning methodologies of the design project will allow students and future project designers to stimulate their own creative thinking, as a process for building solutions.

6.2.1.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teóricas com exposição de conteúdos pelo docente. O conteúdo teórico das aulas é ilustrado com casos de estudo; estes são expostos através da imagem (fotografias, ilustrações e vídeos); no discurso teórico do docente é estimulado o diálogo com os discentes, contribuindo todos para uma análise e discussão dos casos de estudo.

Os discentes serão avaliados através da participação e trabalho activo nas aulas (ca. 25%) e de um trabalho em grupo de dois indivíduos (ca. 75%), constituído por um artigo crítico (1500 palavras) e, sendo possível, pela respectiva apresentação em aula. O tema será sempre relacionado com as Metodologias do Design abordadas na UC e analisadas numa perspectiva crítica.

6.2.1.7.Teaching methodologies (including evaluation):

Theory classes with the explanation of contents by the teacher. Theory will be illustrated using images (photos, illustrations, videos); students are encouraged by the teacher to participate in theory discussions, contributing to the analysis and discussion of case studies.

Students will be assessed by their participation in class (about 25%) and an individual assignment (about 75%), consisting of a critical paper (1,500 words) and, where possible, presenting it in class. The topic will always be related with Design Methodologies discussed in this course unit and analysed in a critical perspective.

6.2.1.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Este método de ensino resulta de dois fatores: a UC ser teórica e o número de horas de contacto ser reduzido.

As aulas teóricas permitem aos discentes terem um contacto intenso com os conteúdos através da facilidade de percepção dos casos de estudo (comunicação por imagens e ilustrações); a discussão sobre os modelos teóricos e os casos de estudo permite uma melhor assimilação destes mesmos conteúdos pelos discentes.

Um trabalho de avaliação, acompanhado e apresentado durante as horas de contacto, mas realizado fora destas (no período previsto para esta UC), permite ensaiar e comprovar a competência do discente na gestão da informação histórico-teórica do âmbito da UC, resultante da pesquisa bibliográfica e iconográfica, e sua sistematização redaccional objectiva, canalizada para uma exposição sucinta do tema em trabalho.

6.2.1.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching method is divided into two parts: theory and the number of contact hours.

Theory classes allow students to have intensive contact with the contents to easily understand case studies (communication through images and illustrations); the discussion of theory models and case studies allow students to

better grasp these contents.

Assessment work, supervised and presented during contact hours, but done outside these hours (in the time stipulated for this course unit), allows students to test and prove their competence in managing the historical-theory information, resulting from bibliographical and iconographic research, and its objective systematization in writing, directed to a brief explanation of the topic in question.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

1/ Burdek, B. (2005). Design-history, theory and practice of product design, Basel: Birkhauser Ed.

2/ Munari, B. (1981). Das Coisas Nascem as Coisas, Lisboa: Ed. Presença.

3/ Manzini, E. (1993). A matéria da invenção, Lisboa: C.P.D. - Centro Português de Design.

4/ Lidwell, W., Holden, K. & Butler, J. (2003). Universal Principles of Design: 125 ways to enhance usability, influence perception, increase appeal, make better design decisions, and teach through design. Rockport Publishers.

5/ Bonsiepe, G. (2012). Design: como prática de projeto, São Paulo: Ed. Edgard Blucher.

Mapa X - NARRATIVA VISUAL

6.2.1.1. Unidade curricular:

NARRATIVA VISUAL

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Filipe Moreira da Costa - 6h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Carlos Manuel Oliveira Costa

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Conhecer, compreender, reconhecer e criar narrativas com materiais visuais.

Desenvolver capacidade crítica na relação com produtos visuais, a partir do pensamento narrativo.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Know, understand, recognise and create narratives using visual aids.

Develop critical ability with regard to visual products based on narrative thinking.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Morfologia Narrativa: história, personagem, tempo, elipse. Morfologia Visual: espaço, linha, forma, cor, movimento, ritmo. Suportes Narrativos: imagem fixa, imagem com movimento, sequência de imagens. Técnicas Narrativas: desenho, pintura, ilustração, banda desenhada, fotografia, imagem sintética, som, música, palavras, animação. Meios Narrativos: televisão, cinema, vídeo, internet, novos media. Universos Narrativos: entretenimento, publicidade, documentarismo, informação, apresentação. Discursos Narrativos: humor, drama. Cultura Narrativa: cultura popular, cultura literária, cultura artística.

6.2.1.5. Syllabus:

Narrative morphology: history, character, time, ellipse. Visual morphology: space, line, form, colour, movement, rhythm. Narrative supports: fixed image, moving image, sequence of images. Narrative techniques: drawing, painting, illustration, comic strip, photograph, synthetic image, sound, music, words, animation. Narrative media: television, cinema, video, the Internet, new media. Narrative universes: entertainment, advertising, documentaries, information, presentation. Narrative discourses: humour, drama. Narrative culture: popular culture, literary culture, artistic culture.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Compreender história, narração e visualização, como elementos no desenvolvimento da comunicação, como se pensam enquanto processo de design e o que oferecem como território criativo. Amplitude de distribuição dos meios, técnicas e produtos para narrativas visuais. Desenvolvimento da capacidade de reconhecimento narrativo através dos discursos visuais e audiovisuais. Estimulo crítico, cultural e narrativo para formação pessoal e profissional.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Understanding history, narration, and visualisation as elements of communication development, how they are addressed as a design process and what they offer as a creative territory. The distribution extent of resources, techniques and products in visual narratives. Development of the ability to recognise narration through visual and audiovisual discourses. Critical, cultural and narrative stimulation towards personal and professional training.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas expositivas, com conhecimentos desenvolvidos a partir da experiência em aula com imagens.

Complemento: leituras e experiências visuais e audiovisuais recomendadas.

Elaboração de um trabalho de pesquisa e análise sobre Plano Sequência e Ponto de Vista, que demonstre um domínio criativo dos conhecimentos desenvolvidos e que seja apresentado na forma de filme em aula (30%); Elaboração de um trabalho de pesquisa e análise sobre Elipse, Tempo, Espaço, Sequência e Ponto de Vista, que demonstre um domínio criativo dos conhecimentos desenvolvidos e que seja apresentado na forma de filme em aula (50%); apresentação, desenvolvimento, inovação, defesa oral e assiduidade (20%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes consist of lectures; students will gain knowledge from images used in a classroom context.

Ancillary aids: suggested literature and visual and audiovisual resources.

Students will prepare a research and analysis project on Sequence Shot and Point of View and show that they master the knowledge developed, presenting it in the form of a film in class (30%); Students will prepare a research and analysis project on Ellipse, Time, Space, Sequence and Point of View, and show that they master the knowledge developed, presenting it in the form of a film in class (50%); presentation, development, innovation, oral presentation and attendance (20%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A criação narrativa audiovisual permite desenvolver um processo avançado na aplicação experimental dos conhecimentos. A prática em aula de reconhecimento narrativo sobre as imagens apresentadas, pretende favorecer o olhar e os modos de pensar de diferentes objetos visuais e audiovisuais. O domínio técnico da criação narrativa com imagens e reduzidos recursos tecnológicos, procura estruturar a relação entre ideia, história, processo de narração visual e invenção de soluções. Incentivo à prática continuada de experiência visual e audiovisual crítica como desenvolvimento cultural pessoal e profissional.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The creation of an audiovisual narrative enables students to further put their knowledge into practice. Students will practice identifying narratives based on images presented in class in order to encourage looking at and thinking about various visual and audiovisual objects in a different way. Students are expected to master the technique of narrative creation using images and few technological resources so that they know how to structure the relation between idea, history, visual narration process, and finding solutions. They are also encouraged to continuously view the visual and audiovisual experience in a critical way as a form of personal and professional development.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

1/ Block, B. (2008), The Visual Story: Creating the Visual Structure of Film, TV and Digital Media, Oxford: Focal Press.

2/ Ballantoni, P. (2005), If It's Purple, Someone's Gonna Die: The Power of Color in Visual Storytelling. The Power of Color in Visual Storytelling, Oxford: Focal Press.

3/ Rabiger, M. (2005), Developing story ideas, Oxford: Elsevier Inc.

4/ McKee, R. (1997), Story: Substance, New York: HarperCollins.

5/ Krasner, J. (2008), Motion Graphic Design. Applied History and Aesthetics, Oxford: Elsevier Inc.

Mapa X - SOCIOLOGIA DO DESIGN**6.2.1.1. Unidade curricular:**

SOCIOLOGIA DO DESIGN

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Sandra Cristina Piedade Vieira Jürgens - 12h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não aplicável/ Not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Distinguir a pluralidade de cruzamentos e interseções entre cultura e sociedade;

Compreender problemáticas e leituras da sociologia da arte referentes aos mundos da produção, circulação e recepção cultural e artística;

Saber desenvolver e consolidar uma postura atenta, compreensiva e crítica a respeito das práticas da criação contemporâneas.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Distinguish the many intersections between culture and society;

Understand the problems and readings of the sociology of art about production, circulation and cultural and artistic reception;

Know how to develop and consolidate a stance that is very attentive, understanding and critical of the contemporary creative practices.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Introdução à sociologia das artes contemporâneas*
2. *O campo cultural e a(s) disciplina(s) do design*
3. *Sociologia da Produção cultural*
4. *Sociologia da Mediação*
5. *Sociologia da Recepção*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Introduction to the sociology of contemporary arts*
2. *The cultural field and design discipline(s)*
3. *The sociology of cultural production*
4. *The sociology of mediation*
5. *The sociology of reception*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A organização dos conteúdos programáticos foi efetuada de forma a propiciar ao estudante um panorama teórico de compreensão sobre as interseções entre cultura e sociedade, facultando-lhe conhecimentos e instrumentos de análise e de reflexão sobre a pluralidade de perspetivas da sociologia do design. Na continuidade, o enquadramento e a abordagem concentram-se nas temáticas fundamentais da disciplina, relativas aos mundos da produção, circulação e recepção das artes e cultura contemporâneas, dessa forma focando o universo de valores da criação, as instituições culturais e de mercado, os agentes intermediários e também os públicos e mecanismos de recepção nos campos da arte e do design. Assim considerando, oferece-se ao estudante um domínio conceptual orientado para um pensamento reflexivo e consciente sobre o mundo da cultura e das artes contemporâneas, que abarca o funcionamento do seu contexto, a sua estruturação interna, os seus atores e as suas interações.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Programme contents provide students with the theory on the intersections between culture and society, giving them the knowledge and analytical and reflection tools on the many approaches to the sociology of design. Contextualisation and approach focus on the main topics of this discipline relating to the production, circulation and reception of contemporary arts and culture, and also on: creative values, cultural and market institutions, intermediaries, audiences, and art and design reception mechanisms. Students will be provided with the conceptual field steered to reflective thinking and will become aware of the world of contemporary arts and culture, its context, internal structure, and players and their interactions.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia utilizada em cada sessão é estruturada da seguinte forma: 1. a sessão inicia-se com a explicitação do plano e matérias de trabalho, bem como dos objetivos a alcançar; (2) realiza-se depois uma apresentação e análise dos temas, teorias e autores, com utilização de materiais e suportes diversos de apoio; (3) segue-se um momento de reflexão e debate coletivo, em que os alunos interagem em grupos de trabalho; (4) posteriormente esse diálogo é alargado com o objetivo de definir e clarificar pontos de vista; (5) para concluir a sessão procede-se à síntese das questões fundamentais do tema apresentado. A avaliação final é constituída pela elaboração de um trabalho individual ou teste (60%) e exercícios individuais e coletivos nas aulas (40%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Each class is organised as follows: 1. The lesson begins with an explanation of the work plan and contents, and the goals to be achieved; (2) introduction and analysis of the themes, theories and authors, using various support materials; (3) reflection and group discussion, where students are expected to interact in working groups; (4) this discussion is then extended to define and clarify different points of view; (5) the lesson ends with a summary of the main issues relating to the topic presented in class. Final assessment consists of an individual project or test (60%) and individual and group work to be done in class (40%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os métodos de trabalho e de avaliação, orientados para a abordagem conceptual e para o exercício analítico dos temas e conhecimentos fundamentais da sociologia do design, associados com a partilha e discussão coletiva de questões pertinentes desse universo, adequam-se à formação teórica nesta área de estudos. A metodologia relaciona as necessidades académicas, com as perspetivas culturais e comerciais do meio e do sistema das artes contemporâneas, orientando-se para as necessidades dos alunos e facultando uma preparação útil em termos pessoais (enquanto espectadores e públicos) e profissionais.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The work and assessment methods focus on a conceptual approach and the analysis of themes and knowledge of the sociology of design, are associated with the sharing and group discussion of relevant issues, and provide students with the theory needed in this field of study. Contents are taught by relating the academic needs of students and the cultural and business prospects of this area and of the system of contemporary arts, and focus on the students' needs, helping them in personal (as spectators and audiences) and professional terms.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ Margolin, V. (2002) *The Politics of the Artificial: Essays on Design and Design Studies*. Chicago; London: The University of Chicago Press.
- 2/ Margolin, V., Buchanan, R. (eds.), (1996), *The idea of design: a design issues reader*. Massachusetts: The MIT Press.
- 3/ Margolin, V., (1989), *Design discourse: history, theory, criticism*. Chicago: The University of Chicago Press.
- 4/ Foster, H., (2003), *Design and crime: and other diatribes*. London; New York: Verso Books.
- 5/ Cross, N. (Ed.), *Design studies: The international journal for design research in engineering, architecture, products and systems*. Oxford: Elsevier Science.

Mapa X - TÉCNICAS DISCURSIVAS**6.2.1.1. Unidade curricular:**

TÉCNICAS DISCURSIVAS

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Anabela Galharo Bolota Valério do Couto - 20h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não aplicável/ Not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Compreender de forma global as potencialidades ontológicas, operativas, expressivas e estéticas da linguagem;
 Reflectir criticamente sobre as relações entre a palavra e a imagem;
 Desenvolver a consciência crítica da clivagem escrita / oralidade e saber aplicá-la na produção de discursos;
 Desenvolver capacidades de análise crítica e de construção de diversos tipos de discursos orais e escritos;
 Saber escrever textos de diversa índole;
 Saber pronunciar discursos orais em diferentes contextos;
 Desenvolver novas capacidades expressivas.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*Students are expected to have a broader understanding of the ontological, operational, expressive, and aesthetic potential of language;
 Critically reflect on the relationship between word and image;
 Develop a critical awareness of the gap between writing/oral skills and know how to apply it when producing discourses;
 Develop the ability to critically analyse and produce various types of oral and written discourses;
 Know how to write various types of texts;
 Know how to pronounce oral discourses in different contexts;
 Develop new expression skills.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *O prazer do texto*
2. *O texto e o discurso: organização do pensamento, objetivos e retóricas discursivas*
3. *Palavra e imagem*
4. *Escrita versus oralidade*
5. *Funções da linguagem (Jakobson) e registos discursivos*
6. *Paradigmas e tipologias textuais*
7. *Estilo e qualidade linguística.*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *The pleasure of a text*
2. *Text and discourse: the organisation of thought, goals and discursive rhetoric*
3. *Word and image*
4. *Written versus oral materials*
5. *The functions of language (Jakobson) and discursive forms*
6. *Paradigms and types of texts*
7. *Style and linguistic quality.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade

curricular.

Em harmonia com os objetivos e competências a desenvolver na unidade curricular, os conteúdos programáticos estão organizados de molde a oferecer ao estudante um conhecimento simultaneamente teórico e prático sobre a linguagem na sua dimensão instrumental, ontológica, expressiva e estética, capaz de responder às exigências de um bom desempenho linguístico em termos académicos e profissionais e capaz de suscitar o desenvolvimento de novas capacidades expressivas.

Assim, após uma reflexão sobre a linguagem e suas potencialidades genéricas, sobre a relação entre a palavra e a imagem e sobre a relação entre escrita e oralidade, incide-se progressivamente a atenção sobre os principais registos discursivos, paradigmas e tipologias textuais. Deste modo, oferecem-se ao estudante os instrumentos para uma maior consciência crítica e criativa sobre o discurso em geral e instrumentos para um bom desempenho linguístico num contexto académico e profissional.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

In line with the goals and competences to be developed in the course unit, programme contents are organised so as to provide students with the theory and practical knowledge of language in its instrumental, ontological, expressive and aesthetic dimension, and to respond to the demands for a good linguistic expertise in academic and professional terms, able to trigger the development of new expressive capabilities.

Students first address language and its overall potential, the relation between word and image, and the relation between written and oral texts, gradually focusing on the main types of discourses, paradigms and types of texts. Students will be provided with the tools required for a greater critical and creative awareness of discourses in general, and the tools for a proper linguistic performance to be used in both an academic and professional context.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino e de avaliação adotadas visam o desenvolvimento do espírito reflexivo, crítico e criativo sobre a linguagem e seu uso, o desenvolvimento das capacidades de bom desempenho linguístico e o desenvolvimento de novas capacidades expressivas.

As sessões de contacto articulam um primeiro momento de índole teórica e expositiva seguida de sessão prática de análise crítica conjunta de textos de vária índole e exercícios metódicos de exploração de estratégias textuais tendentes a encorajar a prática e a produção de textos orais e escritos.

O estudante deverá desenvolver um programa pessoal orientado de leituras e exercícios obrigatórios e facultativos, individuais e em grupo.

A Avaliação é contínua. Envolve a realização de tarefas/exercícios propostos na aula (30%) e trabalho final (70%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The aim of teaching methods is to develop the students' critical, reflective, and creative thinking on language and its use, to develop good linguistic expertise and new expressive capabilities.

Classes first begin with an introduction to the theory and explanation thereof, followed by a practical moment where students will critically analyse various types of texts and exercises in order to explore textual strategies, so that they are encouraged to produce oral and written texts.

Students are expected to develop a personal programme consisting of reading and mandatory and optional exercises, to be individually or in groups.

Assessment is continuous and consists of assignments/exercises proposed in class (30%) and a final project (70%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Em harmonia com os objetivos e competências a desenvolver na u.c. as metodologias de ensino e de avaliação adotadas, conjugando a reflexão teórica com exercícios de aplicação prática e exploração de estratégias textuais escrita e orais diversificadas, permitem desenvolver no aluno o espírito reflexivo, crítico e criativo sobre a linguagem e seu uso, assim como o desenvolvimento de novas capacidades expressivas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In line with the goals and competences to be developed in the course unit, teaching and assessment methods combine theory reflection with practical exercises and the exploration of varied written and oral textual strategies, to develop in each student critical and creative thinking skills on language and its use, as well as the development of new expressive capabilities.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

1/ Calvino, I. (1999). Seis Propostas para o Novo Milénio. Lisboa: Teorema.

2/ Cottrell, S. (2005). Critical Thinking Skills. Palgrave Macmillan.

3/ Estrela, E. et al (2003). Saber Escrever, Saber Falar. Lisboa: Dom Quixote.

4/ Silva, V. M. A (2004). Teoria da Literatura. Coimbra: Almedina.

5/ Yaguello, M. (2002). Alice no Pais da linguagem, Lisboa: Ed. Estampa.

Mapa X - DESIGN DE AMBIENTES**6.2.1.1. Unidade curricular:**

DESIGN DE AMBIENTES

6.2.1.2.Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Nuno Manuel Rodrigues de Vidigal Vieira - 15h

6.2.1.3.Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

João Manuel Chaves de Barros Santa Rita

Pedro Carvalho Daun e Lorena

Valter Carlos Cardim

6.2.1.4.Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Despertar para a observação, compreensão e análise crítica dos espaços e para os fatores que intervêm na sua composição e caracterização, nomeadamente: escala, proporção, superfícies e volumes, texturas, cor e luz. Entender e dominar as questões essenciais da conceção de espaços e ambientes através da realização de julgamento / tomada de decisões (Projecto): análise das condicionantes, elaboração de programa funcional, objetividade na conceção, domínio da escala, proporcionalidade no dimensionamento ergonómico dos espaços e equipamentos e equilíbrio estético da solução final. Saber representar rigorosamente uma dada ideia / solução através de uma proposta projetual com enfoque na exposição criativa, simulação tridimensional e comunicação gráfica.

6.2.1.4.Learning outcomes of the curricular unit:

Attract the students' interest to the observation, understanding and critical analysis of spaces and factors that contribute to their composition and characterisation, including: scale, proportion, surfaces and volumes, textures, colour and light. Understand and master the core issues of space design and environments through the exercise of judgment and/or decision making (Project): analysis of constraints, preparation of a functional programme, objectivity in design, scale, proportionality in the ergonomic size of spaces and equipment, and aesthetic balance of final solution. Know how to thoroughly represent a given idea/solution proposing a creative project, with a 3-D simulation and graphic communication.

6.2.1.5.Conteúdos programáticos:

- 1. Intro ao conceito d/espaco para entendimento d/conceção à escala d/corpo e sua envolvente: Elementos primários d/composição d/espaco. Princípios ordenadores&d/organização d/espaco. Caracter. físicas&sensoriais d/espaco*
- 2. Represent. como veículo d/transmissão d/conceito&definições d/projecto: Aplic. prática d/aprendizagem d/desenho técn. assistido p/computador (CAD).*
- 3. Metodologia Proj. – meio privilegiado para desenvolv. d/proj.*
- 4. Desenvolv. Proj. e definição d/Ambientes: Intervenções em pré-existências, d/espacos públ. ao espaco priv., consideração relações d/individuo com meio ambiente; relação int./ext.; carater. formal&espacial; noções d/conforto ambiental&segurança; materiais&equipamentos especif. p/criação d/ambientes.*
- 5. Fundam. d/Luz: Linguagem, grandezas&unidades próprias d/luminotécnia. Fontes d/luz e luminárias. Cálculo pelo método d/fluxos e cálculo informático. Análise de projetos/simulações. Desenvolvimento d/proj. d/iluminação. Intro desenho&percepção d/Luz.*

6.2.1.5.Syllabus:

- 1 Introd concept of space in order understand design applied at scale of the body and its immediate surroundings: primary elements in composit of space Guiding princ and space organisat principles Physical and sensory character of space*
- 2 Representat as vehicle for conveying concept and project definitions: practical implement of knowledge in CAD*
- 3 Project methodology as means for developing project*
- 4 Project development and definition of environments: interventions in pre-existing facilities, public and private spaces that need take into account relationships between Man and environment; the inside/outside relationship; formal and spatial characteris; notions of environm comfort and safety; specific materials and equipment for creation of environments.*
- 5 The fundamentals light: language quantities and units lighting. Sources light and lighting. Calculat through flows and computer calculation. Project analysis/simul. Developm lighting projects. Introduce design and light perceptions.*

6.2.1.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A unidade curricular inicia-se com um trabalho prático de observação e análise, permitindo assim uma introdução às problemáticas do Design de Ambientes. Nesse trabalho são transmitidas as noções básicas de interpretação e caracterização dos espaços para que se inicie o trabalho de projeto consciente da importância do acto de projectar e suas implicações. No início do projeto é transmitida e assimilada a importância da aplicação de uma metodologia projetual sem a qual o trabalho não se desenvolve consistentemente, demonstrando-se que um projeto não é um ato de criação virtuosa mas o resultado de um processo exaustivo de análise, assimilação e conceção. Durante o desenvolvimento do projeto são continuamente postas em questão todas as tomadas de decisão, por forma a que o resultado final seja consistente e coerente, inovador e criativo. Durante todo o processo são transmitidas as noções para uma correcta e rigorosa representação e apresentação do projeto e das suas ideias.

6.2.1.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The course unit begins with a practical observation and analysis, introducing the problems of Interior Design. Students will acquire the basic notions for interpreting and characterising the spaces so that they can be fully aware of how their projects affect the spaces. Early in the project students will understand the importance of using a suitable project

method to develop the project consistently, and that a project is not the fruit of a virtuous activity, but rather the result of a thorough process of analysis, assimilation, and design. While the project is being developed, students will have to continuously question all decisions made so that the final result is consistent and coherent, innovative and creative. Students will be provided with the necessary information to properly represent and submit their projects and ideas.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

1. *Trab. grupo d/observ&análise espaços exist. d/qualidade reconhecida*
 2. *Trab. prá. individ. (Proj.) c/forte relação c/prática proj. prof.*
 3. *Sessões temáticas&expositivas s/questões teóricas p/entendimento&desenvolv. d/trab.*
 4. *Tutoria aos trab. em regime d/estúdio*
 5. *Apresent. d/trab. em Colóquios*
 6. *Visitas d/estudo e/ou d/profissionais*
- Geral/aula: 1ª fase-apresent.&disc. conteúdos introd. no proj.; 2ª fase-análise trab. entregue antes proj.; 3ª fase-desenvolv. em aula d/proj.*
- Momentos análise trab. individ. no contexto global d/turma após de 4-5 sessões complem. avaliação d/trab. realiz. em aula.*
- Aval. contínua realizada através: execução trab. desenvolv. (80%), assiduidade&participação nas aulas / Empenhamento&concentração no trab.(20%).*
- Aval. trab.: ponderação d/critérios gerais de avaliação: Compreensão objetivos trab.(30%); Inovação&criatividade na abordagem aos objetivos trab.(30%); Coerência global do trab. desenv.(20%); Clareza na apresent. oral, desenhada&escrita(20%)*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- 1 *Group work to analyse and exam existing spaces renowned quality.*
 - 2 *Individ practical assignments strongly linked business practice.*
 - 3 *Lectures theoretical issues needed understand and develop projects.*
 - 4 *Tutorial orient provided to projects done in studio.*
 - 5 *End of the projects, students will present them in colloquia.*
 - 6 *Study visits and/or visits by professionals.*
- Classes usually start with present and discussion contents to be included project, followed by second phase in which work submitted will be analysed, third phase during which students develop projects in class. In addition to assessment work done, the individual work of students will also be analysed after 4/5 lessons*
- Assessm consists work produced (80%), class attendance and particip/Commitm and work focus (20%).*
- Projects will be assessed according following criteria: Understanding project goals (30%) Innovation and creativity goals (30%); Overall proj consistency (20%); Clarity oral, drawn and written presentat (20%).*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Iniciar a unidade curricular com um trabalho prático de observação e análise de espaços existentes de qualidade recolhida, permite uma introdução às problemáticas do Design de Ambientes e cativar o interesse dos alunos por essas mesmas problemáticas.

Desenvolver projectos de simulação da realidade com forte relação com a prática projectual profissional e com o mercado permite relacionar o exercício académico com a prática profissional e incentiva o empenhamento e a concentração no trabalho.

A introdução de forma directa e explícita das matérias em simultâneo com o desenvolvimento projetual, permite uma assimilação mais eficaz e uma chamada de atenção permanente para a complexidade e importância do acto de projectar.

O apoio ao desenvolvimento do projeto através de uma relação de trabalho efetiva (tutorial) permite uma transmissão directa do conhecimento e da experiência profissional na área.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Starting the course unit with a practical observation and analysis of existing spaces of renowned quality allows the introduction to the problems of Interior Design and to attract the students' interest to these problems.

By simulating reality, strongly linked to the business practice and market, the course unit relates the academic experience with the professional practice, and encourages commitment and work focus.

By directly and explicitly introducing the topics at the same time as the project development allows students to better assimilate the ideas and make them constantly aware of the complex nature and importance of the project activity.

By supporting project development through an effective work relationship (tutorials) knowledge and experience in the field of study will be transferred directly.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ *Ching, F. (2012) Arquitectura. Forma, espacio y orden, 3ª edición revisada y actualizada, Barcelona: Editorial Gustavo Gill.*
- 2/ *Munari, B. (2004) Das coisas nascem coisas, Lisboa: Edições 70.*
- 3/ *Veiga da Cunha, L. (2004) Desenho Técnico, Lisboa: Edição F.C. Gulbenkian.*
- 4/ *Tutt, P. & Adler, D. (1999) Metric Handbook Planning and Design Data, Great Britain: Architectural Press.*
- 5/ *Turner, J. (1999), Designing With Light, Switzerland: Rotovision Books.*

Mapa X - DESIGN DE COMUNICAÇÃO**6.2.1.1.Unidade curricular:***DESIGN DE COMUNICAÇÃO***6.2.1.2.Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Maria José Cadarso Batalha - 12h***6.2.1.3.Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:***Fernando Jorge Matias Sanches Oliveira**Fernando Emanuel de Pina Mendes**Sónia Raquel Santos Nunes André**Daisi Renata Morgado Pereira de Deus Correia Araújo***6.2.1.4.Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

1. *Compreender o Design de Comunicação enquanto disciplina abrangente.*
2. *Compreender os seus impactos, no indivíduo, na cultura, e na sociedade.*
3. *Desenvolver o pensamento analítico e crítico através de um processo de Design de Comunicação informado.*
4. *Capacitar os alunos com métodos e instrumentos que potenciem o desenvolvimento do seu processo criativo e projetual individual.*
5. *Robustecer os fundamentos básicos do Design Gráfico e de Comunicação e a sua aplicação aos vários suportes, físicos e digitais.*
6. *Introduzir os alunos na teoria e na prática de cinco áreas do Design de Comunicação (ou no seu contexto): processo, investigação, social, marcas e editorial.*

6.2.1.4.Learning outcomes of the curricular unit:

1. *Understand Communication Design as a comprehensive discipline.*
2. *Understand its impacts on the individual, on culture and on society.*
3. *Develop students' analytical and critical thinking through a process of informed Communication Design.*
4. *Provide students with methods and tools to enhance the development of their individual creative and project process.*
5. *Strengthen the basics of Graphic Design and Communication Design and its application to various media, physical and digital.*
6. *Introduce students to the theory and practice of five areas of Communication Design (or to their context): process, research, social, brands and editorial.*

6.2.1.5.Conteúdos programáticos:*Processo de Design de Comunicação. Fases do processo de Design de Comunicação.**Proj 1 - Design de Investigação. Introdução do estudante a métodos e instrumentos de investigação, preferencialmente exploratórios, com objetivo de fomentar a recolha da informação, experimentação e análise conceptual.**Proj 2 - Design Social. Pretende-se desenvolver no estudante reflexão crítica e analítica, desafiando-o para projetos de grande atualidade, objectivo de desenvolver abordagens contemporâneas, de grande impacto intelectual, visual e eficácia comunicativa.**Proj 3 - Design de Marcas e as Marcas gráficas. Intro à identidade e cultura das marcas. Desenvolvimento de conceitos e soluções visuais de marcas gráficas. Semântica e sintaxe entre símbolo e logótipo. A aplicação e normalização na utilização da Marca Gráfica.**Proj 4 - Design Editorial. Intro Design Editorial, tanto físico como digital. Compreender os seus fundamentos gráficos, tais como, espaço, grelhas, tipografia, imagem, cor, etc.***6.2.1.5.Syllabus:***Communication Design Process. Phases of Communication Design process.**Project 1 in Research Design. Introducing students to research methods and tools, preferably exploratory, to foster the collection of information, experimentation and conceptual analysis.**Project 2 in Social Design. The purpose is to instil in students a critical and analytical reflection, challenging them to highly topical projects with aim developing contemporary approaches of great intellectual and visual impact, delivering effective communication.**Project 3 in Brand Design and Graphic Brand Names. Introduction identity and culture brands. Development of concepts and visual solutions of graphic brand names. Semantics and syntax between symbol and logotype. Implementation and standardisation in the use of the Brand Name.**Project 4 in Editorial Design. Introduction to the various fields of Editorial Design, both physical and digital. Understanding graphic basics such as space, grids, printing, image, colour, etc.***6.2.1.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.***Conteúdos programáticos serão apresentados aos estudantes sob a forma de 4 proj, com diferentes tempos de execução.**Horizonte teórico/prático alargado de reflexão/discussão em torno de matérias relacionadas com cada proj, e no contexto Design de Comunicação.**Proj são estruturados segundo processo de Design de Comunicação, que permite aos estudantes, estruturarem sua*

própria metodologia de trabalho e desenvolverem sua abordagem projetual.

1ºproj - pretende introduzir o estudante em recursos de investigação, estimulando recolha, análise da informação, promovendo discussão e trabalhando as conclusões.

2ºproj - tem como objetivos: robustecer os fundamentos básicos de design gráfico / comunicação; proporcionar ao estudante oportunidade para uma reflexão e uma visão crítica enquanto potencial designer de comunicação.

3º&4ºproj - organizados de modo a introduzir estudante a novas áreas do Design de Comunicação, tanto em conceitos teóricos, como na sua aplicação e desenvolv. práticos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Programme contents are divided into four projects, each having to be submitted at different times.

Students will be provided with broad theoretical horizon of reflection and discussion topics related with each project, and in the context of Communic Design.

All projects will be structured according to Communication Design process, enabling students to organise their work method and develop their project concept.

The first project aims to introduce students to research resources, encouraging collection and analysis of information, and promoting the discussion and processing of conclusions.

The goals of the second project are: to strengthen the basics of graphic design/communication; give students the opportunity to reflect on and have a critical opinion as potential communication designers.

The third and fourth projects are organised so as to introduce students to the new areas of Communication Design, both in terms of theory concepts and of practical implementation and development.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Para cada um dos 4 projetos metod. ensino - seguintes grandes passos:

- 1. Lançamento de cada novo proj inicia-se explicando os objectivos a atingir no âmbito do Design de Comunicação;*
- 2. Enquadramento teórico e prático suportada na bibl. fornecida;*
- 3. Lançamento briefing tão próximo, quanto possível, de um contexto profissional;*
- 4. Propondo uma metodologia de trab suficientemente aberta, que permita ao estudante, definir abordagem projetual própria*
- 5. Propondo métodos recolha/exploração/análise de informação/fundamentação do projeto de Design Comunicação.*
- 6. Reflexão conjunta/individual, fomentando pensamento analítico, crítico em contexto projetual;*
- 7. Acompanhando/potenciando desenvolvimento individual;*
- 8. Durante apresentação da solução final de cada estudante, é promovida discussão não só com o prof. mas também entre pares.*

Avaliação:

- 40% – aval continua centrada no desenvolvimento projetual do estudante;*
- 60% – classific. obtida em cada um dos 4 proj realizados pelo estudante.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Each of the four projects must include the following:

- 1. Introduction of the goals to be achieved in Communication Design;*
- 2. Theory and practical framework supported by the main literature;*
- 3. A briefing as professional as possible;*
- 4. A very comprehensive work methodology to enable the student to define its own approach to the project;*
- 5. Presentation of the methods used to collect, explore and analyse information, and rationale for the Communication Design project.*
- 6. Individual and joint reflection, fostering analytical and critical thinking;*
- 7. Monitoring and boosting each student's development;*
- 8. During the presentation of the final work, the project will be discussed with the teacher and among peers.*

Assessment consists of:

- 40% of the final mark consists of continuous assessment focused on the student's project development;*
- 60% of the final mark consists of the mark obtained in each of the four projects done by the student.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

1. Proporcionando um sólido enquadramento teórico e prático, tanto em Design de Comunicação, como para cada uma das áreas e temas propostos;

2. Introduzindo uma aprendizagem em contexto académico que seja tão próxima, quanto possível, do contexto profissional, não só antevendo potenciais desafios e impactos, mas também experimentando recursos, conceitos e possíveis soluções.

3. Promovendo no estudante, uma metodologia de trabalho, que contempla, a recolha, a análise, a exploração e a experimentação de informação, de conceitos, de ideias e soluções.

4. Potenciando e identificando a singularidade e especificidade de cada estudante.

5. Moderando discussões entre pares, com professores e com a sociedade, proporcionando ao estudante um horizonte crítico alargado.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

1. Provides a sound theory and practical framework in both Communication Design and in each of the proposed areas and themes;

2. Enables academic learning as close as possible to the professional context, not only anticipating eventual challenges and impacts, but also enabling students to experiment with resources, concepts, and possible solutions.

3. *Fosters the students' work method, which involves the collection, analysis, exploration and experimentation with information, concepts, ideas, and solutions.*
4. *Enhances each student's distinctiveness and specific features.*
5. *Allows for moderated discussions among peers, teachers and society, providing the student with an extended critical horizon.*

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ *Bergstrom, B. (2008). Essential of Visual Communication Design. Laurence King Publishing.*
- 2/ *Frascara, J. (2004) Communication Design: principles, methods and practice. New York: Allworth Press.*
- 3/ *Meggs, P. & Purvis, A. (2012) Meggs' History of Graphic Design, (5th ed.). Wiley.*
- 4/ *Lupton, E., (2011) Graphic Design Thinking, Beyond Brainstorming. Princeton Architectural Press.*
- 5/ *Roberts, L. (2005) The designer and the grid. Rotovision.*

Mapa X - DESIGN DE INTERAÇÃO

6.2.1.1. Unidade curricular:

DESIGN DE INTERAÇÃO

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Hande Ayanoglu - 15h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

*Cláudia Alexandra da Cunha Pernencar
Laura Rodrigues Bastos Saldanha*

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- . *Identificar como é que tecnologias cada vez mais complexas são integradas em produtos, serviços e eventos.*
- . *Exploração de uma variedade de abordagens e metodologias sobre design de interação;*
- . *Planear e desenvolver um projeto de investigação;*
- . *Identificar os problemas entre o utilizador e os produtos interativos e especificar necessidades e exigências para o problema;*
- . *Conceptualização, design e prototipagem de produtos interativos;*
- . *Teste e avaliação dos conceitos concebidos;*
- . *Realização de ciclos iterativos de investigação, experimentação e desenvolvimento com base na compreensão das necessidades dos utilizadores, objetivos e experiências.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Identify how increasingly complex technologies are integrated into products, services and events.*
- *Explore a variety of approaches and methodologies concerning interaction design;*
- *Plan and develop a research project;*
- *Identify problems between the user and interactive products and specify needs and requirements to this problem;*
- *Conceptualize, design and prototype interactive products;*
- *Test and evaluate the designed concepts;*
- *Perform iterative cycles of research, testing and development based on the understanding of user needs, goals and experiences.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- . *Introdução ao Design de interação, sua relação com outras áreas, temas e dimensões;*
- . *Diferentes metodologias e abordagens de Design de Interação: design centrado no utilizador, experiência do utilizador, Usabilidade e Design de Interface;*
- . *Noções básicas sobre utilizadores: Cognição, modelos mentais, e quadro conceptual;*
- . *Planeamento de um projeto de investigação através do processo de Design de Interação;*
- . *O papel e as técnicas de prototipagem;*
- . *Métodos de Avaliação: Observação dos utilizadores, inquérito a utilizadores e especialistas e teste aos utilizadores.*

6.2.1.5. Syllabus:

- *Introduction to Interaction design, relation with other fields, themes and dimensions;*
- *Different methodologies and approaches to Interaction Design: User-centered Design, User Experience, Usability and Interface Design;*
- *Understanding users: Cognition, Mental models, and Conceptual Framework;*
- *Planning a research project through the process of Interaction Design;*
- *The role and techniques of prototyping;*
- *Evaluation Methods: Observing users, asking users and experts, and testing users;*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Em primeiro lugar, é feita uma introdução ao Design de Interação para os estudantes observarem diferentes produtos interativos complexos e entenderem como este campo se relaciona com outros. Em segundo lugar, é introduzida uma visão teórica sobre metodologias e abordagens de Design de Interação que deverão ser aplicadas ao processo de design. Uma vez que é esperado o desenvolvimento de um projeto de investigação, é apresentado aos estudantes o processo detalhado. É encontrado um problema associado a um produto interativo e, seguindo o conteúdo da aula, é finalizado um novo ou redesenho um produto. Diferentes métodos de prototipagem e de avaliação serão utilizados para um ciclo iterativo do processo de design. Diferentes métodos permitirão avaliar e testar o produto durante o processo de concepção iterativa.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

First, an introduction to Interaction Design is made for students to observe different complex interactive products understand and relate this field with others. Second, a theoretical overview regarding methodologies and approaches to Interaction Design are introduced which are expected to be applied to design process. Since it is expected to plan and develop a research project, students are presented how to design this process in detailed. A problem related to an interactive product is found and by following the contents of the class, a new or a redesign of that product will be finalized. Different prototyping and evaluation methods will be used for an iterative cycle of the design process. Different types of methods are expected to use evaluating and testing the product during the iterative design process.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As apresentações são feitas de modo a introduzir as partes teórica da aula. Cada parte teórica termina com exercício (s) a ser dado aos estudantes. Para cada exercício, é necessário conhecimento teórico e metodológico. Os exercícios podem ser individuais ou em grupos. Exercícios em grupo são pensados para reforçar a ideia de uma equipe de design.

Durante o semestre os estudantes deverão cumprir um projeto de investigação. O projeto de investigação é definido em 6 fases: (1) Descoberta e recolha de dados; Desenvolvimento (2) Conceitos; (3) O design e prototipagem; (4) Avaliação; (5) Implementação e Testes; (6) A finalização. Desenvolvimento de cada etapa será feita na sala de aula, discutindo as possíveis soluções.

A avaliação final será baseada nas atividades para a parte teórica (20%), o desenvolvimento do projeto de pesquisa + apresentação final (70%) e disponibilidade à turma (10%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Presentations are made to introduce the theoretical parts of the class. Each theoretical part ends with exercise(s) to be given to the students. For each exercise, the theoretical and methodological knowledge are needed. The exercises can be in two phases: individual or groups. Group exercises are made to force students to understand the idea of being a design team.

During the semester the students are expected to fulfill a research project. The research project is defined in 6 phases: (1) Discovery and Analysis Research; (2) Concepts Development; (3) Design and Prototyping; (4) Evaluation; (5) Implementation and Testing; (6) Finalization. Development of each step will be made in the classroom by discussing the possible solutions.

The final evaluation will be based on the activities for the theoretical part (20%), the development of the research project + final presentation (70%) and attendance to the class (10%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia permite aos estudantes desenvolver um projeto de investigação, ao longo do semestre, com o conhecimento e práticas sobre o processo de design de interação. Os estudantes irão entender como lidar com um problema e como evoluir para a etapa final do desenvolvimento de produto interativo. A metodologia enfatiza a importância do processo, portanto, os alunos irão criar muitas soluções de design diferentes, com a ajuda de diferentes métodos e abordagens. Também eles vão compreender que o processo é iterativo e que as diferentes fases do processo de design os leva ao produto final.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodology allows students to develop a research project, throughout the semester, with the knowledge and practices regarding Interaction Design process. Students will understand how to deal with a problem and how they should approach to the final step of an interactive product development. The methodology emphasizes the importance of the process, therefore students will create many different design solutions with the help of different methods and approaches. Also they will comprehend the process is iterative and different phases in design process will lead them to the final product.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ Colborne, G. (2010). *Simple and usable web, mobile, and interaction design* (p. 208). Berkley, CA: New Riders.
- 2/ Lowdermilk, T. (2013). *User-Centered Design: A Developer's Guide to Building User-Friendly Applications*. (M. Trasel, Ed.). North Sebastopol, CA: O'Reilly Media, Inc.
- 3/ Norman, D. A. (2010). *Living with complexity. Signals*. London: The MIT Press.
- 4/ Rogers, Y., Sharp, H., & Preece, J. (2002). *Interaction Design Beyond human-computer interaction. Journal on Textbook* (p. 585). New York: John Wiley & Sons, Inc.

5/ Cooper, A., Reinmann, R., & Cronin, D. (2007). *About Face 3.0: The essentials of interaction design. Information Visualization (Third Edit., Vol. 3, p. 651). Indianapolis: Wiley Publishing.*

Mapa X - DESIGN DE PRODUÇÃO

6.2.1.1.Unidade curricular:

DESIGN DE PRODUÇÃO

6.2.1.2.Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Margarida Ribeiro Dias Fernandes Gomes Ferreira - 12h

6.2.1.3.Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Vasco Alexandre Milne dos Santos

Pirjo Annikki Haikola

Diamantino Santos Dinis Abreu

6.2.1.4.Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Consolidar conhecimentos relativos à génese formal e interligação forma/estrutura no domínio 3D.

Desenvolver a capacidade de resolver problemas de design tridimensional, de reduzida complexidade técnica-tecnológica, à escala da mão e/ou do corpo, tendo em atenção as várias funções de um produto.

Adquirir, por experimentação, noções básicas sobre as propriedades físicas e os comportamentos mecânicos dos materiais.

Interiorizar as fases e métodos do Design. Estimular o raciocínio, engenho, criatividade e inovação.

Entender o contexto tecnológico de uso e de sustentabilidade de um projecto. Processos simples de transformação.

Economias de escala. Potencialidades e condicionantes da matéria e da produção.

Reforçar competências de observação e registo - livre e técnico - e de fundamentação e apresentação de um projecto de design tridimensional.

6.2.1.4.Learning outcomes of the curricular unit:

Strengthen knowledge on the formal basics and interconnections between form/structure in 3D.

Develop the ability to solve 3D design problems, with low technical-technological difficulty, at the scale of the hand and/or body, taking into account the various functions of a product.

Learn, through experimentation, the basic notions of the physical properties and mechanical behaviours of materials.

Interiorise the design phases and methods. Stimulate reasoning, resourcefulness, creativity and innovation.

Understand the technological context of use and sustainability of a project. Simple transformation processes. Scale economies. Potential and constraints of matter and production.

Strengthen the abilities to observe and record – free-hand and technical – and substantiate and present a 3D design project.

6.2.1.5.Conteúdos programáticos:

Estruturação/modulação/articulação espacial 2D&3D – poliedros regulares&semi-regulares: qualidade estrutural,funcional,plástica.Teoria da simetria.Ocupação óptima do espaço. Propriedades físicas&mecânicas materiais. Manipulação da matéria&alteração do seu comportamento.Noções de escala&comportamento estrutural.

Enquadramento projectual.Abordagem sistémica ao proj design.Sustentabilidade: econ/amb/soc. Processo:

design/criativo/inovação. Macro estrutura proj: sistematização processo nas várias fases;Condicionantes

internas/externas. Análise diacrónica&sincrónica:materiais/tecnologias/funções.Hierarquia de funções.

Exploração de alternativas&abordagens ao problema. Exercícios de síntese&avaliação: importância da

maquetização/experimentação/validação/tentativa e erro. Requisitos de uso de produto. Antropometria&qualidade

ergonómico-funcional. Importância das características físicas&plásticas da matéria na resposta à função simbólica.

Apresentação&fundamentação dos exercícios desenv.

6.2.1.5.Syllabus:

Structure, modulat and 2D and 3D spatial articulation – polyhedra: structural functional and plastic quality. The theory of symmetry. Optimum use of space. Physical and mechanical properties of materials. Manipulation of matter and its changes in behaviour. Notions scale and structural behaviour.

Project framework. Systemic approach to design Sustainability in economic, environmental and social dimens. Design creative process and innovation.

Macro and micro project struct: systematisation of proc its various phases; Internal and external constraints.

Diachronic and synchronic analysis materials technologies and functions. Hierarchy functions.

Exploring alternat and approaches to problem. Summaries and assessment: importance of maquettes,

experimentation, validation, and trial and error. Requirements for using a product. Anthropometry and ergonomic-functional quality. The importance physical and plastic features to symbolic function.

Presentation and rationale for exercises carried out.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão organizados de molde a oferecer ao estudante, desde o primeiro momento e ao longo dos vários desafios, um horizonte teórico e prático de design alargado, reforçando a sua capacidade conceptual, operacional e crítica face a um projecto tridimensional no contexto contemporâneo. A evolução de conteúdos mais abstractos para conteúdos mais concretos e/ou exigentes, com mais variáveis, do primeiro para o último exercício, permite que o estudante tenha um processo de aproximação gradual à complexidade projectual e seja capaz de compreender e gerir cada vez melhor o processo de design nas suas várias fases, dimensões e condicionantes. Permite também que o produto dele resultante seja melhor fundamentado, tenha mais qualidade global e seja inovador.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Programme contents are organised so as to provide students, from a very early stage and throughout the various challenges, an extended theoretical and practical horizon, strengthening their conceptual, operational, and critical ability in a contemporary 3D project. The evolution of more abstract contents to more concrete and/or demanding contents, with more variables, from the first to the last exercise, allows students to gradually come into contact with complex projects and is able to understand and manage the design process better in all its phases, dimensions and limitations. The resulting project will also be better substantiated, have better overall quality and be innovative.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Estrutura de aulas caracterizada pela apresentação, pesquisa, desenvolvimento – por tentativa e erro - e avaliação de exercícios práticos de design de reduzida complexidade.

Exposição de conhecimentos teóricos e metodológicos pertinentes em cada exercício.

Discussão e reflexão, em grupo, sobre os principais resultados dos diferentes momentos do processo.

Exploração de técnicas criativas nas várias fases do projecto.

Trabalhos e/ou fases individuais e em grupo.

Acompanhamento e desenvolvimento dos trabalhos dos estudantes em regime de aula.

Apresentação dos projectos em suportes bidimensionais - esboço, perspectivas explodidas, renders e desenho técnico, etc. - e maquetas.

Avaliação contínua das diferentes fases dos exercícios (85%), de acordo o seu grau de importância, e do interesse, assiduidade, pontualidade, boa postura ética e participação activa do estudante (15%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes are organised into presentation, research, development – through trial and error – and assessment of practical design exercises of low complexity.

Explanation of relevant theory and methods for each exercise.

Group discussion and reflection on the main findings of the different process moments.

Exploration of creative techniques in the various project phases.

Individual and/or group assignments.

Monitoring and development of students' work in the classroom.

Project presentation in 2D media - sketch, exploded views, renders and technical design, etc. – and maquettes.

Continuous assessment of the various phases of exercises (85%), according to their degree of importance, interest, attendance, punctuality, good ethical attitude, and student's active participation (15%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino equacionadas garantem ao estudante a aquisição e consolidação, de forma gradual e acompanhada, ao longo do semestre, de conhecimentos e práticas comuns no processo de design. A experimentação, num exercício de tentativa e erro e como meio de aproximação à solução, aliada à reflexão contínua tanto do sucesso como do erro permitem aumentar competências de conceptualização, modelação e validação da estruturação do espaço tridimensional com qualidade.

As discussões em grupo, verificadas nas várias fases de desenvolvimento projectual assim como a fundamentação, por parte dos estudantes, das soluções por si encontradas permitem trabalhar sinergias criativas, validar enquadramentos sócio-culturais, entre outros, e demonstrar, de forma vivenciada, o benefício metodológico de acções participativas, da boa fundamentação do projecto e da importância da qualidade visual do mesmo.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies ensure that students acquire and strengthen, gradually and under supervision, throughout the semestre, knowledge and common practices in the design process. Experimentation, through trial and error and as a way of achieving a solution, along with continuous reflection on the successful and erroneous results will increase the students' skills of: conceptualization, modelling, and validation of 3D quality structures.

Group discussions, during the various project phases, as well as the rationale submitted by students, the solutions found for the problems will enable them to work on creative synergies, validate social and cultural contexts, among others, and show, through experience, the benefits of the participation, sound rationale and the importance of the project's visual quality.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

1/ Lidwell, W. et al (2010), Universal Principles of Design, Revised and Updated: 125 Ways to Enhance Usability, Influence Perception, Increase Appeal, Make Better Design Decisions, and Teach through Design, 2nd Ed.,

Massachusetts: Rockport Publishers.

2/ Cross, N. (2011), Design Thinking: Understanding how designers think and work, New York: Berg.

3/ Lawson, B. (2006), How Designers Think: The design process demystified, 4th Ed., Oxford: Architectural Press, Elsevier.

4/ Morris, R. (2009), Fundamentos de Design de Produto, Porto Alegre: Bookman, ArtMed Editora.

5/ Bramston, D. (2009), Material thoughts, Basics Product Design, Lausanne: AVA Publishing.

Mapa X - DESIGN INDUSTRIAL

6.2.1.1.Unidade curricular:

DESIGN INDUSTRIAL

6.2.1.2.Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

David Manuel Maio Bota - 18h

6.2.1.3.Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

António José de Macedo Coutinho da Cruz Rodrigues

João Manuel Carneiro Rodrigues da Cunha

6.2.1.4.Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Compreender a dimensão multidisciplinar do Projecto de Design Industrial nas suas dimensões produtiva, económica, estrutural, ergonómica, funcional, estética, social, ambiental, etc.

Ser capaz de incorporar metodologicamente a pesquisa e a informação resultante numa prática projectual que responda às várias solicitações funcionais do produto de Design Industrial.

Ser capaz de pré-configurar e definir detalhadamente os aspectos funcionais do projecto, antecipando a configuração (produção) e apropriação (por parte do usuário, etc) do produto de Design Industrial.

Dominar os aspectos essenciais para a comunicação eficiente do Projecto de Design Industrial.

6.2.1.4.Learning outcomes of the curricular unit:

Understand the multidisciplinary dimension of Industrial Design Project in its productive, economic, structural, ergonomic, functional, aesthetic, and social, environment dimensions.

Integrate, in a methodological way, the resulting research and information in a project that meets the various functional requirements of the Industrial Design product.

Pre-configure and define, in detail, the functional aspects of the project, anticipating the configuration (production) and appropriation (by the user, etc.) of the Industrial Design product.

Master the essentials for the effective communication of the Industrial Design project.

6.2.1.5.Conteúdos programáticos:

1. Processos mentais, percepção & trat. da info (hierarq. de info ramificadas/concêntricas/escalonadas, etc.)

2. Materiais utilizados e derivados, métodos construtivos e de montagem & outros aspectos logísticos implicados. Princípios estruturais relacionados (compressão/tracção/flexão/torsão)

3. Relação com corpo: ergonomia (dinâmica muscular), antropometria (percentis, dimensionamento) e percepção (princípios da Gestalt)

4. Abord. metod. ao proj.: recombinação tipológica/mutação funcional, etc. Funções práticas (propósito, ergonomia, custo, fabricação) vs funções semânticas: denotação (função primária) vs conotação.

5. Importância do desenho na definição/descrição do projecto. Legibilidade, equilíbrio, coerência e expressão do desenho técnico, etc

6. Comunicação do Projecto de Design industrial. Infografia: linguagem verbal (analítico) e não-verbal (sintético): separação vs integração de ambos discursos. Sequência temporal/espacial/estrutural. Estrutura/sequência/clareza da informação

6.2.1.5.Syllabus:

1. Mental proc perception and processing of information (branched, concentric and scaled hierarchies of information)

2. Materials used and derivatives construction assembly methods, as well as other related logistic aspects Related structural principles (compression, traction, flexion, torsion).

3. Relationship with body: ergonomics (muscle dynamics), anthropometry (percentiles, sizing) and perception (Gestalt principles).

4. Methodological approaches: recombination of typology functional mutation, practical functions (purpose, ergonomics, cost, manufacture) versus semantic functions: denotation (primary function) versus connotation.

5. The importance of design in project definition and description. Readability, balance, coherence and expression of technical design, etc.

6. Communicating Industrial Design Infographics: verbal language and non-verbal language: separation vs integration of discourses. Time, spatial, and structl sequencing. Structure, sequence, and clarity information

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos são introduzidos sucessivamente de modo a oferecer ao estudante 1) um conhecimento básico dos princípios científicos implicados no Projecto de Design Industrial, 2) uma compreensão de metodologias projectuais essenciais 3) uma compreensão dos princípios da comunicação do Projecto de Design Industrial. Estes três pontos de vista, técnico, metodológico e comunicativo oferecem ao estudante pontos de vista que permitem compreender o Design Industrial desde várias ópticas e abordar o Projecto com a necessária complexidade.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Programme contents are introduced successively to provide students with 1) basic knowledge of the scientific principles underlying the Industrial Design project; 2) the understanding of basic project methods; 3) the understanding of the principles for communicating the Industrial Design project. These three perspectives (technical, methodological and communicative) give students the ability to understand Industrial Design according to various points of view and to approach the project with the required complexity.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas são constituídas por uma exposição de conceitos fundamentais para a compreensão do design industrial e, após uma discussão dos mesmos, aplicação prática destes conceitos através de exercícios práticos, inicialmente de análise e posteriormente de interpretação, criação e comunicação. A sucessão de abordagens parciais vai conformando uma visão geral multifacetada e complexa do projecto de design industrial. A avaliação é estruturada e realizada de acordo com o desempenho e os resultados de cada uma destas fases (50%), a análise do trabalho individual no contexto global da turma (20%) e o resultado final do projeto (30%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The basic concepts are explained in classes so that students are able to understand industrial design industrial; these concepts are then discussed and applied in practice in various exercises, first in the form of analysis and then in the interpretation, creation and communication. The various partial approaches will provide a multifaceted and complex overview of the industrial design project. Students are assessed according to performance and results of each phase (50%), the analysis of individual work done in class (20%) and the final project (30%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A sucessão de pontos de vista parciais, ao longo das quais se coloca o acento em determinados conhecimentos específicos, e a sua abordagem através de exercícios práticos, promove a integração do conhecimento teórico na praxis projectual e a futura pesquisa individual e integração de outra informação relevante nos problemas projectuais específicos que o/a aluno/a enfrentará, i.e., vai conformando uma compreensão multifacetada do espaço cenográfico e, ao mesmo tempo, promove uma abordagem projectual que responde à complexidade dos problemas envolvidos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The series of partial perspectives, with a particular focus on specific knowledge, and their approach through practical exercises promotes the integration of theoretical knowledge in the project praxis and the future individual research work, as well as the integration of other relevant information in specific project problems which students will face, i.e., this will make students understand the scenic space and, at the same time, will promote a project-oriented approach to respond to the problems found.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ Burdek, B. E. (2005). *Design; The History, Theory and Practice of Product Design*. Basel, Boston, Berlin, Birkhäuser.
- 2/ Knauer, R. (2008). *Transformations; Basic Principles and Methodology of Design*. Stuttgart, Birkhäuser.
- 3/ Krogerus, M. & Tschäppeler, R. (2011). *El pequeño libro de los grandes cambios*. Alienta.
- 4/ Lidwell, W., Holden, K. & Butler, J. (2005). *Universal Principles of Design*. Beverly MA, Rockport.
- 5/ Olofsson, E. & Sjöln, K. (2005). *Design Sketching*. Klippan, Keeos.

Mapa X - DESIGN VISUAL

6.2.1.1. Unidade curricular:

DESIGN VISUAL

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Martim Manuel Almeida e Vasconcelos - 12h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Fernando Jorge Matias Sanches Oliveira

Catarina Lisboa Oliveira Pereira

Armando Jorge Gomes Vilas Boas

6.2.1.4.Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Entender, projectar e adquirir uma dimensão crítica sobre a prática de projecto em design visual. Nomeadamente nas questões associadas à gestão de projecto e processos, ao design de informação e à identidade visual. Pretende-se veicular a noção de sistema através de uma prática de projecto sustentável na sua dimensão social, ambiental e económica.

Saber entender e aplicar os princípios de normalização em projectos de design visual. Ganhar uma dimensão crítica sobre o papel do design de informação na sua dimensão social e cultural.

6.2.1.4.Learning outcomes of the curricular unit:

Understand, project, and have a critical view of the visual design project as regards project management and processes, information design, and visual identity. The aim is to convey the idea of a system through a sustainable project in its social, environmental, and economic dimension.

Know how to understand and apply the principles of standardization in visual design projects. Critically analyse the role of information design in its social and cultural dimension.

6.2.1.5.Conteúdos programáticos:

1. O papel do design de informação no contexto contemporâneo, social e cultural.
2. Pictogramas, significados e contingências. Construção, desconstrução, reconstrução.
3. Sistemas de mapeamento e orientação no espaço.
4. As marcas, a identidade visual e orientação, o seu envolvimento e inserção em sistemas de sinalização.
5. Tipografia, função e regras de inclusão em sistemas de sinalização.
6. Variáveis ergonómicas e legibilidade do sistema.
7. Normalização e difusão do sistema como um todo.
8. Simulação de inserção do sistema no espaço previsto.
9. Sistemas digitais de orientação.

6.2.1.5.Syllabus:

1. The role of information design in the modern, social, and cultural contexts.
2. Pictograms, meanings and contingencies. Construction, deconstruction, reconstruction.
3. Mapping systems and orientation in space.
4. Brands, visual identity and orientation, their involvement and inclusion in signage systems.
5. Typography, function and rules of inclusion in signage systems.
6. Ergonomic variables and system readability.
7. Standardisation and dissemination of the system as a whole.
8. Simulation of integration in the planned space.
9. Digital orientation systems.

6.2.1.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão organizados de modo a oferecer ao estudante, num primeiro momento, um horizonte teórico alargado e discussão em torno dos conceitos de design de informação na era da globalização, permitindo-lhe uma reflexão sobre os principais elementos da linguagem visual na morfologia da cultura contemporânea. Paralelamente, os tópicos programáticos permitem alargar o ângulo de abordagem bem como desenvolver uma síntese de conteúdos anteriormente adquiridos no curso, permitindo um natural acréscimo de competências na área do Design Visual. Deste modo os estudantes adquirem uma efectiva consciencialização da prática de projecto e das questões éticas e heurísticas do Design Visual.

6.2.1.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Programme contents are organised to offer the student, at a first moment, a broad theoretical horizon and a discussion of the information design concepts in the age of globalisation, enabling it to reflect on the main elements of visual language in the morphology of contemporary culture. At the same time, programme topics extend the approach and develop a summary of contents previously acquired throughout the course, providing the student with more skills in Visual Design. The student will therefore acquire sufficient and necessary knowledge to understand the project and the ethical and heuristic issues of Visual Design.

6.2.1.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia utilizada ao longo do semestre é estruturada da seguinte forma: introdução às questões que estão centradas no design de informação com especial incidência nos sistemas de orientação e sinalização, explicação dos objectivos a atingir com o projecto individual; visualização de exemplos implementados e posicionamento crítico em relação aos objectivos a cumprir; trabalho de grupo na recolha de exemplos para posterior visualização em aula; análise das propostas individuais; desenvolvimento das propostas com realização de desenhos de pictogramas, caracterização de tipografia, cor e meio ambiente do local de implementação do projecto. A avaliação final é composta pelo desenvolvimento do projecto individual (80%) e pelos trabalhos de grupo nas aulas (20%).

6.2.1.7.Teaching methodologies (including evaluation):

Introduction to issues focused on information design, in particular on the orientation and signage systems, explanation of goals to be achieved with the individual project; visualisation of implemented examples, and critical opinion on goals to be attained; students will form groups to collect examples to be viewed later in class; analysis of

individual proposals; development of proposals with pictograms, characterization of typography, colour, and environment where the project will be implemented. Final assessment: individual project (80%) and group work done in class (20%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Metodologia expositiva e participativa, casos de estudo são debatidos em sala de aula, centrados no exercício de reflexão e análise que abrangem de forma regular as diferentes fases do projecto. Da ideia ou conceito, passando pela concepção até a sua aplicação e teste laboratorial. Actividades maioritariamente teórico-práticas, combinando a investigação e a prática sistemática de projecto interligam-se com os objectivos do curso de integrar o académico com a prática profissional e de Mercado.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Explanations and participation in class, case studies are discussed in classes, focusing on reflection and analysis exercises covering all project phases, from the idea or concept to the design and its implementation and testing in a laboratory context. Activities are mostly theoretical-practical, and combine research and systematic project work, and are linked to the course aims of integrating the academy with professional and market practices.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ Wilbur, P. & Burke, M. (2011) *Infôgrafica*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- 2/ Arthur, P. & Passini, R. (2002) *Wayfinding, People Sign & Architecture*. Toronto: Focus Strategic Communication, Incorporated.
- 3/ Mollerup, P. (2005) *WayShowing a guide to environmental signage – Principles and practice*. Lars Mueller Publishers.
- 4/ Bauer, E. K. & Mayer, D. *Orientation & Identity: Portraits of International Way Finding Systems*.
- 5/ Rosa, C. (2012) *Sistemas de Informação Pictográfica: o universo dos pictogramas; métodos e procedimentos para obtenção de coerência formal*, Lisboa: FAUTL.

Mapa X - DESIGN DE MULTIMÉDIA

6.2.1.1. Unidade curricular:

DESIGN DE MULTIMÉDIA

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Elga Patrícia Maximiano Ferreira - 10h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

*Cláudia Alexandra da Cunha Pernencar
Manuel Filipe de Oliveira Garcia*

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Aquisição por parte do estudante de uma visão metodológica, técnica e crítica como Designer no âmbito do Design da Comunicação Audiovisual e Multimédia e da experiência dos novos meios de comunicação digitais;
Compreensão do conceito de multimédia integrado na era da globalização contemporânea da comunicação visual e das artes visuais;
Aquisição de capacidade crítica sobre o papel das novas tecnologias digitais no aparecimento de novos comportamentos nas diferentes vertentes da sociedade como no modo como interagimos com o espaço urbano;
Aquisição de conhecimentos teórico-práticos no âmbito da produção audiovisual, da animação e da interatividade para conceber objetos multimédia para diferentes plataformas digitais contemporâneas.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*Students are expected to have a critical, technical and methodological perspective as Audiovisual and Multimedia Communication Designers and to learn about the new digital communication media;
Understand the multimedia concept as part of the modern globalisation era of visual communication and visual arts;
Critically think about the role of the new digital technologies in the emergence of new behaviours in society, e.g., in how we interact with the urban space;
Acquire theory-practical knowledge of audiovisual production, animation, and interactivity in order to design multimedia objects for different modern-day digital platforms.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Os conceitos de comunicação e de cultura e sua inter-relação com os novos conceitos de Cultura Digital;
2. Desconstruir conceitos estáticos revertendo-os para conceitos de uma linguagem visual dinâmica;
3. Análise da comunicação multimédia através de case studies;
4. Conceitos base da linguagem audiovisual e da animação;
5. A criação de narrativas para multimédia;
6. Concepção e montagem de objetos audiovisuais e interativos;
7. A integração de novas linguagens híbridas.

6.2.1.5.Syllabus:

1. *The concepts of communication and culture and their relationship with the new Digital Culture concepts;*
2. *Deconstructing static concepts turning them into concepts of a dynamic visual language;*
3. *Analysis of multimedia communication through case studies;*
4. *Basic concepts of audiovisual language and animation;*
5. *The creation of narratives for multimedia;*
6. *Design and assembly of audiovisual and interactive objects;*
7. *The integration of new hybrid languages.*

6.2.1.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Cont. programát. estão organiz. de modo oferecer ao estud. no:

1º momento, horizonte teóricos alargado de reflexão/discussão em torno dos conceitos de Comunicação Multimédia e de Cultura e sua inter-relação na era da globalização, permitindo-lhe uma reflexão sobre principais elementos envolvidos na morfologia da cult. contemp. Tópicos programát. teóricos incidem nos: discursos cult./comunic. multimédia, seu papel de modelização dos comportamentos/configuração da relação com espaço urbano.
2º momento, pretende-se fazer aplicação prática destes conhecimentos teóricos através do desenvolv. obj. multimédia. Pretende-se ainda que sejam adquiridas/aplicadas metodologias processuais no âmbito do desenvolv. prático p/diferentes plataformas digit. Deste modo oferecem-se ao estudante: a) os instrumentos para uma maior consciência crítica sobre integração&importância dos obj. multimédia dentro da cultura contemporânea; b) as metodologias processuais para aplicação prática dos conceitos teóricos.

6.2.1.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Programme contents are organised to offer the student, at a first moment, a broad theoretical horizon and a discussion of the Multimedia Communication and Culture concepts and their interrelation in the globalisation era, enabling it to reflect on the main elements of contemporary culture. Programme topics focus on cultural discourses, and more specifically on multimedia communication and its role in shaping behaviours and forming the relationship with the urban space. In a second phase, this theory will be applied in practice by developing multimedia objects. Students should acquire and implement process methods in various digital platforms. Students are thus provided with the tools necessary for a broader critical awareness of the integration and importance of multimedia objects in the contemporary cultural context and also with the process methods to apply, in practice, the theory concepts.

6.2.1.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas expositivas com recurso a meios audiovisuais e multimédia;
Aulas práticas com recurso a equipamento audiovisual e multimédia para análise e interpretação de modelos narrativos;
Aulas práticas com recurso a equipamento audiovisual e multimédia adequado para a construção dos projetos;
Realização de trabalhos baseados nos conteúdos leccionados;
Apresentações de fases dos projetos realizados (cada uma classificada de 1 a 20 sendo que 10 significa que foram atingidos os objectivos mínimos).
A avaliação final é composta pela média dos projectos desenvolvidos ao longo do semestre.

6.2.1.7.Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures using audiovisual and multimedia resources;
Practical classes using audiovisual and multimedia equipment to analyse and interpret narrative models;
Practical classes using audiovisual and multimedia equipment appropriate for realizing the projects;
Implementation of projects based on contents taught in class;
Presentation of project phases (each marked from 1 to 20; achieving a grade of 10 means that the minimum goals have been achieved).
Final assessment consists of the average mark of projects developed throughout the semester.

6.2.1.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os métodos de trabalho e de avaliação, centrados no exercício de reflexão e análise conceptual de aspetos vários da problemática da cultura e da comunicação multimédia, combinado com a aplicação dos conceitos teóricos na produção de objetos multimédia com o um nível apropriado a um aluno finalista do curso de Licenciatura em Design. O exercício de consciencialização crítica das consequências sociais que as praticas do profissional em comunicação podem implicar na Sociedade e no Mercado.

6.2.1.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Teaching methods and assessment are oriented towards the conceptual analysis and reflection on the various aspects of the problem of culture and multimedia communication, combined with the application of theory concepts about the production of multimedia objects with th rigour required from a senior Design student. Critical awareness of the social consequences that the professional's work can have in society and in the market.

6.2.1.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ *Bullivant, L. (2006). Responsive Environments, Architecture and Design. ED.V&A Publications.*
- 2/ *Hillner, M. (2009). Virtual Typography, London: AVA Publishing SA.*

3/ Kerckhove, D. (1997). *A Pele da Cultura*, Lisboa: Relógio d'Água.

4/ McLuhan, M. (2002). *Os Meios de Comunicação como Extensões do Homem*, Cultrix, São Paulo,.

5/ Moggridge, B. (2006). *Designing Interactions*, MIT Press.

Mapa X - LABORATÓRIO DE DESIGN 2D

6.2.1.1.Unidade curricular:

LABORATÓRIO DE DESIGN 2D

6.2.1.2.Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Cristina de Sousa Araújo Pinheiro - 12h

6.2.1.3.Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Sónia Raquel Santos Nunes André

Vasco Miguel Ajuda Pereira Matias

Sílvia Maria Rala dos Santos

6.2.1.4.Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Compreender os elementos da comunicação visual (tipografia, formas, cor, imagem, composição, etc.).

Conhecer as potencialidades da tipografia e da cor como elementos expressivos do projecto de comunicação visual.

Reconhecer as condições óptimas da legibilidade e da visibilidade dos diferentes tipos de caracteres na sua combinatória em palavras e textos.

Adquirir noções básicas sobre identidade visual e imagem de marca; distinção entre sigla, símbolo e logótipo.

Adquirir conhecimentos sobre cor, de modo a saber produzir, compor e fundamentar a sua aplicação em projecto.

6.2.1.4.Learning outcomes of the curricular unit:

Understand the elements of visual communication (typography, forms, colour, image, composition, etc.).

Know the potential of typography and colour as expressive elements of the visual communication project.

Recognise the optimal conditions of readability and visibility of the different types of characters as they are combined into words and texts.

Acquire the basics of visual identity and brand image; differences between acronym, symbol and logotype.

Acquire knowledge about colour in order to know how to produce, compose and substantiate its application in a project.

6.2.1.5.Conteúdos programáticos:

1. Conhecimentos básicos sobre Tipografia: Características dos caracteres tipográficos. Anatomia da letra e Classificações estilísticas.

2. Composição tipográfica: Alinhamentos, espaçamentos, formatação de textos.

3. Legibilidade e visibilidade de diferentes tipos de caracteres: contrastes forma/ texto/ fundo.

4. O valor expressivo da tipografia; A expressão de conceitos através da tipografia e da cor.

5. Introdução ao estudo da marca: símbolos, siglas, logótipos.

6. A estruturação da página. Grelhas e composição.

7. Fundamentos sobre Cor. A física, a luz, a visão e a percepção da cor. Contrastes cromáticos e Interação das cores.

8. Sistemas de representação e codificação: RGB e CMYK, Pantone e NCS.

9. Associações, Psicologia e Simbologia da cor.

6.2.1.5.Syllabus:

1. Basic knowledge about Typography: Characteristics of typographic characters. The anatomy of a letter and stylistic classifications.

2. Typographic composition: Alignments, spacing, text formatting.

3. Readability and visibility of different types of characters: contrasts between form/ text/ background.

4. The expressive value of typography; expressing concepts through typography and colour.

5. Introduction to the study of branding: symbols, acronyms, logotypes.

6. The structure of a page. Grids and composition.

7. The Fundamentals of colour. Physics, light, vision and the perception of colour. Colour contrasts and interactions.

8. Representation and coding systems: RGB and CMYK, Pantone and NCS.

9. Associations, psychology and symbolism of colour.

6.2.1.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos organizam-se de molde a oferecer ao estudante um conjunto alargado de princípios teóricos básicos sobre cor e tipografia assim como os instrumentos necessários para o desenvolvimento de uma consciência crítica e de capacidades de reflexão sobre o poder da cor e da tipografia na prática da comunicação visual. Ao reforçar a compreensão das suas potencialidades comunicativas e expressivas, pretende-se também posicionar a letra e a cor como ferramentas da comunicação e do design, que deverão ser utilizadas com fundamento e conhecimento e não como acessórios ou complementos das imagens.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Programme contents provide students with a broad range of basic theoretical principles of colour and typography and of the necessary tools for the development of a critical awareness and the ability to reflect on the power of colour and typography in visual communication. By strengthening the understanding of their communication and expression potential, colour and letters are presented as design and communication tools that should be used with authority and knowledge, and not as an accessory or complement of images.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino e de avaliação destinam-se a incrementar competências com base no conhecimento sobre as problemáticas da comunicação, da tipografia e da cor. A Unidade Curricular estrutura-se como um espaço de experimentação, desenvolvendo-se com:

a) aulas expositivas com recurso a materiais audiovisuais que introduzem os conteúdos teóricos e apresentam casos práticos como exemplos.

b) desenvolvimento e apresentação de exercícios de cariz projectual, sobre várias temáticas propostas. A avaliação será contínua, presencial e efectuada através da avaliação dos exercícios propostos. Alguns tópicos podem conter apresentações orais, suportados por pesquisas realizadas individualmente ou em grupo nas horas de não contacto (80%). Assiduidade e participação qualitativa nas aulas (20%). Classificação de 0 a 20, sendo que menor que 10 significa que não foram atingidos os objectivos mínimos.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The purpose of teaching methods is to increase skills based on the problems of communication, typography, and colour. The course unit is organised as a place for experimenting and take the following form:

a) Lectures using audiovisual materials introduce the theory and present case studies as examples.

b) Development and presentation of project exercises on the various proposed themes. Assessment is continuous and face-to-face and is carried out through the evaluation of the proposed exercises. Some topics may contain oral presentations, based on individual or group research outside contact hours (80%). Attendance and relevant participation in class (20%). Scores from 0 to 20, less than 10 meaning that the minimum goals have not been achieved.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os métodos de trabalho e de avaliação centram-se no desenvolvimento de exercícios práticos conducentes ao desenvolvimento das capacidades de reflexão, conceptualização e execução projectual, assim como ao desenvolvimento das capacidades de trabalho em equipa. Os vários aspectos da problemática da cor, da tipografia e da comunicação, combinados com pesquisas e leituras recomendadas, harmonizam-se com a formação prática sustentada por recursos teóricos, desejável num Licenciado em Design. O exercício e a prática do profissional em design e comunicação visual interliga-se com os objetivos do curso de integrar o académico com a prática profissional.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Working methods and evaluation focus on the development of practical exercises leading to the development of thinking skills, conceptualization and project-implementation, as well as the development of teamwork skills. The various aspects of the problem of colour, typography and communication, combined with research and recommended reading, conform to the practical training supported by theory, which is expected of a bachelor in Design. The exercise and practice of the design professional in design and visual communication links the academic experience with the professional practice.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

1/ Lupton, E. (2010). Thinking with Type, A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students. New York: Princeton Architectural Press.

2/ Raposo, D. (2008). Design de Identidade e Imagem Corporativa. Branding, história da marca, gestão de marca, identidade visual corporativa. Castelo Branco: Edições IPCB.

3/ Drew J. & Meyer S. (2008). Color management. A comprehensive guide for graphic designers. U.K: Rotovision.

4/ Elam, K. (2007). Typographic Systems. Rules for organizing type. New York: Princeton Architectural Press.

5/ Barbosa, C. (2012). Manual Prático de Produção Gráfica. 3ª ed. Lisboa: Principia Editora.

Mapa X - LABORATÓRIO DE DESIGN 3D**6.2.1.1. Unidade curricular:**

LABORATÓRIO DE DESIGN 3D

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rosa Maria Ferreira Fernandes - 24h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Ana Glória Barão dos Santos Neves Rato

6.2.1.4.Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Experimentar-compreender estruturas morfológicas. 3D propedêuticas d/novas práticas criação design inovador&adaptável, enfatizando: criatividade, interpretação-crítica, comunicação e competências projetuais. Desenv. critérios pessoais criação/julgamento:1)geração/integração/diversificação sistémica;2)seleção elementos-relações;3)regras interrupção/finalização, adequação, plausibilidade/credibilidade das soluções. Exercitar princípios:1)gramática transformacional/estética operatória:simplicidade-complexidade, modularidade-padronização, igualdade/semelhança, simetria;2)fixação de conteúdo semiótico. Explorar morfol. generativa modelos c/consistência-concordância: estrutural (o que é)/funcional (o que faz)/comportamental (como faz). Manipular categ: estéticas (dimensões/proporções/juxtaposições/transformações/contrastes); formais (pontos, linhas/barras, planos/superfícies, volumes, espaços); distinções prático-funcionais (juntas/sobreposições/orientações-corpos/zonas-ligação/cadeias articuladas)

6.2.1.4.Learning outcomes of the curricular unit:

Experiment-understand preparatory 3D morphogenetic structures of the new creative practices in innovative and adaptable design, emphasising: creativity, interpretation-critique, project skills and communication. Develop personal criteria of creation and judgement: (1) systemic generation/integration/diversification; (2) selection of elements -relationships; (3) rules of interruption/finalisation, suitability, plausibility/credibility of solutions. Exercise the following principles: (1) transformational grammar/operational aesthetics: simplicity-complexity, modularity-standardisation, equality/similarity, symmetry; (2) and fixing semiotic content. Explore morphologies that generate models consistent with structural agreement (what it is), functional (what it does) and behavioural. Manipulate categories: aesthetic (size, proportions, juxtapositions, transformations, contrasts); formal (dots, lines/bars, planes/surfaces, volumes, spaces); practical-functional distinctions

6.2.1.5.Conteúdos programáticos:

1. Estudos morfogénese e dinâmica morfológica, criação controlada de formas e técnicas para criação coerência formal, modularidade/padronização e princípios da Teoria da Simetria.
2. Articulação da pesquisa da ordem e coerência formal. Experimentação diversidade de percursos de modelização com diversas direções.
3. Criação distinções espaço perceptivo-retínico estético-formais e prático-funcionais.
4. Estruturação campo e técnicas de translação da bi para a tridimensionalidade. Investigação de sistemas modulares vol referenciada a "marcos" geométricos diferente escala. Princíp gerador e determinantes formais.
5. Geração de sistemas articulados adequados a aplicações em espaços tridimensionais. Investigação de diferentes tipologias de relações entre (i) elementos descont e contínuos; (ii) figuras bidimensionais adjacentes, acopladas e separadas.
6. Visualização especulativa prospectiva objetos-ideias semioticamente identificáveis e adaptáveis a domínios de existência

6.2.1.5.Syllabus:

- 1 Studies morphogenesis and morphologic dynamics, controlled creation forms and techniques to creation formal coherence, structural consistency and functional concordance, with the principles of Theory of Symmetry.
- 2 Articulation research with creation of multiple elements Experiment diversity modelling paths with several directions. Exploration of configuration groups.
- 3 Creation of distinctions: aesthetic-formal perceptivo-retinian space and practical- functional.
- 4 Structuring area and techniques of translation from 2D to 3D. Elementary reticles
- 5 Structural outlines and simultaneous form-background creation. Modulate systems of volume referenced to geometric "marks" of a different scale Generating principle and formal determinants
- 6 Drawing articulate systems suitable for application 3D spaces. Creating struct 2D applicable 3D spaces and load-bearing structures
- 7 Speculative and prospective visualis objects-ideas semiotically identifiable and adaptable fields of existence.

6.2.1.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Prática discip. centra-se na iniciação à atividade d/design atualizando tradição d/"escola" do Basic Design de Munari, Marcoli, Maldonado, nas reflexões teórico-metodol. d/Bonsiepe (1999, 2012)&propostas d/estruturação morfológica Knauer (2008). Estas convergem com técnicas composit. contemp. próximas d/modos operatórios que pensamos acontecerem na natureza ou caracterizarem atuação humana (Steadman, 2008). Org. temporal conteúdos foca-se na aquisição aptidões-competências-conhecimentos carácter. paradigma d/prática. Propõem-se exerc. manipul. artefactos tangíveis 3D: 1) visam incorporação d/disciplina d/criação sistémica-dinâmica-proactiva-prospetiva-sem planificação deliberada;2)põe em movimento processos fixação conteúdos semióticos & formação ideias; 3) potenciam canalização esforços & concentração da atenção para emergência entend. dos fundam. futura pratica projetual materializadora de caminhos criativos e customizados, que realizam qualidade de vida (individual-colectiva).

6.2.1.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Subject practice focuses on initiation of activity of design updating "school" tradition of Basic Design by Munari, Marcoli and Maldonado, into the most recent reflections by Bonsiepe (1999, 2012) and the morphogenetic structuring proposals by Knauer (2008). These in turn converge with composition techniques close to operating means we believe to be present nature or characteristic of human beings (Steadman, 2008).

Programme contents and schedule organisat focus on acquisition of knowledge-skills-competences character of practice paradigm. We suggest manipulation exercises with tangible 3D artifacts, seeking (1) integration of discipline that is systemic-dynamic-proactive-prospective-without deliberate planning (2) that sets in motion processes for fixing semiotic contents and formation of ideas; (3) and channel efforts and attention emergence of foundations for future project practice that enables creative and customized pathways, substantiating quality of life (individual-collective)

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Três exercícios de exploração customizada de gramática transformacional e estética operatória - estúdio (prática e reflexão-em-ação orientada). Pesquisa criativa&expressiva de geração-deformação-transformação-complexificação sistemática de sistemas materiais (esquemas/modelos), mediadores das práticas de criação-aprendizagem do domínio do Design. 1º exercício: experimentação de tipologias de padronização (criação de relações modulares). 2º exercício: consolidação dos princípios na geração de estruturas tridimensionais portantes. 3º exercício: aplicação dos conhecimentos adquiridos em diferentes criações de relações estruturais (figuras adjacentes acopladas e não-adjacentes ligadas/articuladas).

Avaliação: a) contínua (de A a D correspondendo a positiva, e F a negativa) e b) final. Tradução a) + classificação final cada exercício é feita (escala de 0 a 20), respeitando seg. pesos: os 1º&2º exerc. têm valor conjunto 40% (percentagens subdivididas, respectivamente, 45% e 55%) e o 3º, 60%.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Three exercises of customised exploration of transformational grammar and operational aesthetics, in studio regime Creative and expressive research of systematic generation-deformation-transformation-complexification of material systems mediating the practices of creation-learning the field of Design. First: experimentation of types of standardisation. Second: consolidation of the principles in the creation of load-bearing 3D structures. Third: application of knowledge acquired in different creations of structural relationships (assembled adjacent figures and non-adjacent connected/articulated). Assessment is subdivided into continuous and final. Continuous assessment in qualitative scale of 5 classes (from A to D, positive, and F, negative). The translation of this assessment and final score of each exercise is shown on a scale of 0 to 20, respecting the following: the 1st and 2nd exercises are worth 40% (percentages respectively subdivided into 45% and 55%) and the 3rd is worth 60%.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os métodos de trabalho-avaliação estão centrados na prática e reflexão-análise-crítica “em-ação”, que abrem a uma futuras atividade de criação customizada em design. Os três exercícios visam a formação do estado estrutural-informado característico de cada estudante, adaptável à futura diversidade de situações de iniciação-treinamento na arte da criação da realidade material e imaterial, que realiza a qualidade de vida individual e colectiva. Nos dois primeiros praticam-se modos diferentes de geração de estruturas organizadas tridimensionais, com potencial de incorporação de uma dinâmica projetual criativa e de entendimento dos processos e mecanismos da dinâmica da criação sistémica. No terceiro exercitam-se transferências idiossincráticas para criação de sistemas de outras tipologias, criando-se oportunidade de antecipar a vivência de situações de estudo projetual. Transversalmente, fazem-se exercícios de conexões imaginadas, numa zona de interpretação partilhada, pondo em movimento processos de fixação de conteúdo semiótico em objetos e ideias dotados de valor social.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Work and assessment methods focus on practice and on “in-action” reflection-analysis-criticism, useful for future initiation into the art of the project. The three exercises aim to train the structural-informed state of each student, adaptable to the future diversity of situations of induction-learning how to create material and immaterial reality, which materializes the individual and collective quality of life. In the first two we practice different ways of creating 3-D organised structures, with the potential to incorporate a creative project dynamic and understand the processes and mechanisms of the dynamic of systemic creation. In the third one we exercise idiosyncratic transfers for the creation of other types of systems, creating the opportunity to anticipate the experience of a project study. Transversally, we will carry out exercises with imaginary connections, in a shared interpretation area, setting in motion processes for fixing semiotic content in objects and ideas imbued with social value.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ Bonsiepe, G. (1982). Teoria e Prática do Design Industrial – elementos para um manual crítico. Lisboa: Centro Português de Design.*
- 2/ Bonsiepe, G. (1999). Del objeto a la interfase. Buenos Aires: Ediciones Infinito.*
- 3/ Bonsiepe, G. (2012). Design: como prática de projeto. SP-Brasil: Edgard Blücher Ltda.*
- 4/ Knauer, Roland. (2008). Transformation. Basic Principles and Methodology of Design. 1st ed. Birkhäuser GmbH.*
- 5/ Steadman, F. (2008. Orig 1979). Evolution of Designs. Biological analogy in architecture and the applied arts. New York, USA: Routledge.*

Mapa X - PLANEAMENTO FOTOGRÁFICO

6.2.1.1. Unidade curricular:

PLANEAMENTO FOTOGRÁFICO

6.2.1.2.Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

António José de Macedo Coutinho da Cruz Rodrigues - 4h

6.2.1.3.Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Aníbal Fernando Simões Nogueira de Lemos

6.2.1.4.Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Ser capaz de explicar um projecto através de uma narrativa construída com imagens.

Identificar os aspectos essenciais de um projecto, fundamentais para a sua comunicação, assim como outros aspectos que reforcem a comunicação do mesmo.

Ser capaz de prefigurar a comunicação eficiente e significativa de um projecto, compreendendo e estabelecendo um diálogo entre os seus objectivos, meio utilizado (aspectos técnicos da fotografia como composição, etc) e outros profissionais envolvidos.

6.2.1.4.Learning outcomes of the curricular unit:

Be able to describe an object through a narrative built with images.

Identify the basic aspects of a project that are essential to its communication, and other aspects that enhance the communication.

Be able to prefigure the effective and significant communication of a project, to understand and establish a dialogue with the goals, resources used (technical aspects of photography such as composition, etc.) and other professionals involved.

6.2.1.5.Conteúdos programáticos:

1. O catálogo como sequência de imagens; os princípios da narratologia – narrativa vs narração.

2. Princípios de composição: secção áurea e espiral áurea ou de Fibonacci, princípio dos terços, tipos de composições diagonais, simetria, positivo vs negativo, plano dentro do plano, etc.

3. O plano: do plano geral e plano médio (ambiente) ao plano americano e primeiro plano (objecto), grande plano e plano detalhe (pormenor).

4. Ângulos ascendentes e descendente.

5. Composição cromática. Contraste, cores análogas, complementares, composição triádica e quadrática, etc.

6. Tipos de iluminação: distancia vs intensidade.

6.2.1.5.Syllabus:

1. The catalogue as a sequence of images; the principles of narratology – narrative vs narration.

2. The principles of composition: the golden section and the golden spiral or Fibonacci spiral, the rule of thirds, types of diagonal compositions, symmetry, positive vs negative, plane within a plane, etc.

3. The plane: from the general plane and middle plane do (environment) to the American plane and first plane (object), close-up and detail plan (detail).

4. Ascending and descending angles.

5. Colour composition. Contrast, analogous colours, complementary colours, triadic and quadratic composition, etc.

6. Types of lighting: distance vs intensity.

6.2.1.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos são introduzidos sucessivamente de modo a oferecer ao estudante 1) a capacidade de reconhecer e construir uma narrativa através de imagens, 2) uma compreensão dos aspectos essenciais da fotografia e 3) a capacidade de estabelecer um diálogo com outros profissionais de acordo com os objectivos comunicativos preestabelecidos.

6.2.1.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Programme contents are introduced successively to provide students with 1) the ability to recognise and build a narrative through images; 2) an understand the essential aspects of photography; and 3) the ability to establish a dialogue with other professionals according to the pre-established communication goals.

6.2.1.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas são constituídas por uma exposição de conceitos fundamentais para o planeamento fotográfico e, após uma discussão dos mesmos, aplicação prática destes conceitos através de exercícios práticos, inicialmente de análise e posteriormente de interpretação, criação, e comunicação. A sucessão de abordagens parciais vai conformando uma visão geral multifacetada e complexa do planeamento fotográfico. A avaliação é estruturada e realizada de acordo com o desempenho e os resultados de cada uma destas fases (50%), a análise do trabalho individual no contexto global da turma (20%) e o resultado final do projecto (30%).

6.2.1.7.Teaching methodologies (including evaluation):

The essential concepts on photography planning are explained in classes; students first discuss them and then are expected to apply them in practical exercises, first in the form of analysis and then interpreting, creating, and communicating them. The various partial approaches will provide a multifaceted and complex overview of photography

planning. Students are assessed according to performance and results of each phase (50%), the analysis of individual work done in class (20%) and the final project (30%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A sucessão de pontos de vista parciais, ao longo das quais se coloca o acento em determinados conhecimentos específicos, e a sua abordagem através de exercícios práticos, promove a integração do conhecimento teórico e a futura pesquisa individual e integração de outra informação relevante nos problemas específicos que o/a aluno/a enfrentará, i.e, vai conformando uma compreensão multifacetada do planeamento fotográfico e, ao mesmo tempo, promove uma abordagem que responde à complexidade dos problemas envolvidos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The series of partial perspectives, with a particular focus on specific knowledge, and their approach through practical exercises promotes the integration of theoretical knowledge and subsequent individual research and integration of other relevant information in the specific problems which students will face, i.e., this will make students understand photography planning and, at the same time, will promote an approach to respond to the complex problems found.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ Brown, B. (2012). *Cinematography, Theory and Practice*. Waltham (MA) & Oxford, Focal Press.
- 2/ Jenkinson, M. (2008). *The Complete Idiot's Guide to Photography Essentials*. Penguin.
- 3/ Lidwell, W., Holden, K. & Butler, J. (2005). *Universal Principles of Design*. Beverly MA: Rockport.
- 4/ Zettl, H. (2010). *Sight, Sound, Motion: Applied Media Aesthetics*. San Francisco: Wadsworth.

Mapa X - DESENHO ANALÍTICO

6.2.1.1. Unidade curricular:

DESENHO ANALÍTICO

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Diamantino Santos Dinis Abreu - 8h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

*Vasco Alexandre Milne dos Santos
Sandra Sofia Pereira Antunes
Hande Ayanoglu*

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Desenvolver capacidades de entender e decifrar o objeto em função dos seus elementos Bidimensionais e Tridimensionais.
Desenvolver capacidades de Construir e Desconstruir o objeto, em função da sua estrutura e dos seus elementos individuais.
Desenvolver ações de Recombinação, ampliando a variabilidade e de Mutação, criando variabilidade.
Desenvolver capacidades de entender o objeto nas perspetivas Retrospectivo/Prospetivo, estudando a evolução da sua trajetória histórica e numa perspetiva de antecipar perceções futuras.
Desenvolver a capacidade de construir Discurso Funcional, numa perspetiva da Narração e da Narrativa do objeto (Sintagma e Paradigma).
Compreender o objeto através de elementos como a Cor, Textura, Luz e Movimento.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*Develop the ability to understand and decipher the object according to its 2D and 3D elements.
Develop the ability to construct and deconstruct the object according to its structure and individual elements.
Recombine, by expanding variability and mutation, creating variability.
Develop the ability to understand the object retrospectively/prospectively, studying its evolution in history and anticipating future perceptions.
Develop the ability to build a functional discourse in the perspective of narration and narrative of the object (Syntagma and Paradigm).
Understand the object through elements such as colour, texture, light, and movement.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Objeto Bidimensional e Tridimensional.
2. Representação Esquemática (objeto representado de forma simbólica).
3. Representação Enumerativa (objeto representado através dos elementos que o constituem).
4. Representação Estrutural (objeto representado através das suas complexidade morfológica e estrutural).
5. Representação Geométrica (objeto representado através da codificação das suas propriedades básicas do mundo visual).
6. Representação Técnica (objeto representado através de especificações técnicas).

7. *Representação Rítmica (objeto representado através de ações e movimentos).*
8. *Noção de Discurso Inferente e Referente.*

6.2.1.5.Syllabus:

1. *3D and 2D objects.*
2. *Schematic representation (object represented in a symbolic way).*
3. *Enumerating representation (object represented by the elements forming it).*
4. *Structural representation (object represented by its morphological and structural complexity).*
5. *Geometric representation (object represented by the encoding of basic properties of the visual world).*
6. *Technical representation (object represented by technical specificities).*
7. *Rhythmic representation (object represented by actions and movements).*
8. *Notion of inferential and referential discourse.*

6.2.1.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os objetivos de aprendizagem são alcançados através de exercícios que contemplam os conteúdos programáticos, permitindo compreender diferentes tipos de representação e desenvolver aptidões Técnicas, de Representação, de Discurso e de Projeto.

6.2.1.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Learning aims are achieved through exercises relating to programme contents, enabling students to understand the different types of representation and to develop technical representation, discourse, and project skills.

6.2.1.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino utilizada na unidade curricular organiza-se através de um planeamento metodológico constituído por fases, as quais são desenvolvidas de acordo com conteúdos específicos articulados segundo uma estrutura de aula que inclui momentos teóricos e práticos.

Cada aula é dividida em 3 períodos principais: um período inicial de apresentação e discussão de conteúdos a introduzir no exercício; um segundo período de análise do trabalho entregue como complemento à fase anterior do exercício; e um terceiro período destinado ao desenvolvimento em aula do exercício.

A avaliação é estruturada e realizada de acordo com o desempenho e os resultados de cada fase (50%), a análise do trabalho individual no contexto global da turma (20%) e o resultado final do exercício (30%). Como complemento da avaliação do trabalho realizado em aula, são realizados momentos de análise do trabalho individual no contexto global da turma após conjuntos de 4 sessões.

6.2.1.7.Teaching methodologies (including evaluation):

Classes are organised according to a methodological planning and are divided into phases, which take place according to the specific contents taught in theory and practical lessons.

Each class is divided into 3 main periods. Classes usually start with the presentation and discussion of contents to be included in the project, followed by a second period in which the work submitted will be analysed, and a third period during which students will develop their projects in class.

Students are assessed according to performance and results of each phase (50%), the analysis of individual work done in class (20%) and the final project (30%). In addition to the assessment of the work done in class, the individual work of students will also be analysed after 4 or 5 lessons.

6.2.1.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino orientada para a teoria e prática pretende alcançar os objetivos de aprendizagem propostos, com especial relevância para a utilização do desenho nas suas diferentes tipologias de representação como fio condutor na aquisição de conhecimentos e na evolução dos exercícios realizados em aula.

6.2.1.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology is oriented to theory and practice and aims to achieve the proposed learning aims, especially the use of design in its different types of representation as the guiding element in the acquisition of knowledge and development of exercises in class.

6.2.1.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ *Eissen, K. & Steur, R. (2007), Sketching Drawing Techniques for Product Designers, Amsterdam: Bis Publishers.*
- 2/ *Eissen, K. & Steur, R. (2011), Sketching: The Basics, Amsterdam: Bis Publishers.*
- 3/ *Olofsson, E. & Sjöln, K. (2006), Design Sketching, Klippan: KEEOS Design Books.*
- 4/ *Dondis, D. (2003), Sintaxe da Linguagem Visual, São Paulo: Martins Fontes.*
- 5/ *Henry, K. (2012) Drawing for Product Designers (Portfolio Skills: Product Design), London: Laurence King Publishing.*

Mapa X - DESENHO DE OBSERVAÇÃO**6.2.1.1.Unidade curricular:***DESENHO DE OBSERVAÇÃO***6.2.1.2.Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Eduardo Alberto Vieira de Meireles Côrte-Real - 15h***6.2.1.3.Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:***José João Calçada de Freitas**Ana Maria Pimenta Iglésias**Pedro Tiago Sadio de Raposo de Salinas Calado***6.2.1.4.Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Desenhar o observável de modo a que inequivocamente seja reconhecível o observado.**Usar o mínimo de materiais riscadores de modo a obter representações aceitáveis do real.**Usar o desenho como método de investigação formal.**Usar o desenho como instrumento de crítica da realidade.**Conhecimento dos temas paradigmáticos as imagens técnicas na arte ocidental***6.2.1.4.Learning outcomes of the curricular unit:***Draw the observable so that what is observed is immediately recognised.**Using as few drawing materials as possible to obtain acceptable representations of reality.**Using drawing as a formal research method.**Using drawing as a tool to criticise reality.**Learn about the paradigmatic themes of technical images in Western art***6.2.1.5.Conteúdos programáticos:***Desenvolvimento exaustivo de exercícios de observação e desenho.**Compreensão das noções de estrutura e figura através de desenho de modelo vivo.**Temas de observação que se desenvolvem, da pequena escala até à escala do espaço existencial: Retrato e Auto-Retrato; Objectos Naturais/Artificiais; Modelo Vivo; Espaço Vivencial**Conhecimento da tradição pictórica do Ocidente através dos seguintes temas: retrato, nu, natureza morta; perspectiva/ambientes;**Uso de diário gráfico para registos de obras dos mestres e observação da realidade.***6.2.1.5.Syllabus:***Comprehensive observation and drawing exercises.**Understanding the notions of structure and figure through life drawing.**Observation themes drawn from small scale to the existing space scale: portrait and self-portrait; natural/artificial objects; life drawing; living space**Knowledge of the Western pictorial tradition through the following themes: portrait, nude drawing, still life; perspective/environments;**Use of a graphic diary to register the works of masters and the observation of reality.***6.2.1.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.***Desenvolv. exaustivo de exercícios de observação e desenho permitem desenhar observável de modo a que inequivocamente seja reconhecível observado.**Temas de observação que se desenvolvem, da pequena escala até escala do espaço existencial Usar desenho como instrumento de crítica da realidade.**Compreensão das noções de estrutura e figura através de desenho de modelo vivo permitem Usar desenho como método de investigação formal**Conhecimento da tradição pictórica do Ocidente através dos seguintes temas: retrato/nu/natureza morta/perspectiva/paisagem leva ao Conhecimento dos temas paradigmáticos as imagens técnicas na arte ocidental**Uso de diário gráfico para registos de obras dos mestres e observação da realidade permite Usar Desenho como instrumento de crítica da realidade.**Desenvolver Conhecimento dos temas paradigmáticos imagens técnicas na arte ocidental**Todos conteúdos programáticos contribuem para usar mínimo de materiais riscadores de modo obter representações aceitáveis do real***6.2.1.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.***Comprehensive observation and drawing exercises in order to draw the observable so that what is observed is immediately recognised.**Observation themes drawn from small scale to the existing space scale allow us to use drawing as a tool to criticise reality.**Understanding the notions of structure and figure through life drawing allow us to use drawing as a formal research method.**Knowledge of the Western pictorial tradition through the following themes: portrait, nude drawing, still life;*

perspective/environments teaches us the paradigmatic themes of technical images in Western art. The use of a graphic diary to register the works of masters and the observation of reality allow us to use drawing as a critical tool of reality and develop the knowledge of paradigmatic themes of technical images in Western art. All programme contents contribute to using as few drawing materials as possible to obtain acceptable representations of reality.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As sessões de trabalho dividem-se em três tipos:

- a) Modelo Vivo (na sala 17); Aulas de desenho de observação de 2 horas com modelo desenvolvendo exercícios de agilização da relação analógica entre observado e desenhado. 2 Sessões de avaliação de A a F*
- b) Estúdio: Desenvolvimento de exercícios temáticos com duração de uma quinzena em sessões de três horas mediante enunciado a entregar aos alunos. Quatro exercícios com sessões de apresentação com avaliação de A a F*
- c) Diário Gráfico (no tempo do aluno); Acompanhamento dos exercícios temáticos com exercícios extra realizados diariamente com o progresso avaliado mensalmente. (o aluno deverá ocupar nestes exercícios o total de 40 horas no semestre). Avaliação de A a F constitui média com os exercícios de b) A: 60 desenhos/avaliação, B: 55 desenhos/avaliação, C: 50 desenhos/avaliação, D: 40 desenhos/avaliação, E: 30 desenhos/avaliação, F menos de 30 desenhos/avaliação*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

There are three types of working sessions:

- a) Life Drawing (in room 17); 2-hour observation drawing class with a model: streamlining the peer relation between what is observed and what is drawn. 2 Assessments graded from A to F.*
- b) Studio: Thematic exercises lasting fifteen days, in 2-hour sessions, based on guidelines to be given to students. Four exercises with presentation sessions graded from A to F*
- c) Graphic diary (during student's own time); Monitoring the thematic exercises with additional exercises done every day, the progress of which is assessed every month. (students should assign 40 hours to this during the semestre). Assessment: from A to F, which is combined with the exercises mentioned in b) to form the average mark - b) A: 60 drawings/assessment, B: 55 drawings/assessment, C: 50 drawings/assessment, D: 40 drawings/assessment, E: 30 drawings/assessment, F less than 30 drawings/assessment*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O trabalho realizado em a) visa sobretudo Usar o Desenho como método de investigação formal

O trabalho realizado em b) visa sobretudo aprender a Desenhar o observável de modo a que inequivocamente seja reconhecível o observado. Usar o mínimo de materiais riscadores de modo a obter representações aceitáveis do real. Usar o desenho como instrumento de crítica da realidade.

O trabalho realizado em c) visa sobretudo Usar o desenho como instrumento de crítica da realidade e desenvolver o Conhecimento dos temas paradigmáticos as imagens técnicas na arte ocidental.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The work done in a) is focused, above all, on the use of drawing as a formal research method

The work done in b) is focused, above all, on learning how to draw the observable so that what is observed is immediately recognised; on using as few drawing materials as possible to obtain acceptable representations of reality; on using drawing as a tool to criticise reality.

The work done in c) is focused, above all, on using drawing as a tool to criticise reality and on developing the knowledge of paradigmatic themes of technical images in Western art.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ Corte-Real, E. (2009). The Smooth Guide to Travel Drawing, Um Suave Guia para o Desenho em Viagem. Lisboa: Livros Horizonte – UNIDCOM.*
- 2/ Simblet, S. (2006). Desenho. Lisboa: Civilização.*
- 3/ Salavisa, E. (2009). Diários de Viagem, Desenhos do Quotidiano. Lisboa: Quimera.*
- 4/ Plyasena, S. & Philp, B. (2013). Just Draw It, The Dynamic Drawing Course for Anyone with a Pencil. New York: Search.*
- 5/ Torreano, J. (2007). Drawing by Seeing Using Gestalt Perception. London: Lawrence King Publishing.*

Mapa X - DESENHO E COMUNICAÇÃO VISUAL

6.2.1.1. Unidade curricular:

DESENHO E COMUNICAÇÃO VISUAL

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Susana Teresa Patrício Pereira - 10h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Pedro Tiago Sadio de Raposo de Salinas Calado

Sandra Sofia Pereira Antunes

José João Calçada de Freitas
Ana Maria Pimenta Iglésias

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Desenhar com consciência da capacidade comunicativa da expressão gráfica produzindo renderings de qualidade. Conhecer e aplicar os fundamentos das teorias da forma e da visão.

Utilizar diversos materiais

Manter um diário gráfico com suporte da actividade criativa e investigativa.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Students should be able to draw and be aware of the communicative capacity of the graphic expression, producing quality renderings.

Know and apply the fundamentals of theories on form and vision.

Use various types of materials.

Keep a graphic diary to support their creative and research activity.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

A mancha como marca gráfica abstracta. Observação abstracta sem intenção figurativa de zonas. Fragmentos à escala natural. Forma bidimensional. Exercícios de desenho para o desenvolvimento da perspicácia na observação das variações nas superfícies. Exercícios de expressão de sentimentos. Ilustração de textos e de músicas. Atributos da Forma Visual: Claro-Escuro, Textura, Padrão e Valor de Cor. Desenvolvimento teórico com base em autores chave dos seguintes períodos: Renascença, Maneirismo, Barroco, Modernismo. Usar o diário gráfico como repositório de experiências e recolhas.

6.2.1.5. Syllabus:

Layout as an abstract graphic mark. Abstract observation with no intention of marking figurative areas. Fragments at natural scale. 2D form. Drawing exercises to develop insight in the observation of variations on surfaces. Exercises with expressions of feelings. Illustration of texts and music. Attributes of visual form: bright-dark, texture, pattern, colour value. Development of theory based on key authors from the following periods: Renaissance, Mannerism, Baroque, Modernism. Using the graphic diary as a repository of experiences and collections.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Se o estudante entender a mancha como marca gráfica abstracta, fizer a Observação abstracta sem intenção figurativa de zonas em Fragmentos à escala natural poderá Desenhar com consciência da capacidade comunicativa da expressão gráfica produzindo renderings de qualidade.

Se o estudante realizar exercícios de desenho para o desenvolvimento da perspicácia na observação das variações nas superfícies, exercícios de expressão de sentimentos e Ilustração de textos e de músicas terá que conhecer e aplicar os fundamentos das teorias da forma e da visão.

Se o estudante aprofundar Atributos da Forma Visual: Claro-Escuro, Textura, Padrão e Valor de Cor terá que Utilizar diversos materiais.

Se o estudante realizar investigação sobre autores chave dos seguintes períodos: Renascença, Maneirismo, Barroco, Modernismo e Usar o diário gráfico como repositório de experiências e recolhas poderá Manter um diário gráfico com suporte da actividade criativa e investigativa.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

If students see layout as an abstract graphic mark, perform an abstract observation with no intention of marking figurative areas in fragments at natural scale, they will be able to draw and be aware of the communicative capacity of the graphic expression, and will produce quality renderings.

If students practice their drawing to develop an insight in the observation of variations on surfaces, as well exercises with expressions of feelings and the illustration of texts and music, they will need to know and apply the fundamentals of theories on form and vision.

If students study the attributes of visual form: bright-dark, texture, pattern, colour value, they will have to use various types of materials.

If students carry out research work on key authors from the following periods: Renaissance, Mannerism, Baroque, Modernism, and use the graphic diary as a repository of experiences and collections, they will be able to keep a graphic diary to support their creative and research activity.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As sessões de trabalho dividem-se em três tipos:

a) Modelo Vivo (na sala 17); Aulas de desenho de observação de 2 horas com modelo desenvolvendo exercícios de agilização da relação analógica entre observado e desenhado com experimentação de diferentes materiais e suportes. 2 Sessões de avaliação de A a F

b) Estúdio: Desenvolvimento de exercícios temáticos com duração de uma quinzena em sessões de três horas mediante enunciado a entregar aos alunos. Quatro exercícios com sessões de apresentação com avaliação de A a F c) Diário Gráfico (no tempo do aluno); Acompanhamento dos exercícios temáticos com exercícios extra realizados diariamente com o progresso avaliado mensalmente. (o aluno deverá ocupar nestes exercícios o total de 40 horas no semestre). Avaliação de A a F constitui média com os exercícios de b) A: 60 desenhos/avaliação, B: 55

desenhos/avaliação, C: 50 desenhos/avaliação, D: 40 desenhos/avaliação, E: 30 desenhos/avaliação, F menos de 30 desenhos/avaliação

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

There are three types of working sessions:

a) Life Drawing (in room 17); 2-hour observation drawing class with a model: streamlining the peer relation between what is observed and what is drawn. 2 Assessments graded from A to F.

b) Studio: Thematic exercises lasting fifteen days, in 2-hour sessions, based on guidelines to be given to students. Four exercises with presentation sessions graded from A to F

c) Graphic diary (during student's own time); Monitoring the thematic exercises with additional exercises done every day, the progress of which is assessed every month. (students should assign 40 hours to this during the semestre). Assessment: from A to F, which is combined with the exercises mentioned in b) to form the average mark - b) A: 60 drawings/assessment, B: 55 drawings/assessment, C: 50 drawings/assessment, D: 40 drawings/assessment, E: 30 drawings/assessment, F less than 30 drawings/assessment

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O trabalho realizado em a) visa sobretudo Conhecer e aplicar os fundamentos das teorias da forma e da visão e Utilizar diversos materiais.

O trabalho realizado em b) visa sobretudo aprender a desenhar com consciência da capacidade comunicativa da expressão gráfica produzindo renderings de qualidade.

O trabalho realizado em c) visa sobretudo Manter um diário gráfico com suporte da actividade criativa e investigativa.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The work done in a) is focused, above all, on knowing and applying the fundamentals of theories on form and vision and using various types of materials.

The work done in b) is focused, above all, on drawing and being aware of the communicative capacity of the graphic expression, producing quality renderings.

The work done in c) is focused, above all, on keeping a graphic diary to support students' creative and research activity.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

1/ Arnheim, R. (1986). Arte & Percepção Visual, Uma Psicologia da Visão Criadora (3ª ed.) Trad. Ivonne Terezinha de Faria. São Paulo: Livraria Pioneira Editora.

2/ New, J. (2005). Drawing from Life, The Journal as Art. New York: Princeton Architectural Press.

3/ Gombrich, E. E. (1995). Art & Illusion A Study in the Psychology of pictorial representation. London: Phaidon.

4/ Simblet, S. (2006). Desenho, Lisboa: Civilização.

5/ Teissig, K. (1982/1993). Drawing Techniques, London: Octopus Books.

Mapa X - DESENHO TÉCNICO E GEOMETRIA

6.2.1.1. Unidade curricular:

DESENHO TÉCNICO E GEOMETRIA

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rui Manuel Maneira Cunha - 12h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Fernando António Monteiro Martins

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Desenvolvimento da capacidade de interpretar objectos e espaços e representá-los, bidimensionalmente, utilizando os códigos e normas de Desenho Técnico, segundo o Método Europeu de Projecção Ortogonal.

Capacidade de usar correctamente a(s) ferramenta(s) digitais de apoio ao Desenho Técnico (ex.: AutoCAD).

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Develop the ability to interpret objects and spaces, and to represent them, in 2D, using the technical design codes and standards, in accordance with the European Method of Orthographic Projection.

Develop the ability to properly use digital tool(s) to support technical drawing (e.g., AutoCAD).

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Uso do Método Europeu de Projecção Ortogonal, no desenho (bidimensional) de objectos e espaço, segundo os códigos e normas de Desenho Técnico.

2. Representação de vistas, cortes e alçados; Cotagem; Paginação - legenda e esquadria - e arte-finalização de desenho para impressão.

3. *Aprendizagem do funcionamento de programa(s) de desenho técnico (genericamente, AutoCAD - 2D).*
4. *Aplicação prática das competências adquiridas ao nível do Desenho Técnico através de meios digitais.*

6.2.1.5.Syllabus:

1. *Using the European Method of Orthographic Projection in (2D) drawings of objects and space, in accordance with the technical design codes and standards.*
2. *Representations de views, sections and elevations; levels; paginating – legends and squares – and final art ready for printing.*
3. *Learning how to work with technical drawing programmes (generally, AutoCAD - 2D).*
4. *Practical implementation of acquired skills in terms of technical drawing through digital means.*

6.2.1.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A unidade curricular representa um pilar no curso de Design e os conteúdos programáticos estão organizados de forma a oferecer ao estudante, desde o primeiro momento, uma relação muito forte entre a teoria e prática. Ajudando a cimentar um conhecimento que representa as noções mais basilares do Desenho Técnico e a sua aplicação, que qualquer estudante de Design deve possuir.

6.2.1.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

This course unit is a main pillar in the Design course and its programme contents are organised so as to enable students to have, right from the start, a very strong relationship between theory and practice, by helping them strengthening their knowledge of the fundamentals of Technical Drawing and its application, which every Design student should have. This course unit is a main pillar in the Design course and its programme contents are organised so as to enable students to have, right from the start, a very strong relationship between theory and practice, by helping them strengthening their knowledge of the fundamentals of Technical Drawing and its application, which every Design student should have.

6.2.1.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia utilizada em cada aula é estruturada da seguinte forma: (1) a sessão começa com a explicação do objectivo a atingir e (2) inicia-se, alternadamente um bloco de matéria, seguida da sua aplicação prática. (3) O trabalho em aula ajuda a colmatar dúvidas particulares, existindo uma síntese e esclarecimento geral de dúvidas no final da aula. (4) Existe sempre o lançamento de um novo exercício para executar em casa, referente aos objectivos desenvolvidos em aula, que na aula seguinte deverão ser revistas as dúvidas gerais. (5) A avaliação é contínua, dividida em três momentos de avaliação individual com peso crescente, com as seguintes percentagens: 1º Teste - 20%; Trabalho de Levantamento e desenho de um espaço - 30%; 2º Teste - 40%; Participação e assiduidade - 10%.

6.2.1.7.Teaching methodologies (including evaluation):

Each class is organised as follows: (1) the session begins with an explanation of the goal to be achieved, and (2) then contents are taught and are put into practice. (3) Class work helps remove any doubts students may have; at the end of class, the teacher clarifies any doubts and summarises the lesson. (4) There will always be a new exercise for homework, concerning objectives developed in class, to be revised in the following lesson. (5) Assessment is continuous, individual, and consists of three elements with an increasing weight and the following percentages: 1st: Test - 20%; Survey work and drawing a space - 30%; 2nd: Test - 40%; participation and attendance - 10%.

6.2.1.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O método de trabalho, centrado na execução contínua de exercícios práticos, garante a melhor utilização do tempo disponível para passar os conteúdos necessários. O estudante tem o apoio do docente não só em aula como fora dela, via e-mail, aulas de apoio e outros meios de contacto. O método de avaliação, individual, garante o conhecimento efectivo que o estudante demonstra ter durante o semestre e que nenhum dos momentos de avaliação, isoladamente, reprove ou aprove o estudante. Garante igualmente que, se o estudante pretender atingir um nível de competências superior, terá de manter um ritmo de trabalho equilibrado ao longo do semestre, constituindo uma real avaliação contínua.

6.2.1.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The continuous production of practical exercises ensures the best use of time available to convey the relevant contents. Students are helped by the teacher not only during classes but out of school hours, via e-mail, in support classes and other contact hours. Assessment is individual and show the student's actual knowledge learned through the semestre, ensuring that none of the assessment elements, in separate, fail or pass the student. It is also a form of ensuring that if the student wishes to achieve a higher level of skills, he or she will have to maintain a steady work pace throughout the semestre, thus representing a continuous assessment.

6.2.1.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ *Silva, A., Ribeiro, C.T., Dias, J., Sousa, L. Desenho Técnico Moderno (11ª Ed.) FCA Design.*
- 2/ *Cunha, L. V., Desenho Técnico, Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.*
- 3/ *Tutt P., & Adler, D. (1985). New Metric Handbook: Planning and Design Data, Londres: The Architectural Press.*
- 4/ *Neufert, E., A Arte de Projectar em Arquitectura, São Paulo: Editora Gustavo Gili.*
- 5/ *Elam, K. (2001). Geometry of Design, Princeton Architectural Press.*

Mapa X - EDIÇÃO E PÓS-PRODUÇÃO DIGITAL

6.2.1.1.Unidade curricular:

EDIÇÃO E PÓS-PRODUÇÃO DIGITAL

6.2.1.2.Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria José Cadarso Batalha - 4h

6.2.1.3.Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Alexandre Miguel Narciso Magalhães

6.2.1.4.Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Compreender a ligação e a passagem entre o desenho analógico e o desenho digital;
Ser capaz de se expressar no desenho digital recorrendo a técnicas como o desenho vectorial e utilizar os softwares indicados;*

Entender o Desenho Digital como um apoio fundamental enquanto Designer;

Saber interpretar briefings e responder com rapidez na apresentação de soluções de qualidade visual.

6.2.1.4.Learning outcomes of the curricular unit:

Understand the connection and passage between analog drawing and digital drawing;

Be able to express themselves in digital drawing using techniques such as vector drawing and using the specified software;

Understand digital drawing as a fundamental support as a Designer;

Know how to interpret briefings and provide quick solutions with visual quality.

6.2.1.5.Conteúdos programáticos:

1. O que é e qual a importância do Desenho Digital no mundo contemporâneo.

2. Arte Digital – Comunidades virtuais.

3. Domínio dos programas essenciais para a produção de ilustrações na sua imensidão de variantes – Adobe Illustrator e Photoshop.

4. Criação de ilustrações e aplicação em diferentes Ambientes Virtuais.

6.2.1.5.Syllabus:

1. What is Digital Design and its important in the modern world?

2. Digital Art – Virtual communities.

3. Fundamental programmes for producing various types of illustrations – Adobe Illustrator and Photoshop.

4. Creation of illustrations and application in various virtual environments.

6.2.1.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos da Unidade Curricular estão organizados de modo a permitir aos estudantes, num primeiro momento entender e conhecer o potencial do Desenho Digital como área anexa ou independente na carreira de Designer, motivando os estudantes na “descoberta” de ilustradores consagrados e outros desconhecidos com diferentes estilos gráficos . Num segundo momento, é feita a abordagem prática, onde se usam as técnicas e a cultura visual adquirida no primeiro ponto. Deste modo oferecem-se ao estudante os instrumentos necessários para conhecer, continuar a explorar e melhorar o Desenho Digital.

6.2.1.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Programme contents are organised to offer the student, at a first moment, the possibility to understand and learn about the potential of Digital Design as a related or independent are in a Designer career, motivating students to “discover” renowned illustrators and other unknown authors with different graphic styles. Then, students are able to put theory into practice, using the techniques and visual culture learned. Students are therefore given the necessary tools to learn about, continue to explore, and improve Digital Design.

6.2.1.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia utilizada em cada sessão é estruturada da seguinte forma: (1) a sessão começa com a explicação do objectivo a atingir e (2) é feita uma curta introdução ao tema, suportada na teoria existente (3) segue-se com o ou os exercício/s acompanhado na aula e (4) finalmente com cada entrega final é feita uma discussão sobre os exercícios apresentados. A nota final é composta pela avaliação continua (exercícios nas aulas) e por um trabalho final.

6.2.1.7.Teaching methodologies (including evaluation):

Each class is organised as follows: (1) the session begins with an explanation of the goal to be achieved, and (2) then there is a brief introduction of the theme, supported by existing theory; (3) students then have supervised exercises to

do in class, (4) and, finally, each project submitted must be discussed. The final mark consists of continuous assessment (exercises in class) and a final assignment.

6.2.1.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os métodos de trabalho e de avaliação, são centrados na aprendizagem teórica e enriquecimento da Cultura Visual (do que diz respeito ao Desenho Digital, Ilustradores e Obras gráficas) estimulando a investigação, procura de novas tendências e por outro lado o fornecimento de conhecimentos práticos que permitam que o estudante possa concluir os exercícios com qualidade.

6.2.1.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Working method and assessment focus on the learning of theory and enrichment of Visual Culture (as regards digital design, illustrators and graphic work), fostering research, the search for new trends, and the giving the student the practical knowledge to allow him or her to complete the exercises with quality.

6.2.1.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ Weinmann, E. & Lourekas P. (2012). *Photoshop CS6: Visual QuickStart Guide (Visual QuickStart Guides) , Peachpit Press.*
- 2/ Weinmann, E. & Lourekas P. (2012). *Illustrator CS6: Visual QuickStart Guide (Visual QuickStart Guides) , Peachpit Press.*
- 3/ Treib, M. (2008). *Drawing Thinking – Confronting an electronic age. Routledge.*
- 4/ Corporate Author, (2013). *American Illustration 31. Amilus Inc.*
- 5/ Schonlau, J. (2012). *Illustration Unzipped. Promopress.*

Mapa X - ILUSTRAÇÃO

6.2.1.1.Unidade curricular:

ILUSTRAÇÃO

6.2.1.2.Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Susana Teresa Patrício Pereira - 12h

6.2.1.3.Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

José João Calçada de Freitas

6.2.1.4.Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Desenvolver uma cultura da Ilustração Publicada.
Distinguir Ilustração Comercial de Ilustração Artística.
Desenvolver Ilustrações com carácter Profissional.*

6.2.1.4.Learning outcomes of the curricular unit:

*Develop a culture of Published Illustration.
Distinguish between Commercial Illustration and Artistic Illustration.
Produce professional illustrations.*

6.2.1.5.Conteúdos programáticos:

1. *Breve História da Ilustração*
2. *Linha, Cor e Materiais de Ilustração*
3. *Ilustração Digital e Ilustração Analógica*
4. *Os géneros da Ilustração: Infantil, Infanto-Juvenil, Editorial, Comercial e Moda*
5. *Ilustração e Design*
6. *Ilustração e Arte*
7. *Ilustração e Fotografia*
8. *Ilustração de Autor*

6.2.1.5.Syllabus:

1. *Brief history of illustration*
2. *Line, colour, and illustration materials*
3. *Digital illustration and analog illustration*
4. *Illustration genres: children's, children and youth, editorial, commercial, and fashion*
5. *Illustration and design*
6. *Illustration and art*
7. *Illustration and photography*
8. *Authoring illustrations*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Pretende-se que o conhecimento teórico e técnico adquirido a partir de autores publicados (Portugueses e Estrangeiros) sirva de base para a criação individual (ou em grupo) de ilustrações para textos. Culminando num projecto de ilustração (individual) para uma pequena história.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The theory and technical knowledge acquired based on published works (Portuguese and foreign authors) should serve as the basis for individual creation (or group work) of text illustrations. The process will be completed with an (individual) illustration project for a short story.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*- Ao longo do semestre serão produzidos 3 projectos. No início de cada exercício será entregue um enunciado e dado apoio teórico (visualização de portfólio de vários autores e técnicas utilizadas). Em seguida será pedido para os estudantes realizarem esboços na aula.
- Todas as semanas serão solicitados aos estudantes pequenos exercícios que deverão ser apresentados no início da sessão seguinte que visam contribuir para o enriquecimento visual e técnico dos estudantes e deste modo garantir melhores projectos.*

Avaliação

Ficam excluídos da avaliação trabalhos que não tenham sido iniciados na aula e que não tenham sido acompanhados pelo professor.

A classificação final será a média percentual dos 3 projectos e dos exercícios semanais.

Cujas as percentagens são: Exercícios semanais 10%, Apresentação do 1º Projecto: 20%, 2º Projecto: 30%, 3º Projecto 40%.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*- Students will prepare three projects over the semestre. At the start of each project, they will be given guidelines and theory support (they will view the portfolio of several authors and the techniques used). Then they will be asked to produce sketches in class.
- Students will be asked to prepare small assignments to be presented at the beginning of the next class, aiming to contribute to the visual and technical enrichment of students and, therefore, ensure better projects.*

Assessment

Assignments that have not been started in class and monitored by the teacher will be excluded from the assessment. Final mark is the percentage average of the 3 projects and the weekly assignments.

The percentages are as follows: Weekly assignments - 10%, presentation of the 1st project: 20%, 2nd project: 30%, 3rd project: 40%.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os métodos de trabalho e de avaliação, centrados no exercício de prática reflexiva e análise conceptual de aspetos vários da problemática da cultura da Ilustração, combinada com a investigação e desenvolvimento dos exercícios temáticos semanais, conduzem à elaboração de uma obra final mantendo os estudantes sempre em progresso e evolução no seu projecto.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Working methods and assessment, focused on reflection and conceptual analysis of several problems presented by illustration, combined with research and weekly thematic assignments will help students grow and develop, and produce their final work.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ Lobo, T. (2010). História da Ilustração em Portugal, 1910-1940. Lisboa: Edições IADE.*
- 2/ Martins, M. L. V. & F. Coquet, E. (2006) Leitura, Literatura Infantil e Ilustração. 5, Coimbra: Editora Almedina.*
- 3/ Wiedemann, J. (ed.) (2005) Illustration Now! 150 Illustrators. Köln: Taschen.*
- 4/ Vários, (2007) The Fundamentals of Illustration. Lausanne: AVA Publishing.*
- 5/ Foucault, M. (2012) O Que É um Autor? Lisboa: Nova Vega.*

Mapa X - CIÊNCIA APLICADA AO DESIGN

6.2.1.1. Unidade curricular:

CIÊNCIA APLICADA AO DESIGN

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Fernando António de Oliveira Carvalho Rodrigues - 10h

6.2.1.3.Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

José Mateus Manie Lourenço

6.2.1.4.Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Analisar, criticar e medir fenómenos naturais e artificiais;
Aplicar bases físicas e matemáticas na realização prática de projetos;
Reconhecer linguagens, tecnologias e ferramentas para comunicar com especialistas das diversas áreas de ciência e engenharia;
Relacionar conhecimentos de áreas científicas diversas com o design;
Explorar novos sistemas de representação.*

6.2.1.4.Learning outcomes of the curricular unit:

*Analyse, criticise and measure natural and artificial phenomena;
Apply the basics of physics and mathematics to projects;
Recognise languages, technologies and tools to communicate with experts from the various areas of science and engineering;
Relate knowledge from different scientific areas with design;
Explore new representation systems.*

6.2.1.5.Conteúdos programáticos:

*1. Informação: Teoria da Informação, Percepção e Sistemas de Crenças;
2. Complexidade e Simplicidade: Interações, Tempos e Espaços Característicos;
3. Energia, Criatividade e Inovação;
4. Limites da Ciência;
5. Representação do Mundo: Gesto, Fala, Desenho, Números, Fratais;
6. Do Impossível ao Certo: Incógnita, Futuro, Design.*

6.2.1.5.Syllabus:

*1. Information: theory of information, perception and systems of beliefs;
2. Complexity and simplicity: interactions, times, and characteristic spaces;
3. Energy, creativity, innovation;
4. The limits of science;
5. Representation of the world: gesture, speech, drawing, numbers, fractals;
6. From what is impossible to what is right: the unknown, the future, design.*

6.2.1.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos, organizados por temas, têm como objetivo dotar os discentes de conhecimentos teóricos fundamentais sobre o funcionamento do universo para aplicação no design do séc. XXI, desde a construção de informação relevante à sua representação. Os temas abordados visam a autonomização na interpretação de fenómenos, linguagens, tecnologias e ferramentas de medição úteis à integração de sistemas de design e comunicação com especialistas no desenvolvimento de projetos. A ciência do design assenta no conhecimento relativista de fenómenos e interações e, neste sentido, os temas dos conteúdos programáticos elevam a compreensão da suas essências, existências, limites e potencialidades para a criação de novas linguagens e representações do mundo e, em última instância, redução das incógnitas sobre o futuro através do design.

6.2.1.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Programme contents are organised into themes and are intended to provide students with the Basic theory knowledge on how the universe work, so they may apply it to 21st century design, from building up of relevant information to its representation. The purpose of the themes is to allow students to interpret phenomena, languages, Technologies and measuring tools on their own, that are useful to the integration of design, and to communicate with experts while producing their projects. The science of design is based on the relativistic knowledge of phenomena and interactions and, therefore, the programme content themes allow students to better understand their essence, existence, limits, and potential for the creation of new languages and representations of the world, and, ultimately, to reduce the uncertainties about the future through design.

6.2.1.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Sessões predominantemente de carácter teórico expositivo;
Apresentação de exemplos significativos e exercícios práticos articulados com as problemáticas do design;
Síntese dos pontos-chave no final de cada sessão com esclarecimento de dúvidas e formulação de questões para desenvolvimento e reflexão individual;
A avaliação, qualitativa, é contínua e composta por: (1) submissão de exercícios ou ensaios individuais por sessão (60%) e (2) trabalho individual (40%).*

6.2.1.7.Teaching methodologies (including evaluation):

*Most lessons are theoretical and expositive;
Presentation of relevant examples and practice exercises in conjunction with addressing the problems of design;
Summary of the key points at the end of each lesson, where students will clear their doubts and raise questions to*

reflect on and develop;

Assessment is qualitative and continuous and consists of: (1) delivery of assignments or individual essays in each session (60%), and (2) individual work (40%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia adotada visa maximizar o tempo útil de aula na transmissão de conhecimentos científicos fundamentais para a reflexão, discussão e prática de design. A aplicação de bases físicas e matemáticas em exemplos e exercícios práticos tem como objetivo capacitar os discentes de ferramentas de medição e princípios gerais adequados à criação de sistemas de design simples e progressivamente complexos. A formulação de questões para desenvolvimento estende o tempo e o espaço dos temas abordados e potencia a enunciação de hipóteses, a investigação e a criação de novos objetos e realidades.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The method used aims to maximise classroom time in order to convey the scientific knowledge essential to reflect on, discuss and practice design. By applying the basics of physics and mathematics in assignments and practical work, students will have the necessary measuring tools and basic principles to create simple and gradually more complex design systems. By raising questions students will expand on the time and space of topics addressed, enable the formulation of hypotheses, research and the creation of new objects and realities.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*1/ Carvalho Rodrigues, F. & Ramos, L., (1999), *Ontem Um Anjo Disse-me – Diálogos para o Século XXI*, 3ª Ed., Publicações Europa-América.*

*2/ Dias de Deus, J. Pimenta, M., Noronha, A., Peña, T. & Brogueira, P., (1999), *Introdução à Física*, 2ª Ed., McGraw-Hill.*

*3/ Peixoto, P. & Carvalho Rodrigues, F., (1996), *Sistemas, Entropia e Coesão*, Publicações Discórdia.*

*4/ Woan, G., (2000), *The Cambridge Handbook of Physics Formulas*, Cambridge University Press.*

Mapa X - OFICINA DE MODELOS

6.2.1.1. Unidade curricular:

OFICINA DE MODELOS

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Diamantino Santos Dinis Abreu - 8h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Vasco Alexandre Milne dos Santos

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Compreender a função do modelo material tridimensional à semelhança nas diferentes fases do projecto de design;*
- *Interiorizar normas de segurança e salubridade para operar equipamentos e instalações;*
- *Experimentar e controlar tecnologias de baixa exigência para construção de modelos materiais tridimensionais;*
- *Usar o modelo material tridimensional como esboço tangível de ideias e projectos;*
- *Promover experiências significativas com materiais, potenciando a sua plasticidade;*
- *Ampliar léxicos formais tridimensionais distintivos tanto individuais, bem como colectivos;*
- *Investigar e testar materiais e técnicas, ferramentas e equipamentos, desenvolvendo atitudes e comportamentos óptimos.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- . *Understand the similarity function of the 3D material model along the various design project phases;*
- . *Assimilate safety and health standards to operate equipment and work in facilities;*
- . *Experiment and control low demand technologies to build 3D material models;*
- . *use the 3D material model as a tangible sketch of ideas and projects;*
- . *Promote meaningful experiences with materials, enhancing their plasticity;*
- . *Expand 3D-related formal lexicon, both individually and as a group;*
- . *Research and test materials and techniques, tools and equipment, developing attitudes and optimal behaviours.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Segurança e salubridade de instalações e equipamentos.*
- 2. O modelo material tridimensional à semelhança como sistema concreto e tangível de representação do projecto.*
- 3. Modelos e protótipos. Diversidade, características e vocação.*
- 4. Os materiais cartolinas e cartões, poliestireno, policloreto de vinilo. Características, potencial plástico e estrutural.*
- 5. Técnicas específicas de manipulação e transformação e acabamento dos materiais cartolinas e cartões, poliestireno, policloreto de vinilo.*
- 6. Modularidade de raciocínios e produtiva.*
- 7. Ponto, linha e plano como filogénese do campo bi e tridimensional. Geometrias cartesianas e evolutivas.*
- 8. Simetria. Princípios ordenadores e geradores de forma.*

9. *Estrutura como definidor de volume e superfície. Evolução e mutação.*
10. *Esqueleto e exosqueleto.*

6.2.1.5.Syllabus:

1. *Safety and health of facilities and equipment.*
2. *The identical 3D model as a concrete and tangible system of representing a project.*
3. *Models and prototypes. Diversity, characteristics and vocation.*
4. *Paperboards and cardboards, polystyrene, polyvinyl chloride (PVC). Characteristics, plastic and structural potential.*
5. *Specific techniques for manipulating, transforming, and finishing paperboards and cardboards, polystyrene, polyvinyl chloride (PVC).*
6. *Productive modularity and modularity of reasoning.*
7. *Dot, line and plane as the phylogenesis of 2D and 3D. Cartesian and evolutionary geometries.*
8. *Symmetry. Guiding principles and generators of form.*
9. *Structure to define volume and surface. Evolution and mutation.*
10. *Skeleton and exoskeleton.*

6.2.1.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão estruturados de forma a possibilitar percursos de investigação e aprendizagem teóricos e práticos ao nível dos sistemas concretos de representação, de materiais e técnicas utilizadas na construção de modelos tridimensionais adequados às diferentes fases do projecto de design. Partindo de elementares regras de segurança e salubridade na utilização de espaços e equipamentos, os alunos experimentarão tecnologias de baixa exigência, descobrindo e redescobrimo materiais nas suas características estruturais e plásticas. Desta forma o estudante descobre e pratica o modelo tridimensional enquanto sistema concreto e tangível de representação de ideias e do projecto, ampliando em simultâneo o seu léxico formal tridimensional. Deste modo são propiciados ao estudante instrumentos para uma maior consciência crítica sobre o poder dos modelos físicos tridimensionais no gerar, desenvolver e testar de hipóteses e soluções do projecto de design.

6.2.1.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The organisation of programme contents enable: research and learning, theory and practical paths related to concrete systems of representation, of materials and techniques used in building 3D models suited to the various design project phases. In compliance with the basic rules of safety and health on the use of spaces and equipment, students will experiment with low demand technologies, discovering and rediscovering materials and their plastic and structural features. This will enable students to discover and practice on the 3D model as a concrete and tangible system for representing ideas and projects and, at the same time, to expand their 3D formal lexicon. Students will have the necessary tools to be more critically aware of the power of 3D physical models to create, develop and test hypotheses and solution for the design project.

6.2.1.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Cada sessão é estruturada da seguinte forma: (1) no início são explicados os objectivos a atingir; (2) é feita uma curta introdução ao tema, suportada na teoria existente; (3) demonstram-se as atitudes e comportamentos desejáveis, pela construção de casos tipo; (4) promove-se a experimentação alargada para desenvolver comportamentos óptimos, (5) finalmente é feita uma síntese dos pontos-chave da sessão e lançado novo desafio para a sessão seguinte. A avaliação final é ponderada pelo desempenho individual nas sessões (30%), por um relatório laboratorial individual do trabalho desenvolvido (10%) e pelo mérito demonstrado em três exercícios de desenvolvimento técnico; cartões (20%), poliestireno (20%) e PVC (20%).

6.2.1.7.Teaching methodologies (including evaluation):

Lessons are organised as follows: (1) introduction of the goals to be achieved; (2) then a short introduction is made of the theme, supported by existing theory; (3) students are then shown the desirable attitudes and behaviours through case studies; (4) promotion and extended trials to achieve optimal behaviours, (5) finally, a summary of the key points of the lesson and the information on the new challenge for the next lesson. Final assessment is weighted average of: individual performance in class (30%), an individual laboratory report on the work developed (10%), and the merit shown in three technical development exercises; cardboards (20%), polystyrene (20%) e PVC (20%).

6.2.1.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os métodos de trabalho e de avaliação, centrados na experimentação e vivência de manualidades com materiais e tecnologias de baixa exigência, permitem momentos de descoberta, de materialização e manipulação tangível de imaterialidades e conceitos anteriormente abordados (modularidade, geratriz, directriz, translação, rotação, espelhagem, etc.), o adestramento de novas/complementares competências de representação do projecto e ainda uma gestão sustentável de recursos. A investigação centrada nos modelos como sistema de representação concreta do projecto de design, permitirá o desenvolvimento de um corpo teórico robusto e uma visão crítica criando pontes entre a academia e a prática profissional e de mercado.

6.2.1.8.Demonstration of the coherence (1) between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Working and assessment methods, focused on trial and experience of handling materials and low demand technologies, allow students to discover, materialise and handle immaterialities and concepts addressed before in class (modularity, generating lines, guidelines, translation, rotation, mirroring, etc.), training new/complementary

project representation skills, and sustainable management of resources. Research focused on models as a concrete representation system of the design project will enable students to develop a robust theory framework and to have a critical perspective, building bridges between academia and the professional practice and market.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ Chadarevian, S. & Hopwood, N. (Eds.). (2004). *Models: The Third Dimension of Science*. Redwood Stanford University Press.
- 2/ Duits, T., (2003). *The Origins of Things: Sketches, Models, Prototypes*. Roterdão: NAI Publishers
- 3/ Rocha, C. S. (2000). *Plasticidade do Papel*. Lisboa: Plátano Editora.
- 4/ Shimizu, Y., Kojima, T., Tano, M. & Matsuda, S. (1991). *Models & Prototypes*. Tokio: Graphic-sha.
- 5/ Terstiege, G. (Ed.). (2010). *The Making of Design - From the first Model to the Final Product*. Basileia: Birkhauser GmbH

Mapa X - MODELAÇÃO DIGITAL 3D

6.2.1.1. Unidade curricular:

MODELAÇÃO DIGITAL 3D

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Marco Alexandre Baptista da Silva - 20h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

*Eduardo José dos Foros Santos Gonçalves
Laura Rodrigues Bastos Saldanha*

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Formalizar ideias através da utilização dos sistemas e das ferramentas digitais disponíveis de representação 3D. Distinguir as características de aplicação dos conceitos de polígono e da malha poligonal. Conhecer as particularidades do desenho poligonal 3D e da sua aplicação. Capacidade de utilizar o conceito de malha poligonal para a obtenção da expressão gráfica digital (volumetria digital; reprodução tridimensional; escultura digital). Capacidade de interpretar analiticamente formas abstratas, bi e tridimensionais, transferência dos processos de representação analógica para o modelo digital. Representar digitalmente, conceitos e ideias nos domínios do design de produção, utilizando a maquete digital como meio alternativo e/ou complementar de desenvolvimento do projeto e numa perspectiva de integração dos métodos e técnicas do design digital dirigidos p.e. a processos de prototipagem rápida.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Formulate ideas through the use of 3D systems and digital tools. Distinguish the characteristics for applying the concepts of the polygon and polygonal mesh. Understand the intricacies of 3D polygonal design and its application. The ability to use the concept of polygonal mesh to obtain a digital graphic expression (digital volume; 3D reproduction; digital sculpture). The ability to analytically interpret abstract 2D and 3D forms, transfer analog representation processes to the digital model. Represent digitally the concepts and ideas in the field of production design using the digital maquette as an alternative and/or complementary means for project development and in an integration perspective of the methods and digital design techniques aiming e.g. rapid prototyping processes.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Apresentação e características dos vários softwares disponíveis no mercado para a realização de trabalhos para as diversas áreas do Design e produção tridimensional.*
2. *Aprendizagem do funcionamento de programa(s) de representação e modelação 3D.*
3. *Aplicação prática das competências adquiridas ao nível do desenho e da modelação tridimensional através de meios digitais.*
4. *Representação de elementos de forma bidimensional e Tridimensional.*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Presentation and characteristics of the various softwares available in the market to execute works for various 3D Design and production areas.*
2. *Learn how 3D representation and modelling programmes work.*
3. *Apply the skills learned in design and 3D modelling using digital resources.*
4. *Represent elements in 2D and 3D.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O objectivo de incluir a Modelação 3D Avançada como unidade curricular, prende-se com o facto da utilização de imagens tridimensionais ter vindo a adquirir uma crescente importância em todos os campos do Design. A utilização deste tipo de conhecimentos / tecnologias é de extrema importância em áreas técnicas como design industrial, visualização científica e Produção 3D.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The purpose of including Advanced 3D Modelling as a course unit is based on the fact that the use of 3D images have gained in importance among all design fields. The use of this type of knowledge /technology is extremely important in technical areas such as industrial design, scientific visualisation and 3D production.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

UC teórico-prática concentrada: apresentar/explicar aos estudantes princípios básicos d/modelação 3D, enquadramento histórico e revisão dos softwares mais utilizados. Seguem-se exercícios e propostas de trabalho, acompanhadas pelo docente, em que estudantes vão ganhando destreza e técnica para construir modelos propostos. Todas propostas terão prazo específico de execução e serão avaliadas pelo docente, serão explicadas a cada estudantes eventuais falhas e fragilidades em cada exercício. Pretende-se ainda estudantes investiguem, aprofundem conhecimentos e desenvolvam exercícios tempo extra aula. Serão efectuadas 3 propostas de avaliação que corresponderão aos 90% da nota final estando restantes 10% reservados à participação e resolução de exercícios de aula. Estudante será avaliado individualmente relativamente ao trabalho que produz em cada exercício, apresentando e entregando os elementos produzidos ao docente, nas datas definidas. Desempenho durante aulas também será contabilizado.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The course unit is theoretical-practical. The basic principles of 3D modelling are introduced and explained, and they are also provided with historical framework and review of most used softwares. Students have a series of exercises and assignments to do, where students will acquire the skills and techniques to build the models proposed. All these assignments have specific delivery deadlines and will be assessed, who will inform students of their possible flaws and weaknesses in each assignment. Students are expected to research, deepen their knowledge and execute the assignments outside teaching hours. There will be 3 assignments for assessment, corresponding to 90% of the total mark. The remaining 10% will be for participation and solving exercises in class. Students will be assessed individually on the work they produce in each assignment, presenting and delivering the work produced to the teacher on the set dates. Performance during class will also add to the final mark.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

FASE I Pesquisa, desenvolvimento conceito e desenho, estudo e análise dos resultados da pesquisa, análise e estudo formal do objeto escolhido; Representação do objeto resultante à mão levantada; Nivelamento, estudo e preparação à mão levantada das projeções das vistas do objeto resultante. Preparação dos planos que servirão de base para a reprodução tridimensional.

FASE II Interpretação volumétrica e reprodução digital. Análise e desconstrução do objeto em formas primitivas, tendo em consideração a proporção e as limitações volumétricas; Modelação do volume; Impressão do volume e análise de eventuais erros.

FASE III Animação 3d; / Aplicação de câmaras virtuais e de luzes omni-direcionais ; Definição de ponto de vista e direcção de observação; Render; Rigging; Basic IK chain; Bones; Skin.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

PHASE I Research, concept development; design, study and analysis of research findings, analysis and formal study of the chosen object; Representation of the object free-hand; Levelling, study and free-hand preparation of projections of the views of the resulting object. Preparation of the plans to serve as the basis for the 3D reproduction.

PHASE II Interpretation of the volume and digital reproduction. Analysis and deconstruction of the object into primitive forms, taking into account its proportion and volume limitations; Volume modelling; Printing the volume and analysis of possible errors.

PHASE III 3D animation; / Application of virtual cameras and omni-directional lights; Definition of perspective and direction of observation; Render; Rigging; Basic IK chain; Bones; Skin.

PHASE I Research, concept development; Analytical design, study and analysis of research findings, analysis and formal study of the chosen object; Representation of the object free-hand; Levelling, study and free-hand preparation of projections of the views of the resulting object. Preparation of the plans to serve as the basis for the 3D reproduction.

PHASE II Interpretation of the volume and digital reproduction. Analysis and deconstruction of the object into primitive forms, taking into account its proportion and volume limitations; Volume modelling; Printing the volume and analysis of possible errors.

PHASE III 3D animation; / Application of virtual cameras and omni-directional lights; Definition of perspective and direction of observation; Render; Rigging; Basic IK chain; Bones; Skin.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

1/ Daniele, T. (2013) Poly-Modeling with 3ds Max: Thinking Outside of the Box . Focal Press

2/ Szunyoghi , A., Feher, G. & Alexander, K. (2008). Human Anatomy for Artists. Hullman.

3/ Lord, P. & Sibley, B. (2004) The Art of 3D Computer Animation and Effects. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

4/ Ratner, P. (2003), 3D Human Modelling and Animation. Wiley.

5/ McCarthy, M. (2014) How to Cheat in 3ds Max. Focal Press.

6.3. Metodologias de Ensino/Aprendizagem

6.3.1. Adequação das metodologias de ensino e das didáticas aos objectivos de aprendizagem das unidades curriculares.

Os estudantes são sujeitos a vários ambientes de aprendizagem e a situações de implementação incluindo as que articulam e integram diversas funções profissionais de forma relativamente simples como encontradas na vida profissional, através de projectos e parcerias externas (Agência Escola, Semanas Criativas, etc.).

O processo de ensino / aprendizagem tem lugar em cada unidade curricular de acordo com os objectivos definidos e a tipologia de conhecimentos a alcançar e das competências a desenvolver, dentro do enquadramento definido em 6.1.1. Esta definição envolve a experiência de ensino adquirida no passado.

Deste modo, cada UC adopta o portfólio mais adequado de processos que integram actividades de natureza teórica, teórica-prática, prática e laboratorial, projectual, trabalho de campo, seminário ou orientação profissional. Os processos favorecem igualmente o trabalho independente, individual ou em equipa, a pesquisa, a leitura e revisão de literatura e o trabalho científico.

6.3.1. Suitability of methodologies and didactics to the learning outcomes of the curricular units.

Students are subjected to various learning environments and to implementation situations including situations that link and integrate different professional duties in a relatively simple manner as encountered in professional life, by means of external projects and partnerships (School Agency, Creative Weeks, etc.).

The teaching /learning process takes place in each course according to defined objectives and the knowledge typologies to be achieved and skills to be developed, within the framework defined in 6.1.1. This definition involves the teaching experience acquired in the past. In this way, each CU adopts the most appropriate portfolio that integrate theoretical, practical theory, practical and laboratory, project-orientated, field work, seminar or professional guidance activities. The processes also implement self-study, individual or team work, research, reading and literature review, and scientific work.

6.3.2. Formas de verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

Os ECTS das unidades curriculares foram alocados a todos os componentes do programa de estudos e reflectem o trabalho que cada componente requer para o estudante alcançar as respectivas competências relativamente ao trabalho total necessário para completar com sucesso o ciclo de estudos. Em função de uma análise conjunta dos elementos que caracterizam cada unidade curricular, competências a adquirir e comparação com a experiência acumulada ao longo dos anos, é possível prever a carga de trabalho do estudante por unidade curricular e por período de trabalho e deste modo fixar os respectivos ECTS. A carga de trabalho medida em ECTS consiste assim no tempo que o estudante irá necessitar para completar todas as atividades de aprendizagem planeadas, tanto dentro como fora das sessões de contacto.

6.3.2. Means to check that the required students' average work load corresponds the estimated in ECTS.

The ECTS of course units were assigned to all study programme components, showing the work needed to be done for each component if students wish to achieve the skills necessary to complete the study cycle successfully. Based on the joint analysis of the elements of each course unit, the skills to be acquired, and on the comparison with the experience accumulated over the years, we can estimate the student's workload for each Course Unit, per work period, and therefore determine the number of ECTS. The workload measured in ECTS is the time the student will need to complete all the planned learning activities, both in class and outside contact hours.

6.3.3. Formas de garantir que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Em essência, os objectivos de aprendizagem de cada unidade curricular traduzem-se na capacidade de aplicação em situações reais dos conceitos, técnicas e metodologias apresentadas, de forma integrada e articulada. Adicionalmente, no caso do 2º ciclo de estudos, visa-se o estímulo de interesses particulares de investigação e experimentação que possam conduzir ao desenvolvimento da Tese/Projecto/Estágio. A avaliação do nível de alcance de tais objectivos está implementada através da existência dos seguintes mecanismos internos:

- Regulamento do ciclo de estudos;
- Regulamento de avaliação dos estudantes;
- Ficha da unidade curricular;
- Sistema interno de garantia da qualidade.

6.3.3. Means to ensure that the students learning assessment is adequate to the curricular unit's learning outcomes.

In essence, the learning aims of each Course Unit are reflected in the ability to apply concepts, techniques and methodologies in real contexts, in an integrated and coordinated way. Moreover, in the case of the master courses, we aim to stimulate each student's interests in research and experimentation that may lead to the development of a Thesis/project/Internship. The extent of these aims is established in the following internal instruments:

- Regulation on the cycles of studies;
- Regulation on student assessment;
- Course unit records;
- Internal quality assurance system.

6.3.4. Metodologias de ensino que facilitam a participação dos estudantes em actividades científicas.

As metodologias de ensino que facilitam a participação dos estudantes em actividades científicas baseiam-se no treino das aptidões técnicas necessárias (pesquisa e análise de informação) e estímulo da capacidade de reflexão crítica. Algumas unidades curriculares contemplam a realização de actividades de investigação onde os estudantes têm um contacto inicial com a forma e conteúdo de trabalhos científicos em diferentes domínios do Design. Esta primeira identificação é aprofundada nos cursos de mestrado com a frequência de uma unidade curricular exclusivamente dedicada aos métodos e instrumentos de investigação científica, para além de um período semanal definido destinado à prática tutorial individual. A possibilidade de integração de estudantes em projetos desenvolvidos e/ou coordenados pela Agência Escola ou a Unidade de Investigação do IADE (UNIDCOM) também contribui para o desenvolvimento da sua capacidade científica.

6.3.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities.

Teaching methods to facilitate the participation of students in scientific activities are based on the training of the necessary technical skills (research and information analysis) and the stimulation of the ability to think critically. Some curricular units also include a research activities where students will have first contact with the form and contents of scientific work in different Design domains. This first contact is explored further in the master courses specifically dedicated to the methods and instruments of scientific research, and in a weekly period scheduled for individual tutorial practice. The possibility of integrating students in projects developed and/or coordinated by School Agency and the IADE (UNIDCOM) research unit also helps the development of the students' scientific capacity.

7. Resultados

7.1. Resultados Académicos

7.1.1. Eficiência formativa.

7.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	2011/12	2012/13	2013/14
N.º diplomados / No. of graduates	190	209	192
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	143	167	153
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	33	30	31
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	7	6	5
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	6	6	3

Perguntas 7.1.2. a 7.1.3.

7.1.2. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respectivas unidades curriculares.

O curso é presentemente composto por unidades curriculares integradas em cinco áreas científicas: Projecto; História; Teoria do Projecto, da Produção e da Comunicação; Representação e Comunicação; Tecnologias. A área científica de Projecto é preponderante, tanto em termos de número de unidades curriculares como de ECTS correspondentes. Nesta área científica não se registam variações significativas do sucesso escolar entre as áreas científicas e respectivas unidades curriculares, o mesmo sucedendo em relação às restantes áreas científicas.

7.1.2. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.

The course currently consists of courses units integrated into five scientific areas: Project; History; Theory of Project, of Production and of Communication; Representation and Communication; Technologies. The scientific area "Project" prevails both in terms of number of course units and of corresponding ECTS. There are no significant variations in educational attainment between scientific areas and their course units, the same applies to the other scientific areas.

7.1.3. Forma como os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de ações de melhoria do mesmo.

O ciclo de avaliação - plataforma informática - é semestral, inquiridos às UCs: 1 percepção estudantes e delegados: autoavaliação, avaliação docente e UC; 2 docentes inquirido de idêntica natureza, acesso a dados estatísticos - médias, aprovações, desistências, acesso às respostas agregadas estudantes, apresentam propostas melhoria; 3 regentes têm acesso à inf. agregada anterior, anál reflexiva UC, conteúdos programáticos, práticas pedagógicas, inserção no plano estudos, propõe planos de melhoria; 4 a partir dos rel. regentes, resp. estudantes e das estatísticas dos reg. académicos, elaborados dois tipos relatórios: a) Coord Área Científica, rel. coord científica por Doc/Reg/UC b) pelo Coord Curso, rel. caracteriza o funcionamento UCs, ações de melhoria, recursos envolvidos.

A Comissão para a Melhoria do Ensino/Aprendizagem, composta Coord Curso, Áreas Científicas e Rep Estudantes propõe melhoria, ações corretivas, recursos, análise SWOT. O Cons Pedagógico monitoriza a evolução.

7.1.3. Use of the results of monitoring academic success to define improvement actions.

Assessment – IT platform – every 6 months, course unit surveys 1 perception of students and representatives: self-assessment, teachers' assessment and course unit; 2 teachers – simil survey, access statistical data - averages, approvals drop-outs access to aggregated answers of students, presentation proposals for improvement 3 Chairs have access to previous aggregated inf reflex- analysis course unit, programme contents, educational practices integration in study plan, proposes plans f/ improvement 4 based on Chair's reports, students' answers statistics from academic regulat, two types reports are prepared a) Scientific Area Coord, report of scientific coord by Doc/Reg/UC b) by Course Coord. Curso, report on operation of course units improvement actions, resources involved. Committee for Improvement of Teaching/Learning formed by Course Coord., Scientific Areas and Students' Rep. suggests improv, corrective actions, resources, SWOT analysis. The Pedagogical Council monitors evolution.

7.1.4. Empregabilidade.

7.1.4. Empregabilidade / Employability

	%
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de actividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study programme's area.	29
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de actividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity	18
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating	33

7.2. Resultados das actividades científicas, tecnológicas e artísticas.

Pergunta 7.2.1. a 7.2.6.

7.2.1. Indicação do(s) Centro(s) de Investigação devidamente reconhecido(s), na área científica predominante do ciclo de estudos e respectiva classificação (quando aplicável).

A UNIDCOM/IADE — Unidade de Investigação em Design e Comunicação, está reconhecida pela FCT – Fundação para a Ciência e Tecnologia, desde 2003, como Unidade de I&D [0711], sendo acreditada e financiada ao abrigo do Programa de Financiamento Plurianual das Unidades de I&D. Em 2014 foi avaliada, pela FCT, com “BOM”. A UNIDCOM/IADE desenvolve investigação em Design (enquanto integrador de sistemas) e Comunicação, de base e aplicada, no domínio das Industrias culturais e criativas, visando o desenvolvimento da cultura e economia portuguesas e em alinhamento com as Estratégias Europeias. A UNIDCOM/IADE dispõe de quatro grupos de investigação: a) Mapear Design: História, produtos, cultura e identidade; b) ID:Co.Lab - Investigação Colaborativa em Design e Inovação Sustentável; c) IDEAS(R)Evolution - Sistema Holístico Multidimensional para a Inovação das Empresas e do Desenvolvimento dos Territórios; d) UX.Project[On] - Investigação de Design em Experiência do Utilizador.

7.2.1. Research centre(s) duly recognized in the main scientific area of the study programme and its mark (if applicable).

UNIDCOM/IADE — Unidade de Investigação em Design e Comunicação, is recognised by FCT – Fundação para a Ciência e Tecnologia since 2003, as a R&D Unit [0711], and is accredited and financed under the ‘Pluriannual Funding Programme for Research Units. In 2014 it was evaluated by FCT and scored a “Good”. UNIDCOM/IADE conducts research in Design (as system integrator) and Communication, basic and applied, in the field of cultural and creative industries, seeking to develop Portuguese culture and economy and in line with European Strategies. UNIDCOM/IADE has four research groups: a) Mapping Design: History, products, culture and identity; b) ID:Co.Lab – Collaborative research in Design and Sustainable Innovation; c) IDEAS(R)Evolution – Multidimensional Holistic System for the Innovation of Companies and Development of Territories; d) UX.Project [On] – Research in Design user experience.

7.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos 5 anos e com relevância para a área do ciclo de estudos (referenciação em formato APA):

<https://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/65d63998-b696-bee0-667f-5450da04e259>

7.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<https://a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/65d63998-b696-bee0-667f-5450da04e259>

7.2.4. Impacto real das actividades científicas, tecnológicas e artísticas na valorização e no desenvolvimento económico.

No período 2011/12 e 2012/23 foram realizados 29 contratos de I&D, financiados num valor total de 539 Mil Euros, bem como outros projetos não financiados, que apoiaram 18 bolsas de mestrado e 7 de doutoramento. Destaca-se o projeto “Design em Portugal (1960-1974)”, PTDC/EAT-HAT/121601/2010, ainda em curso, financiado em 154 669,00€, dedicado aos estudos em História da Arte e História do Design em Portugal. Foram organizadas 4 Conferências Internacionais: em 2011, a Senses & Sensibility in Lisbon e DRS; em 2013, a Senses & Sensibility in Florianópolis, Brasil e a Edcom, em Lisboa, com um total de 250 comunicações submetidas, envolvendo um total de 80 investigadores de 60 instituições e 18 países. Foram publicados, pelos investigadores da UNIDCOM/IADE, um total de 110 papers em conferências, 49 artigos em revistas e 44 livros/capítulos de livros.

7.2.4. Real impact of scientific, technological and artistic activities on economic enhancement and development.

Between 2011/12 and 2012/23, 29 R&D contracts were signed, with a total funding of 539 thousand Euros, and other non-funded projects, which supported 18 Master and 7 PhD scholarships. We highlight the project “Design em Portugal (1960-1974)”, PTDC/EAT-HAT/121601/2010, still in progress, funded at 154 669,00€, dedicated to studies in History of Art and History of Design in Portugal. Four international conferences were held: in 2011, Senses & Sensibility in Lisbon, and DRS; in 2013, Senses & Sensibility in Florianópolis, Brazil, and Edcom, in Lisbon, 250 papers were delivered, involving 80 researchers from 60 institutions and 18 countries. The da UNIDCOM/IADE researchers published a total of 110 papers in conferences, 49 articles in journals, and 44 books/book chapters.

7.2.5. Integração das actividades científicas, tecnológicas e artísticas em projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais.

Muitos dos projetos de I&D realizados tiveram parceiros nacionais e internacionais, tais como: Abbvie, DGS, EDP Serviços, Glintt Inov, Inst. Padre António Vieira, Inst. Camões, iServices, PT Inovação, Sta. Casa da Misericórdia de Lisboa, Twintex, Viatecla, VUE SUR MONS, e C. M. do Alvito, V. do Alentejo, C. da Rainha, V. F. de Xira, etc. Em Agosto de 2014 foi aprovado o projeto MoMoWo – Women’s creativity since the Modern Movement (Europa Criativa 2014: Cooperation Projects – EAC/S16/2013), com um financiamento pela EU de 1.157.898€, com fim em Outubro de 2018, sendo a UNIDCOM um dos 7 parceiros: Politecnico di Torino, Itália; Universidad de Oviedo, Espanha; Leiden University, Holanda; Scientific Research Centre of the Slovenian Academy of Sciences and Arts, Eslovénia / France Stele Institute of Art History; Université Pierre Mendès, França; e o Istituto Superiore sui Sistemi Territoriali per l’Innovazione, Itália.

7.2.5. Integration of scientific, technological and artistic activities in national and international projects and/or partnerships.

Many of the R&D projects were conducted with national and international partners, such as: Abbvie, DGS, EDP Serviços, Glintt Inov, Inst. Padre António Vieira, Inst. Camões, iServices, PT Inovação, Sta. Casa da Misericórdia de Lisboa, Twintex, Viatecla, VUE SUR MONS, e C. M. do Alvito, V. do Alentejo, C. da Rainha, V. F. de Xira, etc. In August 2014, the project MoMoWo – Women’s creativity since the Modern Movement was approved (Europa Criativa 2014: Cooperation Projects – EAC/S16/2013), with funding from the EU in the amount of 1,157,898€, to end in October 2018, where UNIDCOM is one of the 7 partners: Politecnico di Torino, Italy; Universidad de Oviedo, Spain; Leiden University, Holland; Scientific Research Centre of the Slovenian Academy of Sciences and Arts, Slovenia / France Stele Institute of Art History; Université Pierre Mendès, France; and Istituto Superiore sui Sistemi Territoriali per l’Innovazione, Italy.

7.2.6. Utilização da monitorização das actividades científicas, tecnológicas e artísticas para a sua melhoria.

A UNIDCOM/IADE é avaliada anualmente pela FCT. O relatório é tornado público e é usado para melhorar as atividades científicas. A Entidade Instituidora – TALENT ID, efetua, de forma continuada, a monitorização da atividade científica e a elaboração de relatórios para a sua melhoria. Adicionalmente, no âmbito do Sistema Interno de Garantia da Qualidade do IADE-U, a UNIDCOM elabora um relatório de atividades anual, que é analisado pelo seu Conselho Científico, e que serve para garantir a qualidade das atividades e para a sua melhoria.

7.2.6. Use of scientific, technological and artistic activities' monitoring for its improvement.

UNIDCOM/IADE is evaluated every year by FCT. The report is public and is used to improve the scientific activities. The founding body – TALENT ID, continuously monitors the scientific activity and prepares reports for its improvement. Moreover, as part of the Internal System of Quality Assurance of IADE-U, UNIDCOM prepares an annual activity report, which is examined by its Scientific Board and serves to ensure the quality of activities and their improvement.

7.3. Outros Resultados

Perguntas 7.3.1 a 7.3.3

7.3.1. Actividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos.

Destacam-se os 2 projetos com programas prioritários da DGS – Programa de Prevenção e Controlo de Infecções e de Resistência aos Antimicrobianos e Programa Nacional para a Promoção da Alimentação Saudável, no âmbito da promoção da higiene das mãos junto dos profissionais de saúde e para a promoção da alimentação saudável, respectivamente. Destaca-se, ainda, a participação na candidatura da Cultura Avieira a património nacional e a património imaterial da UNESCO, bem como as atividades de design e empreendedorismo social com a Sta. Casa da Misericórdia de Lisboa. Ao nível da disseminação do conhecimento, destaca-se o Workshop Internacional “Design Lectures: Designing Cork Products”, dedicado ao Processo de Investigação, Desenvolvimento e Design (I&DD) de produtos de cortiça; a EACA Summer School 2013, na qual participaram membros da EACA e a aula “Designer Global” ministrada em parceria com a Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa, que contou com 30 participantes.

7.3.1. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training in the main scientific area(s) of the study programme.

Two priority projects of DGS [national health board] – Infection Prevention and Control Programme and Antimicrobial Resistance, and the national Programme for the Promotion of Healthy Nutrition, as part of the promotion of hand hygiene among health professionals and for the promotion of healthy eating habits, respectively. We also highlight the participation in the application of Cultura Avieira to national heritage and to intangible heritage of UNESCO, as well as design and entrepreneurship activities with Sta. Casa da Misericórdia de Lisboa. In terms of knowledge dissemination, note the International Workshop “Design Lectures: Designing Cork Products”, on Research Process, Design and

Development (R&DD) of cork products; EACA Summer School 2013, attended by EACA members, and the lecture "Designer Global" taught jointly by the Faculty of Fine Arts of the University of Lisbon, with 30 participants.

7.3.2. Contributo real dessas atividades para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica, e a ação cultural, desportiva e artística.

Organizaç 7ª Conf. Internacional UNIDCOM/IADE: Senses & Sensibility (7-9 Nov, 2013). Realizaç a 8ª edição da Semana Internacional (25-28 Mar, 2014), tendo contado com a presença de 24 professores provenientes de 13 países. Promove o 1º Int. Creative Lab promovido pelo proj. Ideas(R)Evolution do IADE, parceria com aAvans Hogeshool, 14-16 Maio. Anfitrião do curso internacional de empreendedorismo, apoio do Erasmus Intensive Programme, 7 países, 70 est. 2014. Apresenta 9 proj. design sustentável - GreenFest 2014. Projetos estudantes: Semana do Design - Marinha Grande 2014; Lisboa Design Show 2014. Parcerias: Ogilvy Portugal "Bolsa de Estudos André Lacerda"; BIS da SCML desafio criativo para Programa Apoio a Empresas Sociais; BeeVeryCreative, tecnologia de impressão 3D; Marca JANS e "Museu do Bordado e do Barro de Nisa" para criar peças em cortiça, cerâmica e têxteis, de design contemporâneo inspiradas em técnicas artesanais. 6-7.ª Semanas Criativas IADE (2014): EDP e Central de Cervejas.

7.3.2. Real contribution for national, regional and local development, scientific culture, and cultural, sports and artistic activities.

Organisation of 7th UNIDCOM/IADE International Conf.: Senses & Sensibility (7-9 Nov, 2013). Organisation of 8th edition of International Week 25-28 Mar 2014, attended by 24 teachers from 13 countries. Promotes 1st Int. Creative Lab promoted by the IADE project Ideas(R)Evolution, a partnership with Avans Hogeshool, 14-16 May. Hosts international course on entrepreneurship, supports the Erasmus Intensive Programme, 7 countries, 70 students. 2014. Presentation of 9 sustainable design projects - GreenFest 2014. Students' projects: Design Week - Marinha Grande 2014 Lisboa Design Show 2014. Partnerships Ogilvy Portugal "Bolsa de Estudos André Lacerda" BIS of SCML creative challenge for the Programme to Support Social Companies BeeVeryCreative 3D printing technology JANS brand and "Museu do Bordado e do Barro de Nisa" to create items in cork, ceramics, and textiles, with a contemporary design inspired by traditional techniques. 6th-7th IADE Creative Weeks (2014): EDP and Central de Cervejas.

7.3.3. Adequação do conteúdo das informações divulgadas ao exterior sobre a instituição, o ciclo de estudos e o ensino ministrado.

O IADE desenvolve um conjunto de atividades para promover a interação da sua comunidade com o tecido socioeconómico envolvente: seminários temáticos - Design, Cultura Visual; Design de Produção; Design Management; Branding e Design de Moda, 50 palestras com oradores convidados. Sessões abertas aos estudantes de 1º-2º ciclos e à comunidade em geral. Participação estudantes em ambiente exclusivo no EUROBEST, participa na Academia Roger Hatchuel - Cannes. Integra o Consórcio Maior Empregabilidade – 13 inst. ensino superior. Parceria com ROCHE Farmacêutica para criação do seu "Innovation Room". Promotor em parceria com a CMSintra do Ciclo de Conferências do Colóquio Nacional sobre Raul Lino. Acolhe o XVI Festival do Clube de Criativos de Portugal - 2014. Participação no SAPO Codebits 2014 com estudantes de Design. Acolhe 2 workshops INTER-FACE: Int. Conference on Live Interfaces 2014. Proj. empreendedorismo social - Academia Ubuntu. Apoia a AAAIADE - Associação de Antigos Alunos do IADE.

7.3.3. Suitability of the information made available about the institution, the study programme and the education given to students.

IADE conducts various activities to promote the interaction between its members and its immediate surrounding environment: thematic seminars - Design, Visual Cultura; Production Design; Design Management; Branding and Fashion Design, 50 lectures with guest speakers. Open sessions for 1st and 2nd cycle students and for the general community. Students take part in EUROBEST – exclusive, participate in the Roger Hatchuel Academy - Cannes. It is part of the Consortium Maior Empregabilidade – 13 higher education institutions. Partnership with ROCHE Farmacêutica to create its "Innovation Room". Promotes, along with Sintra City Council, the Cycle of Conferences of the National Colloquium on Raul Lino. Hosts the 16th Creative Club Festival of Portugal - 2014. Participates in SAPO Codebits 2014 with Design students. Hosts 2 INTER-FACE workshops: Int. Conference on Live Interfaces 2014. Social entrepreneurship project. – Ubuntu Academy. Supports AAAIADE – IADE Alumni Association.

7.3.4. Nível de internacionalização

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros matriculados na instituição / Percentage of foreign students	6
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in)	6
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out)	3
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign teaching staff (in)	24
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Percentage of teaching staff in mobility (out)	13

8. Análise SWOT do ciclo de estudos

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

Como referido, a licenciatura Design confunde-se história do IADE e tem invejável longevidade. Por essa razão, o plano curricular apresentado é decorrente formulações anteriores que evoluíram no sentido de se adaptarem constantemente às necessidades formativas estudantes. Esta evolução teve vista a resposta às necessidades presentes e emergentes da sociedade e do mercado de trabalho reforçando competências consideradas fundamentais no passado e na realidade contemporânea.

Neste contexto, podemos apontar como principais pontos fortes:

- Plena integração do curso na história, missão e estratégia do IADE.
- Universidade conceituada e notoriedade marca IADE junto empresas e empregadores, estudantes e famílias e comunidade em geral.
- Curso pioneiro e referência panorama Design Portugal.
- Experiência de formação superior na área científica.
- Adequação competências desenvolvidas e conhecimentos adquiridos às necessidades presentes e futuras do mercado de trabalho.
- Adequação das competências desenvolvidas e conhecimentos adquiridos às necessidades da produção teoria e conhecimento na área do Design.
- Formação humanista na esteira dos fundadores do IADE em articul com as mais avançadas epistemologias contemporâneas.
- Articulação curso com restantes ofertas de formação superior e não superiores exist IADE-U (universidade criativa);
- Corpo docente qualificado experiente e científicas preparado.
- Corpo docente equilibrado com docentes com perfil académico e outros com prática profissional
- Abordag didática focaliz processos aprendizagem p/ desenvolvimento competências
- Implementação processos ensino/aprendizag diversificados, adequados várias compet e activid
- Implementação concursos internos- intra e extra curriculares - destin estudantes em parceria com empresas e instituiç (sem criativas workshops etc)
- Portfólio de UC's opcionais no domínio actividades criativas que, a par actividades lectivas, viabilizam escolhas efectivas estudantes
- Cultura informalidade e interacção docentes e estudantes que favorece pro aprendiz e construção de prática cidadania.
- Existência ambientes "Learning Management System (LMS) como Moodle que viabilizam comun permanente com estudantes e suporte à gestão processos ensino/aprendizagem.
- Excelente oferta de horários para estudantes
- Existência protocolos de financiamento aos estudos
- Bons níveis de eficiência formativa.
- Presença mecanismos adequados monitorização e identificação problemas.
- Bons níveis empregabilidade.
- Excelente relação IADE com empresas e empregadores e profissionais áreas científicas.
- Presença instrumentos institucionais que favorecem estabelec parcerias, como Agência Escola.
- Existência Conselho Consultivo constituído personalidades e parceiros meio empresarial
- Existência de Unidade Investigação em Design e Comunicação
- Nível adequado recursos e infraestruturas
- Biblioteca bem equipada n área design.
- Capacidade investigação com acesso a equipam e labs (UX Lab Media Lab 3D Lab).

8.1.1. Strengths

As previously mentioned, the B.A. in Design intertwined with the history of IADE and already has an enviable longevity. For this reason, the curriculum presented results from previous formulations that have evolved in order to constantly adapt to the training needs of students. These developments have had in view the answer to the current and emerging needs of society and the labor market by providing skill considered essential in past and contemporary reality.

In this context, we can point to core strengths

- Full integration of course in history, mission and strategy of IADE.
- Renowned university and brand among companies and employers, students and th families, and community in general.
- Pioneering reference Design course in Portugal.
- Experience of higher education in science.
- Adequacy of developed skills and knowledge acquired to current and future market needs.
- Adequacy of developed skills and knowledge acquired to the theory of production needs and knowledge in the field of Design.
- Humanist training in the wake of IADE founders, in coord with most advanced modern epistemologies
- Coordination of course with other higher and non-higher education training offered IADE-U (creative university);
- Qualified, experienced, scientifically prepared faculty.
- Balanced and adequate faculty with teachers with suitable academic background and other with professional practice
- Didactic approach focused learning processes for development of skills.
- Implementation of diversified teaching/learning processes, suited to various skills and activities.
- Implementation of internal – intra and extra-curricular – for students in partnership with companies and institutions (creative weeks, workshops, etc)
- Portfolio of optional course units in the field of creative activities which, together with teaching activiti, enables effective choices made by students.
- Culture of informality and interaction between teachers and students, which is beneficial for learning processes and

for building citizenship.

- Provision of “Learning Management System (LMS) or “Virtual Learning Environment (VLE)” such as Moodle, which enable constant communication with students and supports management of teaching/learning processes.
- Excellent timetables for students.
- Financing protocols to fund study cycles.
- High levels of training efficiency.
- Presence of appropriate mechanisms for monitoring and identifying problems.
- High levels of employability.
- Excellent relationship between IADE and companies and professionals in scientific areas.
- Institutional instruments that favour establishment of partnerships, e.g., School Agency.
- Advisory Board formed by renowned individualities and partners from business sector
- Research unit in Design and Communication.
- Appropriate level of resources, infrastructures and layouts used for course.
- Well equipped library with Design-related resources.
- Research capacity with access equipment and labs (UX Lab Media Lab 3D Lab)

8.1.2. Pontos fracos

Enquanto fraquezas e questões a melhorar, podemos apontar:

- Desadequação de algumas competências e áreas de conhecimento em função da procura e de necessidades específicas do mercado.
- Existência de lacunas na formação prévia de alguns estudantes.
- Limitada expressão da internacionalização das actividades lectivas;
- Corpo docente ainda com défice de doutores com formação na área.
- Insuficiente divulgação dos incentivos às actividades de investigação por toda a comunidade IADE.
- Limitada visibilidade internacional da investigação realizada por docentes.
- Número de artigos pouco significativo em revistas internacionais de referência.
- Corpo docente sobrecarregado em termos letivos, com pouca disponibilidade de tempo para investigação e publicação.
- Insuficiente valorização e reconhecimento institucional do tempo de trabalho do docente destinado a actividades de investigação.
- Pouco envolvimento dos estudantes em actividades de investigação.
- Limitado número de parcerias empresariais de longo prazo e associadas à investigação com financiamento.
- Desatualização cíclica das infra-estruturas exigidas pelos sistemas de informação.
- Propinas de valor elevado.

8.1.2. Weaknesses

As weaknesses and issues to improve, we can point out:

- Inadequacy of some competences and fields of knowledge based on market specific needs and demand.
- Some shortcomings in the previous training of some students.
- Limited expression of the internationalisation of school activities;
- Faculty still lacks teachers with a PhD in the field of knowledge.
- Insufficient disclosure of incentives to research activities to the IADE community.
- Limited international visibility of research conducted by teachers.
- Not very significant number of articles in international journals of reference.
- Faculty with a very heavy teaching workload, and little time for research and publication.
- The faculty’s time for research activities is not valued or recognised by the institution.
- Little involvement of students in research activities.
- Limited number of long-term business partnerships associated with funded research.
- Cyclical outdated infrastructures as required by information systems.
- High tuition.

8.1.3. Oportunidades

Tendo em mente o que foi dito sobre os pontos fortes do curso e considerando o atual contexto nacional e internacional, acreditamos que a nossa posição é privilegiada e deve considerar como principais oportunidades:

- Potencial de crescimento do impacto das actividades em torno do Design no desenvolvimento e no crescimento económico.
- Potencial de crescimento das actividades ligadas ao empreendedorismo.
- Crescente percepção, por parte das empresas, da necessidade de integrarem profissionais da área do Design e funções associadas.
- Visão do país como integrado nas redes internacionais de fornecimento e como país exportador.
- Crescente adesão ao conceito de aprendizagem ao longo da vida.
- O perfil transversal do curso com ligação a áreas fortes da instituição como o marketing, a comunicação, as humanidades, oferece uma alternativa formativa original, com grande potencialidade de desenvolvimento na era actual em que a mudança, a reciclagem e contaminação de saberes e a multidisciplinaridade são uma constante.
- O peso atribuído às humanidades e à formação humanista e de valores (sustentabilidade, respeito, equilíbrio, etc.) enquanto traço distintivo do curso desde a sua criação, situa-se na linha da frente das epistemologias contemporâneas, indo de encontro às tendências mais avançadas na reflexão sobre as alternativas à crise mundial.
- O perfil de formando activo, crítico, maleável, criativo visado pelo curso oferece uma resposta adequada ao contexto de crise económico-social em que vivemos.
- Desenvolvimento de ambientes de trabalho crescentemente interdisciplinares visando sinergias entre áreas de formação ligadas às indústrias criativas e ao marketing visível no desenho curricular e no portfólio de unidades curriculares opcionais.

- *Clima de abertura a novos desenvolvimentos nos processos de ensino / aprendizagem, correlacionados com a criação de novos ambientes e espaços de contacto, interacção e trabalho autónomo numa perspectiva do aprofundamento de Bolonha.*
- *Aprofundamento e criação de novos modelos de interacção interdisciplinar e com empresas.*
- *Massa crítica multidisciplinar dos docentes favorecendo equipas de investigação e projectos originais.*
- *Possibilidade de desenvolvimento e aprofundamento das parcerias existentes, com a sua consolidação em projectos científicos de longo prazo.*
- *Possibilidade de aprofundamento das parcerias internacionais através das associações de que o IADE já é membro: EDCOM (European Foundation for Commercial & Communications Education), Cumulus, Icograda, entre outras.*
- *Estabelecimento de novas parcerias para a mobilidade internacional de docentes e estudantes.*
- *Internacionalização da actividade docente e de investigação.*
- *Capacidade de atracção de docentes e investigadores internacionais por diferentes períodos de tempo.*
- *Crescimento do número de estudantes internacionais.*

8.1.3. Opportunities

Bearing in mind what has been said about the strengths of the course and present national and international context, we believe that our position is a privileged one and must consider as main opportunities:

- *Growth potential of impact of activities in Design on development and economic growth.*
- *Growth potential of activities related to entrepreneurship.*
- *growing perception by companies of the need to integrate Design professionals and related functions.*
- *The country is viewed as being part of international supply networks and as an exporting country.*
- *growing acceptance of the lifelong learning concept.*
- *the cross-cutting nature of the course linked to strong areas of the institution, such as marketing, communication, and humanities, offers a unique formative alternative with Great potential for development in current times where change, recycling and contamination of knowledge and multidisciplinary are widespread.*
- *The weight of humanities and training in humanities and values (sustainability, respect, balance, etc.) as a distinctive feature of the course since it was established is at the forefront of contemporary epistemology, meeting the most advanced trends in thinking about alternatives to the global crisis.*
- *The profile of an active, critical, flexible, creative student as desired by the course provides an adequate response to the social and economic period of crisis in which we live.*
- *Development of increasingly interdisciplinary work environments to achieve synergies between areas of training linked to the creative industries and to marketing, visible in the course structure and in the portfolio of optional course units.*
- *Open attitude towards new teaching/learning processes, correlated with the creation of new environments and contact spaces, spaces for interaction and autonomous work, in the Bologna perspective.*
- *Creating new models and exploring existing models of interdisciplinary interaction and with companies.*
- *Multidisciplinary critical mass of teachers, giving priority to research teams and original projects.*
- *Possibility to develop and explore existing partnerships, materialised in long-term scientific projects.*
- *Exploring international partnerships through the associations in which IADE is already a member: EDCOM (European Foundation for Commercial & Communication Education), Cumulus, Icograda, among others.*
- *Establishing new partnerships for the international mobility of teachers and students.*
- *Internationalisation of the teaching and research activity.*
- *Capacity to attract foreign teachers and students for different periods of time.*
- *Increasing number of foreign students.*

8.1.4. Constrangimentos

Como possíveis constrangimentos, merecem ser apontados:

- *Clima económico recessivo.*
- *Demografia desfavorável.*
- *Elevada taxa de insucesso e abandono escolar no ensino secundário.*
- *Crescimento geral da oferta dos últimos anos e elevada concorrência entre instituições de ensino superior.*
- *Inferioridade dos custos directos para estudantes do ensino superior público.*
- *Redução dos apoios sociais (bolsas de estudo) a alunos em resultado das políticas de contenção orçamental do Estado.*
- *Imagem negativa do ensino superior privado em algumas áreas.*
- *Incertezas no processo de Bolonha quanto à resposta de empregadores.*
- *Dificuldades no financiamento externo por parte de empresas a actividades de docência – projectos em colaboração e de investigação de longo prazo.*

8.1.4. Threats

As possible threats, worth pointed out:

- *Economic climate of recession.*
- *Unfavourable demographics.*
- *High failure and drop-out rate in secondary school.*
- *General increase in the number of courses offered in recent years and high level of competition among higher education institutions.*
- *Less direct costs for students of public higher education.*
- *Drop in social support (scholarships) to students as a result of government budgetary restraints.*
- *Negative image of private higher education in some areas.*
- *Uncertainties in the Bologna process regarding the response of employers.*
- *Difficulties in external funding from companies for teaching activities – collaboration projects long-term research.*

9. Proposta de ações de melhoria

9.1. Ações de melhoria do ciclo de estudos

9.1.1. Ação de melhoria

1) Debilidades

1- *Desadequação de algumas competências e áreas de conhecimento em função da procura e das necessidades do mercado.*

2- *Existência de lacunas na formação prévia de alguns estudantes.*

Proposta de melhoria

1 - *Revisão e actualização do plano de estudos e das metodologias didácticas.*

2 - *Equacionamento de formações complementares ou propedêuticas a propor aos estudantes: Portfólio de UC para formação complementar.*

9.1.1. Improvement measure

1) Weaknesses

1- *Inadequacy of some competences and areas of knowledge based on demand and market needs.*

2- *Shortcomings in the previous training of some students.*

Proposed improvement

1 – *Review and update study plan and didactic methodologies.*

2 – *Consider complementary or preliminary training proposed to students: portfolio of UC for complementary training.*

9.1.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Tempo de implementação da medida

1- *Em implementação no decorrente ano lectivo*

2- *Em implementação no decorrente ano lectivo e no próximo ano lectivo*

Prioridade

1 e 2 *Alta prioridade*

9.1.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

Time needed to implement the measure (1)

1- *Being implemented in the current academic year*

2- *Being implemented in the current academic year and in the next academic year*

Priority

1 and 2 *High priority*

9.1.3. Indicadores de implementação

Revisões realizadas: novas versões dos planos de estudo implementadas.

Portfólio de oferta constituído e em implementação.

9.1.3. Implementation indicators

Reviews carried out: new versions of study plans implemented.

Portfolio of training offers set up and being implemented.

9.1. Ações de melhoria do ciclo de estudos

9.1.1. Ação de melhoria

2) Debilidades

- *Limitada expressão da internacionalização das actividades lectivas;*

Proposta de melhoria

1- *Constituição de turmas com actividades letivas em Inglês;*

2- *Facultação de material didáctico em Inglês;*

3- *Convite à permanência de docentes de Universidades estrangeiras que possam envolver novas abordagens científicas e pedagógicas;*

4- *Aprofundamento de parcerias em programas já iniciados, ou proposta de desenvolvimento de novas parcerias;*

5- *Incentivo à mobilidade de docentes e estudantes.*

9.1.1.Improvement measure**2) Weaknesses**

- *Limited expression of the internationalisation of school activities.*

Proposed improvement

1- *Form classes with activities ministered in English;*

2- *provide educational materials in English;*

3- *Invite teachers from foreign universities who may bring new scientific and educational approaches;*

4- *Explore partnerships in programme that have already begun, or suggest development of new partnerships;*

5- *Encourage student and teaching staff mobility.*

9.1.2.Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida**Tempo de implementação da medida**

1,2,3 – 1 a 3 anos

3-5- 3 anos

Prioridade

1,2, 3- Alta prioridade;

4- Média.

9.1.2.Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.**Time needed to implement the measure**

1,2,3 – 1 to 3 years

3-5- 3 years

Priority

1,2, 3- High priority;

4- Average priority.

9.1.3.Indicadores de implementação

Número de turmas e uc em execução.

Número de parcerias; número de estrangeiros contratados.

Número de estudantes e docentes em mobilidade.

9.1.3.Implementation indicators

Number of classes and uc being implemented.

Number of partnerships; Number foreign teachers hired.

Number of mobility students and teaching staff.

9.1. Ações de melhoria do ciclo de estudos

9.1.1.Ação de melhoria**3) Debilidades**

- *Corpo docente ainda com défice de doutores com formação na área.*

Proposta de melhoria

- *Sistema de incentivos para os docentes em formação;*

- *Sistema de incentivos para os docentes a frequentar o Doutoramento em Design – IADE-U.*

- *Contratação de novos docentes doutorados.*

9.1.1.Improvement measure**3) Weaknesses**

- *Faculty still lacks teachers with a PhD in the field of knowledge.*

Proposed improvement

- *System of incentives for teachers in training;*

- *System of incentives for teachers attending the PhD in Design – IADE-U.*

- *Hiring new teacher with a PhD.*

9.1.2.Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida**Tempo de implementação da medida**

1 a 3 anos

Prioridade

Alta

9.1.2.Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

Time needed to implement the measure
1 to 3 years

Priority
High

9.1.3.Indicadores de implementação

Número de doutorandos
Número de doutorandos a frequentar o Doutoramento em Design – IADE-U.
Número de novos Professores doutorados

9.1.3.Implementation indicators

Number of PhDs
Number of PhDs attending the Doctoral Course in Design – IADE-U.
Number of new teachers with a PhD

9.1. Ações de melhoria do ciclo de estudos

9.1.1.Ação de melhoria

4) Debilidades
- Insuficiente divulgação dos incentivos às actividades de investigação por toda a comunidade IADE.

Proposta de melhoria
- Optimização do sistema de difusão dos incentivos à investigação.

9.1.1.Improvement measure

4) Weaknesses
- Insufficient disclosure of incentives to research activities to all IADE community.

Proposed improvement
- Optimise the system for disclosing incentives for research.

9.1.2.Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Tempo de implementação da medida
– 1 a 3 anos

Prioridade
- Alta prioridade;

9.1.2.Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

Time needed to implement the measure
– 1 to 3 years

Priority
- High priority

9.1.3.Indicadores de implementação

Percepção dos investigadores.
Número de execução de candidaturas.

9.1.3.Implementation indicators

Perception of researchers.
Number of applications implemented.

9.1. Ações de melhoria do ciclo de estudos

9.1.1.Ação de melhoria

5) Debilidades
1- Limitada visibilidade internacional da investigação realizada por docentes.
2 - Número de artigos pouco significativo em revistas internacionais de referência.
3 - Corpo docente sobrecarregado em termos letivos, com pouca disponibilidade de tempo para investigação e publicação.
4 - Insuficiente valorização e reconhecimento institucional do tempo de trabalho do docente destinado a actividades de investigação.

Proposta de melhoria

1-4 - *Reforço do sistema de incentivos; Desenvolvimento e estreitamento de laços institucionais/ e ou informais com Universidades estrangeiras, Associações e Sociedades científicas e Revistas internacionais.*

2 – *Reforço da comunicação da investigação produzida nas comunidades científicas nacionais e internacionais.*

9.1.1.Improvement measure**5) Weaknesses**

1- *Limited international visibility of research conducted by teachers.*

2 - *Not very significant number of articles in international journals of reference.*

3 - *Faculty with a very heavy teaching workload, and little time for research and publication.*

4 - *The faculty's time for research activities is not valued or recognised by the institution.*

Proposed improvement

1-4 - *Incentive system reinforcement; Develop institutional and/or informal relationships with foreign universities, associations and scientific societies, and international journals.*

2 – *Strengthen the communication of research produced in Portuguese and foreign scientific communities.*

9.1.2.Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida**Tempo de implementação da medida**

– *Em implementação e num espaço de 3 anos.*

Prioridade

Alta prioridade.

9.1.2.Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.**Time needed to implement the measure**

– *Being implemented, and within 3 years.*

Priority

High priority.

9.1.3.Indicadores de implementação

Taxa de crescimento das publicações científicas internacionais de referência.

Aumento dos canais de apresentação dos grupos e projectos de investigação.

9.1.3.Implementation indicators

Growth rate of international scientific publications of reference.

Increase in the number of channels for presenting groups and research projects.

9.1. Ações de melhoria do ciclo de estudos

9.1.1.Ação de melhoria**6) Debilidades**

- *Ainda pouco envolvimento dos estudantes em actividades de investigação.*

Proposta de melhoria

1- *Sistema de incentivos para estudantes; maior notoriedade e comunicação dentro do IADE-U.*

2- *Melhor articulação entre a Unidade de investigação UNIDCOM e os cursos de Graduação e Pós-graduação do IADE-U.*

9.1.1.Improvement measure**6) Weaknesses**

- *Still little involvement of students in research activities.*

Proposed improvement

1- *Incentive system for students; give more visibility to research and reporting it within IADE-U.*

2- *Improve coordination between the UNIDCOM research unit and the graduate and post-graduate courses at IADE-U.*

9.1.2.Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida**Tempo de implementação da medida**

1 a 3 anos

Prioridade

Alta

9.1.2.Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

Time needed to implement the measure
1 to 3 years

Priority
High

9.1.3.Indicadores de implementação

Projectos de investigação desenvolvidos envolvendo estudantes.
Número de bolsas atribuídas aos estudantes.

9.1.3.Implementation indicators

Research projects developed involving students.
Number of scholarships awarded to students.

9.1. Ações de melhoria do ciclo de estudos

9.1.1.Ação de melhoria

7) Debilidades

- Limitado número de parcerias empresariais de longo prazo e associadas à investigação com financiamento.

Proposta de melhoria

- Reforço da atual estratégia de aproximação ao tecido empresarial.

9.1.1.Improvement measure

7) Weaknesses

- Limited number of long-term business partnerships associated with funded research.

Proposed improvement

- Strengthen the current strategy to bring the university closer to the corporate world

9.1.2.Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Tempo de implementação da medida

- Em implementação no presente ano lectivo e num espaço de 3 anos

Prioridade

- Média.

9.1.2.Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

Time needed to implement the measure

- Being implemented in the current academic year, and within 3 years

Priority

- Average.

9.1.3.Indicadores de implementação

Número de reuniões de apresentação realizadas;

Número de parcerias desenvolvidas.

Número de projectos com parceiros desta natureza.

Valor de financiamento destas fontes.

9.1.3.Implementation indicators

Number of presentation meetings held;

Number of partnerships developed.

Number of projects of a similar nature.

Amount of funding from these sources.

9.1. Ações de melhoria do ciclo de estudos

9.1.1.Ação de melhoria

8) Debilidades

1 - Propinas de valor elevado

2 - Desatualização cíclica das infra-estruturas exigidas pelos sistemas de informação.

Proposta de melhoria

- A resolução destes problemas não depende da Coordenação do Curso, que não obstante tem procedido à sensibilização da Administração para esta realidade.

9.1.1.Improvement measure

8) Weaknesses

1 - High tuition

2 - Cyclical outdated infrastructures as required by information systems.

Proposed improvement

- the solution of these problems does not depend on the Course Coordination, which nevertheless has called the administration's attention to this fact.

9.1.2.Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Tempo de implementação da medida

- Em execução.

Prioridade

- Média.

9.1.2.Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

Time needed to implement the measure

- Being implemented.

Priority

- Average.

9.1.3.Indicadores de implementação

Número de novas inscrições e desistências de alunos em formação.

Percepção dos utilizadores.

9.1.3.Implementation indicators

Number of new enrolments and drop-out rate of students in training.

Perception of users.

10. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1.1.Síntese das alterações pretendidas

1) O IADE-U procedeu à adequação Unidades Curriculares e áreas científicas ciclos de estudos registados A3ES de acordo com Portaria nº 256/2005, 16 março (CNAEF). Os planos estudos foram submetidos indicação áreas científicas próprias e não com áreas de formação. A sobreposição entre áreas científicas e áreas de formação não é exata. Procedeu-se à qualificação atualizada no respeito ao cumprimento dos objetivos do plano de estudos em melhoria. Áreas fundamentais ciclo estudos: 214 (Design) 213 (Áudio-visuais prod dos media) 211 (Belas-artes), com nova proposta passarão a dispor respectivamente 63, 57 e 45 ECTS.

Alterações do peso total créditos face ao ciclo estudos pré-acreditado em 2010:

214 (Design) 66 para 63 ECTS - redução de 1,7%

213 (Áudio-visuais produção dos media) 48 para 57 ECTS - aumento de 5%

211 (Belas-artes) 51 para 45 ECTS - redução de 3,3%.

2) Ligeiras alteraç da natureza e designaç algumas UC's para melhor corresp conteúdos e processos ensino-aprendizagem já verificados.

10.1.1.Synthesis of the intended changes

1) IADE-U proceeded to adequacy of course units and scientific areas of cycles registered A3ES according to classification as laid down in Ordinance 256/2005,16 March (CNAEF). These study plans had been submitted showing own scientific areas and not training areas. Overlap between those scientific areas and areas scientific training is not exact. We proceeded to its updated to verify compliance to ensure due respect with the objectives of the study plan of proposed improvements.

Fundamental areas of cycle studies: 214 (Design) 213 (Audio-visual prod media) 211 (Fine Art) New proposal will have, respectively, 63, 57 and 45 ECTS's.

Changes relatively to total credits of cycle studies pre credited in 2010

214 (Design) 66 to 63 ECTS - reduction of 1.7%

213 (Audio-visual media product) 48 to 57 ECTS - an increase 5%

211 (Fine Art) 51 to 45 ECTS - reduction of 3.3%.

2) *Slight changes in nature and name some CU's to better match with already observed contents and teaching-learning processes.*

10.1.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

Mapa Não aplicável

10.1.2.1.Ciclo de Estudos:

Design

10.1.2.1.Study programme:

Design

10.1.2.2.Grau:

Licenciado

10.1.2.3.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Não aplicável

10.1.2.3.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Not applicable

10.1.2.4 Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Design	214	60	3
Áudio-visuais e produção dos Media	213	51	6
Belas-artes	211	30	15
Física	441	0	3
Ciências informáticas	481	0	3
Marketing e publicidade	342	0	3
Jornalismo e reportagem	321	0	3
Ciências empresariais	340	3	0
(8 Items)		144	36

10.2. Novo plano de estudos

Mapa XII - Não aplicável - 1º Ano/1º Semestre

10.2.1.Ciclo de Estudos:

Design

10.2.1.Study programme:

Design

10.2.2.Grau:

Licenciado

10.2.3.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Não aplicável

10.2.3.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Not applicable

10.2.4.Ano/semestre/trimestre curricular:

1º Ano/1º Semestre

10.2.4.Curricular year/semester/trimester:

1st Year / 1st Semester

10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Laboratório de Design 2D/2D Design Laboratory	213	S	324	PL: 90	12	–
Desenho e Comunicação Visual/Drawing and Visual Communication	211	S	162	TP: 75	6	–
Desenho Técnico e Geometria/Geometry and Technical Drawing	211	S	81	TP: 15 T: 15	3	–
Edição e Pós-produção Digital/Digital Publishing and Postproduction	213	S	81	TP: 15 T: 15	3	Optativa/Optional
Ciência Aplicada ao Design/Science Applied to Design	441	S	81	T: 30	3	Optativa/Optional
Metodologias do Design/Design Methodologies	214	S	81	T: 30	3	–

(6 Items)

Mapa XII - Não aplicável - 1º Ano/2º Semestre**10.2.1.Ciclo de Estudos:***Design***10.2.1.Study programme:***Design***10.2.2.Grau:***Licenciado***10.2.3.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Não aplicável***10.2.3.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Not applicable***10.2.4.Ano/semestre/trimestre curricular:***1º Ano/2º Semestre***10.2.4.Curricular year/semester/trimester:***1st Year / 2nd Semester***10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Laboratório de Design 3D/3D Design Laboratory	214	S	324	PL:90	12	-
Desenho de Observação/Observation Drawing	211	S	162	TP:75	6	-
Desenho Analítico/Analytical drawing	211	S	81	TP:15 T:15	3	-
Programação em Design/Programming in Design	481	S	81	TP:15 T:15	3	Optativa/Optional
Sociologia da Arte e do Design/Sociology of Art and Design	211	S	81	T:30	3	Optativa/Optional
Arte e Cultura Contemporânea /Contemporary Art and Culture	211	S	81	T:30	3	-

(6 Items)

Mapa XII - Não aplicável - 2º Ano/3º Semestre**10.2.1.Ciclo de Estudos:***Design***10.2.1.Study programme:***Design***10.2.2.Grau:***Licenciado***10.2.3.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Não aplicável***10.2.3.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Not applicable***10.2.4.Ano/semestre/trimestre curricular:***2º Ano/3º Semestre***10.2.4.Curricular year/semester/trimester:***2nd Year / 3rd Semester***10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Design de Comunicação/Communication Design	213	S	324	PL: 90	12	–
Design de Interação/Interaction Design	213	S	162	TP: 75	6	–
Ergonomia no Design/Ergonomics in Design	214	S	81	TP: 15 T: 15	3	–
Ilustração/Illustration	213	S	81	TP: 15 T: 15	3	Optativa/Optiona
História e Crítica do Design/Design History and Critics	211	S	81	T: 30	3	Optativa/Optiona
Arte, Cultura e Comunicação/Art, Culture and Communication	211	S	81	T: 30	3	–

(6 Items)

Mapa XII - Não aplicável - 2º Ano/4º Semestre**10.2.1.Ciclo de Estudos:***Design***10.2.1.Study programme:***Design***10.2.2.Grau:***Licenciado***10.2.3.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Não aplicável***10.2.3.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Not applicable***10.2.4.Ano/semestre/trimestre curricular:***2º Ano/4º Semestre*

10.2.4. Curricular year/semester/trimester:
2nd Year / 4th Semester

10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Design de Produção/Production Design	214	S	324	PL: 90	12	–
Modelação Digital 3D/3D Digital Modelling	214	S	162	TP: 75	6	–
Oficina de Modelos/Models Workshop	214	S	81	TP: 15 T: 15	3	–
Marketing/Marketing	342	S	81	TP: 15 T: 15	3	Optativa/Optiona
História do Design em Portugal/History of Design in Portugal	211	S	81	T: 30	3	Optativa/Optiona
Gestão do Projecto/Project Management	214	S	81	TP: 15 T: 15	3	–

(6 Items)

Mapa XII - Não aplicável - 3º Ano/5º Semestre

10.2.1. Ciclo de Estudos:
Design

10.2.1. Study programme:
Design

10.2.2. Grau:
Licenciado

10.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Não aplicável

10.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Not applicable

10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
3º Ano/5º Semestre

10.2.4. Curricular year/semester/trimester:
3rd Year / 5th Semester

10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Design Visual/Visual Design	213	S	324	PL: 90	12	–
Design Multimédia/Multimedia Design	213	S	162	PL: 75	6	–
Narrativa Visual/Visual Narrative	211	S	81	TP: 15 T: 15	3	–
Criatividade, Design e Inovação/Creativity, Design and Innovation	214	S	81	TP: 15 T: 15	3	Optativa/Optiona
História e Crítica da Publicidade/History and Critics of Advertising	211	S	81	T: 30	3	Optativa/Optiona
Filosofia da Arte e do Design/Philosophy of Art and Design	211	S	81	T: 30	3	–

(6 Items)

Mapa XII - Não aplicável - 3º Ano/6º Semestre**10.2.1.Ciclo de Estudos:***Design***10.2.1.Study programme:***Design***10.2.2.Grau:***Licenciado***10.2.3.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Não aplicável***10.2.3.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Not applicable***10.2.4.Ano/semestre/trimestre curricular:***3º Ano/6º Semestre***10.2.4.Curricular year/semester/trimester:***3rd Year / 6th Semester***10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Design Industrial/Industrial Design	214	S	324	PL: 90	12	–
Design de Ambientes/Environments Design	214	S	162	PL: 75	6	–
Planeamento Fotográfico/Photographic Planning	213	S	81	TP: 15 T: 15	3	–
Técnicas Discursivas/Discursive Techniques	321	S	81	TP: 15 T: 15	3	Optativa/Optiona
História e Crítica da Moda/Fashion History and Critics	211	S	81	T: 30	3	Optativa/Optiona
Empreendedorismo/Entrepreneurship	340	S	81	TP: 15 T: 15	3	–

(6 Items)

10.3. Fichas curriculares dos docentes**Mapa XIII****10.3.1.Nome do docente (preencher o nome completo):***<sem resposta>***10.3.2.Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***10.3.3.Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***10.3.4.Categoria:***<sem resposta>***10.3.5.Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***<sem resposta>***10.3.6.Ficha curricular de docente:***<sem resposta>*

10.4. Organização das Unidades Curriculares (apenas para as unidades curriculares novas)

Mapa XIV - PROGRAMAÇÃO EM DESIGN

10.4.1.1.Unidade curricular:

PROGRAMAÇÃO EM DESIGN

10.4.1.2.Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Francisco Guilherme Borges de Almeida Contel-Martins

10.4.1.3.Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

Pedro Miguel Granjo Repesas

10.4.1.4.Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os objectivos da unidade curricular passam por capacitar os estudantes para:

- *distinguir diferentes linguagens de programação;*
- *nomear que tipo de linguagem se adequa a cada um dos desafios comuns que um designer encontra na sua carreira;*
- *adquirir proficiência mínima de edição de código na ótica de resolução de problemas;*
- *ter uma clara de visão dos passos ulteriores de aprendizagem para aprender uma linguagem ou tecnologia à sua escolha.*

10.4.1.4.Learning outcomes of the curricular unit:

The goals of this course unit are to enable students to:

- *distinguish different types of programming languages;*
- *determine which languages are more adequate for each everyday challenge a designer faces throughout their career;*
- *acquire the necessary proficiency in code editing to solve problems;*
- *have a clear picture of the next steps needed to learn a language or technology of their choice.*

10.4.1.5.Conteúdos programáticos:

1. *Contexto, Facebook case study; patentes: design/tecnologia; pequenas interacções;*
2. *História d/web; Markup–SVG; Folhas Estilo–CSS;*
3. *Modelos d/Dados; JSON,XML,CSV, como fontes dados/ficheiros de config. p/websites&apps;*
4. *Servers; PHP\digmas d/servidor Comportamento&Interação; Linguagens Declarativas vs Imperativas,*
5. *Código Nativo; Máq. Virtuais/Flash/Java/Interpretadas vs Compiladas*
6. *Jogos; loop de jogo, fluxograma d/comportamentos, state machines; Script – Arte Generativa; Data Visualisation, Processing&Hype Framework;*
7. *Mais Dados! Telemetria, API's Sociais, Github;*
8. *Glossário; Ambientes Production/Stage/Development, Open Source/Proprietário, Framework/Library; Outras linguagens*
9. *Hardware – Arduino; Intro a prototipagem.*

10.4.1.5.Syllabus:

- 1 *Context Facebook case study, design and technology patents, small interactions*
- 2 *The history of the web SVG Markup vector graphics; CSS Style Sheets; Introduction, separation of responsibility, introduction to UI composers and their output;*
- 3 *Data models Configuration data/file sources websites/apps; Introd databases, persistence, hosting, FTP;*
- 4 *Servers PHP and server paradigms, Web Development basics, Behav & Interaction; Declarative and Imperative languages*
- 5 *Native Code; Virtual Machines, Flash, Java, Interpreted vs Compiled, Programming Oriented to Objects; Assets Formats understanding colour data pixels, metadata, colour formats conventions, sprites, video, audio*
- 6 *Games game loop, behaviour flow chart, state machin Script – Generative Art Data Visualisat, Proc and Hype Framework*
- 7 *More Data! Telemetry, Social API's Sociais, Github;*
- 8 *Glossary Product/Stage/Develop Environm, Open Source/proprietor Framework/Library Other languages*
- 9 *Hardware Arduino Introd hardware prototyping*

10.4.1.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Ao expor os alunos a situações e casos de estudo para cada linguagem, estes adquirem uma visão panorâmica da tecnologia em uso nas indústrias digitais.

10.4.1.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

By exposing students to situations and case studies for each language, they will have a comprehensive overview of technology used in digital industries.

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas Teórico-Práticas, com uma primeira parte de contextualização do uso de cada tecnologia e uma segunda parte dedicada a ler, escrever e modificar exemplos pré-determinados de código. Os alunos têm acesso a exercícios no início da aula e devem entregar versões alteradas na final da mesma. Paralelamente são desenvolvidos 2 exercícios fora de aula durante o semestre. A avaliação está dividida em vários exercícios na aula (30% total), 2 exercícios fora de aula (30% cada) e 10% para participação e assiduidade.

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theory-practical classes first introduce the use of each technology and then students need to read, write and change pre-determined code examples. Students are given exercises at the beginning of each class and must submit the changed versions at the end of the class. They must also solve 2 exercises outside class periods during the semestre. Assessment is divided into various exercises to be done in class (30% total), 2 exercises outside the classroom (30% each) and 10% for participation and attendance.

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A edição e manipulação de código durante a aula e os desafios impostos pelos trabalhos fora da mesma pretendem familiarizar os alunos com as várias linguagens introduzidas.

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The purpose of editing and manipulating a code during class and the challenges of exercises to be done outside the classroom are to familiarise students with the various languages taught.

10.4.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ Lawson, B. & Sharp, R. (2011), *Introducing HTML5, Voices That Matter.*
- 2/ Cederholm, D. (2014) *CSS3 FOR WEB DESIGNERS, A Book Apart.*
- 3/ Haverbeke, M. (2011) *Eloquent java script: A Modern Introduction to Programming. No Starch Press Inc.*
- 4/ Fry, B. & Reas, C. (2010) *Getting Started with Processing. O'Reilly Media.*
- 5/ Bohnacker, H. et al (2012) *Generative Design. Princeton Architectural Press.*

Mapa XIV - SOCIOLOGIA DA ARTE E DO DESIGN**10.4.1.1. Unidade curricular:**

SOCIOLOGIA DA ARTE E DO DESIGN

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Sandra Cristina Piedade Vieira Jürgens

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

Não aplicável/ Not applicable

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Distinguir a pluralidade de cruzamentos e interseções entre cultura e sociedade;
Compreender problemáticas e leituras da sociologia da arte referentes aos mundos da produção, circulação e recepção cultural e artística;
Saber desenvolver e consolidar uma postura atenta, compreensiva e crítica a respeito das práticas da criação contemporâneas.*

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*Distinguish the many intersections between culture and society;
Understand the problems and readings of the sociology of art about production, circulation and cultural and artistic reception;
Know how to develop and consolidate a stance that is very attentive, understanding and critical of the contemporary creative practices.*

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Introdução à sociologia das artes contemporâneas*
2. *O campo cultural e a(s) disciplina(s) do design*
3. *Sociologia da Produção cultural*
4. *Sociologia da Mediação*
5. *Sociologia da Recepção*

10.4.1.5.Syllabus:

1. *Introduction to the sociology of contemporary arts*
 2. *The cultural field and design discipline(s)*
 3. *The sociology of cultural production*
 4. *The sociology of mediation*
 5. *The sociology of reception*
1. *Introduction to the sociology of contemporary arts*
 2. *The cultural field and design discipline(s)*
 3. *The sociology of cultural production*
 4. *The sociology of mediation*
 5. *The sociology of reception*

10.4.1.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A organização dos conteúdos programáticos foi efetuada de forma a propiciar ao estudante um panorama teórico de compreensão sobre as interseções entre cultura e sociedade, facultando-lhe conhecimentos e instrumentos de análise e de reflexão sobre a pluralidade de perspetivas da sociologia do design. Na continuidade, o enquadramento e a abordagem concentram-se nas temáticas fundamentais da disciplina, relativas aos mundos da produção, circulação e recepção das artes e cultura contemporâneas, dessa forma focando o universo de valores da criação, as instituições culturais e de mercado, os agentes intermediários e também os públicos e mecanismos de recepção nos campos da arte e do design. Assim considerando, oferece-se ao estudante um domínio conceptual orientado para um pensamento reflexivo e consciente sobre o mundo da cultura e das artes contemporâneas, que abarca o funcionamento do seu contexto, a sua estruturação interna, os seus atores e as suas interações.

10.4.1.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Programme contents provide students with the theory on the intersections between culture and society, giving them the knowledge and analytical and reflection tools on the many approaches to the sociology of design. Contextualisation and approach focus on the main topics of this discipline relating to the production, circulation and reception of contemporary arts and culture, and also on: creative values, cultural and market institutions, intermediaries, audiences, and art and design reception mechanisms. Students will be provided with the conceptual field steered to reflective thinking and will become aware of the world of contemporary arts and culture, its context, internal structure, and players and their interactions.

10.4.1.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia utilizada em cada sessão é estruturada da seguinte forma: 1. a sessão inicia-se com a explicitação do plano e matérias de trabalho, bem como dos objetivos a alcançar; (2) realiza-se depois uma apresentação e análise dos temas, teorias e autores, com utilização de materiais e suportes diversos de apoio; (3) segue-se um momento de reflexão e debate coletivo, em que os alunos interagem em grupos de trabalho; (4) posteriormente esse diálogo é alargado com o objectivo de definir e clarificar pontos de vista; (5) para concluir a sessão procede-se à síntese das questões fundamentais do tema apresentado. A avaliação final é constituída pela elaboração de um trabalho individual ou teste (60%) e exercícios individuais e coletivos nas aulas (40%).

10.4.1.7.Teaching methodologies (including evaluation):

Each class is organised as follows: 1. The lesson begins with an explanation of the work plan and contents, and the goals to be achieved; (2) introduction and analysis of the themes, theories and authors, using various support materials; (3) reflection and group discussion, where students are expected to interact in working groups; (4) this discussion is then extended to define and clarify different points of view; (5) the lesson ends with a summary of the main issues relating to the topic presented in class. Final assessment consists of an individual project or test (60%) and individual and group work to be done in class (40%).

10.4.1.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os métodos de trabalho e de avaliação, orientados para a abordagem conceptual e para o exercício analítico dos temas e conhecimentos fundamentais da sociologia do design, associados com a partilha e discussão coletiva de questões pertinentes desse universo, adequam-se à formação teórica nesta área de estudos. A metodologia relaciona as necessidades académicas, com as perspetivas culturais e comerciais do meio e do sistema das artes contemporâneas, orientando-se para as necessidades dos alunos e facultando uma preparação útil em termos pessoais (enquanto espectadores e públicos) e profissionais.

10.4.1.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The work and assessment methods focus on a conceptual approach and the analysis of themes and knowledge of the sociology of design, are associated with the sharing and group discussion of relevant issues, and provide students with the theory needed in this field of study. Contents are taught by relating the academic needs of students and the cultural and business prospects of this area and of the system of contemporary arts, and focus on the students' needs, helping them in personal (as spectators and audiences) and professional terms.

10.4.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ Margolin, V. (2002) *The Politics of the Artificial: Essays on Design and Design Studies*. Chicago; London: The University of Chicago Press.
- 2/ Margolin, V., Buchanan, R. (eds.), (1996), *The idea of design: a design issues reader*. Massachusetts: The MIT Press.
- 3/ Margolin, V., (1989), *Design discourse: history, theory, criticism*. Chicago: The University of Chicago Press.
- 4/ Foster, H., (2003), *Design and crime: and other diatribes*. London; New York: Verso Books.
- 5/ Cross, N. (Ed.), *Design studies: The international journal for design research in engineering, architecture, products and systems*. Oxford: Elsevier Science.

Mapa XIV - ERGONOMIA NO DESIGN**10.4.1.1. Unidade curricular:***ERGONOMIA NO DESIGN***10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Maria Emília Capucho Duarte***10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:***Não aplicável/ Not applicable***10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Domínio cognitivo*

- *Identificar problema(s) de interacção entre o utilizador e o seu meio envolvente;*
- *Definir o conhecimento relevante para o problema em estudo, articulando a sua aplicabilidade na resolução do(s) problemas;*
- *Preparar investigação para resolução do(s) problemas, propondo métodos e técnicas;*
- *Avaliar a qualidade da interacção entre o utilizador e o envolvimento;*
- *Propor soluções;*

Domínio afectivo

- *Participar activamente e de forma motivada na prossecução dos desafios propostos;*
- *Demonstrar capacidade de pensamento crítico e competências para resolução dos problemas;*
- *Integrar padrões de ética e profissionalismo e aptidão para trabalho em equipa.*

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Identify interaction problem(s) between the user and its local environment;*
- *Define the relevant knowledge for the problem under study, tallying its applicability with solving the problem(s);*
- *Prepare research work with a view to solving the problem(s), suggesting methods and techniques;*
- *Assess the quality of interaction between the user and its local environment;*
- *Propose solutions;*

Emotional field

- *Participate actively and in a motivated way in pursuing the challenges proposed;*
- *Demonstrate the ability to think critically and the competences to solve problems;*
- *Integrate ethics and professionalism standards and show the ability to work with others.*

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Ergonomia: nascimento e evolução, conceitos, escolas e domínios de especialização*
2. *Ergonomia e Design: Metodologias e a abordagem do Design Centrado no Utilizador (DCU)*
3. *Introdução à Ergonomia Física: Antropometria; Anatomia; Fisiologia e Biomecânica*
4. *Introdução à Ergonomia Ambiental: Ruído; Iluminação; Temperatura; Qualidade do ar; Vibrações*
5. *Introdução à Ergonomia Cognitiva: Percepção, Memória, Raciocínio, Fiabilidade Humana, Carga de Trabalho Mental, Emoções*
6. *Ergonomia e Interacção Humano-Computador (HCI): Usabilidade e Experiência de Utilização (UX)*

10.4.1.5. Syllabus:

1. *Ergonomics: how it appeared and evolved, concepts, schools and fields of specialisation*
2. *Ergonomics and Design: Methodologies and the approach to User-Centered Design (UCD)*
3. *Introduction to Physical Ergonomics: Anthropometry; Anatomy; Physiology and Biomechanics*
4. *Introduction to Environmental Ergonomics: Noise; Light; Temperature; Air Quality; Vibrations*
5. *Introduction to Cognitive Ergonomics: Perception, Memory, Reasoning, Human Reliability, Mental Workload, Emotions*
6. *Ergonomics and Human-Computer Interaction (HCI): Usability and User Experience (UX)*

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos estão organizados de molde a oferecer ao estudante, num primeiro momento, uma visão teórica ampla desta área científica aplicada, seu nascimento e evolução, conceitos, escolas e domínios de especialização. Num segundo momento são abordados os principais métodos e técnicas da Ergonomia e discutido

como estes se podem aplicar no processo de design, com ênfase para a abordagem do DCU. Num terceiro momento, numa aproximação mais focada, são abordados os principais domínios de especialização da Ergonomia (Ergonomia Física, Ambiental, Cognitiva e HCI) de molde a oferecer ao estudante uma noção dos contributos da Ergonomia para o design de produtos, ambientes, sistemas e/ou serviços. Deste modo, oferecem-se ao estudante os instrumentos para uma maior consciência crítica sobre a qualidade ergonómica das soluções, de forma a que sejam compatíveis com as necessidades, capacidades e limitações humanas.

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The primary aim of these programme contents is to provide students with a broad theoretical viewpoint of this applied scientific area, how it appeared and evolved, concepts, schools, and fields of specialisation. Then, the main methods and techniques related to Ergonomics will be introduced and discussed so students learn how they can be applied in the design process, especially in User-Centered Design. At a third stage, in a more focused approach, students will be introduced to the main fields of specialisation in Ergonomics (Physical, Environmental, Cognitive and HCI Ergonomics) giving them a better perspective of how Ergonomics has contributed to the design of products, environments, systems and/or services. Students will, therefore, be given the tools to help them achieve a greater critical awareness of the ergonomic quality of solutions, so that these can suit the human needs, capacities and limitations.

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia utilizada assenta na aprendizagem baseada em problemas e é estruturada da seguinte forma: (1) Formulação do problema; (2) Pesquisa para resolução do problema (fontes empíricas e científicas); (3) Discussão do problema; (4) Apresentação das conclusões (por escrito); (5) Debates. A avaliação final é contínua, com a resolução em grupo de três problemas (3x20%= 60%) e um teste (40%).

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The method used is based on learning from problems and is organised as follows: (1) Description of the problem; (2) Research to solve the problem (empirical and scientific sources); (3) Discussing the problem; (4) Presenting the conclusions (in writing); (5) Discussions. Final assessment is continuous. Students will form groups to solve three problems (3x20%= 60%) and one test (40%).

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os métodos de ensino baseados na resolução de problemas visam integrar a ciência na prática, com ênfase no desenvolvimento de competências para a resolução dos problemas. Esta abordagem permite ao aluno tirar maior proveito da Ergonomia, enquanto área científica aplicada, ao mesmo tempo que desenvolve no estudante a capacidade de resolução de problemas e o pensamento crítico, essenciais enquanto profissional de design. Trata-se, ainda, de um método que estimula a criatividade e a autonomia, procurando preparar o estudante para a comunicação dos resultados e o trabalho em equipa.

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The aim of this teaching method based on problem solving is to bring science into practice, focusing on the development of competences to solve these problems. This will allow students to make full use of Ergonomics as an applied scientific area and, at the same time, develop their ability to solve problems and have critical thinking, much needed for design professionals. This method also stimulates creativity and autonomy to prepare students for reporting their findings and team work.

10.4.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ Eysenck, M. W. & Keane, M. T. (2010). Cognitive Psychology. A Student's Handbook. Sixth Edition. East Sussex: Psychology Press.*
- 2/ Hartson, R. & Pyla, P. (2012). The UX Book. Process and guidelines for ensuring a quality user experience. Waltham, MA: Morgan Kaufmann.*
- 3/ Letho, M. & Landry, S. J. (2013). Introduction to Human Factors and Ergonomics for Engineers. Second Edition. Boca Raton, FL: CRC Press.*
- 4/ Pheasant, S. & Haslegrave, C. M. (2005). Bodyspace: Anthropometry, Ergonomics and the Design of Work. Third Edition. Boca Raton, FL: CRC Press.*
- 5/ Salvendy, G. (Ed.) (2012). Handbook of Human Factors and Ergonomics. Fourth Edition. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.*

Mapa XIV - HISTÓRIA E CRÍTICA DO DESIGN

10.4.1.1. Unidade curricular:

HISTÓRIA E CRÍTICA DO DESIGN

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

António Manuel Nunes Pereira

10.4.1.3.Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:*João Manuel Silva Alves Miranda***10.4.1.4.Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

1. *Conhecimento da diversidade que a cultura projectual teve em diferentes épocas-chave do desenvolvimento da cultura ocidental;*
2. *Aptidão para (re)pensar a actividade projectual para além das condicionantes da contemporaneidade; os estudantes deverão no final do semestre poder ver a contemporaneidade não como um absoluto, mas algo que é configurado permanentemente por todos os projectistas;*
3. *Competência de análise crítica dos objectos resultantes da prática projectual – contemporâneos mas também históricos, do âmbito do Design global mas também de outras áreas do projecto, como arquitectura e urbanismo – assim como do contexto ideológico (político, social, económico e artístico) subjacente à respectiva teoria do projecto.*
4. *Desenvolvimento das competências na pesquisa bibliográfica e iconográfica e no tratamento crítico da informação.*

10.4.1.4.Learning outcomes of the curricular unit:

1. *Knowledge of the diversity of project culture in different key periods of western culture;*
2. *Ability to (re)think the project design activity beyond the limitations of modernity; at the end of the semestre, students should be able to see modernity not as an absolute concept, but as something that is constantly being reshaped by all project designers;*
3. *Capacity to critically analyse the objects resulting from the project design activity – contemporary but also historical, part of global design but also of other project areas such as architecture and urbanism – as well as the ideological context (political, social, economic and artistic) underlying the project theory.*
4. *Develop the skills needed for bibliographical and iconographic research and for critically processing information.*

10.4.1.5.Conteúdos programáticos:

Antiguidade grega: Technè; Pitagorismo; Antiguidade romana: princípio métrico puro; arquitectura como linguagem.; Idade Média: Escolástica e projecto; artes liberais e mechanichae. Renascimento: Humanismo e projecto; Alberti, projectista versus executante; primeira globalização do projeto; Matemática, música e o projecto como ars liberal. Época Contemporânea: Arte e Técnica ou Arte ou Técnica? Utopia, ideia e criação e a possibilidade da crítica. Revolução Industrial: projectista versus executante. Arts & Crafts: arte sem renovação tecnológica; Viragem séculos XIX/XX: arte e renovação tecnológica; Arte e Design ou Arte ou Design? Modernismo: a resposta à cultura industrial; abstracionismo versus naturalismo; minimalismo e purismo; objectividade versus subjectividade. A crítica pós-moderna: ironia e pluralismo; a forma segue a função?

Parâmetros de análise crítica:

1. *Estatuto do projectista*
2. *Postura ideológica*
3. *Ferramentas*
4. *Tecnologia (produção).*

10.4.1.5.Syllabus:

Ancient Greece Technè Pythagoreanism Ancient Rome: metric principle; architecture as a language The Middle Ages: Scholasticism and project Ars liberales and mechanichae. Renaissance: Humanism and project Alberti, project designer vs operator; the first project globalisation Mathematics, music and project as ars liberal. Contemporary period Art and Technique Art or Technique? Utopia idea and creation and the possibility critique Industrial revolution: project designer vs operator Arts & Crafts: art without technological renewal; The turn of the 19th/20th centuries: art and technological renewal; Art and Design or Art or Design? Modernism: the response to industrial culture; abstractionism vs naturalism; minimalism and purism Objectivity vs subjectivity Post-modern critique irony and pluralism Does form follow function?

Critical analysis criteria:

1. *The status of the project designer*
2. *Ideological viewpoint*
3. *Tools*
4. *Technology (production).*

10.4.1.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

1. *O confronto com as diversas épocas históricas do desenvolvimento da cultura projectual levará os estudantes a apreender a sua diversidade;*
2. *A abordagem às diferentes épocas analisando os quatro parâmetros acima descritos permitirá uma visão crítica e diferenciada de cada época e da sua produção.*
3. *A visão da evolução da teoria do projecto, que se verificou sempre através da busca de alternativas ao respectivo status quo, possibilitará aos estudantes e futuros projectistas a própria busca de alternativas ao presente, como alicerce da criatividade.*

10.4.1.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

1. *The confrontation with the various historical periods of the development of project culture will lead students to grasp its diversity;*
2. *The approach to the different periods according to the four criteria mentioned before will give students a critical and varied view of each period and its production.*

3. Understanding the evolution of project theory, achieved always through the search for alternatives to the status quo, will allow students and future project designers to search for their own alternatives, as the foundation of creativity.

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- 1. Aulas teóricas com exposição de conteúdos pelo docente. O conteúdo teórico das aulas é ilustrado com casos de estudo (objetos de design, de engenharia e de arquitectura); estes são expostos através da imagem (fotografias, ilustrações e vídeos); no discurso teórico do docente é estimulado o diálogo com os discentes, contribuindo todos para uma análise e discussão dos casos de estudo.*
- 2. Os discentes serão avaliados através da participação nas aulas (ca. 25%) e de um trabalho individual (ca. 75%), constituído por um artigo crítico (1500 palavras) e, sendo possível, pela respectiva apresentação em aula. O tema será sempre relacionado com um conceito teórico ou com um objecto ou objectos (de design, engenharia ou arquitectura a que o aluno tenha acesso directo), ou com a postura de um autor prático (designer, engenheiro ou arquitecto) ou teórico (investigador), sempre dentro do âmbito cronológico da UC e analisados numa perspectiva crítica.*

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- 1. Theory classes with the explanation of contents by the teacher. Theory will be illustrated using case studies (design, engineering, and architecture objects); these will be shown in pictures (photos, illustrations, videos); students are encouraged by the teacher to participate in theory discussions, contributing to the analysis and discussion of case studies.*
- 2. Students will be assessed by their participation in class (about 25%) and an individual assignment (about 75%), consisting of a critical paper (1,500 words) and, where possible, presenting it in class. The topic will always be related with a theory concept or with an object or objects (design, engineering or architecture to which the student will have direct access), or with the stance of a practical author (designer, engineer or architect) or theorist (researcher), always within the chronological scope of the course unit and analysed in a critical perspective.*

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Este método de ensino resulta de dois fatores: a UC ser teórica e o número de horas de contacto ser reduzido.

- 1. As aulas teóricas permitem aos discentes terem um contacto intenso com os conteúdos através da facilidade de percepção dos casos de estudo (comunicação por imagens e ilustrações); a discussão sobre os modelos teóricos e os casos de estudo permite uma melhor assimilação destes mesmos conteúdos pelos discentes.*
- 2. Um trabalho de avaliação, acompanhado e apresentado durante as horas de contacto, mas realizado fora destas (no período previsto para esta UC), permite ensaiar e comprovar a competência do discente na gestão da informação histórico-teórica do âmbito da UC, resultante da pesquisa bibliográfica e iconográfica, e sua sistematização redaccional objectiva, canalizada para uma exposição sucinta do tema em trabalho.*

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching method is divided into two parts: theory and the number of contact hours.

- 1. Theory classes allow students to have intensive contact with the contents to easily understand case studies (communication through images and illustrations); the discussion of theory models and case studies allow students to better grasp these contents.*
- 2. Assessment work, supervised and presented during contact hours, but done outside these hours (in the time stipulated for this course unit), allows students to test and prove their competence in managing the historical-theory information, resulting from bibliographical and iconographic research, and its objective systematization in writing, directed to a brief explanation of the topic in question.*

10.4.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ Meggs, P. & Purvis, A. W. (2006) – Meggs' History of Graphic Design. New Jersey: John Willey & Sons.*
- 2/ Krufft, H.-W. (1994), A History of Architectural Theory. Princeton: Princeton Architectural Press.*
- 3/ Forty, A. (2005) , Objects of Design. Design and Society since 1750. Londres: Thames & Hudson.*
- 4/ Morris, W. (2004), Artes Menores. Lisboa: Edições Cotovia.*
- 5/ Banham, R. (1980), Theory and Design in the First Machine Age. 2ª ed. Cambridge, Massachusetts: The MIT Press.*

Mapa XIV - ARTE, CULTURA E COMUNICAÇÃO

10.4.1.1. Unidade curricular:

ARTE, CULTURA E COMUNICAÇÃO

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rodrigo Aguiar Sobral de Alexandre Cunha

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

António Alexandre Oliveira Duarte

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Entender o fenómeno da comunicação em toda a sua amplitude e abordagem multidisciplinar. Compreender a dimensão fundadora da linguagem verbal, da linguagem imagética e da telemática contemporânea. Abarcar as noções

fundamentais da reflexão sobre o processo de comunicação desde a filosofia até às semióticas e à recente comunicologia (Kommunikologie). Atender a noção polivalente de signo. Saber manejar conceitos básicos dos domínios das ciências da comunicação bem como usá-los nas práticas de comunicação, especialmente nos âmbitos do design. Compreender a ligação entre cultura e comunicação na era da globalização e distinguir os códigos presentes no mundo e nas diversas nações, tornando-se capaz de reflectir criticamente sobre a comunicação na fabricação da cultura e da imagem do mundo. Compreender claramente a missão do designer como comunicador através de signos.

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Understand the communication phenomenon to its full extent and multidisciplinary approach. Understand the scope of verbal language, imagery and contemporary telematics. Cover the basic notions of reflection on the process of communication from philosophy to semiotics and to the recent communicology (Kommunikologie). Learn about the multifaceted idea of sign. Know how to deal with basic concepts in the field of communication science and know how to use them in communication activities, especially within the scope of design. Understand the connection between culture and communication in globalisation times, and characterise the codes in the world and in the various countries. Students should be able to critically reflect on communication in the making of culture and image in the world. Understand clearly the designer's mission as a communicator through signs.

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Definição do domínio de investigação da comunicação mediante a compreensão do seu significado.
2. Vertentes teóricas da comunicação: ontologia, fenomenologia, semiologia, comunicologia (Kommunikologie).
3. Ciências da comunicação de ponta. Tecnociência e telemática. Teoria dos media. Nanotecnologia e neurobiologia.
4. Noção polivalente de signo. A multiplicidade das formas de comunicar o significado. Hermenêutica da noção de comunicação aplicada ao design.
5. Breve História Ontológica da Comunicação: o gesto, a palavra e o desenho; do pombo-correio até à telemática e aos media personalizados em tempo real.
6. O mundo como comunicação e as famílias de códigos. Da noção de harmonia mundi à teoria da comunicação.
7. O campo epistemológico da comunicação do design. Ideogramática da imagem e telemática.
8. Case-study: a imagem publicitária (entre ilustração, fotografia, cinema e design) na construção da sociedade de consumo.
9. Crítica do design e da razão comunicativa.

10.4.1.5. Syllabus:

1. Definition of the communication field of research by understanding its meaning.
2. Theory dimensions of communication: ontology, phenomenology, semiotics, communicology (Kommunikologie).
3. State-of-the-art communication sciences. Technoscience and telematics. Theory of the media. Nanotechnology and neurobiology.
4. Comprehensive concept of sign. The many ways of communicating meaning. Hermeneutics of the communication applied to design.
5. Brief ontological history of communication: gesture, word, design; from the carrier-pigeon to telematics and to customised media in real time.
6. The world as communication and the families of codes. From the concept of harmonia mundi to communication theory.
7. The epistemological field of design communication. Ideogrammar of image and telematics.
8. Case-study: the advertising image (illustration, photo, cinema and design) in the construction of a consumer society.
9. Critique on design and communicative reason.

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos estão naturalmente unificados com os objectivos da unidade curricular, tal como estes estão com os projectos educativos centrais da escola na instituição.

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Programme contents are quite naturally linked to the course unit goals, as these are with the school's main educational projects.

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologia d/ensino está naturalmente orientada para objectivos d/aprendizagem d/UC, estando sempre em causa uma inteligência activa d/real capaz d/passar à acção, na convergência d/investigação e d/práticas. Nas aulas d/vertente teórica, abordagem oral&literária d/temas d/referência colocarão discentes dentro d/especificidade d/UC, consistindo ordem d/programa naquela que se verificar como mais válida no decurso d/trimestre. Aulas d/incidência prática constarão d/apresentação oral, escrita & visual d/trabalhos sobre pontos d/programa, com base em investigação, d/acordo com preferências/necessidades sentidas pelos alunos, no alinhamento programático. Pretende-se assim um processo d/aquisição d/instrumentos essenciais d/aprendizagem dirigidos para um desenvolvimento qualitativo d/competências d/diversos níveis. Avaliação, no seu cômputo final, é composta por 1 teste escrito/1 trabalho individual (60%), trabalho d/grupo (20%) e apreciação d/índole d/presença d/aluno na UC (20%).

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methods are directed to the course unit goals. Students are required to be able to put into practice their knowledge when combining research work and work practices. Theory classes will consist of oral and literary analysis of reference topics. The order in which the course is given will be at the discretion of the teacher and as appropriate in the course of the term. Practical classes will consist of research-based, oral, written and visual presentation of works, according to the needs and choices of students in relation to programme contents. Students are required to acquire the basic learning instruments to deliver quality work at various levels. Final assessment consists of a written test, an individual project (60%), a group project (20%) and attendance (20%).

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino está naturalmente unificada com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular, tal como estes estão com os projectos educativos centrais da escola na instituição.

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Programme contents are quite naturally linked to the course unit goals, as these are with the school's main educational projects.

10.4.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ Baudrillard, J. (2000), *O Sistema dos Objectos*, S. Paulo: Editora Perspectiva.
- 2/ Cunha, R., (2010), *O Essencial Sobre Ritmanálise*, Lisboa: Imprensa Nacional-Casa da Moeda.
- 3/ Davis, E., (2002), *Tecnognose – mito, magia e misticismo na era da informação*, Lisboa: Editorial Notícias.
- 4/ Flusser, V., (1998), *Ensaio sobre a Fotografia – Para uma Filosofia da Técnica*, Lisboa: Relógio D'Água.
- 5/ Giannetti, C. (ed.), (1998), *Ars Telemática. Telecomunicações, Internet e ciberespaço*, Lisboa: Relógio D'Água.

Mapa XIV - CRIATIVIDADE, DESIGN E INOVAÇÃO**10.4.1.1. Unidade curricular:**

CRIATIVIDADE, DESIGN E INOVAÇÃO

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Margarida Ribeiro Dias Fernandes Gomes Ferreira

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

Maria Paula da Silva Marques

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Compreender todas as dimensões associadas aos fundamentos e à praxis dos processos criativos, em particular na sua relação com o design e a inovação;
Refletir criticamente acerca da importância do desempenho criativo, da criatividade e da inovação nos contextos económicos, culturais e sociais contemporâneos e para a dinâmica evolutiva dos sistemas;
Desenvolver aptidões e competências criativas: Rever os processos criativos dos criadores e em si próprio, como ator de um processo criativo habitualmente colectivo;
Estudar, praticar, desenvolver e produzir uma reflexão crítica acerca das metodologias de criatividade para a inovação e mudança social.

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Understand all the aspects related to the fundamentals and praxis of creative processes, in particular in their relation with design and innovation;
Reflect critically on the importance of creative performance, creativity and innovation in modern day economic, cultural, and social contexts and on the dynamic evolution of systems;
Develop skills and creative competences: review the creative processes of creators and of students, as actors of a usually collective creative process;
Study, practice, develop and produce a critical reflection on the creativity methods for innovation and social change.

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Conceitos de criatividade, design e inovação;*
2. *Dimensões da criatividade;*
3. *Características do desempenho criativo e inovação;*
4. *Fatores facilitadores e inibidores dos processos criativos;*
5. *Os processos criativos individuais e os processos criativos de grupo;*
6. *A criatividade, design e a performance organizacional;*
7. *A investigação fundamental em criatividade e inovação;*
8. *Metodologias em criatividade e para a inovação;*
9. *Tendências e novíssimas formas de criar.*

10.4.1.5.Syllabus:

1. *Concepts of creativity, design and innovation;*
2. *Dimension of creativity;*
3. *Characteristics of creative performance and innovation;*
4. *The factors facilitating and inhibiting the creative processes;*
5. *Individual and group creative processes;*
6. *Creativity, design and organisational performance;*
7. *Basic research in creativity and innovation;*
8. *Methodologies in creativity and for innovation;*
9. *Trends and the latest forms of creativity.*

10.4.1.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos estão organizados de modo a oferecer ao estudante uma visão global coerente, assente no teor fundamental da criatividade e na sua importância prática no que respeita ao seu desenvolvimento em design, para a inovação, com impacto direto na cultura contemporânea e no futuro da sociedade. Esta organização pretende também que o estudante se reveja como ator de um processo criativo, congruente com a sua participação numa escola criativa. São ainda apresentadas, praticadas e discutidas diversas técnicas e metodologias em criatividade relevantes de um ponto de vista prático e teórico.

10.4.1.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Programme contents are organised to provide students with a consistent overall view, based on the fundamental contents of creativity and its practical importance as regards its development in design, for innovation, with a direct impact on contemporary culture and on the future of society. The aim of this organisation is such that students can see themselves as actors in a creative process, consistent with their participation in a creative school. Students will also be provided with various relevant practical and theory creative techniques and methodologies shown in class, practiced and discussed.

10.4.1.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia utilizada fará recurso de sessões expositivas, sempre participativas com o objetivo de produzir uma narrativa coletiva em criatividade, congruente e convergente com a teoria da criatividade, com a sua prática e com a exigência profissional. Serão realizados exercícios em grupo e individuais, ilustradores das diversas áreas a abordar. A avaliação é composta por um teste (30%), trabalho em grupo (40%) e trabalhos nas aulas, assiduidade e participação pertinente no contexto da aula (30%).

10.4.1.7.Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methods consist of lectures in which students will have to participate in order to produce a group narrative on creativity, consistent and coherent with the theory of creativity, its practice and with professional requirements. Students will be asked to perform group and individual exercises showing the various topics to be addressed. Assessment consists of a test (30%), group work (40%) and class projects, attendance and relevant class participation (30%).

10.4.1.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os objetivos, as metodologias de trabalho e as metodologias avaliativas pretendem-se aqui complementares no processo de ensino aprendizagem. O trabalho escrito deverá refletir o reconhecimento dos processos criativos nos diversos contextos e protagonistas. O Teste deverá refletir o conhecimento teórico do estudante na globalidade dos conteúdos da Unidade Curricular. Os exercícios em aula deverão contribuir de um modo efetivo para o desenvolvimento das competências e aptidões criativas para a inovação.

10.4.1.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The goals, work, and assessment methods are intended to add to the teaching-learning process. The purpose of written work is to reflect the students' knowledge of creative processes in different contexts and authors. The purpose of the test is to reflect the students' theory knowledge of all the course unit contents. Exercises done in class will contribute effectively to the development of creative competences and skills for innovation.

10.4.1.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1/ *Stamm, B.V. (2008), Managing Innovation, design and creativity, 2nd Ed., Sussex: John Wiley & Sons.*
- 2/ *Amabile, T. (1996), Contexts of Creativity, Westview Press.*
- 3/ *Sternberg, R. & Kaufman, J. (Eds.) (2010), Handbook of Creativity, Cambridge: University Press.*
- 4/ *Mahon, N. (2011), Ideation, Basics Advertising, Lausanne: AVA Publishing.*
- 5/ *Ouden, E. (2012), Innovation Design, London: Springer-Verlag.*