

ACEF/1819/1100681 — Guião para a auto-avaliação

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1.Referência do anterior processo de avaliação.

NCE/11/00681

1.2.Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar

1.3.Data da decisão.

2012-05-11

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2.Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (Português e em Inglês, PDF, máx. 200kB).

[2._L-CC_Síntese_melhorias_FINAL.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos(alterações não incluídas no ponto 2).

3.1.A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Sim

3.1.1.Em caso afirmativo, apresentar uma explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

A estrutura curricular do Ciclo de Estudos (CE) sofreu uma alteração em junho de 2015. As mudanças feitas foram ligeiras, já que a ponderação das áreas científicas foi alterada em menos de 10%. Esta alteração teve lugar após a graduação da primeira turma, resultando de uma avaliação dos conhecimentos, aptidões e competências adquiridos pelos estudantes. Procurou-se, por um lado, reforçar competências em áreas consideradas fundamentais, bem como em áreas emergentes e valorizadas por vários setores profissionais. Neste sentido, as áreas da Língua Materna e de Audiovisuais foram reforçadas, procurando-se valorizar o núcleo de competências específicas na área da comunicação, nomeadamente através do reforço das Unidades Curriculares mais práticas em detrimento das teóricas. Inversamente, as áreas científicas de Sociologia e de Desenvolvimento Pessoal foram ligeiramente reduzidas.

3.1.1.If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

The curricular structure of the Study Cycle (SC) was altered in June 2015. The changes were slight, since the weighting of the scientific areas was altered in less than 10%. This change took place after the graduation of the first class, resulting from an assessment of the knowledge, skills and competences acquired by the students. On the one hand, we sought to strengthen competencies in areas considered fundamental, as well as in emerging areas valued by various professional sectors. In this sense, the areas of Native Language and Audiovisuals were reinforced, seeking to enhance the core of specific skills in the area of communication, namely through the strengthening of more practical Curricular Units over theoretical ones. Inversely, the scientific areas of Sociology and Personal Development were slightly reduced.

3.2.O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Sim

3.2.1.Em caso afirmativo, apresentar uma explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

A alteração levada a cabo após a graduação da primeira turma resultou da reflexão de um conjunto alargado de intervenientes (delegados de turma, professores, orientadores de estágio) sobre os resultados do primeiro plano de estudos. Verificou-se que a aposta num curso generalista, que equilibra conteúdos teóricos e práticos, foi bem-sucedida. Os estudantes adquiriram conhecimentos num conjunto alargado de áreas, englobando comunicação, jornalismo, relações públicas, marketing, audiovisuais e multimédia. O novo plano manteve a matriz generalista do curso e reforçou as UCs destinadas ao desenvolvimento de competências valorizadas pelo mercado de trabalho, procurando garantir aos diplomados melhor empregabilidade.

(1) Foram inseridas novas UCs e feitos desdobramentos que reforçaram as competências em áreas cujo interesse é transversal a várias ocupações profissionais. Foi o caso de Social Media e Laboratório de Social Media (3 ECTS cada), voltadas para a gestão de redes sociais, uma competência requisitada pelas empresas e valorizada pelos estudantes. Escrita Criativa e Guiãoismo (6 ECTS cada) resultam do desdobramento de Laboratório de Escrita Criativa e

Guionismo, permitindo a exploração e desenvolvimento mais adequados das componentes de escrita e construção narrativa. Jornalismo Radiofónico e Jornalismo Televisivo (6 ECTS cada) resultam do desdobramento de Laboratório de Jornalismo, permitindo a exploração aprofundada de cada uma das áreas. A Fábrica de Projetos (6 ECTS) é uma UC transversal, destinada a desenvolver competências de gestão de projeto em ambiente interdisciplinar.

(2) Foram comprimidas e excluídas UCs cujos conteúdos se sobrepunham ou duplicavam, ou se afastavam do núcleo de conhecimentos que o curso enfoca. Mercados Mediáticos, Públicos e Audiências (6 ECTS) resulta da fusão de Públicos e Audiências com Mercados Mediáticos, que se conjugam num único programa, sem perda significativa de conteúdos. Excluiu-se Técnicas de Expressão Escrita e Competências Comunicacionais, por se considerar que os conhecimentos e competências desenvolvidos eram transversais a várias UCs e por isso já amplamente tratados. Excluiu-se Métodos de Pesquisa em Comunicação por se considerar uma sobreposição com Semiótica. Eliminou-se Fundamentos de Marketing, por se considerar ser demasiado afastada do núcleo de conhecimentos que o curso trabalha.

(3) Três UCs mudaram de nome, de modo a garantir a adequação do mesmo aos conteúdos programáticos;

(4) Outras alterações, nomeadamente de um semestre para outro, destinaram-se a melhorar o alinhamento de conteúdos.

3.2.1.If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

The change made after the graduation of the first group of students resulted from the reflection of a wide range of participants (class representatives, teachers, internships' coordinators) on the results of the first study plan. It was verified that the bet in a generalist course, that balances theoretical and practical contents, was successful. Students acquired knowledge in a wide range of areas, including communication, journalism, public relations, marketing, audiovisual and multimedia. The new plan maintained the generalist matrix of the course and reinforced the CUs aimed at developing skills valued by the labor market, seeking to ensure graduates better employability.

(1) New CUs have been introduced or unfolded to reinforce competences in areas whose interest is transversal to various professional occupations. This was the case of Social Media and Social Media Lab (3 ECTS each), focused on the management of social networks, a competence demanded by companies and valued by students. Creative Writing and Screenwriting (6 ECTS each) are the result of the unfolding of Creative Writing and Scriptwriting Lab, allowing a more appropriate exploration and development of the components of writing and narrative construction. Radiophonic Journalism and Television Journalism (6 ECTS each) are the result of the unfolding of Journalism Laboratory, allowing the in-depth exploration of each of the areas. Project Factory (6 ECTS) is a transversal CU, aimed at developing project management skills in an interdisciplinary environment.

(2) CUs whose contents were overlapped or duplicated, or deviated from the core of knowledge that the course focuses on, were compressed and excluded. Media Markets, Publics and Audiences (6 ECTS) results from the merge of Audiences and Publics with Media Markets, which come together in a single program, without significant loss of content. We excluded Written Expression Techniques and Communication Skills, considering that the knowledge and skills developed were transversal to several CUs and therefore already widely treated. Communication Research Methods were excluded because we considered it had an overlap with Semiotics. Fundamentals of Marketing has been eliminated because it was considered to be too far removed from the course's core of knowledge.

(3) Three CUs had their name altered in order to ensure its suitability with program content;

(4) Other changes, notably from one semester to the other, were aimed at improving content alignment.

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1.Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.1.1.Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

O CE passou a estar inserido no IADE e funciona no Campus de Santos, onde dispõe de salas de ensino teórico e prático (com telas, quadros, videoprojetores, áudio e computadores); 3 laboratórios de informática (PCs e MACs); 4 ateliers de trabalho para alunos; lounge para palestras; um conjunto de laboratórios: Creative Tech Lab, Studio Lab, 3D Lab, UX-Lab, Print Lab. Com o CE colabora mais diretamente o Media Lab que inclui 3 estúdios (fotografia e multimédia), 2 labs de fotografia analógica, régie audiovisuais, lab de edição de rádio e estúdio de gravação de som, digital image print lab; e que tem disponíveis equipamentos de captação de som e imagem.

A biblioteca António Quadros (70 lugares) conta com cerca de 15.000 títulos em papel, a Base de Dados B-ON (tabela 1: <https://www.b-on.pt/colecoes/>) e um programa de empréstimo interbibliotecário (com as bibliotecas da UE, IPAM, Universidade de Lisboa e Universidade Católica), e verba anual para aquisição de títulos relevantes para os CEs.

4.1.1.If the answer was yes, present a brief explanation and justification of those modifications.

The study cycle (SC) is now part of IADE and functions in the Campus of Santos, where it has at its disposal theoretical and practical teaching rooms (with screens, balckboards, videoprojectors, audio and computers); 3 computer labs (PCs and MACs); 4 workshops for students; lounge for lectures; a group of labs: Creative Tech Lab, Studio Lab, 3D Lab, UX-Lab, Print Lab. The one that works more directly with the SC is the Media Lab, which includes 3 studios (photography and multimedia), 2 analog photography lab, audiovisuals régie, radio editing lab and sound recording studio, digital image print lab; as well as sound and image recording equipment.

The António Quadros library (70 seats) has about 15,000 titles in print, access to the B-ON Database (table 1: <https://www.b-on.pt/colecoes/>) and an interlibrary loan program (with the the following libraries: UE, IPAM, University of Lisbon and Universidade Católica), and annual budget for the acquisition of titles relevant to the SCs.

4.2.Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.2.1.Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

- O CE tem um protocolo com a FCCN-FCT - Unidade de Computação Científica Nacional para utilização de estúdio de nível profissional para a produção de conteúdos audiovisuais, no âmbito das UCs laboratoriais de rádio e televisão.
- O REC - Repórteres em construção é uma aliança estratégica entre jornalistas e docentes, que agrega 23 cursos de ensino superior de todo o país, o CENJOR e a Rádio Renascença. Tem como objetivo ser um espaço de debate e reflexão, e permitir aos estudantes produzir reportagens rádio e multimédia. Em 2017/18 alguns alunos do CE usufruíram de uma formação dentro do projeto. E a coordenadora do CE é co-coordenadora regional do mesmo.
- Em cada ano letivo, procuram-se parcerias com empresas e outras organizações de forma a aproximar os estudantes ao mercado e à sociedade civil. Em 2017/18 destacam-se as master classes nas redações do jornal Público e da Rádio Renascença, a exposição no Museu da Marioneta (II. 1.15) e o projeto com o Banco Alimentar (II.6.2.4).

4.2.1.If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

- There is a protocol with FCCN-FCT - National Scientific Computation Unit for the use of a professional level studio for the production of audiovisual contents, within the scope of the radio and television laboratorial CUs.
- REC-Reporters under construction is a strategic alliance between journalists and teachers, which aggregates 23 higher education courses from across the country, CENJOR and Radio Renascença. It aims to be a space for debate and reflection, where students produce radio and multimedia content. In 2017/18, some students from the SC received training within the project. The coordinator of the CE is co-regional coordinator of the same.
- Every year, partnerships are sought with companies and other organizations in order to bring students closer to the market and to civil society. In 2017/18, the master classes in the newsrooms of Público and Radio Renascença, the exhibition in the Museu da Marioneta (II.1.15) and the project with the Food Bank (II.6.2.4) stand out.

4.3.Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.3.1.Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

- Nomeação de coordenador de práticas pedagógicas, cuja missão é desenvolver o modelo académico do IADE, com a introdução de práticas inovadoras e a formação de docentes;
- Mudança da estrutura de serviços académicos, com um Gestor Académico dedicado que centraliza todos os assuntos que os estudantes necessitem de interligar com outros serviços;
- Criação da Fábrica, unidade que reúne os labs (I.4.1.1) e que promove a realização de projetos curriculares e extracurriculares. É também um espaço físico que permite a co-existência de turmas e docentes, facilitando a sinergia entre UCs e CEs, em ambiente multidisciplinar;
- O Media Lab apoia a cobertura de eventos da UE, e posterior produção de conteúdos noticiosos, por estudantes do CE;
- Foi criado um núcleo de produção audiovisual (Story Editors), que reúne equipas de alunos do CE e de Design, com apoio dos labs, para criar produtos de ficção e documentário, a partir de projetos auto-propostos ou da reação a briefings.

4.3.1.If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

- Appointment of a coordinator of pedagogical practices, whose mission is to develop IADE's academic model, through the introduction of innovative practices and the training of the faculty staff;
- Change in the structure of academic services, with a dedicated Academic Manager, who centralizes all matters where students need to interconnect with other services of the University;
- Creation of the Factory, a unit that brings together the labs (I.4.1.1) and promotes curricular and extracurricular projects. It is also a physical space that allows the co-existence of classes and teachers, facilitating the synergy between CUs and SCs, in a multidisciplinary environment;
- The Media Lab supports students who cover UE's events and then produce news content;
- An nucleus of audiovisual production (Story Editors) was created and gathers teams of students from the SC and Design to create fiction and documentary products, from self-proposed projects or briefings (with the support of the labs).

4.4.(Quando aplicável) registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.4.1.Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

- Nomeação de um coordenador de empregabilidade, cuja missão é desenvolver a ligação às empresas, facilitando a angariação de estágios curriculares e extracurriculares e o desenvolvimento de estudos de caso/problemas a trabalhar em sala de aula;
- Desenvolvimento de um novo regulamento de estágio, que clarifica o papel do estagiário e da organização e as formas de avaliação;

- *Reforço do acompanhamento dos estudantes durante o período de estágio, através da afetação de mais docentes do CE que efetuam sessões de acompanhamento com elevada periodicidade;*
- *Redimensionamento do departamento de empregabilidade (ponte entre estudantes e empresas para os estágios) que alterou o seu modo de funcionamento no apoio aos alunos de estágio;*
- *Desenvolvimento do Portal da Empregabilidade, que apoia a empregabilidade e divulga as ofertas de estágio e emprego, nacional e internacional;*
- *Realização de Feira de Empregabilidade por campus para fomentar a empregabilidade e os estágios.*

4.4.1.If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

- *Appointment of an employability coordinator, whose mission is to develop the connection with companies, facilitating curricular and extracurricular internships and the development of case studies / problems to be solved in the classroom;*
- *Development of a new internship regulation, which clarifies the role of the trainee and the organization and the forms of evaluation;*
- *Strengthening the follow-up of students during the probationary period, through the assignment of more faculty who follow up sessions on a regular basis;*
- *Resolution of the employability department (bridge between students and companies for trainees) that changed its way of working in support of trainees;*
- *Development of the Employability Portal, which supports employability and disseminates the internship and employment offers, both national and international;*
- *Implementation of the Employability Fair by campus to foster employability and internships.*

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1Instituição de ensino superior.

Universidade Europeia

1.1.a.Outras Instituições de ensino superior.

1.2.Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

IADE - Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação

1.2.a.Outra(s) unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

1.3.Ciclo de estudos.

Ciências da Comunicação

1.3.Study programme.

Communication Sciences

1.4.Grau.

Licenciado

1.5.Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.5._L-CC.pdf](#)

1.6.Área científica predominante do ciclo de estudos.

Jornalismo e Reportagem

1.6.Main scientific area of the study programme.

Journalism and News Article

1.7.1.Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):

321

1.7.2.Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

312

1.7.3. Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

342

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

180

1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 63/2016 de 13 de setembro):

6 (seis) Semestres

1.9. Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 63/2016, of September 13th):

6 (six) Semesters

1.10. Número máximo de admissões.

90

1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.*Número de vagas pretendido: 50 vagas.**No ano subsequente à mudança de instalações para o Campus de Santos, constatou-se um decréscimo na procura pela primeira vez desde que o CE entrou em funcionamento. No entanto, a estabilização das instalações, o crescimento do IADE a nível global, a aposta da instituição na área das Ciências da Comunicação, em articulação horizontal com as áreas do Marketing, Design e Tecnologia, o aumento da procura no último ano, fazem antever um crescimento futuro.***1.10.1. Intended maximum enrolment (if different from last year) and respective justification.***Intended number of vacancies: 50.**In the year following the relocation of facilities to Santos, there was a decrease in demand for the first time since the SC has begun operating. However, the stabilization of the facilities, the growth of IADE at a global level, the institution's commitment in the area of Communication Sciences, in horizontal articulation with the areas of Marketing, Design and Technology, the increased demand in the last year, all predict a future growth.***1.11. Condições específicas de ingresso.***Estudantes Concurso Institucional: devem satisfazer cumulativamente as seguintes condições*

- *Aprovação num curso de ensino secundário ou habilitação legalmente equivalente*
- *Ter realizado as provas de ingresso para o ciclo de estudos: Economia ou Geografia ou Português*
- *Nota mínima de admissão ser igual ou superior à nota fixada pela instituição (Classificação final do curso do ensino secundário 65%; Classificação do exame nacional 35%)*

Estudantes Maiores de 23 Anos

- *Condições de Acesso: idade mínima de 23 anos, completados até 31 de Dezembro do ano anterior à candidatura e sem habilitações de acesso ao Ensino Superior*
 - *Processo de Avaliação para ingresso através dos Maiores de 23 Anos: Exame escrito, no qual se avaliam as capacidades do candidato, Apreciação Curricular e Apreciação Motivacional*
- Ingressos especiais: Reingressos, Mudanças e Transferências de Curso*

1.11. Specific entry requirements.*Students may apply that fulfil the following conditions:*

- *Approval at a secondary education course or its equivalent.*
 - *Have completed the necessary entrance exams for the degree Economia ou Geografia ou Português*
 - *The minimum grade for admission must be higher than or equal to the one specified by the institution (the final mark of secondary school diploma or legal equivalent 65%; mark from the National Exam for secondary education 35%).*
- Students under the regime of over 23 Years.*

*Admission: Minimum age of 23, completed by December 31, 2010 and no proper qualification to Access Higher Education.**Evaluation Process to the Over 23 Years entrance: an exam, where are assessed the capacities of the candidate, assessment of Curriculum and Motivational Assessment.**Special entries.***1.12. Regime de funcionamento.**

Outros

1.12.1. Se outro, especifique:*O ciclo de estudos funcionará em regime Diurno e em Regime Pós-Laboral*

1.12.1.If other, specify:

Day and evening Courses are held

1.13.Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

Nas instalações da Universidade Europeia, sítas na Av. D. Carlos I, 4, Lisboa

1.14.Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.14._Regulamento de creditação.pdf](#)

1.15.Observações.

Para além das alterações efetuadas no Plano de Estudos (ponto 3.2.1 da secção I), as diversas unidades curriculares foram sendo alvo de um adequado tratamento ao longo dos diferentes anos letivos. A experiência acumulada dos docentes no Ciclo de Estudos, o diálogo contínuo entre docentes, a auscultação dos estudantes, e a colaboração da coordenação transversal de práticas pedagógicas têm permitido que conteúdos programáticos, objetivos de aprendizagem e metodologias se tornem cada vez mais adequadas. Tem-se procurado não apenas uma coerência interna de cada unidade curricular, mas também dentro do Ciclo de Estudos.

Tem-se procurado a articulação de unidades curriculares em cada semestre, ao nível dos programas curriculares, e inter-cursos, possibilitando um tratamento multidisciplinar de temas e um reforço dos conhecimentos e competências adquiridos. São exemplos:

(i) o desenvolvimento de um mesmo tema em UCs diferentes, e.g. em 2017/18, a UC de Fundamentos do Jornalismo e a UC Sociologia da Cultura e da Comunicação trabalharam a Agenda da ONU para o Desenvolvimento Sustentável;

(ii) o desenvolvimento de competências numa UCs aplicadas no mesmo semestre noutras UCs, e.g. a aprendizagem de elaboração e formatação de um trabalho científico na UC Ciência, Fontes e Métodos é colocada em prática na realização de um paper na UC de História e na UC de Psicologia da Comunicação.

(iii) e projetos em cruzamento com outros CEs: em 2017/18 a UC Escrita Criativa trabalhou com Fotografia num projeto em torno de um conto hindu, que culminou numa exposição no Museu da Marioneta; na UC Fábrica de Projetos, desenvolveram-se projetos editoriais, em cruzamento com Design, e com o apoio do Media Lab.

No Plano de Estudos estão previstas 3 UCs optativas, cuja escolha é da responsabilidade do estudante. As mesmas podem ser realizadas através das seguintes modalidades: (i) UCs optativas organizadas em Minors (e.g. Empreendedorismo; Audiovisuais; Tecnologias de Informação); (ii) UCs optativas dispersas, nomeadamente oriundas de outros Ciclos de Estudos; (iii) Estágios extracurriculares, que podem substituir as UCs optativas.

Relativamente aos estágios extracurriculares (ponto 4.4.1 da secção II), no ano letivo 2017/18, 3 estudantes do 2º ano e 2 do 3º ano realizaram estágios: no departamento de marketing e comunicação da Sports Partner, no Grupo Impala (revistas Nova Gente e VIP), e na TVI.

1.15.Observations.

In addition to the changes made in the Study Plan (paragraph 3.2.1 of section I), the different curricular units were subject to an adequate treatment throughout the different school years. The accumulated experience of teachers in the Study Cycle, the continuous dialogue between teachers, the hearing of students, and the collaboration of transversal coordination of pedagogical practices have allowed contents, learning objectives and methodologies to become increasingly adequate. It has sought not only an internal coherence of each curricular unit, but also within the course. It has been sought the articulation of curricular units in each semester, at the level of the curricular programs, and inter-courses, enabling a multidisciplinary treatment of subjects and a reinforcement of the acquired knowledge and skills. Some examples are:

(i) the development of the same theme in different CUs, e.g. in 2017/18, the CU Fundamentals of Journalism and the CU Sociology of Culture and Communication worked on the UN Agenda for Sustainable Development;

(ii) the development of competences in CUs applied in the same semester in other CUs, e.g. learning how to elaborate and format a scientific work in the CU Science, Sources and Methods, which is put into practice in the writing of a paper in both History and Communication Psychology.

(iii) and projects in intersection with other SCs: in 2017/18 the CU Creative Writing worked with Photography on a project around a Hindu tale, culminating in an exhibition at the Museu da Marioneta/Puppet Museum; at the UC Project Factory, editorial projects were developed, in articulation with Design, and with the support of the Media Lab.

In the Study Cycle curricular plan exist 3 optative CUs, the choice of which is made by the student. There are the following modalities: (i) optional CUs organized in Minors (e.g. Entrepreneurship, Audiovisuals, Information Technology); (ii) dispersed optative CUs, namely from other Study Cycles; (iii) Extracurricular internships, which may replace the optional UCs.

With regard to the extracurricular internships (paragraph 4.4.1.1), in the 2017/18 academic year, 3 students in the 2nd year and 2 of the 3rd year completed internships: in the marketing and communication department of Sports Partner, in the Media Group Impala (magazines Nova Gente and VIP), and the TV channel TVI.

2. Estrutura Curricular. Aprendizagem e ensino centrados no estudante.**2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)**

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

2.2. Estrutura Curricular -

2.2.1.Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

<sem resposta>

2.2.1.Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

<no answer>

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*	Observações / Observations
Enquadramento na Organização/empresa	EO	3	0	
Filosofia e Ética	Fil	3	0	
História e Arqueologia	Hist	6	0	
Estatística	Est	6	0	
Direito	Dir	6	0	
Informática na óptica do utilizador	Inf	6	0	
Economia	Eco	6	0	
Psicologia	Psi	6	0	
Línguas e Literaturas Estrangeiras	Ling. Est.	6	0	
Língua e Literatura Materna	Ling. Mat.	12	0	
Optativa	Opt	0	9	
Audiovisuais e produção dos media	Aud	24	0	
Marketing e Publicidade	Mkt	24	0	
Sociologia e outros estudos	Soc	27	0	
Jornalismo e Reportagem	Jorn	36	0	
(15 Itens)		171	9	

2.3. Metodologias de ensino e aprendizagem centradas no estudante.

2.3.1. Formas de garantia de que as metodologias de ensino e aprendizagem são adequadas aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, favorecendo o seu papel ativo na criação do processo de aprendizagem.

O coordenador tem os seguintes instrumentos:

-FUC

-Questionário de avaliação da docência a todos os estudantes:

**É efetuada a questão “Como avalia os métodos pedagógicos utilizados pelo docente?” (Likert);*

**São efetuadas questões sobre a utilização dos seguintes itens: Projetos com empresas; Resolução de problemas; Aulas com convidados; Visitas de estudo; Participação em concursos; Atividades de investigação; Jogo de gestão; Simulação; Software empresarial; Tutorias; Estágio (Sim/Não)*

-Relatório de UC, preenchido por cada docente no final do semestre

-Reuniões entre os coordenadores e os delegados, em que são colocadas questões relativas às metodologias pedagógicas

-Reuniões de início e de fim do semestre letivo entre a coordenação de curso/área e os docentes, em que as questões relacionadas com o método de aprendizagem são discutidas

Estes instrumentos permitem obter feedback e identificar ações de melhoria que possam ser introduzidas no decorrer do semestre ou nos semestres seguintes

2.3.1.Means of ensuring that the learning and teaching methodologies are coherent with the learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be achieved by students, favouring their active role in the creation of the learning process.

The coordinator has the following instruments:

-FUC;

-Questionnaire evaluation of teaching to all students:

***How do you evaluate the pedagogical methods used by the teacher?" (Likert);*

**Questions are asked about the use of the following items: Projects with companies; Troubleshooting; Classes with guests; Field trips; Participation in competitions; Research activities; Management game; Simulation; Enterprise software; Tutorials; Internship (Yes / No);*

-Report of subject, completed by each teacher at the end of the semester;

-Meetings between coordinators and delegates, in which questions are raised regarding pedagogical methodologies;

-Beginning and end semester meetings between the degree/area coordination and the faculty, where questions related to the learning method are discussed;

These instruments provide feedback and identify improvement actions that can be introduced during the semester or the following semesters.

2.3.2.Forma de verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

O coordenador tem os seguintes instrumentos:

-Questionário de avaliação da docência a todos os estudantes, onde é efetuada a questão "Como avalia a carga de trabalho da unidade curricular, de forma comparada?", sendo as opções de resposta "UC com menos trabalho" e "UC com mais trabalho";

-Reuniões entre os coordenadores e os delegados, em que são colocadas questões relativas à carga de trabalho de cada UC;

-Reuniões de início e de fim do semestre letivo entre a coordenação de curso/área e os docentes, em que as questões relacionadas com a carga de trabalho de cada UC é discutida.

São introduzidos eventuais acertos nas atividades letivas e não letivas das UC que apresentem grandes discrepâncias (negativas ou positivas) em relação às restantes UC do semestre.

2.3.2.Means of verifying that the required average student workload corresponds to the estimated in ECTS.

The coordinator has the following tools:

- Questionnaire for evaluation of teaching to all students, where the question "How do you evaluate the workload of the course unit in a comparative way?", Being the options of response "subject with less work" and "subject with more work";

-Meetings between coordinators and delegates, in which questions are raised regarding the workload of each subject;

- Beginning and end semester meetings between the course / area coordination and the teachers, in which the issues related to the workload of each subject are discussed.

Possible adjustments are made in the learner and non-learner activities of the subject that presents large discrepancies (negative or positive) in relation to the remaining subject of the semester.

2.3.3.Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objetivos de aprendizagem.

O coordenador tem os seguintes instrumentos:

-FUC, onde são descritos os objetivos, os métodos pedagógicos e de avaliação

-Relatório de UC, preenchido por cada docente no final do semestre. Neste relatório são abordados os métodos pedagógicos, as formas de avaliação utilizadas, os resultados obtidos pelos estudantes, para além de uma reflexão do docente sobre a UC e eventuais sugestões de melhoria;

-Reuniões entre os coordenadores e os delegados, em que são colocadas questões relativas às metodologias de avaliação;

-Reuniões de início e de fim do semestre letivo entre a coordenação de curso/área e os docentes, em que as questões relacionadas com o método de avaliação são discutidas;

-Relatório do Observatório de Sucesso, em que os coordenadores têm acesso às estatísticas relativas à avaliação dos estudantes do CE que coordenam.

2.3.3.Means of ensuring that the student assessment methodologies are aligned with the intended learning outcomes.

The coordinator has the following tools:

-Subject planification, which describes the objectives, pedagogical and evaluation methods

-Report of subject, completed by each teacher at the end of the semester. In this report, the pedagogical methods, the forms of evaluation used, the results obtained by the students, as well as a reflection of the teacher about the subject and any suggestions for improvement are discussed;

-Meetings between coordinators and class delegates, where questions are raised regarding evaluation methodologies;

-Beginning and end semester meetings between the degree/area coordination and the faculty, in which questions related to the evaluation method are discussed;

-Report of the Success Observatory, where coordinators have access to the statistics relating to the evaluation of the degree students they coordinate.

2.4. Observações

2.4 Observações.

O projeto educativo, científico e cultural da Universidade Europeia procura contribuir para o desenvolvimento da sociedade global através da preparação dos seus estudantes, promovendo o espírito crítico e científico, ampliando o entendimento do Homem e da sociedade, e estimulando o conhecimento dos problemas dos dias de hoje. Enquanto tal, o CE tem-se revelado absolutamente enquadrado na missão da UE uma vez que está orientado para debater teoricamente o papel, o estatuto e o funcionamento da Comunicação, nas suas diferentes dimensões e valências, assegurando uma compreensão integral e contextualizada, e uma visão sistémica do mundo contemporâneo e dos sistemas mediáticos.

A unidade orgânica da UE na qual o CE está inserido, o IADE, engloba as áreas das Tecnologias, do Design e da Comunicação, e potencia a criação de sinergias entre as várias áreas científicas, de modo a fomentar experiências mais próximas do mundo profissional. O CE tem vindo a desenvolver projetos interdisciplinares que aprofundam essas sinergias e que permitem uma articulação profícua com o mercado de trabalho e a sociedade civil (ver I.4.3.1 e II.6.2.4). Ao mesmo tempo que coloca em contacto os estudantes com esses contextos, procura potenciar nos estudantes a capacidade de integrar novas informações para se adaptar à mudança, de tomar decisões face a desafios concretos e de agir de acordo com padrões éticos e deontológicos. Desta forma, o CE está absolutamente enquadrado pelo objetivo da UE de promover uma atitude empreendedora num mercado competitivo, enquanto integra os princípios de responsabilidade social, através da formação de indivíduos aptos para a inserção profissional e para a participação no desenvolvimento da sociedade.

O modelo adotado pela UE alicerça-se na aquisição de conhecimentos, competências e valores, através de métodos pedagógicos ativos (como a simulação, a tutoria, a aprendizagem colaborativa), nos quais se atribui especial importância à utilização da tecnologia. O conceito do IADE foca-se particularmente no mundo digital, na ligação evidente entre o mundo da criatividade e a tecnologia. No CE a tecnologia é integrada de duas formas: como ferramenta didática que potencia a apropriação crítica e construtiva de competências, e enquanto componente científica e técnica de várias UCs do Plano de Estudos.

Os cursos do IADE estão inseridos nas profissões do “pensar” e do “fazer”. Os conceitos de “fábrica”, “atelier” ou “laboratório” são denominadores comuns. As metodologias de “projeto” e de “resolução de problemas” levam à criação de zonas híbridas e mutáveis que estimulam a criação de grupos de trabalho multidisciplinares. A visão integrada dos objetivos de aprendizagem do CE e o papel agregador das práticas pedagógicas fazem com que a experiência pedagógica corresponda aos contextos sócio-culturais e económicos atuais e de um futuro próximo, e que seja encarada como uma atitude perpétua de desenvolvimento pessoal, académico e profissional.

2.4 Observations.

The educational, scientific and cultural project of Universidade Europeia intends to contribute to the development of a global society through the preparation of its students, while promoting the exercise of scientific and critical spirit, and broadening the understanding of Man and society, and stimulating the knowledge of the problems of our day and age. As such, the SC perfectly fits the mission of the UE since it is oriented to theoretically debate the role, status and functioning of Communication, in its different dimensions, ensuring a comprehensive and contextualized understanding, and a systemic vision of the contemporary world and media systems.

IADE, the organic unit of the UE in which the SC is inserted, encompasses the areas of Technology, Design and Communication, and fosters the creation of synergies between the various scientific areas, in order to foster experiences closer to the professional world. The SC has been developing interdisciplinary projects that deepen these synergies and allow a fruitful articulation with the labor market and civil society (see I.4.3.1 and II.6.2.4). At the same time, it puts students in contact with these contexts and seeks to empower students to integrate new information to adapt to change, to make decisions in face of concrete challenges and to act in accordance with ethical and deontological standards. In this way, the SC is absolutely framed by the UE's objective of promoting an entrepreneurial attitude in a competitive market, while integrating the principles of social responsibility, through the training of individuals suitable for professional insertion and participation in the development of society.

The model adopted by the UE is based on the acquisition of knowledge, skills and values through active pedagogical methods (such as simulation, mentoring, collaborative learning), in which the use of technology is particularly important. The IADE concept focuses particularly on the digital world, which is the obvious link between the world of creativity and technology. In the SC, technology is integrated in two ways: as a didactic tool that empowers the critical and constructive appropriation of competences, and as a scientific and technical component of several CUs of the Curriculum.

IADE courses are inserted in the professions of “thinking” and “doing”. The concepts of “factory”, “atelier” or “laboratory” are common denominators. “Project” and “problem solving” methodologies lead to the creation of hybrid and changeable zones that stimulate the creation of multidisciplinary working groups. The integrated vision of the SC's learning objectives and the aggregating role of pedagogical practices mean that the pedagogical experience corresponds to current and future socio-cultural and economic contexts and that it is seen as a perpetual attitude of personal, academic development and professional.

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

A docente responsável pela coordenação do CE é Joana Ramalho, Doutorada em Ciências Sociais - especialização Sociologia Geral (segunda área científica fundamental do CE), com experiência profissional em Jornalismo, e

experiência de investigação e docência em Ciências da Comunicação (primeira área científica fundamental do CE); contratada a 100% e docente da instituição há mais de 3 anos.

The professor responsible for the coordination of the SC is Joana Ramalho, PhD in Social Sciences - specialization in General Sociology (second fundamental scientific area of the SC), with professional experience in Journalism, and experience in research and teaching in Communication Sciences (main fundamental scientific area of the SC); with a full-time contract and member of the institution faculty staff for over 3 years.

3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Adelino Filipe Saraiva da Cunha	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		História	100	Ficha submetida
Alexandra Maria de Oliveira Neves Gonçalves Dias Santos	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Sociologia e Outros Estudos	100	Ficha submetida
Ana Araujo Barros Viseu	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Applied Cognitive Science	100	Ficha submetida
Ana Nunes Jorge	Assistente ou equivalente	Doutor		Áudio-Visuais e Produção dos Media	100	Ficha submetida
António Mendes	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor		Ciências Sociais	50	Ficha submetida
Fernando Ampudia de Haro	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Sociologia e Outros Estudos	100	Ficha submetida
Guilherme Simões	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado		Jornalismo e Reportagem	35	Ficha submetida
Jeffrey Pinheiro	Assistente ou equivalente	Licenciado		Estudos Europeus com Espanhol	100	Ficha submetida
Joana Ramalho	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Ciências Sociais	100	Ficha submetida
João Barros Rodrigues de Castro Pereira	Assistente ou equivalente	Licenciado		Design	100	Ficha submetida
João Miguel Pereira de Lacerda Matos	Assistente convidado ou equivalente	Mestre		Jornalismo e Reportagem	50	Ficha submetida
João Paulo Rodrigues dos Santos	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor		Geografia Económica e Social	50	Ficha submetida
Liliana da Costa Faria	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Psicologia	100	Ficha submetida
Luís Filipe Gama Proença Veríssimo dos Santos	Assistente ou equivalente	Mestre		Estudos Curatoriais	100	Ficha submetida
Nuno Jorge Mariano Correia	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado		Direito	50	Ficha submetida
Patrícia Silveira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Paula Cristina Quaresma da Fonseca Carvalho	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Linguística Portuguesa	100	Ficha submetida
Ricardo Conceição	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado		Ciências da Comunicação	35	Ficha submetida
Sílvia Maria Caeiro de Aguiar Carmo	Assistente ou equivalente	Licenciado		Estatística e Investigação Operacional; em Ensino	100	Ficha submetida
					1570	

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

19

3.4.1.2. Número total de ETI.

15.7

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos em tempo integral / Number of teaching staff with a full time employment in the institution.*

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº de docentes / Staff number	% em relação ao total de ETI / % relative to the total FTE
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of teaching staff with a full time link to the institution:	13	82.802547770701

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

3.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor / Academically qualified teaching staff – staff holding a PhD

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE):	10	63.694267515924

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialised teaching staff of the study programme

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff holding a PhD and specialised in the fundamental areas of the study programme	7.5	47.770700636943
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists not holding a PhD, with well recognised experience and professional capacity in the fundamental areas of the study programme	1.2	7.6433121019108

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

3.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente / Stability and development dynamics of the teaching staff

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Teaching staff of the study programme with a full time link to the institution for over 3 years	11.5	73.248407643312
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / FTE number of teaching staff registered in PhD programmes for over one year	1	6.3694267515924

4. Pessoal Não Docente

4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

A faculdade conta com o seguinte pessoal dedicado (além da estrutura de coordenação pedagógica e científica):

Secretaria Escolar: 14 colaboradores a tempo inteiro

Suporte Académico: 1 colaborador a tempo inteiro

Operações: 13 colaboradores a tempo inteiro

Biblioteca: 2 colaboradores a tempo inteiro

IT: 2 colaborador a tempo inteiro

Existem ainda as seguintes Direções: Recursos Humanos, Operações, Financeira, Marketing e Admissões.

Estes serviços asseguram um acompanhamento de qualidade e proximidade aos estudantes. Os serviços de

Reprografia, Bar, Limpeza e Segurança são assegurados por entidades externas, cujos funcionários não se encontram contabilizados acima.

4.1. Number and employment regime of the non-academic staff allocated to the study programme in the present year.

The school has the following dedicated personnel (in addition to the structure of pedagogical and scientific coordination):

Student Services: 14 full-time employees

Academic Support: 1 full-time employee

Maintenance: 13 full-time employees

Library: 2 full-time employees

IT Technical Support: 2 full-time employees

There also exist the following Departments: Human Resources, Operations, Finance, Marketing, and Admissions.

The employees in these offices assure quality student services and follow-up. Services at the Copy Centre, Snack Bar,

Cleaning and Safety Services are provided by outside companies whose workers are not counted in the aforementioned figures.

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

Os colaboradores acima mencionados apresentam as seguintes qualificações:

2ºCiclo do Ensino Básico: 6 colaboradores a tempo inteiro

3ºCiclo do ensino Básico: 3 colaboradores a tempo inteiro

Ensino Secundário: 12 colaboradores a tempo inteiro

Licenciado: 10 colaboradores a tempo inteiro

Mestres: 1 colaboradores a tempo inteiro

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

The above mentioned employees have the following qualifications:

ISCED, level 1: 6 full-time employees

ISCED, level 2: 3 full-time employees

ISCED, level 3: 12 full-time employees

ISCED, level 5: 10 full-time employees

ISCED, level 6: 1 full-time employees

5. Estudantes

5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Total de estudantes inscritos.

106

5.1.2. Caracterização por género

5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	29
Feminino / Female	77

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular / Students enrolled in each curricular year

Ano Curricular / Curricular Year	Nº de estudantes / Number of students
1º ano curricular	30
2º ano curricular	36
3º ano curricular	40
	106

5.2. Procura do ciclo de estudos.

5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	53	40	40
N.º de candidatos / No. of candidates	38	29	41
N.º de colocados / No. of accepted candidates	38	29	41
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	33	21	31
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	100	111	95
Nota média de entrada / Average entrance mark	125	123	110

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3.Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes.

De acordo com os dados da DGEEC, no ano letivo de 2017/18, 27.4% dos estudantes do CE eram do sexo masculino, e 72.6% do sexo feminino. Estes valores são distintos dos dados agregados para todos os cursos da Universidade Europeia (44.3% do sexo masculino e 55.7% do sexo feminino), mas revelam-se idênticos aos de CEs congéneres, tanto no ensino superior público como no privado, e explicam-se pela natureza da área disciplinar que é tradicionalmente mais atrativa para estudantes do sexo feminino.

Quanto à distribuição por idade, a 1 de janeiro de 2018, 10.5% tinham 18 anos, 13.3% 19 anos, 21% 20 anos, 19% 21 anos, 13.3% 22 anos, 5.7% 23 anos, 9.5% 24 anos, 5.7% 25 anos, 2% 26 anos. Como expectável, a média de idades em cada ano curricular vai sendo progressivamente superior: 19.2 no 1º ano, 21.1 no 2º ano e 21.9 no 3º ano.

No que diz respeito ao local de residência, 85.3% dos estudantes pertenciam ao distrito de Lisboa, 8.8% ao distrito de Setúbal, e os restantes 5.9% a outros distritos do continente.

Quanto à distribuição por nacionalidade, apenas 3.9% dos estudantes eram estrangeiros (metade dos quais de países de expressão portuguesa), valor inferior ao da média nacional (10%). Tal facto poder-se-á explicar pelo facto não apenas de ser um CE ministrado em Português, mas também por ter uma forte componente de produção de conteúdos, que implica um maior domínio da língua.

Quanto à modalidade de ingresso no CE, 85.7% entraram no curso por via de concurso local ou institucional, 9.5% por mudança ou transferência de outro curso, 2.9% através das provas para maiores de 23 anos, e 1.9% por outras vias. A média da nota de ingresso foi 12.32 valores.

5.3.Eventual additional information characterising the students.

According to DGEEC data, in the 2017/18 school year, 27.4% of the SC students were male, and 72.6% female. These values are different from the aggregated data for all Universidade Europeia's courses (44.3% male and 55.7% female), but they are identical to those of similar SCs in both public and private higher education, what is justified by the nature of the scientific area that is traditionally more attractive to female students.

As for age distribution, in 1 January 2018, 10.5% were 18 years old, 13.3% 19, 21% 20, 19% 21, 13.3% 22, 5.7% 23, 9.5% 24, 5.7% 25, 2% 26. As expected, the average age in each curricular year is progressively higher: 19.2 in the 1st year, 21.1 in the 2nd year and 21.9 in the 3rd year.

Regarding their area of residence, 85.3% of the students live in the district of Lisbon, 8.8% in the district of Setúbal, and the remaining 5.9% in other districts of continental Portugal.

Regarding the distribution by nationality, only 3.9% of the students were foreigners (half of them from Portuguese speaking countries), which is lower than the national average (10%). This can be explained by the fact that it is not only an SC taught in Portuguese, but also because it has a strong component of content production, which implies a greater language skills.

Regarding the entrance modality, 85.7% entered the course through a local or institutional competition, 9.5% through change or transfer from another course, 2.9% through the over 23 years old program, and 1.9% through other means. The average entrance grade was 12.32.

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	26	22	18
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	23	18	15
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	3	2	2
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	2	1
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

N/A

6.1.2. List of defended theses over the last three years, indicating the title, year of completion and the final result (only for PhD programmes).

N/A

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

Relativamente aos dados globais de 2017/18, a nota média das avaliações no Ciclo de Estudos foi 13.15 valores, e a taxa de aprovação 90.90%, valores que se aproximam dos da maioria dos restantes cursos de 1º ciclo, tanto do IADE como das restantes faculdades da Universidade Europeia. Relativamente à evolução durante o CE é de notar que a média mais alta ocorre no último ano, e que a taxa de reprovação vai diminuindo todos os anos.

As áreas científicas onde as notas são mais elevadas e as taxas de reprovação menores são Língua Materna e Língua Estrangeira. Inversamente, as áreas científicas onde as notas são mais baixas e as taxas de reprovação mais significativas são Estatística e Informática na Ótica do Utilizador. A justificação desses dados poder-se-á encontrar na área de formação do ensino secundário dos alunos que ingressam no CE.

Relativamente às áreas científicas com maior volume de UCs, Jornalismo e Reportagem é a área com médias mais elevadas, e uma taxa de reprovação inferior a 4%, enquanto em Sociologia as notas aproximam-se mais da média do CE, e a taxa de reprovação ultrapassa os 10%. Mais do que a área científica per se, tal dever-se-á ao facto de as UCs de Jornalismo e Reportagem serem também aquelas que incluem mais competências de produção de conteúdos, enquanto que as de Sociologia tendem a ter uma vocação mais teórica.

Essa mesma tendência explica que, quando consideramos a natureza das UCs, as de Orientação Tutorial e de Projeto-laboratorial sejam as que têm mais elevadas médias e menores taxas de reprovação e as de natureza Teórica ou Teórico-Prática revelem médias ligeiramente inferiores e taxas de reprovação superiores.

Olhando para as UCs de forma isolada, para além de Métodos Quantitativas, e das UCs de Informática, são duas das UCs teóricas de base da área da Sociologia que têm mais elevadas taxas de reprovação (i.e. Mercados Mediáticos, Públicos e Audiências, e Cibercultura, Internet e Redes Sociais).

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and the respective curricular units.

Regarding the 2017/18 global data, the average grade in the Study Cycle was 13.15, and the approval rate was 90.90%, values close to those of most other 1st cycle courses, both in IADE and in the other Faculties in Universidade Europeia. Concerning the evolution during the SC it is to be noted that the highest average occurs in the last year, and that the failure rate decreases every year.

Scientific areas where grades are highest and failure rates lowest are Native Language and Foreign Language. Conversely, the scientific areas where the grades are lower and the failure rates most significant are Statistics and Computer Sciences. The justification for this data can be found in the area of secondary education for students entering the SC.

Regarding the scientific areas with the highest volume of CUs, Journalism and Media Coverage is the area with the highest averages, and a failure rate of less than 4%, while in Sociology the grades are closer to the average of the SC, and the failure rate is over 10%. More than the scientific area per se, this may be due to the fact that the CUs in Journalism and Media Coverage are also those that include more content production skills, while those in Sociology tend to have a more theoretical vocation.

This same trend explains that when we consider the nature of the CUs, those of Tutorial Guidance and Project-laboratorial nature are the ones that have higher grades and lower failure rates and those of a more theoretical or

theoretical-practical nature reveal slightly lower averages and failure rates.

Looking at CUs individually, in addition to Quantitative Methods, and CUs in Computer Sciences, the two theoretical UCs in Sociology are the ones that have the highest failure rates (i.e. Media Markets, Publics and Audiences, and Cyberculture, Internet and Social Networks).

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

De acordo com os dados da DGEEC, de entre os diplomados do CE, em dezembro de 2017, existiam 3 desempregados registados, dos quais 1 diplomado em 2016 e 2 em 2017.

Os dados existentes relativos a todos os cursos de 1º ciclo na área científica de Jornalismo e Reportagem revelam que os mesmos têm, no ensino superior privado, um valor médio de 8,7% de recém-diplomados registados como desempregados (e 9,1% no público). Quando se destacam as instituições (públicas e privadas) sediadas em Lisboa, o valor médio de recém-diplomados no desemprego desce para 6,5%.

A UE não tem nenhum estudo próprio sobre o desemprego dos diplomados. Contacta anualmente os diplomados dos vários cursos mas a taxa de resposta no caso do CE é demasiado reduzida para ser representativa.

A coordenação e alguns docentes mantêm contactos informais com os alumni, tendo a perceção de uma elevada percentagem que se encontra a desenvolver estudos de 2º ciclo, e /ou a trabalhar na área da Comunicação.

6.1.4.1. Data on the unemployment of study programme graduates (statistics from the Ministry or own statistics and studies, indicating the year and the data source).

According to DGEEC data, among SC's graduates, in December 2017, there were 3 registered as unemployed: 1 graduated in 2016 and 2 in 2017.

The existing data on all 1st cycle courses in the Journalism and News area show that they have, in private higher education, an average of 8.7% of recent graduates registered as unemployed (and 9.1% in the public sector). When we look at the institutions (both public and private) based in Lisbon, the average number of newly graduates who are unemployed drops to 6.5%.

UE does not have its own study on the unemployment. It annually contacts the graduates of the various courses but the response rate in the case of the SC is too small to be representative.

The coordinator and some teachers have informal contacts with alumni, and share the perception of a high percentage that is developing 2nd cycle studies, and/or working in the area of Communication.

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

Com o intuito de contribuir decisivamente para a inserção dos diplomados no mercado de trabalho, a UE dispõe de um Gabinete de Empregabilidade focado na aproximação entre estudantes e empregadores, no sentido de reforçar soft skills e apoiar os candidatos na definição do seu plano de carreira, assegurando a sua preparação para os processos de recrutamento e integração no mercado de trabalho nacional e internacional. Neste âmbito, são organizadas inúmeras atividades como, por exemplo, a Employability Skills Academy, programa experimental de desenvolvimento de competências de empregabilidade, através de workshops e seminários; o Employability Job Portal, portal onde estudantes e alumni podem candidatar-se a ofertas de emprego e estágio; Individual Counselling Appointments, com atendimento e aconselhamento individual a estudantes, no sentido de os preparar para os processos de recrutamento, mediante apoio na elaboração de CV e outras ferramentas de diálogo com os empregadores.

6.1.4.2. Reflection on the employability data.

In order to decisively contribute to the integration of graduates in the labor market, UE has an Employability Office focused on bringing students and employers together in order to strengthen soft skills and support candidates in the definition of their career plan, ensuring their preparation for the recruitment and integration processes in the national and international labor market. In this context, numerous activities are organized, such as the Employability Skills Academy, an experimental program to develop employability skills through workshops and seminars; the Employability Job Portal, a portal where students and alumni can apply for jobs and internships; Individual Counseling Appointments, with individual counseling and mentoring for students, to prepare them for recruitment processes, through support in the development of CVs and other tools for dialogue with employers.

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
UNIDCOM - Unidade de Investigação em Design e Comunicação	Bom / Good	IADE - Universidade Europeia	2	Joana Ramalho, António Mendes

CECS - Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade	Excelente / Outstanding	Universidade do Minho	1	Patrícia Silveira
Centro Interuniversitário de História das Ciências e Tecnologia	Excelente / Outstanding	Universidade de Lisboa	1	Ana Viseu
CIES - Centro de Investigação e Estudos em Sociologia	Muito Bom / Very Good	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa	1	Fernando Ampudia de Haro
CEPESE - Centro de Estudos da População, Economia e Sociedade	Muito Bom / Very Good	Universidade do Porto	1	Liliana Faria
Instituto de História Contemporânea	Muito Bom / Very Good	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas - Universidade Nova de Lisboa	1	Alexandra Santos
INESC - Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores	Muito Bom / Very Good	Instituto Superior Técnico - Universidade de Lisboa	1	Paula Carvalho

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, ou trabalhos de produção artística, relevantes para o ciclo de estudos.

<https://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/9a876a2c-dc3a-fdf3-a2d0-5d07c95eee8f>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<https://a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/9a876a2c-dc3a-fdf3-a2d0-5d07c95eee8f>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

Todos os anos são desenvolvidas atividades extracurriculares que integram estudantes dos vários cursos do IADE em projetos e eventos em diálogo com diversas empresas e instituições, nomeadamente ONGs. Em 2017/18 é de destacar o desafio criativo organizado pela Fábrica que envolveu alunos das licenciaturas de Design, Desenvolvimento de Jogos e Aplicações, Fotografia e Ciências da Comunicação: em parceria com o Banco Alimentar contra a Fome, os alunos, acompanhados por um corpo docente especializado, desenvolveram propostas de linhas gráficas para os chamados produtos de marca branca, ideias para a campanha “Papel por Alimentos”, e um jogo. Na UC Laboratório de Comunicação Organizacional, as ONGs Movimento Bloom e Animais de Rua apresentaram briefings reais, que serviram de ponto de partida para os estudantes desenvolverem uma estratégia de comunicação externa.

Em 2017/18, na área fundamental do CE, a coordenação do CE esteve envolvida enquanto project manager na organização do Público Editors Lab, com o jornal Público e a Global Editors Network (GEN), com o apoio do Google News Lab, em parceria com APlimprensa: hackathon de 2 dias para o desenvolvimento de projetos de inovação jornalística, por equipas multidisciplinares (jornalistas, designers e programadores) de meios de comunicação social e universidades. No âmbito desta parceria esteve na organização da GEN SUMMIT 2018 – Towards the Augmented Newsroom.

Também na área fundamental do CE, em 2015, estudantes integrados em equipas multidisciplinares participaram na RADIO BOX CREATIVE WEEK: desafio criativo lançado pelo Grupo Renascença Multimédia para a conceção dos novos estúdios das rádios do grupo, e de planos estratégicos de marketing e comunicação.

Em 2016 e 2018, o IADE organizou o BOLD CREATIVE FESTIVAL (<https://boldcf.com/>), que incluiu várias iniciativas, como o a IADE CREATIVE WEEK, uma semana intensa de trabalho para concretização de briefings de comunicação e design por 50 alunos acompanhados de 15 docentes; o BOOTCAMP LIGHT, mostra do potencial criativo dos estudantes, em parceria com a EDP. Em ambas as edições participaram estudantes do CE. Também têm participado, desde a 1ª edição, na UE CREATIVE NIGHT, onde empresas e instituições lançam desafios a equipas multidisciplinares de alunos, que os desenvolvem numa maratona de 2 dias: em 2015 e em 2016 as equipas vencedoras dos desafios da Jerónimo Martins e do Ministério da Justiça, respetivamente, contavam com estudantes do CE.

A UE promove anualmente o Dia da Responsabilidade Social, momento simbólico em que toda a comunidade académica é convidada a participar num projeto de voluntariado de cariz social e/ou ambiental. No ano letivo 2017/18, a ação teve lugar no Concelho de Penela, no Parque Eólico de Malhadizes, e teve como objetivo limpar e recuperar uma área afetada pelos incêndios florestais de 2017, e fazer prevenção nas áreas circundantes.

6.2.4. Technological and artistic development activities, services to the community and advanced training in the fundamental scientific area(s) of the study programme, and their real contribution to the national, regional or local development, the scientific culture and the cultural, sports or artistic activity.

Every year extracurricular activities occur, which integrate students from the various IADE courses in projects and events in dialogue with different companies and institutions, namely NGOs. In 2017/18 it is worth referring the creative challenge organized by the Factory that involved students of Design, Games and Applications Development, Photography and Communication Sciences: in partnership with the Banco Alimentar Contra a Fome, students, accompanied by a specialized faculty staff, developed proposals for graphic lines for the so-called white label products, ideas for the campaign “Paper for Food”, and a game. In the CU Organizational Communication Laboratory, both Movimento Bloom and Animais de Rua presented real briefings, which served as a starting point for students to develop an external communication strategy.

In 2017/18, in the fundamental area of the SC, the coordination was involved as project manager in the organization of Público Editors Lab, with Público newspaper and Global Editors Network (GEN), with the support of Google News Lab, in partnership with APlimprensa: 2-day hackathon for the development of journalistic innovation projects, by multidisciplinary teams (journalists, designers and programmers) from the media and universities. The GEN SUMMIT 2018 - Towards the Augmented Newsroom was organized as part of this partnership.

Also in the fundamental area of the SC, in 2015, students integrated multidisciplinary teams that participated in the RADIO BOX CREATIVE WEEK: creative challenge launched by the Renascença Multimedia Group for the design of the new radio studios, and of marketing and communication strategic plans.

In 2016 and 2018, IADE organized the BOLD CREATIVE FESTIVAL (<https://boldcf.com/>), which included several initiatives, such as IADE CREATIVE WEEK, an intensive week of work to carry out communication and design briefings for 50 students accompanied by 15 teachers; BOOTCAMP LIGHT, that showed students' creative potential in partnership with EDP. In both editions SC students participated. They have also been part, since the 1st edition, of the CREATIVE NIGHT, where companies and institutions challenge multidisciplinary teams of students to develop briefings in a 2-day marathon: in 2015 and 2016 the winning teams of the challenges of Jerónimo Martins and Ministry of Justice, respectively, had SC students.

The UE annually promotes Social Responsibility Day, a symbolic moment in which the entire academic community is invited to participate in a social and/or environmental voluntary project. In 2017/18, the action took place in the Municipality of Penela, in the Wind Farm of Malhadizes, and aimed to clean and recover an area affected by the forest fires of 2017, and to do prevention in the surrounding areas.

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

40% do corpo docente do CE pertence a centros de investigação avaliados pela FCT, dos quais 4 com Muito Bom e 2 com Excelente (6.2.1). Os professores conciliam atividade docente e profissional com investigação académica.

Destacam-se alguns projetos recentes que contribuíram para a avaliação e preparação de políticas públicas a nível nacional (e.g. O Público da Rede Nacional de Centros de Ciência Viva) e internacional (e.g. European Media Literacy Education Study - UNESCO), para o desenvolvimento de recursos de processamento de informação (e.g. Segundo HAREM, RereLEM, REACTION, DATASTORM, POPSTAR), ou de ferramentas de e-learning (e.g. ExTTI Excellence in ICT use for learning purposes). São ainda ativos enquanto referees, júris, organizadores de eventos internacionais (e.g. International Youth Marketing and Media Forum 2017). Na UNIDCOM/IADE (ver síntese I.2) encontra-se atualmente em desenvolvimento o projeto "Cocriação em Comunicação e Marketing", no qual colaboram 2 docentes do CE.

6.2.5. Integration of scientific, technologic and artistic activities in projects and/or partnerships, national or international, including, when applicable, the main projects with external funding and the corresponding funding values.

40% of the SC faculty staff belong to research centers evaluated by FCT, of which 4 are Very Good and 2 are Excellent (6.2.1). The faculty staff reconcile teaching and professional activity with academic research. Some recent projects have contributed to the evaluation and preparation of public policies at the national (eg the O Público da Rede Nacional de Centros de Ciência Viva) and international (eg European Media Literacy Education Study - UNESCO) levels, for the development of information processing resources (eg HAREM, RereLEM, REACTION, DATASTORM, POPSTAR), or e-learning tools (eg ExTTI Excellence in ICT use for learning purposes). The teachers are still active as referees, juries, organizers of international events (eg International Youth Marketing and Media Forum 2017). At UNIDCOM / IADE (see synthesis I.2), two teachers of the SC are involved in the project "Co-creation in Communication and Marketing".

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes / Mobility of students and teaching staff

	%
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	11
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programmes (in)	4
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programmes (out)	3
Docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Foreign teaching staff, including those in mobility (in)	0
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Teaching staff mobility in the scientific area of the study (out)	0

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

No âmbito da reorganização do IADE, nomeou-se um Coordenador de Internacionalização, que tem como missão a reestruturação do portefólio de parcerias internacionais e o alargamento do número de parcerias, à luz de critérios de qualidade e reputação.

Os estudantes do CE têm a possibilidade de realizar mobilidade internacional nas seguintes instituições: na Europa, no âmbito do Programa Erasmus (também disponível para docentes), na Universidad Europea de Madrid e na University of Lodz, Polónia; e no espaço extra-europeu, na Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Lima), no Centro Universitário IBMR, Rio de Janeiro, e na UniRitter, Brasil. Desde a entrada em funcionamento do CE tem sido crescente o número de alunos a candidatarem-se e a usufruírem desta possibilidade.

6.3.2. Participation in international networks relevant for the study programme (excellence networks, Erasmus networks, etc.).

As part of the reorganization of IADE, an Internationalization Coordinator was appointed, whose mission is to restructure the portfolio of international partnerships and to expand the number of partnerships, following criteria

quality and reputation.

Students from the SC have the possibility of international mobility in the following institutions: in Europe, under the Erasmus Program (also available for teachers), Universidad Europea de Madrid and University of Lodz, Poland; and in extra-European space, at the Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Lima), at the University Center IBMR, Rio de Janeiro, and at UniRitter, Brazil. Since the start-up of the SC, the number of students applying for and taking advantage of this possibility has increased.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

6.4.Eventual informação adicional sobre resultados.

N/A

6.4.Eventual additional information on results.

N/A

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES

7.1.Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Não

7.1.1.Hiperligação ao Manual da Qualidade.

https://www.europeia.pt/content/files/manual_qualidade.pdf

7.1.2.Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade (PDF, máx. 500kB).

<sem resposta>

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1.Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

A Garantia da Qualidade é um princípio fundamental para a Universidade Europeia e norteador de toda a sua atividade, que se encontra consagrado nos seus estatutos, numa cultura de qualidade permanente e na sua política da Qualidade.

A melhoria contínua e a qualidade dos processos são princípios inerentes a todas as atividades desenvolvidas na Universidade Europeia. Para o desenvolvimento eficaz desta abordagem, a gestão de topo da Universidade compromete-se a:

- *Proporcionar formação a todos os colaboradores, de acordo com as funções desempenhadas, facilitando os conhecimentos necessários para o alcance da excelência no seu desempenho;*
- *Garantir a qualidade dos seus ciclos de estudos e promover uma cultura de qualidade na sua atividade de ensino e de investigação;*
- *Proceder à avaliação periódica dos seus ciclos de estudos, nomeadamente:*
 - * *A qualificação e a competência necessárias ao desempenho das funções por parte dos docentes;*
 - * *A adequação dos recursos didáticos e pedagógicos disponíveis para cada um dos ciclos de estudos em funcionamento;*
- *Estabelecer mecanismos de avaliação apropriados, instaurando uma cultura organizacional que procura a participação de toda a comunidade académica nos processos de melhoria contínua e nos padrões da qualidade da Instituição, com o objetivo de tornar a avaliação num processo natural e comum a toda a atividade desenvolvida;*
- *Incentivar práticas de voluntariado e de responsabilidade social, promovendo os valores indispensáveis ao exercício da cidadania e da vida profissional;*
- *Assegurar o estabelecimento de parcerias nacionais e internacionais, estimulando a mobilidade e a empregabilidade e respondendo às necessidades dos estudantes e sociedade em geral;*
- *Cumprir todos os requisitos legais, regulamentares e normativos;*
- *Garantir que a política da qualidade é comunicada a todos os membros da Instituição, promovendo o cumprimento dos compromissos estabelecidos.*
- *A política de qualidade da Universidade Europeia, espelhada na sua missão e visão, encontra-se refletida no seu*

plano estratégico e especifica os planos de ação a executar, metodologias a seguir, objetivos a atingir, elementos a monitorizar, calendarização e definição de responsabilidades dos diferentes intervenientes envolvidos.

Esta política consubstancia-se, ao nível dos ciclos de estudos, nos seguintes processos e instrumentos:

- *Questionário de Avaliação à Docência: distribuído aos estudantes no final do semestre, em que se avalia métodos pedagógicos, comunicação, bibliografia, e-learning e apoio aos alunos;*
- *Balanço do Semestre Letivo: produzido por todos os docentes, faz a análise da assiduidade dos estudantes, taxas de aprovação, análise qualitativa dos resultados e sugestões de melhoria;*
- *Auditoria ao e-learning: avalia a colocação do material pedagógico e a interação entre docente e estudantes;*
- *Indicadores de Desempenho: analisa o Aproveitamento dos Estudantes, o Absentismo dos Docentes e a Empregabilidade;*
- *Reunião de Avaliação do Semestre Letivo: entre Coordenador de CE e Delegado de Turma: avalia o desempenho dos docentes, conteúdos programáticos e sua articulação, e projeta-se o semestre seguinte;*
- *Análise dos Livros de Sumários: realizada pelo Coordenador de CE;*
- *Relatório de Produção Científica: entregue pelos docentes no final de cada ano, listando outputs relevantes de produção científica e compromisso organizacional.*

A avaliação do corpo docente é feita com base nas seguintes dimensões e indicadores:

- *Ensino: Avaliação da docência, Dinamização do e-learning, Ações de formação, Organização de visitas de estudo ou palestras, Mobilidade Internacional, Reuniões de Coordenação e Grupos de Trabalho, Conselho Científico e Pedagógico, Realização de Tutorias;*
- *Produção Científica: Produção de Artigos, Livros e Capítulos, Editor e Referee, Investigação, Patentes, Prémios Científicos;*
- *Compromisso Organizacional: Orador em eventos externos, Organização de eventos, Participação em ações de formação, Atividades com a Comunidade.*

A análise dos resultados obtidos é feita em reuniões de coordenação científica e pedagógica do CE, onde se discutem as estratégias de melhoria dos resultados. São complementadas com reuniões individuais, tidas com os docentes que apresentam insuficiências em determinadas rubricas, construindo-se um plano de melhorias na prestação pedagógica, acompanhado pelo Coordenador de CE.

O desenvolvimento de competências dos docentes é realizado através de:

- *Formação de Docentes: PowerPoint, E-learning, Modelo Pedagógico e Estratégias de Avaliação;*
- *Formação Online, através do Grupo Laureate: Professores Laureate no Século XXI, Aprendizagem Cooperativa, Aprendizagem baseada em Problemas, Estudo de Caso, Aprendizagem orientada a Projetos, Ensino Centrado no Aluno, Ferramentas de Aprendizagem, Ferramentas de Avaliação, Ferramentas Tecnológicas;*
- *Patrocínio do Doutoramento;*
- *Patrocínio de comunicações em conferências;*
- *Programas de Mobilidade de Docentes;*
- *Integração em centros e redes de investigação.*

7.2.1. Mechanisms for quality assurance of the study programmes and the activities promoted by the services or structures supporting the teaching and learning processes, namely regarding the procedures for information collection (including the results of student surveys and the results of academic success monitoring), the monitoring and periodic assessment of the study programmes, the discussion and use of the results of these assessments to define improvement measures, and the monitoring of their implementation.

Quality Assurance is a fundamental principle for Universidade Europeia and guides all its activity. It is enshrined in its statutes, in a culture of permanent quality and in its quality policy.

The continuous improvement and the quality of the processes are principles inherent to all the activities developed at Universidade Europeia. For the effective development of this approach, the University's top management commits itself to:

- *Provide training to all employees, according to the functions performed, facilitating the knowledge necessary to achieve excellence in their performance;*
- *Guarantee the quality of their degrees and promote a culture of quality in their teaching and research activity;*
- *To carry out a periodic evaluation of their courses, namely:*
 - * *The qualification and competence necessary for the performance of the functions by the faculty staff;*
 - * *The suitability of the didactic and pedagogical resources available for each of the degrees in operation;*
- *Establish appropriate evaluation mechanisms, instituting an organizational culture that seeks the participation of the entire academic community in the processes of continuous improvement and in the quality standards of the Institution, with the objective of making the evaluation a natural process and common to all the developed activity;*
- *Encourage volunteering and social responsibility practices, promoting values that are essential to the exercise of citizenship and professional life;*
- *Ensure the establishment of national and international partnerships, stimulating mobility and employability and replying to the needs of students and society;*
- *Comply with all legal, regulatory and regulatory requirements;*
- *Ensure that quality policy is communicated to all members of the Institution, promoting compliance with established commitments.*
- *The quality policy of Universidade Europeia, emulated in its mission and vision, is reflected in its strategic plan and specifies the action plans to be implemented, the methodologies to be followed, the objectives to be achieved, the elements to be monitored, the timetable and the definition of the responsibilities of the involved.*

The evaluation of the system is based on the following dimensions and indicators:

- *Teaching: Teaching Evaluation, eLearning enhancement, Participation in training initiatives, Organization of field trips or seminars, International Mobility, Participation in Coordination Meetings and Work Groups, Scientific and Pedagogical Council, Carrying out of Tutorials;*
- *Scientific Output: Production of Articles, Books and Chapters, Editor and Referee, Research Projects, Patents, Scientific Prizes;*
- *Organizational Commitment: Speaker at external events, Organization of events, Participation in training initiatives, Activities with the Community.*

The instruments used for the carrying out of this evaluation are the following:

- *Lecturer Evaluation Questionnaire: distributed among the students at the end of the semester, in which the pedagogical methods, communication, bibliography, eLearning and support to students are assessed;*
 - *Academic Semester Review: produced by all the lecturers, analyses students' attendance record, pass rates, qualitative analysis of the results and improvement suggestions;*
 - *eLearning Auditing: assessing the placement of pedagogical material and the interaction between the lecturer and students;*
 - *Performance Indicator: analysis of Students' Performance, Lecturers' Absenteeism and Employability;*
 - *Evaluation Meeting for the Academic Semester: between the course's Coordinator and the representatives of the students. Assessing the lecturers' performance, program contents and its relevance and the following semester is projected;*
 - *Analysis of Summary Pages: carried out by the course's Coordinator;*
 - *Scientific Output Report: handed in by the lecturers at the end of each year, listing relevant scientific outputs and organizational commitments;*
- The analysis of the results obtained is made in scientific and pedagogical coordination meetings, where strategies are discussed to improve the results. They are complemented by Individual meetings, made with the lecturers that present shortcomings in given items, constructing an improvement plan for their pedagogical performance, accompanied by the course's Coordinator.*

The development of lecturers' competences is carried out through:

- *Lecturer Training: PowerPoint, E-learning, Pedagogical Model and Evaluation Strategies;*
- *Online Training, through the Laureate Group: Laureate Lecturers in the XXI Century, Cooperative Learning, Learning based on Problems, Case Study, Learning geared to Projects, Teaching Centered on the Student, Learning Tools, Evaluation Tools, Technological Tools;*
- *Sponsoring the PhD;*
- *Sponsoring communication in conferences;*
- *Mobility Programs for Lecturers;*
- *Integration in research centers and networks.*

7.2.2.Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

Vice-Reitora: Prof. Doutora Diana Dias
Gestora da Qualidade: Eng.ª Catarina Augusto

7.2.2.Structure(s) and job role of person(s) responsible for implementing the quality assurance mechanisms of the study programmes.

Vice-Rector: Prof. Doutora Diana Dias
Quality Manager: Eng.ª Catarina Augusto

7.2.3.Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

A avaliação do corpo docente é feita com base nas seguintes dimensões: (1) ensino; (2) produção científica; (3) compromisso organizacional.

- (1) Na vertente de ensino da atividade docente:*
 - a) Lecionação das unidades curriculares que os estudantes avaliaram;*
 - b) Formalidades da atividade de ensino;*
 - c) Conteúdos pedagógicos.*
- (2) Na vertente de Produção Científica:*
 - a) Critério publicações;*
 - b) Critério organização de conferências e projetos;*
 - c) Critério reconhecimento externo do docente.*
- (3) Na vertente de compromisso organizacional da atividade docente:*
 - a) Critério inovação;*
 - b) Critério comissões e formações;*
 - c) Critério relações com o exterior.*

7.2.3.Procedures for the assessment of teaching staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

The evaluation of the faculty staff is made based on the following dimensions: (1) teaching; (2) scientific production; (3) organizational commitment.

- (1) In the teaching aspect:*
 - a) Teaching of the subjects, which students evaluated;*
 - b) Formalities of the teaching activity;*
 - c) Pedagogical contents.*
- (2) In the scientific production area:*
 - a) Publications;*
 - b) Organization of conferences and projects;*
 - c) External recognition.*
- (3) In the organizational commitment dimension:*
 - a) Innovation;*
 - b) Commissions and training;*
 - c) External relations.*

7.2.3.1.Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

https://www.europeia.pt/content/files/regulamento_avaliacao_desempenho_docentes_2.pdf

7.2.4.Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

O Modelo de Avaliação de Desempenho é um modelo realizado por objetivos. Cada colaborador define os seus objetivos no início de cada ano civil e identifica necessidades de formação e desenvolvimento profissional. Os objetivos são definidos em formato cascata, desde a organização, para o departamento e finalmente para o indivíduo. Adicionalmente é definido o Plano de Desenvolvimento Profissional em que o indivíduo identifica as suas perspetivas de desenvolvimento de carreira e necessidades de desenvolvimento de competências e de conhecimento que por sua vez vão originar o seu plano de formação de competências e de desenvolvimento para esse ano. Ao longo do ano, os objetivos são monitorizados havendo duas fases formais de autoavaliação e feedback. No final do ano é feita a avaliação dos resultados obtidos após reuniões presenciais entre o colaborador e o seu manager, onde são discutidas as metas atingidas e os pontos de melhoria.

7.2.4.Procedures for the assessment of non-academic staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

Our Performance Evaluation Model is a model by goals. Each employee defines his/her goals at the beginning of each calendar year and identifies training and professional development opportunities. The objectives are defined in cascade down format, from the organization to the department and finally to the individual goals. In addition, the Professional Development Plan is also defined in which the individual identifies his/her career development prospects and development needs of skills and knowledge that will originate his plan of training of skills and development for that year. Along the year, the defined objectives are monitored, taking two formal phases of self-assessment and feedback. At the end of the year, there is an evaluation of the results after meetings held between the employee and his/her manager, where they discuss the achieved results and improvement points.

7.2.5.Forma de prestação de informação pública sobre o ciclo de estudos.

- Sites oficiais da Universidade Europeia e do IADE, onde constam brochura, plano de estudos, horário de funcionamento, regulamentos, provas de acesso e relatórios da A3ES, e através dos quais é possível contactar os serviços académicos e a coordenação do CE;
- Portal do Estudante, onde constam todas as informações de carácter administrativo para os estudantes;
- Organização de Dias Abertos/Open Days, que consistem em sessões de esclarecimento ao público, acompanhadas de visitas às instalações, que se realizam ao longo do ano no IADE;
- Newsletter eletrónica, divulgada para uma lista alargada de endereços, que inclui docentes, alunos, alumni, empresas, entre outros;
- Visitas a escolas secundárias durante o ano letivo,
- Presença da Universidade Europeia e do IADE em feiras e eventos, como por exemplo a Futurália;
- Divulgação de atividades letivas e outras, paralelas ao CE, nas redes sociais da Universidade Europeia e do IADE.

7.2.5.Means of providing public information on the study programme.

- Institutional pages of Universidade Europeia and IADE, which include the brochure, syllabus, working hours, regulations, entrance requirements and A3ES reports, and through which if possible to contact academic services and the course coordinator;
- Portal of the Student, where all administrative information for students is included;
- Open Day, which consist of briefings to the public, accompanied by visits to the facilities, which are held throughout the year at IADE;
- Electronic Newsletter, disclosed to a broad list of addresses, including teachers, students, alumni, companies, etc;
- Visits to secondary schools during the school year;
- Presence of Universidade Europeia and IADE in fairs and events, such as Futurália;
- Dissemination of academic and other activities, parallel to the course through Universidade Europeia and IADE's social networks.

7.2.6.Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

A Universidade Europeia adota dois procedimentos de qualidade centrais para a avaliação da oferta letiva:

- (1) LEAF: um sistema de rating de qualidade, que avalia e compara as instituições da rede Laureate, com uma metodologia que mimetiza a metodologia do QS stars (Quacquarelli Symonds), e que foi desenvolvida para a rede pela QS Intelligence Unit. Esta avaliação é feita anualmente.
- (2) Certificação BCorp: B Corps são um novo tipo de entidades que usam o poder dos negócios para resolver questões sociais e ambientais. A certificação emitida pelo B Lab, entidade independente e sem fins lucrativos, é atribuída a entidades que cumpram standards de sustentabilidade social e ambiental, de responsabilidade e transparência para com todos os seus públicos. A UE e o IADE são entidades certificadas desde 2015, sendo a recertificação bianual.

7.2.6.Other assessment/accreditation activities over the last 5 years.

Universidade Europeia adopts two central quality procedures for the evaluation of the academic offer:

- (1) LEAF: a quality rating system that evaluates and compares Laureate network's institutions with a methodology that mimics the QS stars methodology (Quacquarelli Symonds), which was developed for the network by the QS Intelligence Unit. This evaluation is done annually.
- (2) BCorp Certification: B Corps are a new type of entities that use business power to solve social and environmental issues. The certification issued by B Lab, an independent and non-profit entity, is given to entities that comply with

social and environmental sustainability responsibility and transparency standards towards all its audiences. UE and IADE have been certified since 2015, with bi-annual recertification.

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

- *Experiência e prática acumulada na lecionação do CE desde a sua abertura.*
- *Corpo docente estabilizado e equilibrado, combinando fortes competências pedagógicas e investigadoras com uma sólida experiência profissional nas áreas do CE.*
- *Figura do gestor académico, afeto ao CE, como meio de otimizar, simplificar e agilizar a intermediação entre os serviços académicos e os estudantes, o que se traduz numa relação de maior proximidade com estes.*
- *Coordenação do CE com formação e investigação na 1ª e 2ª áreas científicas fundamentais do CE e com experiência profissional.*
- *Coordenação do CE inserida e apoiada pelas coordenações das grandes áreas científicas do IADE, e por uma estrutura de coordenações transversais: práticas pedagógicas, internacionalização, empregabilidade supervisão académica.*
- *Melhorias e reformulações do plano de estudos e da estrutura curricular introduzidas de acordo com o desenvolvimento do CE, sem descaracterização do projeto original e validadas pelo regulador (pontos 3.1.1 e 3.2.1 da secção I).*
- *Modelo pedagógico do CE apostado na inovação, no desenvolvimento de competências específicas e transversais e na lecionação de algumas UCs diferenciadoras.*
- *Sinergias derivadas da integração do CE no IADE, nomeadamente com projetos inter/multidisciplinares com as áreas de design, tecnologia e marketing (ponto 1.15 da secção II).*
- *Projeto da Fábrica como instrumento privilegiado de articulação entre a produção científica, académica e criativa da instituição e o mercado e a sociedade civil, assim como apoio dos laboratórios ao CE e às atividades extracurriculares em torno dele.*
- *Ambiente positivo no relacionamento estudante-docente e relação de proximidade e disponibilidade por parte dos professores avaliada muito favoravelmente pelos estudantes (evidenciado pelo Relatório da Comissão de Avaliação Institucional da UE, secção III, ponto C.2)*
- *Turmas de pequena e mediana dimensão que favorecem o desenvolvimento de práticas de ensino aprendizagem diversificadas e adequadas a cada UC, e o acompanhamento direto do estudante por parte dos docentes.*
- *Abordagem didática focalizada nos processos de aprendizagem para o desenvolvimento de competências adequadas a várias atividades profissionais.*
- *Modelo académico ajustado aos princípios de Bolonha, bem como alicerçado na inovação pedagógica, na tecnologia, na empregabilidade, na internacionalização e na investigação: as metodologias pedagógicas ativas muito contribuem para o interesse dos estudantes e os bons resultados obtidos; a presença de empresas em sala de aula – seja para apresentar problemas que os estudantes têm que resolver, seja para dar palestras – é um contributo fundamental.*
- *Bons resultados no que diz respeito à empregabilidade e às taxas de aprovação e de conclusão do curso.*
- *Reforço do projeto da UE como resultado do processo de avaliação institucional desenvolvido pela A3ES, que pode traduzir-se num aumento da reputação e do grau de atratividade da Universidade.*

8.1.1. Strengths

- *Experience and practice accumulated in the teaching of the SC since its opening.*
- *Stable and balanced teaching staff, combining strong pedagogical and research skills with solid professional experience in the EC areas.*
- *Academic manager devoted to the SC, as a means of optimizing, simplifying and speeding up the intermediation between academic services and students, which translates into a closer relationship with them.*
- *Coordination of the SC with training and research experience in the 1st and 2nd key scientific areas of the SC and with professional experience.*
- *Coordination of the SC inserted and supported by the coordinations of the major scientific areas of the IADE, and by a structure of transversal coordination: pedagogical practices, internationalization, employability, academic supervision.*
- *Improvements and reformulation of the curriculum structure introduced in accordance with the development of the SC, without distortion of the original project and validated by the regulator (sections 3.1.1 and 3.2.1 of section I).*
- *Pedagogical model focused on innovation, the development of specific and transversal competences and the teaching of some differentiating CUs.*
- *Synergies derived from the integration of the SC in IADE, namely with inter/multidisciplinary projects in the areas of design, technology and marketing (Section II, point 1.15).*
- *Factory Project as a privileged instrument of articulation between the scientific, academic and creative production of the institution and the market and civil society, as well as support from the labs to the SC and the extracurricular activities surrounding it.*
- *Positive environment in the student-teacher relationship and proximity and availability of teachers evaluated very favorably by the students (evidenced by the Report of the UE's Institutional Evaluation Committee, section III, point C.2)*
- *Small and medium-sized classes that favor the development of diversified teaching practices appropriate to each CU, and the direct monitoring of the student by the teachers.*
- *A didactic approach focused on the learning processes for the development of skills appropriate to various professional activities.*

- *Academic model adjusted to the principles of Bologna, as well as based on pedagogical innovation, technology, employability, internationalization and research: the active pedagogical methodologies greatly contribute to the students' interest and the good results obtained; the presence of companies in the classroom - whether to present problems that students have to solve or to give lectures - is a fundamental contribution.*
- *Good results in terms of employability and course approval and completion rates.*
- *Strengthening of the UE's project as a result of the institutional evaluation process developed by A3ES, which can translate into an increase in the reputation and attractiveness of the University.*

8.1.2. Pontos fracos

- (1) *Detetam-se fragilidades no equipamento destinado às práticas laboratoriais (e.g. material de captação e edição de som e imagem em número insuficiente). Tendo em conta a importância da produção de conteúdos audiovisuais para o sucesso dos estudantes no CE e no mercado de trabalho, a parceria com a FCCN e os equipamentos e estruturas à disposição do CE (pontos 4.1.1, 4.2.1 e 4.3.1 da secção I) revelam-se insuficientes.*
- (2) *A integração do CE no IADE trouxe inúmeras melhorias internas (assinaladas nos pontos 4.1.1 e 4.3.1 da secção I e 2.4 e 6.2.4 da secção II). No entanto, a longa e visível história da Faculdade nas áreas do Design e do Marketing poderá dificultar o desenvolvimento da perceção externa (nomeadamente no mercado de trabalho, mas também nos potenciais estudantes) de que Ciências da Comunicação faz parte da oferta curricular.*
- (3) *A oferta de parcerias Erasmus é insuficiente, o que poderá justificar o número relativamente reduzido de estudantes que usufruem da mobilidade internacional.*
- (4) *Alguns dos minors, que se constituem enquanto oferta diferenciadora, funcionam noutra unidade orgânica (e noutra campus) da UE, o que dificulta o acesso dos estudantes aos mesmos. Apesar de o minor em Audiovisuais ter sido concebido em específico para o CE e se encontrar adaptado às necessidades e interesses da maioria dos alunos, alguns poderiam preferir optar por percursos alternativos. As UCs optativas do CE são abertas, prevendo por isso essa hipótese, mas os estudantes não têm optado por cursar UCs de outros CEs.*
- (5) *Existem algumas fragilidades na produção de publicações científicas, embora seja constatável uma tendência de melhoria global na instituição (evidenciado pelo Relatório da Comissão de Avaliação Institucional, secção III, pontos C.1 e C.2).*
- (6) *Os processos internos, como os inquéritos aos diplomados e às entidades empregadoras e o Observatório do Sucesso, não são suficientemente ágeis, e as potencialidades da informação recolhidas por essas vias não podem ser totalmente exploradas.*
- (7) *Apesar das vantagens para o CE e os seus estudantes de contar com um corpo docente estável e dedicado dentro da instituição (não só em termos de dedicação integral como de permanência na instituição), o facto de o Estatuto da Carreira Docente não se encontrar ainda implementado poderá ser um ponto fraco.*

8.1.2. Weaknesses

- (1) *Deficiencies in the equipment used for laboratory practice (e.g., insufficient number of sound and image recording and editing material). Taking into consideration the importance of the production of audiovisual content for the success of students in the SC and in the labor market, the partnership with the FCCN and the equipment and structures available to the SC (paragraphs 4.1.1, 4.2.1 and 4.3.1 of Section I) prove to be insufficient.*
- (2) *The integration of the SC in IADE has brought numerous internal improvements (as indicated in paragraphs 1.1 and 4.3.1 of section I and 2.4 and 6.2.4 of section II). However, the long and visible history of the Faculty in the areas of Design and Marketing may hinder the development of external perception (especially in the job market, but also in potential students) that Communication Sciences is part of the curricular offer.*
- (3) *The supply of Erasmus partnerships is insufficient, which may justify the relatively small number of students benefiting from international mobility.*
- (4) *Some of the minors, which constitute a differentiating offer, operate in another UE Faculty (and on another campus), which makes it difficult for students to access them. Although the minor in Audiovisuals has been designed specifically for the SC and is tailored to the needs and interests of the majority of students, some would prefer to opt for alternative courses. The optative CUs of the SC are opened, thus providing this hypothesis, but the students do not chose to attend CUs of other SCs.*
- (5) *There are some weaknesses in the production of scientific publications, although there is evidence of an overall improvement trend in the institution (as evidenced by the Report of the Institutional Evaluation Committee, section III, points C.1 and C.2).*
- (6) *Internal procedures, such as surveys to graduates and employers and the Observatory of Success, are not sufficiently flexible and the potential of the information collected by these channels cannot be fully exploited.*
- (7) *Despite the advantages for the SC and its students of having a stable and dedicated faculty within the institution (not only in terms of full dedication but also permanence in the institution), the fact that the Statute of the Teaching Career is still to be implemented may be a weakness.*

8.1.3. Oportunidades

- *Campo mediático em transformação contínua que requer profissionais multifacetados, reforçando a aposta por uma formação de banda larga como a que fornece o CE.*
- *Aumento dos níveis de visibilidade e atratividade internacional de Portugal, que poderá atrair estudantes e docentes de outros países, nomeadamente lusófonos, reforçando a internacionalização e a mobilidade.*
- *Não existência de vagas por preencher nos estabelecimentos de ensino superior público na região de Lisboa para a área científica, bem como a tendência anual de subida das médias mínimas de acesso.*
- *Melhores condições económicas para o regresso à Universidade de antigos alunos e de outros candidatos que, ou não terminaram os seus estudos universitários, ou nunca os iniciaram.*
- *Desenvolvimento do e-learning enquanto método pedagógico e estratégia de ensino.*

8.1.3.Opportunities

- *Media field in continuous transformation, which requires multifaceted professionals, reinforcing the commitment to broadband training such as that provided by the SC.*
- *Increased levels of visibility and international attractiveness of Portugal, which could attract students and teachers from other countries, namely Portuguese-speaking countries, reinforcing internationalization and mobility.*
- *There are no open vacancies in public higher education establishments in the Lisbon region for the scientific area, as well as the annual trend of increasing the minimum entrance grades.*
- *Better economic conditions for the return to university of former students and other candidates who either did not finish their university studies or never started them.*
- *Development of e-learning as pedagogical method and teaching strategy.*

8.1.4.Constrangimentos

- *Crise demográfica, com uma quebra da natalidade e um envelhecimento populacional significativo, o que poderá conduzir a uma redução da procura do ensino superior por jovens.*
- *Problemas de reputação geral do ensino superior privado, apesar da recente avaliação institucional positiva da UE.*
- *Forte concorrência na área.*
- *Taxa de insucesso escolar nacional ainda elevada (abandono precoce dos estudos por jovens antes da conclusão do ensino secundário).*
- *Possível surgimento de concorrência de universidades orientadas, quase exclusivamente, para a investigação na área da Grande Lisboa.*
- *Outras ofertas de ensino mais atrativas em termos de preço.*

8.1.4.Threats

- *Demographic crisis, with a drop in the birth rate and a significant aging population, which could lead to a reduction in the demand for higher education by young people.*
- *Problems in the general reputation of private higher education, despite the recent positive institutional assessment of Universidade Europeia.*
- *Strong competition in the area.*
- *National school failure rate still high (early school leaving by young people before high school).*
- *Possible emergence of competition from universities oriented almost exclusively to research in the Greater Lisbon area.*
- *Other offers more attractive in terms of price.*

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria**8.2.1.Ação de melhoria**

- (1) *Melhorar e aumentar os equipamentos e materiais das práticas laboratoriais. Deste modo, pretende-se incrementar a qualidade da formação oferecida aos estudantes assim como aproximá-los e familiarizá-los com os métodos e os sistemas próprios do mercado de trabalho.*
- (2.1) *Aumentar a visibilidade do CE entre a oferta formativa associada ao IADE intensificando as ações previstas no ponto 7.2.5, nomeadamente informação nos sites oficiais da UE e IADE, organização de Dias Abertos/Open Days, presença em feiras e eventos, apresentação em escolas secundárias, newsletter eletrónica com difusão alargada e divulgação de atividades nas redes sociais da UE e IADE.*
- (2.2) *Desenvolver iniciativas específicas do CE, nomeadamente com a organização um evento temático em torno das Ciências da Comunicação, a cada dois anos, a partir de 2019.*
- (3) *Reforçar a oferta de parcerias internacionais com universidades de referência, por ex. aproveitando antigas parcerias do IADE na área da comunicação e estudando previamente a compatibilidade dos planos de estudos.*
- (4) *Divulgar entre os estudantes (no site específico do CE, durante o processo de inscrição, nas reuniões entre coordenação e representantes dos alunos) a oferta de UCs optativas de outros CEs do IADE que podem ser cursadas, com o propósito de aumentar o conhecimento acerca das possibilidades de escolha. Por um lado, esta ação poderá permitir aos alunos direcionar a sua formação de forma a estarem mais bem preparados para a frequência do 2º ciclo noutra área científica que não a do CE. Por outro, encontra-se alinhada com a filosofia do Processo de Bolonha, que prevê que os estudantes devam ter ferramentas para adaptar o seu percurso académico aos seus interesses específicos.*
- (5) *Aumentar os níveis de produção científica na área, com a implementação do plano estratégico para incrementar a investigação de acordo com as diretrizes previstas pela Vice-Reitoria para a Investigação Científica.*
- (6.1) *Desenvolvimento do Observatório do Sucesso, aprimorando os instrumentos de avaliação e divulgação de informação aos diversos stakeholders.*
- (6.2) *Implementação dos questionários relativos à Empregabilidade e Competências dos Diplomados, para envio aos diplomados e entidades empregadoras.*
- (7) *Implementação do Estatuto da Carreira Docente e dos Concursos para a Carreira Docente.*

8.2.1.Improvement measure

- (1) *To Improve and increase the equipment and materials for laboratory practices. In doing so, it is intended to increase the quality of the training offered to students as well as familiarize them with the methods and systems of the labor market.*
- (2.1) *Increase the visibility of the SC as part of IADE's offer, by intensifying the actions foreseen in point 7.2.5, namely*

information on the official UE and IADE websites, organization of Open Days / Open Days, presence at fairs and events, presentation in secondary schools, electronic newsletter with broad dissemination and dissemination of activities in the UE's and IADE's social networks.

(2.2) Develop specific SC initiatives, in particular with the organization of a thematic event on Communication Sciences, every two years, starting in 2019.

(3) Strengthen the offer of international partnerships with leading universities, taking advantage of former IADE partnerships in the area of communication, and previously studying the compatibility of the study plans.

(4) To disseminate among the students (in the SC specific website, during the registration process, in the meetings between coordination and student representatives) the offer of optional CUs of other courses in IADE, in order to increase the knowledge about the possibilities of choice. On the one hand, this action may allow students to direct their training in order to be better prepared for the 2nd cycle attendance in another scientific area. On the other hand, it is in line with the philosophy of the Bologna Process, which defends that students must have the tools to adapt their academic course to their specific interests.

(5) To increase the levels of scientific production in the area, with the implementation of the strategic plan to increase research according to the guidelines established by the Vice-Rector for Scientific Research.

(6.1) Development of the Observatory of Success, improving the instruments for evaluating and disseminating information to the various stakeholders.

(6.2) Implementation of the questionnaires related to the Employability and Competences of the Graduates, to be sent to graduates and employers.

(7) Implementation of the Statute of the Teaching Career and opening of positions for the Teaching Career.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade média. Tempo de implementação: 3 anos.

Prioridade alta. Tempo de implementação: 1 ano.

Prioridade alta. Tempo de implementação: 1 ano. Em curso.

Prioridade alta. Tempo de implementação: 1 ano

Prioridade média. Tempo de implementação: 3 anos

Prioridade alta. Tempo de implementação: 1 ano. Já em curso.

Prioridade alta. Tempo de implementação: 1 ano. Já em curso.

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

Medium priority. Implementation time: 3 years.

High priority. Implementation time: 1 year.

High priority. Implementation time: 1 year. Ongoing

High priority. Implementation time: 1 year.

Medium priority. Implementation time: 3 years.

High priority. Implementation time: 1 year. Ongoing

High priority. Implementation time: 1 year. Ongoing

8.1.3. Indicadores de implementação

Aquisição e instalação do equipamento.

(2.1) Número de pedidos de informação sobre o CE por parte de potenciais candidatos identificando a fonte de informação utilizada para contactar a UE.

(2.2) Dados sobre participação nas iniciativas organizadas no âmbito do CE.

(3.1) Número de parcerias.

(3.2) Número de estudantes em mobilidade internacional.

(4.1) Informação disponibilizada no site.

(4.2) Número de estudantes inscritos em UCs optativas próprias de outros CEs do IADE.

Indicadores de produção científica.

(6.1) Publicação dos resultados relativos ao ano letivo 2018-2019.

(6.2) Lançamento do questionário, tratamento dos dados e publicação dos resultados do questionário de Empregabilidade.

(7.1) Publicação do Estatuto da Carreira Docente.

(7.2) Abertura de concursos para a Carreira Docente.

8.1.3. Implementation indicator(s)

Acquisition and installation of equipment.

(2.1) Number of requests for information on the SC by potential applicants identifying the source of information used to contact the UE.

(2.2) Data on participation in initiatives organized under the SC.

(3.1) Number of partnerships.

(3.2) Number of students on international mobility.

(4.1) Information available on the site.

(4.2) Number of students enrolled in optional CUs from other IADE courses.

Indicators of scientific production.

(6.1) Publication of results for the 2018-2019 school year.

(6.2) Launch of the questionnaire, data processing and publication of the results of the Employability questionnaire.

(7.1) Publication of the Teaching Career Statute.

(7.2) Opening of competitions for the Teaching Career.

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

9.1. Alterações à estrutura curricular

9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

Considerando a experiência acumulada no funcionamento do CE, e os contributos de docentes e discentes durante o processo de autoavaliação no âmbito da preparação do presente relatório, propõem-se as seguintes alterações ao plano de estudos.

1. Mudança de semestre (4 UCs):

1.1 Propõe-se que Géneros Jornalísticos (GJ) passe a funcionar em articulação com Cultura e Tecnologias Audiovisuais (CTA), de maneira a que possam ser desenvolvidos em CTA os conteúdos produzidos em GJ, conciliando a componente projetual-criativa e a prática-laboratorial, aproximando os alunos do que seria o contexto profissional. Consequentemente, propõe-se uma troca direta de Géneros Jornalísticos com Escrita Criativa para que os alunos tenham uma UC de produção de conteúdos em cada um dos semestres do 2º ano e não em simultâneo.

1.2 Propõe-se uma troca direta de Mercados Mediáticos, Públicos e Audiências (MMPA) com Fundamentos da Publicidade (FP). Por um lado, em MMPA abordam-se conceitos e conteúdos relevantes para o desenvolvimento do projeto integrado de comunicação em FP. Por outro, deixam de funcionar em simultâneo 2 UCs de base teórica de Sociologia onde os alunos revelam mais dificuldades (MMPA e Cibercultura, Internet e Redes Sociais – vide secção II, 6.1.3).

2. Alteração de área científica (1 UC):

Criatividade e Pensamento Crítico é transversal a vários CEs do IADE e nos restantes está alocada a Desenvolvimento Pessoal, área com a qual os conteúdos programáticos têm mais correspondência do que com Enquadramento na Organização/Empresa.

9.1. Synthesis of the proposed changes and justification.

Considering the experience gained throughout the functioning of the SC, and the contributions of teachers and students during the self-assessment process in the preparation of this report, we propose the following changes to the program.

1. Semester Change (4 CUs):

1.1 We propose that Journalistic Genres (JG) should work in articulation with Culture and Audiovisual Technologies (CTA), so that the content produced in JG can be developed in CTA, conciliating the creative-project and laboratory-practical components, bringing the students closer to what would be the professional context. Consequently, we propose a direct exchange of Journalistic Genres with Creative Writing so that the students have a CU of content production in each of the semesters of the 2nd year and not simultaneously.

1.2 We propose a direct exchange of Media Markets, Publics and Audiences (MMPA) with Fundamentals of Advertising (FA) is proposed. On the one hand, MMPA deals with concepts and contents relevant to the development of the integrated communication project in FA. On the other hand, that allows for the two CUs with a theoretical base of Sociology, where students are experiencing more difficulties (MMPA and Cyberculture, Internet and Social Networks - see section II, 6.1.3), not to function simultaneously.

2. Change of scientific area (1 CU):

Creativity and Critical Thinking is transversal to several SCs in IADE and in the rest of them is allocated to the area of Personal Development, area with which the CU contents have more correspondence than with Organization/Company Insertion.

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2. N/A

9.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

N/A

9.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable).

N/A

9.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and number of credits to award the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*	Observações / Observations
Jornalismo e Reportagem	JOR	36	0	n.a.
Sociologia e Outros Estudos	SOC	27	0	n.a.
Marketing e Publicidade	MKT	24	0	n.a.
Audiovisuais e Produção dos Media	AUD	24	0	n.a.
Língua e Literatura Materna	LLM	12	0	n.a.
Línguas e Literaturas Estrangeiras	LLE	6	0	n.a.
Psicologia	PSI	6	0	n.a.

Economia	ECO	6	0	n.a.
Informática na Ótica do Utilizador	INF	6	0	n.a.
Direito	DIR	6	0	n.a.
Estatística	EST	6	0	n.a.
História e Arqueologia	HIS	6	0	n.a.
Desenvolvimento Pessoal	DP	3	0	n.a.
Filosofia e Ética	FIL	3	0	n.a.
Optativa	OPT	0	9	n.a.
(15 Items)		171	9	

9.3. Plano de estudos

9.3. Plano de estudos - N/A - 1º semestre

9.3.1.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

N/A

9.3.1.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

N/A

9.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:

1º semestre

9.3.2.Curricular year/semester/trimester:

1st semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
História Contemporânea	HIS	sem	150	56	6	
Fundamentos da Comunicação	JOR	sem	150	56	6	
Direito da Comunicação	DIR	sem	150	56	6	
Psicologia da Comunicação	PSI	sem	150	56	6	
Sistemas Informáticos I	INF	sem	75	28	3	
Ciência, Fontes e Métodos	SOC	sem	75	28	3	
(6 Items)						

9.3. Plano de estudos - N/A - 2º semestre

9.3.1.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

N/A

9.3.1.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

N/A

9.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:

2º semestre

9.3.2.Curricular year/semester/trimester:

2nd semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Economia e Globalização	CO	sem	150	56	6	

Sociologia da Cultura e da Comunicação	SOC	sem	150	56	6
Fundamentos do Jornalismo	JOR	sem	150	56	6
Métodos Quantitativos	EST	sem	150	56	6
Sistemas Informáticos II	INF	sem	75	28	3
Criatividade e Pensamento Crítico	DP	sem	75	28	3

(6 Items)

9.3. Plano de estudos - N/A - 3º semestre

9.3.1.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

N/A

9.3.1.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

N/A

9.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:

3º semestre

9.3.2.Curricular year/semester/trimester:

3rd semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Estudos Culturais	SOC	sem	150	56	6	
Mercados Mediáticos, Públicos e Audiências	SOC	sem	150	56	6	
Fundamentos das Relações Públicas	MKT	sem	150	56	6	
Escrita Criativa	LLM	sem	150	56	6	
Inglês I	LLE	sem	75	28	3	
Ética e Deontologia Profissional	FIL	sem	75	28	3	

(6 Items)

9.3. Plano de estudos - N/A - 4º semestre

9.3.1.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

N/A

9.3.1.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

N/A

9.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:

4º semestre

9.3.2.Curricular year/semester/trimester:

4th semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Cibercultura, Internet e Redes Sociais	SOC	sem	150	56	6	
Cultura e Tecnologias Audiovisuais	AUD	sem	150	56	6	

Fundamentos da Publicidade	MKT	sem	150	56	6
Géneros Jornalísticos	JOR	sem	150	56	6
Inglês II	LLE	sem	75	28	3
Opcional I	-	sem	75	-	3
(6 Items)					

9.3. Plano de estudos - N/A - 5º semestre

9.3.1.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

N/A

9.3.1.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

N/A

9.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:

5º semestre

9.3.2.Curricular year/semester/trimester:

5th semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Guionismo	LLM	sem	150	56	6	
Cultura e Tecnologias Multimédia	AUD	sem	150	56	6	
Jornalismo Radiofónico	JOR	sem	150	56	6	
Semiótica	JOR	sem	150	56	6	
Social Media	MKT	sem	75	28	3	
Opcional II	-	sem	75	-	3	
(6 Items)						

9.3. Plano de estudos - N/A - 6º semestre

9.3.1.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

N/A

9.3.1.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

N/A

9.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:

6º semestre

9.3.2.Curricular year/semester/trimester:

6th semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Fábrica de Projetos	AUD	sem	150	56	6	
Laboratório de Comunicação Digital e Multimédia	AUD	sem	150	56	6	
Laboratório de Comunicação Organizacional	MKT	sem	150	56	6	
Jornalismo Televisivo	JOR	sem	150	56	6	
Laboratório de Social Media	MKT	sem	75	28	3	
Opcional III	-	sem	75	-	3	

(6 Items)

9.4. Fichas de Unidade Curricular

Anexo II

9.4.1.1.Designação da unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.1.1.Title of curricular unit:

<no answer>

9.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

<sem resposta>

9.4.1.3.Duração:

<sem resposta>

9.4.1.4.Horas de trabalho:

<sem resposta>

9.4.1.5.Horas de contacto:

<sem resposta>

9.4.1.6.ECTS:

<sem resposta>

9.4.1.7.Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7.Observations:

<no answer>

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

<sem resposta>

9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

<sem resposta>

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

9.4.5.Conteúdos programáticos:

<sem resposta>

9.4.5.Syllabus:

<no answer>

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

<sem resposta>

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

<no answer>

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

<sem resposta>

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

<sem resposta>

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

<sem resposta>

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III**9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

<sem resposta>

9.5.2. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>