

## 1. Caracterização

---

### 1.1. Instituição de Ensino Superior:

*Universidade Europeia*

**1.1.a. Instituições de Ensino Superior (em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):**

*null*

**1.1.b. Outras Instituições de Ensino Superior (estrangeiras, em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):**

*[sem resposta]*

**1.1.c. Outras Instituições (em cooperação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril. Vide artigo 6.º do Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro, quando aplicável):**

*[sem resposta]*

### 1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

*FO - Faculdade Online*

**1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação). (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):**

*IADÉ - Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação*

### 1.3. Designação do ciclo de estudos (PT):

*Direção de Arte*

### 1.3. Designação do ciclo de estudos (EN):

*Art Direction*

### 1.4. Grau (PT):

*Mestre*

### 1.4. Grau (EN):

*Master*

### 1.5. Área científica predominante do ciclo de estudos. (PT)

*Audiovisuais e produção dos média*

### 1.5. Área científica predominante do ciclo de estudos. (EN)

*Audiovisuals and média production*

### 1.6.1. Classificação CNAEF – primeira área fundamental

*[0213] Áudio-Visuais e Produção dos Média - Artes - Artes e Humanidades*

### 1.6.2. Classificação CNAEF – segunda área fundamental, se aplicável

*[0214] Design - Artes - Artes e Humanidades*

### 1.6.3. Classificação CNAEF – terceira área fundamental, se aplicável

*[sem resposta]*

**1.7. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau. (PT)**

120.0

**1.8. Duração do ciclo de estudos.**

2 anos

**1.8.1. Outra**

[sem resposta]

**1.9. Número máximo de admissões proposto**

50.0

**1.10. Condições específicas de ingresso. (PT)**

- Os titulares de um grau de licenciatura ou equivalente legal nas áreas científicas 211-BA, 213-AVPM e/ou 214-DES;
- Os titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos nas áreas científicas 211-BA, 213-AVPM e/ou 214-DES, organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente ao processo;
- Os titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado nas áreas científicas 211-BA, 213-AVPM e/ou 214-DES;
- Os detentores de currículo escolar, científico e/ou profissional, juntamente com portfólio, que seja reconhecido pelo Conselho Científico do Ciclo de Estudos como atestando capacidade para realizar o mesmo.

**1.10. Condições específicas de ingresso. (EN)**

- Holders of a bachelor's degree or legal equivalent in the scientific areas 211-BA, 213-AVPM and/or 214-DES;
- Holders of a foreign higher academic degree conferred following a 1st study cycle in the scientific areas 211-BA, 213-AVPM and/or 214-DES, organized according to the principles of the Bologna Process by a State that adheres to the process;
- Holders of a foreign higher academic degree that is recognized as meeting the objectives of the bachelor degree in scientific areas 211-BA, 213-AVPM and/or 214-DES;
- Holders of an academic, scientific and/or professional curriculum vitae, together with a portfolio, that is recognized by the Scientific Council of the Study Cycle (SC) as attesting the capacity to carry out the same.

**1.11. Modalidade do ensino**

À Distância (EaD) (Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro)

**1.11.1 Regime de funcionamento, se presencial**

[sem resposta]

**1.11.1.a Se outro, especifique. (PT)**

[sem resposta]

**1.11.1.a Se outro, especifique. (EN)**

[sem resposta]

**1.12. Local onde o ciclo de estudos será ministrado (se aplicável). (PT)**

[sem resposta]

**1.12. Local onde o ciclo de estudos será ministrado (se aplicável). (EN)**

[sem resposta]

**1.13. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República**

[1.13. UE Reg Cred.pdf](#)

**1.14. Observações. (PT)**

*O Mestrado em Direção de Arte surge como um sério compromisso com a convergência das áreas científicas do Audiovisual e Produção dos Media com o Design, com um corpo docente altamente qualificado nas áreas de pesquisa, investigação e prática no segmento, bem como infraestrutura própria e recursos específicos para fins*

pedagógicos, científicos, profissionais e de marketing.

O protocolo com a Universidade Aberta tem como finalidade formar o corpo docente da IES proponente, com especial enfoque nos coordenadores dos diferentes CEs através do programa de formação “Docência Digital em Rede”, promovidos pela Universidade Aberta, num total de 104 horas de trabalho (4 ECTS). Esta equipa atua hoje internamente na Universidade Europeia como embaixadores pedagógicos do ensino a distância, tendo construído e aprovado em Conselho Pedagógico o Programa de formação de competências pedagógicas online da Universidade Europeia.

Quanto à caracterização geral do CE, destaca-se a sua construção em parceria com a Universidad Europea de Madrid (UEM) com vista à formação dos concedentes para promover uma oferta ampla e qualificada de ensino à distância. A UEM tem 10 anos de experiência na área de E-learning, oferecendo atualmente 13 bacharelado e 24 mestrados, com mais de 10.000 estudantes de pós-graduação.

Para tanto, o CE proposto foi concebido por um comitê de especialistas. Para definir os objetivos gerais do ciclo de estudos, os objetivos de aprendizagem e os conhecimentos e competências, esta comissão recorreu a:

(1) benchmarking com instituições internacionais.

(2) consulta a especialistas educacionais com experiência comprovada em Direção de Arte para ajudar a construir o perfil do estudante.

(3) consulta a entidades socioprofissionais. Além disso, contou com a participação de um grupo de especialistas na área do E-learning, que apoiou a construção do Modelo Académico, do Plano de Estudos e das Fichas de Unidade Curricular, de forma a cumprir os requisitos legais e padrões de qualidade que são impostos a este tipo de educação.

O número de admissões requerido é de 70 considerando (i) a experiência da IES no ensino a distância, (ii) o investimento da IES em recursos humanos e tecnológicos de suporte a esta modalidade de ensino, e (iii) o plano pedagógico que prevê a criação de duas turmas de 35 estudantes

#### 1.14. Observações. (EN)

The Master in Art Direction emerges as a serious commitment to the convergence of the scientific areas of Audiovisuals and Media Production with Design, with a highly qualified faculty in the areas of research, investigation and practice in the segment, as well as its own infrastructure and specific resources for pedagogical, scientific, professional and marketing purposes.

The protocol with Universidade Aberta aims to train the teaching staff of the proponent HEI, with special focus on the coordinators of the different ECs through the training program “Digital Teaching in Network”, promoted by Universidade Aberta, in a total of 104 hours of work (4 ECTS). This team now acts internally in the European University as pedagogical ambassadors of distance education, having built and approved in Pedagogical Council the training program of online pedagogical skills of the European University.

As for the general characterization of the SC, its construction under the partnership with Universidad Europea de Madrid (UEM), with a view to training the grantors to promote a wide and qualified offer of distance learning. UEM has 10 years of experience in the E-learning field, currently offering 13 bachelor's degrees and 24 master's degrees, with more than 10,000 graduate students.

For this purpose, the proposed SC was conceived by a committee of experts. To define the general objectives of the study cycle, the learning objectives and knowledge and skills, this committee resorted to:

(1) benchmarking with international institutions.

(2) consultation with educational experts with proven experience in Art Direction to help build a student profile.

(3) consultation with socio-professional entities. In addition, there was the participation of a group of specialists in the field of E-learning, who supported the construction of the Academic Model, the Study Plan, and the Curricular Unit Sheets, in order to comply with legal requirements and standards of quality that are imposed on this type of education.

The number of admissions required is 70 considering (i) the HEI's experience in distance education, (ii) the HEI's investment in human and technological resources to support this modality of education, and (iii) the pedagogical plan that foresees the creation of two classes of 35 student

## 2. Formalização do Pedido

### Mapa I - Protocolo de cooperação com a Universidade Aberta

Órgão ouvido:

*Protocolo de cooperação com a Universidade Aberta*

Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada:

[Protocolo UE IPAM UA.pdf](#) | PDF | 225.2 Kb

**Mapa I - Parecer da reitora da Universidade Europeia****Órgão ouvido:**

*Parecer da reitora da Universidade Europeia*

**Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada:**

[Parecer do CC e do CP para A3ES\\_08.11.2022.pdf](#) | PDF | 109.5 Kb

**Mapa I - Extrato da ata do Conselho Pedagógico da UE****Órgão ouvido:**

*Extrato da ata do Conselho Pedagógico da UE*

**Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada:**

[Extrato nº 1, da Ata do CP nº 64, de 08.11.2022.pdf](#) | PDF | 197.3 Kb

**Mapa I - Extrato da ata do Conselho Científico da UE****Órgão ouvido:**

*Extrato da ata do Conselho Científico da UE*

**Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada:**

[Extrato nº 1, da Ata do CC nº 97, de 08.11.2022.pdf](#) | PDF | 203.3 Kb

### 3. Âmbito e Objetivos

---

**3.1. Objetivos gerais definidos para o ciclo de estudos (PT)**

- *Combinar conhecimentos e capacidade de compreensão em Direção de Arte a um nível que aprofunde os conhecimentos obtidos ao nível do 1º ciclo; e que (ii) constituam a base de aplicações originais, em muitos casos em contexto de investigação.*
- *Aplicar os seus conhecimentos e a sua capacidade de resolução de problemas em situações novas e não familiares, em contextos alargados e multidisciplinares na área da Direção de Arte.*
- *Demonstrar capacidade para integrar conhecimentos, lidar com questões complexas, desenvolver soluções ou emitir juízos em situações de informação limitada ou incompleta, incluindo reflexões sobre as implicações e responsabilidades éticas e sociais que resultem dessas soluções e desses juízos ou os condicionem.*
- *Realizar as suas conclusões, e os conhecimentos e raciocínios a elas subjacentes, de uma forma clara e sem ambiguidades.*
- *Demonstrar competências que sustentem uma aprendizagem ao longo da vida com elevado grau de autonomia.*

**3.1. Objetivos gerais definidos para o ciclo de estudos (EN)**

- *Combine the ability to understand and knowledge in Art Direction at a level that deepens the knowledge obtained at the 1st cycle level; and that forms the basis of original applications, in many cases in a research context.*
- *Apply their knowledge and problem-solving skills in new and unfamiliar situations, in broad and multidisciplinary contexts in the field of Art Direction.*
- *Demonstrate the ability to integrate knowledge, deal with complex issues, develop solutions or make judgments in situations of limited or incomplete information, including reflections on the ethical and social implications and responsibilities that result from or condition these solutions and judgments.*
- *Make their conclusions, and the knowledge and reasoning underlying them, in a clear and unambiguous way.*
- *Demonstrate skills that support lifelong learning with a high degree of autonomy.*

**3.2. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes. (PT)**

- C1 - Interpretar as funções e aplicabilidades da direção de arte nos mais diferentes segmentos.*
- *Ap1 - Compor pesquisas estéticas de linguagens a partir das diferentes aplicabilidades da direção de arte.*
  - *Ap2 - Construir estrategicamente soluções criativas na prática da direção de arte.*
  - *Ap3 - Coordenar processos criativos para soluções conceituais e estéticas.*
  - *At1 - Desenvolver substratos estéticos a partir das práticas da direção de arte.*
  - *At2 - Julgar as diferentes práticas da direção de arte a partir de suas possíveis aplicabilidades.*

**3.2. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes. (EN)**

- K1 - Interpret the functions and applicability of art direction in the most different segments.
- S1 - Compose aesthetic research on languages based on the different applicability of art direction.
- S2 - Strategically build creative solutions in art direction practice.
- S3 - Coordinate creative processes for conceptual and aesthetic solutions.
- A1 - Develop aesthetic substrates from art direction practices.
- A2 - Judge the different art direction practices based on their possible applicability.

**3.3. Justificar a adequação do objeto e objetivos do ciclo de estudos à modalidade do ensino e, quando aplicável, à percentagem das componentes não presencial e presencial, bem como a sua articulação. (PT)**

*O modelo pedagógico e a interação entre os objetivos de aprendizagem (atividades formativas e avaliativas), com auxílio dos meios tecnológicos, permitem desenvolver as competências definidas em 3.2. de forma integrada e inovadora. As unidades curriculares ministradas à distância correspondem a 100% do total de créditos, harmonizando o conceito com o utilizado pela OCDE. Permite atrair estudantes nacionais e internacionais, através da compatibilização do CE com as necessidades de estudantes fora da idade de referência, recorrendo à flexibilização dos horários letivos e à utilização de atividades síncronas e assíncronas, tal como requerido pelo DL 133/2019 de 3 de setembro. Além disto, as metodologias de ensino estão separadas de forma concordante entre unidades curriculares conceituais, aplicativas e laboratoriais; desta forma guiando o estudante em metodologias específicas para cada tipo de unidade curricular de acordo com cada modalidade do EaD. Unidades curriculares conceituais,*

**3.3. Justificar a adequação do objeto e objetivos do ciclo de estudos à modalidade do ensino e, quando aplicável, à percentagem das componentes não presencial e presencial, bem como a sua articulação. (EN)**

*The pedagogical model and the interaction between the learning objectives (training and evaluative activities), with the help of technological means, allow the development of the competencies defined in 3.2. in an integrated and innovative way. Curricular units taught at distance correspond to 100% of the total credits, harmonizing the concept with that used by the OCDE. It allows attracting national and international students, through the compatibility of the SC with the needs of students outside the reference age, using flexible teaching hours and the use of synchronous and asynchronous activities, as required by DL 133/2019 of 3rd September. Furthermore, the teaching methodologies are accordingly separated among conceptual, applicative, and laboratory curricular units; in this way, guiding the student in specific methodologies for each type of curricular unit according to each distance education modality.*

**3.4. Justificar a inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa, face à missão institucional e, designadamente, ao projeto educativo, científico e cultural da instituição. (PT)**

*O presente ciclo de estudos insere-se na missão da instituição, que visa: (i) formar cidadãos e profissionais para o mundo, através de um modelo académico diferenciador; (ii) proporcionar uma aprendizagem baseada na investigação científica e norteada por princípios éticos e de responsabilidade social; e (iii) promover em toda a comunidade académica uma cidadania ativa e impulsionadora do desenvolvimento económico e social sustentável.*

*O projeto educativo pretende ser uma referência internacional e a primeira escolha de estudantes e empregadores, estimular o espírito científico e empreendedor num mundo cada vez mais competitivo, ampliando o entendimento sobre os dilemas sociais contemporâneos e modernos. Neste sentido, o modelo académico da instituição alicerça-se no desenvolvimento de competências e valores, através de métodos pedagógicos ativos em que o estudante está no centro do processo de ensino assumindo a liderança da construção do seu próprio conhecimento, sendo o professor um facilitador de aquisições.*

*Neste contexto, a tecnologia assume particular importância como meio de mediação e ferramenta didática, potenciando e facilitando a aquisição de conhecimentos e competências. De igual modo, ocupam um lugar de destaque na vida académica da instituição atividades extracurriculares como a (re)transmissão de conferências e palestras com personalidades internacionais, a organização de conferências com individualidades de reconhecido mérito.*

*O desenvolvimento da modalidade de ensino a distância na instituição tem como objetivo fazer convergir as prioridades do XXI Governo Constitucional com as suas próprias, concretamente em:*

- 1. Consolidar uma estratégia de modernização, qualificação e diversificação do ensino superior em geral, e da presente IES em particular, que estimule e promova efetivamente a formação ao longo da vida.*
- 2. Promover o ensino superior de elevada qualidade em língua portuguesa em todo o mundo, sobretudo nas regiões de principal influência da lusofonia.*
- 3. Qualificar através de formação superior estudantes fora da idade de referência, designadamente a qualificação de adultos em ambiente de trabalho e em estreita colaboração com os empregadores, convergindo com o benchmark europeu.*
- 4. Aproveitar as potencialidades geradas pelas tecnologias de informação através nomeadamente do EaD, favorecendo uma aprendizagem personalizada, com flexibilidade na sua estrutura curricular, com racionalização do custo financeiro para o estudante e limitações associadas à sua participação presencial no processo educativo.*
- 5. Oferecer formação pedagógica conferente de grau de elevada qualidade assumindo-se como uma alternativa*

modalidade presencial, com especificidades científico-pedagógicas próprias que decorrem do perfil o perfil de estudante não tradicional e dos meios tecnológicos de mediação, e que não seja apenas uma mera reprodução ou paralelo do mesmo.

### 3.4. Justificar a inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa, face à missão institucional e, designadamente, ao projeto educativo, científico e cultural da instituição. (EN)

*This study cycle is part of the institution's mission, which aims to: (i) train citizens and professionals for the world, through a differentiating academic model; (ii) provide learning based on scientific research and guided by ethical principles and social responsibility; and (iii) to promote active citizenship throughout the academic community that promotes sustainable economic and social development.*

*The educational project aims to be an international reference and the first choice of students and employers, stimulating the scientific and entrepreneurial spirit in an increasingly competitive world, and expanding the understanding of contemporary and modern social dilemmas. In this sense, the institution's academic model is based on the development of skills and values, through active pedagogical methods in which the student is at the center of the teaching process, taking the lead in the construction of their own knowledge, with the teacher being a facilitator of acquisitions.*

*In this context, technology assumes particular importance as a means of mediation and didactic tool, enhancing and facilitating the acquisition of knowledge and skills. Likewise, extracurricular activities such as the (re)transmission of conferences and lectures with international personalities, and the organization of conferences with individuals of recognized merit, occupy a prominent place in the academic life of the institution.*

*The development of the distance learning modality in the institution aims to make the priorities of the XXI Constitutional Government converge with its own, specifically in:*

- 1. Consolidate a strategy of modernization, qualification, and diversification of higher education in general, and of the present HEI in particular, that effectively stimulates and promotes lifelong training.*
- 2. To promote high-quality higher education in Portuguese throughout the world, especially in regions with the main influence of the Portuguese-speaking world.*
- 3. Qualify through higher education students outside the reference age, namely the qualification of adults in a work environment and in close collaboration with employers, converging with the European benchmark.*
- 4. Take advantage of the potential generated by information technologies, namely through distance education, favoring personalized learning, flexibility in its curricular structure, rationalization of the financial cost for the student, and limitations associated with their presence in the educational process.*
- 5. Offer pedagogical training that confers a high-quality degree, assuming itself as an alternative face-to-face modality, with its own scientific-pedagogical specificities that result from the profile of the non-traditional student and from the technological means of mediation, and that is not just a mere reproduction or parallel thereof.*

## 4. Desenvolvimento curricular

### 4.1. Estrutura Curricular

#### Mapa II - ECPE M-Direção de Arte

**4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)\* (PT):**  
ECPE M-Direção de Arte

**4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)\* (EN):**  
ECPE M-Art Direction

#### 4.1.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau

Área Científica	Sigla	ECTS	ECTS Mínimos
Audiovisuais e Produção dos Media	AVPM	66.0	18.0
Design	Des	30.0	
Matemática e Estatística	ME	6.0	

Total: 3		Total: 102.0	Total: 18.0
----------	--	--------------	-------------

**4.1.3. Observações (PT)**

Dispõe de duas opções de especialização:

- Audiovisuais;
- Publicidade.

**4.1.3. Observações (EN)**

It has two specialization options:

- Audiovisual;
- Advertising.

**4.2. Unidades Curriculares****Mapa III - Análise de dados****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Análise de dados

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

Data Analysis

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

ME

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

ME

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

Semestral

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

Semiannual

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

150.0

**4.2.5. Horas de contacto:**

Assíncrona a distância (AD) - T-9.0; TP-12.0

Síncrona a distância (SD) - TP-6.0; PL-17.0

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

100.00%

**4.2.7. Créditos ECTS:**

6.0

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

- Ana Sofia Lopes da Ponte - 44.0h

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

- Milton Cappelletti Junior - 44.0h

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

Com a conclusão da unidade curricular, os estudantes devem ser capazes de:

C1. Compreender os conceitos e métodos no âmbito da recolha e tratamento da informação quantitativa e qualitativa.

C2. Estruturar um problema em termos quantitativos, bem como qualitativos, verificando as condições de validade e manipulando os conceitos.

AP1. Conhecer e compreender as principais técnicas de análise estatística (univariada, bivariada e multivariada) associadas a matrizes de dados com variáveis quantitativas ou qualitativas.

AT1. Aplicar os métodos e as técnicas adequadas a cada problema concreto com auxílio do software SPSS Statistics.

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

On completion of the curricular unit, students should be able to:

C1. Understand the concepts and methods for collecting and processing quantitative and qualitative data.

C2. Structure a problem in qualitative terms, as well as quantitative, check the conditions of the validity and manipulate concepts.

AP1. Know and understand the main techniques of statistical analysis (univariate, bivariate and multivariate) associated to data matrices with quantitative or qualitative variables.

AT1. Apply the adequate methods and techniques to every real problem using the SPSS Statistics software.

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. Introdução à análise de dados : Classificação das técnicas estatísticas; Desenho de um estudo de investigação; População alvo e processo de amostragem; Tipos de variáveis e preparação da base de dados.

2. Instrumentos de recolha de dados.

3. Introdução ao SPSS Statistics.

4. Análise de dados univariada: Representação tabular e gráfica de dados; Medidas descritivas; Testes de hipóteses paramétricos e não paramétricos; Análise de variância.

5. Análise de dados bivariada: Correlação e associação.

6. Análise de dados multivariada.

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

1. Introduction to data analysis: Classification of statistical techniques; Research design; Target population and sampling process; Types of variables and preparation of the database.

2. Data collection instruments.

3. Introduction to SPSS Statistics.

4. Univariate data analysis: Tabular and graphical representations; Descriptive measures; Parametric and non-parametric hypothesis tests.

5. Bivariate data analysis: Correlation and association.

6. Multivariate data analysis: Principal components and factor analysis; Clusters Analysis; Multiple linear regression.

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

Os conteúdos programáticos referentes à explicitação de conceitos permitem ao estudante conhecer e compreender os conceitos e métodos no âmbito da recolha e tratamento de informação quantitativa e qualitativa (C1, C2), serão trabalhados nos pontos 1 e 2. Os restantes conteúdos programáticos permitem ao estudante conhecer e compreender as principais técnicas de análise estatística (AP1), serão trabalhados nos pontos 3 e 4, e ser capaz de aplicar os métodos adequados a cada problema concreto com auxílio do software SPSS Statistics (AT1), serão trabalhados nos pontos 5 e 6.

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

The programmatic content relating to the explanation of concepts will enable students to know and understand the concepts and methods within the collection and processing of quantitative and qualitative information (C1, C2), will be worked in points 1 and 2. The remaining programmatic contents allow the student to know and understand the main techniques of statistical analysis (AP1), will be worked in points 3 and 4, and to be able to apply the adequate methods to each concrete problem with the aid of the software SPSS Statistics (AT1), will be worked in points 5 and 6.



**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

De forma a integrar o modelo pedagógico da UE, relativamente ao modelo e-moderating, na etapa II serão utilizados fóruns virtuais para que os estudantes socializem entre si; na etapa III os estudantes aprendem a ir em busca do conhecimento, por exemplo, através de vídeo-lições, artigos e repositórios de recursos; na etapa IV será exigido ao estudante maior trabalho autónomo com base em apresentações orais e resolução de problemas/exercícios; e na etapa V o estudante será avaliado na sua capacidade de aplicação do conhecimento através de Relatórios, Case-Studies e um teste de avaliação. A metodologia de ensino e aprendizagem valorizada nesta UC é a de flipped learning, que se baseia numa dinâmica em que o estudante contacta com o conteúdo antes do momento de interação com o docente (e-atividades assíncronas), fazendo uma utilização mais estratégica do tempo na aula para trabalho e atenção individualizada (e-atividades síncronas).

1. As e-atividades de natureza formativa síncrona elegidas são: aulas virtuais, onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem; sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas. Os estudantes devem trazer os seus outputs intermédios de estudo/trabalho para serem alvo de feedback docente.

2. As e-atividades de natureza formativa assíncrona elegidas são: leituras digitais, que é um objeto que disponibiliza conteúdos de leitura em formato digital. É graficamente apelativo, interativo e pode incluir imagens e hiperligações; artigos, que consiste num documento científico fornecido aos estudantes para aquisição ou aprofundamento de um determinado conteúdo; podcast, que consiste num conteúdo em formato áudio que permite aumentar a motivação dos estudantes, através da transmissão de conhecimento, de uma forma criativa; vídeo-lições, que consiste num conteúdo audiovisual gravado pelo docente em estúdio. Este tipo de objeto é indicado para conteúdos mais expositivos e pode ser combinado com gráficos, infografias ou pontos chave; fóruns, que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes. Podem ser lançadas questões para discussão ou simplesmente partilha de conteúdos/recursos pertinentes para os temas abordados; quizzes, em que é apresentado um questionário em forma de jogo, que motiva o estudante a regular a sua aprendizagem e superar-se na busca de novas informações e conhecimento sobre um determinado conteúdo.

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

In order to integrate the EU pedagogical model, in relation to the e-moderating model, in stage II virtual forums will be used for students to socialize with each other; in stage III, students learn to go in search of knowledge, for example, through video lessons, articles and resource repositories; in stage IV, the student will be required to do more autonomous work based on oral presentations and problem solving/exercises; and in stage V, the student will be evaluated on their ability to apply knowledge through Reports, Case-Studies and an assessment test. The teaching and learning methodology valued in this UC is flipped learning, which is based on a dynamic in which the student contacts the content before the moment of interaction with the teacher (asynchronous e-activities), making a more strategic use of time in class for work and individualized attention (synchronous e-activities). 1. The elective synchronous training e-activities are: virtual classes, where there is a synchronous interaction taught by the professor through the virtual campus. These sessions are recorded allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want; group tutoring sessions, with shared leadership between students and teachers, aimed at guiding the study or clarifying doubts. Students should bring their intermediate study/work outputs to be the subject of teacher feedback. 2. The e-activities of asynchronous training nature chosen are: digital readings, which is an object that provides reading content in digital format. It is graphically appealing, interactive and may include images and links; articles, which consists of a scientific document provided to students for the acquisition or deepening of a certain content; podcast, which consists of content in audio format that increases student motivation, through the transmission of knowledge, in a creative way; video-lessons, which consists of audiovisual content recorded by the teacher in a studio. This type of object is suitable for more expository content and can be combined with graphics, infographics or key points; forums, which is a place for debate on content directly related to the curricular unit, launched by the teacher or students. Questions can be launched for discussion or simply sharing content/resources relevant to the topics covered; quizzes, in which a questionnaire is presented in the form of a game, which motivates the student to regulate their learning and excel in the search for new information and knowledge about a certain content.

**4.2.14. Avaliação (PT):**

O processo de avaliação contempla dois diferentes regimes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da UE para o EaD, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino. O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos da UC. As aulas síncronas serão gravadas e disponibilizadas na plataforma online, garantindo as condições de flexibilidade. A avaliação contínua será composta por três momentos de avaliação intermédia propostos pelo docente ao longo do período letivo, cada um com peso de 20%, que contabilizará 60% da nota final. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores. Os elementos de avaliação intermédia são: um ensaio crítico, um quizz, e um teste de avaliação. No final do período letivo, existirá mais um momento de avaliação, que contabilizará 40% da nota final. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores. Este instrumento é composto por um trabalho/teste. Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido nota mínima média de 8 valores nos elementos intermédios da avaliação contínua. Assim, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. O instrumento de avaliação é um teste/trabalho, em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos na UC. Em ambos os regimes, de forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas, o instrumento de teste envolverá a utilização do Respondus LockDown Browser, em conformidade com o parecer legal do DPO da Ensilis, já o instrumento de trabalho envolverá o Turnitin como ferramenta de verificação da originalidade e prevenção de plágio.

**4.2.14. Avaliação (EN):**

The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation. In any of these regimes, the student will be successful if he/she has a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment model is one that takes place throughout the school year and reflects a permanent interaction between teacher and student. This assessment regime converges with the EU pedagogical model for distance education, in the sense that it values the process of assessment and regulation of learning throughout the entire teaching process. The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the UC's objectives. The synchronous classes will be recorded and made available on the online platform, guaranteeing flexibility. Continuous assessment will consist of three moments of intermediate assessment proposed by the teacher throughout the school term, each with a weight of 20%, which will account for 60% of the final grade. In these, the student must have a minimum average classification of 8 values. The intermediate assessment elements are: a critical essay, a quiz, and an assessment test. At the end of the academic period, there will be another evaluation moment, which will account for 40% of the final grade. In this, the student must have a minimum classification of 8 values. This instrument consists of a work/test. Finally, the final assessment regime takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the UC. Students who choose this option will be admitted to the final assessment regime, as well as those who have not obtained a minimum average grade of 8 in the intermediate elements of continuous assessment. Thus, the student must have a minimum classification of 10 values. The assessment instrument is a test/assignment, in accordance with the nature of the learning objectives defined in the UC. In both regimes, in order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the test instrument will involve the use of the Respondus LockDown Browser, in accordance with the legal opinion of the Ensilis DPO, while the work instrument will involve Turnitin as a verification of originality and prevention of plagiarism.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

As metodologias de ensino, assentes na aplicação de conceitos a exemplos práticos, permitem ao estudante conhecer e compreender os principais métodos e técnicas estatísticas para resolução de um problema concreto. A realização de análises estatísticas complexas utilizando software de análise de dados (e.g. PASW, SPSS ou outros) possibilita ao estudante aplicar as técnicas estatísticas adequadas a cada caso concreto e interpretar os resultados. O desenvolvimento, em paralelo, de um trabalho individual sobre a metodologia a adotar na dissertação de mestrado, permite ao estudante compreender os conceitos e métodos no âmbito da recolha e tratamento da informação quantitativa e qualitativa e aplicá-los ao desenho de um problema de investigação.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

The teaching methodologies, based on the application of concepts to practical examples, allow the student to know and understand the main statistical methods and techniques for solving a concrete problem. Performing complex statistical analyzes using data analysis software (e.g. PASW, SPSS or others) enables the student to apply the appropriate statistical techniques to each specific case and interpret the results. The development, in parallel, of an individual work on the methodology to be adopted in the master's dissertation, allows the student to understand the concepts and methods involved in the collection and processing of quantitative and qualitative information, and apply them to the design of a research problem.

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

Malhotra, N.K. (2018). *Marketing Research: An Applied Orientation* (7.ª ed). Pearson.  
 Marôco, M. (2021). *Análise Estatística com o SPSS Statistics* (8.ª ed). ReportNumber.  
 Field, A. (2009). *Descobrimo a Estatística usando o SPSS*. (2ª Ed.). Porto Alegre. Artmed.Hair, J.F.; Black, W.C.; Babin, B.J. & Anderson, R.E. (2018). *Multivariate Data Analysis* (8.ª Ed). Cengage.  
<https://www.cengage.com/>  
 Casaca, J.A. (2015). *Introdução ao Tratamento e Análise de Dados com o SPSS Statistics – Guia Prático*.  
 Edições IADE.  
 Pestana, M.H. & Gageiro, J.N. (2014). *Análise de Dados para Ciências Sociais - A complementaridade do SPSS* (6.ª ed). Edições Sílabo.

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Malhotra, N.K. (2018). *Marketing Research: An Applied Orientation* (7.ª ed). Pearson.  
 Marôco, M. (2021). *Análise Estatística com o SPSS Statistics* (8.ª ed). ReportNumber.  
 Field, A. (2009). *Descobrimo a Estatística usando o SPSS*. (2ª Ed.). Porto Alegre. Artmed.Hair, J.F.; Black, W.C.; Babin, B.J. & Anderson, R.E. (2018). *Multivariate Data Analysis* (8.ª Ed). Cengage.  
<https://www.cengage.com/>  
 Casaca, J.A. (2015). *Introdução ao Tratamento e Análise de Dados com o SPSS Statistics – Guia Prático*.  
 Edições IADE.  
 Pestana, M.H. & Gageiro, J.N. (2014). *Análise de Dados para Ciências Sociais - A complementaridade do SPSS* (6.ª ed). Edições Sílabo.

**4.2.17. Observações (PT):**

Esta disciplina tem como objetivo ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos do ciclo de estudos C1, C2, AP1, e AT2. 34% do tempo de trabalho da UC será dedicado a desenvolver competências de análise de dados de Análise de Dados; 34% do tempo de trabalho da UC será dedicado a analisar Dados; 32% do tempo de trabalho da UC será dedicado a discutir os conceitos de Análise de Dados, identificar as implicações da análise de dados para a estratégia de marketing. Esta UC faz parte do menor de estratégias de serviços do Mestrado em Marketing Estratégico e é do tipo aplicativa, pois permite que o estudante tenha a capacidade de desenvolver aptidões de análise de dados, integrando o seu feedback na estratégia.

**4.2.17. Observações (EN):**

This subject aims throughout 6 ECTS to help fulfil the specific objectives of the study cycle C1, C2, AP1, and AT2. 34% of the UC working time will be dedicated to develop Data Analytics skills; 34% of the UC working time will be dedicated to analyse Data; 32% of the UC working time will be dedicated to discuss the concepts of Data Analytics, identify the implications of data analysis for marketing strategy. This UC is part of the service strategies minor of the Master in Strategic Marketing and is of the applicative type, as it allows the student to have the ability to develop data analysis skills, integrating their feedback into the strategy.

**Mapa III - Design, cultura & cidadania****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Design, cultura & cidadania*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Design, culture & citizenship*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*Des*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*Des*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*150.0*

**4.2.5. Horas de contacto:**

Assíncrona a distância (AD) - T-21.0

Síncrona a distância (SD) - TP-23.0

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

100.00%

**4.2.7. Créditos ECTS:**

6.0

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

• João Nuno Gago Bernarda - 44.0h

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

• Rodrigo Hernández Ramirez - 44.0h

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*C1. Discutir as formas com as quais o design, por meio da direção de arte, exerce influência sobre as mais diferentes culturas e, por consequência, na formação do pensamento social de cidadania;*

*AP1. Compor pesquisas sobre as atuações do design e da direção de arte e suas potencialidades de influência sócio-cultural na promoção da cidadania;*

*AP2. Compor pesquisas de público-alvo visando o subsídio ao desenvolvimento da direção de arte com consciência sócio-cultural e promoção da diversidade;*

*AT1. Desenvolver artefactos de direção de arte capazes de promover a equidade sócio-cultural;*

*AT2. Julgar criticamente as práticas da direção de arte e do design para a promoção da sustentabilidade e equidade sócio-cultural.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*C1. Discuss the ways in which design, through art direction, influences the most different cultures and, consequently, in the formation of social thinking about citizenship;*

*AP1. Compose research on the performances of design and art direction and their potential for socio-cultural influence in promoting citizenship;*

*AP2. Compose research for target audiences aiming to subsidize the development of art direction with socio-cultural awareness and promotion of diversity;*

*AT1. Develop art direction artefacts capable of promoting socio-cultural equity;*

*AT2. Critically judge the practices of art direction and design to promote sustainability and socio-cultural equity.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. *Cultura e cidadania*
  - 1.1 *História da cultura*
  - 1.2 *Teoria hipodérmica*
  - 1.3 *Modelo de Lasswell*
  - 1.4 *Teoria da persuasão*
  - 1.5 *Teoria dos efeitos limitados*
  - 1.6 *Teoria funcionalista*
  - 1.7 *Teoria crítica*
  - 1.8 *Teoria culturoológica*
2. *Influências sócio-culturais do design na cidadania*
  - 2.1 *Teoria da dependência*
  - 2.2 *Multiculturalismo*
  - 2.3 *Fortalecimento de identidade*
  - 2.4 *Estrutura de poder dos meios de comunicação*
  - 2.5 *Formações discursivas e as mensagens da cultura de massas desde suas estruturas de significação*
3. *Mensagem, público-alvo e causação final*
  - 3.1 *Momentos lógicos do interpretante*
  - 3.2 *Tricotomias do interpretante*
  - 3.3 *Interpretante dinâmico e interpretante final*
  - 3.4 *Causações e afecções culturais das mensagens*
4. *Aplicabilidades na promoção da equidade sócio-cultural*
  - 4.1 *Teoria geral do significado*
  - 4.2 *Sociosemiótica*
  - 4.3 *Design para a equidade sócio-cultural*
  - 4.4 *Dimensões da mensagem*
5. *Gestão da equidade*
  - 5.1 *Múltiplas mediações e recepção das mensagens*
  - 5.2 *Formação socio-cultural híbrida*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

1. *Culture and citizenship*
  - 1.1 *History of culture*
  - 1.2 *Hypodermic theory*
  - 1.3 *Lasswell model*
  - 1.4 *Theory of persuasion*
  - 1.5 *Theory of limited effects*
  - 1.6 *Functionalist theory*
  - 1.7 *Critical theory*
  - 1.8 *Culturological theory*
2. *Socio-cultural influences of design on citizenship*
  - 2.1 *Dependency theory*
  - 2.2 *Multiculturalism*
  - 2.3 *Strengthening identity*
  - 2.4 *Power structure of the media*
  - 2.5 *Discursive formations and the messages of mass culture from their structures of meaning*
3. *Message, target audience and final causation*
  - 3.1 *Logical moments of the interpretant*
  - 3.2 *Interpretant trichotomies*
  - 3.3 *Dynamic interpreter and final interpreter*
  - 3.4 *Causes and cultural affections of messages*
4. *Applicability in promoting socio-cultural equity*
  - 4.1 *General theory of meaning*
  - 4.2 *Sociosemiotics*
  - 4.3 *Design for socio-cultural equity*
  - 4.4 *Dimensions of the message*
5. *Equity Management*
  - 5.1 *Multiple mediation and message reception*
  - 5.2 *Hybrid socio-cultural formation*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Obj. C1 x CP 1 [1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7 e 1.8]: para que o estudante esteja apto a discutir as influências culturais das mensagens perante a cidadania.*

*Obj. AP1 x CP 2 [2.1, 2.2, 2.3, 2.4 e 2.5]: para que o estudante esteja apto a compor pesquisas sobre as influências sócio-culturais do design na cidadania.*

*Obj. AP2 x CP 3 [3.1, 3.2, 3.3 e 3.4]: para que o estudante esteja apto a compor pesquisas de público-alvo com intuito de promoção da diversidade.*

*Obj. AT1 x CP 4 [4.1, 4.2, 4.3 e 4.4]: para que o estudante esteja apto a atuar como diretor de arte promovendo a equidade sócio-cultural.*

*Obj. AT2 x CP 5 [5.1 e 5.2]: para que o estudante esteja apto a julgar os artefactos da direção de arte, bem como seus impactos na sustentabilidade e na equidade sócio-cultural.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*ILO C1 x S 1 [1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7 and 1.8]: so that the student is able to discuss the cultural influences of the messages on citizenship.*

*ILO AP1 x S 2 [2.1, 2.2, 2.3, 2.4 and 2.5]: so that the student is able to compose research on the socio-cultural influences of design on citizenship.*

*ILO AP2 x S 3 [3.1, 3.2, 3.3 and 3.4]: so that the student is able to compose researches of target audience with the aim of promoting diversity.*

*ILO AT1 x S 4 [4.1, 4.2, 4.3 and 4.4]: so that the student is able to act as an art director promoting socio-cultural equity.*

*ILO AT2 x S 5 [5.1 and 5.2]: so that the student is able to judge the artefacts of art direction, as well as their impacts on sustainability and socio-cultural equity.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

AFS - Atividades formativas síncronas

AAS - Atividades avaliativas síncronas

AFA - Atividades formativas assíncronas

AAA - Atividades avaliativas assíncronas

Etapa 1: Acesso e motivação

- Fórum-digital (AFS), que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes. Pode ser feito formalmente no campus virtual ou informalmente num grupo digital. Tem como objetivo fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes. Podem ser lançados conteúdos científicos ou simplesmente notícias pertinentes.
- Sessões de tutoria em grupo (AFA), com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas. Os estudantes devem trazer os seus outputs intermédios de estudo/trabalho para serem alvo de feedback docente.

Etapa 2: Socialização online

- Aulas virtuais (AFS), onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem.

- Fórum-digital (AFS) - ver Etapa 1.

Etapa 3: Troca de informação

- Aulas virtuais (AFS) - ver Etapa 2.

- Fórum-digital (AFS) - ver Etapa 1.

- Simulação (AFA), que é um objeto multimídia que consiste num teste ou experiência pedagógica onde se reproduzem as condições de uma situação real.

- Livro digital (AFA), que é um objeto multimídia que disponibiliza conteúdos de leitura em formato de livro digital. É graficamente apelativo, interativo e pode incluir imagens, vídeos, links, entre outros elementos.

Etapa 4: Construção do conhecimento

- Aulas virtuais (AFS) - ver Etapa 2.

- Fórum-digital (AFS) - ver Etapa 1.

- Quizzes (AAA), em que é apresentado um questionário em forma de jogo, com todos os seus elementos constituintes (prémios, níveis, pontuação, classificação, etc.), que motiva o estudante a superar-se na busca de novas informações e conhecimento de base da unidade curricular em questão.

- Case study (AAA), que tem por base um documento descritor de uma situação real ou hipotética que deve ser analisada de forma analítica e exaustiva, relacionando factos e/ou possíveis soluções com conceitos fundamentais da unidade curricular.

Etapa 5: Desenvolvimento

- Apresentação oral (AAS), em que o estudante realiza uma exposição oral sobre um tema/conteúdo durante uma aula virtual.

- Prova de avaliação (AAS) com o objetivo de validar os conhecimentos adquiridos pelos estudantes e certificar competências.

De forma a cumprir o modelo pedagógico da UE, a etapa I se destinará a familiarização com o LMS; a etapa II visa que os estudantes socializem entre si; a etapa III leva os estudantes em busca do conhecimento; a etapa IV exige maior trabalho autónomo; e a etapa V avalia a capacidade de aplicação do conhecimento.

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

STA - Synchronous training activities

SEA - Synchronous evaluation activities

ATA - Asynchronous training activities

AEA - Asynchronous evaluation activities

Step 1: Access and motivation

- Digital-forum (STA), which is a place for debate on content directly related to the curricular unit, launched by the professor or students. It can be done formally on the virtual campus or informally in a digital group. It aims to encourage reflection and communication among students. Scientific content or simply pertinent news can be released.

- Group tutoring sessions (ATA), with shared leadership between students and professor, aimed at guiding the study or clarifying doubts. Students must bring their intermediate study/work outputs to be the target of professor feedback.

Step 2: Socializing online

- Virtual classes (STA), where there is a synchronous interaction taught by the professor through the virtual campus. These sessions are recorded allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want.

- Digital-forum (STA) - see Step 1.

Step 3: Information exchange

- Virtual Classes (STA) - see Step 2.

- Digital-forum (STA) - see Step 1.

- Simulation (ATA), which is a multimedia object that consists of a test or pedagogical experience where the conditions of a real situation are reproduced.

- Digital book (ATA), which is a multimedia object that provides reading content in digital book format. It is graphically appealing, interactive, and can include images, videos, links, among other elements.

Step 4: Knowledge construction

- Virtual Classes (STA) - see Step 2.

- Digital-forum (STA) - see Step 1.

- Quizzes (AEA), in which a quiz in the form of a game is presented, with all its constituent elements (awards, levels, scores, classification, etc.), which motivates the student to excel in the search for new information and basic knowledge of the course.

- Case study (AEA), which is based on a document describing a real or hypothetical situation that must be analyzed in an analytical and exhaustive way, relating facts and/or possible solutions with fundamental concepts of the curricular unit.

Step 5: Development

- Oral presentation (SEA), in which the student performs an oral presentation on a topic/content during a virtual class.

- Assessment test (SEA) in order to validate the knowledge acquired by students and certify skills.

In order to comply with the pedagogical model of the UE, step 1 will be aimed at familiarization with the LMS; step 2 aims for students to socialize with each other; step 3 takes students in search of knowledge; step 4 requires more autonomous work; and step 5 assesses the ability to apply knowledge.

**4.2.14. Avaliação (PT):**

O processo de avaliação contempla dois diferentes regimes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da UE para o EaD, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino. O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos da UC. As aulas síncronas serão gravadas e disponibilizadas na plataforma online, garantindo as condições de flexibilidade. A avaliação contínua será composta por três momentos de avaliação intermédia propostos pelo docente ao longo do período letivo, cada um com peso de 20%, que contabilizará 60% da nota final. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores. Os elementos de avaliação intermédia são:

1. Análise de caso com descrição de processo;
2. Revisão sistemática e independente de literatura;
3. Projeto de design social.

No final do período letivo, existirá mais momento de avaliação, que contabilizará 40% da nota final. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores. Este instrumento é composto por um trabalho prático. Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido nota mínima média de 8 valores nos elementos intermédios da avaliação contínua. Assim, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. O instrumento de avaliação é um trabalho prático, em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos na UC. Em ambos os regimes, de forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas, o instrumento de teste envolverá a utilização do Respondus LockDown Browser, em conformidade com o parecer legal do DPO da Ensilis, já o instrumento de trabalho envolverá o Turnitin como ferramenta de verificação da originalidade e prevenção de plágio.

**4.2.14. Avaliação (EN):**

The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation.

In any of these regimes, the student will be successful if they have a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment model is one that takes place throughout the academic period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment regime converges with the UE pedagogical model for distance education in the sense that it values the process of assessment and regulation of learning throughout the entire teaching process.

The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the CU's objectives. The synchronous classes will be recorded and made available on the online platform, guaranteeing flexibility.

Continuous assessment will consist of three moments of intermediate assessment proposed by the professor throughout the academic period, each counting 20%, which will account for 60% of the final grade. In these, the student must have a minimum average classification of 8 values. The intermediate evaluation elements are:

1. Case analysis with process description;
2. Systematic and independent literature review;
3. Social design project.

At the end of the academic period, there will be one more time for evaluation, which will account for 40% of the final grade. In this, the student must have a minimum classification of 8 values. This instrument consists of a practical work.

Finally, the final assessment regime takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the CU.

Students who choose this option will be admitted to the final assessment regime, as well as those who have not obtained a minimum average grade of 8 in the intermediate elements of continuous assessment. Thus, the student must have a minimum classification of 10 values. The assessment instrument is a practical work, in accordance with the nature of the learning objectives defined in the CU.

In both regimes, in order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the test instrument will involve the use of the Respondus LockDown Browser, in accordance with the legal opinion of the Ensilis DPO, while the work instrument will involve Turnitin as verification for originality and prevention of plagiarism.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

O objetivo C1 será desenvolvido através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, contudo, deve ser complementado com os outros métodos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual e sessão tutoria, e as assíncronas de artigo/obra científica, podcast, livro digital e simulação. Os objetivos AP1 e AP2 serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino demonstrativa que consiste na forma de transmissão de conhecimentos que utiliza simultaneamente a explicação e a demonstração. O docente ensina a execução de um procedimento, tendo por base a demonstração. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas assíncronas de artigo/obra científica, podcast, livro digital e simulação.

Os objetivos AT1 e AT2 serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino ativa que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de artigo/obra científica, podcast, livro digital e simulação.

Todos os objetivos também levarão em consideração um desenvolvimento através de uma metodologia de ensino interrogativo que consiste na utilização da interrogação e da formulação de questões que conduzem os estudantes a encontrar os conhecimentos pretendidos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de fórum virtual.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

Objective C1 will be developed through an expository teaching methodology that consists of the oral presentation of information, knowledge or content in which the student has a passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process, however, it must be complemented with the other methods. In this context, the synchronous activities of virtual classes and tutoring sessions, and the asynchronous activities of scientific articles/works, podcasts, digital books and simulations will be used.

Objective AP1 and AP2 will be developed through a demonstrative teaching methodology that consists of a form of knowledge transmission that uses both explanation and demonstration. The professor teaches the execution of a procedure, based on the demonstration. In this context, the asynchronous formative activities of article/scientific work, podcast, digital book and simulation will be used.

Objectives AT1 and AT2 will be developed through an active teaching methodology that consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the professor has, fundamentally, a role of dynamizer. In this context, synchronous activities of tutoring and asynchronous sessions of article/scientific work, podcast, digital book and simulation will be used.

All objectives will also take into account a development through an interrogative teaching methodology that consists in the use of interrogation and the formulation of questions that lead students to find the desired knowledge. In this context, synchronous activities of tutoring and asynchronous sessions of a virtual forum will be used.



**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

- Duan, Z., Vink, J., & Clatworthy, S. D. (2021). Narrating Service Design to Account for Cultural Plurality. *INTERNATIONAL JOURNAL OF DESIGN*, 15(3), 11–28.
- Boelen, J.; Kaethler, M.; Althaus, J. (2020). *Social matter, social design: for good or bad, all design is social*. Amsterdam: Valiz. Disponível em: [bityli.com/rhZwQbO](https://bityli.com/rhZwQbO)
- Bonsiepe, G. (2011). *Design, cultura e sociedade*. São Paulo: Editora Blucher. Disponível em: [bityli.com/kelfAaW](https://bityli.com/kelfAaW)
- Lizarraga, J. R. (2023). Cyborg sociopolitical reconfigurations: Designing for speculative fabulation in learning. *JOURNAL OF THE LEARNING SCIENCES*, 32(1, SI), 21–44. <https://doi.org/10.1080/10508406.2022.2154159>
- Phillips, R. et al. (2022). Engagements(2) as 'HCI Material': Propagating Community Agency, Through Embedded Technologies. In M. Kurosu (Ed.), *HUMAN-COMPUTER INTERACTION: THEORETICAL APPROACHES AND DESIGN METHODS, PT I* (Vol. 13302, pp. 117–136). [https://doi.org/10.1007/978-3-031-05311-5\\_8](https://doi.org/10.1007/978-3-031-05311-5_8)

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

- Duan, Z., Vink, J., & Clatworthy, S. D. (2021). Narrating Service Design to Account for Cultural Plurality. *INTERNATIONAL JOURNAL OF DESIGN*, 15(3), 11–28.
- Boelen, J.; Kaethler, M.; Althaus, J. (2020). *Social matter, social design: for good or bad, all design is social*. Amsterdam: Valiz. Disponível em: [bityli.com/rhZwQbO](https://bityli.com/rhZwQbO)
- Bonsiepe, G. (2011). *Design, cultura e sociedade*. São Paulo: Editora Blucher. Disponível em: [bityli.com/kelfAaW](https://bityli.com/kelfAaW)
- Lizarraga, J. R. (2023). Cyborg sociopolitical reconfigurations: Designing for speculative fabulation in learning. *JOURNAL OF THE LEARNING SCIENCES*, 32(1, SI), 21–44. <https://doi.org/10.1080/10508406.2022.2154159>
- Phillips, R. et al. (2022). Engagements(2) as 'HCI Material': Propagating Community Agency, Through Embedded Technologies. In M. Kurosu (Ed.), *HUMAN-COMPUTER INTERACTION: THEORETICAL APPROACHES AND DESIGN METHODS, PT I* (Vol. 13302, pp. 117–136). [https://doi.org/10.1007/978-3-031-05311-5\\_8](https://doi.org/10.1007/978-3-031-05311-5_8)

**4.2.17. Observações (PT):**

Esta disciplina tem como objetivo ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos do ciclo de estudos C1, AP1, AT1 e AT2. 20% do tempo de trabalho da UC será dedicado à discutir os impactos do design nas noções de cultura e cidadania; 30% do tempo será dedicado à compor pesquisas da influência do design nas mais diferentes culturas e nas noções sociais de cidadania, bem como pesquisas de interpretação e afecção da direção de arte em diferentes contextos de público; 25% do tempo será dedicado ao desenvolvimento de artefatos da direção de arte que levam em consideração as estéticas de linguagem do público-alvo e suportam a equidade social para a cidadania; e 25% do tempo será dedicado ao julgamento crítico das práticas da direção de arte e do design perante promoção da sustentabilidade e equidade sócio-cultural. Esta UC é do tipo aplicada, pois visa a prática do design de forma consciente sobre o impacto sócio-cultural que as mais diferentes linguagens podem exercer.

**4.2.17. Observações (EN):**

Over 6 ECTS, this discipline aims to help meet the C1, AP1, AT1 and AT2 specific objectives of the study cycle. 20% of the CU working time will be dedicated to discussing the impacts of design on the notions of culture and citizenship; 30% of the time will be dedicated to composing research on the influence of design in different cultures and social notions of citizenship, as well as research on the interpretation and affection of art direction in different audience contexts; 25% of the time will be devoted to the development of art direction artifacts that take into account the language aesthetics of the target audience and support social equity for citizenship; and 25% of the time will be dedicated to critically judging the practices of art direction and design in terms of promoting sustainability and socio-cultural equity. This CU is of the applicative type, as it aims to practice design in a conscious way about the socio-cultural impact that the most different languages can exert.

**Mapa III - Direção de arte & filosofia do design****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Direção de arte & filosofia do design

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

Art Direction & Design Philosophy

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

Des

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

Des

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

Semestral

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

Semiannual

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

150.0

**4.2.5. Horas de contacto:**

Assíncrona a distância (AD) - T-21.0

Síncrona a distância (SD) - T-6.0; TP-17.0

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

100.00%

**4.2.7. Créditos ECTS:**

6.0

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

• Aníbal Fernando Simões Nogueira de Lemos - 44.0h

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

• Maria Cristina de Sousa Araújo Pinheiro - 44.0h

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

C1. Conhecer, discutir e distinguir o papel da filosofia e da crítica sobre as imagens contemporâneas do design.

AP1. Formular estratégias metodológicas de construir o pensamento crítico e filosófico sobre as imagens contemporâneas do design.

AP2. Executar a crítica sobre as imagens contemporâneas do design a partir de conceitos filosóficos fundamentados na direção de arte.

AP3. Construir e gerir esteticamente imagens contemporâneas do design.

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

C1. Knowing, discussing and distinguishing the role of philosophy and criticism on contemporary design images.

AP1. Formulate methodological strategies to build critical and philosophical thinking about contemporary design images.

AP2. Execute a critique of contemporary design images from philosophical concepts grounded in art direction.

AP3. Aesthetically build and manage contemporary design images.

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. História, teoria e crítica das imagens: especificidades e complementaridade

1.1 Imagem como representação visual e mental

1.2 Semiótica da imagem

1.3 Gramática da imagem

2. "Pensar/Escrever" sobre imagem x Crítica de imagem

3. Modelos de crítica e problemas específicos da sua aplicação à imagem

3.1 Crítica como processo sequencial

3.2 Crítica como ferramenta projetual em task group

3.3 Crítica como ferramenta de análise

4. A matriz visual e suas modalidades

4.1 Formas não-representativas

4.1.1 Talidade

4.1.2 Marca do gesto

4.1.3 Invariância

4.2 Formas figurativas

4.2.1 Qualidade

4.2.2 Registro

4.2.3 Convenção

4.3 Formas representativas

4.3.1 Semelhança

4.3.2 Cífra

4.3.3 Sistema

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

1. *History, theory and criticism of images: specificities and complementarity*
  - 1.1 *Image as visual and mental representation*
  - 1.2 *Semiotics of the image*
  - 1.3 *Grammar of the image*
2. *“Think/Write” about image vs. Image criticism*
3. *Criticism models and specific problems of their application to the image*
  - 3.1 *Criticism as a sequential process*
  - 3.2 *Criticism as a design tool in a task group*
  - 3.3 *Criticism as an analysis tool*
4. *The visual matrix and its modalities*
  - 4.1 *Non-representative shapes*
    - 4.1.1 *Suchness*
    - 4.1.2 *Gesture mark*
    - 4.1.3 *Invariance*
  - 4.2 *Figurative shapes*
    - 4.2.1 *Quality*
    - 4.2.2 *Registration*
    - 4.2.3 *Convention*
  - 4.3 *Representative shapes*
    - 4.3.1 *Similarity*
    - 4.3.2 *Cipher*
    - 4.3.3 *System*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Obj. C1 x CP 1 [1.1, 1.2 e 1.3]: para que o estudante esteja apto a distinguir criticamente as formas que a filosofia pode contribuir para uma leitura efetiva das imagens contemporâneas.*

*Obj. AP1 x CP 2: para que o estudante esteja apto a formular estratégias de crítica as imagens contemporâneas por meios fundamentados da filosofia e da direção de arte.*

*Obj. AP2 x CP 3 [3.1, 3.2 e 3.3]: para que o estudante esteja apto a criar críticas fundamentadas ao analisar as imagens contemporâneas.*

*Obj. AP3 x CP 4 [4.1, 4.2 e 4.3]: para que o estudante esteja apto a utilizar noções estéticas das imagens contemporâneas para construir e gerir imagens em diferentes contextos e modalidades.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*ILO C1 x S 1 [1.1, 1.2 and 1.3]: so that the student is able to critically distinguish the ways that philosophy can contribute to an effective reading of contemporary images.*

*ILO AP1 x S 2: so that the student is able to formulate strategies to criticize contemporary images through well-founded means of philosophy and art direction.*

*ILO AP2 x S 3 [3.1, 3.2 and 3.3]: so that the student is able to create reasoned criticisms when analyzing contemporary images.*

*ILO AP3 x S 4 [4.1, 4.2 and 4.3]: so that the student is able to use aesthetic notions of contemporary images to build and manage images in different contexts and modalities*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*AFS - Atividades formativas síncronas*

*AAS - Atividades avaliativas síncronas*

*AFA - Atividades formativas assíncronas*

*AAA - Atividades avaliativas assíncronas*

*Etapa 1: Acesso e motivação*

• *Fórum-digital (AFS), que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes. Pode ser feito formalmente no campus virtual ou informalmente num grupo digital. Tem como objetivo fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes. Podem ser lançados conteúdos científicos ou simplesmente notícias pertinentes.*

• *Sessões de tutoria em grupo (AFA), com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas. Os estudantes devem trazer os seus outputs intermédios de estudo/trabalho para serem alvo de feedback docente.*

*Etapa 2: Socialização online*

• *Aulas virtuais (AFS), onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem.*

• *Fórum-digital (AFS) - ver Etapa 1.*

*Etapa 3: Troca de informação*

• *Aulas virtuais (AFS) - ver Etapa 2.*

• *Fórum-digital (AFS) - ver Etapa 1.*

• *Simulação (AFA), que é um objeto multimídia que consiste num teste ou experiência pedagógica onde se reproduzem as condições de uma situação real.*

• *Livro digital (AFA), que é um objeto multimídia que disponibiliza conteúdos de leitura em formato de livro digital. É graficamente apelativo, interativo e pode incluir imagens, vídeos, links, entre outros elementos.*

*Etapa 4: Construção do conhecimento*

• *Aulas virtuais (AFS) - ver Etapa 2.*

• *Fórum-digital (AFS) - ver Etapa 1.*

• *Quizzes (AAA), em que é apresentado um questionário em forma de jogo, com todos os seus elementos constituintes (prémios, níveis, pontuação, classificação, etc.), que motiva o estudante a superar-se na busca de novas informações e conhecimento de base da unidade curricular em questão.*

• *Case study (AAA), que tem por base um documento descritor de uma situação real ou hipotética que deve ser analisada de forma analítica e exaustiva, relacionando factos e/ou possíveis soluções com conceitos fundamentais da unidade curricular.*

*Etapa 5: Desenvolvimento*

• *Apresentação oral (AAS), em que o estudante realiza uma exposição oral sobre um tema/conteúdo durante uma aula virtual.*

• *Prova de avaliação (AAS) com o objetivo de validar os conhecimentos adquiridos pelos estudantes e certificar competências.*

*De forma a cumprir o modelo pedagógico da UE, a etapa I se destinará a familiarização com a disciplina; a etapa II visa que os estudantes socializem entre si; a etapa III leva os estudantes em busca do conhecimento; a etapa IV exige maior trabalho autónomo; e a etapa V avalia a capacidade de aplicação do conhecimento.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

STA - Synchronous training activities

SEA - Synchronous evaluation activities

ATA - Asynchronous training activities

AEA - Asynchronous evaluation activities

Step 1: Access and motivation

- Digital-forum (STA), which is a place for debate on content directly related to the curricular unit, launched by the professor or students. It can be done formally on the virtual campus or informally in a digital group. It aims to encourage reflection and communication among students. Scientific content or simply pertinent news can be released.

- Group tutoring sessions (ATA), with shared leadership between students and professor, aimed at guiding the study or clarifying doubts. Students must bring their intermediate study/work outputs to be the target of professor feedback.

Step 2: Socializing online

- Virtual classes (STA), where there is a synchronous interaction taught by the professor through the virtual campus. These sessions are recorded allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want.

- Digital-forum (STA) - see Step 1.

Step 3: Information exchange

- Virtual Classes (STA) - see Step 2.

- Digital-forum (STA) - see Step 1.

- Simulation (ATA), which is a multimedia object that consists of a test or pedagogical experience where the conditions of a real situation are reproduced.

- Digital book (ATA), which is a multimedia object that provides reading content in digital book format. It is graphically appealing, interactive, and can include images, videos, links, among other elements.

Step 4: Knowledge construction

- Virtual Classes (STA) - see Step 2.

- Digital-forum (STA) - see Step 1.

- Quizzes (AEA), in which a quiz in the form of a game is presented, with all its constituent elements (awards, levels, scores, classification, etc.), which motivates the student to excel in the search for new information and basic knowledge of the course.

- Case study (AEA), which is based on a document describing a real or hypothetical situation that must be analyzed in an analytical and exhaustive way, relating facts and/or possible solutions with fundamental concepts of the curricular unit.

Step 5: Development

- Oral presentation (SEA), in which the student performs an oral presentation on a topic/content during a virtual class. • Assessment test (SEA) in order to validate the knowledge acquired by students and certify skills. In order to comply with the pedagogical model of the UE, step 1 will be aimed at familiarization with the discipline; step 2 aims for students to socialize with each other; step 3 takes students in search of knowledge; step 4 requires more autonomous work; and step 5 assesses the ability to apply knowledge.

**4.2.14. Avaliação (PT):**

O processo de avaliação contempla dois diferentes regimes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da UE para o EaD, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino. O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos da UC. As aulas síncronas serão gravadas e disponibilizadas na plataforma online, garantindo as condições de flexibilidade. A avaliação contínua será composta por três momentos de avaliação intermédia propostos pelo docente ao longo do período letivo, cada um com peso de 20%, que contabilizará 60% da nota final. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores. Os elementos de avaliação intermédia são:

1. Ensaio científico escrito;

2. Apresentação de poster científico;

3. Teste escrito.

No final do período letivo, existirá mais momento de avaliação, que contabilizará 40% da nota final. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores. Este instrumento é composto por um teste escrito.

Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido nota mínima média de 8 valores nos elementos intermédios da avaliação contínua. Assim, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. O instrumento de avaliação é um teste escrito, em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos na UC.

Em ambos os regimes, de forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas, o instrumento de teste envolverá a utilização do Respondus LockDown Browser, em conformidade com o parecer legal do DPO da Ensilis, já o instrumento de trabalho envolverá o Turnitin como ferramenta de verificação da originalidade e prevenção de plágio.

**4.2.14. Avaliação (EN):**

The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation.

In any of these regimes, the student will be successful if they have a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment model is one that takes place throughout the academic period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment regime converges with the UE pedagogical model for distance education in the sense that it values the process of assessment and regulation of learning throughout the entire teaching process.

The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the CU's objectives. The synchronous classes will be recorded and made available on the online platform, guaranteeing flexibility.

Continuous assessment will consist of three moments of intermediate assessment proposed by the professor throughout the academic period, each counting 20%, which will account for 60% of the final grade. In these, the student must have a minimum average classification of 8 values. The intermediate evaluation elements are:

1. Written scientific essay;
2. Scientific poster presentation;
3. Written test.

At the end of the academic period, there will be one more time for evaluation, which will account for 40% of the final grade. In this, the student must have a minimum classification of 8 values. This instrument consists of a written test.

Finally, the final assessment regime takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the CU.

Students who choose this option will be admitted to the final assessment regime, as well as those who have not obtained a minimum average grade of 8 in the intermediate elements of continuous assessment. Thus, the student must have a minimum classification of 10 values. The assessment instrument is a written test, in accordance with the nature of the learning objectives defined in the CU.

In both regimes, in order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the test instrument will involve the use of the Respondus LockDown Browser, in accordance with the legal opinion of the Ensilis DPO, while the work instrument will involve Turnitin as verification for originality and prevention of plagiarism.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.****(PT):**

O objetivo C1 será desenvolvido através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, contudo, deve ser complementado com os outros métodos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual, sessão tutoria e laboratório virtual, e as assíncronas de artigo/obra científica, simulação e vídeo-screencast. O objetivo AP1 será desenvolvido através de uma metodologia de ensino demonstrativa que consiste na forma de transmissão de conhecimentos que utiliza simultaneamente a explicação e a demonstração. O docente ensina a execução de um procedimento, tendo por base a demonstração.

Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas assíncronas de artigo/obra científica, simulação e vídeo-screencast. Os objetivos AP2 e AP3 serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino ativa que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de artigo/obra científica, simulação e vídeo-screencast.

Todos os objetivos também levarão em consideração um desenvolvimento através de uma metodologia de ensino interrogativo que consiste na utilização da interrogação e da formulação de questões que conduzem os estudantes a encontrar os conhecimentos pretendidos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de fórum virtual.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.****(EN):**

Objective C1 will be developed through an expository teaching methodology that consists of the oral presentation of information, knowledge or contents in which the student has a passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process, however, it must be complemented with the other methods. In this context, the synchronous activities of virtual class, tutoring session and virtual laboratory, and asynchronous of article/scientific work, simulation and video-screencast will be used.

Objective AP1 will be developed through a demonstrative teaching methodology that consists of a form of knowledge transmission that uses both explanation and demonstration. The professor teaches the execution of a procedure, based on the demonstration. In this context, asynchronous training activities of article/scientific work, simulation and video-screencast will be used.

Objectives AP2 and AP3 will be developed through an active teaching methodology that consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the professor has, fundamentally, a dynamizer role. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous sessions of article/scientific work, simulation and video-screencast will be used.

All objectives will also take into account a development through an interrogative teaching methodology that consists in the use of interrogation and the formulation of questions that lead students to find the desired knowledge. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous sessions of a virtual forum will be used.

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

- Efiliti, P., & Gelmez, K. (2023). A deep dive into the impacts of empathy on design learning and teaching. *IJTDE*. <https://doi.org/10.1007/s10798-023-09835-9>
- Jia, M., Jiang, S., Hu, J., & Qi, J. (2023). Toward Understanding Sources and Influences of Design Fixation: A Focus on Example Stimuli and Background of Novice Designers. *JMD*, 145(5). <https://doi.org/10.1115/1.4056259>
- Lui, A. L. C., Not, C., & Wong, G. K. W. (2023). Theory-Based Learning Design with Immersive Virtual Reality in Science Education: A Systematic Review. *JSET*, 32(3), 390–432. <https://doi.org/10.1007/s10956-023-10035-2>
- Sans Pinillos, A., & Estany, A. (2023). Concerning the Epistemology of Design: The Role of the EcoCognitive Model of Abduction in Pragmatism. *PHILOSOPHIES*, 8(2). <https://doi.org/10.3390/philosophies8020033>
- Stephan, C. (2023). The passive dimension of empathy and its relevance for design. *DESIGN STUDIES*, 86. <https://doi.org/10.1016/j.destud.2023.101179>

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

- Efiliti, P., & Gelmez, K. (2023). A deep dive into the impacts of empathy on design learning and teaching. *IJTDE*. <https://doi.org/10.1007/s10798-023-09835-9>
- Jia, M., Jiang, S., Hu, J., & Qi, J. (2023). Toward Understanding Sources and Influences of Design Fixation: A Focus on Example Stimuli and Background of Novice Designers. *JMD*, 145(5). <https://doi.org/10.1115/1.4056259>
- Lui, A. L. C., Not, C., & Wong, G. K. W. (2023). Theory-Based Learning Design with Immersive Virtual Reality in Science Education: A Systematic Review. *JSET*, 32(3), 390–432. <https://doi.org/10.1007/s10956-023-10035-2>
- Sans Pinillos, A., & Estany, A. (2023). Concerning the Epistemology of Design: The Role of the EcoCognitive Model of Abduction in Pragmatism. *PHILOSOPHIES*, 8(2). <https://doi.org/10.3390/philosophies8020033>
- Stephan, C. (2023). The passive dimension of empathy and its relevance for design. *DESIGN STUDIES*, 86. <https://doi.org/10.1016/j.destud.2023.101179>

**4.2.17. Observações (PT):**

Esta disciplina tem como objetivo ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos do ciclo de estudos C1, AP1 e AP2. 10% do tempo de trabalho da UC será dedicado a discutir os fenômenos conceituais dos artefatos do design, em suas múltiplas especialidades e formatos, auxiliando na contextualização das mudanças, das evoluções, das estratégias e metodologias em diferentes momentos da história; 40% do tempo será dedicado a desenvolver um julgamento crítico e filosófico sobre as imagens contemporâneas, os diversos produtos da sua atuação e os seus intervenientes; e 50% do tempo será dedicado à executar a filosofia e crítica das imagens contemporâneas por meio de ferramentas práticas-projetuais, complementando também a atividade teórica de reflexão. Esta UC é do tipo aplicativa, pois leva o estudante a praticar de forma efetiva e mercadológica a filosofia e crítica das imagens contemporâneas do design no campo da direção de arte.

**4.2.17. Observações (EN):**

Over 6 ECTS, this discipline aims to help meet the C1, AP1 and AP2 specific objectives of study cycle. 10% of the CU working time will be dedicated to discussing the conceptual phenomena of design artifacts, in their multiple specialties and formats, helping to contextualize changes, evolutions, strategies and methodologies at different times in history; 40% of the time will be dedicated to developing a critical and philosophical judgment on contemporary images, the various products of its performance and its stakeholders; and 50% of the time will be dedicated to carrying out the philosophy and criticism of contemporary images through practical-design tools, also complementing the theoretical reflection activity. This CU is of the applicative type, as it takes the student to effectively practice philosophy and criticism of contemporary design images in the field of art direction.

**Mapa III - Direção de arte & práticas do design****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Direção de arte & práticas do design

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

Art Direction & Design Practice

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

Des

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

Des

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

Semestral

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*150.0*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Assíncrona a distância (AD) - T-21.0*

*Síncrona a distância (SD) - TP-23.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*100.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*6.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

• *Maria Theresa Figueiredo Beco de Lobo - 44.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

• *Fernando Jorge Matias Sanches Oliveira - 44.0h*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*AP1. Construir uma consciência crítica sobre a relação da direção de arte com o design.*

*AP2. Coordenar metodologias da direção de arte para aplicação em design.*

*AT1. Desenvolver artefactos de design.*

*AT2. Julgar artefactos de design de acordo com contextos sócio-culturais específicos.*

*AT3. Gerir projetos de design.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*AP1. Build a critical awareness of the relationship between art direction and design.*

*AP2. Coordinate art direction methodologies for application in design.*

*AT1. Develop design artifacts.*

*AT2. Judge design artifacts according to specific socio-cultural contexts.*

*AT3. Manage design projects.*



**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. *A relação do design com as artes integradas e colaborativas*
  - 1.1 *Movimentos culturais*
  - 1.2 *Artes cênicas*
  - 1.3 *Artes visuais*
  - 1.4 *Audiovisual*
  - 1.5 *Música*
  - 1.6 *Literatura*
  - 1.7 *Hibridismo da arte e do design*
2. *Direção de arte para o design*
  - 2.1 *Imagem e imaginário no design*
  - 2.2 *Matrizes de linguagem no design*
  - 2.3 *Epistemologia das imagens do design*
3. *Execução do design*
  - 3.1 *Cognição perceptiva*
  - 3.2 *Modos metafóricos de pensar*
  - 3.3 *Uso de formas alternativas de comunicação*
4. *Contextos sócio-culturais do design*
  - 4.1 *História da arte como ciência da imagem*
  - 4.2 *O caráter pseudo da inclusão nas artes e no design*
  - 4.3 *A estética da transmissão no âmbito da cultura*
  - 4.4 *Alteridade simbólica e construção imaginal do design*
5. *Gestão do design*
  - 5.1 *Mercado do design para os setores público e privado*
  - 5.2 *Conceitos fundamentais para a abordagem das organizações culturais*
  - 5.3 *Relações dos gestores do design com os criadores e os públicos*
  - 5.4 *Lógicas subjacentes ao consumo do design*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

1. *The relationship of design with integrated and collaborative arts*
  - 1.1 *Cultural Movements*
  - 1.2 *Performing arts*
  - 1.3 *Visual Arts*
  - 1.4 *Audiovisual*
  - 1.5 *Music*
  - 1.6 *Literature*
  - 1.7 *Hybridism of art and design*
2. *Art direction for design*
  - 2.1 *Image and imagery in design*
  - 2.2 *Language matrices in design*
  - 2.3 *Epistemology of design images*
3. *Design execution*
  - 3.1 *Perceptual cognition*
  - 3.2 *Metaphorical ways of thinking*
  - 3.3 *Use of communication alternative forms*
4. *Sociocultural contexts of design*
  - 4.1 *History of art as a science of the image*
  - 4.2 *The pseudo character of inclusion in arts and design*
  - 4.3 *The aesthetics of transmission in the context of culture*
  - 4.4 *Symbolic otherness and imaginal construction of design*
5. *Design management*
  - 5.1 *Design market for the public and private sectors*
  - 5.2 *Fundamental concepts for approaching cultural organizations*
  - 5.3 *Design managers' relationships with creators and audiences*
  - 5.4 *Logics underlying the consumption of design*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Obj. AP1 x CP 1 [1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6 e 1.7]: para que o estudante esteja apto a construir uma consciência crítica sobre as formas que a direção de arte pode atuar nos mais variados campos do design.*

*Obj. AP2 x CP 2 [2.1, 2.2 e 2.3]: para que o estudante esteja apto a coordenar os processos e técnicas da direção de arte no desenvolvimento de artefactos do design.*

*Obj. AT1 x CP 3 [3.1, 3.2 e 3.3]: para que o estudante esteja apto a desenvolver artefactos do design por meio de um pensamento crítico e das técnicas de direção de arte.*

*Obj. AT2 x CP 4 [4.1, 4.2, 4.3 e 4.4]: para que o estudante esteja apto a julgar os artefactos do design a partir do repertório do espectador.*

*Obj. AT3 x CP 5 [5.1, 5.2, 5.3 e 5.4]: para que o estudante esteja apto a gerir do início ao fim os projetos de design com consciência ambiental, social, política e cultural.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*ILO AP1 x S 1 [1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6 and 1.7]: so that the student is able to build a critical awareness of the ways in which art direction can act in the most varied fields of design.*

*Obj. ILO x S 2 [2.1, 2.2 and 2.3]: so that the student is able to coordinate the processes and techniques of the art direction in the development of design artifacts.*

*Obj. ILO x S 3 [3.1, 3.2 and 3.3]: so that the student is able to develop design artifacts through critical thinking and art direction techniques.*

*Obj. ILO x S 4 [4.1, 4.2, 4.3 and 4.4]: so that the student is able to judge the design artifacts from the spectator's repertoire.*

*Obj. ILO x S 5 [5.1, 5.2, 5.3 and 5.4]: so that the student is able to manage, from beginning to end, design projects with environmental, social, political and cultural awareness.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*AFS - Atividades formativas síncronas*

*AAS - Atividades avaliativas síncronas*

*AFA - Atividades formativas assíncronas*

*AAA - Atividades avaliativas assíncronas*

*Etapa 1: Acesso e motivação*

• *Fórum-digital (AFS), que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes. Pode ser feito formalmente no campus virtual ou informalmente num grupo digital. Tem como objetivo fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes. Podem ser lançados conteúdos científicos ou simplesmente notícias pertinentes.*

• *Sessões de tutoria em grupo (AFA), com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas. Os estudantes devem trazer os seus outputs intermédios de estudo/trabalho para serem alvo de feedback docente.*

*Etapa 2: Socialização online*

• *Aulas virtuais (AFS), onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem.*

• *Fórum-digital (AFS) - ver Etapa 1.*

*Etapa 3: Troca de informação*

• *Aulas virtuais (AFS) - ver Etapa 2.*

• *Fórum-digital (AFS) - ver Etapa 1.*

• *Simulação (AFA), que é um objeto multimídia que consiste num teste ou experiência pedagógica onde se reproduzem as condições de uma situação real.*

• *Livro digital (AFA), que é um objeto multimídia que disponibiliza conteúdos de leitura em formato de livro digital. É graficamente apelativo, interativo e pode incluir imagens, vídeos, links, entre outros elementos.*

*Etapa 4: Construção do conhecimento*

• *Aulas virtuais (AFS) - ver Etapa 2.*

• *Fórum-digital (AFS) - ver Etapa 1.*

• *Quizzes (AAA), em que é apresentado um questionário em forma de jogo, com todos os seus elementos constituintes (prémios, níveis, pontuação, classificação, etc.), que motiva o estudante a superar-se na busca de novas informações e conhecimento de base da unidade curricular em questão.*

• *Case study (AAA), que tem por base um documento descritor de uma situação real ou hipotética que deve ser analisada de forma analítica e exaustiva, relacionando factos e/ou possíveis soluções com conceitos fundamentais da unidade curricular.*

*Etapa 5: Desenvolvimento*

• *Apresentação oral (AAS), em que o estudante realiza uma exposição oral sobre um tema/conteúdo durante uma aula virtual.*

• *Prova de avaliação (AAS) com o objetivo de validar os conhecimentos adquiridos pelos estudantes e certificar competências.*

*De forma a cumprir o modelo pedagógico da UE, a etapa I se destinará a familiarização com a disciplina; a etapa II visa que os estudantes socializem entre si; a etapa III leva os estudantes em busca do conhecimento; a etapa IV exige maior trabalho autónomo; e a etapa V avalia a capacidade de aplicação do conhecimento.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

STA - Synchronous training activities

SEA - Synchronous evaluation activities

ATA - Asynchronous training activities

AEA - Asynchronous evaluation activities

Step 1: Access and motivation

- Digital-forum (STA), which is a place for debate on content directly related to the curricular unit, launched by the professor or students. It can be done formally on the virtual campus or informally in a digital group. It aims to encourage reflection and communication among students. Scientific content or simply pertinent news can be released.

- Group tutoring sessions (ATA), with shared leadership between students and professor, aimed at guiding the study or clarifying doubts. Students must bring their intermediate study/work outputs to be the target of professor feedback.

Step 2: Socializing online

- Virtual classes (STA), where there is a synchronous interaction taught by the professor through the virtual campus. These sessions are recorded allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want.

- Digital-forum (STA) - see Step 1.

Step 3: Information exchange

- Virtual Classes (STA) - see Step 2.

- Digital-forum (STA) - see Step 1.

- Simulation (ATA), which is a multimedia object that consists of a test or pedagogical experience where the conditions of a real situation are reproduced.

- Digital book (ATA), which is a multimedia object that provides reading content in digital book format. It is graphically appealing, interactive, and can include images, videos, links, among other elements.

Step 4: Knowledge construction

- Virtual Classes (STA) - see Step 2.

- Digital-forum (STA) - see Step 1.

- Quizzes (AEA), in which a quiz in the form of a game is presented, with all its constituent elements (awards, levels, scores, classification, etc.), which motivates the student to excel in the search for new information and basic knowledge of the course.

- Case study (AEA), which is based on a document describing a real or hypothetical situation that must be analyzed in an analytical and exhaustive way, relating facts and/or possible solutions with fundamental concepts of the curricular unit.

Step 5: Development

- Oral presentation (SEA), in which the student performs an oral presentation on a topic/content during a virtual class.

- Assessment test (SEA) in order to validate the knowledge acquired by students and certify skills.

In order to comply with the pedagogical model of the UE, step 1 will be aimed at familiarization with the discipline; step 2 aims for students to socialize with each other; step 3 takes students in search of knowledge; step 4 requires more autonomous work; and step 5 assesses the ability to apply knowledge.

**4.2.14. Avaliação (PT):**

O processo de avaliação contempla dois diferentes regimes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da UE para o EaD, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino. O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos da UC. As aulas síncronas serão gravadas e disponibilizadas na plataforma online, garantindo as condições de flexibilidade. A avaliação contínua será composta por três momentos de avaliação intermédia propostos pelo docente ao longo do período letivo, cada um com peso de 20%, que contabilizará 60% da nota final. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores. Os elementos de avaliação intermédia são:

1. Análise de caso com descrição de processo;

2. Revisão sistemática e independente de literatura;

3. Projeto de aplicabilidade das metodologias do design.

No final do período letivo, existirá mais momento de avaliação, que contabilizará 40% da nota final. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores. Este instrumento é composto por um trabalho prático.

Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido nota mínima média de 8 valores nos elementos intermédios da avaliação contínua. Assim, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. O instrumento de avaliação é um trabalho prático, em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos na UC. Em ambos os regimes, de forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas, o instrumento de teste envolverá a utilização do Respondus LockDown Browser, em conformidade com o parecer legal do DPO da Unsilis, já o instrumento de trabalho envolverá o Turnitin como ferramenta de verificação da originalidade e prevenção de plágio.

**4.2.14. Avaliação (EN):**

*The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation.*

*In any of these regimes, the student will be successful if they have a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment model is one that takes place throughout the academic period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment regime converges with the UE pedagogical model for distance education in the sense that it values the process of assessment and regulation of learning throughout the entire teaching process.*

*The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the CU's objectives. The synchronous classes will be recorded and made available on the online platform, guaranteeing flexibility.*

*Continuous assessment will consist of three moments of intermediate assessment proposed by the professor throughout the academic period, each counting 20%, which will account for 60% of the final grade. In these, the student must have a minimum average classification of 8 values. The intermediate evaluation elements are:*

- 1. Case analysis with process description;*
- 2. Systematic and independent literature review;*
- 3. Design methodologies applicability project.*

*At the end of the academic period, there will be one more time for evaluation, which will account for 40% of the final grade. In this, the student must have a minimum classification of 8 values. This instrument consists of a practical work.*

*Finally, the final assessment regime takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the CU.*

*Students who choose this option will be admitted to the final assessment regime, as well as those who have not obtained a minimum average grade of 8 in the intermediate elements of continuous assessment. Thus, the student must have a minimum classification of 10 values. The assessment instrument is a practical work, in accordance with the nature of the learning objectives defined in the CU.*

*In both regimes, in order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the test instrument will involve the use of the Respondus LockDown Browser, in accordance with the legal opinion of the Ensilis DPO, while the work instrument will involve Turnitin as verification for originality and prevention of plagiarism.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Os objetivos AP1 e AP2 serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, contudo, deve ser complementado com os outros métodos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual, sessão tutoria e laboratório virtual, e as assíncronas de artigo/obra científica, simulação e vídeo-screencast.*

*O objetivo AT1 será desenvolvido através de uma metodologia de ensino demonstrativa que consiste na forma de transmissão de conhecimentos que utiliza simultaneamente a explicação e a demonstração. O docente ensina a execução de um procedimento, tendo por base a demonstração. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas assíncronas de artigo/obra científica, simulação e vídeo-screencast.*

*Os objetivos AT2 e AT3 serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino ativa que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de artigo/obra científica, simulação e vídeo-screencast.*

*Todos os objetivos também levarão em consideração um desenvolvimento através de uma metodologia de ensino interrogativo que consiste na utilização da interrogação e da formulação de questões que conduzem os estudantes a encontrar os conhecimentos pretendidos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de fórum virtual.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*Objectives AP1 and AP2 will be developed through an expository teaching methodology that consists of the oral presentation of information, knowledge or contents in which the student has a passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process, however, it must be complemented with the other methods. In this context, the synchronous activities of virtual class, tutoring session and virtual laboratory, and asynchronous of article/scientific work, simulation and video-screencast will be used.*

*Objective AT1 will be developed through a demonstrative teaching methodology that consists of a form of knowledge transmission that uses both explanation and demonstration. The professor teaches the execution of a procedure, based on the demonstration. In this context, asynchronous training activities of article/scientific work, simulation and video-screencast will be used.*

*Objectives AT2 and AT3 will be developed through an active teaching methodology that consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the professor has, fundamentally, a dynamizer role. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous sessions of article/scientific work, simulation and video-screencast will be used.*

*All objectives will also take into account a development through an interrogative teaching methodology that consists in the use of interrogation and the formulation of questions that lead students to find the desired knowledge. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous sessions of a virtual forum will be used.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

Das, M. et al. (2023). Auditing design justice: The impact of social movements on design pedagogy at a technology institution. *DESIGN STUDIES*, 86. <https://doi.org/10.1016/j.destud.2023.101183>

Kambunga, A. P. et al. (2023). Decolonial design practices: Creating safe spaces for plural voices on contested pasts, presents, and futures. *DESIGN STUDIES*, 86. <https://doi.org/10.1016/j.destud.2023.101170>

Lin, R. et al. (2023). From Hi-Tech to Hi-Touch: A Global Perspective of Design Education and Practice. *EDUCATION SCIENCES*, 13(3). <https://doi.org/10.3390/educsci13030314>

McGeown, S. et al. (2023). Working at the intersection of research and practice: The love to read project. *INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH*, 117. <https://doi.org/10.1016/j.ijer.2022.102134>

Reich, Y. (2023). The Archimedes Code: A dialogue between science, practice, design theory and systems engineering. *DESIGN SCIENCE*, 9. <https://doi.org/10.1017/dsj.2022.27>

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Das, M. et al. (2023). Auditing design justice: The impact of social movements on design pedagogy at a technology institution. *DESIGN STUDIES*, 86. <https://doi.org/10.1016/j.destud.2023.101183>

Kambunga, A. P. et al. (2023). Decolonial design practices: Creating safe spaces for plural voices on contested pasts, presents, and futures. *DESIGN STUDIES*, 86. <https://doi.org/10.1016/j.destud.2023.101170>

Lin, R. et al. (2023). From Hi-Tech to Hi-Touch: A Global Perspective of Design Education and Practice. *EDUCATION SCIENCES*, 13(3). <https://doi.org/10.3390/educsci13030314>

McGeown, S. et al. (2023). Working at the intersection of research and practice: The love to read project. *INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH*, 117. <https://doi.org/10.1016/j.ijer.2022.102134>

Reich, Y. (2023). The Archimedes Code: A dialogue between science, practice, design theory and systems engineering. *DESIGN SCIENCE*, 9. <https://doi.org/10.1017/dsj.2022.27>

**4.2.17. Observações (PT):**

Esta disciplina tem como objetivo ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos do ciclo de estudos AP3, AT1 e AT2. 10% do tempo de trabalho da UC será dedicado a coordenar as metodologias do design no contexto da direção de arte; 40% do tempo será dedicado a desenvolver artefatos de design por meio da direção de arte; e 50% do tempo será dedicado a julgar e executar metodologias de avaliação sobre o design. Esta UC é do tipo aplicativa, pois leva o estudante a praticar de forma efetiva e mercadológica as metodologias do design no campo da direção de arte.

**4.2.17. Observações (EN):**

Over 6 ECTS, this discipline aims to help meet the AP3, AT1 and AT2 specific objectives of the study cycle. 10% of the CU working time will be dedicated to coordinating design methodologies in the context of art direction; 40% of the time will be dedicated to developing design artifacts through art direction; and 50% of the time will be dedicated to judging and executing assessment methodologies on design. This CU is of the applicative type, as it takes the student to effectively practice the design methodologies in the field of art direction.

**Mapa III - Direção de Arte & Transmedia Storytelling****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Direção de Arte & Transmedia Storytelling

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

Art Direction & Transmedia Storytelling

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

AVPM

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

AVPM

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

Semestral

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

Semiannual

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

150.0

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Assíncrona a distância (AD) - T-21.0*

*Síncrona a distância (SD) - TP-23.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

100.00%

**4.2.7. Créditos ECTS:**

6.0

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

• *Ana Nunes Jorge - 44.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

• *Filipe André Cordeiro de Figueiredo - 44.0h*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*C1. Conhecer, discutir e distinguir as técnicas de narrativas transmediáticas que podem servir aos âmbitos da direção de arte.*

*AP1. Formular narrativas transmediáticas à serviço da direção de arte.*

*AP2. Executar narrativas transmediáticas a partir de conceitos da direção de arte.*

*AP3. Construir e gerir projetos narrativos em direção de arte.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*C1. Knowing, discussing and distinguishing the techniques of transmedia storytelling that can serve to the scope of art direction.*

*AP1. Formulate transmedia storytelling at the service of art direction.*

*AP2. Execute transmedia storytelling from concepts of art direction.*

*AP3. Build and manage storytelling projects in art direction.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

*1. Imagem, tempo narrativo e percepção*

*1.1 Tempo intrínseco, extrínseco e intersticial do storytelling visual*

*1.2 Dimensões semântica, sintática e pragmática do storytelling visual*

*1.3 Dependência linguística e autonomia cognitiva do storytelling visual*

*2. Modos de representação visual*

*3. Diversidade da imagem como possibilidade de representação visual em storytelling*

*4. Síntese simbólica do storytelling visual*

*5. Construção de storytelling visuais a partir de traduções intersemióticas*

*6. Gestão do transmedia storytelling para direção de arte*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

*1. Image, storytelling time and perception*

*1.1 Intrinsic, extrinsic and interstitial time of visual storytelling*

*1.2 Semantic, syntactic and pragmatic dimensions of visual storytelling*

*1.3 Linguistic dependency and cognitive autonomy of visual storytelling*

*2. Modes of visual representation*

*3. Image diversity as a possibility of visual representation in storytelling*

*4. Symbolic synthesis of visual storytelling*

*5. Construction of visual storytelling from intersemiotic translations*

*6. Management in transmedia storytelling for art direction*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Obj. C1 x CP 1 [1.1, 1.2 e 1.3]: para que o estudante esteja apto a poder distinguir as mais adequadas técnicas de transmedia storytelling para diferentes projetos em direção de arte de acordo com suas características específicas.*

*Obj. AP1 x CP 2 & 3: para que o estudante esteja apto a formular esquemas narrativos que levarão à construção de produtos audiovisuais em direção de arte.*

*Obj. AP2 x CP 4: para que o estudante esteja apto a executar seus projetos de transmedia storytelling por meio das noções de direção de arte.*

*Obj. AP3 x CP 5 & 6: para que o estudante esteja apto a construir e fazer a gestão de produtos audiovisuais nos termos da direção de arte.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*ILO C1 x S 1 [1.1, 1.2 and 1.3]: so that the student is able to distinguish the most appropriate transmedia storytelling techniques for different projects in art direction according to their specific characteristics.*

*ILO AP1 x S 2 & 3: so that the student is able to formulate narrative schemes that will lead to the construction of audiovisual products in art direction.*

*ILO AP2 x S 4: so that the student is able to execute their transmedia storytelling projects through the notions of art direction.*

*ILO AP3 x S 5 & 6: so that the student is able to build and manage audiovisual products in terms of art direction*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*AFS - Atividades formativas síncronas*

*AAS - Atividades avaliativas síncronas*

*AFA - Atividades formativas assíncronas*

*AAA - Atividades avaliativas assíncronas*

*Etapa 1: Acesso e motivação*

•*Fórum-digital (AFS), que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes. Pode ser feito formalmente no campus virtual ou informalmente num grupo digital. Tem como objetivo fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes. Podem ser lançados conteúdos científicos ou simplesmente notícias pertinentes.*

•*Sessões de tutoria em grupo (AFA), com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas. Os estudantes devem trazer os seus outputs intermédios de estudo/trabalho para serem alvo de feedback docente.*

*Etapa 2: Socialização online*

•*Aulas virtuais (AFS), onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem.*

•*Fórum-digital (AFS) - ver Etapa 1.*

*Etapa 3: Troca de informação*

•*Aulas virtuais (AFS) - ver Etapa 2.*

•*Fórum-digital (AFS) - ver Etapa 1.*

•*Simulação (AFA), que é um objeto multimídia que consiste num teste ou experiência pedagógica onde se reproduzem as condições de uma situação real.*

•*Livro digital (AFA), que é um objeto multimídia que disponibiliza conteúdos de leitura em formato de livro digital. É graficamente apelativo, interativo e pode incluir imagens, vídeos, links, entre outros elementos.*

*Etapa 4: Construção do conhecimento*

•*Aulas virtuais (AFS) - ver Etapa 2.*

•*Fórum-digital (AFS) - ver Etapa 1.*

•*Quizzes (AAA), em que é apresentado um questionário em forma de jogo, com todos os seus elementos constituintes (prémios, níveis, pontuação, classificação, etc.), que motiva o estudante a superar-se na busca de novas informações e conhecimento de base da unidade curricular em questão.*

•*Case study (AAA), que tem por base um documento descritor de uma situação real ou hipotética que deve ser analisada de forma analítica e exaustiva, relacionando factos e/ou possíveis soluções com conceitos fundamentais da unidade curricular.*

*Etapa 5: Desenvolvimento*

•*Apresentação oral (AAS), em que o estudante realiza uma exposição oral sobre um tema/conteúdo durante uma aula virtual.*

•*Prova de avaliação (AAS) com o objetivo de validar os conhecimentos adquiridos pelos estudantes e certificar competências. De forma a cumprir o modelo pedagógico da UE, a etapa I se destinará a familiarização com a disciplina; a etapa II visa que os estudantes socializem entre si; a etapa III leva os estudantes em busca do conhecimento; a etapa IV exige maior trabalho autónomo; e a etapa V avalia a capacidade de aplicação do conhecimento.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

STA - Synchronous training activities

SEA - Synchronous evaluation activities

ATA - Asynchronous training activities

AEA - Asynchronous evaluation activities

Step 1: Access and motivation

• Digital-forum (STA), which is a place for debate on content directly related to the curricular unit, launched by the professor or students. It can be done formally on the virtual campus or informally in a digital group. It aims to encourage reflection and communication among students. Scientific content or simply pertinent news can be released.

• Group tutoring sessions (ATA), with shared leadership between students and professor, aimed at guiding the study or clarifying doubts. Students must bring their intermediate study/work outputs to be the target of professor feedback.

Step 2: Socializing online

• Virtual classes (STA), where there is a synchronous interaction taught by the professor through the virtual campus. These sessions are recorded allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want.

• Digital-forum (STA) - see Step 1.

Step 3: Information exchange

• Virtual Classes (STA) - see Step 2.

• Digital-forum (STA) - see Step 1.

• Simulation (ATA), which is a multimedia object that consists of a test or pedagogical experience where the conditions of a real situation are reproduced.

• Digital book (ATA), which is a multimedia object that provides reading content in digital book format. It is graphically appealing, interactive, and can include images, videos, links, among other elements.

Step 4: Knowledge construction

• Virtual Classes (STA) - see Step 2.

• Digital-forum (STA) - see Step 1.

• Quizzes (AEA), in which a quiz in the form of a game is presented, with all its constituent elements (awards, levels, scores, classification, etc.), which motivates the student to excel in the search for new information and basic knowledge of the course.

• Case study (AEA), which is based on a document describing a real or hypothetical situation that must be analyzed in an analytical and exhaustive way, relating facts and/or possible solutions with fundamental concepts of the curricular unit.

Step 5: Development • Oral presentation (SEA), in which the student performs an oral presentation on a topic/content during a virtual class.

• Assessment test (SEA) in order to validate the knowledge acquired by students and certify skills. In order to comply with the pedagogical model of the UE, step 1 will be aimed at familiarization with the discipline; step 2 aims for students to socialize with each other; step 3 takes students in search of knowledge; step 4 requires more autonomous work; and step 5 assesses the ability to apply knowledge.

• Oral presentation (SEA), in which the student performs an oral presentation on a topic/content during a virtual class.

• Assessment test (SEA) in order to validate the knowledge acquired by students and certify skills. In order to comply with the pedagogical model of the UE, step 1 will be aimed at familiarization with the discipline; step 2 aims for students to socialize with each other; step 3 takes students in search of knowledge; step 4 requires more autonomous work; and step 5 assesses the ability to apply knowledge.

• Oral presentation (SEA), in which the student performs an oral presentation on a topic/content during a virtual class.

**4.2.14. Avaliação (PT):**

O processo de avaliação contempla dois diferentes regimes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da UE para o EaD, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino. O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos da UC. As aulas síncronas serão gravadas e disponibilizadas na plataforma online, garantindo as condições de flexibilidade. A avaliação contínua será composta por três momentos de avaliação intermédia propostos pelo docente ao longo do período letivo, cada um com peso de 20%, que contabilizará 60% da nota final. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores. Os elementos de avaliação intermédia são:

1. Análise de caso com descrição de processo;
2. Revisão sistemática e independente de literatura;
3. Projeto de transmedia storytelling.

No final do período letivo, existirá mais momento de avaliação, que contabilizará 40% da nota final. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores. Este instrumento é composto por um trabalho prático. Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido nota mínima média de 8 valores nos elementos intermédios da avaliação contínua. Assim, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. O instrumento de avaliação é um trabalho prático, em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos na UC.

Em ambos os regimes, de forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas, o instrumento de teste envolverá a utilização do Respondus LockDown Browser, em conformidade com o parecer legal do DPO da Ensilis, já o instrumento de trabalho envolverá o Turnitin como ferramenta de verificação da originalidade e prevenção de plágio.



**4.2.14. Avaliação (EN):**

The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation. In any of these regimes, the student will be successful if they have a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment model is one that takes place throughout the academic period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment regime converges with the UE pedagogical model for distance education in the sense that it values the process of assessment and regulation of learning throughout the entire teaching process. The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the CU's objectives. The synchronous classes will be recorded and made available on the online platform, guaranteeing flexibility. Continuous assessment will consist of three moments of intermediate assessment proposed by the professor throughout the academic period, each counting 20%, which will account for 60% of the final grade. In these, the student must have a minimum average classification of 8 values. The intermediate evaluation elements are:

1. Case analysis with process description;
2. Systematic and independent literature review;
3. Transmedia storytelling project.

At the end of the academic period, there will be one more time for evaluation, which will account for 40% of the final grade. In this, the student must have a minimum classification of 8 values. This instrument consists of a practical work. Finally, the final assessment regime takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the CU. Students who choose this option will be admitted to the final assessment regime, as well as those who have not obtained a minimum average grade of 8 in the intermediate elements of continuous assessment. Thus, the student must have a minimum classification of 10 values.

The assessment instrument is a practical work, in accordance with the nature of the learning objectives defined in the CU. In both regimes, in order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the test instrument will involve the use of the Respondus LockDown Browser, in accordance with the legal opinion of the Ensilis DPO, while the work instrument will involve Turnitin as verification for originality and prevention of plagiarism.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

O objetivo C1 será desenvolvido através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, contudo, deve ser complementado com os outros métodos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual, sessão tutoria e laboratório virtual, e as assíncronas de artigo/obra científica, simulação e vídeo-screencast.

O objetivo AP1 será desenvolvido através de uma metodologia de ensino demonstrativa que consiste na forma de transmissão de conhecimentos que utiliza simultaneamente a explicação e a demonstração. O docente ensina a execução de um procedimento, tendo por base a demonstração. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas assíncronas de artigo/obra científica, simulação e vídeo-screencast.

Os objetivos AP2 e AP3 serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino ativa que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de artigo/obra científica, simulação e vídeo-screencast.

Todos os objetivos também levarão em consideração um desenvolvimento através de uma metodologia de ensino interrogativo que consiste na utilização da interrogação e da formulação de questões que conduzem os estudantes a encontrar os conhecimentos pretendidos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de fórum virtual.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

Objective C1 will be developed through an expository teaching methodology that consists of the oral presentation of information, knowledge or contents in which the student has a passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process, however, it must be complemented with the other methods. In this context, the synchronous activities of virtual class, tutoring session and virtual laboratory, and asynchronous of article/scientific work, simulation and video-screencast will be used.

Objective AP1 will be developed through a demonstrative teaching methodology that consists of a form of knowledge transmission that uses both explanation and demonstration. The professor teaches the execution of a procedure, based on the demonstration. In this context, asynchronous training activities of article/scientific work, simulation and video-screencast will be used.

Objectives AP2 and AP3 will be developed through an active teaching methodology that consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the professor has, fundamentally, a dynamizer role. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous sessions of article/scientific work, simulation and video-screencast will be used.

All objectives will also take into account a development through an interrogative teaching methodology that consists in the use of interrogation and the formulation of questions that lead students to find the desired knowledge. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous sessions of a virtual forum will be used.

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

- Basaraba, N., & Cauvin, T. (2023). *Public history and transmedia storytelling for conflicting narratives*. *RETHINKING HISTORY*, 27(2), 221–247. <https://doi.org/10.1080/13642529.2023.2184969>
- Erta-Majo, A., & Vaquero, E. (2023). *Transmedia Education in Non-formal Context: A Systematic Literature Review*. *REVISTA FUENTES*, 25(1), 59–70. <https://doi.org/10.12795/revistafuentes.2023.21695>
- Henriquez, A. M., & Ambros-Pallares, A. (2023). *Transmedia expansion of a story to develop literary interpretation*. *TEXTO LIVRE-LINGUAGEM E TECNOLOGIA*, 16. <https://doi.org/10.35699/1983-3652.2023.41570>
- Meyerhofer-Parra, R., & Gonzalez-Martinez, J. (2023). *Transmedia storytelling usage of neural networks from a Universal Design for Learning perspective: A systematic review*. *FRONTIERS IN PSYCHOLOGY*, 14. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1119551>
- Primorac, A. (2023). *Transmedia Adaptation and Transmedia Practices in the Long Nineteenth Century*. *ADAPTATION - JLSS* <https://doi.org/10.1093/adaptation/apa>

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

- Basaraba, N., & Cauvin, T. (2023). *Public history and transmedia storytelling for conflicting narratives*. *RETHINKING HISTORY*, 27(2), 221–247. <https://doi.org/10.1080/13642529.2023.2184969>
- Erta-Majo, A., & Vaquero, E. (2023). *Transmedia Education in Non-formal Context: A Systematic Literature Review*. *REVISTA FUENTES*, 25(1), 59–70. <https://doi.org/10.12795/revistafuentes.2023.21695>
- Henriquez, A. M., & Ambros-Pallares, A. (2023). *Transmedia expansion of a story to develop literary interpretation*. *TEXTO LIVRE-LINGUAGEM E TECNOLOGIA*, 16. <https://doi.org/10.35699/1983-3652.2023.41570>
- Meyerhofer-Parra, R., & Gonzalez-Martinez, J. (2023). *Transmedia storytelling usage of neural networks from a Universal Design for Learning perspective: A systematic review*. *FRONTIERS IN PSYCHOLOGY*, 14. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1119551>
- Primorac, A. (2023). *Transmedia Adaptation and Transmedia Practices in the Long Nineteenth Century*. *ADAPTATION - JLSS* <https://doi.org/10.1093/adaptation/apa>

**4.2.17. Observações (PT):**

Esta disciplina tem como objetivo ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos do ciclo de estudos C1, AP1 e AP2. 10% do tempo de trabalho da UC será dedicado à discutir e distinguir as aplicabilidades das narrativas transmediáticas nos artefatos audiovisuais de direção de arte; 40% do tempo será dedicado à desenvolver narrativas transmediáticas por meio da direção de arte; e 50% do tempo será dedicado à executar produtos audiovisuais recorrendo a conceitos da direção de arte para corporificar narrativas transmediáticas. Esta UC faz parte do minor de audiovisuais do Mestrado em Direção de arte e é do tipo aplicativa, pois leva o estudante a praticar de forma efetiva e mercadológica as noções de narrativas transmediáticas no campo da direção de arte.

**4.2.17. Observações (EN):**

Over 6 ECTS, this discipline aims to help meet the C1, AP1 and AP2 specific objectives of study cycle. 10% of the UC working time will be dedicated to discussing and distinguishing the applicability of transmedia storytelling in art direction audiovisual artifacts; 40% of the time will be dedicated to developing transmedia storytelling through art direction; and 50% of the time will be dedicated to executing audiovisual products using concepts from art direction to embody transmedia storytelling. This CU is part of the audiovisual minor of the Master's Degree in Art Direction and is of the applicative type, as it takes the student to effectively practice the notions of transmedia storytelling in the field of art direction.

**Mapa III - Direção de Arte para a edição e pós-produção audiovisual****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Direção de Arte para a edição e pós-produção audiovisual*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Art Direction for audiovisual editing and post-production*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

AVPM

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

AVPM

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

Semestral

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

Semiannual

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

150.0

**4.2.5. Horas de contacto:**

Assíncrona a distância (AD) - T-21.0

Síncrona a distância (SD) - TP-23.0

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

100.00%

**4.2.7. Créditos ECTS:**

6.0

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

• Carlo Turri - 44.0h

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

• Fernando Jorge Matias Sanches Oliveira - 44.0h

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

AP1. Construir relações entre conteúdo, mídia e audiência em produtos audiovisuais por meio da direção de arte.

AP2. Coordenar estéticas de linguagens audiovisuais de acordo com a mídia e a audiência.

AT1. Desenvolver produtos audiovisuais, por meio da direção de arte, levando em consideração características intrínsecas das mídias e características extrínsecas da audiência.

AT2. Julgar substratos estéticos audiovisuais por meio de metodologias da direção de arte.

AT3. Gerir produções audiovisuais por meio da direção de arte.

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

AP1. Build relationships among content, media and audience in audiovisual products through art direction.

AP2. Coordinate audiovisual language aesthetics according to the media and audience.

AT1. Develop audiovisual products, through art direction, taking into account intrinsic characteristics of the media and extrinsic characteristics of the audience.

AT2. Judge audiovisual aesthetic substrates through art direction methodologies.

AT3. Manage audiovisual productions through art direction.

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. *Conteúdo, mídia e audiência*
  - 1.1 *Gramática audiovisual*
  - 1.2 *Tamanhos de tomadas*
  - 1.3 *Psicologia da proxémica*
  - 1.4 *Ângulos de câmara*
  - 1.5 *Movimentos de câmara*
  - 1.6 *Profundidade de campo*
2. *Estéticas das linguagens audiovisuais*
  - 2.1 *Análise e conceitualização*
  - 2.2 *Criação de scripts*
  - 2.3 *Elaboração de style frames e storyboard*
  - 2.4 *Pré-produção técnica*
3. *Produtos audiovisuais*
  - 3.1 *Conhecimentos técnicos*
  - 3.2 *Projetos de vídeo*
  - 3.3 *Processo de produção*
4. *Estética audiovisual*
  - 4.1 *Pós-produção*
  - 4.2 *Edição: princípios e técnicas*
  - 4.3 *Música na linguagem audiovisual*
  - 4.4 *Premiere Pro Vídeo*
  - 4.5 *After Effects*
  - 4.6 *Live-action e animação*
5. *Gestão audiovisual*
  - 5.1 *Objectivos do projecto*
  - 5.2 *Gestão das tarefas*
  - 5.3 *Gestão dos tempos*
  - 5.4 *Gestão dos recursos*
  - 5.5 *Orçamento*
  - 5.6 *Equipe de projeto*
  - 5.7 *Tecnologias e ferramentas audiovisuais e multimédia*
  - 5.8 *Análise e planeamento*
  - 5.9 *Design e protótipo*
  - 5.10 *Implementação*
  - 5.11 *Testes de qualidade*
  - 5.12 *Apoio e manutenção*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

1. Content, media and audience
  - 1.1 Audio-visual grammar
  - 1.2 Shot Sizes
  - 1.3 Psychology of proxemics
  - 1.4 Camera Angles
  - 1.5 Camera Movements
  - 1.6 Depth of Field
2. Aesthetics of audiovisual languages
  - 2.1 Analysis and conceptualization
  - 2.2 Scripting
  - 2.3 Elaboration of style frames and storyboard
  - 2.4 Technical pre-production
3. Audiovisual products
  - 3.1 Technical knowledge
  - 3.2 Video Projects
  - 3.3 Production process
4. Audiovisual Aesthetics
  - 4.1 Post-production
  - 4.2 Editing: principles and techniques
  - 4.3 Music in audiovisual language
  - 4.4 Premiere Pro Video
  - 4.5 After Effects
  - 4.6 Live-action and animation
5. Audiovisual management
  - 5.1 Project Objectives
  - 5.2 Task management
  - 5.3 Time management
  - 5.4 Resource Management
  - 5.5 Budget
  - 5.6 Project team
  - 5.7 Audiovisual and multimedia technologies and tools
  - 5.8 Analysis and planning
  - 5.9 Design and prototype
  - 5.10 Implementation
  - 5.11 Quality tests
  - 5.12 Support and maintenance

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Obj. AP1 x CP 1 [1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5 e 1.6]: para que o estudante esteja apto a construir as principais relações entre forma e conteúdo em produtos audiovisuais.*

*Obj. AP2 x CP 2 [2.1, 2.2, 2.3 e 2.4]: para que o estudante esteja apto a coordenar as mais adequadas estéticas de linguagem para o início de uma produção audiovisual.*

*Obj. AT1 x CP 3 [3.1, 3.2 e 3.3]: para que o estudante esteja apto a desenvolver produtos audiovisuais a partir de técnicas da direção de arte.*

*Obj. AT2 x CP 4 [4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5 e 4.6]: para que o estudante esteja apto a julgar produções audiovisuais e implementar técnicas de pós-produção necessárias.*

*Obj. AT3 x CP 5 [5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 5.6, 5.7, 5.8, 5.9, 5.10, 5.11 e 5.12]: para que o estudante esteja apto a gerir todo o contexto de uma produção audiovisual por meio da direção de arte.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*ILO AP1 x S 1 [1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5 and 1.6]: so that the student is able to build the main relationships between form and content in audiovisual products.*

*ILO AP2 x S 2 [2.1, 2.2, 2.3 and 2.4]: so that the student is able to coordinate the most adequate language aesthetics for the beginning of an audiovisual production.*

*ILO AT1 x S 3 [3.1, 3.2 and 3.3]: so that the student is able to develop audiovisual products using art direction techniques.*

*ILO AT2 x S 4 [4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5 and 4.6]: so that the student is able to judge audiovisual productions and implement necessary post-production techniques.*

*ILO AT3 x S 5 [5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 5.6, 5.7, 5.8, 5.9, 5.10, 5.11 and 5.12]: so that the student is able to manage the entire context of an audiovisual production through art direction.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

AFS - Atividades formativas síncronas

AAS - Atividades avaliativas síncronas

AFA - Atividades formativas assíncronas

AAA - Atividades avaliativas assíncronas

Etapa 1: Acesso e motivação

•Fórum-digital (AFS), que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes. Pode ser feito formalmente no campus virtual ou informalmente num grupo digital. Tem como objetivo fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes. Podem ser lançados conteúdos científicos ou simplesmente notícias pertinentes.

•Sessões de tutoria em grupo (AFA), com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas. Os estudantes devem trazer os seus outputs intermédios de estudo/trabalho para serem alvo de feedback docente.

Etapa 2: Socialização online

•Aulas virtuais (AFS), onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem.

•Fórum-digital (AFS) - ver Etapa 1.

Etapa 3: Troca de informação

•Aulas virtuais (AFS) - ver Etapa 2.

•Fórum-digital (AFS) - ver Etapa 1. •Simulação (AFA), que é um objeto multimídia que consiste num teste ou experiência pedagógica onde se reproduzem as condições de uma situação real. •Livro digital (AFA), que é um objeto multimídia que disponibiliza conteúdos de leitura em formato de livro digital. É graficamente apelativo, interativo e pode incluir imagens, vídeos, links, entre outros elementos. Etapa 4:

Construção do conhecimento •Aulas virtuais (AFS) - ver Etapa 2. •Fórum-digital (AFS) - ver Etapa 1. •Quizzes (AAA), em que é apresentado um questionário em forma de jogo, com todos os seus elementos constituintes (prémios, níveis, pontuação, classificação, etc.), que motiva o estudante a superar-se na busca de novas informações e conhecimento de base da unidade curricular em questão.

•Case study (AAA), que tem por base um documento descritor de uma situação real ou hipotética que deve ser analisada de forma analítica e exaustiva, relacionando factos e/ou possíveis soluções com conceitos fundamentais da unidade curricular. Etapa 5:

Desenvolvimento •Apresentação oral (AAS), em que o estudante realiza uma exposição oral sobre um tema/conteúdo durante uma aula virtual. •Prova de avaliação (AAS) com o objetivo de validar os conhecimentos adquiridos pelos estudantes e certificar competências. De forma a cumprir o modelo pedagógico da UE, a etapa I se destinará a familiarização com a disciplina; a etapa II visa que os estudantes socializem entre si; a etapa III leva os estudantes em busca do conhecimento; a etapa IV exige maior trabalho autónomo; e a etapa V avalia a capacidade de aplicação do conhecimento.

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

STA - Synchronous training activities

SEA - Synchronous evaluation activities

ATA - Asynchronous training activities

AEA - Asynchronous evaluation activities

Step 1: Access and motivation

• Digital-forum (STA), which is a place for debate on content directly related to the curricular unit, launched by the professor or students. It can be done formally on the virtual campus or informally in a digital group. It aims to encourage reflection and communication among students. Scientific content or simply pertinent news can be released.

• Group tutoring sessions (ATA), with shared leadership between students and professor, aimed at guiding the study or clarifying doubts. Students must bring their intermediate study/work outputs to be the target of professor feedback.

Step 2: Socializing online

• Virtual classes (STA), where there is a synchronous interaction taught by the professor through the virtual campus. These sessions are recorded allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want.

• Digital-forum (STA) - see Step 1.

Step 3: Information exchange

• Virtual Classes (STA) - see Step 2.

• Digital-forum (STA) - see Step 1.

• Simulation (ATA), which is a multimedia object that consists of a test or pedagogical experience where the conditions of a real situation are reproduced.

• Digital book (ATA), which is a multimedia object that provides reading content in digital book format. It is graphically appealing, interactive, and can include images, videos, links, among other elements.

Step 4: Knowledge construction

• Virtual Classes (STA) - see Step 2.

• Digital-forum (STA) - see Step 1.

• Quizzes (AEA), in which a quiz in the form of a game is presented, with all its constituent elements (awards, levels, scores, classification, etc.), which motivates the student to excel in the search for new information and basic knowledge of the course

• Case study (AEA), which is based on a document describing a real or hypothetical situation that must be analyzed in an analytical and exhaustive way, relating facts and/or possible solutions with fundamental concepts of the curricular unit.

Step 5: Development • Oral presentation (SEA), in which the student performs an oral presentation on a topic/content during a virtual class. • Assessment test (SEA) in order to validate the knowledge acquired by students and certify skills. In order to comply with the pedagogical model of the UE, step 1 will be aimed at familiarization with the discipline; step 2 aims for students to socialize with each other; step 3 takes students in search of knowledge; step 4 requires more autonomous work; and step 5 assesses the ability to apply knowledge.

**4.2.14. Avaliação (PT):**

O processo de avaliação contempla dois diferentes regimes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da UE para o EaD, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino. O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos da UC. As aulas síncronas serão gravadas e disponibilizadas na plataforma online, garantindo as condições de flexibilidade. A avaliação contínua será composta por três momentos de avaliação intermédia propostos pelo docente ao longo do período letivo, cada um com peso de 20%, que contabilizará 60% da nota final. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores. Os elementos de avaliação intermédia são:

1. Análise de caso com descrição de processo;
2. Revisão sistemática e independente de literatura;
3. Projeto de vídeo autoral.

No final do período letivo, existirá mais momento de avaliação, que contabilizará 40% da nota final. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores. Este instrumento é composto por um trabalho prático. Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido nota mínima média de 8 valores nos elementos intermédios da avaliação contínua. Assim, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. O instrumento de avaliação é um trabalho prático, em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos na UC. Em ambos os regimes, de forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas, o instrumento de teste envolverá a utilização do Respondus LockDown Browser, em conformidade com o parecer legal do DPO da Ensilis, já o instrumento de trabalho envolverá o Turnitin como ferramenta de verificação da originalidade e prevenção de plágio.

**4.2.14. Avaliação (EN):**

The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) finalevaluation.

In any of these regimes, the student will be successful if they have a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment model is one that takes place throughout the academic period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment regime converges with the UE pedagogical model for distance education in the sense that it values the process of assessment and regulation of learning throughout the entire teaching process.

The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the CU's objectives. The synchronous classes will be recorded and made available on the online platform, guaranteeing flexibility.

Continuous assessment will consist of three moments of intermediate assessment proposed by the professor throughout the academic period, each counting 20%, which will account for 60% of the final grade. In these, the student must have a minimum average classification of 8 values. The intermediate evaluation elements are:

1. Case analysis with process description;
2. Systematic and independent literature review;
3. Authorial video project.

At the end of the academic period, there will be one more time for evaluation, which will account for

40% of the final grade. In this, the student must have a minimum classification of 8 values. This instrument consists of a practical work..

Finally, the final assessment regime takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the CU.

Students who choose this option will be admitted to the final assessment regime, as well as those who have not obtained a minimum average grade of 8 in the intermediate elements of continuous assessment. Thus, the student must have a minimum classification of 10 values.

The assessment instrument is a practical work, in accordance with the nature of the learning objectives defined in the CU. In both regimes, in order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the test instrument will involve the use of the Respondus LockDown Browser, in accordance with the legal opinion of the Ensilis DPO, while the work instrument will involve Turnitin as verification for originality and prevention of plagiarism.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

Os objetivos AP1 e AP2 serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, contudo, deve ser complementado com os outros métodos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual, sessão tutoria e laboratório virtual, e as assíncronas de artigo/obra científica, simulação e vídeo-screencast. O objetivo AT1 será desenvolvido através de uma metodologia de ensino demonstrativa que consiste na forma de transmissão de conhecimentos que utiliza simultaneamente a explicação e a demonstração. O docente ensina a execução de um procedimento, tendo por base a demonstração. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas assíncronas de artigo/obra científica, simulação e vídeo-screencast. Os objetivos AT2 e AT3 serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino ativa que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de artigo/obra científica, simulação e vídeo-screencast. Todos os objetivos também levarão em consideração um desenvolvimento através de uma metodologia de ensino interrogativo que consiste na utilização da interrogação e da formulação de questões que conduzem os estudantes a encontrar os conhecimentos pretendidos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de fórum virtual.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

Objectives AP1 and AP2 will be developed through an expository teaching methodology that consists of the oral presentation of information, knowledge or contents in which the student has a passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process, however, it must be complemented with the other methods. In this context, the synchronous activities of virtual class, tutoring session and virtual laboratory, and asynchronous of article/scientific work, simulation and video-screencast will be used.

Objective AT1 will be developed through a demonstrative teaching methodology that consists of a form of knowledge transmission that uses both explanation and demonstration. The professor teaches the execution of a procedure, based on the demonstration. In this context, asynchronous training activities of article/scientific work, simulation and video-screencast will be used.

Objectives AT2 and AT3 will be developed through an active teaching methodology that consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the professor has, fundamentally, a dynamizer role. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous sessions of article/scientific work, simulation and video-screencast will be used.

All objectives will also take into account a development through an interrogative teaching methodology that consists in the use of interrogation and the formulation of questions that lead students to find the desired knowledge. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous sessions of a virtual forum will be used



**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

Huff, M. et al. (2023). *Edit Blindness Is Not Related to Immersion and Presence in Hollywood Movies*. *PSYCHOLOGY OF AESTHETICS CREATIVITY AND THE ARTS*. <https://doi.org/10.1037/aca0000542>

Llamas, C. et al. (2023). *Video editing for dual teaching: Satisfaction of university students*. *RAZON HISTORICA-REVISTA HISPANOAMERICANA DE HISTORIA DE LAS IDEAS*, 57, 231–245.

Pertinez Lopez, J. (2010). *LEARNING THE PROCESSES INVOLVED IN THE CREATION OF AUDIOVISUAL MATERIALS*. In L. Chova, D. Belenguer, & I. Torres (Eds.), *4TH INTERNATIONAL TECHNOLOGY, EDUCATION AND DEVELOPMENT CONFERENCE (INTED 2010)* (pp. 1088–1095).

Stone, R.; Wahlin, L. (2018). *The theory and practice of motion design: critical perspectives and professional practice*. New York: Routledge, Taylor & Francis Group. Disponível em: [bityli.com/oDpUzrz](https://bityli.com/oDpUzrz)

Zhao, D. et al. (2023). *Human attention based movie summarization: Dataset and baseline model*. *NEUROCOMPUTING*, 534, 106–118. <https://doi.org/10.1016/j.neucom.2023.03.013>

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Huff, M. et al. (2023). *Edit Blindness Is Not Related to Immersion and Presence in Hollywood Movies*. *PSYCHOLOGY OF AESTHETICS CREATIVITY AND THE ARTS*. <https://doi.org/10.1037/aca0000542>

Llamas, C. et al. (2023). *Video editing for dual teaching: Satisfaction of university students*. *RAZON HISTORICA-REVISTA HISPANOAMERICANA DE HISTORIA DE LAS IDEAS*, 57, 231–245.

Pertinez Lopez, J. (2010). *LEARNING THE PROCESSES INVOLVED IN THE CREATION OF AUDIOVISUAL MATERIALS*. In L. Chova, D. Belenguer, & I. Torres (Eds.), *4TH INTERNATIONAL TECHNOLOGY, EDUCATION AND DEVELOPMENT CONFERENCE (INTED 2010)* (pp. 1088–1095).

Stone, R.; Wahlin, L. (2018). *The theory and practice of motion design: critical perspectives and professional practice*. New York: Routledge, Taylor & Francis Group. Disponível em: [bityli.com/oDpUzrz](https://bityli.com/oDpUzrz)

Zhao, D. et al. (2023). *Human attention based movie summarization: Dataset and baseline model*. *NEUROCOMPUTING*, 534, 106–118. <https://doi.org/10.1016/j.neucom.2023.03.013>

**4.2.17. Observações (PT):**

Esta disciplina tem como objetivo ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos do ciclo de estudos AP3, AT1 e AT2. 10% do tempo de trabalho da UC será dedicado à coordenar a relação entre conteúdo, mídia e audiência.; 40% do tempo será dedicado à desenvolver características intrínsecas dos meios: estrutura narrativa, aspecto, dimensão sonora, ritmo, entre os principais; e 50% do tempo será dedicado à julgar e executar metodologias, ferramentas e técnicas necessárias para a criação de produtos audiovisuais e com isso também a possibilidade de compreender a complexidade e o alcance das linguagens audiovisuais. Esta UC faz parte do menor de audiovisuais do Mestrado em Direção de arte e é do tipo aplicativa, pois leva o estudante a praticar de forma efetiva e mercadológica os produtos audiovisuais para apoiar a comunicação de conteúdo real e ficcional no campo da direção de arte.

**4.2.17. Observações (EN):**

Over 6 ECTS, this discipline aims to help meet the AP3, AT1 and AT2 specific objectives of the study cycle. 10% of the CU working time will be dedicated to coordinating the relationship among content, media and audience.; 40% of the time will be dedicated to developing intrinsic characteristics of the media: narrative structure, aspect, sound dimension, rhythm, among the main ones; and 50% of the time will be dedicated to judging and executing methodologies, tools and techniques necessary for the creation of audiovisual products and with this also the possibility of understanding the complexity and scope of audiovisual languages. This CU is part of the audiovisual minor of the Master's Degree in Art Direction and is of the applicative type, as it leads the student to effectively practice audiovisual products to support the communication of real and fictional content in the field of art direction.

**Mapa III - Direção de Arte para a realização e produção audiovisual****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Direção de Arte para a realização e produção audiovisual*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Art Direction for audiovisual directing and production*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

AVPM

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

AVPM

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*150.0*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Assíncrona a distância (AD) - T-21.0*

*Síncrona a distância (SD) - TP-23.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*100.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*6.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

*• Thomas Behrens - 44.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*• Sílvia Rosado Correia Patrício - 44.0h*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*C1. Distinguir as funções da produção e da realização no campo audiovisual.*

*AP1. Compor pesquisas estéticas para a produção e realização em objetos audiovisuais.*

*AP2. Construir produtos criativos visando a realização audiovisual.*

*AP3. Coordenar os processos entre produção e realização.*

*AT1. Desenvolver objetos audiovisuais nos termos da realização técnica.*

*AT2. Julgar as relações de viabilidade entre produção e realização em objetos audiovisuais.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*C1. Distinguish the functions of production and realization in the audiovisual field.*

*AP1. Compose aesthetic research for the production and realization of audiovisual objects.*

*AP2. Build creative products aimed at audiovisual production.*

*AP3. Coordinate the processes between production and realization.*

*AT1. Develop audiovisual objects in terms of technical realization.*

*AT2. Judge the feasibility relations between production and realization in audiovisual objects.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

*1. Funções da produção e da realização em audiovisuais*

*1.1 Conceitos e terminologias da produção audiovisual*

*1.2 Conceitos e terminologias da realização audiovisual*

*2. Estética audiovisual*

*2.1 A pesquisa estética para a produção audiovisual*

*2.2 As técnicas estéticas para a realização audiovisual*

*3. Viabilidades técnicas do audiovisual*

*3.1 As relações de viabilidade e possibilidade na produção audiovisual*

*3.2 As aplicabilidades estéticas derivadas da produção para as técnicas de realização em produtos audiovisuais*

*4. Processos audiovisuais*

*4.1 Processos criativos em produção audiovisual*

*4.2 Aplicabilidades técnicas de tradução intersemiótica e realização audiovisual*

*5. Desenvolvimento audiovisual*

*5.1 Transições entre produção e realização audiovisual*

*5.2 Concessões técnicas e orçamentárias do audiovisual*

*6. Audiovisual especulativo*

*6.1 Técnicas de design especulativo para produtos audiovisuais*

*6.2 Construção de panoramas especulativos para a transição entre produção e realização*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

1. *Functions of production and realization*
  - 1.1 *Concepts and terminologies of audiovisual production*
  - 1.2 *Concepts and terminologies of audiovisual realization*
2. *Audiovisual aesthetics*
  - 2.1 *Aesthetic research for audiovisual production*
  - 2.2 *Aesthetic techniques for audiovisual realization*
3. *Audiovisual technical feasibility*
  - 3.1 *Relations of feasibility and possibility in audiovisual production*
  - 3.2 *Aesthetic applicability derived from production for the techniques of realization in audiovisual products*
4. *Audiovisual processes*
  - 4.1 *Creative processes in audiovisual production*
  - 4.2 *Technical applicability of intersemiotic translation and audiovisual realization*
5. *Audiovisual development*
  - 5.1 *Transitions between audiovisual production and realization*
  - 5.2 *Audiovisual technical and budgetary concessions*
6. *Speculative Audiovisual*
  - 6.1 *Speculative design techniques for audiovisual products*
  - 6.2 *Construction of speculative panoramas for the transition between production and realization*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Obj. C1 x CP 1 [1.1 e 1.2]: para que o estudante esteja apto a distinguir os conceitos e terminologias entre produção e realização no campo audiovisual. Obj. AP1 x CP 2 [2.1 e 2.2]: para que o estudante esteja apto a desenvolver pesquisas estéticas que visem as relações de passagem entre a produção e a realização audiovisual. Obj. AP2 x CP 3 [3.1 e 3.2]: para que o estudante esteja apto a produzir objetos audiovisuais que visem conscientemente suas possibilidades de realização.*

*Obj. AP3 x CP 4 [4.1 e 4.2]: para que o estudante esteja apto a coordenar os processos de passagem de informação entre a produção e a realização de objetos audiovisuais. Obj. AT1 x CP 5 [5.1 e 5.2]: para que o estudante esteja apto a formatar objetos audiovisuais que visem uma relação orçamentária e técnica consciente entre a produção e a realização.*

*Obj. AT2 x CP 6 [6.1 e 6.2]: para que o estudante esteja apto a julgar a viabilidade de produção de um objeto audiovisual de acordo com sua produção.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*ILO C1 x S 1 [1.1 and 1.2]: so that the student is able to distinguish the concepts and terminologies between production and realization in the audiovisual field.*

*ILO AP1 x S 2 [2.1 and 2.2]: so that the student is able to develop aesthetic research aimed at the transitional relationships between audiovisual production and realization.*

*ILO AP2 x S 3 [3.1 and 3.2]: so that the student is able to produce audiovisual objects that consciously aim at their possibilities of realization.*

*ILO AP3 x S 4 [4.1 and 4.2]: so that the student is able to coordinate the information transfer processes between the production and realization of audiovisual objects.*

*ILO AT1 x S 5 [5.1 and 5.2]: so that the student is able to format audiovisual objects that aim at a conscious budgetary and technical relationship between production and realization.*

*ILO AT2 x S 6 [6.1 and 6.2]: so that the student is able to judge the feasibility of producing an audiovisual object according to its production.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*AFS - Atividades formativas síncronas*

*AAS - Atividades avaliativas síncronas*

*AFA - Atividades formativas assíncronas*

*AAA - Atividades avaliativas assíncronas*

*Etapa 1: Acesso e motivação*

• *Fórum-digital (AFS), que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes. Pode ser feito formalmente no campus virtual ou informalmente num grupo digital. Tem como objetivo fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes. Podem ser lançados conteúdos científicos ou simplesmente notícias pertinentes.*

• *Sessões de tutoria em grupo (AFA), com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas. Os estudantes devem trazer os seus outputs intermédios de estudo/trabalho para serem alvo de feedback docente.*

*Etapa 2: Socialização online*

• *Aulas virtuais (AFS), onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem.*

• *Fórum-digital (AFS) - ver Etapa 1.*

*Etapa 3: Troca de informação*

• *Aulas virtuais (AFS) - ver Etapa 2.*

• *Fórum-digital (AFS) - ver Etapa 1.*

• *Simulação (AFA), que é um objeto multimídia que consiste num teste ou experiência pedagógica onde se reproduzem as condições de uma situação real.*

• *Livro digital (AFA), que é um objeto multimídia que disponibiliza conteúdos de leitura em formato de livro digital. É graficamente apelativo, interativo e pode incluir imagens, vídeos, links, entre outros elementos.*

*Etapa 4: Construção do conhecimento*

• *Aulas virtuais (AFS) - ver Etapa 2.*

• *Fórum-digital (AFS) - ver Etapa 1.*

• *Quizzes (AAA), em que é apresentado um questionário em forma de jogo, com todos os seus elementos constituintes (prémios, níveis, pontuação, classificação, etc.), que motiva o estudante a superar-se na busca de novas informações e conhecimento de base da unidade curricular em questão.*

• *Case study (AAA), que tem por base um documento descritor de uma situação real ou hipotética que deve ser analisada de forma analítica e exaustiva, relacionando factos e/ou possíveis soluções com conceitos fundamentais da unidade curricular.*

*Etapa 5: Desenvolvimento*

• *Apresentação oral (AAS), em que o estudante realiza uma exposição oral sobre um tema/conteúdo durante uma aula virtual.*

• *Prova de avaliação (AAS) com o objetivo de validar os conhecimentos adquiridos pelos estudantes e certificar competências.*

*De forma a cumprir o modelo pedagógico da UE, a etapa I se destinará a familiarização com a disciplina; a etapa II visa que os estudantes socializem entre si; a etapa III leva os estudantes em busca do conhecimento; a etapa IV exige maior trabalho autónomo; e a etapa V avalia a capacidade de aplicação do conhecimento.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

STA - Synchronous training activities

SEA - Synchronous evaluation activities

ATA - Asynchronous training activities

AEA - Asynchronous evaluation activities

Step 1: Access and motivation

- Digital-forum (STA), which is a place for debate on content directly related to the curricular unit, launched by the professor or students. It can be done formally on the virtual campus or informally in a digital group. It aims to encourage reflection and communication among students. Scientific content or simply pertinent news can be released.

- Group tutoring sessions (ATA), with shared leadership between students and professor, aimed at guiding the study or clarifying doubts. Students must bring their intermediate study/work outputs to be the target of professor feedback.

Step 2: Socializing online

- Virtual classes (STA), where there is a synchronous interaction taught by the professor through the virtual campus. These sessions are recorded allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want.

- Digital-forum (STA) - see Step 1.

Step 3: Information exchange

- Virtual Classes (STA) - see Step 2.

- Digital-forum (STA) - see Step 1.

- Simulation (ATA), which is a multimedia object that consists of a test or pedagogical experience where the conditions of a real situation are reproduced.

- Digital book (ATA), which is a multimedia object that provides reading content in digital book format. It is graphically appealing, interactive, and can include images, videos, links, among other elements.

Step 4: Knowledge construction

- Virtual Classes (STA) - see Step 2.

- Digital-forum (STA) - see Step 1.

- Quizzes (AEA), in which a quiz in the form of a game is presented, with all its constituent elements (awards, levels, scores, classification, etc.), which motivates the student to excel in the search for new information and basic knowledge of the course.

- Case study (AEA), which is based on a document describing a real or hypothetical situation that must be analyzed in an analytical and exhaustive way, relating facts and/or possible solutions with fundamental concepts of the curricular unit.

Step 5: Development

- Oral presentation (SEA), in which the student performs an oral presentation on a topic/content during a virtual class.

- Assessment test (SEA) in order to validate the knowledge acquired by students and certify skills.

In order to comply with the pedagogical model of the UE, step 1 will be aimed at familiarization with the discipline; step 2 aims for students to socialize with each other; step 3 takes students in search of knowledge; step 4 requires more autonomous work; and step 5 assesses the ability to apply knowledge.

**4.2.14. Avaliação (PT):**

O processo de avaliação contempla dois diferentes regimes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da UE para o EaD, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino.

O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos da UC. As aulas síncronas serão gravadas e disponibilizadas na plataforma online, garantindo as condições de flexibilidade. A avaliação contínua será composta por três momentos de avaliação intermédia propostos pelo docente ao longo do período letivo, cada um com peso de 20%, que contabilizará 60% da nota final.

Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores. Os elementos de avaliação intermédia são:

1. Análise de caso com descrição de processo;
2. Revisão sistemática e independente de literatura;
3. Projeto de produção de vídeo.

No final do período letivo, existirá mais momento de avaliação, que contabilizará 40% da nota final. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores. Este instrumento é composto por um trabalho prático. Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido nota mínima média de 8 valores nos elementos intermédios da avaliação contínua. Assim, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. O instrumento de avaliação é um trabalho prático, em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos na UC. Em ambos os regimes, de forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas, o instrumento de teste envolverá a utilização do Respondus LockDown Browser, em conformidade com o parecer legal do DPO da Ensilis, já o instrumento de trabalho envolverá o Turnitin como ferramenta de verificação da originalidade e prevenção de plágio.

**4.2.14. Avaliação (EN):**

The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation. In any of these regimes, the student will be successful if they have a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment model is one that takes place throughout the academic period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment regime converges with the UE pedagogical model for distance education in the sense that it values the process of assessment and regulation of learning throughout the entire teaching process. The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the CU's objectives. The synchronous classes will be recorded and made available on the online platform, guaranteeing flexibility. Continuous assessment will consist of three moments of intermediate assessment proposed by the professor throughout the academic period, each counting 20%, which will account for 60% of the final grade. In these, the student must have a minimum average classification of 8 values. The intermediate evaluation elements are:

1. Case analysis with process description;
2. Systematic and independent literature review;
3. Video production project.

At the end of the academic period, there will be one more time for evaluation, which will account for 40% of the final grade. In this, the student must have a minimum classification of 8 values. This instrument consists of a practical work. Finally, the final assessment regime takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the CU. Students who choose this option will be admitted to the final assessment regime, as well as those who have not obtained a minimum average grade of 8 in the intermediate elements of continuous assessment. Thus, the student must have a minimum classification of 10 values. The assessment instrument is a practical work, in accordance with the nature of the learning objectives defined in the CU. In both regimes, in order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the test instrument will involve the use of the Respondus LockDown Browser, in accordance with the legal opinion of the *Ensilis* DPO, while the work instrument will involve Turnitin as verification for originality and prevention of plagiarism.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

O objetivo C1 será desenvolvido através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, contudo, deve ser complementado com os outros métodos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual e sessão tutoria, e as assíncronas de artigo/obra científica, podcast e livro digital. Os objetivos AP1, AP2 e AP3 serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino demonstrativa que consiste na forma de transmissão de conhecimentos que utiliza simultaneamente a explicação e a demonstração. O docente ensina a execução de um procedimento, tendo por base a demonstração. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas assíncronas de artigo/obra científica, podcast, livro digital e simulação. Os objetivos AT2 e AT3 serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino ativa que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de artigo/obra científica, podcast, livro digital e simulação. Todos os objetivos também levarão em consideração um desenvolvimento através de uma metodologia de ensino interrogativo que consiste na utilização da interrogação e da formulação de questões que conduzem os estudantes a encontrar os conhecimentos pretendidos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de fórum virtual.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

Objective C1 will be developed through an expository teaching methodology that consists of the oral exposition of information, knowledge or contents in which the student has a passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process, however, it must be complemented with other methods. In this context, the synchronous training activities of virtual class and tutoring session, and the asynchronous of scientific article/work, podcast and digital book will be used. The objectives AP1, AP2 and AP3 will be developed through a demonstrative teaching methodology that consists of the form of transmission of knowledge that uses simultaneously the explanation and the demonstration. The professor teaches the execution of a procedure, based on the demonstration. In this context, the asynchronous training activities of article/scientific work, podcast, digital book and simulation will be used. The AT2 and AT3 objectives will be developed through an active teaching methodology that consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the professor has, fundamentally, a dynamic role. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous sessions of article/scientific work, podcast, digital book and simulation will be used. All objectives will also take into account a development through an interrogative teaching methodology that consists of the use of interrogation and the formulation of questions that lead students to find the desired knowledge. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous virtual forum sessions will be used.

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

Bogucki, L., & Deckert, M. (Eds.). (2015). *Accessing Audiovisual Translation*. Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag Der Wissenschaften. Disponível em: [bityli.com/ohvSuYN](http://bityli.com/ohvSuYN)

Díaz Cintas, J., & Anderman, G. (Eds.). (2008). *Audiovisual translation: Language transfer on screen* (2009th ed.). Palgrave Macmillan UK. Disponível em: [bityli.com/gWYPftp](http://bityli.com/gWYPftp)

Hernandez Alfonso, E. A. et al. (2020). THE ROLE OF AUDIOVISUAL PRODUCTION RESEARCHER IN THE TREATMENT OF AUDIOVISUAL DOCUMENTATION. *VIVAT ACADEMIA*, 153, 55–70. <https://doi.org/10.15178/va.2020.153.55-71>

Hohmann, V. et al. (2020). The Virtual Reality Lab: Realization and Application of Virtual Sound Environments. *EAR AND HEARING*, 41(1), 31S-38S. <https://doi.org/10.1097/AUD.0000000000000945>

Paz Enrique, L. E. et al. (2020). Conception, stages and model of the life cycle of audiovisual information. *CUADERNOS DE DOCUMENTACION MULTIMEDIA*, 31. <https://doi.org/10.5209/cdmu.68514>

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Bogucki, L., & Deckert, M. (Eds.). (2015). *Accessing Audiovisual Translation*. Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag Der Wissenschaften. Disponível em: [bityli.com/ohvSuYN](http://bityli.com/ohvSuYN)

Díaz Cintas, J., & Anderman, G. (Eds.). (2008). *Audiovisual translation: Language transfer on screen* (2009th ed.). Palgrave Macmillan UK. Disponível em: [bityli.com/gWYPftp](http://bityli.com/gWYPftp)

Hernandez Alfonso, E. A. et al. (2020). THE ROLE OF AUDIOVISUAL PRODUCTION RESEARCHER IN THE TREATMENT OF AUDIOVISUAL DOCUMENTATION. *VIVAT ACADEMIA*, 153, 55–70. <https://doi.org/10.15178/va.2020.153.55-71>

Hohmann, V. et al. (2020). The Virtual Reality Lab: Realization and Application of Virtual Sound Environments. *EAR AND HEARING*, 41(1), 31S-38S. <https://doi.org/10.1097/AUD.0000000000000945>

Paz Enrique, L. E. et al. (2020). Conception, stages and model of the life cycle of audiovisual information. *CUADERNOS DE DOCUMENTACION MULTIMEDIA*, 31. <https://doi.org/10.5209/cdmu.68514>

**4.2.17. Observações (PT):**

Esta disciplina tem como objetivo ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos do ciclo de estudos C1, AP1, AP2, AP3, AT1 e AT2. 10% do tempo de trabalho da UC será dedicado à interpretar as funções da produção e da realização no campo audiovisual; 10% do tempo será dedicado à compor pesquisas estéticas para a produção e realização em objetos audiovisuais; 20% do tempo será dedicado à construir objetos criativos plausíveis de realização audiovisual; 20% do tempo será dedicado à coordenar os processos entre produção e realização; 20% do tempo será dedicado à desenvolver objetos audiovisuais nos termos da realização técnica; e 20% do tempo será dedicado à julgar as relações de viabilidade entre produção e realização em objetos audiovisuais. Esta UC faz parte do minor de audiovisuais do Mestrado em Direção de arte e é do tipo aplicativa, pois leva o estudante a entender as possibilidades da produção audiovisual junto de suas aplicabilidades técnicas na realização.

**4.2.17. Observações (EN):**

Over 6 ECTS, it aims to meet the CP1, AP1, AP2, AP3, AT1 and AT2 specific objectives of the SC. 10% of the CU's time will be dedicated to interpreting the functions of production and realization in the audiovisual field; 10% will be dedicated to composing aesthetic research for the production and realization of audiovisual objects; 20% will be devoted to building creative products able to audiovisual production; 20% of the time will be dedicated to coordinating the processes between production and realization; 20% will be dedicated to developing audiovisual objects in terms of technical realization; and 20% will be dedicated to judging the feasibility relationships between production and realization in audiovisual objects. This CU is part of the audiovisual minor of the Master's Degree in Art Direction and is of the applicative type, as it leads the student to understand the possibilities of audiovisual production along with its technical applicability in realization.

**Mapa III - Direção de Arte para branding e criação de marcas****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Direção de Arte para branding e criação de marcas

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

Art Direction for branding and brand creation

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

AVPM

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

AVPM

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

Semestral

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

Semiannual

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

150.0

**4.2.5. Horas de contacto:**

Assíncrona a distância (AD) - T-21.0

Síncrona a distância (SD) - TP-23.0

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

100.00%

**4.2.7. Créditos ECTS:**

6.0

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

• António Manuel Campos Mendes - 44.0h

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

• Maria Cristina de Sousa Araújo Pinheiro - 44.0h

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

C1. Conhecer, discutir e distinguir as noções de branding e criação de marcas sob os aspectos da direção de arte.

AP1. Formular estratégias estéticas de marcas à serviço da direção de arte.

AP2. Executar a criação de marcas a partir de conceitos da direção de arte.

AP3. Construir e gerir esteticamente marcas em direção de arte.

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

C1. Knowing, discussing and distinguishing the notions of branding and brand creation under the art direction aspects.

AP1. Formulate aesthetic strategies for brands at the service of art direction.

AP2. Execute the creation of brands from concepts of art direction.

AP3. Aesthetically build and manage brands in art direction.

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. Branding

1.1 Sistemas de Identidade Visual

1.2 Comunicação

1.3 Imagem de Marca

1.4 Linguagem de Marca

1.5 Gestão da comunicação

1.6 Linguagens de síntese visual

1.7 Diagramas: Definição, enquadramento e relevância

2. Branding e sistema de Marca

2.1 História

2.2 Enquadramentos Culturais

2.3 Tendências contemporâneas

2.4 O Sistema Visual e a Brand Language

2.5 Componentes e metodologias/métodos de abordagem

3. Linguagens de Síntese Visual

3.1 Diagramas: História e pertinência

3.2 Relações entre quantitativo e qualitativo

3.3 Noções para a melhor representação gráfica

3.4 Possibilidade de esquematização de vários universos

3.5 Relação com as técnicas de creative thinking

4. Diagnóstico de marca e reflexão de posicionamento

5. Diagnóstico de marcas concorrentes/análise;

6. Gestão da comunicação de marcas

7. Implementação, teste e gestão de marca



**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

1. Branding
  - 1.1 Visual Identity Systems
  - 1.2 Communication
  - 1.3 Brand Image
  - 1.4 Brand Language
  - 1.5 Communication management
  - 1.6 Visual Synthesis Languages
  - 1.7 Diagrams: Definition, framing and relevance
2. Branding and Branding system
  - 2.1 History
  - 2.2 Cultural Frameworks
  - 2.3 Contemporary trends
  - 2.4 The Visual System and Brand Language
  - 2.5 Components and methodologies/approach methods
3. Visual Synthesis Languages
  - 3.1 Diagrams: History and Relevance
  - 3.2 Relationship between quantitative and qualitative
  - 3.3 Notions for the best graphical representation
  - 3.4 Possibility of schematization of several universes
  - 3.5 Relation to creative thinking techniques
4. Brand diagnosis and positioning reflection
5. Diagnosis of competing brands/analysis;
6. Brand communication management
7. Implementation, testing and brand management

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Obj. C1 x CP 1 [1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6 e 1.7] & 2 [2.1, 2.2, 2.3, 2.4 e 2.5]: para que o estudante esteja apto a distinguir criticamente as formas com as quais a direção de arte pode contribuir para o branding e a criação de marcas.*

*Obj. AP1 x CP 3 [3.1, 3.2, 3.3, 3.4 e 3.5]: para que o estudante esteja apto a formular estratégias de branding utilizando-se de técnicas da direção de arte.*

*Obj. AP2 x CP 4 & 5: para que o estudante esteja apto a criar marcas tendo em vista os conhecimentos e técnicas da direção de arte.*

*Obj. AP3 x CP 6 & 7: para que o estudante esteja apto a utilizar noções estéticas da direção de arte para construir e gerir marcas.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*ILO C1 x S 1 [1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6 and 1.7] & 2 [2.1, 2.2, 2.3, 2.4 and 2.5]: so that the student is able to critically distinguish the forms with which the art direction can contribute to branding and brand creation.*

*ILO AP1 x S 3 [3.1, 3.2, 3.3, 3.4 and 3.5]: so that the student is able to formulate branding strategies using art direction techniques.*

*ILO AP2 x S 4 & 5: so that the student is able to create brands in view of the knowledge and techniques of art direction.*

*ILO AP3 x S 6 & 7: so that the student is able to use aesthetic notions of art direction to build and manage brands*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*AFS - Atividades formativas síncronas*

*AAS - Atividades avaliativas síncronas*

*AFA - Atividades formativas assíncronas*

*AAA - Atividades avaliativas assíncronas*

*Etapa 1: Acesso e motivação*

• *Fórum-digital (AFS), que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes. Pode ser feito formalmente no campus virtual ou informalmente num grupo digital. Tem como objetivo fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes. Podem ser lançados conteúdos científicos ou simplesmente notícias pertinentes.*

• *Sessões de tutoria em grupo (AFA), com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas. Os estudantes devem trazer os seus outputs intermédios de estudo/trabalho para serem alvo de feedback docente.*

*Etapa 2: Socialização online*

• *Aulas virtuais (AFS), onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem.*

• *Fórum-digital (AFS) - ver Etapa 1.*

*Etapa 3: Troca de informação*

• *Aulas virtuais (AFS) - ver Etapa 2.*

• *Fórum-digital (AFS) - ver Etapa 1.*

• *Simulação (AFA), que é um objeto multimídia que consiste num teste ou experiência pedagógica onde se reproduzem as condições de uma situação real.*

• *Livro digital (AFA), que é um objeto multimídia que disponibiliza conteúdos de leitura em formato de livro digital. É graficamente apelativo, interativo e pode incluir imagens, vídeos, links, entre outros elementos.*

*Etapa 4: Construção do conhecimento*

• *Aulas virtuais (AFS) - ver Etapa 2.*

• *Fórum-digital (AFS) - ver Etapa 1.*

• *Quizzes (AAA), em que é apresentado um questionário em forma de jogo, com todos os seus elementos constituintes (prémios, níveis, pontuação, classificação, etc.), que motiva o estudante a superar-se na busca de novas informações e conhecimento de base da unidade curricular em questão.*

• *Case study (AAA), que tem por base um documento descritor de uma situação real ou hipotética que deve ser analisada de forma analítica e exaustiva, relacionando factos e/ou possíveis soluções com conceitos fundamentais da unidade curricular.*

*Etapa 5: Desenvolvimento*

• *Apresentação oral (AAS), em que o estudante realiza uma exposição oral sobre um tema/conteúdo durante uma aula virtual.*

• *Prova de avaliação (AAS) com o objetivo de validar os conhecimentos adquiridos pelos estudantes e certificar competências.*

*De forma a cumprir o modelo pedagógico da UE, a etapa I se destinará a familiarização com a disciplina; a etapa II visa que os estudantes socializem entre si; a etapa III leva os estudantes em busca do conhecimento; a etapa IV exige maior trabalho autónomo; e a etapa V avalia a capacidade de aplicação do conhecimento.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

STA - Synchronous training activities

SEA - Synchronous evaluation activities

ATA - Asynchronous training activities

AEA - Asynchronous evaluation activities

Step 1: Access and motivation

• Digital-forum (STA), which is a place for debate on content directly related to the curricular unit, launched by the professor or students. It can be done formally on the virtual campus or informally in a digital group. It aims to encourage reflection and communication among students. Scientific content or simply pertinent news can be released.

• Group tutoring sessions (ATA), with shared leadership between students and professor, aimed at guiding the study or clarifying doubts. Students must bring their intermediate study/work outputs to be the target of professor feedback.

Step 2: Socializing online

• Virtual classes (STA), where there is a synchronous interaction taught by the professor through the virtual campus. These sessions are recorded allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want.

• Digital-forum (STA) - see Step 1.

Step 3: Information exchange

• Virtual Classes (STA) - see Step 2.

• Digital-forum (STA) - see Step 1.

• Simulation (ATA), which is a multimedia object that consists of a test or pedagogical experience where the conditions of a real situation are reproduced.

• Digital book (ATA), which is a multimedia object that provides reading content in digital book format. It is graphically appealing, interactive, and can include images, videos, links, among other elements.

Step 4: Knowledge construction

• Virtual Classes (STA) - see Step 2.

• Digital-forum (STA) - see Step 1.

• Quizzes (AEA), in which a quiz in the form of a game is presented, with all its constituent elements (awards, levels, scores, classification, etc.), which motivates the student to excel in the search for new information and basic knowledge of the course.

• Case study (AEA), which is based on a document describing a real or hypothetical situation that must be analyzed in an analytical and exhaustive way, relating facts and/or possible solutions with fundamental concepts of the curricular unit.

Step 5: Development

• Oral presentation (SEA), in which the student performs an oral presentation on a topic/content during a virtual class.

• Assessment test (SEA) in order to validate the knowledge acquired by students and certify skills.

In order to comply with the pedagogical model of the UE, step 1 will be aimed at familiarization with the discipline; step 2 aims for students to socialize with each other; step 3 takes students in search of knowledge; step 4 requires more autonomous work; and step 5 assesses the ability to apply knowledge.

**4.2.14. Avaliação (PT):**

O processo de avaliação contempla dois diferentes regimes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da UE para o EaD, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino.

O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos da UC. As aulas síncronas serão gravadas e disponibilizadas na plataforma online, garantindo as condições de flexibilidade. A avaliação contínua será composta por três momentos de avaliação intermédia propostos pelo docente ao longo do período letivo, cada um com peso de 20%, que contabilizará 60% da nota final. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores. Os elementos de avaliação intermédia são:

1. Análise de caso com descrição de processo;
2. Revisão sistemática e independente de literatura;
3. Projeto de branding.

No final do período letivo, existirá mais momento de avaliação, que contabilizará 40% da nota final. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores. Este instrumento é composto por um trabalho prático.

Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido nota mínima média de 8 valores nos elementos intermédios da avaliação contínua. Assim, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. O instrumento de avaliação é um trabalho prático, em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos na UC. Em ambos os regimes, de forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas, o instrumento de teste envolverá a utilização do Respondus LockDown Browser, em conformidade com o parecer legal do DPO da Ensilis, já o instrumento de trabalho envolverá o Turnitin como ferramenta de verificação da originalidade e prevenção de plágio.

**4.2.14. Avaliação (EN):**

The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation.

In any of these regimes, the student will be successful if they have a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment model is one that takes place throughout the academic period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment regime converges with the UE pedagogical model for distance education in the sense that it values the process of assessment and regulation of learning throughout the entire teaching process.

The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the CU's objectives. The synchronous classes will be recorded and made available on the online platform, guaranteeing flexibility.

Continuous assessment will consist of three moments of intermediate assessment proposed by the professor throughout the academic period, each counting 20%, which will account for 60% of the final grade. In these, the student must have a minimum average classification of 8 values. The intermediate evaluation elements are:

1. Case analysis with process description;
2. Systematic and independent literature review;
3. Branding project.

At the end of the academic period, there will be one more time for evaluation, which will account for 40% of the final grade. In this, the student must have a minimum classification of 8 values. This instrument consists of a practical work.

Finally, the final assessment regime takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the CU.

Students who choose this option will be admitted to the final assessment regime, as well as those who have not obtained a minimum average grade of 8 in the intermediate elements of continuous assessment. Thus, the student must have a minimum classification of 10 values. The assessment instrument is a practical work, in accordance with the nature of the learning objectives defined in the CU.

In both regimes, in order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the test instrument will involve the use of the Respondus LockDown Browser, in accordance with the legal opinion of the Ensilis DPO, while the work instrument will involve Turnitin as verification for originality and prevention of plagiarism.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

O objetivo C1 será desenvolvido através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, contudo, deve ser complementado com os outros métodos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual, sessão tutoria e laboratório virtual, e as assíncronas de artigo/obra científica, simulação e vídeo-screencast. O objetivo AP1 será desenvolvido através de uma metodologia de ensino demonstrativa que consiste na forma de transmissão de conhecimentos que utiliza simultaneamente a explicação e a demonstração. O docente ensina a execução de um procedimento, tendo por base a demonstração. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas assíncronas de artigo/obra científica, simulação e vídeo-screencast. Os objetivos AP2 e AP3 serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino ativa que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de artigo/obra científica, simulação e vídeo-screencast. Todos os objetivos também levarão em consideração um desenvolvimento através de uma metodologia de ensino interrogativo que consiste na utilização da interrogação e da formulação de questões que conduzem os estudantes a encontrar os conhecimentos pretendidos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de fórum virtual.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

Objective C1 will be developed through an expository teaching methodology that consists of the oral presentation of information, knowledge or contents in which the student has a passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process, however, it must be complemented with the other methods. In this context, the synchronous activities of virtual class, tutoring session and virtual laboratory, and asynchronous of article/scientific work, simulation and video-screencast will be used.

Objective AP1 will be developed through a demonstrative teaching methodology that consists of a form of knowledge transmission that uses both explanation and demonstration. The professor teaches the execution of a procedure, based on the demonstration. In this context, asynchronous training activities of article/scientific work, simulation and video-screencast will be used.

Objectives AP2 and AP3 will be developed through an active teaching methodology that consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the professor has, fundamentally, a dynamizer role. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous sessions of article/scientific work, simulation and video-screencast will be used.

All objectives will also take into account a development through an interrogative teaching methodology that consists in the use of interrogation and the formulation of questions that lead students to find the desired knowledge. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous sessions of a virtual forum will be used.

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

- Bae, B. R., & Kim, S.-E. (2023). Effect of brand experiences on brand loyalty mediated by brand love: The moderated mediation role of brand trust. *APJML*. <https://doi.org/10.1108/APJML-03-2022-0203>
- Ghorbanzadeh, D. (2023). The role of brand love and brand jealousy in the formation of brand addiction. *CURRENT PSYCHOLOGY*. <https://doi.org/10.1007/s12144-023-04508-1>
- Keller, K. L. (2023). Looking forward, looking back: Developing a narrative of the past, present and future of a brand. *JBM*, 30(1), 1–8. <https://doi.org/10.1057/s41262-022-00309-2>
- Lee, Z., Spry, A., Ekinci, Y., & Vredenburg, J. (2023). From warmth to warrior: Impacts of non-profit brand activism on brand bravery, brand hypocrisy and brand equity. *JBM*. <https://doi.org/10.1057/s41262-023-00319-8>
- Regany, F., & Longo, C. (2023). The role of internal branding in managing sustainable brand transformation. *RAMEE*. <https://doi.org/10.1177/20515707231166617>

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

- Bae, B. R., & Kim, S.-E. (2023). Effect of brand experiences on brand loyalty mediated by brand love: The moderated mediation role of brand trust. *APJML*. <https://doi.org/10.1108/APJML-03-2022-0203>
- Ghorbanzadeh, D. (2023). The role of brand love and brand jealousy in the formation of brand addiction. *CURRENT PSYCHOLOGY*. <https://doi.org/10.1007/s12144-023-04508-1>
- Keller, K. L. (2023). Looking forward, looking back: Developing a narrative of the past, present and future of a brand. *JBM*, 30(1), 1–8. <https://doi.org/10.1057/s41262-022-00309-2>
- Lee, Z., Spry, A., Ekinci, Y., & Vredenburg, J. (2023). From warmth to warrior: Impacts of non-profit brand activism on brand bravery, brand hypocrisy and brand equity. *JBM*. <https://doi.org/10.1057/s41262-023-00319-8>
- Regany, F., & Longo, C. (2023). The role of internal branding in managing sustainable brand transformation. *RAMEE*. <https://doi.org/10.1177/20515707231166617>

**4.2.17. Observações (PT):**

Esta disciplina tem como objetivo ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos do ciclo de estudos C1, AP1 e AP2. 10% do tempo de trabalho da UC será dedicado a discutir e distinguir a noção de que branding e os elementos dos sistemas de identidade visual e sensorial são ferramentas de design estratégico para as marcas; 40% do tempo será dedicado a desenvolver métodos e processos de trabalho, apoiados nas linguagens de síntese visual/diagramas, que têm como objetivo aumentar o conhecimento e a capacidade de decisão sobre as variáveis das linguagens de marca; e 50% do tempo será dedicado à executar as estratégias da direção de arte em marcas concretas e para um ambiente real de mercado. Esta UC faz parte do minor de publicidade do Mestrado em Direção de arte e é do tipo aplicativa, pois leva o estudante a praticar de forma efetiva e mercadológica as noções de branding e criação de marcas no campo da direção de arte.

**4.2.17. Observações (EN):**

Over 6 ECTS, this discipline aims to help meet the C1, AP1 and AP2 specific objectives of study cycle. 10% of CU working time will be dedicated to discussing and distinguishing the notion that branding and the elements of visual and sensory identity systems are strategic design tools for brands; 40% of the time will be dedicated to developing work methods and processes, supported by visual synthesis/diagrams languages, which aim to increase knowledge and decision-making capacity on the variables of brand languages; and 50% of the time will be dedicated to executing art direction strategies in concrete brands and for a real market environment. This CU is part of the advertising minor of the Master's Degree in Art Direction and is of the applicative type, as it takes the student to effectively practice the notions of branding and brand creation in the field of art direction.

**Mapa III - Direção de Arte para planeamento criativo****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Direção de Arte para planeamento criativo

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

Art Direction for creative planning

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

AVPM

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

AVPM

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

Semestral

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*150.0*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Assíncrona a distância (AD) - T-21.0*

*Síncrona a distância (SD) - TP-23.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*100.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*6.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

• *Silvia Maria Rala dos Santos - 44.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

• *Carlos Miguel Lopes Rosa - 44.0h*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*C1. Interpretar as competências do planeamento e da direção de arte, bem como suas intersecções, no desenvolvimento de uma campanha publicitária.*

*AP1. Compor pesquisas estéticas que traduzam os conceitos derivados do planeamento de campanha em objetos de direção de arte.*

*AP2. Construir o planeamento criativos de marcas levando em consideração a intersecção entre os departamentos de planeamento e de direção de arte.*

*AP3. Coordenar os processos que interseccionam as ideias do planeamento publicitário com as execuções da direção de arte.*

*AT1. Desenvolver perspectivas criativas para o planeamento publicitário que cruzem a jornada do consumidor com a da marca.*

*AT2. Julgar os melhores métodos de criação de viabilidade para uma campanha publicitária com recurso às ferramentas de direção de arte.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*C1. Interpret the skills of planning and art direction, as well as their intersections, in the development of an advertising campaign.*

*AP1. Compose aesthetic research that translates concepts derived from campaign planning into art direction objects.*

*AP2. Build brand creative planning taking into account the intersection between planning and art direction departments.*

*AP3. Coordinate the processes that intersect the ideas of advertising planning with the execution of the art direction.*

*AT1. Develop creative perspectives for advertising planning that cross the consumer's journey with that of the brand.*

*AT2. Judge the best methods of creating feasibility for an advertising campaign using art direction tools*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. Especificações departamentais do planeamento e da criação
  - 1.1 Departamentos de planeamento e criação em um agência de publicidade
  - 1.2 Relações extrínsecas e intrínsecas dos departamentos
2. Do planeamento à direção de arte: pesquisa
  - 2.1 Processos criativos em planeamento e em direção de arte
  - 2.2 Traduções intersemióticas entre ideias e peças
3. Do planeamento à direção de arte: execução
  - 3.1 Características técnicas do planeamento publicitário
  - 3.2 Características estéticas do planeamento publicitário
4. Coordenação de processos
  - 4.1 Design thinking como método de planeamento
  - 4.2 Semiotic thinking como processo de direção de arte
5. Planeamento, direção de arte e público-alvo
  - 5.1 Linguagens conceituais do público-alvo
  - 5.2 Linguagens estéticas do público-alvo
6. Viabilidades
  - 6.1 Ferramentas do planeamento para a direção de arte
  - 6.2 Ferramentas da direção de arte para o planeamento

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

1. Planning and creation departmental specifications
  - 1.1 Planning and creative departments in an advertising agency
  - 1.2 Departments extrinsic and intrinsic relationships
2. From planning to art direction: research
  - 2.1 Creative processes in planning and art direction
  - 2.2 Intersemiotic translations between ideas and assets
3. From planning to art direction: execution
  - 3.1 Technical characteristics of advertising planning
  - 3.2 Aesthetic characteristics of advertising planning
4. Coordination of processes
  - 4.1 Design thinking as a planning method
  - 4.2 Semiotic thinking as an art direction process
5. Planning, art direction, and target audience
  - 5.1 Conceptual languages of the target audience
  - 5.2 Aesthetic languages of the target audience
6. Feasibility
  - 6.1 Planning tools for art direction
  - 6.2 Art direction tools for planning

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Obj. C1 x CP 1 [1.1 e 1.2]: para que o estudante esteja apto a interpretar as relações entre os departamentos de planeamento e de direção de arte no desenvolvimento de uma campanha publicitária.*

*Obj. AP1 x CP 2 [2.1 e 2.2]: para que o estudante esteja apto a compor pesquisas estéticas capazes de traduzir as ideias do planeamento em objetos de direção de arte.*

*Obj. AP2 x CP 3 [3.1 e 3.2]: para que o estudante esteja apto a desenvolver um planeamento criativo que leve em consideração as possíveis junções entre os departamentos.*

*Obj. AP3 x CP 4 [4.1 e 4.2]: para que o estudante esteja apto a coordenar processos entre os departamentos.*

*Obj. AT1 x CP 5 [5.1 e 5.2]: para que o estudante esteja apto a desenvolver perspectivas criativas para o planeamento publicitário, visando o consumidor e marca.*

*Obj. AT2 x CP 6 [6.1 e 6.2]: para que o estudante esteja apto a julgar os métodos capazes de viabilizar uma campanha publicitária perante as ferramentas de direção de arte.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*ILO C1 x S 1 [1.1 and 1.2]: so that the student is able to interpret the relationships between the planning and art direction departments in the development of an advertising campaign.*

*ILO AP1 x S 2 [2.1 and 2.2]: so that the student is able to compose aesthetic research capable of translating planning ideas into art direction objects.*

*ILO AP2 x S 3 [3.1 and 3.2]: so that the student is able to develop creative planning that takes into account the possible junctions between departments.*

*ILO AP3 x S 4 [4.1 and 4.2]: so that the student is able to coordinate processes between departments.*

*ILO AT1 x S 5 [5.1 and 5.2]: so that the student is able to develop creative perspectives for advertising planning, targeting the consumer and brand.*

*ILO AT2 x S 6 [6.1 and 6.2]: so that the student is able to judge the methods capable of enabling an advertising campaign in the face of art direction tools.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

AFS - Atividades formativas síncronas

AAS - Atividades avaliativas síncronas

AFA - Atividades formativas assíncronas

AAA - Atividades avaliativas assíncronas

Etapa 1: Acesso e motivação

•Fórum-digital (AFS), que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes. Pode ser feito formalmente no campus virtual ou informalmente num grupo digital. Tem como objetivo fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes. Podem ser lançados conteúdos científicos ou simplesmente notícias pertinentes.

•Sessões de tutoria em grupo (AFA), com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas. Os estudantes devem trazer os seus outputs intermédios de estudo/trabalho para serem alvo de feedback docente.

Etapa 2: Socialização online

•Aulas virtuais (AFS), onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem.

•Fórum-digital (AFS) - ver Etapa 1.

Etapa 3: Troca de informação

•Aulas virtuais (AFS) - ver Etapa 2.

•Fórum-digital (AFS) - ver Etapa 1.

•Simulação (AFA), que é um objeto multimídia que consiste num teste ou experiência pedagógica onde se reproduzem as condições de uma situação real.

•Livro digital (AFA), que é um objeto multimídia que disponibiliza conteúdos de leitura em formato de livro digital. É graficamente apelativo, interativo e pode incluir imagens, vídeos, links, entre outros elementos.

Etapa 4: Construção do conhecimento

•Aulas virtuais (AFS) - ver Etapa 2.

•Fórum-digital (AFS) - ver Etapa 1.

•Quizzes (AAA), em que é apresentado um questionário em forma de jogo, com todos os seus elementos constituintes (prémios, níveis, pontuação, classificação, etc.), que motiva o estudante a superar-se na busca de novas informações e conhecimento de base da unidade curricular em questão.

•Case study (AAA), que tem por base um documento descritor de uma situação real ou hipotética que deve ser analisada de forma analítica e exaustiva, relacionando factos e/ou possíveis soluções com conceitos fundamentais da unidade curricular.

Etapa 5: Desenvolvimento

•Apresentação oral (AAS), em que o estudante realiza uma exposição oral sobre um tema/conteúdo durante uma aula virtual.

•Prova de avaliação (AAS) com o objetivo de validar os conhecimentos adquiridos pelos estudantes e certificar competências.

De forma a cumprir o modelo pedagógico da UE, a etapa I se destinará a familiarização com a disciplina; a etapa II visa que os estudantes socializem entre si; a etapa III leva os estudantes em busca do conhecimento; a etapa IV exige maior trabalho autónomo; e a etapa V avalia a capacidade de aplicação do conhecimento.



**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

STA - Synchronous training activities

SEA - Synchronous evaluation activities

ATA - Asynchronous training activities

AEA - Asynchronous evaluation activities

Step 1: Access and motivation

• Digital-forum (STA), which is a place for debate on content directly related to the curricular unit, launched by the professor or students. It can be done formally on the virtual campus or informally in a digital group. It aims to encourage reflection and communication among students. Scientific content or simply pertinent news can be released.

• Group tutoring sessions (ATA), with shared leadership between students and professor, aimed at guiding the study or clarifying doubts. Students must bring their intermediate study/work outputs to be the target of professor feedback.

Step 2: Socializing online

• Virtual classes (STA), where there is a synchronous interaction taught by the professor through the virtual campus. These sessions are recorded allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want.

• Digital-forum (STA) - see Step 1.

Step 3: Information exchange

• Virtual Classes (STA) - see Step 2.

• Digital-forum (STA) - see Step 1.

• Simulation (ATA), which is a multimedia object that consists of a test or pedagogical experience where the conditions of a real situation are reproduced.

• Digital book (ATA), which is a multimedia object that provides reading content in digital book format. It is graphically appealing, interactive, and can include images, videos, links, among other elements.

Step 4: Knowledge construction

• Virtual Classes (STA) - see Step 2.

• Digital-forum (STA) - see Step 1.

• Quizzes (AEA), in which a quiz in the form of a game is presented, with all its constituent elements (awards, levels, scores, classification, etc.), which motivates the student to excel in the search for new information and basic knowledge of the course.

• Case study (AEA), which is based on a document describing a real or hypothetical situation that must be analyzed in an analytical and exhaustive way, relating facts and/or possible solutions with fundamental concepts of the curricular unit.

Step 5: Development

• Oral presentation (SEA), in which the student performs an oral presentation on a topic/content during a virtual class.

• Assessment test (SEA) in order to validate the knowledge acquired by students and certify skills.

In order to comply with the pedagogical model of the UE, step 1 will be aimed at familiarization with the discipline; step 2 aims for students to socialize with each other; step 3 takes students in search of knowledge; step 4 requires more autonomous work; and step 5 assesses the ability to apply knowledge.

**4.2.14. Avaliação (PT):**

O processo de avaliação contempla dois diferentes regimes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da UE para o EaD, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino.

O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos da UC. As aulas síncronas serão gravadas e disponibilizadas na plataforma online, garantindo as condições de flexibilidade. A avaliação contínua será composta por três momentos de avaliação intermédia propostos pelo docente ao longo do período letivo, cada um com peso de 20%, que contabilizará 60% da nota final. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores. Os elementos de avaliação intermédia são:

1. Análise de caso com descrição de processo;
2. Revisão sistemática e independente de literatura;
3. Projeto de posicionamento e planeamento criativo.

No final do período letivo, existirá mais momento de avaliação, que contabilizará 40% da nota final. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores. Este instrumento é composto por um trabalho prático.

Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido nota mínima média de 8 valores nos elementos intermédios da avaliação contínua. Assim, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. O instrumento de avaliação é um trabalho prático, em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos na UC.

Em ambos os regimes, de forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas, o instrumento de teste envolverá a utilização do Respondus LockDown Browser, em conformidade com o parecer legal do DPO da Ensilis, já o instrumento de trabalho envolverá o Turnitin como ferramenta de verificação da originalidade e prevenção de plágio.

**4.2.14. Avaliação (EN):**

The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation. In any of these regimes, the student will be successful if they have a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment model is one that takes place throughout the academic period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment regime converges with the UE pedagogical model for distance education in the sense that it values the process of assessment and regulation of learning throughout the entire teaching process. The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the CU's objectives. The synchronous classes will be recorded and made available on the online platform, guaranteeing flexibility. Continuous assessment will consist of three moments of intermediate assessment proposed by the professor throughout the academic period, each counting 20%, which will account for 60% of the final grade. In these, the student must have a minimum average classification of 8 values. The intermediate evaluation elements are:

1. Case analysis with process description;
2. Systematic and independent literature review;
3. Positioning and creative planning project.

At the end of the academic period, there will be one more time for evaluation, which will account for 40% of the final grade. In this, the student must have a minimum classification of 8 values. This instrument consists of a practical work. Finally, the final assessment regime takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the CU. Students who choose this option will be admitted to the final assessment regime, as well as those who have not obtained a minimum average grade of 8 in the intermediate elements of continuous assessment. Thus, the student must have a minimum classification of 10 values.

The assessment instrument is a practical work, in accordance with the nature of the learning objectives defined in the CU. In both regimes, in order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the test instrument will involve the use of the Respondus LockDown Browser, in accordance with the legal opinion of the Ensilis DPO, while the work instrument will involve Turnitin as verification for originality and prevention of plagiarism.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

O objetivo C1 será desenvolvido através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, contudo, deve ser complementado com os outros métodos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual e sessão tutoria, e as assíncronas de artigo/obra científica, podcast e livro digital.

Os objetivos AP1, AP2 e AP3 serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino demonstrativa que consiste na forma de transmissão de conhecimentos que utiliza simultaneamente a explicação e a demonstração. O docente ensina a execução de um procedimento, tendo por base a demonstração. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas as assíncronas de artigo/obra científica, podcast, livro digital e simulação.

Os objetivos AT2 e AT3 serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino ativa que consistem método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de artigo/obra científica, podcast, livro digital e simulação.

Todos os objetivos também levarão em consideração um desenvolvimento através de uma metodologia de ensino interrogativo que consiste na utilização da interrogação e da formulação de questões que conduzem os estudantes a encontrar os conhecimentos pretendidos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de fórum virtual.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

Objective C1 will be developed through an expository teaching methodology that consists of the oral exposition of information, knowledge or contents in which the student has a passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process, however, it must be complemented with other methods. In this context, the synchronous training activities of virtual class and tutoring session, and the asynchronous of scientific article/work, podcast and digital book will be used.

The objectives AP1, AP2 and AP3 will be developed through a demonstrative teaching methodology that consists of the form of transmission of knowledge that uses simultaneously the explanation and the demonstration. The professor teaches the execution of a procedure, based on the demonstration. In this context, the asynchronous training activities of article/scientific work, podcast, digital book and simulation will be used.

The AT2 and AT3 objectives will be developed through an active teaching methodology that consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the professor has, fundamentally, a dynamic role. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous sessions of article/scientific work, podcast, digital book and simulation will be used.

All objectives will also take into account a development through an interrogative teaching methodology that consists of the use of interrogation and the formulation of questions that lead students to find the desired knowledge. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous virtual forum sessions will be used.

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

*Beauvisage, T. et al. (2023). How online advertising targets consumers: The uses of categories and algorithmic tools by audience planners. NEW MEDIA & SOCIETY. <https://doi.org/10.1177/14614448221146174>*

*Bulut, A., & Mahmoud, A. (2023). Generating Campaign Ads & Keywords for Programmatic Advertising. IEEE ACCESS, 11, 43557–43565. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2023.3269505>*

*Castello-Martinez, A. et al. (2023). Persuasive Communication and Social Purpose Brands: Realities and Challenges in the Design of Creative Strategies. RLCS, 81, 5–7.*

*Oncioiu, I. et al. (2023). Green Consumers' Responses to Integrated Digital Communication in the Context of Multichannel Retail. SUSTAINABILITY, 15(2). <https://doi.org/10.3390/su15021419>*

*Rathee, S. et al. (2023). Algorithms propagate gender bias in the marketplace-with consumers' cooperation. JCP. <https://doi.org/10.1002/jcpy.1351>*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

*Beauvisage, T. et al. (2023). How online advertising targets consumers: The uses of categories and algorithmic tools by audience planners. NEW MEDIA & SOCIETY. <https://doi.org/10.1177/14614448221146174>*

*Bulut, A., & Mahmoud, A. (2023). Generating Campaign Ads & Keywords for Programmatic Advertising. IEEE ACCESS, 11, 43557–43565. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2023.3269505>*

*Castello-Martinez, A. et al. (2023). Persuasive Communication and Social Purpose Brands: Realities and Challenges in the Design of Creative Strategies. RLCS, 81, 5–7.*

*Oncioiu, I. et al. (2023). Green Consumers' Responses to Integrated Digital Communication in the Context of Multichannel Retail. SUSTAINABILITY, 15(2). <https://doi.org/10.3390/su15021419>*

*Rathee, S. et al. (2023). Algorithms propagate gender bias in the marketplace-with consumers' cooperation. JCP. <https://doi.org/10.1002/jcpy.1351>*

**4.2.17. Observações (PT):**

*Ao longo de 6 ECTS, visa-se ajudar a cumprir todos os objetivos específicos do ciclo de estudos. 10% do tempo de trabalho da UC será dedicado à interpretar as competências aplicadas a projetos de comunicação publicitária; 10% será dedicado à compor pesquisas estéticas que traduzam as estratégias do planeamento em criação publicitária; 20% será dedicado à construir o planeamento criativo de marcas, visando um propósito conceptual e estético; 20% será dedicado à coordenar os processos de transição entre as ideias do planeamento e a execução da criação; 20% será dedicado à desenvolver perspectivas criativas que cruzem a jornada do consumidor com a da marca; e 20% do tempo será dedicado à julgar as viabilidades de uma campanha publicitária com recurso às ferramentas criativas. Esta UC faz parte do minor de publicidade do Mestrado em Direção de arte e é do tipo aplicada, pois leva o estudante a entender as formas que o planeamento e sua execução podem se integrar em um só departamento.*

**4.2.17. Observações (EN):**

*Over 6 ECTS, it aims to help fulfill all the specific objectives of the study cycle. 10% of the UC's working time will be dedicated to interpreting the skills applied to advertising communication projects; 10% will be dedicated to composing aesthetic research that translates planning strategies into advertising creation; 20% will be dedicated to building the creative planning of brands, aiming at a conceptual and aesthetic purpose; 20% will be dedicated to coordinating the transition processes between planning ideas and creating execution; 20% will be dedicated to developing creative perspectives that cross the consumer's journey with that of the brand; and 20% of the time will be dedicated to judging the viability of an advertising campaign using creative tools. This UC is part of the advertising minor of the Master in Art Direction and is of an application type, as it leads the student to understand the ways in which planning and execution can be integrated into a single department*

**Mapa III - Direção de Arte para publicidade e comunicação de marcas****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Direção de Arte para publicidade e comunicação de marcas*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Art Direction for advertising and brand communication*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*AVPM*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*AVPM*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

Semestral

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

Semiannual

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

150.0

**4.2.5. Horas de contacto:**

Assíncrona a distância (AD) - T-21.0

Síncrona a distância (SD) - TP-23.0

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

100.00%

**4.2.7. Créditos ECTS:**

6.0

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

• Rodrigo Antunes Moraes - 44.0h

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

• Maria Theresa Figueiredo Beco de Lobo - 44.0h

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

AP1. Construir uma consciência crítica sobre de todo o processo e ferramentas de criação e comunicação de uma marca.

AP2. Coordenar metodologias da criação publicitária com as técnicas da direção de arte.

AT1. Desenvolver campanhas publicitárias que atendam as necessidades de comunicação institucional de marca.

AT2. Julgar as implicações da direção de arte nas fases de atendimento, planeamento, mídia e criação publicitárias.

AT3. Gerir o processo de desenvolvimento de campanha publicitária por meio da direção de arte.

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

AP1. Build a critical awareness of the entire process and tools for creating and communicating a brand.

AP2. Coordinate methodologies of advertising creation with art direction techniques.

AT1. Develop advertising campaigns that meet the needs of institutional brand communication.

AT2. Judge the implications of art direction in the account, planning, media and advertising creation phases.

AT3. Manage the advertising campaign development process through art direction.

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. *Processos e ferramentas publicitárias*
  - 1.1 *DNA e gestão da marca*
  - 1.2 *Processos, meios de comunicação e ferramentas*
  - 1.3 *Valor, identidade e imagem de marca*
  - 1.4 *Estratégia de comunicação e estratégia criativa*
2. *Metodologias da criação publicitária*
  - 2.1 *Metodologias do design para a publicidade*
  - 2.2 *Processos criativos*
  - 2.3 *Publicidade como ciência normativa*
3. *Campanhas publicitárias*
  - 3.1 *Etapas*
  - 3.2 *Processos*
  - 3.3 *Pesquisa*
  - 3.4 *Execução*
  - 3.5 *Mensuração e retorno*
4. *Implicações da direção de arte na publicidade*
  - 4.1 *D.A. & Atendimento*
  - 4.2 *Direção de arte & Pesquisa*
  - 4.3 *D.A. & Planejamento*
  - 4.4 *D.A. & Mídia*
  - 4.5 *D.A. & Criação*
  - 4.6 *D.A. & Produção*
5. *Gestão de campanhas publicitárias*
  - 5.1 *Captação de briefing*
  - 5.2 *Negociação de prazos*
  - 5.3 *Nível macro*
  - 5.4 *Nível industrial*
  - 5.5 *Nível de negócios*
  - 5.6 *Nível de produto/serviço*
  - 5.7 *Nível de gestão*
  - 5.8 *Objetivo de marketing, objetivo de comunicação e objetivo de mídia*
  - 5.9 *Segmentação e impacto*
  - 5.10 *Orçamento*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

1. Advertising processes and tools
  - 1.1 DNA and brand management
  - 1.2 Processes, media and tools
  - 1.3 Value, identity and brand image
  - 1.4 Communication strategy and creative strategy
2. Methodologies of advertising creation
  - 2.1 Design methodologies for advertising
  - 2.2 Creative Processes
  - 2.3 Advertising as a normative science
3. Advertising campaigns
  - 3.1 Steps
  - 3.2 Processes
  - 3.3 Research
  - 3.4 Execution
  - 3.5 Measurement and return
4. Implications of art direction in advertising
  - 4.1 Art Direction & Account
  - 4.2 Art Direction & Research
  - 4.3 Art Direction & Planning
  - 4.4 Art Direction & Media
  - 4.5 Art Direction & Creation
  - 4.6 Art Direction & Production
5. Advertising campaign management
  - 5.1 Briefing
  - 5.2 Negotiation of deadlines
  - 5.3 Macro level
  - 5.4 Industrial level
  - 5.5 Business level
  - 5.6 Product/service level
  - 5.7 Management level
  - 5.8 Marketing objective, communication objective and media objective
  - 5.9 Segmentation and impact
  - 5.10 Budget

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Obj. AP1xCP1 [1.1, 1.2, 1.3 e 1.4]: para que o estudante esteja apto a construir uma consciência crítica sobre a como a direção de arte pode participar em todas as fases de desenvolvimento de uma campanha publicitária.*

*Obj. AP2xCP2 [2.1, 2.2 e 2.3]: para que o estudante esteja apto a coordenar as metodologias próprias da criação publicitária com a técnicas de direção de arte no desenvolvimento de uma campanha.*

*Obj. AT1xCP3 [3.1, 3.2, 3.3, 3.4 e 3.5]: para que o estudante esteja apto a desenvolver campanhas publicitárias, por meio da direção de arte, com o intuito de divulgar institucionalmente uma determinada marca.*

*Obj. AT2xCP4 [4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5 e 4.6]: para que o estudante esteja apto a julgar todas as implicações que a direção de arte pode ter em cada um dos departamentos publicitários.*

*Obj. AT3xCP5 [5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 5.6, 5.7, 5.8, 5.9 e 5.10]: para que o estudante esteja apto a gerir processo de uma campanha institucional por meio da direção de arte*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*ILO AP1 x S 1 [1.1, 1.2, 1.3 and 1.4]: so that the student is able to build a critical awareness of how art direction can participate in all stages of an advertising campaign development.*

*ILO AP2 x S 2 [2.1, 2.2 and 2.3]: so that the student is able to coordinate the methodologies of advertising creation with art direction techniques in developing a campaign.*

*ILO AT1 x S 3 [3.1, 3.2, 3.3, 3.4 and 3.5]: so that the student is able to develop advertising campaigns, through the art direction, in order to institutionally promote a certain brand.*

*ILO AT2 x S 4 [4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5 and 4.6]: so that the student is able to judge all the implications that the art direction may have in each of the advertising departments.*

*ILO AT3 x S 5 [5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 5.6, 5.7, 5.8, 5.9 and 5.10]: so that the student is able to manage the process of an institutional campaign through the art direction.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*AFS - Atividades formativas síncronas*

*AAS - Atividades avaliativas síncronas*

*AFA - Atividades formativas assíncronas*

*AAA - Atividades avaliativas assíncronas*

*Etapa 1: Acesso e motivação*

• *Fórum-digital (AFS), que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes. Pode ser feito formalmente no campus virtual ou informalmente num grupo digital. Tem como objetivo fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes. Podem ser lançados conteúdos científicos ou simplesmente notícias pertinentes.*

• *Sessões de tutoria em grupo (AFA), com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas. Os estudantes devem trazer os seus outputs intermédios de estudo/trabalho para serem alvo de feedback docente.*

*Etapa 2: Socialização online*

• *Aulas virtuais (AFS), onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem.*

• *Fórum-digital (AFS) - ver Etapa 1.*

*Etapa 3: Troca de informação*

• *Aulas virtuais (AFS) - ver Etapa 2.*

• *Fórum-digital (AFS) - ver Etapa 1.*

• *Simulação (AFA), que é um objeto multimídia que consiste num teste ou experiência pedagógica onde se reproduzem as condições de uma situação real.*

• *Livro digital (AFA), que é um objeto multimídia que disponibiliza conteúdos de leitura em formato de livro digital. É graficamente apelativo, interativo e pode incluir imagens, vídeos, links, entre outros elementos.*

*Etapa 4: Construção do conhecimento*

• *Aulas virtuais (AFS) - ver Etapa 2.*

• *Fórum-digital (AFS) - ver Etapa 1.*

• *Quizzes (AAA), em que é apresentado um questionário em forma de jogo, com todos os seus elementos constituintes (prémios, níveis, pontuação, classificação, etc.), que motiva o estudante a superar-se na busca de novas informações e conhecimento de base da unidade curricular em questão.*

• *Case study (AAA), que tem por base um documento descritor de uma situação real ou hipotética que deve ser analisada de forma analítica e exaustiva, relacionando factos e/ou possíveis soluções com conceitos fundamentais da unidade curricular.*

*Etapa 5: Desenvolvimento*

• *Apresentação oral (AAS), em que o estudante realiza uma exposição oral sobre um tema/conteúdo durante uma aula virtual.*

• *Prova de avaliação (AAS) com o objetivo de validar os conhecimentos adquiridos pelos estudantes e certificar competências.*

*De forma a cumprir o modelo pedagógico da UE, a etapa I se destinará a familiarização com a disciplina; a etapa II visa que os estudantes socializem entre si; a etapa III leva os estudantes em busca do conhecimento; a etapa IV exige maior trabalho autónomo; e a etapa V avalia a capacidade de aplicação do conhecimento.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

STA - Synchronous training activities

SEA - Synchronous evaluation activities

ATA - Asynchronous training activities

AEA - Asynchronous evaluation activities

Step 1: Access and motivation

- Digital-forum (STA), which is a place for debate on content directly related to the curricular unit, launched by the professor or students. It can be done formally on the virtual campus or informally in a digital group. It aims to encourage reflection and communication among students. Scientific content or simply pertinent news can be released.

- Group tutoring sessions (ATA), with shared leadership between students and professor, aimed at guiding the study or clarifying doubts. Students must bring their intermediate study/work outputs to be the target of professor feedback.

Step 2: Socializing online

- Virtual classes (STA), where there is a synchronous interaction taught by the professor through the virtual campus. These sessions are recorded allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want.

- Digital-forum (STA) - see Step 1.

Step 3: Information exchange

- Virtual Classes (STA) - see Step 2.

- Digital-forum (STA) - see Step 1.

- Simulation (ATA), which is a multimedia object that consists of a test or pedagogical experience where the conditions of a real situation are reproduced.

- Digital book (ATA), which is a multimedia object that provides reading content in digital book format. It is graphically appealing, interactive, and can include images, videos, links, among other elements.

Step 4: Knowledge construction

- Virtual Classes (STA) - see Step 2.

- Digital-forum (STA) - see Step 1.

- Quizzes (AEA), in which a quiz in the form of a game is presented, with all its constituent elements (awards, levels, scores, classification, etc.), which motivates the student to excel in the search for new information and basic knowledge of the course.

- Case study (AEA), which is based on a document describing a real or hypothetical situation that must be analyzed in an analytical and exhaustive way, relating facts and/or possible solutions with fundamental concepts of the curricular unit.

Step 5: Development

- Oral presentation (SEA), in which the student performs an oral presentation on a topic/content during a virtual class.

- Assessment test (SEA) in order to validate the knowledge acquired by students and certify skills.

In order to comply with the pedagogical model of the UE, step 1 will be aimed at familiarization with the discipline; step 2 aims for students to socialize with each other; step 3 takes students in search of knowledge; step 4 requires more autonomous work; and step 5 assesses the ability to apply knowledge.

**4.2.14. Avaliação (PT):**

O processo de avaliação contempla dois diferentes regimes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da UE para o EaD, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino. O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos da UC. As aulas síncronas serão gravadas e disponibilizadas na plataforma online, garantindo as condições de flexibilidade. A avaliação contínua será composta por três momentos de avaliação intermédia propostos pelo docente ao longo do período letivo, cada um com peso de 20%, que contabilizará 60% da nota final. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores. Os elementos de avaliação intermédia são:

1. Análise de caso com descrição de processo;

2. Revisão sistemática e independente de literatura;

3. Projeto de campanha publicitária.

No final do período letivo, existirá mais momento de avaliação, que contabilizará 40% da nota final. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores. Este instrumento é composto por um trabalho prático. Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido nota mínima média de 8 valores nos elementos intermédios da avaliação contínua. Assim, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. O instrumento de avaliação é um trabalho prático, em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos na UC. Em ambos os regimes, de forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas, o instrumento de teste envolverá a utilização do Respondus LockDown Browser, em conformidade com o parecer legal do DPO da Ensilis, já o instrumento de trabalho envolverá o Turnitin como ferramenta de verificação da originalidade e prevenção de plágio.



**4.2.14. Avaliação (EN):**

The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation.

In any of these regimes, the student will be successful if they have a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment model is one that takes place throughout the academic period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment regime converges with the UE pedagogical model for distance education in the sense that it values the process of assessment and regulation of learning throughout the entire teaching process.

The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the CU's objectives. The synchronous classes will be recorded and made available on the online platform, guaranteeing flexibility.

Continuous assessment will consist of three moments of intermediate assessment proposed by the professor throughout the academic period, each counting 20%, which will account for 60% of the final grade. In these, the student must have a minimum average classification of 8 values. The intermediate evaluation elements are:

1. Case analysis with process description;
2. Systematic and independent literature review;
3. Advertising campaign project.

At the end of the academic period, there will be one more time for evaluation, which will account for 40% of the final grade. In this, the student must have a minimum classification of 8 values. This instrument consists of a practical work.

Finally, the final assessment regime takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the CU.

Students who choose this option will be admitted to the final assessment regime, as well as those who have not obtained a minimum average grade of 8 in the intermediate elements of continuous assessment. Thus, the student must have a minimum classification of 10 values. The assessment instrument is a practical work, in accordance with the nature of the learning objectives defined in the CU.

In both regimes, in order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the test instrument will involve the use of the Respondus LockDown Browser, in accordance with the legal opinion of the Ensilis DPO, while the work instrument will involve Turnitin as verification for originality and prevention of plagiarism.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

Os objetivos AP1 e AP2 serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, contudo, deve ser complementado com os outros métodos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual, sessão tutoria e laboratório virtual, e as assíncronas de artigo/obra científica, simulação e vídeo-screencast. O objetivo AT1 será desenvolvido através de uma metodologia de ensino demonstrativa que consiste na forma de transmissão de conhecimentos que utiliza simultaneamente a explicação e a demonstração. O docente ensina a execução de um procedimento, tendo por base a demonstração. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas assíncronas de artigo/obra científica, simulação e vídeo-screencast. Os objetivos AT2 e AT3 serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino ativa que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de artigo/obra científica, simulação e vídeo-screencast. Todos os objetivos também levarão em consideração um desenvolvimento através de uma metodologia de ensino interrogativo que consiste na utilização da interrogação e da formulação de questões que conduzem os estudantes a encontrar os conhecimentos pretendidos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de fórum virtual.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

Objectives AP1 and AP2 will be developed through an expository teaching methodology that consists of the oral presentation of information, knowledge or contents in which the student has a passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process, however, it must be complemented with the other methods. In this context, the synchronous activities of virtual class, tutoring session and virtual laboratory, and asynchronous of article/scientific work, simulation and video-screencast will be used.

Objective AT1 will be developed through a demonstrative teaching methodology that consists of a form of knowledge transmission that uses both explanation and demonstration. The professor teaches the execution of a procedure, based on the demonstration. In this context, asynchronous training activities of article/scientific work, simulation and video-screencast will be used.

Objectives AT2 and AT3 will be developed through an active teaching methodology that consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the professor has, fundamentally, a dynamizer role. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous sessions of article/scientific work, simulation and video-screencast will be used.

All objectives will also take into account a development through an interrogative teaching methodology that consists in the use of interrogation and the formulation of questions that lead students to find the desired knowledge. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous sessions of a virtual forum will be used.

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

Khandelwal, U., & Singh, T. P. (2023). Explaining media effect of green advertising on audience attitude. *SBR*. <https://doi.org/10.1108/SBR-03-2022-0086>

Kim, A. J., & Balachander, S. (2023). Coordinating traditional media advertising and online advertising in brand marketing. *POM*. <https://doi.org/10.1111/poms.13945>

Shao, W., et al. (2023). Ethnicity in advertising and millennials: The role of social identity and social distinctiveness. *IJA*. <https://doi.org/10.1080/02650487.2023.2172663>

van Berlo, Z. M. C., Meijers, M. H. C., Eelen, J., Voorveld, H. A. M., & Eisend, M. (2023). When the Medium Is the Message: A Meta-Analysis of Creative Media Advertising Effects. *JOURNAL OF ADVERTISING*. <https://doi.org/10.1080/00913367.2023.2186986>

Zhang, Y., & Yang, Y.-C. (2023). Exploring the role of green animation advertising influencing green brand love and green customer citizenship behavior. *BMCP*, 11(1). <https://doi.org/10.1186/s40359-023-01050-4>

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Khandelwal, U., & Singh, T. P. (2023). Explaining media effect of green advertising on audience attitude. *SBR*. <https://doi.org/10.1108/SBR-03-2022-0086>

Kim, A. J., & Balachander, S. (2023). Coordinating traditional media advertising and online advertising in brand marketing. *POM*. <https://doi.org/10.1111/poms.13945>

Shao, W., et al. (2023). Ethnicity in advertising and millennials: The role of social identity and social distinctiveness. *IJA*. <https://doi.org/10.1080/02650487.2023.2172663>

van Berlo, Z. M. C., Meijers, M. H. C., Eelen, J., Voorveld, H. A. M., & Eisend, M. (2023). When the Medium Is the Message: A Meta-Analysis of Creative Media Advertising Effects. *JOURNAL OF ADVERTISING*. <https://doi.org/10.1080/00913367.2023.2186986>

Zhang, Y., & Yang, Y.-C. (2023). Exploring the role of green animation advertising influencing green brand love and green customer citizenship behavior. *BMCP*, 11(1). <https://doi.org/10.1186/s40359-023-01050-4>

**4.2.17. Observações (PT):**

Esta disciplina tem como objetivo ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos do ciclo de estudos AP3, AT1 e AT2. 10% do tempo de trabalho da UC será dedicado a coordenar as metodologias de criação publicitária, sempre com um olhar simultaneamente crítico e disruptivo, perante a direção de arte. 40% do tempo será dedicado à desenvolver campanhas publicitárias, por meio da direção de arte, com o intuito de comunicação institucional de marcas; e 50% do tempo será dedicado à julgar e executar metodologias da direção de arte nas fases de atendimento, planeamento, mídia e criação publicitárias. Esta UC faz parte do minor de publicidade do Mestrado em Direção de Arte e é do tipo aplicativa, pois leva o estudante a praticar de forma efetiva e mercadológica todo o processo publicitário de campanhas para marcas no campo da direção de arte.

**4.2.17. Observações (EN):**

Over 6 ECTS, this discipline aims to help meet the AP3, AT1 and AT2 specific objectives of the study cycle. 10% of CU working time will be dedicated to coordinating the methodologies of advertising creation, always with a simultaneously critical and disruptive look towards the art direction. 40% of the time will be dedicated to developing advertising campaigns, through art direction, with the aim of institutional communication of brands; and 50% of the time will be dedicated to judging and executing art direction methodologies in the account, planning, media and advertising creation phases. This CU is part of the advertising minor of the Masters in Art Direction and is of the applicative type, as it takes the student to effectively practice the entire advertising process of campaigns for brands in the field of art direction.

**Mapa III - Dissertação****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Dissertação

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

Dissertation

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

AVPM

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

AVPM

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

Anual

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

Annual

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

1,050.0

**4.2.5. Horas de contacto:**

Síncrona a distância (SD) - OT-60.0

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

100.00%

**4.2.7. Créditos ECTS:**

42.0

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

• Maria José Cadarso Batalha - 30.0h

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

- Ana Sofia Lopes da Ponte - 30.0h
- Antonio Roberto Chiachiri Filho - 30.0h
- Maria Cristina de Sousa Araújo Pinheiro - 30.0h

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

- C1. Planear o desenho e conceção do projeto de dissertação
- C2. Defender as implicações teóricas e práticas do trabalho desenvolvido
- Ap1. Desenhar a proposta de (Projeto) e respetiva articulação
- Ap2. Criar objetivos e questões de investigação/hipóteses de trabalho
- Ap3. Desenhar a metodologia de investigação
- Ap4. Construir um documento académico sobre o trabalho desenvolvido e defender o resultado final perante um júri
- At1. Identificar o conteúdo teórico relevante para o tema selecionado
- At2. Rever pressupostos de forma regular

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

- C1. Plan the design and conception of the dissertation project
- C2. Defend the theoretical and practical implications of the work developed
- Ap1 Design the (Project) proposal and its articulation
- Ap2 Create research objectives and questions/working hypotheses
- Ap3. Design the research methodology
- Ap4. Build an academic document about the work developed and defend the final result before a jury
- At1. Identify the theoretical content relevant to the selected topic
- At2. Review assumptions on a regular basis

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

Esta unidade curricular não se desenvolve através de conteúdos programáticos padrão, uma vez que o tema a investigar varia de acordo com o interesse manifestado por cada estudante.

O documento final, deverá ser precedido pelo registo da área do tema do projeto e por uma proposta de projeto que deverá incluir:

- Introdução à temática
- Definição de objetivos e questões de investigação/hipóteses de trabalho;
- A revisão da literatura;
- Identificação da metodologia de investigação.
- Desenho e conceção do projeto
- Apresentação, análise e discussão dos resultados
- Disseminação dos resultados

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

*This curricular unit is not developed through standard syllabus, since the topic to be investigated varies according to the interest expressed by each student.*

*The final document must be preceded by the registration of the project theme area and by a project proposal that must include:*

- *Introduction to the theme*
- *Definition of research objectives and questions/working hypotheses;*
- *Literature review;*
- *Identification of the research methodology.*
- *Design and design of the project*
- *Presentation, analysis and discussion of results*
- *Dissemination of results*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Como consequência do referido nos pontos anteriores, os conteúdos programáticos materializam-se com a definição do interesse e o objetivo da investigação de cada estudante.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*As a consequence of what was mentioned in the previous points, the syllabus materializes with the definition of each student's interest and research objective.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*O estudante deve realizar um projeto de mestrado, com a realização de uma dissertação onde devem constar os principais pilares de um projeto científico, como por exemplo a justificação do estudo, a definição de objetivos, a revisão da literatura e questões de investigação/ hipóteses de trabalho, a metodologia de investigação, apresentação e discussão dos resultados.*

*O trabalho realizado é objeto de acompanhamento/tutoria pelo(s) orientador(es).*

*A dissertação deve ser apresentada e defendida perante um júri.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

*The student must carry out a master's project, with the completion of a dissertation which must include the main pillars of a scientific project, such as the justification of the study, the definition of objectives, the literature review and research questions / hypotheses of work, research methodology, presentation and discussion of results.*

*The work performed is monitored/tutored by the advisor(s).*

*The dissertation must be presented and defended before a jury.*

**4.2.14. Avaliação (PT):**

*O processo de avaliação contempla apenas o regime de avaliação contínua. O estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da UE para o EaD, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino. O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos da UC. A avaliação contínua pressupõe dois elementos: i) um projeto da dissertação, composto por problemática, revisão da literatura e metodologia. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 25% da nota final. Este elemento será composto por um trabalho escrito. ii) uma dissertação, composta por problemática, revisão da literatura, metodologia, apresentação e discussão de dados, e referências bibliográficas. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores, contabilizando 75% da nota final. Este elemento será composto por: a) Trabalho escrito, contabilizando 80% da nota; b) Apresentação oral, contabilizando 20% da nota.*

**4.2.14. Avaliação (EN):**

*The evaluation process only contemplates the continuous evaluation regime. The student will obtain success if he/she has a final grade equal to or greater than 10 values. The continuous assessment model is one that takes place throughout the school term and reflects a permanent interaction between teacher and student. This assessment regime converges with the EU pedagogical model for distance education, in the sense that it values the process of assessment and regulation of learning throughout the entire teaching process. The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the achievement of the UC's objectives. Continuous assessment presupposes two elements: i) a dissertation project, composed of problems, literature review and methodology. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 25% of the final grade. This element will consist of a written work. ii) a dissertation, composed of problematic, literature review, methodology, presentation and discussion of data, and bibliographic references. In this, the student must have a minimum classification of 10 values, accounting for 75% of the final grade. This element will consist of: a) Written work, accounting for 80% of the grade; b) Oral presentation, accounting for 20% of the grade.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Esta unidade curricular baseia-se no desenvolvimento de trabalho de investigação científica. Não se pode, portanto, em rigor falar de metodologias de ensino, mas sim de métodos de trabalho e orientação, tendentes a conduzir o estudante à apresentação e defesa bem-sucedida do trabalho.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*This curricular unit is based on the development of scientific research work. Therefore, one cannot strictly speak of teaching methodologies, but rather of working methods and guidance, aimed at leading the student to the successful presentation and defense of the work.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

*Em função dos temas escolhidos e dos objetivos do trabalho, os estudantes devem ser devidamente encaminhados para as plataformas de consulta (bases de dados científicas) e fontes bibliográficas relevantes.*

*Bryman, A., & Bell, E. (2011). Ethics in business research. Business Research Methods*

*Creswell, J. (2009). Research design: Qualitative, quantitative and mixed methods approaches. USA:*

*SAGE Publications.*

*Day, T. (2018). Success in academic writing. Palgrave Macmillan.*

*Gray, D. E. (2014). Doing research in the real world, London: Sage.*

*Rubin, R., Rubin, A. & Haridakis, P. (2010). Communication Research: Strategies and Sources (7ª Ed.).*

*Boston: Wadworth Cengage Learning*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

*Em função dos temas escolhidos e dos objetivos do trabalho, os estudantes devem ser devidamente encaminhados para as plataformas de consulta (bases de dados científicas) e fontes bibliográficas relevantes.*

*Bryman, A., & Bell, E. (2011). Ethics in business research. Business Research Methods*

*Creswell, J. (2009). Research design: Qualitative, quantitative and mixed methods approaches. USA:*

*SAGE Publications.*

*Day, T. (2018). Success in academic writing. Palgrave Macmillan.*

*Gray, D. E. (2014). Doing research in the real world, London: Sage.*

*Rubin, R., Rubin, A. & Haridakis, P. (2010). Communication Research: Strategies and Sources (7ª Ed.).*

*Boston: Wadworth Cengage Learning*

**4.2.17. Observações (PT):**

*Esta unidade curricular tem como objetivo ao longo de 42 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos do ciclo de estudos C1, C2, AP1, AP2, AT1 e AT2. Para concluir o programa de mestrado o estudante terá de realizar de uma dissertação, apresentada e defendida em prova pública.*

**4.2.17. Observações (EN):**

*This curricular unit aims, over 42 ECTS, to help fulfill the specific objectives of the C1, C2, AP1, AP2, AT1 and AT2 study cycle. To complete the master's program, the student will have to carry out a dissertation, presented and defended in a public exam.*

**Mapa III - Estética comparada e aplicada****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Estética comparada e aplicada*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Comparative and applied aesthetics*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*Des*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*Des*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

150.0

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Assíncrona a distância (AD) - T-21.0*

*Síncrona a distância (SD) - TP-23.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

100.00%

**4.2.7. Créditos ECTS:**

6.0

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

• *António Nuno Saldanha e Quadros Pereira Coelho - 44.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

• *Silvia Rosado Correia Patricio - 44.0h*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*C1. Comparar os diferentes conceitos de estética diante das diferentes correntes filosóficas que se debruçam nesta teoria;*

*C2. Analisar elementos estéticos de acordo com diferenciações sócio-culturais;*

*AP1. Compor pesquisas referenciais estéticas comparativas diante de diferentes cenários sócio- culturais;*

*AT1. Decidir pelas melhores opções estéticas no desenvolvimento de artefactos de direção de arte perante diferentes cenários sócio-culturais;*

*AT2. Desenvolver soluções estéticas de direção de arte visando diferentes cenários sócio-culturais*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*C1. Compare the different concepts of aesthetics in the face of different philosophical currents that focus on this theory;*

*C2. Analyze aesthetic elements according to socio-cultural differences;*

*AP1. Compose comparative aesthetic reference researches in face of different socio-cultural scenarios;*

*AT1. Decide for the best aesthetic options in the development of art direction artefacts in different socio-cultural scenarios;*

*AT2. Develop aesthetic art direction solutions targeting different socio-cultural scenarios.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

*1. As estéticas filosóficas*

*1.1 A emergência da estética*

*1.2 O apogeu da estética*

*1.3 A multiplicação das estéticas*

*2. A estética como filosofia e ciência*

*2.1 O dilema da estética*

*2.2 A estética e as artes*

*2.3 Estética na semiótica peirceana*

*3. Estética comparada*

*3.1 A função mediadora da estética*

*3.2 A incompletude da estética*

*3.3 A questão da determinação estética*

*4. Estética aplicada*

*4.1 A estética em si mesma*

*4.2 A referencialidade da estética*

*4.3 A interpretabilidade da estética*

*4.4 Afecção estética*

*5. Gestão da estética*

*5.1 Imagem, texto e contexto*

*5.2 Palavra e imagem*

*5.3 Imagem, tempo e percepção*

*5.4 Os paradigmas estéticos da imagem*

*5.5 O imaginário, o real e o simbólico da imagem*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

1. *Philosophical aesthetics*
  - 1.1 *The emergence of aesthetics*
  - 1.2 *The apogee of aesthetics*
  - 1.3 *The multiplication of aesthetics*
2. *Aesthetics as philosophy and science*
  - 2.1 *The Aesthetics Dilemma*
  - 2.2 *Aesthetics and the arts*
  - 2.3 *Aesthetics in Peircean Semiotics*
3. *Compared Aesthetics*
  - 3.1 *The mediating function of aesthetics*
  - 3.2 *The incompleteness of aesthetics*
  - 3.3 *The issue of aesthetic determination*
4. *Applied Aesthetics*
  - 4.1 *Aesthetics itself*
  - 4.2 *The referentiality of aesthetics*
  - 4.3 *The interpretability of aesthetics*
  - 4.4 *Aesthetic affection*
5. *Aesthetics management*
  - 5.1 *Image, text and context*
  - 5.2 *Word and image*
  - 5.3 *Image, time and perception*
  - 5.4 *The aesthetic paradigms of the image*
  - 5.5 *The imaginary, the real and the symbolic of the image*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Obj. C1 x CP 1 [1.1, 1.2 e 1.3]: para que o estudante esteja apto a comparar os conceitos de estéticas fundamentados em diferentes correntes filosóficas desde Platão até Peirce.*

*Obj. C2 x CP 2 [2.1, 2.2 e 2.3]: para que o estudante esteja apto a analisar a estética como uma ciência normativa que surge do entroncamento da filosofia dentro das ciências teóricas de Peirce.*

*Obj. AP1 x CP 3 [3.1, 3.2 e 3.3]: para que o estudante esteja apto a compor pesquisas referenciais estéticas que levam em consideração os valores mediativos da estética em diferentes contextos sócio- culturais.*

*Obj. AT1 x CP 4 [4.1, 4.2, 4.3 e 4.4]: para que o estudante esteja apto a decidir por opções estéticas de acordo com diferentes repertórios de afecção ao trabalhar com a direção de arte.*

*Obj. AT2 x CP 5 [5.1, 5.2, 5.3, 5.4 e 5.5]: para que o estudante esteja apto a desenvolver soluções estéticas acertadas de acordo com determinados públicos e artefatos.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*ILO C1 x S 1 [1.1, 1.2 and 1.3]: so that the student is able to compare the concepts of aesthetics based on different philosophical currents from Plato to Peirce.*

*ILO C2 x S 2 [2.1, 2.2 and 2.3]: so that the student is able to analyze aesthetics as a normative science that arises from the intersection of philosophy within Peirce's theoretical sciences.*

*ILO AP1 x S 3 [3.1, 3.2 and 3.3]: so that the student is able to compose aesthetic referential research that takes into account the mediative values of aesthetics in different socio-cultural contexts.*

*ILO AT1 x S 4 [4.1, 4.2, 4.3 and 4.4]: so that the student is able to decide on aesthetic options according to different affect repertoires when working with art direction.*

*ILO AT2 x S 5 [5.1, 5.2, 5.3, 5.4 and 5.5]: so that the student is able to develop correct aesthetic solutions according to certain audiences and artifacts.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*AFS - Atividades formativas síncronas*

*AAS - Atividades avaliativas síncronas*

*AFA - Atividades formativas assíncronas*

*AAA - Atividades avaliativas assíncronas*

*Etapa 1: Acesso e motivação*

• *Fórum-digital (AFS), que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes. Pode ser feito formalmente no campus virtual ou informalmente num grupo digital. Tem como objetivo fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes. Podem ser lançados conteúdos científicos ou simplesmente notícias pertinentes.*

• *Sessões de tutoria em grupo (AFA), com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas. Os estudantes devem trazer os seus outputs intermédios de estudo/trabalho para serem alvo de feedback docente.*

*Etapa 2: Socialização online*

• *Aulas virtuais (AFS), onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem.*

• *Fórum-digital (AFS) - ver Etapa 1.*

*Etapa 3: Troca de informação*

• *Aulas virtuais (AFS) - ver Etapa 2.*

• *Fórum-digital (AFS) - ver Etapa 1.*

• *Simulação (AFA), que é um objeto multimídia que consiste num teste ou experiência pedagógica onde se reproduzem as condições de uma situação real.*

• *Livro digital (AFA), que é um objeto multimídia que disponibiliza conteúdos de leitura em formato de livro digital. É graficamente apelativo, interativo e pode incluir imagens, vídeos, links, entre outros elementos.*

*Etapa 4: Construção do conhecimento*

• *Aulas virtuais (AFS) - ver Etapa 2.*

• *Fórum-digital (AFS) - ver Etapa 1.*

• *Quizzes (AAA), em que é apresentado um questionário em forma de jogo, com todos os seus elementos constituintes (prémios, níveis, pontuação, classificação, etc.), que motiva o estudante a superar-se na busca de novas informações e conhecimento de base da unidade curricular em questão.*

• *Case study (AAA), que tem por base um documento descritor de uma situação real ou hipotética que deve ser analisada de forma analítica e exaustiva, relacionando factos e/ou possíveis soluções com conceitos fundamentais da unidade curricular.*

*Etapa 5: Desenvolvimento*

• *Apresentação oral (AAS), em que o estudante realiza uma exposição oral sobre um tema/conteúdo durante uma aula virtual.*

• *Prova de avaliação (AAS) com o objetivo de validar os conhecimentos adquiridos pelos estudantes e certificar competências.*

*De forma a cumprir o modelo pedagógico da UE, a etapa I se destinará a familiarização com o LMS; a etapa II visa que os estudantes socializem entre si; a etapa III leva os estudantes em busca do conhecimento; a etapa IV exige maior trabalho autónomo; e a etapa V avalia a capacidade de aplicação do conhecimento.*



**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

STA - Synchronous training activities

SEA - Synchronous evaluation activities

ATA - Asynchronous training activities

AEA - Asynchronous evaluation activities

Step 1: Access and motivation

- Digital-forum (STA), which is a place for debate on content directly related to the curricular unit, launched by the professor or students. It can be done formally on the virtual campus or informally in a digital group. It aims to encourage reflection and communication among students. Scientific content or simply pertinent news can be released.

- Group tutoring sessions (ATA), with shared leadership between students and professor, aimed at guiding the study or clarifying doubts. Students must bring their intermediate study/work outputs to be the target of professor feedback.

Step 2: Socializing online

- Virtual classes (STA), where there is a synchronous interaction taught by the professor through the virtual campus. These sessions are recorded allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want.

- Digital-forum (STA) - see Step 1.

Step 3: Information exchange

- Virtual Classes (STA) - see Step 2.

- Digital-forum (STA) - see Step 1.

- Simulation (ATA), which is a multimedia object that consists of a test or pedagogical experience where the conditions of a real situation are reproduced.

- Digital book (ATA), which is a multimedia object that provides reading content in digital book format. It is graphically appealing, interactive, and can include images, videos, links, among other elements.

Step 4: Knowledge construction

- Virtual Classes (STA) - see Step 2.

- Digital-forum (STA) - see Step 1.

- Quizzes (AEA), in which a quiz in the form of a game is presented, with all its constituent elements (awards, levels, scores, classification, etc.), which motivates the student to excel in the search for new information and basic knowledge of the course.

- Case study (AEA), which is based on a document describing a real or hypothetical situation that must be analyzed in an analytical and exhaustive way, relating facts and/or possible solutions with fundamental concepts of the curricular unit.

Step 5: Development

- Oral presentation (SEA), in which the student performs an oral presentation on a topic/content during a virtual class.

- Assessment test (SEA) in order to validate the knowledge acquired by students and certify skills.

In order to comply with the pedagogical model of the UE, step 1 will be aimed at familiarization with the LMS; step 2 aims for students to socialize with each other; step 3 takes students in search of knowledge; step 4 requires more autonomous work; and step 5 assesses the ability to apply knowledge.

**4.2.14. Avaliação (PT):**

O processo de avaliação contempla dois diferentes regimes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da UE para o EaD, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino. O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos da UC. As aulas síncronas serão gravadas e disponibilizadas na plataforma online, garantindo as condições de flexibilidade. A avaliação contínua será composta por três momentos de avaliação intermédia propostos pelo docente ao longo do período letivo, cada um com peso de 20%, que contabilizará 60% da nota final. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores. Os elementos de avaliação intermédia são:

1. Análise de caso com descrição de processo;
2. Revisão sistemática e independente de literatura;
3. Projeto de artefato estético.

No final do período letivo, existirá mais momento de avaliação, que contabilizará 40% da nota final. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores. Este instrumento é composto por um trabalho prático. Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido nota mínima média de 8 valores nos elementos intermédios da avaliação contínua. Assim, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. O instrumento de avaliação é um trabalho prático, em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos na UC. Em ambos os regimes, de forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas, o instrumento de teste envolverá a utilização do Respondus LockDown Browser, em conformidade com o parecer legal do DPO da Ensilis, já o instrumento de trabalho envolverá o Turnitin como ferramenta de verificação da originalidade e prevenção de plágio.

**4.2.14. Avaliação (EN):**

*The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation.*

*In any of these regimes, the student will be successful if they have a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment model is one that takes place throughout the academic period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment regime converges with the UE pedagogical model for distance education in the sense that it values the process of assessment and regulation of learning throughout the entire teaching process.*

*The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the CU's objectives. The synchronous classes will be recorded and made available on the online platform, guaranteeing flexibility.*

*Continuous assessment will consist of three moments of intermediate assessment proposed by the professor throughout the academic period, each counting 20%, which will account for 60% of the final grade. In these, the student must have a minimum average classification of 8 values. The intermediate evaluation elements are:*

- 1. Case analysis with process description;*
- 2. Systematic and independent literature review;*
- 3. Aesthetic artifact project.*

*At the end of the academic period, there will be one more time for evaluation, which will account for 40% of the final grade. In this, the student must have a minimum classification of 8 values. This instrument consists of a practical work.*

*Finally, the final assessment regime takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the CU.*

*Students who choose this option will be admitted to the final assessment regime, as well as those who have not obtained a minimum average grade of 8 in the intermediate elements of continuous assessment. Thus, the student must have a minimum classification of 10 values. The assessment instrument is a practical work, in accordance with the nature of the learning objectives defined in the CU.*

*In both regimes, in order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the test instrument will involve the use of the Respondus LockDown Browser, in accordance with the legal opinion of the Ensilis DPO, while the work instrument will involve Turnitin as verification for originality and prevention of plagiarism..*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Os objetivos C1 e C2 serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, contudo, deve ser complementado com os outros métodos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual e sessão tutoria, e as assíncronas de artigo/obra científica, podcast, livro digital e simulação.*

*O objetivo AP1 será desenvolvido através de uma metodologia de ensino demonstrativa que consiste na forma de transmissão de conhecimentos que utiliza simultaneamente a explicação e a demonstração. O docente ensina a execução de um procedimento, tendo por base a demonstração. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas as assíncronas de artigo/obra científica, podcast, livro digital e simulação. Os objetivos AT1 e AT2 serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino ativa que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de artigo/obra científica, podcast, livro digital e simulação. Todos os objetivos também levarão em consideração um desenvolvimento através de uma metodologia de ensino interrogativo que consiste na utilização da interrogação e da formulação de questões que conduzem os estudantes a encontrar os conhecimentos pretendidos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de fórum virtual.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*Objectives C1 and C2 will be developed through an expository teaching methodology that consists of the oral presentation of information, knowledge or content in which the student has a passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process, however, it must be complemented with the other methods. In this context, the synchronous activities of virtual classes and tutoring sessions, and the asynchronous activities of scientific articles/works, podcasts, digital books and simulations will be used.*

*Objective AP1 will be developed through a demonstrative teaching methodology that consists of a form of knowledge transmission that uses both explanation and demonstration. The professor teaches the execution of a procedure, based on the demonstration. In this context, the asynchronous formative activities of article/scientific work, podcast, digital book and simulation will be used.*

*Objectives AT1 and AT2 will be developed through an active teaching methodology that consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the professor has, fundamentally, a role of dynamizer. In this context, synchronous activities of tutoring and asynchronous sessions of article/scientific work, podcast, digital book and simulation will be used. All objectives will also take into account a development through an interrogative teaching methodology that consists in the use of interrogation and the formulation of questions that lead students to find the desired knowledge. In this context, synchronous activities of tutoring and asynchronous sessions of a virtual forum will be used.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

Christensen, A. P., Cardillo, E. R., & Chatterjee, A. (2023). *Can Art Promote Understanding? A Review of the Psychology and Neuroscience of Aesthetic Cognitivism*. PACA. <https://doi.org/10.1037/aca0000541>

Erkan, E. (2023). *Art and Posthistory: Conversations on the End of Aesthetics*. BJA. <https://doi.org/10.1093/aesthj/ayac068>

Holm, N., & Tilley, E. (2023). *The Aesthetics of Creative Activism: Introduction*. JAAC. <https://doi.org/10.1093/jaac/kpad015>

Niu, Y., Chen, S., Song, B., Chen, Z., & Liu, W. (2023). *Comment-Guided Semantics-Aware Image Aesthetics Assessment*. IEEE TCSVT, 33(3), 1487–1492. <https://doi.org/10.1109/TCSVT.2022.3201510>

Trach, Y. et al. (2023). *Hybrid Art as a Result of Synthesis of Art and Technologies*. In A. Nagar, D. Jat, D. Mishra, & A. Joshi (Eds.), *IN?LIGENT SUSTAINABLE SYSTEMS, WORLDS4 2022, VOL 2* (Vol. 579, pp. 657–665). Global Knowledge Res Fdn. [https://doi.org/10.1007/978-981-19-7663-6\\_62](https://doi.org/10.1007/978-981-19-7663-6_62)

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Christensen, A. P., Cardillo, E. R., & Chatterjee, A. (2023). *Can Art Promote Understanding? A Review of the Psychology and Neuroscience of Aesthetic Cognitivism*. PACA. <https://doi.org/10.1037/aca0000541>

Erkan, E. (2023). *Art and Posthistory: Conversations on the End of Aesthetics*. BJA. <https://doi.org/10.1093/aesthj/ayac068>

Holm, N., & Tilley, E. (2023). *The Aesthetics of Creative Activism: Introduction*. JAAC. <https://doi.org/10.1093/jaac/kpad015>

Niu, Y., Chen, S., Song, B., Chen, Z., & Liu, W. (2023). *Comment-Guided Semantics-Aware Image Aesthetics Assessment*. IEEE TCSVT, 33(3), 1487–1492. <https://doi.org/10.1109/TCSVT.2022.3201510>

Trach, Y. et al. (2023). *Hybrid Art as a Result of Synthesis of Art and Technologies*. In A. Nagar, D. Jat, D. Mishra, & A. Joshi (Eds.), *IN?LIGENT SUSTAINABLE SYSTEMS, WORLDS4 2022, VOL 2* (Vol. 579, pp. 657–665). Global Knowledge Res Fdn. [https://doi.org/10.1007/978-981-19-7663-6\\_62](https://doi.org/10.1007/978-981-19-7663-6_62)

**4.2.17. Observações (PT):**

Esta unidade curricular tem como objetivo ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos do ciclo de estudos C1, AP1 e AT1. Concretamente, cerca de 40% do tempo de trabalho da UC será dedicado à discutir, analisar e relacionar os diferentes conceitos de estética, bem como suas possíveis aplicabilidades na atuação contemporânea do diretor de arte; 20% do tempo de trabalho da UC será dedicado à compor pesquisas comparativas de análise estética; e 40% do tempo de trabalho da UC será dedicado ao desenvolvimento de substratos estéticos com visão abrangente de contextos sócio- culturais. Esta UC é do tipo aplicativa, pois visa a comparação estética em diferentes âmbitos da direção de arte para sua posterior aplicabilidade.

**4.2.17. Observações (EN):**

This discipline aims over 6 ECTS to help meet the C1, AP1 and AT1 specific objectives of the study cycle. Specifically, around 40% of the CU working time will be dedicated to discussing, analyzing and relating different concepts of aesthetics, as well as their possible applicability in the contemporary work of the art director; 20% of the CU working time will be dedicated to composing comparative research on aesthetic analysis; and 40% of the CU working time will be dedicated to the development of aesthetic substrates with a comprehensive view of socio-cultural contexts. This course is of the applicative type, as it aims to compare aesthetics in different areas of art direction for its subsequent applicability.

**Mapa III - Gestão e Curadoria da Direção de Arte****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Gestão e Curadoria da Direção de Arte

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

Management and curation of art direction

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

AVPM

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

AVPM

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

Semestral

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

Semiannual

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

150.0

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Assíncrona a distância (AD) - T-21.0*

*Síncrona a distância (SD) - TP-23.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

100.00%

**4.2.7. Créditos ECTS:**

6.0

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

• *Carlos Alberto Miranda Duarte - 44.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

• *José Filipe Moreira da Costa - 44.0h*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*C1. Avaliar os artefatos de direção de arte mais adequados aos objetivos profissionais futuros.*

*AP1. Especificar, dentre a produção existente, os artefactos de direção de arte mais adequados ao portfólio profissional.*

*AT1. Modificar os artefactos de direção de arte da produção existente para adequação aos objetivos profissionais.*

*AT2. Julgar e gerir, de forma curatorial e mercadológica, a composição do portfolio profissional..*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*C1. Evaluate which art direction artifacts best suit future professional goals.*

*AP1. Specify, among the existing production, the art direction artifacts most suited to the professional portfolio.*

*AT1. Modify the art direction artifacts of the existing production to suit professional goals.*

*AT2. Judge and manage, in a curatorial and marketing way, the composition of the professional portfolio.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

*1. Objetivos profissionais e portfólio*

*1.1 Análise de mercado em direção de arte*

*1.2 Aplicabilidades mercadológicas da direção de arte*

*1.3 Pesquisa de coleções*

*2. Análise de produção*

*2.1 Curadoria como método*

*2.2 Produção x Objetivos*

*2.3 Teste de viabilidade*

*3. Adequações de portfólio*

*3.1 Autoria e produção*

*3.2 Estilos e procedimentos*

*3.3 Teste, afecção e alterações*

*4. Curadoria & Portfólio*

*4.1 Seleção*

*4.2 Composição*

*4.3 Gestão*

*4.4 Apresentação*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

1. Professional goals and portfolio
  - 1.1 Market analysis in art direction
  - 1.2 Marketing applicability of art direction
  - 1.3 Collections research
2. Production analysis
  - 2.1 Curatorship as a method
  - 2.2 Production x Objectives
  - 2.3 Feasibility test
3. Portfolio adjustments
  - 3.1 Authoring and production
  - 3.2 Styles and procedures
  - 3.3 Testing, affection and alterations
4. Curatorship & Portfolio
  - 4.1 Selection
  - 4.2 Composition
  - 4.3 Management
  - 4.4 Presentation

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

Obj. C1 x CP 1 [1.1, 1.2 e 1.3]: para que o estudante esteja apto a avaliar seus objetivos profissionais na direção de arte e escolher suas produções mais adequadas para comporem o portfólio e atingir tal objetivo.

Obj. AP1 x CP 2 [2.1, 2.2 e 2.3]: para que o estudante esteja apto a especificar e reavaliar alterações necessárias na produção pré-selecionada.

Obj. AT1 x CP 3 [3.1, 3.2 e 3.3]: para que o estudante esteja apto a modificar a produção préselecionada de acordo com as necessidades mercadológicas identificadas.

Obj. AT2 x CP 4 [4.1, 4.2, 4.3 e 4.4]: para que o estudante esteja apto a julgar e compor seu portfólio profissional de forma crítica e alinhada com as necessidades de mercado.

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

ILO C1 x S 1 [1.1, 1.2 and 1.3]: so that the student is able to evaluate their professional goals in art direction and choose their most suitable productions to make up the portfolio and achieve that goal.

ILO AP1 x S 2 [2.1, 2.2 and 2.3]: so that the student is able to specify and reassess necessary changes in the pre-selected production.

ILO AT1 x S 3 [3.1, 3.2 and 3.3]: so that the student is able to modify the pre-selected production according to the identified marketing needs.

ILO AT2 x S 4 [4.1, 4.2, 4.3 and 4.4]: so that the student is able to judge and compose their professional portfolio critically and in line with market needs..

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

AFS - Atividades formativas síncronas

AAS - Atividades avaliativas síncronas

AFA - Atividades formativas assíncronas

AAA - Atividades avaliativas assíncronas

Etapa 1: Acesso e motivação

•Fórum-digital (AFS), que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes. Pode ser feito formalmente no campus virtual ou informalmente num grupo digital. Tem como objetivo fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes. Podem ser lançados conteúdos científicos ou simplesmente notícias pertinentes.

•Sessões de tutoria em grupo (AFA), com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas. Os estudantes devem trazer os seus outputs intermédios de estudo/trabalho para serem alvo de feedback docente.

Etapa 2: Socialização online

•Aulas virtuais (AFS), onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem.

•Fórum-digital (AFS) - ver Etapa 1.

Etapa 3: Troca de informação

•Aulas virtuais (AFS) - ver Etapa 2.

•Fórum-digital (AFS) - ver Etapa 1.

•Simulação (AFA), que é um objeto multimídia que consiste num teste ou experiência pedagógica onde se reproduzem as condições de uma situação real.

•Livro digital (AFA), que é um objeto multimídia que disponibiliza conteúdos de leitura em formato de livro digital. É graficamente apelativo, interativo e pode incluir imagens, vídeos, links, entre outros elementos.

Etapa 4: Construção do conhecimento

•Aulas virtuais (AFS) - ver Etapa 2.

•Fórum-digital (AFS) - ver Etapa 1.

•Quizzes (AAA), em que é apresentado um questionário em forma de jogo, com todos os seus elementos constituintes (prémios, níveis, pontuação, classificação, etc.), que motiva o estudante a superar-se na busca de novas informações e conhecimento de base da unidade curricular em questão.

•Case study (AAA), que tem por base um documento descritor de uma situação real ou hipotética que deve ser analisada de forma analítica e exaustiva, relacionando factos e/ou possíveis soluções com conceitos fundamentais da unidade curricular.

Etapa 5: Desenvolvimento

•Apresentação oral (AAS), em que o estudante realiza uma exposição oral sobre um tema/conteúdo durante uma aula virtual.

•Prova de avaliação (AAS) com o objetivo de validar os conhecimentos adquiridos pelos estudantes e certificar competências.

De forma a cumprir o modelo pedagógico da UE, a etapa I se destinará a familiarização com a disciplina; a etapa II visa que os estudantes socializem entre si; a etapa III leva os estudantes em busca do conhecimento; a etapa IV exige maior trabalho autónomo; e a etapa V avalia a capacidade de aplicação do conhecimento.

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

STA - Synchronous training activities

SEA - Synchronous evaluation activities

ATA - Asynchronous training activities

AEA - Asynchronous evaluation activities

Step 1: Access and motivation

- Digital-forum (STA), which is a place for debate on content directly related to the curricular unit, launched by the professor or students. It can be done formally on the virtual campus or informally in a digital group. It aims to encourage reflection and communication among students. Scientific content or simply pertinent news can be released.

- Group tutoring sessions (ATA), with shared leadership between students and professor, aimed at guiding the study or clarifying doubts. Students must bring their intermediate study/work outputs to be the target of professor feedback.

Step 2: Socializing online

- Virtual classes (STA), where there is a synchronous interaction taught by the professor through the virtual campus. These sessions are recorded allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want.

- Digital-forum (STA) - see Step 1.

Step 3: Information exchange

- Virtual Classes (STA) - see Step 2.

- Digital-forum (STA) - see Step 1.

- Simulation (ATA), which is a multimedia object that consists of a test or pedagogical experience where the conditions of a real situation are reproduced.

- Digital book (ATA), which is a multimedia object that provides reading content in digital book format. It is graphically appealing, interactive, and can include images, videos, links, among other elements.

Step 4: Knowledge construction

- Virtual Classes (STA) - see Step 2.

- Digital-forum (STA) - see Step 1.

- Quizzes (AEA), in which a quiz in the form of a game is presented, with all its constituent elements (awards, levels, scores, classification, etc.), which motivates the student to excel in the search for new information and basic knowledge of the course.

- Case study (AEA), which is based on a document describing a real or hypothetical situation that must be analyzed in an analytical and exhaustive way, relating facts and/or possible solutions with fundamental concepts of the curricular unit.

Step 5: Development

- Oral presentation (SEA), in which the student performs an oral presentation on a topic/content during a virtual class.

- Assessment test (SEA) in order to validate the knowledge acquired by students and certify skills. In order to comply with the pedagogical model of the UE, step 1 will be aimed at familiarization with the discipline; step 2 aims for students to socialize with each other; step 3 takes students in search of knowledge; step 4 requires more autonomous work; and step 5 assesses the ability to apply knowledge.

**4.2.14. Avaliação (PT):**

O processo de avaliação contempla dois diferentes regimes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final.

Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da UE para o EaD, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino.

O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos da UC. As aulas síncronas serão gravadas e disponibilizadas na plataforma online, garantindo as condições de flexibilidade. A avaliação contínua será composta por três momentos de avaliação intermédia propostos pelo docente ao longo do período letivo, cada um com peso de 20%, que contabilizará 60% da nota final.

Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores. Os elementos de avaliação intermédia são:

1. Análise de caso com descrição de processo;
2. Revisão sistemática e independente de literatura;
3. Projeto de curadoria.

No final do período letivo, existirá mais momento de avaliação, que contabilizará 40% da nota final. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores. Este instrumento é composto por um trabalho prático.

Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido nota mínima média de 8 valores nos elementos intermédios da avaliação contínua. Assim, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. O instrumento de avaliação é um trabalho prático, em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos na UC.

Em ambos os regimes, de forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas, o instrumento de teste envolverá a utilização do Respondus LockDown Browser, em conformidade com o parecer legal do DPO da Ensilis, já o instrumento de trabalho envolverá o Turnitin como ferramenta de verificação da originalidade e prevenção de plágio.

**4.2.14. Avaliação (EN):**

*The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation.*

*In any of these regimes, the student will be successful if they have a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment model is one that takes place throughout the academic period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment regime converges with the UE pedagogical model for distance education in the sense that it values the process of assessment and regulation of learning throughout the entire teaching process.*

*The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the CU's objectives. The synchronous classes will be recorded and made available on the online platform, guaranteeing flexibility.*

*Continuous assessment will consist of three moments of intermediate assessment proposed by the professor throughout the academic period, each counting 20%, which will account for 60% of the final grade. In these, the student must have a minimum average classification of 8 values. The intermediate evaluation elements are:*

- 1. Case analysis with process description;*
- 2. Systematic and independent literature review;*
- 3. Curatorship project.*

*At the end of the academic period, there will be one more time for evaluation, which will account for 40% of the final grade. In this, the student must have a minimum classification of 8 values. This instrument consists of a practical work.*

*Finally, the final assessment regime takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the CU.*

*Students who choose this option will be admitted to the final assessment regime, as well as those who have not obtained a minimum average grade of 8 in the intermediate elements of continuous assessment. Thus, the student must have a minimum classification of 10 values.*

*The assessment instrument is a practical work, in accordance with the nature of the learning objectives defined in the CU.*

*In both regimes, in order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the test instrument will involve the use of the Respondus LockDown Browser, in accordance with the legal opinion of the Ensilis DPO, while the work instrument will involve Turnitin as verification for originality and prevention of plagiarism.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*O objetivo AT1 será desenvolvido através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, contudo, deve ser complementado com os outros métodos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual e sessão tutoria, e as assíncronas de artigo/obra científica, podcast, livro digital e simulação.*

*O objetivo AT2 será desenvolvido através de uma metodologia de ensino demonstrativa que consiste na forma de transmissão de conhecimentos que utiliza simultaneamente a explicação e a demonstração. O docente ensina a execução de um procedimento, tendo por base a demonstração. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas as assíncronas de artigo/obra científica, podcast, livro digital e simulação.*

*Os objetivos AT3 e AT4 serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino ativa que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de artigo/obra científica, podcast, livro digital e simulação.*

*Todos os objetivos também levarão em consideração um desenvolvimento através de uma metodologia de ensino interrogativo que consiste na utilização da interrogação e da formulação de questões que conduzem os estudantes a encontrar os conhecimentos pretendidos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de fórum virtual.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*Objective AT1 will be developed through an expository teaching methodology that consists of the oral presentation of information, knowledge or content in which the student has a passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process, however, it must be complemented with the other methods. In this context, the synchronous activities of virtual classes and tutoring sessions, and the asynchronous activities of scientific articles/works, podcasts, digital books and simulations will be used.*

*Objective AT2 will be developed through a demonstrative teaching methodology that consists of a form of knowledge transmission that uses both explanation and demonstration. The professor teaches the execution of a procedure, based on the demonstration. In this context, the asynchronous formative activities of article/scientific work, podcast, digital book and simulation will be used.*

*Objectives AT3 and AT4 will be developed through an active teaching methodology that consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the professor has, fundamentally, a role of dynamizer. In this context, synchronous activities of tutoring and asynchronous sessions of article/scientific work, podcast, digital book and simulation will be used.*

*All objectives will also take into account a development through an interrogative teaching methodology that consists in the use of interrogation and the formulation of questions that lead students to find the desired knowledge. In this context, synchronous activities of tutoring and asynchronous sessions of a virtual forum will be used.*



**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

Cesario, V., Freitas, J., & Campos, P. (2023). Empowering cultural heritage professionals: Designing interactive exhibitions with authoring tools. *MUSEUM MANAGEMENT AND CURATORSHIP*.

<https://doi.org/10.1080/09647775.2023.2209896>

Chipp, K. F., & Chakravorty, D. (2016). Producer push to consumer pull: Who curates new media content? Developing strategies for new media environments. *JOURNAL OF PRODUCT AND BRAND MANAGEMENT*, 25(4), 373–386. <https://doi.org/10.1108/JPBM-06-2015-0918>

Ivaldi, S. et al. (2021). Coworking space as a practised place between welfare working and managerial challenges. *JOURNAL OF WORKPLACE LEARNING*, 33(1, SI), 26–44. <https://doi.org/10.1108/JWL-02-2020-0021>

Lee, I. (2021). *Creating a successful graphic design portfolio*. London: Bloomsbury Visual Arts. Disponível em: [bityli.com/zYvwCKp](https://bityli.com/zYvwCKp)

Reilly, M.; Lippard, L. (2018). *Curatorial activism: towards an ethics of curating*. London: Thames & Hudson. Disponível em: [bityli.com/cpukDmV](https://bityli.com/cpukDmV)

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Cesario, V., Freitas, J., & Campos, P. (2023). Empowering cultural heritage professionals: Designing interactive exhibitions with authoring tools. *MUSEUM MANAGEMENT AND CURATORSHIP*.

<https://doi.org/10.1080/09647775.2023.2209896>

Chipp, K. F., & Chakravorty, D. (2016). Producer push to consumer pull: Who curates new media content? Developing strategies for new media environments. *JOURNAL OF PRODUCT AND BRAND MANAGEMENT*, 25(4), 373–386. <https://doi.org/10.1108/JPBM-06-2015-0918>

Ivaldi, S. et al. (2021). Coworking space as a practised place between welfare working and managerial challenges. *JOURNAL OF WORKPLACE LEARNING*, 33(1, SI), 26–44. <https://doi.org/10.1108/JWL-02-2020-0021>

Lee, I. (2021). *Creating a successful graphic design portfolio*. London: Bloomsbury Visual Arts. Disponível em: [bityli.com/zYvwCKp](https://bityli.com/zYvwCKp)

Reilly, M.; Lippard, L. (2018). *Curatorial activism: towards an ethics of curating*. London: Thames & Hudson. Disponível em: [bityli.com/cpukDmV](https://bityli.com/cpukDmV)

**4.2.17. Observações (PT):**

Esta unidade curricular tem como objetivo ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos do ciclo de estudos AT1 e AT2. Concretamente, cerca de 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado a desenvolver, modificar e gerir artefatos de direção de arte para composição de portfólio profissional do estudante; e 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado a julgar, rever e decidir, de forma curatorial e administrativa, os artefatos de direção de arte que farão a composição do portfólio do estudante da maneira mais adequada de acordo com seus objetivos profissionais. Esta UC é do tipo aplicativa, pois leva o estudante a atuar, desenvolver, julgar e reavaliar os artefactos que irão compor seu portfólio de maneira adequada ao contexto profissional que objetiva.

**4.2.17. Observações (EN):**

This discipline aims over 6 ECTS to help fulfill the AT1 and AT2 specific objectives of the study cycle. Concretely, about 50% of the CU working time will be dedicated to developing, modifying, and managing art direction artifacts for the composition of the student's professional portfolio; and 50% of the CU working time will be dedicated to judging, reviewing and deciding, in a curatorial and administrative manner, the art direction artifacts that will make the composition of the student's portfolio in the most appropriate way according to their professional goals. This CU is of the applicative type, as it takes the student to act, develop, judge and reevaluate the artefacts that will make up their portfolio in a way that is adequate to the professional context they aim at.

**Mapa III - Inovação & criatividade colaborativa****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Inovação & criatividade colaborativa*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Innovation & collaborative creativity*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

AVPM

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

AVPM

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*150.0*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Assíncrona a distância (AD) - T-21.0*

*Síncrona a distância (SD) - TP-23.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*100.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*6.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

*• Hande Ayanoglu Vangolde - 44.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*• Rui Miguel Beja Sardo de Sousa Patrício - 44.0h*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*C1. Discutir as abordagens teóricas que supervisionam o pensamento crítico e reflexivo sobre a inovação e a criatividade colaborativa;*

*AP1. Especificar padrões emergentes de comportamento em contextos culturais;*

*AP2. Administrar os conceitos de criação, criatividade e inovação no contexto da direção de arte;*

*AP3. Praticar as metodologias e técnicas facilitadoras de processos de cocriação;*

*AP4. Criar sínteses de processos de criatividade colaborativa e aplicá-las na inovação para a direção de arte.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*C1. Discuss the theoretical approaches that oversee critical and reflective thinking about innovation and collaborative creativity;*

*AP1. Specify emerging patterns of behavior in cultural contexts;*

*AP2. Manage the concepts of creation, creativity and innovation in the context of art direction;*

*AP3. Practice the methodologies and techniques that facilitate co-creation processes;*

*AP4. Create synthesis of collaborative creativity processes and apply them to innovation for art direction.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

*1. A cultura como um campo de análise para a inovação e a criatividade*

*1.1 Uma abordagem ao conceito de cultura*

*1.2 Significados e representações*

*2. Contextos culturais da inovação e da criatividade*

*2.1 Estudos da Inovação vs. Tendências vs. Estudos de Futuro*

*2.2 A realidade da pesquisa em criatividade colaborativa*

*2.3 A arquitetura dos processos criativos colaborativos*

*3. Criação, criatividade e inovação*

*3.1 Aplicabilidade terminológicas*

*3.2 Aplicabilidades mercadológicas*

*3.3 Criatividade e inovação para a criação em direção de arte*

*4. Pesquisa em inovação e criatividade colaborativa*

*4.1 Métodos e Metodologias*

*4.2 Mapeamento*

*4.3 Aplicabilidades metodológicas na direção de arte*

*5. Gestão estratégica da inovação e da criatividade colaborativa para a direção de arte*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

1. *Culture as a field of analysis for innovation and creativity*
  - 1.1 *An approach to the concept of culture*
  - 1.2 *Meanings and representations*
2. *Cultural contexts of innovation and creativity*
  - 2.1 *Innovation Studies vs. Trends vs. Future Studies*
  - 2.2 *The reality of collaborative creativity research*
  - 2.3 *The architecture of collaborative creative processes*
3. *Creation, creativity and innovation*
  - 3.1 *Terminological applicability*
  - 3.2 *Marketing Applicability*
  - 3.3 *Creativity and innovation for creation in art direction*
4. *Research on innovation and collaborative creativity*
  - 4.1 *Methods and Methodologies*
  - 4.2 *Mapping*
  - 4.3 *Methodological applicability in art direction*
5. *Strategic management of innovation and collaborative creativity for art direction*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

- Obj. C1 x CP 1 [1.1 e 1.2]: para que o estudante esteja apto a entender as relações culturais que regem a inovação e a criatividade colaborativa.*
- Obj. AP1 x CP 2 [2.1, 2.2 e 2.3]: para que o estudante esteja apto a determinar como os padrões culturais exercem influência sobre a inovação e a criatividade colaborativa.*
- Obj. AP2 x CP 3 [3.1, 3.2 e 3.3]: para que o estudante esteja apto a administrar as diferentes aplicabilidades da inovação e da criatividade colaborativa nos mais diferentes ramos da direção de arte.*
- Obj. AP3 x CP 4 [4.1, 4.2 e 4.3]: para que o estudante esteja apto a praticar atos de criatividade colaborativa visando a inovação em direção de arte.*
- Obj. AP4 x CP 5: para que o estudante esteja apto a gerir atos de criatividade colaborativa visando a inovação em direção de arte.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

- ILO C1 x S 1 [1.1 and 1.2]: so that the student is able to understand the cultural relations that govern innovation and collaborative creativity.*
- ILO AP1 x S 2 [2.1, 2.2 and 2.3]: so that the student is able to determine how cultural patterns influence innovation and collaborative creativity.*
- ILO AP2 x S 3 [3.1, 3.2 and 3.3]: so that the student is able to manage the different applicability of innovation and collaborative creativity in the most different branches of art direction.*
- ILO AP3 x S 4 [4.1, 4.2 and 4.3]: so that the student is able to practice acts of collaborative creativity aimed at innovation in art direction.*
- ILO AP4 x S 5: so that the student is able to manage acts of collaborative creativity aimed at innovation in art direction.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*AFS - Atividades formativas síncronas*

*AAS - Atividades avaliativas síncronas*

*AFA - Atividades formativas assíncronas*

*AAA - Atividades avaliativas assíncronas*

*Etapa 1: Acesso e motivação*

• *Fórum-digital (AFS), que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes. Pode ser feito formalmente no campus virtual ou informalmente num grupo digital. Tem como objetivo fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes. Podem ser lançados conteúdos científicos ou simplesmente notícias pertinentes.*

• *Sessões de tutoria em grupo (AFA), com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas. Os estudantes devem trazer os seus outputs intermédios de estudo/trabalho para serem alvo de feedback docente.*

*Etapa 2: Socialização online*

• *Aulas virtuais (AFS), onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem.*

• *Fórum-digital (AFS) - ver Etapa 1.*

*Etapa 3: Troca de informação*

• *Aulas virtuais (AFS) - ver Etapa 2.*

• *Fórum-digital (AFS) - ver Etapa 1.*

• *Simulação (AFA), que é um objeto multimídia que consiste num teste ou experiência pedagógica onde se reproduzem as condições de uma situação real.*

• *Livro digital (AFA), que é um objeto multimídia que disponibiliza conteúdos de leitura em formato de livro digital. É graficamente apelativo, interativo e pode incluir imagens, vídeos, links, entre outros elementos.*

*Etapa 4: Construção do conhecimento*

• *Aulas virtuais (AFS) - ver Etapa 2.*

• *Fórum-digital (AFS) - ver Etapa 1.*

• *Quizzes (AAA), em que é apresentado um questionário em forma de jogo, com todos os seus elementos constituintes (prémios, níveis, pontuação, classificação, etc.), que motiva o estudante a superar-se na busca de novas informações e conhecimento de base da unidade curricular em questão.*

• *Case study (AAA), que tem por base um documento descritor de uma situação real ou hipotética que deve ser analisada de forma analítica e exaustiva, relacionando factos e/ou possíveis soluções com conceitos fundamentais da unidade curricular.*

*Etapa 5: Desenvolvimento*

• *Apresentação oral (AAS), em que o estudante realiza uma exposição oral sobre um tema/conteúdo durante uma aula virtual.*

• *Prova de avaliação (AAS) com o objetivo de validar os conhecimentos adquiridos pelos estudantes e certificar competências.*

*De forma a cumprir o modelo pedagógico da UE, a etapa I se destinará a familiarização com o LMS; a etapa II visa que os estudantes socializem entre si; a etapa III leva os estudantes em busca do conhecimento; a etapa IV exige maior trabalho autónomo; e a etapa V avalia a capacidade de aplicação do conhecimento.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

STA - Synchronous training activities

SEA - Synchronous evaluation activities

ATA - Asynchronous training activities

AEA - Asynchronous evaluation activities

Step 1: Access and motivation

• Digital-forum (STA), which is a place for debate on content directly related to the curricular unit, launched by the professor or students. It can be done formally on the virtual campus or informally in a digital group. It aims to encourage reflection and communication among students. Scientific content or simply pertinent news can be released.

• Group tutoring sessions (ATA), with shared leadership between students and professor, aimed at guiding the study or clarifying doubts. Students must bring their intermediate study/work outputs to be the target of professor feedback.

Step 2: Socializing online

• Virtual classes (STA), where there is a synchronous interaction taught by the professor through the virtual campus. These sessions are recorded allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want.

• Digital-forum (STA) - see Step 1.

Step 3: Information exchange

• Virtual Classes (STA) - see Step 2.

• Digital-forum (STA) - see Step 1.

• Simulation (ATA), which is a multimedia object that consists of a test or pedagogical experience where the conditions of a real situation are reproduced.

• Digital book (ATA), which is a multimedia object that provides reading content in digital book format. It is graphically appealing, interactive, and can include images, videos, links, among other elements.

Step 4: Knowledge construction

• Virtual Classes (STA) - see Step 2.

• Digital-forum (STA) - see Step 1.

• Quizzes (AEA), in which a quiz in the form of a game is presented, with all its constituent elements (awards, levels, scores, classification, etc.), which motivates the student to excel in the search for new information and basic knowledge of the course.

• Case study (AEA), which is based on a document describing a real or hypothetical situation that must be analyzed in an analytical and exhaustive way, relating facts and/or possible solutions with fundamental concepts of the curricular unit.

Step 5: Development

• Oral presentation (SEA), in which the student performs an oral presentation on a topic/content during a virtual class.

• Assessment test (SEA) in order to validate the knowledge acquired by students and certify skills.

In order to comply with the pedagogical model of the UE, step 1 will be aimed at familiarization with the LMS; step 2 aims for students to socialize with each other; step 3 takes students in search of knowledge; step 4 requires more autonomous work; and step 5 assesses the ability to apply knowledge.

**4.2.14. Avaliação (PT):**

O processo de avaliação contempla dois diferentes regimes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da UE para o EaD, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino. O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos da UC. As aulas síncronas serão gravadas e disponibilizadas na plataforma online, garantindo as condições de flexibilidade. A avaliação contínua será composta por três momentos de avaliação intermédia propostos pelo docente ao longo do período letivo, cada um com peso de 20%, que contabilizará 60% da nota final. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores. Os elementos de avaliação intermédia são:

1. Análise de caso com descrição de processo;
2. Revisão sistemática e independente de literatura;
3. Projeto de criatividade colaborativa.

No final do período letivo, existirá mais momento de avaliação, que contabilizará 40% da nota final. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores. Este instrumento é composto por um trabalho prático. Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido nota mínima média de 8 valores nos elementos intermédios da avaliação contínua. Assim, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. O instrumento de avaliação é um trabalho prático, em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos na UC. Em ambos os regimes, de forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas, o instrumento de teste envolverá a utilização do Respondus LockDown Browser, em conformidade com o parecer legal do DPO da Ensilis, já o instrumento de trabalho envolverá o Turnitin como ferramenta de verificação da originalidade e prevenção de plágio.

**4.2.14. Avaliação (EN):**

*The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation.*

*In any of these regimes, the student will be successful if they have a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment model is one that takes place throughout the academic period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment regime converges with the UE pedagogical model for distance education in the sense that it values the process of assessment and regulation of learning throughout the entire teaching process.*

*The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the CU's objectives. The synchronous classes will be recorded and made available on the online platform, guaranteeing flexibility.*

*Continuous assessment will consist of three moments of intermediate assessment proposed by the professor throughout the academic period, each counting 20%, which will account for 60% of the final grade. In these, the student must have a minimum average classification of 8 values. The intermediate evaluation elements are:*

- 1. Case analysis with process description;*
- 2. Systematic and independent literature review;*
- 3. Collaborative creativity project.*

*At the end of the academic period, there will be one more time for evaluation, which will account for 40% of the final grade. In this, the student must have a minimum classification of 8 values. This instrument consists of a practical work.*

*Finally, the final assessment regime takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the CU.*

*Students who choose this option will be admitted to the final assessment regime, as well as those who have not obtained a minimum average grade of 8 in the intermediate elements of continuous assessment. Thus, the student must have a minimum classification of 10 values. The assessment instrument is a practical work, in accordance with the nature of the learning objectives defined in the CU.*

*In both regimes, in order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the test instrument will involve the use of the Respondus LockDown Browser, in accordance with the legal opinion of the Ensilis DPO, while the work instrument will involve Turnitin as verification for originality and prevention of plagiarism.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*O objetivo C1 será desenvolvido através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, contudo, deve ser complementado com os outros métodos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual e sessão tutoria, e as assíncronas de artigo/obra científica, podcast, livro digital e simulação.*

*Os objetivos AP1 e AP2 serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino demonstrativa que consiste na forma de transmissão de conhecimentos que utiliza simultaneamente a explicação e a demonstração. O docente ensina a execução de um procedimento, tendo por base a demonstração. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas as assíncronas de artigo/obra científica, podcast, livro digital e simulação.*

*Os objetivos AP3 e AP4 serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino ativa que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de artigo/obra científica, podcast, livro digital e simulação.*

*Todos os objetivos também levarão em consideração um desenvolvimento através de uma metodologia de ensino interrogativo que consiste na utilização da interrogação e da formulação de questões que conduzem os estudantes a encontrar os conhecimentos pretendidos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de fórum virtual.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*Objective C1 will be developed through an expository teaching methodology that consists of the oral presentation of information, knowledge or content in which the student has a passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process, however, it must be complemented with the other methods. In this context, the synchronous activities of virtual classes and tutoring sessions, and the asynchronous activities of scientific articles/works, podcasts, digital books and simulations will be used.*

*Objectives AP1 and AP2 will be developed through a demonstrative teaching methodology that consists of a form of knowledge transmission that uses both explanation and demonstration. The professor teaches the execution of a procedure, based on the demonstration. In this context, the asynchronous formative activities of article/scientific work, podcast, digital book and simulation will be used.*

*Objectives AP3 and AP4 will be developed through an active teaching methodology that consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the professor has, fundamentally, a role of dynamizer. In this context, synchronous activities of tutoring and asynchronous sessions of article/scientific work, podcast, digital book and simulation will be used.*

*All objectives will also take into account a development through an interrogative teaching methodology that consists in the use of interrogation and the formulation of questions that lead students to find the desired knowledge. In this context, synchronous activities of tutoring and asynchronous sessions of a virtual forum will be used.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

- Adomako, S., & Nguyen, N. P. (2023). Green creativity, responsible innovation, and product innovation performance. In BSATE. WILEY. <https://doi.org/10.1002/bse.3373>
- Ayinaddis, S. G. (2023). Workplace factors that influence creativity and innovation in micro and small scale enterprises. In AJSTI&D. ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD. <https://doi.org/10.1080/20421338.2023.2190260>
- Roy, S., & Mohapatra, S. (2023). Exploring the culture-creativity-innovation triad in the handicraft industry using an interpretive approach. In JBR (Vol. 156). ELSEVIER SCIENCE INC. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113460>
- Saleh, R., & Brem, A. (2023). Creativity for sustainability: An integrative literature review. In JOCP (Vol.388). ELSEVIER SCI LTD. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.135848>
- Sun, M., He, K., & Wen, T. (2023). The Impact of Shared Leadership [...]. In SUSTAINABILITY (Vol. 15, Issue 2). MDPI. <https://doi.org/10.3390/su15021212>

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

- Adomako, S., & Nguyen, N. P. (2023). Green creativity, responsible innovation, and product innovation performance. In BSATE. WILEY. <https://doi.org/10.1002/bse.3373>
- Ayinaddis, S. G. (2023). Workplace factors that influence creativity and innovation in micro and small scale enterprises. In AJSTI&D. ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD. <https://doi.org/10.1080/20421338.2023.2190260>
- Roy, S., & Mohapatra, S. (2023). Exploring the culture-creativity-innovation triad in the handicraft industry using an interpretive approach. In JBR (Vol. 156). ELSEVIER SCIENCE INC. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113460>
- Saleh, R., & Brem, A. (2023). Creativity for sustainability: An integrative literature review. In JOCP (Vol.388). ELSEVIER SCI LTD. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.135848>
- Sun, M., He, K., & Wen, T. (2023). The Impact of Shared Leadership [...]. In SUSTAINABILITY (Vol. 15, Issue 2). MDPI. <https://doi.org/10.3390/su15021212>

**4.2.17. Observações (PT):**

Esta unidade curricular tem como objetivo ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos do ciclo de estudos C1, AP2 e AP3. Concretamente, cerca de 10% do tempo de trabalho da UC será dedicado à desenvolver as capacidades críticas e de especulação, e dar a conhecer os fluxos e dinâmicas socioculturais através de processos para a inovação e a criatividade colaborativa; 60% do tempo de trabalho da UC será dedicado à refletir sobre as mudanças sociais contemporâneas e seus impactos, bem como proporcionar a aquisição de competências essenciais para lidar com processos de cocriação e construir soluções criativas e inovadoras; e 30% do tempo de trabalho da UC será dedicado à capacitar o estudante no papel de diretor de arte como elemento agregador, facilitador e gestor do processo criativo. Esta UC é do tipo aplicativa, pois debruçar-se sobre o papel central da função de diretor de arte na gestão da utilização cada vez mais significativa de processos de inovadores e criativos.

**4.2.17. Observações (EN):**

This discipline aims over 6 ECTS to help meet the C1, AP2 and AP3 specific objectives of the study cycle. Concretely, around 10% of the CU working time will be dedicated to developing critical and speculation skills, and to make known sociocultural flows and dynamics through processes for innovation and collaborative creativity; 60% of the CU working time will be dedicated to reflecting on contemporary social changes and their impacts, as well as providing the acquisition of essential skills to deal with co-creation processes and build creative and innovative solutions; and 30% of the CU working time will be dedicated to training the student in the role of art director as an aggregator, facilitator and manager of the creative process. This CU is of the applicative type, as it focuses on the central role of the art director in managing the increasingly significant use of innovative and creative processes.

**Mapa III - Metodologias de Investigação****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Metodologias de Investigação

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

Research Methods

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

Des

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

Des

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

Semestral

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*150.0*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Assíncrona a distância (AD) - T-9.0; TP-12.0*

*Síncrona a distância (SD) - TP-6.0; PL-17.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*100.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*6.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

*• Ana Sofia Lopes da Ponte - 44.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*• Ana Araújo Barros Viseu - 44.0h*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*C1. Discutir a natureza da investigação científica, os pressupostos filosóficos e as perspetivas teóricas que fundamentam as decisões no processo de investigação*

*C2. Refletir sobre a intencionalidade do projeto a desenvolver no mestrado, suas implicações para a teoria e para a prática*

*Ap1. Explorar o processo científico e conhecer/identificar as suas etapas essenciais*

*Ap2. Explorar a natureza do problema de investigação e importância do enquadramento teórico*

*Ap3. Explorar diferentes abordagens metodológicas e desenhos de pesquisa possíveis*

*At1. Decidir acerca de estratégias de investigação alternativas e discutir sobre questões de qualidade da investigação*

*At2. Identificar a dimensão ética do processo de investigação à luz dos diferentes desafios metodológicos*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*C1. Discuss the nature of scientific research, the philosophical assumptions and theoretical perspectives that underlie decisions in the research process*

*C2. Reflect on the purpose of the project to be developed in the master, its implications for theory and practice*

*Ap1 Explore the scientific process and know/identify its essential steps*

*Ap2 Explore the nature of the research problem and the importance of the theoretical framework*

*Ap3. Explore different methodological approaches and possible research designs*

*At1. Decide on alternative research strategies and discuss research quality issues*

*At2. Identify the ethical dimension of the research process in light of the different methodological challenges*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

*1. Natureza da investigação científica*

*2. Pressupostos filosóficos e teorias da investigação*

*3. Processo científico e suas etapas*

*4. Projeto de investigação: forma e conteúdo*

*5. Enquadramento teórico, problema de investigação e revisão bibliográfica*

*6. Estratégias metodológicas e desenhos de pesquisa*

*7. Ética no processo de investigação*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

*1. Nature of scientific research*

*2. Philosophical assumptions and research theories*

*3. Scientific process and its steps*

*4. Research project: form and content*

*5. Theoretical framework, research problem and literature review*

*6. Methodological strategies and research designs*

*7. Ethics in the investigation process*



**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Os objetivos relacionados com a natureza dos conhecimentos nomeadamente discutir a natureza da investigação científica, pressupostos filosóficos e perspetivas teóricas que fundamentam as decisões no processo de investigação (C1) e refletir sobre a intencionalidade do projeto a desenvolver no mestrado, suas implicações para a teoria e prática (C2) serão trabalhados no ponto 1 e 2. Os objetivos relativos às aptidões, concretamente explorar o processo científico e conhecer/identificar suas etapas essenciais (AP1) explorar a natureza do problema de investigação e importância do enquadramento teórico (AP2) e explorar diferentes abordagens metodológicas e desenhos de pesquisa possíveis (AP3) serão trabalhados nos pontos 3 a 5. Os objetivos relacionados com a natureza das atitudes, nomeadamente decidir acerca de estratégias de investigação alternativas e discutir questões de qualidade da investigação (AT1) e identificar a dimensão ética do processo de investigação à luz das diferentes metodologias.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*The objectives related to the nature of knowledge, namely to discuss the nature of scientific research, the philosophical assumptions and the theoretical perspectives that underlie decisions in the research process (C1) and to reflect on the intention of the project to be developed in the master's degree, its implications for theory and practice (C2), will be worked on in point 1 and 2. The objectives related to skills, specifically to explore the scientific process and to know/identify its essential steps (AP1), to explore nature of the research problem and importance of the theoretical framework (AP2) and to explore different methodological approaches and possible research designs (AP3) will be worked on in points 3, 4 and 5. The objectives related to the nature of attitudes, namely to decide about alternative research strategies and discuss about research quality issues (AT1) and to identify the ethical dimension of the research process in the light of the different methodologies.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*De forma a integrar o modelo pedagógico da UE, relativamente ao modelo e-moderating, na etapa II serão utilizados fóruns virtuais para que os estudantes socializem entre si; na etapa III os estudantes aprendem a ir em busca do conhecimento, por exemplo, através de vídeo-lições, artigos e repositórios de recursos; na etapa IV será exigido ao estudante maior trabalho autónomo com base em apresentações orais e resolução de problemas/exercícios; e na etapa V o estudante será avaliado na sua capacidade de aplicação do conhecimento através de Relatórios, Case-Studies e um teste de avaliação.*

*A metodologia de ensino e aprendizagem valorizada nesta UC é a de flipped learning, que se baseia numa dinâmica em que o estudante contacta com o conteúdo antes do momento de interação com o docente (e-atividades assíncronas), fazendo uma utilização mais estratégica do tempo na aula para trabalho e atenção individualizada (e-atividades síncronas).*

*1. As e-atividades de natureza formativa síncrona elegidas são: aulas virtuais, onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem; sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas. Os estudantes devem trazer os seus outputs intermédios de estudo/trabalho para serem alvo de feedback docente.*

*2. As e-atividades de natureza formativa assíncrona elegidas são: leituras digitais, que é um objeto que disponibiliza conteúdos de leitura em formato digital. É graficamente apelativo, interativo e pode incluir imagens e hiperligações; artigos, que consiste num documento científico fornecido aos estudantes para aquisição ou aprofundamento de um determinado conteúdo; podcast, que consiste num conteúdo em formato áudio que permite aumentar a motivação dos estudantes, através da transmissão de conhecimento, de uma forma criativa; vídeo-lições, que consiste num conteúdo audiovisual gravado pelo docente em estúdio. Este tipo de objeto é indicado para conteúdos mais expositivos e pode ser combinado com gráficos, infografias ou pontos chave; fóruns, que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes. Podem ser lançadas questões para discussão ou simplesmente partilha de conteúdos/recursos pertinentes para os temas abordados; quizzes, em que é apresentado um questionário em forma de jogo, que motiva o estudante a regular a sua aprendizagem e superar-se na busca de novas informações e conhecimento sobre um determinado conteúdo.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

*In order to integrate the EU pedagogical model, in relation to the e-moderating model, in stage II virtual forums will be used for students to socialize with each other; in stage III, students learn to go in search of knowledge, for example, through video lessons, articles and resource repositories; in stage IV, the student will be required to do more autonomous work based on oral presentations and problem solving/exercises; and in stage V, the student will be evaluated on their ability to apply knowledge through Reports, Case-Studies and an assessment test. The teaching and learning methodology valued in this UC is flipped learning, which is based on a dynamic in which the student contacts the content before the moment of interaction with the teacher (asynchronous e-activities), making a more strategic use of time in class for work and individualized attention (synchronous e-activities).*

- 1. The elective synchronous training e-activities are: virtual classes, where there is a synchronous interaction taught by the professor through the virtual campus. These sessions are recorded allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want; group tutoring sessions, with shared leadership between students and teachers, aimed at guiding the study or clarifying doubts. Students should bring their intermediate study/work outputs to be the subject of teacher feedback.*
- 2. The e-activities of asynchronous training nature chosen are: digital readings, which is an object that provides reading content in digital format. It is graphically appealing, interactive and may include images and links; articles, which consists of a scientific document provided to students for the acquisition or deepening of a certain content; podcast, which consists of content in audio format that increases student motivation, through the transmission of knowledge, in a creative way; video-lessons, which consists of audiovisual content recorded by the teacher in a studio. This type of object is suitable for more expository content and can be combined with graphics, infographics or key points; forums, which is a place for debate on content directly related to the curricular unit, launched by the teacher or students. Questions can be launched for discussion or simply sharing content/resources relevant to the topics covered; quizzes, in which a questionnaire is presented in the form of a game, which motivates the student to regulate their learning and excel in the search for new information and knowledge about a certain content.*

**4.2.14. Avaliação (PT):**

*O processo de avaliação contempla dois diferentes regimes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da UE para o EaD, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino. O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos da UC. As aulas síncronas serão gravadas e disponibilizadas na plataforma online, garantindo as condições de flexibilidade. A avaliação contínua será composta por três momentos de avaliação intermédia propostos pelo docente ao longo do período letivo, cada um com peso de 20%, que contabilizará 60% da nota final. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores. Os elementos de avaliação intermédia são: um ensaio crítico, um quizz, e um teste de avaliação. No final do período letivo, existirá mais um momento de avaliação, que contabilizará 40% da nota final. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores. Este instrumento é composto por um trabalho/teste. Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido nota mínima média de 8 valores nos elementos intermédios da avaliação contínua. Assim, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. O instrumento de avaliação é um teste/trabalho, em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos na UC. Em ambos os regimes, de forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas, o instrumento de teste envolverá a utilização do Respondus LockDown Browser, em conformidade com o parecer legal do DPO da Ensilis, já o instrumento de trabalho envolverá o Turnitin como ferramenta de verificação da originalidade e prevenção de plágio.*

**4.2.14. Avaliação (EN):**

*The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation. In any of these regimes, the student will be successful if he/she has a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment model is one that takes place throughout the school year and reflects a permanent interaction between teacher and student. This assessment regime converges with the EU pedagogical model for distance education, in the sense that it values the process of assessment and regulation of learning throughout the entire teaching process. The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the UC's objectives. The synchronous classes will be recorded and made available on the online platform, guaranteeing flexibility. Continuous assessment will consist of three moments of intermediate assessment proposed by the teacher throughout the school term, each with a weight of 20%, which will account for 60% of the final grade. In these, the student must have a minimum average classification of 8 values. The intermediate assessment elements are: a critical essay, a quiz, and an assessment test. At the end of the academic period, there will be another evaluation moment, which will account for 40% of the final grade. In this, the student must have a minimum classification of 8 values. This instrument consists of a work/test. Finally, the final assessment regime takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the UC. Students who choose this option will be admitted to the final assessment regime, as well as those who have not obtained a minimum average grade of 8 in the intermediate elements of continuous assessment. Thus, the student must have a minimum classification of 10 values. The assessment instrument is a test/assignment, in accordance with the nature of the learning objectives defined in the UC. In both regimes, in order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the test instrument will involve the use of the Respondus LockDown Browser, in accordance with the legal opinion of the Ensilis DPO, while the work instrument will involve Turnitin as a verification of originality and prevention of plagiarism.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

Os objetivos analisar e discutir a natureza da investigação científica, os pressupostos filosóficos e as perspetivas teóricas que fundamentam as decisões no processo de investigação (C1) e de refletir sobre a intencionalidade do projeto a desenvolver no mestrado, suas implicações para a teoria e para as práticas (C2) serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, contudo, deve ser complementado com os outros métodos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual e sessão tutoria, e as assíncronas de vídeo-lição, artigo científico e podcast. Os objetivos explorar o processo científico e conhecer/identificar as suas etapas essenciais (AP1), explorar a natureza do problema de investigação e importância do enquadramento teórico (AP2), e explorar diferentes abordagens metodológicas e desenhos de pesquisa possíveis (AP3) irão ser desenvolvidos através de uma metodologia de ensino demonstrativa que consiste na forma de transmissão de conhecimentos que utiliza simultaneamente a explicação e a demonstração. O docente ensina a execução de um procedimento, tendo por base a demonstração. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas assíncronas de vídeo-lição, artigo científico e podcast. Os objetivos decidir acerca de estratégias de investigação alternativas e discutir sobre questões de qualidade da investigação (AT1) e identificar a dimensão ética do processo de investigação à luz dos diferentes desafios metodológicos (AT2) serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino interrogativo que consiste na utilização da interrogação e da formulação de questões que conduzem os estudantes a encontrar os conhecimentos pretendidos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de fórum virtual.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

The objectives are to analyze and discuss the nature of scientific research, the philosophical assumptions and theoretical perspectives that underlie decisions in the research process (C1) and to reflect on the intention of the project to be developed in the master's degree, its implications for theory and for practices (C2) will be developed through an expository teaching methodology that consists of the oral exposition of information, knowledge or contents in which the student has a passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process, however, it must be complemented with other methods. In this context, synchronous training activities of virtual class and tutoring session, and asynchronous video-lesson, scientific article and podcast will be used. The objectives to explore the scientific process and know/identify its essential steps (AP1), explore the nature of the research problem and importance of the theoretical framework (AP2), and explore different methodological approaches and possible research designs (AP3) will be developed through a demonstrative teaching methodology that consists of the form of knowledge transmission that uses explanation and demonstration simultaneously. The teacher teaches the execution of a procedure, based on the demonstration. In this context, the asynchronous training activities of video-lesson, scientific article and podcast will be used. The objectives of deciding on alternative research strategies and discussing research quality issues (AT1) and identifying the ethical dimension of the research process in the light of different methodological challenges (AT2) will be developed through an interrogative teaching methodology that consists of use of interrogation and the formulation of questions that lead students to find the desired knowledge. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous virtual forum sessions will be used.

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

Khaled, R., & Barr, P. (2023). Generative Logics and Conceptual Clicks: A Case Study of the Method for Design Materialization. *DESIGN ISSUES*, 39(1, SI), 55–69. [https://doi.org/10.1162/desi\\_a\\_00706](https://doi.org/10.1162/desi_a_00706)  
Lochmiller, C. R., Cho, Y., & Lester, J. N. (2023). Innovative Qualitative Research in HRD: A New Design Framework. *HRDR*, 22(2), 275–290. <https://doi.org/10.1177/15344843231170414>  
Oswald, R. et al. (2023). 'Safe spaces and places': The value of design-led methodologies in developing online narratives. *IJSRM*. <https://doi.org/10.1080/13645579.2023.2169489>  
Springer, L. (2023). The value of sketching in the teaching of graphic design. *Developing skills in a higher education institution*. *GJGD*, 11(21), 113–119. <https://doi.org/10.5565/rev/grafica.254>  
Vanni, I., & Crosby, A. (2023). Place-based methodologies for design research: An ethnographic approach. *DESIGN STUDIES*, 85. <https://doi.org/10.1016/j.destud.2023.101168>

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Khaled, R., & Barr, P. (2023). Generative Logics and Conceptual Clicks: A Case Study of the Method for Design Materialization. *DESIGN ISSUES*, 39(1, SI), 55–69. [https://doi.org/10.1162/desi\\_a\\_00706](https://doi.org/10.1162/desi_a_00706)  
Lochmiller, C. R., Cho, Y., & Lester, J. N. (2023). Innovative Qualitative Research in HRD: A New Design Framework. *HRDR*, 22(2), 275–290. <https://doi.org/10.1177/15344843231170414>  
Oswald, R. et al. (2023). 'Safe spaces and places': The value of design-led methodologies in developing online narratives. *IJSRM*. <https://doi.org/10.1080/13645579.2023.2169489>  
Springer, L. (2023). The value of sketching in the teaching of graphic design. *Developing skills in a higher education institution*. *GJGD*, 11(21), 113–119. <https://doi.org/10.5565/rev/grafica.254>  
Vanni, I., & Crosby, A. (2023). Place-based methodologies for design research: An ethnographic approach. *DESIGN STUDIES*, 85. <https://doi.org/10.1016/j.destud.2023.101168>

**4.2.17. Observações (PT):**

*Esta unidade curricular tem como objetivo ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos do ciclo de estudos C1, C2, AP1, AP2, AT1 e AT2. Conhecer a natureza da construção de conhecimento e das ideias filosóficas subjacentes ao processo científico é fundamental para o desenvolvimento de um projeto de pesquisa. Esta UC propõe uma reflexão sobre os pressupostos filosóficos e perspectivas teóricas que sustentam a estratégia metodológica de um projeto de pesquisa na área científica de marketing.*

**4.2.17. Observações (EN):**

*This curricular unit aims, over 6 ECTS, to help fulfill the specific objectives of the C1, C2, AP1, AP2, AT1 and AT2 study cycle. Knowing the nature of knowledge construction and the philosophical ideas underlying the scientific process is fundamental for the development of a research project. This UC proposes a reflection on the philosophical assumptions and theoretical perspectives that support the methodological strategy of a research project in the scientific area of marketing.*

**Mapa III - Projeto em direção de arte****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Projeto em direção de arte*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Project in art direction*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*AVPM*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*AVPM*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*150.0*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Assíncrona a distância (AD) - T-21.0*

*Síncrona a distância (SD) - TP-23.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*100.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*6.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

*• Thomas Behrens - 44.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*• João Nuno Gago Bernarda - 44.0h*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*C1. Discutir as viabilidades de um projeto profissional em direção de arte.*

*AP1. Compor pesquisas e identificar soluções para projetos profissionais em direção de arte.*

*AT1. Decidir por processos criativos que auxiliarão no desenvolvimento de projetos profissionais em direção de arte.*

*AT2. Executar do início ao fim um projeto profissional em direção de arte.*

*AT3. Julgar e executar alterações necessárias em um projeto profissional de direção de arte.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*C1. Discuss the feasibility of a professional art direction project.*

*AP1. Compose research and identify solutions for professional projects in art direction.*

*AT1. Decide on creative processes that will help in the development of professional projects in art direction.*

*AT2. Executing from start to finish a professional project in art direction.*

*AT3. Judging and executing necessary changes in a professional art direction project.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. *Imersão*

1.1 *Enquadramento*

1.2 *Pesquisa exploratória*

1.3 *Pesquisa desk*

2. *Análise*

2.1 *Entrevistas*

2.2 *Cadernos de sensibilização*

2.3 *Sessões generativas*

3. *Ideação*

3.1 *Brainstorming*

3.2 *Cocriação*

3.3 *Matriz de posicionamento*

4. *Prototipagem*

4.1 *Protótipo*

4.2 *Modelo*

5. *Projeto*

5.1 *Execução*

5.2 *Teste*

5.3 *Gestão*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

1. *Immersion*

1.1 *Framework*

1.2 *Exploratory research*

1.3 *Research desk*

2. *Analysis*

2.1 *Interviews*

2.2 *Awareness notebooks*

2.3 *Generative sessions*

3. *Ideation*

3.1 *Brainstorming*

3.2 *Co-creation*

3.3 *Positioning matrix*

4. *Prototyping*

4.1 *Prototype*

4.2 *Model*

5. *Project*

5.1 *Execution*

5.2 *Test*

5.3 *Management*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Obj. C1 x CP 1 [1.1, 1.2 e 1.3]: para que o estudante esteja apto a discutir e decidir quais as viabilidades de seu projeto final.*  
*Obj. AP1 x CP 2 [2.1, 2.2 e 2.3]: para que o estudante esteja apto a compor pesquisas e indentificar soluções fundamentadas que guiarão a posterior execução do projeto.*  
*Obj. AT1 x CP 3 [3.1, 3.2 e 3.3]: para que o estudante esteja apto a identificar e decidir quais processos criativos são os mais adequados para a execução do projeto final.*  
*Obj. AT2 x CP 4 [4.1 e 4.2]: para que o estudante esteja apto a executar todas as etapas de um projeto profissional em direção de arte.*  
*Obj. AT3 x CP 5 [5.1, 5.2 e 5.3]: para que o estudante esteja apto a julgar criticamente a execução de seu projeto e possa executar as alterações necessárias identificadas para melhoramentos em seu projeto profissional.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*ILO C1 x S 1 [1.1, 1.2 and 1.3]: so that the student is able to discuss and decide on the feasibility of their final project.*  
*ILO AP1 x S 2 [2.1, 2.2 and 2.3]: so that the student is able to compose research and identify well- founded solutions that will guide the subsequent execution of the project.*  
*ILO AT1 x S 3 [3.1, 3.2 and 3.3]: so that the student is able to identify and decide which creative processes are the most suitable for the execution of the final project.*  
*ILO AT2 x S 4 [4.1 and 4.2]: so that the student is able to perform all the steps of a professional project in art direction.*  
*ILO AT3 x S 5 [5.1, 5.2 and 5.3]: so that the student is able to critically judge the execution of their project and can carry out the necessary changes identified for improvements in their professional project.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*De forma a cumprir o modelo pedagógico da Universidade Europeia, na etapa I, será utilizado uma sessão de tutoria para certificar que os estudantes se familiarizam com os temas da disciplina, na etapa II serão utilizados fóruns virtuais para que os estudantes socializem entre si, na etapa III os estudantes aprendem a ir em busca do conhecimento através de vídeo-lições, repositórios de referências e aulas virtuais, na etapa IV será exigido ao estudante maior trabalho autónomo com base em apresentações orais, simulações e resolução de problemas/exercícios, e na etapa V o estudante será avaliado na sua capacidade de aplicação do conhecimento, através do desenvolvimento de um Projeto Profissional.*

*1. As atividades de natureza formativa síncrona elegidas são:*

- Tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas. Os estudantes devem trazer os seus outputs intermédios de estudo/trabalho para serem alvo de feedback docente;*
- Laboratório virtual, que pressupõe que os estudantes estejam a trabalhar com o professor numa aplicação ou software partilhado pela cloud específico de uma área de ensino ou profissional.*

*2. As atividades de natureza avaliativa síncrona elegidas são:*

- Apresentação oral divididas em 3 semanas diferentes em que o estudante realiza uma exposição oral sobre um tema/conteúdo durante uma aula virtual.*

*3. As atividades de natureza formativa assíncrona elegidas são:*

- Quizzes, em que é apresentado um quiz em forma de jogo, com todos os seus elementos constituintes (prêmios, níveis, notas, classificação, etc.), que motiva o aluno a se destacar na busca de novas informações e conhecimentos básicos de o curso.*
- Estudo de caso, que se baseia num documento que descreve uma situação real ou hipotética que deve ser analisada de forma analítica e exaustiva, relacionando factos e/ou soluções possíveis com conceitos fundamentais da unidade curricular.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

*In order to comply with the European University pedagogical model, in stage I, a tutoring session will be used to certify that students become familiar with the discipline subjects, in stage II virtual forums will be used for students to socialize with each other, in stage III students will learn to go in search of knowledge through video lessons, reference repositories and virtual classes, in stage IV students will be required to do more autonomous work based on oral presentations, simulations and problem/exercise solving, and in stage V students will be assessed on their ability to apply knowledge through the development of a Professional Project.*

*1. The activities of a synchronous formative nature chosen are:*

- *Group tutoring sessions, with shared leadership between students and professor, aimed at guiding the study or clarifying doubts. Students must bring their intermediate outputs of study/work to be the target of teacher feedback;*
- *Virtual laboratory, which assumes that students are working with the professor on an application or software shared by the cloud specific to an educational or professional area.*

*2. The synchronous evaluative activities chosen are:*

- *Oral presentation divided into 3 different weeks in which the student performs an oral presentation on a topic/content during a virtual class.*

*3. The activities of a asynchronous formative nature chosen are:*

- *Quizzes, in which a quiz in the form of a game is presented, with all its constituent elements (awards, levels, scores, classification, etc.), which motivates the student to excel in the search for new information and basic knowledge of the course.*
- *Case study, which is based on a document describing a real or hypothetical situation that must be analyzed in an analytical and exhaustive way, relating facts and/or possible solutions with fundamental concepts of the curricular unit.*

**4.2.14. Avaliação (PT):**

*O processo de avaliação contempla dois diferentes regimes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da UE para o EaD, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino. O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos da UC. As aulas síncronas serão gravadas e disponibilizadas na plataforma online, garantindo as condições de flexibilidade. A avaliação contínua será composta por três momentos de avaliação intermédia propostos pelo docente ao longo do período letivo, cada um com peso de 20%, que contabilizará 60% da nota final. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores. Os elementos de avaliação intermédia são:*

- 1. Problematização e estado da arte de projeto;*
- 2. Análise de viabilidade;*
- 3. Artefato final de projeto.*

*No final do período letivo, existirá mais momento de avaliação, que contabilizará 40% da nota final. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores. Este instrumento é composto por um trabalho prático. Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido nota mínima média de 8 valores nos elementos intermédios da avaliação contínua. Assim, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. O instrumento de avaliação é um trabalho prático, em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos na UC. Em ambos os regimes, de forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas, o instrumento de teste envolverá a utilização do Respondus LockDown Browser, em conformidade com o parecer legal do DPO da Ensilis, já o instrumento de trabalho envolverá o Turnitin como ferramenta de verificação da originalidade e prevenção de plágio.*

**4.2.14. Avaliação (EN):**

The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation.

In any of these regimes, the student will be successful if they have a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment model is one that takes place throughout the academic period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment regime converges with the UE pedagogical model for distance education in the sense that it values the process of assessment and regulation of learning throughout the entire teaching process.

The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the CU's objectives. The synchronous classes will be recorded and made available on the online platform, guaranteeing flexibility.

Continuous assessment will consist of three moments of intermediate assessment proposed by the professor throughout the academic period, each counting 20%, which will account for 60% of the final grade. In these, the student must have a minimum average classification of 8 values. The intermediate evaluation elements are:

1. Problematisation and state of the art of the project;
2. Feasibility analysis;
3. Final artifact.

At the end of the academic period, there will be one more time for evaluation, which will account for 40% of the final grade. In this, the student must have a minimum classification of 8 values. This instrument consists of a practical work.

Finally, the final assessment regime takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the CU.

Students who choose this option will be admitted to the final assessment regime, as well as those who have not obtained a minimum average grade of 8 in the intermediate elements of continuous assessment. Thus, the student must have a minimum classification of 10 values. The assessment instrument is a practical work, in accordance with the nature of the learning objectives defined in the CU.

In both regimes, in order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the test instrument will involve the use of the Respondus LockDown Browser, in accordance with the legal opinion of the Ensilis DPO, while the work instrument will involve Turnitin as verification for originality and prevention of plagiarism.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

O objetivo C1 será desenvolvido através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, contudo, deve ser complementado com os outros métodos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de sessão tutoria e laboratório virtual. Os objetivos AP1, AT1, AT2 e AT3 serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino ativa que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de sessão de tutoria e laboratório virtual.

Todos os objetivos também levarão em consideração um desenvolvimento através de uma metodologia de ensino interrogativo que consiste na utilização da interrogação e da formulação de questões que conduzem os estudantes a encontrar os conhecimentos pretendidos.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

Objective C1 will be developed through an expository teaching methodology that consists of the oral presentation of information, knowledge or content in which the student has a passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process, however, it must be complemented with the other methods. In this context, the synchronous formative activities of tutoring session and virtual laboratory will be used.

Objectives AP1, AT1, AT2 and AT3 will be developed through an active teaching methodology that consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the professor has, fundamentally, a dynamizer role. In this context, the synchronous activities of tutoring session and virtual laboratory will be used.

All objectives will also take into account a development through an interrogative teaching methodology that consists in the use of interrogation and the formulation of questions that lead students to find the desired knowledge.

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

Augner, T., & Schermuly, C. C. (2023). Agile Project Management and Emotional Exhaustion: A Moderated Mediation Process. *PMJ*. <https://doi.org/10.1177/87569728231151930>

Harned, B. (2017). *Project management for humans: helping people get things done*. New York: Rosenfeld Media. Disponível em: [bityli.com/ulRuksj](https://bityli.com/ulRuksj)

Li, X., & Zhu, W. (2023). The influence factors of students' transferable skills development in BlendedProject-Based Learning environment: A new 3P model. *EDUCATION AND INFORMATION TECHNOLOGIES*. <https://doi.org/10.1007/s10639-023-11892-5>

Moniz, S., Karia, A., Khalid, A. F., & Vindrola-Padros, C. (2023). Stories for Change: The impact of Public Narrative on the co-production process. *HEALTH EXPECTATIONS*, 26(2), 919–930. <https://doi.org/10.1111/hex.13718>

Nofal, E. (2023). Participatory Design Workshops: Interdisciplinary Encounters within a Collaborative Digital Heritage Project. *HERITAGE*, 6(3), 2752–2766. <https://doi.org/10.3390/heritage6030146>



**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

- Augner, T., & Schermuly, C. C. (2023). *Agile Project Management and Emotional Exhaustion: A Moderated Mediation Process*. *PMJ*. <https://doi.org/10.1177/87569728231151930>
- Harned, B. (2017). *Project management for humans: helping people get things done*. New York: Rosenfeld Media. Disponível em: [bityli.com/ulRuksj](http://bityli.com/ulRuksj)
- Li, X., & Zhu, W. (2023). *The influence factors of students' transferable skills development in BlendedProject-Based Learning environment: A new 3P model*. *EDUCATION AND INFORMATION TECHNOLOGIES*. <https://doi.org/10.1007/s10639-023-11892-5>
- Moniz, S., Karia, A., Khalid, A. F., & Vindrola-Padros, C. (2023). *Stories for Change: The impact of Public Narrative on the co-production process*. *HEALTH EXPECTATIONS*, 26(2), 919–930. <https://doi.org/10.1111/hex.13718>
- Nofal, E. (2023). *Participatory Design Workshops: Interdisciplinary Encounters within a Collaborative Digital Heritage Project*. *HERITAGE*, 6(3), 2752–2766. <https://doi.org/10.3390/heritage6030146>

**4.2.17. Observações (PT):**

Esta disciplina tem como objetivo ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos do ciclo de estudos C1, AP1, AP2, AP3, AT1 e AT2. 10% do tempo de trabalho da UC será dedicado à discutir os objetivos do estudante para o projeto final do curso; 10% do tempo será dedicado à compor pesquisas referenciais sobre o tema escolhido pelo estudante para o projeto final do curso; 10% do tempo será dedicado à construir soluções iniciais para a execução do projeto final; 10% do tempo será dedicado à coordenar os processos criativos que auxiliarão no desenvolvimento do projeto final; 10% do tempo será dedicado à desenvolver protótipos estéticos que atendam as necessidades do projeto final; e 50% do tempo será dedicado ao desenvolvimento, julgamento e alterações necessárias para a execução e finalização do projeto final do curso. Esta UC é do tipo aplicada, pois apoia um trabalho de investigação e aplicação e os métodos conduzem à atuação profissional na área da direção de arte.

**4.2.17. Observações (EN):**

Over 6 ECTS, this disciplina aims to help meet the C1, AP1, AP2, AP3, AT1 and AT2 specific objectives of the study cycle. 10% of the CU working time will be dedicated to discussing the student's goals for the final course project; 10% of the time will be dedicated to composing reference research on the topic chosen by the student for the final project of the course; 10% of the time will be dedicated to making initial solutions for the execution of the final project; 10% of the time will be dedicated to coordinating the creative processes that will assist in the development of the final project; 10% of the time will be dedicated to developing aesthetic prototypes that meet the needs of the final project; and 50% of the time will be dedicated to the development, judgment and changes necessary for the execution and completion of the final course project. This CU is of the applicative type, as it supports research and application work, and the methods lead to professional performance.

**Mapa III - Semiótica para a direção de arte****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Semiótica para a direção de arte

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

Semiotics for art direction

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

AVPM

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

AVPM

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

Semestral

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

Semiannual

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

150.0

**4.2.5. Horas de contacto:**

Assíncrona a distância (AD) - T-21.0  
Síncrona a distância (SD) - T-6.0; TP-17.0

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

100.00%

**4.2.7. Créditos ECTS:**

6.0

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

• Antonio Roberto Chiachiri Filho - 44.0h

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

• Rita Maria Carapinha Maurício Fava - 44.0h

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

C1. Avaliar conceitos semióticos de diferentes vertentes em sua atividade profissional;  
C2. Comparar os signos visuais de contextos culturais específicos;  
C3. Experimentar o saber filosófico compreendido como tradição de pensamento e como unidade viva de interpretação e de pesquisa do objeto estético, do objeto artístico e do objeto de direção de arte;  
C4. Discutir problemas fundamentais da retórica da imagem, com sentido da complexidade dos nexos e implicações, da multiplicidade das perspectivas possíveis e dos requisitos para uma apreciação crítica da respectiva oposição;  
C5. Discutir a polivalência e diferenciação dos conceitos de signos imagéticos, imagem e representação visual;  
AP1. Compor processos de leitura e tradução intersemiótica perante diferentes tipos de linguagens;  
AP2. Desenvolver uma consciência e um discurso meta-críticos sobre as suas próprias produções, apoiado no uso de terminologia semiótica adequada e no reconhecimento do carácter aberto e dialogante do sig

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

C1. Evaluate semiotic concepts from different aspects in the professional activity;  
C2. Compare visual signs of specific cultural contexts;  
C3. Experience the philosophical knowledge understood as a tradition of thought and as a living unit of interpretation and research of the aesthetic object, the artistic object and the art direction object;  
C4. Discuss fundamental problems of the image rhetoric, with a sense of the complexity of the connections and implications, the multiplicity of possible perspectives and the requirements for a critical appreciation of the respective opposition;  
C5. Discuss the versatility and differentiation of the concepts of image signs, image and visual representation;  
AP1. Compose intersemiotic reading and translation processes in different types of languages;  
AP2. Develop a critical awareness and discourse about their own productions, supported by the use of adequate semiotic terminology and the recognition of the open and dialogic character of the sign.

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. Panorama histórico da semiótica e diferentes vertentes
2. Semiótica peirceana
  - 2.1 Classificação das ciências, fenomenologia e semiótica peirceana
  - 2.2 Signo, objetos e interpretantes
  - 2.3 Fundamento do signo e classificação dos signos
3. Estética, ética e lógica
  - 3.1 Estética como filosofia e ciência
  - 3.2 Experiência estética, as suas condições e implicações
  - 3.3 Experiência estética/artística do objeto de direção de arte
4. Leitura de imagens
  - 4.1 Matrizes de linguagem e pensamento
  - 4.2 Modos de representação e retórica da imagem
  - 4.3 Dimensões semântica, sintática e pragmática da imagem
  - 4.4 Dependência linguística e autonomia cognitiva do storytelling visual
5. Pontos de vista qualitativo-icônico, singular-indicativo e convencional simbólico das imagens
6. Poder sugestivo, indicativo e representativo dos signos
7. Não representatividade, figuratividade e simbolismo

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

1. *Historical panorama of semiotics and its different strands*
2. *Peircean semiotics*
  - 2.1 *Sciences' classification, phenomenology and Peircean semiotics*
  - 2.2 *Sign, objects and interpretants*
  - 2.3 *Trichotomies and sign classification*
3. *Aesthetics, ethics and logic*
  - 3.1 *Aesthetics as philosophy and as science*
  - 3.2 *Aesthetics experience: conditions and implications*
  - 3.3 *Artistic/Aesthethic experience of the design object*
4. *Image literacy*
  - 4.1 *Matrices of language and thought*
  - 4.2 *Representation modes and image rhetoric*
  - 4.3 *Images' semantic, syntactic and pragmatic dimensions*
  - 4.4 *Visual storytelling's linguistic dependencies and cognitive autonomy*
5. *Images' qualitative-iconic, singular-indicative and conventional-symbolic points of view*
6. *Signs' suggestive, indicative and representative power*
7. *Non-representativeness, figurativeness and symbolism*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

- Obj. C1 x CP 1: para que o estudante esteja apto a entender a evolução e relação entre as diferentes vertentes semióticas.*
- Obj. C2 x CP 2: para que o estudante esteja apto a utilizar os conceitos da semiótica peirceana na comparação dos diferentes tipos de signos visuais.*
- Obj. C3 x CP 3 [3.1, 3.2 e 3.3]: para que o estudante esteja apto a entender os valores da estética visual dentro do campo filosófico e prático.*
- Obj. C4 x CP 4 [4.1, 4.2, 4.3 e 4.4]: para que o estudante esteja apto a ler e escrever por meio das imagens visuais.*
- Obj. C5 x CP 5: para que o estudante esteja apto a discutir semioticamente o contexto da leitura e interpretação das imagens.*
- Obj. AP1 x CP 6: para que o estudante esteja apto a se utilizar dos diferentes poderes dos signos de acordo com a intenção das mensagens visuais a serem criadas.*
- Obj. AP2 x CP 7: para que o estudante esteja apto a ter consciência crítica sobre o que produz e a forma com a qual esta produção afeta outras mentes interpretadoras.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

- ILO C1 x S 1: so that the student is able to understand the evolution and relationship among the different semiotic aspects.*
- ILO C2 x S 2: so that the student is able to use the concepts from Peircean semiotics in the comparison of different types of visual signs.*
- ILO C3 x S 3 [3.1, 3.2 and 3.3]: so that the student is able to understand the values of visual aesthetics within the philosophical and practical field.*
- ILO C4 x S 4 [4.1, 4.2, 4.3 and 4.4]: so that the student is able to read and write through visual images.*
- ILO C5 x S 5: so that the student is able to semiotically discuss the context of reading and interpreting images.*
- ILO AP1 x S 6: so that the student is able to use the different powers of the signs according to the intention of the visual messages to be created.*
- ILO AP2 x S 7: so that the student is able to be critically aware of what they produce and the way in which this production affects other interpreting minds.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*AFS - Atividades formativas síncronas*

*AAS - Atividades avaliativas síncronas*

*AFA - Atividades formativas assíncronas*

*AAA - Atividades avaliativas assíncronas*

*Etapa 1: Acesso e motivação*

• *Fórum-digital (AFS), que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes. Pode ser feito formalmente no campus virtual ou informalmente num grupo digital. Tem como objetivo fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes. Podem ser lançados conteúdos científicos ou simplesmente notícias pertinentes.*

• *Sessões de tutoria em grupo (AFA), com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas. Os estudantes devem trazer os seus outputs intermédios de estudo/trabalho para serem alvo de feedback docente.*

*Etapa 2: Socialização online*

• *Aulas virtuais (AFS), onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem.*

• *Fórum-digital (AFS) - ver Etapa 1.*

*Etapa 3: Troca de informação*

• *Aulas virtuais (AFS) - ver Etapa 2.*

• *Fórum-digital (AFS) - ver Etapa 1.*

• *Artigos (AFA), que consiste num documento científico fornecido aos estudantes para aquisição ou aprofundamento de um determinado conteúdo.*

• *Podcast (AFA), que consiste num conteúdo em formato áudio que permite aumentar a motivação dos estudantes, através da transmissão de conhecimento, de uma forma criativa.*

• *Livro digital (AFA), que é um objeto multimédia que disponibiliza conteúdos de leitura em formato de livro digital. É graficamente apelativo, interativo e pode incluir imagens, vídeos, links, entre outros elementos.*

*Etapa 4: Construção do conhecimento*

• *Aulas virtuais (AFS) - ver Etapa 2.*

• *Fórum-digital (AFS) - ver Etapa 1.*

• *Quizzes (AAA), em que é apresentado um questionário em forma de jogo, com todos os seus elementos constituintes (prémios, níveis, pontuação, classificação, etc.), que motiva o estudante a superar-se na busca de novas informações e conhecimento de base da unidade curricular em questão.*

• *Case study (AAA), que tem por base um documento descritor de uma situação real ou hipotética que deve ser analisada de forma analítica e exaustiva, relacionando factos e/ou possíveis soluções com conceitos fundamentais da unidade curricular.*

*Etapa 5: Desenvolvimento*

• *Apresentação oral (AAS), em que o estudante realiza uma exposição oral sobre um tema/conteúdo durante uma aula virtual.*

• *Prova de avaliação (AAS) com o objetivo de validar os conhecimentos adquiridos pelos estudantes e certificar competências.*

*De forma a cumprir o modelo pedagógico da UE, a etapa I se destinará a familiarização com o LMS; a etapa II visa que os estudantes socializem entre si; a etapa III leva os estudantes em busca do conhecimento; a etapa IV exige maior trabalho autónomo; e a etapa V avalia a capacidade de aplicação do conhecimento.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

STA - Synchronous training activities

SEA - Synchronous evaluation activities

ATA - Asynchronous training activities

AEA - Asynchronous evaluation activities

Step 1: Access and motivation

- Digital-forum (STA), which is a place for debate on content directly related to the curricular unit, launched by the professor or students. It can be done formally on the virtual campus or informally in a digital group. It aims to encourage reflection and communication among students. Scientific content or simply pertinent news can be released.

- Group tutoring sessions (ATA), with shared leadership between students and professor, aimed at guiding the study or clarifying doubts. Students must bring their intermediate study/work outputs to be the target of professor feedback.

Step 2: Socializing online

- Virtual classes (STA), where there is a synchronous interaction taught by the professor through the virtual campus. These sessions are recorded allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want.

- Digital-forum (STA) - see Step 1.

Step 3: Information exchange

- Virtual Classes (STA) 0 see Step 2.

- Digital-Forum (STA) - see Step 1.

- Papers (ATA), which consists of a scientific document provided to students for the acquisition or deepening of certain content.

- Podcast (ATA), which consists of content in an audio format that increases the motivation of students, through the transmission of knowledge, in a creative way.

- Digital book (ATA), which is a multimedia object that provides reading content in digital book format. It is graphically appealing, interactive, and can include images, videos, links, among other elements.

Step 4: Knowledge construction

- Virtual Classes (STA) - see Step 2.

- Digital-forum (STA) - see Step 1.

- Quizzes (AEA), in which a quiz in the form of a game is presented, with all its constituent elements (awards, levels, scores, classification, etc.), which motivates the student to excel in the search for new information and basic knowledge of the course.

- Case study (AEA), which is based on a document describing a real or hypothetical situation that must be analyzed in an analytical and exhaustive way, relating facts and/or possible solutions with fundamental concepts of the curricular unit.

Step 5: Development

- Oral presentation (SEA), in which the student performs an oral presentation on a topic/content during a virtual class.

- Assessment test (SEA) in order to validate the knowledge acquired by students and certify skills.

In order to comply with the pedagogical model of the UE, step 1 will be aimed at familiarization with the LMS; step 2 aims for students to socialize with each other; step 3 takes students in search of knowledge; step 4 requires more autonomous work; and step 5 assesses the ability to apply knowledge.

**4.2.14. Avaliação (PT):**

O processo de avaliação contempla dois diferentes regimes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final.

Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da UE para o EaD, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino.

O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos da UC. As aulas síncronas serão gravadas e disponibilizadas na plataforma online, garantindo as condições de flexibilidade.

A avaliação contínua será composta por três momentos de avaliação intermédia propostos pelo docente ao longo do período letivo, cada um com peso de 20%, que contabilizará 60% da nota final. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores. Os elementos de avaliação intermédia são:

1. Ensaio científico escrito;

2. Apresentação de poster científico;

3. Teste escrito.

No final do período letivo, existirá mais momento de avaliação, que contabilizará 40% da nota final. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores. Este instrumento é composto por um teste escrito.

Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido nota mínima média de 8 valores nos elementos intermédios da avaliação contínua. Assim, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. O instrumento de avaliação é um teste escrito, em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos na UC.

Em ambos os regimes, de forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas, o instrumento de teste envolverá a utilização do Respondus LockDown Browser, em conformidade com o parecer legal do DPO da Ensilis, já o instrumento de trabalho envolverá o Turnitin como ferramenta de verificação da originalidade e prevenção de plágio.

**4.2.14. Avaliação (EN):**

The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation.

In any of these regimes, the student will be successful if they have a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment model is one that takes place throughout the academic period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment regime converges with the UE pedagogical model for distance education in the sense that it values the process of assessment and regulation of learning throughout the entire teaching process.

The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the CU's objectives. The synchronous classes will be recorded and made available on the online platform, guaranteeing flexibility.

Continuous assessment will consist of three moments of intermediate assessment proposed by the professor throughout the academic period, each counting 20%, which will account for 60% of the final grade. In these, the student must have a minimum average classification of 8 values. The intermediate evaluation elements are:

1. Written scientific essay;
2. Scientific poster presentation;
3. Written test.

At the end of the academic period, there will be one more time for evaluation, which will account for 40% of the final grade. In this, the student must have a minimum classification of 8 values. This instrument consists of a written test.

Finally, the final assessment regime takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the CU.

Students who choose this option will be admitted to the final assessment regime, as well as those who have not obtained a minimum average grade of 8 in the intermediate elements of continuous assessment. Thus, the student must have a minimum classification of 10 values. The assessment instrument is a written test, in accordance with the nature of the learning objectives defined in the CU.

In both regimes, in order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the test instrument will involve the use of the Respondus LockDown Browser, in accordance with the legal opinion of the Ensilis DPO, while the work instrument will involve Turnitin as verification for originality and prevention of plagiarism.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

Os objetivos C1, C2 e C3 serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, contudo, deve ser complementado com os outros métodos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual e sessão tutoria, e as assíncronas de artigo/obra científica, podcast, livro digital e simulação.

Os objetivos C4 e C5 serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino demonstrativa que consiste na forma de transmissão de conhecimentos que utiliza simultaneamente a explicação e a demonstração. O docente ensina a execução de um procedimento, tendo por base a demonstração. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas as assíncronas de artigo/obra científica, podcast, livro digital e simulação.

Os objetivos AP1 e AP2 serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino ativa que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de artigo/obra científica, podcast, livro digital e simulação.

Todos os objetivos também levarão em consideração um desenvolvimento através de uma metodologia de ensino interrogativo que consiste na utilização da interrogação e da formulação de questões que conduzem os estudantes a encontrar os conhecimentos pretendidos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de fórum virtual.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

Objectives C1, C2 and C3 will be developed through an expository teaching methodology that consists of the oral presentation of information, knowledge or content in which the student has a passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process, however, it must be complemented with the other methods. In this context, the synchronous activities of virtual classes and tutoring sessions, and the asynchronous activities of scientific articles/works, podcasts, digital books and simulations will be used.

Objectives C4 and C5 will be developed through a demonstrative teaching methodology that consists of a form of knowledge transmission that uses both explanation and demonstration. The professor teaches the execution of a procedure, based on the demonstration. In this context, the asynchronous formative activities of article/scientific work, podcast, digital book and simulation will be used.

Objectives AP1 and AP2 will be developed through an active teaching methodology that consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the professor has, fundamentally, a role of dynamizer. In this context, synchronous activities of tutoring and asynchronous sessions of article/scientific work, podcast, digital book and simulation will be used. All objectives will also take into account a development through an interrogative teaching methodology that consists in the use of interrogation and the formulation of questions that lead students to find the desired knowledge. In this context, synchronous activities of tutoring and asynchronous sessions of a virtual forum will be used.

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

- Klimanova, L., & Lomicka, L. (2023). *Semiotics in CALL: Signs, meanings, and multimodality in digital spaces*. *LANGUAGE LEARNING & TECHNOLOGY*, 27(2, SI), 1–5.
- Medina, G. (2023). *Bloomsbury Semiotics, Vol. 3: Semiotics in the Arts and Social Sciences*. *LIBRARY JOURNAL*, 148(4), 123.
- Morais, R.; Chiachiri, R.; Mantovani, F. (2016). *Mediation and proprioception*. In: *Sens et médiation*. 1 ed. Paris: AFS Éditions, 2016, v.1, p. 47-55. Disponível em: <https://bit.ly/3BIX9sU>
- Santaella, L. (2005). *Matrizes da linguagem e do pensamento: sonora, visual, verbal: aplicações na hipermídia*. São Paulo: Iluminuras. Disponível em: <https://bit.ly/3UtYmHB>
- Xiao, H., & Li, L. (2023). *A bibliometric and visual analysis of social semiotics: Development, hotspots, and trend directions*. *SEMIOTICA*, 2023(251), 193–213. <https://doi.org/10.1515/sem-2021-0089>

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

- Klimanova, L., & Lomicka, L. (2023). *Semiotics in CALL: Signs, meanings, and multimodality in digital spaces*. *LANGUAGE LEARNING & TECHNOLOGY*, 27(2, SI), 1–5.
- Medina, G. (2023). *Bloomsbury Semiotics, Vol. 3: Semiotics in the Arts and Social Sciences*. *LIBRARY JOURNAL*, 148(4), 123.
- Morais, R.; Chiachiri, R.; Mantovani, F. (2016). *Mediation and proprioception*. In: *Sens et médiation*. 1 ed. Paris: AFS Éditions, 2016, v.1, p. 47-55. Disponível em: <https://bit.ly/3BIX9sU>
- Santaella, L. (2005). *Matrizes da linguagem e do pensamento: sonora, visual, verbal: aplicações na hipermídia*. São Paulo: Iluminuras. Disponível em: <https://bit.ly/3UtYmHB>
- Xiao, H., & Li, L. (2023). *A bibliometric and visual analysis of social semiotics: Development, hotspots, and trend directions*. *SEMIOTICA*, 2023(251), 193–213. <https://doi.org/10.1515/sem-2021-0089>

**4.2.17. Observações (PT):**

Esta unidade curricular tem como objetivo ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos do ciclo de estudos C1 e AP1. Concretamente, cerca de 80% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar os estudantes a compreenderem como as imagens são lidas e interpretadas por eles mesmos e por aqueles aos quais as imagens irão afetar; e 20% do tempo de trabalho da UC será dedicado à possibilitar o processo de leitura e desenvolvimento das mídias, destacando a necessidade teórico-metodológica para o processo de significação nas diferentes áreas da direção de arte. Esta UC é do tipo conceitual, pois abrange o estudo das semióticas da cultura, discursiva e, predominantemente, peirceana, assim mostrando a complexidade do campo das imagens e a importância do domínio conceitual para o exercício da atividade profissional.

**4.2.17. Observações (EN):**

This discipline unit aims over 6 ECTS to help meet the C1 and AP1 specific objectives of the study cycle. Concretely, about 80% of CU working time will be dedicated to helping students understand how images are read and interpreted by themselves and by those whom the images will affect; and 20% of the CU working time is dedicated to enabling the process of reading and developing media, highlighting the theoretical-methodological need for the process of meaning in different areas of art direction. This CU is of a conceptual type, as it covers the study of culture, discursive and, predominantly, Peircean semiotics, showcasing the images field's complexity and the importance of the conceptual domain for performing in professional activities.

**4.3. Unidades Curriculares (opções)****Mapa IV - Opção de Especialização em Audiovisuais****4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Opção de Especialização em Audiovisuais

**4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):**

Audiovisual Specialization Option

**4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

AVPM

**4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

AVPM

**4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

Semestral 1ºS

**4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 1st S***4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***450.0***4.3.5. Horas de contacto:***Assíncrona a distância (AD) - T-63.0**Síncrona a distância (SD) - TP-69.0***4.3.6. % Horas de contacto a distância:***100.00%***4.3.7. Créditos ECTS:***18.0***4.3.8. Unidades Curriculares filhas:**

- *Direção de Arte & Transmedia Storytelling - 6.0 ECTS*
- *Direção de Arte para a edição e pós-produção audiovisual - 6.0 ECTS*
- *Direção de Arte para a realização e produção audiovisual - 6.0 ECTS*

**4.3.9. Observações (PT):***[sem resposta]***4.3.9. Observações (EN):***[sem resposta]***Mapa IV - Opção de Especialização em Publicidade****4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):***Opção de Especialização em Publicidade***4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):***Advertising Specialization Option***4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***AVPM***4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***AVPM***4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral 1ºS***4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 1st S***4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***450.0***4.3.5. Horas de contacto:***Assíncrona a distância (AD) - T-63.0**Síncrona a distância (SD) - TP-69.0***4.3.6. % Horas de contacto a distância:***100.00%*



**4.3.7. Créditos ECTS:**

18.0

**4.3.8. Unidades Curriculares filhas:**

- *Direção de Arte para branding e criação de marcas - 6.0 ECTS*
- *Direção de Arte para planeamento criativo - 6.0 ECTS*
- *Direção de Arte para publicidade e comunicação de marcas - 6.0 ECTS*

**4.3.9. Observações (PT):***[sem resposta]***4.3.9. Observações (EN):***[sem resposta]***4.4. Plano de Estudos****Mapa V - ECPE M-Direção de Arte - 1****4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)\* (PT):***ECPE M-Direção de Arte***4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)\* (EN):***ECPE M-Art Direction***4.4.2. Ano curricular:**

1

**4.4.3. Plano de Estudos**

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Design, cultura & cidadania	Des	Semestral 1ºS	150.0	AD: T-21.0 SD: TP-23.0	100.00%		Não	6.0
Estética comparada e aplicada	Des	Semestral 1ºS	150.0	AD: T-21.0 SD: TP-23.0	100.00%		Não	6.0
Inovação & criatividade colaborativa	AVPM	Semestral 1ºS	150.0	AD: T-21.0 SD: TP-23.0	100.00%		Não	6.0
Metodologias de Investigação	Des	Semestral 1ºS	150.0	AD: T-9.0; TP-12.0 SD: PL-17.0; TP-6.0	100.00%		Não	6.0
Semiótica para a direção de arte	AVPM	Semestral 1ºS	150.0	AD: T-21.0 SD: T-6.0; TP-17.0	100.00%		Não	6.0
Análise de dados	ME	Semestral 2ºS	150.0	AD: T-9.0; TP-12.0 SD: PL-17.0; TP-6.0	100.00%		Não	6.0
Direção de arte & filosofia do design	Des	Semestral 2ºS	150.0	AD: T-21.0 SD: T-6.0; TP-17.0	100.00%		Não	6.0
Direção de arte & práticas do design	Des	Semestral 2ºS	150.0	AD: T-21.0 SD: TP-23.0	100.00%		Não	6.0

Gestão e Curadoria da Direção de Arte	AVPM	Semestral 2ºS	150.0	AD: T-21.0 SD: TP-23.0	100.00%		Não	6.0
Projeto em direção de arte	AVPM	Semestral 2ºS	150.0	AD: T-21.0 SD: TP-23.0	100.00%		Não	6.0
Total: 10								

**4.4.2. Ano curricular:**

2

**4.4.3. Plano de Estudos**

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Dissertação	AVPM	Anual	1,050.0	SD: OT-60.0	100.00%		Não	42.0
Opção de Especialização em Audiovisuais	AVPM	Semestral 1ºS	450.0	AD: T-63.0 SD: TP-69.0	100.00%	UC de Opção	Sim	18.0
Opção de Especialização em Publicidade	AVPM	Semestral 1ºS	450.0	AD: T-63.0 SD: TP-69.0	100.00%	UC de Opção	Sim	18.0
Total: 3								

**4.5. Metodologias e Fundamentação****4.5.1.1. Justificar o desenho curricular. (PT)**

O presente CE foi orientado por competências, tal como previsto pelo Quadro Europeu de Qualificações, procurando-se planejar, operacionalizar e avaliar objetivos de aprendizagem em três diferentes domínios: conhecimentos (C), aptidões (AP) e atitudes (AT). Suportado numa análise de benchmark nacional e internacional, apresentada no ponto 11, definiram-se objetivos específicos do CE e um conjunto de UCs que, de acordo com o enfoque de cada um em termos de tempo de trabalho, apresenta o seguinte posicionamento:

- 11% para interpretar as funções e aplicabilidades da direção de arte nos mais diferentes segmentos (C1);
- 15% para compor pesquisas estéticas de linguagens a partir das diferentes aplicabilidades da direção de arte (AP1);
- 16% para construir estrategicamente soluções criativas na prática da direção de arte (AP2);
- 7% para coordenar processos criativos para soluções conceituais e estéticas (AP3);
- 18% para desenvolver substratos estéticos a partir das práticas da direção de arte (AT1);
- 33% para julgar as diferentes práticas da direção de arte a partir de suas possíveis aplicabilidades (AT2).

Construiu-se a estrutura curricular do CE em UCs estruturantes de 6 ECTS, com 9 horas de contato por ECTS, e uma UC de Dissertação de 42 ECTS. Por exemplo, nas UCs de 6 ECTS, ao longo das 14 semanas letivas do semestre, o estudante tem por semana 1.5 horas de contato síncrono e 2 horas de contato assíncrono. Este balanço permite criar sinergias entre a flexibilidade do presente modelo pedagógico e o tempo necessário ao desenvolvimento das aprendizagens. Tipologias das UCs:

- Conceptual, com predominância de aulas teóricas e metodologias expositivas assentes na dimensão dos conhecimentos.
- Aplicativa, com predominância de aulas teórico-práticas e metodologias ativas assente na dimensão da aplicação do conhecimento.
- Laboratorial, com predominância de resolução de problemas das empresas ou contato com a entidades.

De forma a valorizar percursos de aprendizagem personalizados (como previsto no DL nº 133/2019), delineámos uma estratégia de minors. Em detrimento de UCs avulsas, os estudantes escolhem percursos formativos de 30 ECTS que lhes conferem uma especialidade dentro do Mestrado em Direção de Arte, sendo estas: (i) Audiovisuais e (ii) Publicidade. Cada minor é materializado ao longo do semestre 3 e 4 através de UCs aplicativas (18 ECTS) e Dissertação (42 ECTS), que deve ser feito na temática do respetivo minor, cuja dinâmica pedagógica deve ser conduzida em sinergia.

**4.5.1.1. Justificar o desenho curricular. (EN)**

*This SC was competency-oriented, as foreseen by the European Qualifications Framework, seeking to plan, operationalize and assess learning objectives in three different domains: knowledge (C), skills (AP) and attitudes (AT). Supported by a national and international benchmark analysis, presented in section 11, specific objectives of the SC were defined, and a set of CUs that, according to the focus of each one in terms of working time, presents the following positioning:*

- 11% to interpret the functions and applicability of art direction in the most different segments (C1);
- 15% to compose aesthetic research on languages based on the different applicability of art direction (AP1);
- 16% to strategically build creative solutions in art direction practice (AP2);
- 7% to coordinate creative processes for conceptual and aesthetic solutions (AP3);
- 18% to develop aesthetic substrates from art direction practices (AT1);
- 33% to judge the different practices of art direction based on their possible applicability (AT2).

*The curriculum structure of the SC was built by structuring CUs of 6 ECTS, with 9 hours of contact per ECTS, and a Dissertation CU of 42 ECTS. For example, in the 6 ECTS units, over the 14 teaching weeks of the semester, the student has 1.5 hours of synchronous contact and 2 hours of asynchronous contact per week*

*This balance makes it possible to create synergies between the flexibility of the present pedagogical model and the time required for the development of learning. CU typologies:*

- Conceptual, with a predominance of theoretical classes and expository methodologies based on the dimension of knowledge.
- Applicative, with a predominance of theoretical-practical classes and active methodologies based on the dimension of knowledge application.
- Laboratory, with a predominance of problem-solving in companies or contact with entities.

*In order to enhance personalized learning paths (as provided for in DL nº 133/2019), we have outlined a minors strategy. To the detriment of individual CUs, students choose training paths of 30 ECTS that give them a specialty within the Master in Art Direction, which are: (i) Audiovisuals and (ii) Advertising. Each minor is materialized throughout semester 3 and 4 through application UCs (18 ECTS) and Dissertation (42 ECTS), which must be done on the theme of the respective minor, whose pedagogical dynamics must be conducted in synergy.*

**4.5.1.2. Percentagem de créditos ECTS de unidades curriculares lecionadas predominantemente a distância.**

100.0

**4.5.2.1.1. Modelo pedagógico que constitui o referencial para a organização do processo de ensino e aprendizagem das unidades curriculares (PT)**

*A Universidade Europeia concebeu e adoptou o modelo pedagógico Learn@Flex para o ensino à distância, estando a sua sistematização dividida nos seguintes pilares: 1. Valores, 2. Metodologia de ensino-aprendizagem, 3. Estruturas pedagógicas e 4. Recursos Humanos (ver <https://www.europeia.pt/content/files/projetoacademicoad.pdf>).*

*São valores do modelo pedagógico Learn@Flex da Universidade Europeia: (i) Flexibilidade, que permite que os estudantes escolham o ritmo das suas aprendizagens de forma a compatibilizar o estudo com a sua vida pessoal e profissional; (ii) Personalização, que é suportada num modelo centrado no estudante, integrando as suas expectativas e experiência profissional no processo de ensino-aprendizagem; (iii) Conectividade, que possibilita que os estudantes estejam ligados online e em rede através de multiplataformas, possibilitando a interação com os pares e docentes; e (iv) Proximidade, através do acompanhamento 360º do estudante ao longo da sua experiência académica.*

*A metodologia de ensino-aprendizagem denomina-se de Online Collaborative Learning, tendo por base (i) o modelo das cinco etapas de Salmon (2013) e na criação de comunidades de aprendizagem, e (ii) a experiência da Universidade Aberta e o seu curso de formação Docência Digital em Rede. Esta metodologia promove a interatividade entre agentes de ensino, tanto na modalidade síncrona como assíncrona, potenciando a motivação do estudante na concretização dos seus objetivos. É necessário (i) que ao longo de uma unidade curricular, semestre, ano letivo e/ou ciclo de estudos os estudantes consigam progredir pelas cinco etapas do modelo, e (ii) que as FUCs descrevam como cada etapa vai ser integrada na respetiva UC. As etapas da metodologia Online Collaborative Learning são: Etapa I: Acesso e Motivação. São fornecidos aos estudantes acessos aos conteúdos da unidade curricular através do LMS CANVAS. É necessário garantir que os estudantes têm acesso à plataforma e adquirem a capacidade de aprender com os outros participantes, à distância. Desta forma, são recomendadas e-atividades que sejam rapidamente alcançadas, oferecendo prática na utilização da tecnologia. Sobretudo nesta etapa inicial, os e-moderadores poderão ter de oferecer apoio individual assegurando que os estudantes estão confiantes na aprendizagem online. Etapa II: Socialização Online. Os estudantes deverão estabelecer a sua presença online e interagir com outros estudantes. Os estudantes começam a compreender os benefícios e as exigências de trabalhar em grupo e/ou em ambiente online. As e-atividades devem ser ativas e interativas, permitindo que os estudantes se relacionem entre si e formem grupos de trabalho eficazes. Etapa III: Troca de Informação. Deve existir uma troca de informação mútua entre estudantes, numa possível forma de cooperação em que cada estudante apoia os objetivos de outros estudantes. Os estudantes podem começar a sentir-se capacitados para pesquisar e avaliar informação. Deve ser explicado aos estudantes como fornecer feedback a outros estudantes assente num espírito crítico. É concluída quando os estudantes conseguem encontrar, contribuir e trocar informações de forma eficaz e autónoma. Etapa IV. Construção do Conhecimento. Desenvolvem-se discussões e atividades de grupo entre os estudantes e a sua interação torna-se mais complexa, interativa e orientada para a equipa. Inicia-se igualmente a construção do conhecimento. Os estudantes devem demonstrar autonomia no desenvolvimento de competências, deixando de ser apenas receptores ou transmissores de informação, mostrando-se capazes de resolver tarefas complexas. Etapa V: Desenvolvimento. Os participantes estão confortáveis para*

trabalhar a distância, e desenvolvem uma capacidade elevada de explorar informação e construir o seu próprio conhecimento. Nesta fase geralmente os estudantes sentem-se bastante confiantes e são proativos na concretização dos seus próprios objetivos. O foco do processo de ensino-aprendizagem reside na avaliação. Os estudantes tomam-se responsáveis pela sua própria aprendizagem e pela aprendizagem do seu grupo. Devem desenvolver ideias adquiridas através das quatro etapas iniciais das e-atividades e a aplicá-las aos seus contextos individuais. As e-atividades devem ser desenvolvidas de forma a permitir a crítica, a reflexão, a avaliação e a aplicação.

Os ciclos de estudo são estruturados em semestres com 5 UCs de 6 ECTS cada. Existem UCs optativas oferecidas em bloco que conferem uma especialidade dentro do ciclo de estudos, que o estudante escolhe de acordo com a sua preferência pessoal e experiência profissional. Cada UC tem os seus objetivos de aprendizagem sistematizados por conhecimentos associados ao Saber, aptidões relacionadas com o Fazer, e atitudes associados ao Ser. O desenvolvimento de cada UC deve vir planificado em 7 unidades de ensino com a duração de 2 semanas cada, correspondendo ao período letivo de 14 semanas. Cada unidade de ensino prevê a construção de 5-7 e-atividades formativas de natureza assíncrona específicas do modelo pedagógico, como a video-lição, artigo/obra científica, videoscreencast (com ou sem recurso ao powerpoint), livro digital, simulação, podcast, e fórum virtual. Em cada semana ocorre uma sessão formativa síncrona de 90min cuja especificidade da e-atividade pode ser aula virtual, sessão de tutoria, laboratório virtual e imersão profissional. Enquanto os conteúdos assíncronos estão alocados no CANVAS (LMS adoptado), as sessões síncronas são conduzidas no Microsoft Teams (plataforma de videoconferência) sendo sempre gravadas e disponibilizadas aos estudantes. O regulamento de avaliação prevê a realização de 3 e-atividades assíncronas ao longo das 14 semanas letivas, em que cada uma avalia a concretização dos objetivos de aprendizagem de 2-3 unidades de ensino, contabilizando 20% da classificação final da UC (cada). As e-atividades avaliativas podem ser case-study, quiz, trabalho, apresentação oral e prova de avaliação. No final do período letivo de cada semestre, decorre o período de avaliações com a duração de 3 semanas, em que cada estudante é avaliado no cumprimento de todos os objetivos de aprendizagem da UC em simultâneo através de uma prova síncrona que contabiliza 40% da classificação final. Esta prova é realizada com recurso ao Respondus Lockdown Browser, devidamente aprovado pelo DPO da Entidade Instituidora em respeito com o regime jurídico do estado português. O presente modelo prevê uma correspondência entre os tipos de e-atividades (síncrona vs. síncrona, formativa vs. avaliativa) e natureza dos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e atitudes). Dentro deste pressuposto e em cada FUC, os docentes identificam as e-atividades que integram a UC do qual são responsáveis.

Todas as equipas de coordenação de ciclos de estudo são compostas por um coordenador de curso (professor de carreira na área científica correspondente) e um coordenador pedagógico que é responsável pela implementação do modelo pedagógico. Para dar suporte ao e-docente na produção dos conteúdos assíncronos, existe o Laboratório de Educação Digital composto por uma equipa multidisciplinar com learning architects, produtores, técnicos de audiovisual, designers gráficos, e LMS Managers. São etapas do processo: (i) design, através da planificação da FUC em 7 unidades de ensino, identificação dos temas e e-atividades a produzir, e elaboração dos guiões de cada e-atividade; (ii) produção, através da produção e/ou gravação e edição de cada e-atividade, e (iii) upload, através da parametrização da UC no CANVAS e alocação das respetivas e-atividades nas unidades de ensino correspondentes. Todos os conteúdos passam por um processo de revisão científica-pedagógica liderada por outro docente da mesma área científica. A cada estudante é alocado um gestor académico (e-tutor) de competência não académica, que o acompanha ao longo do seu processo de aprendizagem. Ele está em permanente contacto com o estudante, coordenador de curso e secretaria escolar, com o intuito de melhorar a experiência académica e a qualidade das suas aprendizagens, e prevenir o abandono precoce.

O modelo pedagógico Learn@Flex esteve na base da acreditação de nove novos ciclos de estudo na modalidade de ensino a distância em 2021 por parte da A3ES, tendo formado no ano de 2022 cerca de 1900 estudantes em mais de 70 programas não conferentes de grau académico na Universidade Europeia, IPAM Porto e IPAM Lisboa (IES da Ensilis).

#### 4.5.2.1.1. Modelo pedagógico que constitui o referencial para a organização do processo de ensino e aprendizagem das unidades curriculares (EN)

The Universidade Europeia has designed and adopted the Learn@Flex pedagogical model for distance education and its systematization is divided in the following pillars: 1. values, 2. teaching-learning methodology, 3. pedagogical structures and 4. human resources (see <https://www.europeia.pt/content/files/projetoacademicoead.pdf>).

The values of the Learn@Flex pedagogical model of the Universidade Europeia are: (i) Flexibility, which allows students to choose the pace of their learning in order to make the study compatible with their personal and professional life; (ii) Personalisation, which is supported in a student-centred model, integrating their expectations and professional experience in the teaching-learning process; (iii) Connectivity, which enables students to be connected online and networked through multiplatforms, enabling interaction with peers and lecturers; and (iv) Proximity, through the 360° accompaniment of the student throughout their academic experience.

The teaching-learning methodology is called Online Collaborative Learning, based on (i) the five stages model of Salmon (2013) and the creation of learning communities, and (ii) the experience of Universidade Aberta and its training course “Docência Digital em Rede”. This methodology promotes interactivity between teaching agents, both in synchronous and asynchronous modality, enhancing the student’s motivation in achieving their goals. It is necessary (i) that throughout a curricular unit, semester, academic year and/or study cycle, students are able to progress through the five stages of the model, and (ii) that the FUCs describe how each stage will be integrated in the respective CU. The stages of the Online Collaborative Learning methodology are Stage I: Access and Motivation. Students are provided with access to the curricular unit contents through the LMS CANVAS. It is necessary to ensure that students have access to the platform and acquire the ability to learn with other participants, at a distance. In this way, e-activities are recommended that are quickly achieved, offering practice in the use of technology. Especially at this early stage, e-moderators may need to offer individual support ensuring that students are confident in online learning. Stage II: Socialising online. Students should establish their online presence and interact

with other students. Students begin to understand the benefits and requirements of working in groups and/or in an online environment. E-activities should be active and interactive, allowing students to relate to each other and form effective working groups. Stage III: Information Exchange. There should be a mutual exchange of information between students, in a possible form of cooperation in which each student supports the goals of other students. Students can begin to feel empowered to research and evaluate information. Students should be explained how to provide feedback to other students based on critical thinking. It is completed when students are able to, find, contribute and exchange information effectively and autonomously. Stage IV. Knowledge Construction. Group discussions and activities between students develop and their interaction becomes more complex, interactive and team-oriented. The construction of knowledge also begins. Students must demonstrate autonomy in the development of competences, ceasing to be merely receivers or transmitters of information, showing themselves capable of solving complex tasks. Stage V: Development. Participants are comfortable working at a distance, and develop a high capacity to explore information and construct their own knowledge. At this stage students generally feel quite confident and are proactive in achieving their own goals. The focus of the teaching-learning process is on assessment. The students become responsible for their own learning and the learning of their group. They should develop ideas acquired through the four initial stages of the e-activities and apply them to their individual contexts. The e-activities should be developed in a way that allows for criticism, reflection, evaluation and application. The study cycles are structured in semesters with 5 CUs of 6 ECTS each. There are optional CUs offered in block that confer a specialty within the study cycle, which the student chooses according to personal preference and professional experience. Each CU has its learning objectives systematised by knowledge associated with Knowing, skills related to Doing, and attitudes associated with Being. The development of each CU should be planned in 7 teaching units with a duration of 2 weeks each, corresponding to the 14-week teaching period. Each teaching unit foresees the construction of 5-7 asynchronous formative e-activities specific to the pedagogical model, such as video-lesson, scientific article/work, videoscreencast (with or without the use of powerpoint), digital book, simulation, podcast, and virtual forum. Each week there is a 90min synchronous formative session whose e-activity specificity may be virtual class, tutorial session, virtual laboratory and professional immersion. While the asynchronous contents are allocated in CANVAS (adopted LMS), the synchronous sessions are conducted in Microsoft Teams (videoconferencing platform) being always recorded and made available to students. The evaluation regulations foresee the realization of 3 asynchronous e-activities along the 14 teaching weeks, in which each one evaluates the attainment of the learning objectives of 2-3 teaching units, accounting for 20% of the final CU classification (each one). The e-activities may be case-study, quiz, assignment, oral presentation and assessment test. At the end of each semester, there is a 3-week evaluation period, in which each student is evaluated on the fulfillment of all the learning objectives of the CU simultaneously through a synchronous test that accounts for 40% of the final classification. This test is carried out using the Respondus Lockdown Browser, duly approved by the DPO of the Institution in respect of the legal regime of the Portuguese state. The present model foresees a correspondence between the types of e-activities (synchronous vs. asynchronous, formative vs. evaluative) and the nature of the learning objectives (knowledge, skills and attitudes). Within this assumption and in each FUC, teachers identify the e-activities that integrate the CU they are responsible for. All study cycle coordination teams are composed of a course coordinator (a career teacher in the corresponding scientific area) and a pedagogical coordinator who is responsible for the implementation of the pedagogical model. To support the e-teacher in the production of asynchronous contents, there is the Digital Education Laboratory composed of a multidisciplinary team with learning architects, producers, audiovisual technicians, graphic designers, and LMS Managers. The stages of the process are: (i) design, through the planning of the FUC in 7 teaching units, identification of the themes and e-activities to be produced, and elaboration of the scripts of each e-activity; (ii) production, through the production and/or recording and editing of each e-activity, and (iii) upload, through the parameterization of the CU in CANVAS and allocation of the respective e-activities in the corresponding teaching units. All contents go through a scientific-pedagogical revision process led by another teacher of the same scientific area. Each student is assigned an academic manager (e-tutor) of non-academic competence who accompanies him/her throughout the learning process. He/she is in permanent contact with the student, the course coordinator and the school secretary in order to improve the academic experience and the quality of their learning, and to prevent early withdrawal.

The Learn@Flex pedagogical model was the basis for the accreditation of nine new study cycles in the distance learning modality in 2021 by the A3ES, having trained in the year 2022 about 1900 students in more than 70 non-official programs at the European University, IPAM Porto and IPAM Lisbon (Ensilis HEIs).

#### 4.5.2.1.2. Anexos do modelo pedagógico

[sem resposta]

#### 4.5.2.1.3. Adequação das metodologias de ensino e aprendizagem aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) definidos para o ciclo de estudos.(PT)

No Online Collaborative Learning existem quatro métodos de ensino com correspondência a atividades formativas específicas. São elas: (i) expositiva, cujas atividades podem enquadrar-se em: aula virtual, vídeo-lição, artigo/obra científica, sessão de tutoria, vídeo-screencast, livro digital e podcast; (ii) demonstrativa, cujas atividades podem enquadrar: vídeo-screencast, livro digital, simulação, imersão profissional e ferramenta digital; (iii) ativa, cujas atividades podem enquadrar: sessão de tutoria, livro digital, simulação, imersão profissional, fórum virtual e podcast; e (iii) interrogativa, cujas atividades podem enquadrar: sessão de tutoria e fórum virtual. Assim, se os objetivos de aprendizagem forem do plano (i) dos conhecimentos, poderá adequar-se metodologias expositivas; (ii) das aptidões, poderá adequar-se metodologias demonstrativas e ativas; e (iii) das atitudes, poderá adequar-se metodologias interrogativas, demonstrativas e ativas.

#### 4.5.2.1.3. Adequação das metodologias de ensino e aprendizagem aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) definidos para o ciclo de estudos. (EN)

*In the Online Collaborative Learning there are four teaching methodologies with correspondence to specific formative activities. These are: (i) expository, whose activities can fit into: virtual class, video-lesson, scientific article/work, tutorial session, video-screencast, digital book and podcast; (ii) demonstrative, whose activities can fit into: video-screencast, digital book, simulation, professional immersion and digital tool; (iii) active, whose activities can frame: tutoring session, digital book, simulation, professional immersion, virtual forum and podcast; and (iii) interrogative, whose activities can frame: tutoring session and virtual forum. Thus, if the learning objectives are related to (i) knowledge, expository methodologies may be appropriate; (ii) skills, demonstrative and active methodologies may be appropriate; and (iii) attitudes, interrogative, demonstrative and active methodologies may be appropriate.*

#### 4.5.2.1.4. Identificação das formas de garantia da justeza, fiabilidade e acessibilidade das metodologias e dos processos de avaliação (PT)

*Os elementos de avaliação assíncrona passam pelo (i) Turnitin para detetar correspondências entre um trabalho submetido por um estudante e o conteúdo disponível na internet. O elemento de avaliação síncrona é concretizado através (ii) do LockDown Browser é um browser de internet que bloqueia o desktop e (ii) do Respondus Monitor é uma aplicação que monitoriza o comportamento do estudante à distância. Estas aplicações são já utilizadas em inúmeras instituições de referência internacional no ensino conferente de grau a distância, estando integradas no CANVAS.*

*De forma a garantir as questões de privacidade e proteção de dados, existiu uma análise e intervenção do Data Protection Officer designado pela Ensilis, da qual resultou: (i) a definição de orientações para corpo docente para utilização das ferramentas e (ii) a elaboração do documento de Política de Privacidade para Avaliação a Distância (<https://www.europeia.pt/politica-de-privacidade-e-protecao-de-dados>).*

#### 4.5.2.1.4. Identificação das formas de garantia da justeza, fiabilidade e acessibilidade das metodologias e dos processos de avaliação (EN)

*The asynchronous assessment elements go through (i) Turnitin for detecting matches between work submitted by a student and content available on the internet. The synchronous assessment element is achieved through (ii) LockDown Browser is an internet browser that locks the desktop and (ii) Respondus Monitor is an application that monitors student behaviour remotely. These applications are already used in numerous international reference institutions in distance learning and are integrated in CANVAS. In order to guarantee privacy and data protection issues, there was an analysis and intervention by the Data Protection Officer appointed by Ensilis, which resulted in: (i) the definition of guidelines for teaching staff for the use of the tools and (ii) the drafting of the Privacy Policy for Distance Learning Assessment document (<https://www.europeia.pt/politica-de-privacidade-e-protecao-de-dados>).*

#### 4.5.2.1.5. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes será feita em função dos objetivos de aprendizagem da unidade curricular (PT)

*O modelo pedagógico para o EaD determina que, em objetivos de aprendizagem do tipo: (i) conhecimentos, apliquem-se as atividades qualitativas de teste escrito, apresentação oral, quiz, trabalho; (ii) aptidões, apliquem-se as atividades qualitativas de prova prática, case-study e projeto; e (iii) atitudes, apliquem-se as atividades avaliativas de prova prática, apresentação oral e projeto. Cada FUC descreve esta interação em particular. Existem ainda outros instrumentos para avaliar esta convergência, tais como os questionários de avaliação de desempenho respondidos anonimamente pelos estudantes, os relatórios de UC entregues por cada docente no final do semestre, as reuniões entre os coordenadores e os delegados, e as reuniões de início, meio e fim do semestre letivo entre a coordenação de curso e os docentes. Por último, a ferramenta Performance Dashboards do CANVAS fornece dados que permite cruzar a metodologia de avaliação com os objetivos de aprendizagem.*

#### 4.5.2.1.5. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes será feita em função dos objetivos de aprendizagem da unidade curricular (EN)

*The pedagogical model for DL determines that, in learning objectives of the type: (i) knowledge, the assessment activities of written test, oral presentation, quiz, assignment are applied; (ii) skills, the assessment activities of practical test, case-study and project are applied; and (iii) attitudes, the assessment activities of practical test, oral presentation and project are applied. Each FUC describes this interaction in particular. There are also other instruments to assess this convergence, such as the teaching assessment questionnaires answered anonymously by students, the CU reports delivered by each lecturer at the end of the semester, the meetings between coordinators and delegates, and the meetings at the beginning, middle and end of the academic semester between the course coordination and lecturers. Finally, the Performance Dashboards tool in CANVAS provides data that allows cross-referencing the assessment methodology with the learning objectives.*

#### 4.5.2.1.6. Demonstração da existência de mecanismos de acompanhamento do percurso e do sucesso académico dos estudantes (PT)

*O regulamento de avaliação pressupõe elementos cíclicos ao longo do período letivo, de natureza assíncrona, com feedback qualitativo e quantitativo do docente, não permitindo a perda de foco do estudante no seu sucesso. A agenda do CANVAS indica data das aulas síncronas e avaliações, fóruns, e separadores com acesso aos materiais. As ferramentas do CANVAS permitem identificar as áreas de conteúdo com maior frequência de utilização, dar acesso a cada estudante às notas dos elementos de avaliação, e fornecer informação ao docente sobre o sucesso académico.*

Cada estudante tem ainda alocado um gestor académico (e-tutor) com funções não científico-pedagógicas, em constante comunicação com o estudante, coordenador e secretaria escolar. Cada docente disponibiliza ainda um horário de atendimento ao estudante para facilitar o seu acompanhamento durante todo o programa de estudos, e apoiar na resolução de dúvidas.

#### 4.5.2.1.6. Demonstração da existência de mecanismos de acompanhamento do percurso e do sucesso académico dos estudantes. (EN)

*The assessment regulation assume cyclical elements throughout the teaching period, of asynchronous nature, with qualitative and quantitative feedback from the lecturer, not allowing the student to lose focus on his/her success.*

*The CANVAS agenda indicates dates of synchronous classes and assessments, forums, and tabs with access to materials.*

*The CANVAS tools allow the identification of content areas with greater frequency of use, give each student access to the grades of the evaluation elements, and provide information to the teacher about academic success.*

*Each student is also allocated an academic manager (e-tutor) with non-scientific and pedagogical functions, in constant communication with the student, coordinator and school office. Each teacher also provides a timetable to assist students throughout their studies and to help them solve any doubts they may have.*

#### 4.5.2.1.7. Metodologias de ensino previstas com vista a facilitar a participação dos estudantes em atividades científicas (quando aplicável) (PT)

*O MA assume a investigação como um elemento essencial, materializando-se no desenvolvimento de competências que tornam os estudantes capazes de construir conhecimento, argumentar e tomar decisões de forma crítica e informada, com base em metodologias e fundamentos científicos. Para tal, e quando adequada, são integradas ao plano de estudos UC, tais como Metodol. de Investigação, Análise e Visualização de Dados, Modelos Preditivos e Dissertação, que visam alocar horas de trabalho aos estudantes nesta dimensão. Para além disso, metodologias pedagógicas também procuram desenvolver competências de investigação, como é o Research-Based Learning, em que há uma experiência de desenvolvimento de projeto de investigação, envolvendo a identificação de um problema, o processo de pesquisa bibliográfica, a definição de métodos de recolha e análise de dados, a síntese e integração de conhecimentos científicos, a disseminação da informação através da escrita e da comunicação oral.*

#### 4.5.2.1.7. Metodologias de ensino previstas com vista a facilitar a participação dos estudantes em atividades científicas (quando aplicável) (EN)

*The academic model assumes research as an essential element, materialising in the development of competences that make students capable of constructing knowledge, arguing and taking decisions in a critical and informed way, based on scientific methodologies and foundations. To this end, and when appropriate, CU are integrated into the study plan, such as Research Methodology, Data analysis, and Dissertation, which aim to allocate hours of work to students in this dimension. Furthermore, pedagogical methodologies also seek to develop research competences, such as Research-Based Learning, in which there is a research project development experience, involving the identification of a problem, the bibliographical research process, the definition of data collection and analysis methods, the synthesis and integration of scientific knowledge, the dissemination of information through writing and oral communication.*

#### 4.5.2.2.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos (PT)

*O ponto n.º 1 do Artigo 18 do Decreto-Lei n.º 74/2006 estabelece que o ciclo de estudos de mestrado pode ter entre 90 a 120 créditos e uma duração normal entre 3 e 4 semestres curriculares. Nesta conformidade, a duração considerada conveniente pela UE para o presente ciclo de estudos de mestrado foi de 4 semestres curriculares (120 créditos ECTS), considerando que esta duração tem sido a prática comum de instituições de referência europeias, conforme se poderá verificar no ponto 10.1. Entendeu-se também que este modelo poderá desenvolver convenientemente as competências próprias de um diplomado em Direção de Arte com o grau de mestre (n.º 1 do Artigo 15.º do Decreto-Lei n.º 74/2006) e que assegurará uma formação superior de qualidade, ajustada às reais necessidades do país.*

#### 4.5.2.2.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos (EN)

*Point 1 of article 18º of the Decree-Law 74/2006 establishes that the master study cycle can have from 90 to 120 credits and a normal duration between 3 and 4 curricular semesters. Accordingly, the duration considered convenient by the UE for the present master study cycle was of 4 curricular semesters, 120 ECTS credits), considering that this duration has been the common practice of European reference institutions, as it can be verified in point 10. It was also understood that this model may conveniently develop the competences of a graduate in Art Direction with the degree of Master (point 1 of Article 15 of Decree-Law 74/2006) and that it will ensure a higher education of quality, adjusted to the real needs of the country.*

#### 4.5.2.2.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho que será necessária aos estudantes corresponde ao estimado em créditos ECTS (PT)

*A verificação envolve:*

- Integração dos contributos do diretor de curso e docentes em reuniões de: i) construção do CE, ajustando os objetivos de aprendizagem e as cargas de trabalho de cada UC (horas de contacto, trabalho autónomo e trabalho total); e ii) preparação (antes do semestre) e acompanhamento (meio do semestre) do processo de ensino e aprendizagem.*
- Elaboração da planificação da UC (ficha específica usada na IES), em paralelo com as FUCs, identificando o tempo*

estimado dedicado pelo estudante em cada aula a atividades de contacto, trabalho autónomo e trabalho total, de natureza formativa ou avaliativa.

3. Convergência entre os contributos de docentes e estudantes na: i) implementação e realização das atividades propostas; ii) comissão de autoavaliação do CE; e iii) inquérito pedagógico. Destes processos resultam relatórios de UC, de CE, de autoavaliação do CE e do inquérito pedagógico que permitem verificar e/ou ajustar a carga de trabalho alocada aos ECTS de cada UC.

#### 4.5.2.2.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho que será necessária aos estudantes corresponde ao estimado em créditos ECTS. (EN)

Verification involves:

1. Integration of the contributions of the course director and teachers in meetings for: i) construction of the SC, adjusting the learning outcomes and workloads of each CU (contact hours, autonomous work and total work); and ii) preparation (before the semester) and monitoring (mid-semester) of the teaching and learning process.

2. Preparation of the CU planning (specific sheet used at HEI), in parallel with the FUCs, identifying the estimated time dedicated by the student in each lesson to contact activities, autonomous work and total work, of formative or evaluative nature.

3. Convergence between the contributions of teachers and students in: i) the implementation and realization of the proposed activities; ii) the SC self-assessment commission; and iii) the pedagogical survey. From these processes result reports of the CU, the SC, the SC self-evaluation and the pedagogical survey that allow to verify and/or adjust the workload allocated to the ECTS of each CU

#### 4.5.2.2.3. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares (PT)

A primeira etapa da metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das UCs é a análise de CEs de referência no espaço nacional e europeu que servirá de suporte à discussão científico-pedagógica para a definição dos mesmos no CE a desenvolver. No momento de conceção do curso são considerados os contributos do conselho científico, conselho pedagógico, diretor de curso e docentes das áreas científicas envolvidas no plano de estudos que, em reuniões prévias de projeção, se pronunciam quanto à definição de conhecimentos, aptidões e competências essenciais para as diversas UCs e respetivas cargas horárias (de contacto e de trabalho total). Considerando os diversos contributos assegura-se que a distribuição de ECTS se encontra adequada aos objetivos de aprendizagem das UCs e do CE, indo ao encontro da realidade da área da Direção de Arte. Foi, ainda, utilizada a correspondência adotada pela UE de 1 ECTS por cada 25 horas de trabalho do estudante.

#### 4.5.2.2.3. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares (EN)

The first stage of the methodology for calculating the number of ECTS credits of the CUs is the analysis of reference SCs in the national and European space that will support the scientific pedagogical discussion for their definition in the SC to be developed. During the design of the course the contributions of the scientific council, pedagogical council, course director and teachers of the scientific areas involved in the study plan are considered. In previous projection meetings they will give their opinion about the definition of knowledge, skills and essential competences for the different CUs and respective workloads (contact and total workload). Considering the various contributions it is ensured that the distribution of ECTS is adequate to the learning outcomes of the CUs and the SC, meeting the reality of the area of Art Direction. It was also used the correspondence adopted by the UE of 1 ECTS for each 25 hours of student work.

#### 4.5.2.3. Observações (PT)

O plano de estudos que se propõe cumpre, por um lado, os requisitos legais em vigor; por outro, está adequado às melhores práticas internacionais na modalidade de EaD. Concretamente:

(i) é suportado num modelo pedagógico específico para a modalidade de EaD que operacionaliza a convergência entre as prioridades XXI Governo Constitucional descritas no DL 133/2019, e o posicionamento e objetivos da Instituição para o EaD. Este modelo, importado de uma IES estrangeira parceira, viu ser-lhe reconhecida a excelência em 2012 com o "Premio de calidad" da Laureate International Universities e em 2018 com o "International E-learning Awards" (IELA 2018).

(ii) O presente modelo pedagógico congrega uma harmonia identificada entre objetivos de aprendizagem (do CE e das UCs), metodologias de ensino, e atividades formativas e avaliativas. É assente numa filosofia de "flipped classroom", em que se transfere parte do processo de aprendizagem para fora da "sala de aula". A estratégia de contacto é diversificada: contém tanto horas assíncronas de caráter teórico e teórico-prático, como horas síncronas teórico-práticas e tutoriais, em que cada uma das tipologias assenta em práticas pedagógicas adequadas à natureza dos objetivos pedagógicos que se pretendem desenvolver.

(i) É materializado em atividades formativas bem definidas, identificadas e específicas do EaD, tais como: aula virtual, sessão de tutoria e laboratório virtual, artigos, podcasts, simulação, vídeo-lição, vídeo-screencast, livro digital, e fórum virtual, quiz e case-study.

(ii) É concretizado por uma equipa multidisciplinar, composta por Learning Architect, produtores de multimédia e gestores da experiência do estudante cujo objetivo é garantir que existe uma harmonia entre o processo de ensino do docente e o processo de aprendizagem do estudante.

(v) Possui 102 ECTS (85% do total) em regime obrigatório, distribuídos por Áudio-visuais e produção dos media (66 ECTS), Design (30 ECTS) e Matemática e Estatística (6 ECTS). Deste modo, garante-se um CE de banda larga, que confere preparação fundamental na área da Direção de Arte, mas explorando áreas de fronteira importantes para desenvolver competências analíticas e relacionais.



- (vi) Possui 18 ECTS (15% do total) em regime opcional na área de Áudio-visuais e produção dos média.
- (vii) tem integradas UCs que permitem desenvolver competências teóricas, aplicacionais, analíticas e/ou relacionais que mais relevo pessoal ou profissional tenham para cada estudante. Para além de UC “clássicas”, foram incluídas UC inovadoras, que abordam novas temáticas com muito relevo para um diretor de arte, como Inovação & Criatividade Colaborativa, Design, Cultura & Cidadania e Projecto em Direção de Arte.

#### 4.5.2.3. Observações (EN)

The proposed study plan meets, on one hand, the legal requirements in force; on the other hand, it is in line with the best international practices in the distance education modality. Specifically:

(i) it is supported by a specific pedagogical model for the E-Learning modality that operationalizes the convergence between the XXI Constitutional Government priorities described in DL 133/2019, and the Institution's positioning and objectives for E-Learning. This model, imported from a foreign partner HEI, was recognized for its excellence in 2012 with the “Premio de calidad” from Laureate International Universities and in 2018 with the “International E-learning Awards” (IELA 2018).

(ii) This pedagogical model brings together a harmony identified between learning objectives (SC and CUs), teaching methodologies, and training and evaluation activities. It is based on a “flipped classroom” philosophy, in which part of the learning process is transferred to outside the “classroom”. The contact strategy is diversified: it contains both theoretical and practical asynchronous hours, as well as theoretical-practical and tutorial synchronous hours, in which each typology is based on pedagogical practices suited to the nature of the pedagogical objectives to be developed.

(i) It is materialized in well-defined training activities, identified and specific to E-Learning, such as: virtual class, tutorial session and virtual laboratory, articles, podcasts, simulation, video-lesson, video-screencast, digital book, virtual forum, quiz, and case-study.

(ii) It is carried out by a multidisciplinary team, comprising a Learning Architect, multimedia producers and student experience managers, whose objective is to ensure that there is harmony between the teaching process of the professor and the student learning process.

(v) has 102 ECTS (85% of the total) in mandatory regime distributed between Audiovisuals and media production (66 ECTS), Design (30 ECTS) and Statistic and Math (6 ECTS). In this way, a broadband SC is guaranteed, which provides fundamental preparation in the area of Art Direction, but exploring important frontier areas to develop analytical and relational skills.

(vi) has 18 ECTS (15% of the total) on an optional basis in Audiovisuals and media production area.

(vii) It has integrated CUs that allow the development of theoretical, applicational, analytical and/or relational skills that have more personal or professional relevance for each student. In addition to “classic” CUs, innovative CUs were included, which address new themes with great relevance for an art director, such as Innovation & Collaborative Creativity and Design, Culture & Citizenship and Project in Art Direction.

## 5. Pessoal Docente

### 5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.

- Rodrigo Antunes Morais

### 5.2. Pessoal docente do ciclo de estudos

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de	Informação
Aníbal Fernando Simões Nogueira de Lemos	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor Fotografia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida OrcID
António Manuel Campos Mendes	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor Ciências da Comunicação	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		50	Ficha Submetida OrcID

## Apresentação do pedido | Novo ciclo de estudos

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de	Informação
Maria Theresa Figueiredo Beço de Lobo	Professor Associado convidado ou equivalente	Doutor European PHD - Education	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		30	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Rita Maria Carapinha Maurício Fava	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor Ciências da Educação, especialidade em História da Educação	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida OrcID
Ana Araújo Barros Viseu	Professor Associado ou equivalente	Doutor CNAEF 312 Sociologia e Outros Estudos	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Ana Sofia Lopes da Ponte	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Arte e Design	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
António Nuno Saldanha e Quadros Pereira Coelho	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor 211 Belas Artes	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Carlo Turri	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Deign	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Carlos Alberto Miranda Duarte	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor Engenharia e técnicas afins	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Carlos Miguel Lopes Rosa	Professor Associado ou equivalente	Doutor AudioVisuais e Produção dos media	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Fernando Jorge Matias Sanches Oliveira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Design	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida OrcID
Filipe André Cordeiro de Figueiredo	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Belas Artes	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de	Informação
Hande Ayanoglu Vangolde	Assistente ou equivalente	Doutor Design	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
João Nuno Gago Bernarda	Assistente ou equivalente	Doutor Design	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Maria Cristina de Sousa Araújo Pinheiro	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Audiovisuais e Produção dos Media	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Maria José Cadarso Batalha	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Design	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Milton Cappelletti Junior	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Audiovisuais e Produção dos Media	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Rodrigo Antunes Morais	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Audiovisuais e Produção dos Media	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Rodrigo Hernández Ramirez	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor CNAEF 213 Audiovisuais e Produção dos Media	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Rui Miguel Beja Sardo de Sousa Patrício	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Marketing e Estratégia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Silvia Rosado Correia Patricio	Professor Associado ou equivalente	Doutor Arte, Filosofia , Estética - Belas Artes	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Ana Nunes Jorge	Professor Auxiliar ou equivalente	Mestre Criação Contemporânea	Outro vínculo		35	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de	Informação
José Filipe Moreira da Costa	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor Moving image	Outro vínculo		20	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Antonio Roberto Chiachiri Filho	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor Comunicação Social	Outro vínculo		20	Ficha Submetida OrcID
Silvia Maria Rala dos Santos	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor Design	Outro vínculo		20	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Thomas Behrens	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor Belas Artes	Outro vínculo		50	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
					Total: 2125	

### 5.2.1. Ficha curricular do docente

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Aníbal Fernando Simões Nogueira de Lemos

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Fotografia

Área científica deste grau académico (EN)

Fotografia

Ano em que foi obtido este grau académico

2006

Instituição que conferiu este grau académico

Univ. Derby England

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

-

Orcid

0000-0003-4697-2342

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Aníbal Fernando Simões Nogueira de Lemos

---

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Aníbal Fernando Simões Nogueira de Lemos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2003	MPHIL	Fotografia	Univ. Derby England	A
1998	MA	Art & Design Fotografia	Univ. Derby England	A
1996	BA	Fotografia	ESAP	16

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Aníbal Fernando Simões Nogueira de Lemos

Formação pedagógica relevante para a docência
Pedagogia Digital no Ensino Superior: nível introdutório (em curso). Programa de formação da Faculdade Online da Uni. Europeia, lecionado por docentes formados pela Universidade Aberta (1 ECTS).

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Aníbal Fernando Simões Nogueira de Lemos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Direção de arte & filosofia do design	M-Direção De Arte	44.0	27.0	17.0						

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - António Manuel Campos Mendes

## Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

## Grau Associado

Sim

## Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação

## Área científica deste grau académico (EN)

Ciências da Comunicação

## Ano em que foi obtido este grau académico

2016

## Instituição que conferiu este grau académico

ISCSP/Universidade de Lisboa

## Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

## Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

## Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

## Ano em que foi obtido o título de especialista

-

## Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

## CienciaVitae

-

## Orcid

0000-0003-3843-0148

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - António Manuel Campos Mendes

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Unidade de Investigação em Design e Comunicação - UNIDCOM/IADE	Muito Bom	Associação para a Investigação em Design, Marketing e Comunicação (EUROPEIA ID)	Institucional

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - António Manuel Campos Mendes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1993	Licenciatura	Ciências Sociais	ISCTE/IUL	14
1998	MBA	Gestão	ISCTE/IUL	15
2002	Mestrado	Marketing	ISCTE/IUL	Muito Bom

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - António Manuel Campos Mendes

Formação pedagógica relevante para a docência
Conclui a formação docente de HyFlex Experiential Learning da Universidade Europeia/IPAM, no formato b-learning, com a duração de 18 horas.
Pedagogia Digital no Ensino Superior: nível introdutório (em curso). Programa de formação da Faculdade Online da Uni. Europeia, lecionado por docentes formados pela Universidade Aberta (1 ECTS).

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - António Manuel Campos Mendes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Ambientes Comunicacionais	M-Branding Digital	44.0	21.0	23.0						
Empatia Digital	M-Branding Digital	44.0	21.0	23.0						
DA para branding e criação de marcas	M-Direção De Arte	44.0	21.0	23.0						
Conteúdos Criativos	M-Strategic Marketing	44.0	21.0	23.0						
Planeamento Publicitário	M-Strategic Marketing	44.0	21.0	23.0						



## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria Theresa Figueiredo Beco de Lobo

## Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Categoria

Professor Associado convidado ou equivalente

## Grau Associado

Sim

## Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Área científica deste grau académico (PT)

European PHD - Education

## Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

## Ano em que foi obtido este grau académico

2005

## Instituição que conferiu este grau académico

University of Sevilha, Spain

## Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

## Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

## Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

## Ano em que foi obtido o título de especialista

-

## Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

30

## CienciaVitae

E116-6904-20DC

## Orcid

0000-0002-5149-1415

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria Theresa Figueiredo Beco de Lobo

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Unidade de Investigação em Design e Comunicação - UNIDCOM/IADE	Muito Bom	Associação para a Investigação em Design, Marketing e Comunicação (EUROPEIA ID)	Institucional

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria Theresa Figueiredo Beco de Lobo

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2001	Mestrado	História de Arte	Universidade Nova	Muito Bom
1975	Licenciatura	Pintura	Escola Superior das Belas Artes	14

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria Theresa Figueiredo Beco de Lobo

Formação pedagógica relevante para a docência
Pedagogia Digital no Ensino Superior: nível introdutório (em curso).
Programa de formação da Faculdade Online da Uni. Europeia, lecionado por docentes formados pela Universidade Aberta (1 ECTS).

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria Theresa Figueiredo Beco de Lobo

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
DA para publicidade e comunicação de marcas	M-Direção De Arte	44.0	21.0	23.0						
Direção de arte & práticas do design	M-Direção De Arte	44.0	21.0	23.0						

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Rita Maria Carapinha Maurício Fava

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Educação, especialidade em História da Educação

Área científica deste grau académico (EN)

Ciências da Educação, especialidade em História da Educação

Ano em que foi obtido este grau académico

2008

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Lisboa, Faculdade Psicologia e Ciências da Educação

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

-

Orcid

0000-0002-3786-9098

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Rita Maria Carapinha Maurício Fava

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Rita Maria Carapinha Maurício Fava

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1996	Licenciado	Antropologia	Universidade Nova de Lisboa, FCSH	16
2000	Mestre	Especialidade Poder e Diferenciação, processos contemporâneos	Universidade de Lisboa, ISCTE	Muito Bom
2014	Pós-Graduado	Gestão	Universidade de Lisboa, ISEG	17

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Rita Maria Carapinha Maurício Fava

Formação pedagógica relevante para a docência
Conclui a formação docente de HyFlex Experiential Learning da Universidade Europeia, no formato b-learning, com a duração de 18 horas
Pedagogia Digital no Ensino Superior: nível introdutório (em curso). Programa de formação da Faculdade Online da Uni. Europeia, lecionado por docentes formados pela Universidade Aberta (1 ECTS).

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Rita Maria Carapinha Maurício Fava

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Semiótica para a direção de arte	M-Direção De Arte	44.0	27.0	17.0						

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Araújo Barros Viseu

## Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Categoria

Professor Associado ou equivalente

## Grau Associado

Sim

## Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Área científica deste grau académico (PT)

CNAEF 312 Sociologia e Outros Estudos

## Área científica deste grau académico (EN)

CNAEF 312 Sociologia e Outros Estudos

## Ano em que foi obtido este grau académico

2005

## Instituição que conferiu este grau académico

University of Toronto, Canadá

## Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

## Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

## Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

## Ano em que foi obtido o título de especialista

-

## Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

## CienciaVitae

E010-B741-D5A1

## Orcid

0000-0001-5450-2338

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Araújo Barros Viseu

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Instituto de Comunicação da NOVA (ICNOVA)	Excelente	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH/UNL)	Institucional

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Araújo Barros Viseu

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1998	Mestrado	CNAEF 213 Audiovisuais e Produção dos Media	Universitat Autònoma de Barcelona, Espanha	Excelente
1996	Liceneciatura	CNAEF 321 Ciências da Comunicação	Universidade Nova de Lisboa	14

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Araújo Barros Viseu

Formação pedagógica relevante para a docência

Abr 2021: Formação Práticas Pedagógicas à Distância, que teve como objetivo o domínio de metodologias pedagógicas ativas para o ensino à distância, Universidade Europeia

Abr 2021: Formação Sistema HyFlex, que teve como objetivo a aquisição de competências de usabilidade dos sistemas HyFlex instalados nos campi da Universidade Europeia

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Araújo Barros Viseu

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Metedologias de Investigação	M-Direção De Arte	44.0	9.0	18.0	17.0					

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Sofia Lopes da Ponte

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Arte e Design

Área científica deste grau académico (EN)

Arte e Design

Ano em que foi obtido este grau académico

2016

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Porto

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

1912-4993-A9A3

Orcid

0000-0002-8381-7520

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Sofia Lopes da Ponte

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Instituto de Investigação em Design, Media e Cultura	Muito Bom	Universidade de Aveiro (UA)	Institucional

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Sofia Lopes da Ponte

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2001	Licenciatura	Belas Artes	Universidade do Porto	13 valores
2008	Mestrado	Visual Studies	Massachusetts Institute of Technology	4.8\5

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Sofia Lopes da Ponte

Formação pedagógica relevante para a docência
Pedagogia Digital no Ensino Superior: nível introdutório (em curso). Programa de formação da Faculdade Online da Uni. Europeia, lecionado por docentes formados pela Universidade Aberta (1 ECTS).
2019 Mu.SA Massive Open Online Course (Curso de Especialização Tecnológica). Major in Competências Digitais para Profissionais de Museus organização Mu.SA Museum Sector Alliance, Portugal.
Inglês Académico, Nível 3 (mar-jun. 2018), Faculdade de Economia da Universidade do Porto
Explain Everything: um quadro interativo no ipad (nov. 2016), Reitoria da Universidade do Porto
Comunicação e Emoção (maio 2015), Faculdade de Ciências da Universidade do Porto

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Sofia Lopes da Ponte

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Análise de Dados	M-Direção De Arte	44.0	9.0	18.0	17.0					
Dissertação	M-Direção De Arte	30.0							30.0	
Metodologia de Investigação	M-Direção De Arte	44.0	9.0	18.0	17.0					

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - António Nuno Saldanha e Quadros Pereira Coelho

## Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

## Grau Associado

Sim

## Grau

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Área científica deste grau académico (PT)

211 Belas Artes

## Área científica deste grau académico (EN)

211 Belas Artes

## Ano em que foi obtido este grau académico

2017

## Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Católica Portuguesa

## Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

## Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

## Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

## Ano em que foi obtido o título de especialista

-

## Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

## CienciaVitae

091F-0277-1DA0

## Orcid

0000-0001-8593-3616

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - António Nuno Saldanha e Quadros Pereira Coelho

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de História da Universidade de Lisboa (CH-Ulisboa)	Bom	Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa (FL/ULisboa)	Institucional
Centro de Humanidades (CHAM)	Muito Bom	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH/UNL)	Institucional

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - António Nuno Saldanha e Quadros Pereira Coelho

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1987	Licenciado	Belas Artes	Universidade de Lisboa, Portugal	Bom
1993	Mestre	Belas Artes História Cultural e Política - História das Ideias Estéticas	Universidade Nova de Lisboa, Portugal	Muito Bom por unanimidade

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - António Nuno Saldanha e Quadros Pereira Coelho

Formação pedagógica relevante para a docência
Learning Management Systems (Blackboard e CANVAS),
Conclui a formação docente de HyFlex Experiential Learning da Universidade Europeia/IPAM, no formato b-learning, com a duração de 18 horas, distribuído por três módulos: (i) LMS, cujo objetivo é compreender, aprender e posteriormente aplicar as diferentes funcionalidades do LMS (duração: 10h), (ii) Blocos digitais, cujo objetivo é compreender o modelo blendedlearning e o processo de produção de objetivos de aprendizagem multimédia (duração: 4h), e (iii) Práticas pedagógicas a distância, cujo objetivo é capacitar os docentes de métodos e estratégias de ensino e avaliação específicas do ensino a distância (duração: 4h).
Pedagogia Digital no Ensino Superior: nível introdutório (em curso). Programa de formação da Faculdade Online da Uni. Europeia, lecionado por docentes formados pela Universidade Aberta (1 ECTS).

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - António Nuno Saldanha e Quadros Pereira Coelho

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Estética comparada e aplicada	M-Direção De Arte	44.0	21.0	23.0						



## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Carlo Turri

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Design

Área científica deste grau académico (EN)

Design

Ano em que foi obtido este grau académico

2011

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Sassari (Itália)

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

E613-5FE5-E2AE

Orcid

0000-0002-6682-6468

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Carlo Turri

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Carlo Turri

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2005	Mestrado	Design	Politécnico de Milão (Itália)	99

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Carlo Turri

Formação pedagógica relevante para a docência

2021 Colaborei na criação do Bloco Digital de Multimédia do IADE, Universidade Europeia, nos seguintes módulos: 02 Adobe Premeire Pro (Video Screencast e Assignment), 07 Adobe After Effects Intermediate (Video Screencast e Assignment), 09 Conceitos base da linguagem audiovisual e da animação (Digital Book).

2020-2021 Concluí a formação docente de HyFlex Experiential Learning da Universidade Europeia/IPAM, no formato b-learning, com a duração de 18 horas, distribuído por três módulos:

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Carlo Turri

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
DA para edição e pós-produção audiovisual	M-Direção De Arte	44.0	21.0	23.0						

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Carlos Alberto Miranda Duarte

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Catedrático ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Engenharia e técnicas afins

Área científica deste grau académico (EN)

Engenharia e técnicas afins

Ano em que foi obtido este grau académico

2001

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade da Beira Interior

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

0C11-4635-118A

Orcid

0000-0002-1811-7608

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Carlos Alberto Miranda Duarte

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Unidade de Investigação em Design e Comunicação - UNIDCOM/IADE	Muito Bom	Associação para a Investigação em Design, Marketing e Comunicação (EUROPEIA ID)	Institucional

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Carlos Alberto Miranda Duarte

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1995	Licenciado	Design	IADE	15
2012	Agregado	Engenharia e técnicas afins	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro	Aprovado por unanimidade

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Carlos Alberto Miranda Duarte

Formação pedagógica relevante para a docência
Pedagogia Digital no Ensino Superior: nível introdutório (em curso). Programa de formação da Faculdade Online da Uni. Europeia, lecionado por docentes formados pela Universidade Aberta (1 ECTS).

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Carlos Alberto Miranda Duarte

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Fundamentos de Design Visual	L-Design Visual	51.0	34.0	17.0						
Fundamentos de Design Visual	L-Design Visual	51.0	34.0	17.0						
Curadoria da direção de arte & design	M-Direção De Arte	44.0	21.0	23.0						

**5.2.1.1. Dados Pessoais - Carlos Miguel Lopes Rosa**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

AudioVisuais e Produção dos media

Área científica deste grau académico (EN)

AudioVisuais e Produção dos media

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

F31F-7F99-109E

Orcid

0000-0001-5733-523X

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Carlos Miguel Lopes Rosa**

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Unidade de Investigação em Design e Comunicação - UNIDCOM/IADE	Muito Bom	Associação para a Investigação em Design, Marketing e Comunicação (EUROPEIA ID)	Institucional

**5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Carlos Miguel Lopes Rosa**

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2001	Licenciatura	Design (ramo Visual)	IADE – Instituto de Artes Visuais, Design e Marketing	15.4

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Carlos Miguel Lopes Rosa

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação em EaD pela Universidade Aberta - 2022
Hyflex Experience Learning – modelos de ensino com suporte digital e online - 2021

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Carlos Miguel Lopes Rosa

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Marketing Relacional	L-Marketing	51.0	28.0	23.0						

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Fernando Jorge Matias Sanches Oliveira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Design

Área científica deste grau académico (EN)

Design

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

FAC. DE ARQUITETURA/UL

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

-

Orcid

0000-0002-8537-7469

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Fernando Jorge Matias Sanches Oliveira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Unidade de Investigação em Design e Comunicação - UNIDCOM/IADE	Muito Bom	Associação para a Investigação em Design, Marketing e Comunicação (EUROPEIA ID)	Institucional

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Fernando Jorge Matias Sanches Oliveira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1994	Licenciatura	Design Visual	IADE	15
2007	Mestrado	Design e Cultura Visual	IADE	16.4

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Fernando Jorge Matias Sanches Oliveira

Formação pedagógica relevante para a docência
Pedagogia Digital no Ensino Superior: nível introdutório (em curso). Programa de formação da Faculdade Online da Uni. Europeia, lecionado por docentes formados pela Universidade Aberta (1 ECTS).

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Fernando Jorge Matias Sanches Oliveira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
DA para edição e pós-produção audiovisual	M-Direção De Arte	44.0	21.0	23.0						
Direção de arte & práticas do design	M-Direção De Arte	44.0	21.0	23.0						

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Filipe André Cordeiro de Figueiredo

## Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

## Grau Associado

Sim

## Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Área científica deste grau académico (PT)

Belas Artes

## Área científica deste grau académico (EN)

Belas Artes

## Ano em que foi obtido este grau académico

2016

## Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Lisboa, Portugal

## Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

## Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

## Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

## Ano em que foi obtido o título de especialista

-

## Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

## CienciaVitae

4919-963C-BC77

## Orcid

0000-0001-8040-4870

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Filipe André Cordeiro de Figueiredo

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Estudos de Teatro	Muito Bom	Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa (FL/ULisboa)	Institucional
Unidade de Investigação em Design e Comunicação - UNIDCOM/IADE	Muito Bom	Associação para a Investigação em Design, Marketing e Comunicação (EUROPEIA ID)	Institucional

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Filipe André Cordeiro de Figueiredo

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1995	Licenciado	Belas Artes	Universidade de Coimbra, Portugal	Bom
2002	Mestre	Belas Artes	Universidade Nova de Lisboa, Portugal	Muito Bom

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Filipe André Cordeiro de Figueiredo

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso de formação de Learning Management Systems (Blackboard e CANVAS);
Concluí a formação docente de Hyflex Experiential Learning (CANVAS) da Universidade Europeia;
Pedagogia Digital no Ensino Superior: nível introdutório (em curso). Programa de formação da Faculdade Online da Uni. Europeia, lecionado por docentes formados pela Universidade Aberta (1 ECTS).

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Filipe André Cordeiro de Figueiredo

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
DA & Transmedia storytelling	M-Direção De Arte	44.0	21.0	23.0						



**5.2.1.1. Dados Pessoais - Hande Ayanoglu Vangolde**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Assistente ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Design

Área científica deste grau académico (EN)

Design

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

The University of Campania "Luigi Vanvitelli"

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

B118-8D77-A85B

Orcid

0000-0001-8146-2941

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Hande Ayanoglu Vangolde**

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Unidade de Investigação em Design e Comunicação - UNIDCOM/IADE	Muito Bom	Associação para a Investigação em Design, Marketing e Comunicação (EUROPEIA ID)	

**5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Hande Ayanoglu Vangolde**

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2010	Mestrado em Artes	Arte	Hacettepe University	3.25/4.00
2007	Licenciatura em Ciências	Design	Eskisehir Anadolu University	2.98/4.00

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Hande Ayanoglu Vangolde

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação de HyFlex Experiential Learning
Ensino e avaliação de um module (Interaction Design) em PG-Interaction Design (online): 8h
Ensino e avaliação de 4 UCs de 2 ciclos de estudo durante período de pandemia.
Pedagogia Digital no Ensino Superior: nível introdutório (em curso). Programa de formação da Faculdade Online da Uni. Europeia, lecionado por docentes formados pela Universidade Aberta (1 ECTS).

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Hande Ayanoglu Vangolde

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Design de Produto	Mestrado	56.0		56.0						
Ergonomia	Licenciatura (Design Global)	48.0		48.0						
Design de Interação	Licenciatura (Design)	75.0		75.0						

**5.2.1.1. Dados Pessoais - João Nuno Gago Bernarda**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Assistente ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Design

Área científica deste grau académico (EN)

Design

Ano em que foi obtido este grau académico

2020

Instituição que conferiu este grau académico

IADE

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

E214-DFEC-BA79

Orcid

0000-0002-8316-4689

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - João Nuno Gago Bernarda**

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Unidade de Investigação em Design e Comunicação - UNIDCOM/IADE	Muito Bom	Associação para a Investigação em Design, Marketing e Comunicação (EUROPEIA ID)	

**5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - João Nuno Gago Bernarda**

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2011	Mestrado	Design Produto	IADE	16

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - João Nuno Gago Bernarda

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - João Nuno Gago Bernarda

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Modelação Digital 3D	Licenciatura	12.0	0.0	12.0						
Laboratório de Materiais e Produção	Licenciatura	3.0	0.0	3.0						
Design de Produção	Licenciatura	6.0		6.0						
Dissertação / Projeto / Relatório de Estágio	Mestrado	3.5							3.5	

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria Cristina de Sousa Araújo Pinheiro

## Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

## Grau Associado

Sim

## Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Área científica deste grau académico (PT)

Audiovisuais e Produção dos Media

## Área científica deste grau académico (EN)

Audiovisuais e Produção dos Media

## Ano em que foi obtido este grau académico

2012

## Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Arquitetura da Universidade Técnica de Lisboa

## Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

## Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

## Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

## Ano em que foi obtido o título de especialista

-

## Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

## CienciaVitae

D61D-3589-927A

## Orcid

0000-0002-0206-1937

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria Cristina de Sousa Araújo Pinheiro

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Unidade de Investigação em Design e Comunicação - UNIDCOM/IADE	Muito Bom	Associação para a Investigação em Design, Marketing e Comunicação (EUROPEIA ID)	Institucional

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria Cristina de Sousa Araújo Pinheiro

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1979	Bacharelato	Design	IADE – Instituto de Arte, Decoração e Design.	15
1999	Licenciatura	Audiovisuais e Produções dos Media	IADE- Escola Superior de Design	16
2005	Mestre	Design	Faculdade de Arquitetura da Universidade Técnica de Lisboa	Aprovado Unanimidade c/louvor

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria Cristina de Sousa Araújo Pinheiro

Formação pedagógica relevante para a docência
Pedagogia Digital no Ensino Superior: nível introdutório (em curso). Programa de formação da Faculdade Online da Uni. Europeia, lecionado por docentes formados pela Universidade Aberta (1 ECTS).
Concluí a formação docente de HyFlex Experiential Learning e formação Canvas da Universidade Europeia.

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria Cristina de Sousa Araújo Pinheiro

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
DA para branding e criação de marcas	M-Direção De Arte	44.0	21.0	23.0						
Direção de arte & filosofia do design	M-Direção De Arte	44.0	27.0	17.0						
Dissertação	M-Direção De Arte	30.0							30.0	

**5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria José Cadarso Batalha**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Design

Área científica deste grau académico (EN)

Design

Ano em que foi obtido este grau académico

2013

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

4012-E964-4A2C

Orcid

0000-0002-7343-0592

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria José Cadarso Batalha**

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Unidade de Investigação em Design e Comunicação - UNIDCOM/IADE	Muito Bom	Associação para a Investigação em Design, Marketing e Comunicação (EUROPEIA ID)	Institucional

**5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria José Cadarso Batalha**

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2003	Licenciatura	Design	IADE-UE - Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação	14

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria José Cadarso Batalha

Formação pedagógica relevante para a docência
Pedagogia Digital no Ensino Superior: nível introdutório (em curso). Programa de formação da Faculdade Online da Uni. Europeia, lecionado por docentes formados pela Universidade Aberta (1 ECTS).

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria José Cadarso Batalha

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Dissertação	M-Direção De Arte	30.0							30.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Milton Cappelletti Junior

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Audiovisuais e Produção dos Media

Área científica deste grau académico (EN)

Audiovisuais e Produção dos Media

Ano em que foi obtido este grau académico

2017

Instituição que conferiu este grau académico

Universidad de Vigo - Espanha

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

5D16-9FEF-0A92

Orcid

0000-0002-6539-6902



## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Milton Cappelletti Junior

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Unidade de Investigação em Design e Comunicação - UNIDCOM/IADE	Muito Bom	Associação para a Investigação em Design, Marketing e Comunicação (EUROPEIA ID)	Institucional

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Milton Cappelletti Junior

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2010	Licenciado	Tecnologia	IFPB - Brasil	
2009	Licenciado	Ciências da Comunicação - Jornalismo e Reportagem	UFPB - Brasil	
2011	Mestre	Ciências da Comunicação - Jornalismo e Reportagem	Universidad de Vigo - Espanha	
2012	Mestre	Audiovisuais e Produção dos Media	Universidad de Vigo - Espanha	

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Milton Cappelletti Junior

Formação pedagógica relevante para a docência
Conclui a formação docente de HyFlex Experiential Learning da Universidade Europeia/IPAM, no formato b-learning, com a duração de 18 horas.

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Milton Cappelletti Junior

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Análise de Dados	M-Direção De Arte	44.0	9.0	18.0	17.0					

**5.2.1.1. Dados Pessoais - Rodrigo Antunes Morais**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Audiovisuais e Produção dos Media

Área científica deste grau académico (EN)

Audiovisuais e Produção dos Media

Ano em que foi obtido este grau académico

2016

Instituição que conferiu este grau académico

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

3A15-4073-56FF

Orcid

0000-0002-1059-977X

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Rodrigo Antunes Morais**

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Unidade de Investigação em Design e Comunicação - UNIDCOM/IADE	Muito Bom	Associação para a Investigação em Design, Marketing e Comunicação (EUROPEIA ID)	Institucional

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Rodrigo Antunes Morais

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2006	Bacharel	Design	Centro Universitário Belas Artes de São Paulo	9\10
2008	Especialista	Marketing	Faculdade Cásper Líbero	10\10
2013	Mestre	Comunicação	Faculdade Cásper Líbero	10\10

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Rodrigo Antunes Morais

Formação pedagógica relevante para a docência
Considerações sobre o design de aprendizagem on-line. Laureate Brasil, LAUREATE, São Paulo, Brasil.
Desenvolvendo avaliações para a aprendizagem do estudante. Laureate Brasil, LAUREATE, São Paulo, Brasil.
Estratégias educacionais. Laureate Brasil, LAUREATE, São Paulo, Brasil.
Desenvolvendo atividades instrucionais. Laureate Brasil, LAUREATE, São Paulo, Brasil.
Estratégias de aprendizagem colaborativa. Laureate Brasil, LAUREATE, São Paulo, Brasil.

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Rodrigo Antunes Morais

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
DA para publicidade e comunicação de marcas	M-Direção De Arte	44.0	21.0	23.0						

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Rodrigo Hernández Ramirez

## Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

## Grau Associado

Sim

## Grau

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Área científica deste grau académico (PT)

CNAEF 213 Audiovisuais e Produção dos Media

## Área científica deste grau académico (EN)

CNAEF 213 Audiovisuais e Produção dos Media

## Ano em que foi obtido este grau académico

2018

## Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Lisboa

## Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

## Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

## Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

## Ano em que foi obtido o título de especialista

-

## Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

## CienciaVitae

3118-95FE-020F

## Orcid

0000-0002-8214-8185

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Rodrigo Hernández Ramirez

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Unidade de Investigação em Design e Comunicação - UNIDCOM/IADE	Muito Bom	Associação para a Investigação em Design, Marketing e Comunicação (EUROPEIA ID)	Institucional

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Rodrigo Hernández Ramirez

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2006	Licenciatura	CNAEF 321 Jornalismo e Reportagem	Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco, México	9,6/10
2013	Mestrado	CNAEF 213 Audiovisuais e Produção dos Media	Universidade de Lisboa	19

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Rodrigo Hernández Ramirez

Formação pedagógica relevante para a docência
Abr 2021: Formação Práticas Pedagógicas à Distância, que teve como objetivo o domínio de metodologias pedagógicas ativas para o ensino a distância, Universidade Europeia
Abr 2021: Formação Sistema HyFlex, que teve como objetivo a aquisição de competências de usabilidade dos sistemas HyFlex instalados nos campi da Universidade Europeia

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Rodrigo Hernández Ramirez

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Design, cultura & cidadania	M-Direção De Arte	44.0	21.0	23.0						

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Rui Miguel Beja Sardo de Sousa Patrício

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Marketing e Estratégia

Área científica deste grau académico (EN)

Marketing e Estratégia

Ano em que foi obtido este grau académico

2019

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

CA18-D728-C37B

Orcid

0000-0001-5428-1803

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Rui Miguel Beja Sardo de Sousa Patrício

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Unidade de Investigação em Design e Comunicação - UNIDCOM/IADE	Muito Bom	Associação para a Investigação em Design, Marketing e Comunicação (EUROPEIA ID)	Institucional

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Rui Miguel Beja Sardo de Sousa Patrício

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1990	Licenciatura	Economics	University of Porto	12/20
2003	Mestrado	Management	University of Porto	Very good
2000	MBA	Management	University of Porto and Exchange Program with UCLA University of California Los Angeles	Top 5

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Rui Miguel Beja Sardo de Sousa Patrício

Formação pedagógica relevante para a docência
Concluído em Julho 2021 "Docência+" 4ª edition, 20h de formação pedagógica, programa conduzido pela Universidade do Minho e Universidade de Aveiro.
Pedagogia Digital no Ensino Superior: nível introdutório (em curso). Programa de formação da Faculdade Online da Uni. Europeia, lecionado por docentes formados pela Universidade Aberta (1 ECTS).

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Rui Miguel Beja Sardo de Sousa Patrício

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Vendas e Previsão de Procura	L-Marketing	51.0	28.0	23.0						
Empatia Digital	M-Branding Digital	44.0	21.0	23.0						
Inovação em Produtos Digitais	M-Branding Digital	44.0	21.0	23.0						
Inovação & Criatividade colaborativa	M-Direção De Arte	44.0	21.0	23.0						
Dissertação	M-Strategic Marketing	30.0							30.0	
Pensamento Criativo e Modelos de Inovação	M-Strategic Marketing	44.0	21.0	23.0						

**5.2.1.1. Dados Pessoais - Sílvia Rosado Correia Patrício**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Arte, Filosofia , Estética - Belas Artes

Área científica deste grau académico (EN)

Art Philosophy Aesthetic- Fine Arts

Ano em que foi obtido este grau académico

2000

Instituição que conferiu este grau académico

Université Paris 8

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

D313-07F1-72D6

Orcid

0000-0002-2097-3366

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Sílvia Rosado Correia Patrício**

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Unidade de Investigação em Design e Comunicação - UNIDCOM/IADE	Muito Bom	Associação para a Investigação em Design, Marketing e Comunicação (EUROPEIA ID)	

**5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Sílvia Rosado Correia Patrício**

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1995	DEA	Arte Filosofia Estética	Université Paris 8 France	Muito Bom
1992	Licenciatura	Pintura Belas-Artes	Faculdade de Belas Artes Universidade de Lisboa	Bom

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Silvia Rosado Correia Patricio

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Silvia Rosado Correia Patricio

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Filosofia da Arte e do Design	Licenciatura	8.0	8.0							
Filosofia da Arte e da Imagem	Licenciatura	2.0	2.0							
Estética e Publicidade	Licenciatura	8.0	8.0							
Orientação de mestrado	Mestrado em Design e Cultura Visual	0.5	0.5							
Orientação de mestrado	Mestrado em Design e Cultura Visual e Mestrado em Design e Publicidade	0.5	0.5							



## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Nunes Jorge

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Outro vínculo

Área científica deste grau académico (PT)

Criação Contemporânea

Área científica deste grau académico (EN)

Contemporary Creation

Ano em que foi obtido este grau académico

2011

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

35

CienciaVitae

1014-9E50-EDFF

Orcid

0000-0002-5041-1209

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Nunes Jorge

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
LASIGE - Extreme Computing (LASIGE)	Excelente	FCiências.ID - Associação para a Investigação e Desenvolvimento de Ciências (FCiências.ID)	Institucional
NOVA Laboratory for Computer Science and Informatics (NOVA LINCS)	Excelente	NOVA.ID.FCT - Associação para a Inovação e Desenvolvimento da FCT (NOVA.ID.FCT/FCTUNL/UNL)	Institucional

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Nunes Jorge

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2006	Pós-Grad.	Estética e Filosofia da Arte	Faculdade de Letras-UL	Bom com Distinção
2004	Licenciatura	Design e Produção Gráfica	ISEC	15
1994	Curso médio (3,5 anos)	Design Moda	IADE	15

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Nunes Jorge

Formação pedagógica relevante para a docência
Pedagogia Digital no Ensino Superior: nível introdutório (em curso). Programa de formação da Faculdade Online da Uni. Europeia, lecionado por docentes formados pela Universidade Aberta (1 ECTS).

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Nunes Jorge

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Projeto de Comunicação Visual	L-Design Visual	51.0	28.0	23.0						
Trabalho Final de Curso	L-Design Visual	30.0							30.0	
DA & Transmedia storytelling	M-Direção De Arte	44.0	21.0	23.0						

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - José Filipe Moreira da Costa

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Outro vínculo

Área científica deste grau académico (PT)

Moving image

Área científica deste grau académico (EN)

Moving image

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Royal College of Art

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

20

CienciaVitae

FB19-5B96-FD83

Orcid

0000-0001-8809-7801

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - José Filipe Moreira da Costa

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Instituto de História Contemporânea	Muito Bom	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH/UNL)	Institucional

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - José Filipe Moreira da Costa

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1993	Licenciatura	Comunicação	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova	15
2001	Mestrado	Comunicação	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova	Muito bom

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - José Filipe Moreira da Costa

Formação pedagógica relevante para a docência
Pedagogia Digital no Ensino Superior: nível introdutório (em curso). Programa de formação da Faculdade Online da Uni. Europeia, lecionado por docentes formados pela Universidade Aberta (1 ECTS).
2005 - Curso de realização de cinema inserido no Programa Criatividade e Criação Artística da Fundação Calouste Gulbenkian
2005 - Participante no Eurodoc –Script 2002-2003, Bruxelas, Sintra, MEDIA Plus Programme, da União Europeia. Programa de formação de desenvolvimento e escrita de documentário.
1997 - Seminário de Escrita para Televisão e Cinema promovido pelo Serviço ACARTE da Fundação Calouste Gulbenkian, sob orientação de Paulo Filipe Monteiro.

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - José Filipe Moreira da Costa

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Design para Narrativa Visual	L-Design Visual	51.0	28.0	23.0						
Curadoria da direção de arte & design	M-Direção De Arte	44.0	21.0	23.0						

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Antonio Roberto Chiachiri Filho

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Outro vínculo

Área científica deste grau académico (PT)

Comunicação Social

Área científica deste grau académico (EN)

Comunicação Social

Ano em que foi obtido este grau académico

2008

Instituição que conferiu este grau académico

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - Brasil

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

20

CienciaVitae

-

Orcid

0000-0002-7595-8243

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Antonio Roberto Chiachiri Filho

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Antonio Roberto Chiachiri Filho

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1997	Licenciado	Comunicação Social	Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - Brasil	
2003	Mestre	Comunicação Social	Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - Brasil	4

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Antonio Roberto Chiachiri Filho

Formação pedagógica relevante para a docência

Pedagogia Digital no Ensino Superior: nível introdutório (em curso). Programa de formação da Faculdade Online da Uni. Europeia, lecionado por docentes formados pela Universidade Aberta (1 ECTS).

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Antonio Roberto Chiachiri Filho

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Dissertação	M-Direção De Arte	30.0							30.0	
Semiótica para a direção de arte	M-Direção De Arte	44.0	27.0	17.0						

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Sílvia Maria Rala dos Santos

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Outro vínculo

Área científica deste grau académico (PT)

Design

Área científica deste grau académico (EN)

Design

Ano em que foi obtido este grau académico

2013

Instituição que conferiu este grau académico

FA-UL

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

20

CienciaVitae

C81C-C2F7-8CE7

Orcid

0000-0002-6171-4053

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Sílvia Maria Rala dos Santos

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Arquitectura Urbanismo e Design (CIAUD)	Muito Bom	Faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa (UL) (FA/ULisboa)	

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Sílvia Maria Rala dos Santos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2006	Licenciatura	Arquitetura do Design	FA-UTL	16 valores
2008	Pós-graduação	Design	FA-UTL	16 valores

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Sílvia Maria Rala dos Santos

Formação pedagógica relevante para a docência
Pedagogia Digital no Ensino Superior: nível introdutório (em curso). Programa de formação da Faculdade Online da Uni. Europeia, lecionado por docentes formados pela Universidade Aberta

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Sílvia Maria Rala dos Santos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
DA para planeamento criativo	M-Direção De Arte	44.0	21.0	23.0						
Projeto de Comunicação Digital	L-Design Visual	51.0	28.0	23.0						

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Thomas Behrens

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Outro vínculo

Área científica deste grau académico (PT)

Belas Artes

Área científica deste grau académico (EN)

Belas Artes

Ano em que foi obtido este grau académico

2016

Instituição que conferiu este grau académico

U Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVitae

7513-3F2B-9B67

Orcid

0000-0002-7546-9175

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Thomas Behrens

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Unidade de Investigação em Design e Comunicação - UNIDCOM/IADE	Muito Bom	Associação para a Investigação em Design, Marketing e Comunicação (EUROPEIA ID)	Institucional
Instituto de Saúde Ambiental (ISAMB)	Muito Bom	Associação para a Investigação e Desenvolvimento da Faculdade de Medicina (AIDFM/FM/ULisboa)	Institucional



## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Thomas Behrens

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1997	Mestrado	Comunicação Visual	Universidade Kassel	Muito bom com distinção

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Thomas Behrens

Formação pedagógica relevante para a docência
HyFlex Experiential Learning
Pedagogia Digital no Ensino Superior: nível introdutório (em curso). Programa de formação da Faculdade Online da Uni. Europeia, lecionado por docentes formados pela Universidade Aberta (1 ECTS).

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Thomas Behrens

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
DA para realização e produção audiovisual	M-Direção De Arte	44.0	21.0	23.0						
Projecto em direção de arte	M-Direção De Arte	44.0	21.0	23.0						

## 5.3. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

## 5.3.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

## 5.3.1.1. Número total de docentes.

26

## 5.3.1.2. Número total de ETI.

21.25

## 5.3.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018).\*

Vínculo com a IES	% em relação ao total de ETI
Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	93.18%
Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea l) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	0.00%
Outro vínculo	6.82%

## 5.3.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor\*

Corpo docente academicamente qualificado	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI)	2090	98.35%

## 5.3.4. Corpo docente especializado

Corpo docente especializado	ETI	Percentagem*
Doutorados especializados na(s) área(s) fundamental(is) do CE (% total ETI)	17.4	81.88%

Não doutorados, especializados nas áreas fundamentais do CE (% total ETI)	0.0	0.00%
Não doutorados na(s) área(s) fundamental(is) do CE, com Título de Especialista (DL 206/2009) nesta(s) área(s)(% total ETI)	0.0	0.00%
% do corpo docente especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% total ETI)		81.88%
% do corpo docente doutorado especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% docentes especializados)		100.00%

### 5.3.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)

Descrição	ETI	Percentagem*
Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados	14.8 5	69.88%

### 5.3.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.

Estabilidade e dinâmica de formação	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três anos	18.9	88.94%
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI)	0.0	0.00%

## 5.4. Desempenho do pessoal docente

### 5.3.1.1 Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional (PT).

A avaliação do desempenho do pessoal docente é central para o sucesso do plano estratégico de desenvolvimento científico, pedagógico e cultural da UE. Rege-se pelo Regulamento de avaliação de desempenho dos docentes aprovado estatutariamente a 10/07/2019, que estabelece mecanismos de monitorização e melhoria contínua das suas responsabilidades pedagógicas, científicas e de extensão à comunidade.

As medidas de permanente atualização e desenvolvimento profissional incluem:

1. Política de carreiras assente no mérito académico e regida pelos Regulamentos: para os concursos de carreira docente; de incentivo à produção científica e à criação artística e produção cultural; de procedimentos das provas de agregação; dos programas e cursos de pós-doutoramento.
2. Apoios: ao abrigo do Programa Erasmus+ (mobilidade de pessoal docente); na formação pedagógica específica para o ensino a distância; e na valoração (condições especiais de frequência em cursos de 3º ciclo e acesso a provas de agregação)

### 5.3.1.1 Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional (EN).

The performance evaluation of teaching staff is central to the success of the strategic plan for the scientific, pedagogical and cultural development of the UE. It is governed by the Faculty Performance Evaluation Regulation statutorily approved on 10/07/2019, which establishes mechanisms for monitoring and continuous improvement of their pedagogical, scientific and community outreach responsibilities.

The measures for permanent updating and professional development include:

1. Career policy based on academic merit and governed by the Regulations: for the teaching career contests; of incentive to scientific production and artistic creation and cultural production; of aggregation proofs procedures; of post-doctoral programmes and courses.
2. Support: under the Erasmus+ Programme (mobility of teaching staff); in specific pedagogical training for distance education; and in valuation (special conditions for attending 3rd cycle courses and access to aggregation proofs).

### 5.3.2.1. Observações (PT)

A coordenação do curso é feita por dois docentes de carreira, um especialista na área científica e outro em ensino a distância. Assim, o Prof. Dr. Rodrigo Moraes, doutor na área científica principal do ciclo de estudos, será coordenador de curso com funções de: (i) propor a construção/alteração do plano de estudos, estrutura curricular e ECTS do curso, (ii) propor a contratação de pessoal docente, (iii) garantir o cumprimento dos objetivos de aprendizagem do CE, e (iv) acompanhar os docentes no cumprimento dos objetivos de aprendizagem e conteúdos da UC. A Prof.ª Dr.ª Ticiania Trez, doutorada em Educação Multimédia, será coordenadora pedagógica com funções de assegurar: (i) a implementação de práticas pedagógicas específicas do ensino a distância, (ii) o cumprimento do regulamento de avaliação específico do online, (iii) a formação do corpo docente em competências digitais e (iv) o portfólio de softwares específicos do curso através de máquinas virtuais.

**5.3.2.1. Observações (EN)**

*The course is coordinated by two career teachers, one specialized in the scientific area and the other in distance education. Thus, Prof. Dr. Rodrigo Morais, PhD in the main scientific area of the study cycle, will be course coordinator with the functions of: (i) proposing the construction/alteration of the study plan, curricular structure and ECTS of the course, (ii) proposing the hiring of teaching staff, (iii) ensuring compliance with the learning objectives of the EC, and (iv) monitoring the teachers in the fulfilment of the learning objectives and contents of the UC. Prof. Dr. Ticiania Trez, PhD in Multimedia Education, will be pedagogical co-ordinator with the functions of ensuring: (i) the implementation of pedagogical practices specific to distance education, (ii) compliance with the specific online assessment regulations, (iii) teacher training in digital skills and (iv) the portfolio of specific course software through virtual machines.*

**6. Pessoal técnico, administrativo e de gestão****6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos.****Apresentação da estrutura e organização da equipa que colaborará com os docentes do ciclo de estudos. (PT)**

*No sentido de cumprir cabalmente a sua missão de ensino, investigação e prestação de serviços à comunidade, a Universidade Europeia conta também com pessoal não docente, que está na sua globalidade dedicado a tempo inteiro e integrado nas diversas estruturas da instituição.*

*Para além dos serviços académicos dotados com 8 pessoas e de outras 7 afetas aos suportes académicos, incluem-se ainda os gabinetes de: internacionalização (gere a mobilidade de estudantes, docentes e staff; acompanha colaboradores, docentes e investigadores visitantes) (4); empregabilidade (durante o percurso académico, conecta os estudantes aos empregadores, desenvolve as suas competências e apoia o seu plano de carreira; após a graduação, disponibiliza a todos os alumni aconselhamento individual e ajuda no contacto com o mercado, prestando apoio ao longo da sua carreira) (2); admissões (gere o processo de inscrição do estudante nos ciclos de estudos - 32) e um call-center (5), que asseguram um acompanhamento de qualidade e proximidade aos estudantes.*

*São ainda disponibilizadas 4 pessoas com formação especializada para a Biblioteca, a qual integra também a Testoteca e o Centro de Recursos Didáticos.*

*A IES disponibiliza também um conjunto de laboratórios de apoio às atividades letivas dispondo de (19) técnicos especializados em: informática e suporte de IT (7); audiovisuais e produção de media (5); modelos e protótipos (1); innovation lab (1); academia gourmet (1); psicologia (1); user experience (1); e a Fábrica, uma unidade de projetos especiais do IADE (2).*

*A IES conta com pessoas não docentes dedicadas a tempo integral ao EaD, entre as quais se destacam: técnicos de suporte ao laboratório de educação digital, para produção audiovisual e multimédia (26); learning architects para apoiar os docentes no planeamento, condução e avaliação do ensino (2); gestores académicos que estabelecem a ligação dos estudantes à IES (1 por cada 100 estudantes).*

*A UE está ainda dotada com 2 pessoas integradas no gabinete de apoio à gestão de projetos de I&D. De referir igualmente a estrutura de apoio à garantia da qualidade e de monitorização do modelo pedagógico (7), bem como uma direção para o EaD, uma direção de marketing (14), responsável pelo posicionamento dos ciclos de estudo e estratégia de comunicação, em colaboração com a direção de comunicação (3) a qual também dá apoio à organização de atividades extracurriculares. Um serviço jurídico com 2 advogados faz também parte da IES.*

*Por fim dar ainda nota dos colaboradores (11) que desempenham funções nas receções dos campus, de assistentes operacionais e de manutenção.*

*Os serviços de Reprografia, Bar e Restaurante, Segurança e Limpeza são assegurados por entidades externas, cujos colaboradores não se encontram contabilizados acima.*

**6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos.****Apresentação da estrutura e organização da equipa que colaborará com os docentes do ciclo de estudos. (EN)**

*In order to fully accomplish its mission of teaching, research and providing services to the community, the Universidade Europeia (UE) also has non-teaching staff, which is globally dedicated to full-time and integrated into the various structures of the institution. Besides the academic services with 8 staff and other 7 related to academic support, there are also the offices of: internationalisation (manages the mobility of students, teachers and staff; accompanies collaborators, teachers and visiting researchers - 4 ); employability (during the academic pathway, it connects students to employers, develops their skills and supports their career plan; after graduation, it provides all alumni with individual counselling and help in contacting the market, providing support throughout their career)(2); admissions (manages the student enrolment process in the study cycles) and a call-center (5), which ensure quality monitoring and proximity to students.*

*There are also x people with specialised training available for the Library, which also integrates the Testoteca and the Didactic Resources Centre (4).*

*The HEI also provides a set of laboratories to support teaching activities with (19) specialized technicians in: computer and IT support (7); audiovisual and media production (5); models and prototypes (1); innovation lab (1); gourmet academy (1); neuropsychophysiology (1); user experience (1); and Fábrica, a special projects unit of IADE (2).*

*The HEI has 60 non-teaching staff dedicated full-time to DE, including: support technicians for the digital education laboratory, for audiovisual and multimedia production (26); learning architects to support teachers in planning,*

conducting and evaluating teaching (2); academic managers who connect students to the HEI (1 per 100 students). The UE is also endowed with 2 people integrated in the R&D project management support office. It is also worth mentioning the support structure for quality assurance and monitoring of the pedagogical model (7), as well as the marketing department (14), responsible for positioning the study cycles and communication strategy, in collaboration with the communication department (3) which also provides support in the organisation of extracurricular activities. A legal service with 2 lawyers is also part of the HEI. Finally, we should also mention the employees (11) who work in the reception areas of the campuses, as well as the operational and maintenance assistants. The Reprography, Bar and Restaurant, Security and Cleaning services are provided by external entities, whose employees are not included above.

## 6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

Os colaboradores acima mencionados apresentam as seguintes qualificações:

3.º ciclo do ensino básico: 7 colaboradores a tempo inteiro

Ensino secundário: 25 colaboradores a tempo inteiro

Licenciado: 91 colaboradores a tempo inteiro

Mestre: 23 colaboradores a tempo inteiro

Doutor: 2 colaboradores a tempo inteiro

## 6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

The above employees have the following qualifications:

3rd cycle of basic education: 7 full-time employees

Secondary education: 25 full-time employees

Graduate: 91 full-time employees

Master: 23 full-time employees

PhD: 2 full-time employees

## 6.3. Procedimento de avaliação do pessoal técnico, administrativo e de gestão e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional. (PT)

O modelo de avaliação de desempenho é realizado por objetivos. Cada colaborador define os seus objetivos no início de cada ano identificando necessidades de formação e desenvolvimento profissional.

Os objetivos são definidos em formato cascata: da organização para o departamento e deste para o indivíduo. Em paralelo é definido o Plano de Desenvolvimento Profissional em que a pessoa identifica as suas perspetivas de desenvolvimento de carreira, as necessidades de desenvolvimento de competências e de conhecimento, que vão por sua vez originar o seu plano de formação de competências e de desenvolvimento para esse ano. Durante o ano os objetivos são monitorizados incluindo duas fases formais de autoavaliação e feedback. No final do ano é feita a avaliação dos resultados obtidos após reuniões presenciais entre o colaborador e a sua chefia, onde são discutidas as metas atingidas e os pontos de melhoria. A IES disponibiliza um programa de formação técnica com cerca de 10 formações por ano.

## 6.3. Procedimento de avaliação do pessoal técnico, administrativo e de gestão e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional. (EN)

The performance assessment model is based on objectives. Each employee defines their objectives at the beginning of each year, identifying training and professional development needs. Objectives are defined in a cascade format: from the organisation to the department and from the department to the individual. In parallel, a Professional Development Plan is defined in which the person identifies his/her career development perspectives, skills and knowledge development needs, which will in turn give rise to his/her skills and development training plan for that year. During the year the objectives are monitored including two formal phases of self-assessment and feedback. At the end of the year, the results obtained are assessed after face-to-face meetings between the employee and his/her superior, where the goals achieved and the points for improvement are discussed. The HEI provides a technical training programme with around 10 training courses per year.

# 7. Instalações e equipamentos

## 7. 1. Instalações físicas afetas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos, se aplicável. (PT)

A IES disponibiliza: Business Simulation Cesim; Microsoft Office 365: OneNote, Class Notebook, Word, PowerPoint, Excel, OneDrive, Forms, Planner, SharePoint, Delve Microsoft Campus Agreement OVS: Windows 10, Office, Access2016, Publisher 2016, Windows Server 2016, Microsoft SQL Server 2016; ADOBE Creative Cloud: Adobe Acrobat; IBMSPSS; IBM SPSS AMOS; Nvivo e MaxQDA, Qualtrics; Blackboard Collaborative Wi-Fi, Fundo documental: 6777, dos quais: Monografias: 4807, Periódicos: 1869, Eletrónico/Audiovisual: 10; Bases de Dados digitais: EBSCO, ACM Digital, TGI, Nielsen, INE (RIIBES), B-on, Euromonitor, IdeaPuzzle; Computadores; mesas digitalizadoras; iPad ou tablet com caneta; scanner A3; computadores com webcams; ecrãs suplementares de 27" (2560x1440); head sets.

**7. 1. Instalações físicas afetas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos, se aplicável. (EN)**

IES makes available: A IES disponibiliza: Business Simulation Cesim; Microsoft Office 365: OneNote, Class Notebook, Word, PowerPoint, Excel, OneDrive, Forms, Planner, SharePoint, Delve Microsoft Campus Agreement OVS: Windows 10, Office, Access2016, Publisher 2016, Windows Server 2016, Microsoft SQL Server 2016; ADOBE Creative Cloud: Adobe Acrobat; IBMSPSS; IBM SPSS AMOS; Nvivo e MaxQDA, Qualtrics; Blackboard Collaborative Wi-Fi, Fundo documental: 6777, dos quais: Monografias: 4807, Periódicos: 1869, Eletrónico/Audiovisual: 10; Bases de Dados digitais: EBSCO, ACM Digital, TGI, Nielsen, INE (RIBES), B-on, Euromonitor, IdeaPuzzle; Computers; digital tables; iPad or tablet with pen; A3 scanner; computers with webcams; 27" (2560x1440) supplementary screens; head sets.

**7. 2. Sistemas tecnológicos e recursos digitais de mediação afetos e/ou utilizados especificamente pelos estudantes do ciclo de estudos. (PT)**

De forma a maximizar a experiência científica e pedagógica do estudante, encontra-se disponível:

- 1) Campus virtual, composto pelo i) Canvas LMS, uma aplicação de facilitação remota do ensino, aprendizagem, criação de comunidades e partilha de conhecimento, que permite também gerar diferentes tipos de análises que ajudam a acompanhar o sucesso académico dos estudantes; ii) Collaborate, uma plataforma de conferência online que possibilita uma experiência humana imersiva através do computador, tablete ou telemóvel; iii) Canvas Studio é a plataforma de educação em vídeo que permite que o docente crie e forneça experiências de aprendizagem interativas; iv) LockDown Browser & Respondus Monitor que permitem controlar ambientes de avaliação à distância.
- 2) Biblioteca Virtual, com acesso i) à B-On, uma aplicação em consórcio que permite aos estudantes e docentes aceder às revistas e respetivos artigos das editoras maior relevo internacional no âmbito da investigação científica; e ii) Catálogo de ebooks com cerca de 200.000 ebooks de áreas multidisciplinares para acesso a estudantes e professores como auxílio ao trabalho científico-pedagógico.
- 3) Gestor de Experiência Académica, composto pelo i) Sophia, um sistema de gestão académica que permite gerir o ciclo de vida do estudante desde a sua admissão e gestão enquanto alumni; ii) a Secretária Online, uma aplicação que permite ao estudante interagir com os serviços académicos (ex., matrículas, certificados, emolumentos, etc.); iii) Portal do Estudante, um portal agregador de distintas ferramentas disponibilizadas ao estudante que lhe permite consultar a sua informação académica (notas, calendário, horário, etc.); e iv) a Mobile App, uma aplicação para telemóvel que permite ao estudante aceder mais facilmente ao conteúdo do portal do estudante e da secretária online.
- 4) Infraestrutura pedagógica, composta por i) Laboratórios Virtuais, isto é, laboratórios construídos sobre máquinas virtuais que permitem aceder remotamente a todo um conjunto de recursos tecnológicos (simulação de hardware e software); ii) Biblioteca de objetos de aprendizagem digital composta por conteúdos exclusivos de natureza digital de diferentes áreas e conteúdos científicos, com livre acesso para docentes disponibilizarem aos seus estudantes de forma integrada no ensino síncrono; iii) Catálogo da Harvard Business Publishing, permitindo o acesso a diferentes casos, artigos e simulações para utilização pedagógica por parte dos docentes; e iv) Portal do docente, permitindo-se aceder a informação académica, interagir com diversos departamentos de suporte académico, responder a questionários de avaliação, aceder a conteúdos formativos, etc.

**7. 2. Sistemas tecnológicos e recursos digitais de mediação afetos e/ou utilizados especificamente pelos estudantes do ciclo de estudos. (EN)**

In order to maximise the student's scientific and pedagogical experience, it is available:

- 1) Virtual Campus, composed of i) Canvas LMS, an application for remote facilitation of teaching, learning, community creation and knowledge sharing, which also allows generating different types of analytics that help track student academic success; ii) Collaborate, an online conferencing platform that enables an immersive human experience through computer, tablet or mobile phone; iii) Canvas Studio is the video education platform that allows the teacher to create and deliver interactive learning experiences; iv) LockDown Browser & Respondus Monitor that allow controlling remote assessment environments.
- 2) Virtual Library, with access to i) B-On, a consortium application that allows students and teachers to access journals and respective articles from the most important international publishers in the area of scientific research; and ii) Catalogue of ebooks with about 200,000 ebooks from multidisciplinary areas for students and teachers to access as an aid to scientific-pedagogical work.
- 3) Academic Experience Manager, composed by i) Sophia, an academic management system that allows managing the student's life cycle from its admission and management as an alumni; ii) the Online Office, an application that allows the student to interact with the academic services (e.g. iii) The Student Portal, an aggregator portal of different tools available to students that allows them to consult their academic information (grades, calendar, timetable, etc.); and iv) The Mobile App, a mobile phone application that allows students to easily access the contents of the student portal and the online secretariat.
- 4) Pedagogical infrastructure, consisting of i) Virtual Labs, i.e. labs built on virtual machines that allow remote access to a whole set of technological resources (hardware and software simulation); ii) Library of digital learning objects consisting of exclusive contents of digital nature from different areas and scientific contents, with free access for teachers to make available to their students in an integrated way in synchronous teaching; iii) Harvard Business Publishing catalogue, allowing access to different cases, articles and simulations for pedagogical use by teachers; and iv) Teacher's portal, allowing access to academic information, interaction with various academic support departments, answering evaluation questionnaires, access to training content, etc.

**7. 3. Principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos. (PT)**

O documento estratégico do ensino a distância da Universidade Europeia prevê a disponibilização e utilização de um conjunto de softwares através de laboratórios virtuais (ver página 112 de <https://www.europeia.pt/content/files/projetoacademicoead.pdf>).

De uma forma geral, a IES disponibiliza a todos os CEs: Business Simulation Cesim; Microsoft Office 365: OneNote, Class Notebook, Word, PowerPoint, Excel, OneDrive, Forms, Planner, SharePoint, Delve Microsoft Campus Agreement OVS: Windows 10, Office, Access2016, Publisher 2016, Windows Server 2016, Microsoft SQL Server 2016; ADOBE Creative Cloud: Adobe Acrobat; IBMSPSS; IBM SPSS AMOS; Nvivo e MaxQDA, Qualtrics; Blackboard Collaborative Wi-Fi, Fundo documental: 6777, dos quais: Monografias: 4807, Periódicos: 1869, Eletrónico/Audiovisual: 10; Bases de Dados digitais: EBSCO, ACM Digital, TGI, Nielsen, INE (RIIBES), B-on, Euromonitor, IdeaPuzzle; Computadores.

Neste CE em particular, serão aplicados os seguintes recursos:

\* nas UCs das áreas científicas de Desing, Audio-visuais e produc?ao dos media: Adobe Campus CC, Addons ADOBE, ShotCut Video Editor, Solidworks, 3DSMax, Autocad, Paint.NET, Fusion 360 Cinema4D, e Maya.

\* nas UCs da área científica de Matemática e estatística: SPSS+AMOS, Microsoft Power BI Desktop, QGIS, MAXQDA, NVIVO-Software Aulas, IRAMUTEQ, Qualtrics.

### 7. 3. Principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos. (EN)

The Universidade Europeia's distance learning strategy document provides for the provision and use of a software suite through virtual laboratories (see page 112 of <https://www.europeia.pt/content/files/projetoacademicoead.pdf>).

In general, the HEI provides all ECs with: Business Simulation Cesim; Microsoft Office 365: OneNote, Class Notebook, Word, PowerPoint, Excel, OneDrive, Forms, Planner, SharePoint, Delve Microsoft Campus Agreement OVS: Windows 10, Office, Access2016, Publisher 2016, Windows Server 2016, Microsoft SQL Server 2016; ADOBE Creative Cloud: Adobe Acrobat; IBMSPSS; IBM SPSS AMOS; Nvivo and MaxQDA, Qualtrics; Blackboard Collaborative Wi-Fi, Documentary Fund: 6777, of which: Monographs: 4807, Journals: 1869, Electronic/Audiovisual: 10; Digital Databases: EBSCO, ACM Digital, TGI, Nielsen, INE (RIIBES), B-on, Euromonitor, IdeaPuzzle; Computers.

In this particular EC, the following resources will be applied:

\* in the CUs of the scientific area of Desing, Audio-visual and media production: Adobe Campus CC, ADOBE Addons, ShotCut Video Editor, Solidworks, 3DSMax, Autocad, Paint.NET, Fusion 360 Cinema4D, and Maya.

\* in the CUs of the scientific area of Mathematics and statistics: SPSS+AMOS, Microsoft Power BI Desktop, QGIS, MAXQDA, NVIVO-Software Aulas, IRAMUTEQ, Qualtrics.

## 8. Atividades de investigação

### 8.1. Unidade(s) de investigação, no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica.

Unidade de investigação	Classificação (FCT)	IES	Tipos de Unidade de Investigação	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados
Centro de Estudos de Teatro	Muito Bom	Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa (FL/ULisboa)	Institucional	1
Centro de História da Universidade de Lisboa (CH-ULisboa)	Bom	Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa (FL/ULisboa)	Institucional	1
Centro de Humanidades (CHAM)	Muito Bom	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH/UNL)	Institucional	1
Centro de Investigação em Arquitectura Urbanismo e Design (CIAUD)	Muito Bom	Faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa (UL) (FA/ULisboa)		1
Instituto de Comunicação da NOVA (ICNOVA)	Excelente	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH/UNL)	Institucional	1
Instituto de História Contemporânea	Muito Bom	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH/UNL)	Institucional	1
Instituto de Investigação em Design, Media e Cultura	Muito Bom	Universidade de Aveiro (UA)	Institucional	1
Instituto de Saúde Ambiental (ISAMB)	Muito Bom	Associação para a Investigação e Desenvolvimento da Faculdade de Medicina (AIDFM/FM/ULisboa)	Institucional	1

Unidade de investigação	Classificação (FCT)	IES	Tipos de Unidade de Investigação	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados
LASIGE - Extreme Computing (LASIGE)	Excelente	FCiências.ID - Associação para a Investigação e Desenvolvimento de Ciências (FCiências.ID)	Institucional	1
NOVA Laboratory for Computer Science and Informatics (NOVA LINCS)	Excelente	NOVA.ID.FCT - Associação para a Inovação e Desenvolvimento da FCT (NOVA.ID.FCT/FCTUNL/UNL)	Institucional	1
Unidade de Investigação em Design e Comunicação - UNIDCOM/IADE	Muito Bom	Associação para a Investigação em Design, Marketing e Comunicação (EUROPEIA ID)		3
Unidade de Investigação em Design e Comunicação - UNIDCOM/IADE	Muito Bom	Associação para a Investigação em Design, Marketing e Comunicação (EUROPEIA ID)	Institucional	13

## 8.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais (PT)

A Universidade Europeia tem vindo a aumentar o seu investimento em atividades de I&D e a incentivar a participação dos seus docentes e investigadores em projetos de investigação quer nacionais quer internacionais, fomentando o desenvolvimento de redes de investigação em diversas áreas científicas. Apresenta-se a listagem dos projetos mais relevantes para o ciclo de estudos com envolvimento direto dos docentes e investigadores da Universidade: i) Blue circular Postbranding Project, Projeto Mar2020, 2019-2021 (MAR-04.03.01-FEAMP-0294). Financiamento MAR2020 pelo IFAP. ii) Inovação, arte e design: arquipélagos criativos emergentes. As influências nos processos criativos contemporâneos entre as ilhas macaronésias lusófonas, África e Portugal. Investigação de Pós doutoramento, 2018 People - Arquipélagos Criativos financiamento FCT (SFRH/BPD/10839/2015). iii) Estudo sobre aplicação das experiências em basic design (biônica e biomimética) nos cursos de Design no Brasil (BR 205915/2017-5) Bolsa financiada por CNPQ Brasil. iv) ATLAS - Rebranding ATLAS Corretora de Seguros Atlas. v) CREATION - Cultural and Arts Entrepreneurship in Adult Education, 2019-2021, 2019-1-PT01-KA204-061315) financiamento Erasmus+. vi) Design de uma interface interativa para promoção da higiene das mãos entre profissionais de saúde, financiamento do parceiro: Hospital Beatriz Ângelo, Loures, de 2018-2020. vii) S.H.E.L.T.E.R. - Structural Hyper-resisting Element for Life Threatening Earthquake Risk. Industry Contract Research Project, 2018-2021 SHELTER LISBOA-01-0247-FEDER-032854. viii) CCLÁ - Dinamização da Parceria do Centro de Competências da Lã, 2019-2020, CCLÁ (PDR2020 -FEADER 20.2.4) financiamento FEADER. ix) Rede Internacional LENS, International Network for Sustainability Design. x) Projeto QUEST - Qualifying for the Ultimate Engaging Smart Training. Financiamento ERASMUS+ QUEST, 2021-2024 (2021-1-PT01-KA220-VET-000034676).

## 8.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais (EN)

The Universidade Europeia has been increasing its investment in R&D activities and encouraging the participation of its teachers and researchers in national and international research projects, fostering the development of research networks in various scientific areas. This is the list of the most relevant projects for the study cycle with direct involvement of the University's teachers and researchers: i) Blue circular Postbranding Project, Project Mar2020, 2019-2021 (MAR-04.03.01-FEAMP-0294). Funding MAR2020 by IFAP. ii) Innovation, art and design: emerging creative archipelagos. The influences in contemporary creative processes between the Lusophone Macaronesian islands, Africa and Portugal. Post doctoral research, 2018 People - Creative Archipelagos. Funding FCT (SFRH/BPD/10839/2015). iii) Study on the application of experiments in basic design (bionics and biomimetics) in Design courses in Brazil (BR 205915/2017-5). Grant funded by CNPQ Brasil. iv) ATLAS - Rebranding ATLAS Atlas Insurance Brokerage. v) CREATION - Cultural and Arts Entrepreneurship in Adult Education, 2019-2021, 2019-1-PT01-KA204-061315) Funding Erasmus+. vi) Design of an interactive interface for hand hygiene promotion among health professionals, partner funding: Hospital Beatriz Ângelo, Loures, de 2018-2020. vii) S.H.E.L.T.E.R. - Structural Hyper-resisting Element for Life Threatening Earthquake Risk. Industry Contract Research Project, 2018-2021, SHELTER LISBOA-01-0247-FEDER-032854. viii) CCLÁ - Boosting the Wool Competence Centre Partnership, 2019-2020, CCLÁ (PDR2020 - FEADER 20.2.4). Funding FEADER. ix) LENS International Network, International Network for Sustainability Design. x) Projeto QUEST - Qualifying for the Ultimate Engaging Smart Training. Funding ERASMUS+ QUEST, 2021-2024 (2021-1-PT01-KA220-VET-000034676).

## 9. Política de proteção de dados

### 9.1. Política de proteção de dados (Regulamento (UE) n.º 679/2016, de 27 de abril transposto para a Lei n.º 58/2019, de 8 de agosto)

[9. PPD UE\\_EaD.pdf](#) | PDF | 597.3 Kb

## 10. Comparação com CE de referência

---

### 10.1. Exemplos de ciclos de estudos existentes em instituições de referência (PT)

O CE apresentado reveste-se de características que em alguns pontos podem se assemelhar ao que é praticado no Espaço Europeu, porém diferencia-se por trazer a Direção de Arte para o centro de atuação. São exemplos destas características:

- (i) MA Design for Art Direction, UAL: <https://tinyurl.com/hp6waxtz>
- (ii) MA Digital Direction, RCA: <https://tinyurl.com/vmmzc9zp>
- (iii) Mestrado em Design Integrado, IPVC: <https://tinyurl.com/vezc9unz>
- (iv) MA / MSc Global Innovation Design, RCA: <https://tinyurl.com/9tv7ru4y>

Grande parte dos CE aqui apresentados não partilham da mesma designação. Isto se dá porque as Instituições de Ensino de referência no Espaço Europeu ainda situam a Direção de Arte como uma ciência de apoio. Demonstrando assim a necessidade de um CE que entenda a Direção de Arte como uma ciência normativa e entendê-la ontologicamente como uma ciência capaz de atribuir relações de significado.

### 10.1. Exemplos de ciclos de estudos existentes em instituições de referência (EN)

The SC presented is covered with characteristics that, in some points, may resemble what is practiced in the European Space, but it differs by bringing Art Direction to the center of action. Examples of these features are:

- (i) MA Design for Art Direction, UAL: <https://tinyurl.com/hp6waxtz>
- (ii) MA Digital Direction, RCA: <https://tinyurl.com/vmmzc9zp>
- (iii) Master in Integrated Design, IPVC: <https://tinyurl.com/vezc9unz>
- (iv) MA / MSc Global Innovation Design, RCA: <https://tinyurl.com/9tv7ru4y>

Most of the ECs presented here do not share the same designation. This is because the Education Institutions of reference in the European Space still consider Art Direction as a supporting science. Thus, demonstrating the need for an EC that understands Art Direction as a normative science and understands it ontologically as a science capable of attributing relationships of meaning.

### 10.2. Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos (PT)

Os objetivos deste CE ofertam a Direção de Arte como fundamento lógico pragmático. Este ensino experiencial é pautado em uma representação diagramática, pois o ambiente criado possibilita a proposição de soluções particulares que têm a potencialidade de trazer tanto uma experiência, como uma solução para o problema.

À exemplo do RCA e da UAL, o CE tem uma abordagem holística e de natureza multidisciplinar, incentivando os estudantes a discutirem as funções e aplicabilidades da direção de arte em diferentes segmentos, comporem pesquisas estéticas de linguagens a partir de diferentes aplicabilidades e construir estrategicamente soluções criativas.

Em relação ao IPCV, o CE orienta seus objetivos aos projetos, proporcionando que o estudante esteja apto a coordenar processos criativos para soluções conceituais e estéticas, desenvolver substratos estéticos a partir das práticas da direção de arte e julgar as diferentes práticas da direção de arte a partir de suas possíveis aplicabilidades.

### 10.2. Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos (EN)

The objectives of this SC offer Art Direction as a pragmatic rationale. This experiential teaching is based on a diagrammatic representation, as the created environment enables the proposition of unique solutions that have the potential to bring both an experience and a solution to the problem.

Like RCA and UAL, SC has a holistic and multidisciplinary approach, encouraging students to discuss the functions and applicability of art direction in different segments, compose aesthetic language research from different applicability and strategically build solutions creative.

Regarding the IPCV, the SC orients its objectives to the projects, providing that the student can coordinate creative processes for conceptual and aesthetic solutions, develop aesthetic substrates from the practices of art direction and judge the different practices of art direction to from its possible applicability.

## 11. Estágios-Formação

---

### 11.1. e 11.2 Estágios e/ou Formação em Serviço



**Mapa VI - null****11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***[sem resposta]***11.1.2. Protocolo:***[sem resposta]***11.2. Plano de distribuição dos estudantes****11.2. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio e/ou formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis:***[sem resposta]***11.3. Recursos institucionais****11.3. Recursos da instituição para o acompanhamento dos estudantes (PT):***[sem resposta]***11.3. Recursos da instituição para o acompanhamento dos estudantes (EN):***[sem resposta]***11.4. Orientadores cooperantes****11.4.1. Mecanismos de avaliação e seleção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço:***[sem resposta]***11.4.2. Mapa VII. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos com estágio obrigatório por Lei)**

Nome	Instituição	Categoria	Habilitação Profissional	Nº de anos de serviço

**12. Análise SWOT****12.1. Pontos fortes. (PT)**

1. *Experiência da Instituição no EaD em formação executiva.*
2. *Equipa multidisciplinar: 2 Learning Architects, 11 elementos de produção multimédia e uma equipa de gestores de experiência do estudante.*
3. *Unidade orgânica: Faculdade Online dedicada exclusivamente à entrega de formação em EaD.*
4. *Meios tecnológicos de acordo com a legislação em vigor.*
5. *A parceria com a Universidade Aberta vem garantir a formação e a qualidade pedagógica do corpo docente da Universidade Europeia, através do curso "Docência Digital em Rede", com 104h de duração em regime e-learning.*
6. *UE acumula desde 2019 uma experiência no EaD através de mais de 60 programas não conferentes de grau, tendo aprovado em 2021 6 licenciaturas e 3 mestrados online, e terminado o ano com mais de 1000 estudantes inscritos nesta modalidade de ensino.*
7. *Papel normativo do ensino em Direção de Arte, mostrando que o ambiente criado pela IES requer conceitos da lógica crítica para compreender este ramo da ciência.*

**12.1. Pontos fortes. (EN)**

1. *Institution's experience in E-learning in executive training.*
2. *Multidisciplinary team: 2 Learning Architects, 11 multimedia production elements and a team of student experience managers.*
3. *Organic Unit: Online Faculty dedicated exclusively to delivering E-learning training.*
4. *Technological means according current legislation.*

5. *The partnership with Universidade Aberta guarantees the training and pedagogical quality of the teaching staff of the European University, through the course "Docência Digital em Rede", with 104h in an e-learning regime.*
6. *Since 2019, the EU has accumulated an experience in EaD through more than 60 non-degree programs, having approved in 2021 6 bachelor degrees and 3 online master degrees, and ended the year with more than 1000 students enrolled in this type of education.*
7. *Normative role of teaching in Art Direction, showing that the environment created by the HEI requires critical logic concepts to understand this branch of science.*

#### 12.2. Pontos fracos. (PT)

1. *Inexperiência da Universidade Europeia no EaD acreditado, à semelhança de grande parte IES em Portugal, em virtude de a legislação ter sido aprovada apenas a 3 Setembro de 2019.*
2. *Necessidade cíclica de atualização quanto aos sistemas de informação.*
3. *Existência de apenas um centro de investigação acreditado com Muito Bom da Universidade Europeia que engloba apenas as áreas do Design e Marketing.*
4. *Sistema interno de garantia de qualidade está ainda em fase de acreditação pela A3ES e pela ISO 9001 e 14001.*

#### 12.2. Pontos fracos. (EN)

1. *Inexperience of the Universidade Europeia in accredited distance education, similarly to most HEIs in Portugal, as the legislation was only approved on 3 September 2019.*
2. *Cyclical need to update information systems.*
3. *Existence of only one research center accredited with Very Good at the European University, which covers only the areas of Design and Marketing.*
4. *Internal quality assurance system is still being accredited by A3ES and ISO 9001 and 14001.*

#### 12.3. Oportunidades. (PT)

1. *Crescente procura na escolha de Portugal como um destino de estudo no Ensino Superior.*
2. *Elevada necessidade de escolarização dos países em vias de desenvolvimento de língua oficial portuguesa.*
3. *Reforço de uma cultura de investigação científica na Instituição com a contratação de docentes com perfil de investigação mais forte que o atual através do desenvolvimento da área do ensino à distância.*
4. *Recente publicação do Decreto-Lei nº 133/2019 de 3 de setembro, que aprova o regime jurídico do ensino superior ministrado a distância, abrindo a possibilidade às IES portuguesas de desenvolver este segmento de ciclos de estudo.*
5. *Maior facilidade em recrutar-se docentes fora do raio de instalação da Instituição.*
6. *Escassez no cenário Europeu de ofertas de CEs que priorizem a Direção de Arte sem colocá-la como subárea de outras ciências.*
7. *Grande campo de exploração para um CE em Direção de Arte de sentido estrito, que depois pode ser aplicado em diferentes ramos.*

#### 12.3. Oportunidades. (EN)

1. *Growing searching in choosing Portugal as a study destination in Higher Education.*
2. *Elevated need for schooling in Portuguese-speaking developing countries.*
3. *Reinforcement of a culture of scientific investigation in the Institution with the hiring of professors with a stronger research profile than the current one, through the development of the field of distance learning.*
4. *Recent publication of Decree-Law No. 133/2019 of 3rd September, which approves the legal regime for distance higher education, opening the possibility for Portuguese HEIs to develop this segment of study cycles.*
5. *Greater ease in recruiting professors outside the institution's installation radius.*
6. *Shortage in the European scenario of SC offers that prioritize Art Direction without placing it as a sub-area of other sciences.*
7. *Great field of exploration for a SC in Art Direction in the strict sense, which can then be applied in different fields..*

#### 12.4. Constrangimentos. (PT)

1. *Crise demográfica na Europa em geral, e em Portugal em particular, poderá induzir uma diminuição da procura do ensino superior.*
2. *Dimensão global do mercado do ensino à distância promove uma maior competitividade por esta modalidade de ensino em virtude da concorrência de universidades orientadas, quase exclusivamente, para o ensino à distância.*
3. *Crescimento geral da oferta dos últimos anos e elevada concorrência entre instituições de ensino superior.*
4. *Redução dos apoios sociais a estudantes (bolsas de estudo) em resultado das políticas de contenção orçamental do Estado.*
5. *Dificuldades de natureza tecnológica que os países estrangeiros de língua oficial portuguesa podem ter para integrar o ensino à distância.*
6. *Potencial visão tradicional sobre a independência da Direção de Arte como ciência própria em algumas partes da região lusófona.*

#### 12.4. Constrangimentos. (EN)

1. *Demographic crisis in Europe in general, and in Portugal in particular, could lead to a decrease in demand for higher education.*
2. *The global dimension of the distance learning market promotes greater competitiveness for this type of education*

*due to the competition from universities that are almost exclusively oriented towards distance education.*

*3. General growth in supply in recent years and high competition between higher education institutions.*

*4. Reduction in social support for students (study scholarships) because of the State's budget containment policies.*

*5. Technological difficulties that Portuguese-speaking foreign countries may have to integrate distance learning.*

*6. Potential traditional view of the independence of Art Direction as its own science in some parts of the Portuguese-speaking region.*

## 12.5. Conclusões. (PT)

*Os principais fatores que demonstram a pertinência e necessidade da acreditação e implementação de um Mestrado em Direção de Arte nos cenários português, lusófono e europeu estão:*

*1. No amplo cenário europeu existe apenas um CE destinado especificamente ao ensino de segundo ciclo sobre a Direção de Arte. Trata-se de um curso com altíssima procura, porém com baixa capacidade de ingresso para atender os interesses de uma grande gama de candidatos. Esta situação leva a perceber uma excelente oportunidade para um novo CE de forma a trazer uma ampliação da rede de conhecimentos.*

*2. Este mesmo CE hoje já existente é inteiramente lecionado em inglês, o que pode mais uma vez excluir parcelas significativas do cenário europeu e de outras regiões do mundo. Assim, a implementação de um CE lecionado em português dentro desta área científica, pode ajudar na transferência do conhecimento e no impacto de disseminação da língua portuguesa.*

*3. O aspeto da ampliação do impacto na transferência do conhecimento também se torna um fator relevante para o presente CE, uma vez que é lecionado inteiramente à distância. Isto traz um grande impacto positivo no sentido da promoção da diversidade tanto do corpo docente quanto do corpo estudantil.*

*4. Ao se destacar o corpo docente, também se torna relevante abordar que este será o único CE específico em Direção de Arte no cenário europeu a contar com professores especialistas na área e com formação em Docência Online e Competências Digitais através de uma PG de 104h. Fator que ainda fortifica exponencialmente o modelo pedagógico específico de EaD importado de uma IES estrangeira parceira.*

*5. O CE ainda se destaca de outros CEs que possuem similaridade por trazer a Direção de Arte como ciência própria e não primariamente vinculada a outras ciências. Isto quer dizer que o modelo pedagógico prepara os estudantes para serem diretores de arte no sentido específico da área científica.*

*6. Este direcionamento e posicionamento da Direção de Arte como ciência independente também forma os estudantes a buscarem um sentido específico de formação nas duas possibilidades de minors oferecidas no CE. Isto inverte a lógica dos cursos similares e coloca a Direção de Arte no centro, atendendo as necessidades daqueles que buscam por uma especialização específica na área.*

*7. São estes dois tópicos anteriores que também ampliam a variedade de saídas profissionais do CE. Nos cursos similares ofertados as saídas profissionais são reduzidas ao contexto da aplicabilidade de uma só área da ciência, enquanto este modelo pedagógico possibilita uma atuação profissional*

## 12.5. Conclusões. (EN)

*Among the main factors that demonstrate the relevance and need for accreditation and implementation of a Master in Art Direction in Portugal, Portuguese-speaking and European countries, are:*

*1. In the broad European scenario, there is only one SC specifically designed for second cycle teaching on Art Direction. This is a course with very high demand, but with low admission capacity to meet the interests of a wide range of candidates. This situation leads to realizing an excellent opportunity for a new SC to bring an expansion of the knowledge network.*

*2. This same SC, which already exists today, is entirely taught in English, which may once again exclude significant portions of the European countries and other regions of the world. Thus, the implementation of an SC taught in Portuguese within this scientific area can help in the transfer of knowledge and in the impact of dissemination of the Portuguese language.*

*3. The aspect of amplifying the impact on knowledge transfer also becomes a relevant factor for this SC, as it is taught entirely from a distance. This has a great positive impact on promoting diversity in both the faculty and the student body.*

*4. When highlighting the teaching staff, it is also relevant to mention that this will be the only specific SC in Art Direction in the European scenario to count with specialist teachers in the area and with training in Online Teaching and Digital Skills through a 104h PG. A factor that exponentially strengthens the specific pedagogical model of distance education imported from a partner foreign HEI.*

*5. The SC still stands out from other SCs that have similarity for bringing Art Direction as its own science and not primarily linked to other sciences. This means that the pedagogical model prepares students to be art directors in the specific sense of the scientific area.*

*6. This direction and positioning of Art Direction as an independent science also trains students to seek a specific sense of training in the two possibilities for minors offered at the SC. This reverses the logic of similar courses and places Art Direction at the centre, meeting the needs of those looking for a specific specialization in the area.*

*7. It is these two previous topics that also expand the range of career opportunities for the SC. In similar courses offered, professional opportunities are reduced to the context of the applicability of a single area of science, while this pedagogical model enables a multidisciplinary professional performance.*