

NCE/21/2100321 — Apresentação do pedido corrigido - Novo ciclo de estudos ministrado a distância

1. Caracterização geral do ciclo de estudos

1.1. Instituição de Ensino Superior:

Universidade Europeia

1.1.a. Outra(s) Instituição(ões) de Ensino Superior (proposta em associação) (Nos termos do artigo 5.º do Decreto-Lei n.º 133/2019 de 3 de setembro.):

1.1.b. Outras Instituições de Ensino Superior (estrangeiras, em associação) (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):

Universidad Europea Madrid

1.1.c. Outras Instituições (em cooperação) (Nos termos do artigo 6.º do Decreto-Lei n.º 133/2019 de 3 de setembro.):

<sem resposta>

1.2. Unidade orgânica da entidade proponente (faculdade, escola, instituto, etc.):

FO - Faculdade Online

1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação). (Nos termos do artigo 5.º do Decreto-Lei n.º 133/2019 de 3 de setembro.):

IADE - Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação

1.2.b. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação com IES estrangeiras). (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):

Universidad Europea Madrid

1.2.c. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, empresas, etc.) (proposta em cooperação). (Nos termos do artigo 6.º do Decreto-Lei n.º 133/2019 de 3 de setembro.):

<sem resposta>

1.3. Designação do ciclo de estudos:

Ciências da Comunicação

1.3. Study programme:

Communication Sciences

1.4. Grau:

Licenciado

1.5. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Jornalismo e Reportagem

1.5. Main scientific area of the study programme:

Journalism and Reporting

1.6.1 Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):

321

1.6.2 Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

<sem resposta>

1.6.3 Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3

dígitos), se aplicável:

<sem resposta>

1.7.Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

180

1.8.Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, na redação conferida pelo DL-65/2018):

6 semestres

1.8.Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 65/2018, of August 16th):

6 semesters

1.9.Número máximo de admissões proposto:

50

1.10.Condições específicas de ingresso (art.º 3 DL-74/2006, na redação conferida pelo DL-65/2018).

Podem candidatar-se ao ciclo de estudos:

(1) Os titulares de um curso de ensino secundário ou equivalente, que façam prova de capacidade, através: (a) da realização das provas específicas de ingresso ou homologas; ou (b) das provas internas de avaliação dos conhecimentos e competências consideradas indispensáveis ao ingresso;

(2) Os que tenham sido aprovados: (a) Nas provas destinadas aos maiores de 23 anos; ou (b) nas provas de avaliação de conhecimentos e competências para titulares dos cursos de dupla certificação do ensino secundário e cursos artísticos especializados; ou (c) os estudantes internacionais que cumpram as condições do art.4.o do Regulamento de Ingresso Estudante Internacional.

Constituem ainda condições específicas de ingresso obrigatórias:

(1) possuir um conhecimento da língua adequado à frequência do CE, a demonstrar por prova documental ou pela realização de entrevista;

(2) obter aprovação na prova interna de avaliação de competências digitais.

1.10.Specific entry requirements (article 3, DL no. 74/2006, as written in the DL no. 65/2018).

The following may apply to the degree:

(1) Holders of a secondary education course or equivalent, who provide proof of capacity, through: (a) the completion of the specific or homologous entrance examinations; or (b) the internal tests for the assessment of knowledge and competences considered indispensable for admission;

(2) Those who have passed: (a) in the tests for those over 23 years of age; or (b) in the tests to assess knowledge and competences for holders of secondary school dual certification courses and specialised artistic courses; or (c) the international students who meet the conditions of art. 4 of the International Student Admission Regulations.

The following are also compulsory specific conditions for admission

(1) have a knowledge of the language appropriate for attending the EC, to be demonstrated by documentary evidence or by conducting an interview;

(2) pass the internal assessment test of digital skills.

1.11.Regime de funcionamento.

Não tem componente presencial

1.11.1Número total de créditos ECTS das unidades curriculares predominantemente lecionadas a distância.

180

1.11.2Porcentagem de créditos ECTS das unidades curriculares predominantemente lecionadas a distância.

100

1.12.Local onde será ministrada a componente presencial do ciclo de estudos (se aplicável):

N.A.

1.13.Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República (PDF, máx. 500kB):

[1.13._1.13 Regulamento de Creditação de Formação Anterior e de Experiência Profissional_DR_compactado.pdf](#)

1.14.Observações:

O consórcio Universidade Europeia-Universidade Europea de Madrid, e a parceria com a Universidade Aberta, visa capacitar as outorgantes no sentido de promoverem uma ampla e qualificada oferta de ensino a distância. Destacam-se as sinergias entre as IES:

a. Formação pedagógica do corpo docente, tutores e pessoal de suporte técnico (tal como disposto pelo Decreto-Lei 133/2019);

b. Colaboração de docentes em atividades de docência e/ou investigação nas outras instituições;

c. Partilha de experiências de modelo académico e de boas práticas pedagógicas;

d. Acesso a ferramentas tecnológicas, de suporte à produção e edição dos elementos digitais;

e. Acesso a redes de cooperação, nacionais e estrangeiras, integradas pelas IES participantes.

Concretamente, a Universidade Europeia assume o Ensino a Distância (EaD) como estruturante, do qual o presente CE é parte integrante, e não uma proposta avulsa. Está a ser implementado o modelo pedagógico Learn@Flex, com ensino e acompanhamento do estudante, 100% a distância, na sua aprendizagem ao longo da vida, presente nos departamentos de marketing, admissões, serviços académicos, Reitoria e IT. A criação da Faculdade Online (FO) dedicada exclusivamente ao EaD, com reforço dos seus quadros por profissionais com experiência e reputação, vem permitir a conceção, implementação e avaliação do modelo pedagógico para o ensino a distância (ver <https://www.europeia.pt/content/files/projetoacademicoead.pdf>).

A Universidade Europeia acumula desde 2019 uma experiência relevante no EaD através de oferta não conferente de grau, tanto em pós-graduações como em cursos avançados e de especialização. Durante o confinamento da COVID-19, entre Março de 2020 e Outubro de 2021 esta experiência foi ampliada aos programas conferentes de grau. Atualmente, entre os 21 programas não conferentes de grau oferecidos, num total de 43 edições, foram lecionadas cerca de 850 aulas na modalidade à distância, com produção de cerca de 1.800 conteúdos de aprendizagem digital pelo Laboratório de Educação Digital, tendo sido formados cerca de 800 estudantes.

A Licenciatura em Ciências da Comunicação surge da compreensão de que a área científica da Comunicação deve ser capaz de adaptar-se às constantes mudanças no ecossistema mediático, num contexto em que a sociedade em rede exige perfis profissionais híbridos e polivalentes para responder às novas demandas da indústria. Esta necessidade de adaptação é ainda mais relevante considerando que se trata de um novo ciclo de EaD, ou seja, em funcionamento no mesmo ambiente digital que é simultaneamente, espaço e objeto de ensino-aprendizagem.

1.14.Observations:

The consortium Universidade Europeia-Universidade Europea de Madrid, and the partnership with Universidade Aberta, aims to enable the partners to promote a wide and qualified distance learning offer. The following synergies between the HEIs stand out:

a. Pedagogical training of faculty, tutors and technical support staff (as provided by Decree-Law 133/2019);

b. Collaboration of faculty members in teaching and/or research activities in the other institutions;

c. Sharing of experiences of academic model and good pedagogical practices;

d. Access to technological tools, to support the production and editing of digital elements;

e. Access to national and foreign cooperation networks, integrated by the participating HEIs.

Specifically, the Universidade Europeia assumes Distance Education (DE) as a structuring tool, of which the present EC is an integral part, and not a separate proposal. The Learn@Flex pedagogical model is being implemented, with 100% distance learning and student support in their lifelong learning, present in the marketing, admissions, academic services, Rectoria and IT departments. The creation of the Online Faculty (FO) dedicated exclusively to DE, with reinforcement of its staff by professionals with experience and reputation, comes to allow the design, implementation and evaluation of the pedagogical model for distance learning (see <https://www.europeia.pt/content/files/projetoacademicoead.pdf>).

The Universidade Europeia accumulates since 2019 a relevant experience in DE through non-degree offer, both in postgraduations and in advanced and specialization courses. During the confinement of COVID-19, between March 2020 and October 2021 this experience was extended to degree conferring programs. Currently, among the 21 non-degree programs offered, in a total of 43 editions, about 850 distance learning classes have been taught, with the production of about 1,800 digital learning contents by the Digital Education Lab, and about 800 students have been trained.

The proposed degree in Communication Science arises from the understanding that the scientific area of Communication must be able to adapt to the constant changes in the media ecosystem, in a context where the networked society demands hybrid and polyvalent professional profiles to meet the new demands of the industry. This need for adaptation is even more relevant considering that this is a new cycle of DE, that is, operating in the same digital environment that is simultaneously, space and object of teaching-learning.

2. Formalização do Pedido

Mapa I - CC

2.1.1.Órgão ouvido:

CC

2.1.2.Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[2.1.2._2. Extrato da ata do CC.pdf](#)

Mapa I - CP

2.1.1.Órgão ouvido:

CP

2.1.2.Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[2.1.2._2. Extrato da Ata do CP.pdf](#)**Mapa I - Consórcio**

2.1.1.Órgão ouvido:*Consórcio***2.1.2.Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):**[2.1.2._2. Consórcio_UE_UEM.pdf](#)**Mapa I - Deliberação da Reitora da Universidade Europeia**

2.1.1.Órgão ouvido:*Deliberação da Reitora da Universidade Europeia***2.1.2.Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):**[2.1.2._A3ES - Universidade Europeia, Parecer 03.12.2021.pdf](#)**Mapa I - Consejo de Gobierno - Universidad Europea de Madrid (deliberação órgão competente)**

2.1.1.Órgão ouvido:*Consejo de Gobierno - Universidad Europea de Madrid (deliberação órgão competente)***2.1.2.Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):**[2.1.2._UEM-Consejo de Gobierno_compressed.pdf](#)**3. Âmbito e objetivos do ciclo de estudos. Adequação ao projeto educativo, científico e cultural da instituição****3.1.Objetivos gerais definidos para o ciclo de estudos:**

- 1. Possuir conhecimentos e capacidade de compreensão na área da Comunicação a um nível que:
(i) desenvolva e aprofunde os conhecimentos secundários; (ii) se apoie em materiais de ensino de nível avançado; (iii) e se situe ao nível dos conhecimentos de ponta da mesma.*
- 2. Saber aplicar os conhecimentos de forma a evidenciar uma abordagem profissional ao trabalho desenvolvido nas diferentes áreas da comunicação.*
- 3. Demonstrar capacidade de resolução de problemas no âmbito do Jornalismo, Comunicação estratégica e Comunicação Audiovisual e Novos Media.*
- 4. Ser capaz de recolher, selecionar e interpretar a informação relevante na área dos media, que os habilite a fundamentarem as soluções, incluindo a análise dos aspetos sociais, científicos e éticos relevantes.*
- 5. Possuir competências que lhes permitam comunicar informação, ideias, problemas e soluções.*
- 6. Demonstrar competências que sustentem uma aprendizagem ao longo da vida com elevado grau de autonomia.*

3.1.The study programme's generic objectives:

- 1. Possess knowledge and understanding in the field of Communication at a level that:
(i) develop and deepen secondary knowledge; (ii) rely on advanced level teaching materials; (iii) and be situated at the level of its cutting-edge knowledge.*
- 2. Know how to apply knowledge to demonstrate a professional approach to the work developed in different areas of Communication.*
- 3. Demonstrate problem-solving skills in Journalism, Strategic Communication and Audiovisual Communication, and New Media, and support their arguments.*
- 4. Be able to collect, select and interpret relevant information in the media area, enabling them to substantiate solutions, including relevant social, scientific, and ethical aspects in the analysis.*
- 5. Possess skills that allow them to communicate information, ideas, problems, and solutions.*
- 6. Demonstrate skills that support lifelong learning with a high degree of autonomy.*

3.2.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes:

- C1. Reconhecer as diferentes áreas da Comunicação e os seus campos profissionais.*
- C2. Descrever as principais funções e características da Comunicação na sociedade contemporânea.*
- C3. Identificar os públicos e as audiências nas diferentes áreas da Comunicação.*
- AP.1. Mostrar domínio das novas tecnologias, plataformas e recursos para a produção de conteúdos.*
- AP.2. Selecionar e analisar criticamente as mensagens dos diferentes meios de comunicação.*
- AP.3. Implementar estratégias de comunicação para os diversos canais e modelos de consumo.*
- AT.1. Desenvolver competências narrativas para os media.*
- AT.2. Responder aos desafios colocados pelos novos cenários comunicativos.*

3.2. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be developed by the students:

- C1. Recognize the different areas of Communication and their professional fields.*
- C2. Describe the main functions and characteristics of Communication in contemporary society.*
- C3. Identify publics and audiences in different areas of Communication.*
- AP.1. Show command of new technologies, platforms, and resources for content production.*
- AP.2. Select and critically analyze messages from different media.*
- AP.3. Implement communication strategies for the various channels and consumption models.*
- AT.1. Develop narrative skills for the media.*
- AT.2. Respond to the challenges posed by new communicative scenarios.*

3.3. Justificar a adequação do objeto e objetivos do ciclo de estudos à modalidade a distância e a percentagem das componentes não presencial e presencial, bem como a sua articulação:

A modalidade EaD é adequada aos objetivos deste CE, na medida em que:

O modelo pedagógico e a interação entre os objetivos de aprendizagem, atividades formativas e avaliativas permitem desenvolver as competências definidas em 3.2. de forma integrada e inovadora.

Os meios tecnológicos de mediação à experiência do estudante permitem que o mesmo cumpra os objetivos de aprendizagem através de ajustamentos entre o meio de interação virtual e a natureza dos objetivos de aprendizagem.

As UC ministradas a distância correspondem a 100% do total de créditos do respetivo CE, uma vez que não prevê exigência de prática clínica, laboratorial ou outro tipo de formação em que a presença física num determinado espaço/momento seja essencial. Permite atrair estudantes nacionais e internacionais, e compatibiliza-se com as necessidades de estudantes fora da idade de referência, recorrendo à flexibilização de horários através de atividades síncronas e assíncronas, tal como requerido no DL 133/2019.

3.3. Justification that the object and the outcomes of the study programme are adequate for distance education.**Justification of the percentage of the presential and non-presential components and their articulation:**

The EaD modality is appropriate to the objectives of this CS, in that:

The pedagogical model and the interaction between learning objectives, formative and evaluative activities allow developing the competences defined in 3.2. in an integrated and innovative way.

The technological means of mediation to the student experience allow the student to meet the learning objectives through adjustments between the virtual interaction medium and the nature of the learning objectives.

The Course taught at a distance correspond to 100% of the total credits of the respective CS, since there is no requirement for clinical or laboratory practice or other type of training in which physical presence in a given space/moment is essential. It allows attracting national and international students, and is compatible with the needs of students outside the reference age, using flexible schedules through synchronous and asynchronous activities, as required in DL 133/2019.

3.4. Justificar a escolha da oferta do ciclo de estudos na modalidade do ensino a distância e a sua inserção na estratégia institucional de oferta formativa, face à missão institucional e, designadamente, ao projeto educativo, científico e cultural da instituição:

O presente Ciclo de Estudos insere-se na missão da instituição, que visa: (i) formar cidadãos e profissionais para o mundo, através de um modelo académico diferenciador; (ii) proporcionar uma aprendizagem baseada na investigação científica e norteada por princípios éticos e de responsabilidade social; e (iii) promover em toda a comunidade académica uma cidadania ativa e impulsionador do desenvolvimento sustentável, económico e social.

A estratégia da Universidade Europeia para o EaD converge com as prioridades do XXI Governo Constitucional em:

- 1. Consolidar uma estratégia de modernização, qualificação e diversificação do Ensino Superior em geral, e da presente IES em particular, que estimule e promova efetivamente a formação ao longo da vida.*
- 2. Promover um Ensino Superior de elevada qualidade em língua portuguesa em todo o mundo, sobretudo nas regiões de principal influência da lusofonia.*
- 3. Qualificar estudantes fora da idade de referência, designadamente a qualificação de adultos já integrados no mercado de trabalho.*
- 4. Aproveitar as potencialidades geradas pelas tecnologias de informação e comunicação, favorecendo uma aprendizagem personalizada, com flexibilidade na sua estrutura curricular.*
- 5. Oferecer formação pedagógica conferente de grau de elevada qualidade, assumindo-se como uma alternativa à modalidade presencial, com especificidades científico-pedagógicas próprias que não seja uma mera reprodução do modelo presencial tradicional.*

A estratégia da Universidade Europeia para o EaD tem promovido alterações estruturantes na instituição, existindo um acompanhamento 100% a distância do estudante na sua aprendizagem ao longo da vida, nos departamentos de marketing, admissões, serviços académicos, Reitoria e IT. A criação de uma Faculdade Online determinou a contratação de profissionais com experiência e reputação nesta modalidade de ensino, permitindo a criação do Learn@Flex enquanto modelo pedagógico para o EaD. Em 2020 foi criado o Laboratório de Educação Digital (LED), num espaço de cerca de 500 m², composto por uma equipa multidisciplinar de learning architects, produtores, técnicos de audiovisual, designers gráficos e técnicos de pós-produção, com o objetivo de produzir conteúdos educativos digitais. O LED sustenta hoje a oferta de 21 programas não conferentes de grau oferecidos, num total de 43 edições, foram lecionadas cerca de 850 aulas na modalidade à distância, com produção de cerca de 1.800 conteúdos de aprendizagem digital pelo Laboratório de Educação Digital, tendo sido formados cerca de 800 estudantes (ver <https://www.europeia.pt/content/files/projetoacademicoead.pdf>). É a parceria com a Universidade Aberta, uma IES

pública com mais de 30 anos de experiência, que garante a formação e qualidade pedagógica do corpo docente da Universidade Europeia, tal como disposto pelo Decreto-Lei 133/2019.

3.4. Justification of the choice of offering the study programme by distance education and the insertion in the institutional educational offer strategy, in light of the mission of the institution, namely its educational, scientific and cultural project:

The present Cycle of Studies is part of the institution's mission, which aims to: (i) train citizens and professionals for the world, through a differentiating academic model; (ii) provide learning based on scientific research and guided by ethical principles and social responsibility; and (iii) promote in the entire academic community an active citizenship and driver of sustainable, economic and social development.

The Universidade Europeia's strategy for DE converges with the priorities of the XXI Constitutional Government in:

1. Consolidating a strategy of modernization, qualification, and diversification of Higher Education in general, and of this HEI in particular, that effectively stimulates and promotes lifelong learning.

2. To promote a high-quality Higher Education in Portuguese language all over the world, especially in the regions of main influence in Lusophony.

3. To qualify students outside the reference age, namely the qualification of adults already integrated in the labor market.

4. To take advantage of the potentialities generated by information and communication technologies, favoring a personalized learning, with flexibility in its curricular structure.

5. To offer high quality pedagogical training, as an alternative to face-to-face teaching, with its own scientific-pedagogical specificities that are not a mere reproduction of the traditional face-to-face model.

The Universidade Europeia's strategy for DE has promoted structural changes in the institution, with a 100% distance monitoring of students in their lifelong learning in the departments of marketing, admissions, academic services, Rector and IT. The creation of an Online Faculty determined the hiring of professionals with experience and reputation in this teaching modality, allowing the creation of Learn@Flex as a pedagogical model for EaD. In 2020, the Digital Education Lab (LED) was created in a space of about 500 m², composed of a multidisciplinary team of learning architects, producers, audiovisual technicians, graphic designers and post-production technicians, with the aim of producing digital educational content. Today, LED supports the offer of 21 non-degree programs offered, in a total of 43 editions, about 850 distance learning classes were taught, with the production of about 1,800 digital learning contents by the Digital Education Lab, and about 800 students were trained (see <https://www.europeia.pt/content/files/projetoacademicoad.pdf>). It is the partnership with Universidade Aberta, a public HEI with over 30 years of experience, that guarantees the training and pedagogical quality of the teaching staff of the European University, as provided by Decree-Law 133/2019.

4. Desenvolvimento curricular

4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)

4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável) / Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable)

Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura:

Jornalismo em áudio

Jornalismo de dados

Jornalismo Imersivo

Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization

Audio Journalism

Data Journalism

Immersive Journalism

4.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

Mapa II - TODOS

4.2.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)*:

TODOS

4.2.1. Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable):

ALL

4.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits necessary for awarding the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos optativos** / Minimum Optional ECTS**	Observações / Observations
-----------------------------------	-----------------	------------------------------------	--	----------------------------

Jornalismo e Reportagem	JR	66	6
Áudio-visuais e produção dos media	AVPM	48	6
Marketing e Publicidade	MP	24	0
Ciências informáticas	CI	6	0
Sociologia e outros estudos	SOE	6	0
Matemática e Estatística	ME	6	0
Ciências empresariais	CEmp	6	0
Filosofia e Ética	FE	6	0
(8 Items)		168	12

Mapa II - Minor em Jornalismo de dados

4.2.1.Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)*:

Minor em Jornalismo de dados

4.2.1.Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable):

Minor em Jornalismo de dados

4.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits necessary for awarding the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos optativos** / Minimum Optional ECTS**	Observações / Observations
Jornalismo e Reportagem	JR	66	6	
Áudio-visuais e produção dos media	AVPM	48	6	
Marketing e Publicidade	MP	24	0	
Ciências informáticas	CI	6	0	
Sociologia e outros estudos	SOE	6	0	
Matemática e Estatística	ME	6	0	
Ciências empresariais	CEmp	6	0	
Filosofia e Ética	FE	6	0	
(8 Items)		168	12	

Mapa II - Minor em Jornalismo imersivo

4.2.1.Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)*:

Minor em Jornalismo imersivo

4.2.1.Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable):

Minor em Jornalismo imersivo

4.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits necessary for awarding the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos optativos** / Minimum Optional ECTS**	Observações / Observations
Jornalismo e Reportagem	JR	66	6	
Áudio-visuais e produção dos media	AVPM	48	6	
Marketing e Publicidade	MP	24	0	
Ciências informáticas	CI	6	0	
Sociologia e outros estudos	SOE	6	0	
Matemática e Estatística	ME	6	0	
Ciências empresariais	CEmp	6	0	
Filosofia e Ética	FE	6	0	
(8 Items)		168	12	

Mapa II - Minor em Jornalismo em áudio**4.2.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)*:***Minor em Jornalismo em áudio***4.2.1. Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable):***Minor em Jornalismo em áudio***4.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits necessary for awarding the degree**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos optativos** / Minimum Optional ECTS**	Observações / Observations
Jornalismo e Reportagem	JR	66	6	
Áudio-visuais e produção dos media	AVPM	48	6	
Marketing e Publicidade	MP	24	0	
Ciências informáticas	CI	6	0	
Sociologia e outros estudos	SOE	6	0	
Matemática e Estatística	ME	6	0	
Ciências empresariais	CEmp	6	0	
Filosofia e Ética	FE	6	0	
(8 Items)		168	12	

4.3 Plano de estudos**4.3.1 Justificar o desenho curricular****4.3.1. Justificar o desenho curricular:**

O presente CE foi orientado por competências, tal como previsto pelo Quadro Europeu de Qualificações, procurando-se planejar, operacionalizar e avaliar objetivos de aprendizagem em três diferentes domínios: conhecimentos (C), aptidões (AP) e atitudes (AT).

Suportado numa análise de benchmark nacional e internacional, apresentada no ponto 11, definiram-se objetivos específicos do CE e um conjunto de UCs que, de acordo com o enfoque de cada um em termos de tempo de trabalho, apresenta o seguinte posicionamento:

- * 10% para reconhecer as diferentes áreas da Comunicação e os seus campos profissionais (C1);*
- * 9% para descrever as principais funções e características da Comunicação na sociedade contemporânea (C2);*
- * 5% para identificar os públicos e as audiências nas diferentes áreas da Comunicação (C3)*
- * 18% para mostrar domínio das novas tecnologias, plataformas e recursos para a produção de conteúdos (AP1);*
- * 3% para selecionar e analisar criticamente as mensagens dos diferentes meios de comunicação (AP2);*
- * 11% para implementar estratégias de comunicação para os diversos canais e modelos de consumo (AP3);*
- * 23% para desenvolver competências narrativas para os media (AT1);*
- * 21% para responder aos desafios colocados pelos novos cenários comunicativos (AT2).*

Construiu-se a estrutura curricular do CE em UCs estruturantes de 6 ECTS, com 8.5 horas de contato por ECTS, e uma UC de Trabalho Final de Curso de 18 ECTS. Por exemplo, nas UCs de 6 ECTS, ao longo das 14 semanas letivas do semestre, o estudante tem por semana 1.5 horas de contato síncrono e 2 horas de contato assíncrono. Este balanço permite criar sinergias entre a flexibilidade do presente modelo pedagógico e o tempo necessário ao desenvolvimento das aprendizagens. Tipologias das UCs:

- * Conceptual, com predominância de aulas teóricas e metodologias expositivas assentes na dimensão dos conhecimentos nos primeiros semestres do CE.*
- * Aplicativa, com predominância de aulas teórico-práticas e metodologias ativas assente na dimensão da aplicação do conhecimento ao longo do CE.*
- * Laboratorial, com práticas laboratoriais com recurso a softwares de aprendizagem específicos alocadas a meio do CE.*
- * Profissional, com predominância de resolução de problemas das empresas ou contato com a entidade de estágio alocadas no final do CE.*

De forma a valorizar percursos de aprendizagem personalizados (como previsto no DL no 133/2019), delineamos uma estratégia de minors. Em detrimento de UCs avulsas, os estudantes escolhem percursos formativos de 30 ECTS que lhes conferem uma especialidade dentro da Licenciatura em Ciências da Comunicação, sendo estas: (i) Jornalismo de Dados, (ii) Jornalismo Imersivo ou (iii) Jornalismo em Áudio. Cada minor é materializado no semestre 6 através de UCs aplicativas (12 ECTS) e o Trabalho Final de Curso (18 ECTS), que deve ser feito na temática do respetivo minor, cuja dinâmica pedagógica deve ser conduzida em sinergia.

4.3.1. Justify the curricular design:

This Bachelor's degree (BD) was competence-oriented, as foreseen by the European Qualifications Framework, seeking to plan, operationalize and assess learning objectives in three different domains: knowledge (K), skills (S) and attitudes (A). Supported by a national and international benchmark analysis, presented in point 11, specific objectives

of the BD and a set of were defined:

- * 10% to recognize the different areas of Communication and their professional fields (C1);
- * 9% to describe the main functions and characteristics of Communication in contemporary society (C2);
- * 5% to identify publics and audiences in different areas of Communication (C3);
- * 18% to show command of new technologies, platforms, and resources for content production (AP1);
- * 3% to select and critically analyze messages from different media (AP2);
- * 11% to implement communication strategies for the various channels and consumption models (AP3);
- * 23% to develop narrative skills for the media (AT1);
- * 21% to respond to the challenges posed by new communicative scenarios (AT2).

The curricular structure of the CS was built in structuring CUs of 6 ECTS, with 8.5 contact hours per ECTS, and a Final Coursework Course of 18 ECTS. For example, in the 6 ECTS units, over the 14 teaching weeks of the semester, the student has 1.5 hours of synchronous contact and 2 hours of asynchronous contact per week. This balance allows synergies between the flexibility of the present pedagogical model and the time required for learning development.

Typologies of Courses:

- * Conceptual, with a predominance of theoretical classes and expository methodologies based on the dimension of knowledge in the first semesters of the CE.
- * Applicative, with a predominance of theoretical-practical lessons and active methodologies based on the dimension of the application of knowledge throughout the course.
- * Laboratory, with laboratory practices using specific learning software allocated in the middle of the course.
- * Professional, with predominance of problem solving in companies or contact with the internship entity allocated at the end of the course.

In order to value personalized learning paths (as provided for in DL no 133/2019), we have outlined a minors strategy. Instead of single courses, students choose 30 ECTS training paths that give them a specialty within the Bachelor of Communication Sciences, these being: (i) Data Journalism, (ii) Immersive Journalism or (iii) Audio Journalism. Each minor is materialized in semester 6 through application courses (12 ECTS) and the Final Coursework (18 ECTS), which must be done on the theme of the respective minor, whose pedagogical dynamics must be conducted in synergy.

4.3.2. Plano de estudos

Mapa III - 1º Semestre - 1º Semestre

4.3.2.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)*:

1º Semestre

4.3.2.1. Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable):

1º Semestre

4.3.2.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º Semestre

4.3.2.3 Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS Opcional	Observações / Observations (5)
Fundamentos da Comunicação	JR	Semestral	150	T-34; TP-17;	6	
História dos Media	JR	Semestral	150	T-34; TP-17;	6	
Técnicas de Redação Jornalística	JR	Semestral	150	T-28; TP-23;	6	
Comunicação Estratégica e Organizacional	MP	Semestral	150	T-28; TP-23;	6	
Metodologia de Investigação	JR	Semestral	150	T-28; TP-23;	6	

(5 Items)

Mapa III - 2º Semestre - 2º Semestre

4.3.2.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)*:

2º Semestre

4.3.2.1. Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable):

2º Semestre

4.3.2.2.Ano/semestre/trimestre curricular:*2º Semestre***4.3.2.3 Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS Opcional	Observações / Observations (5)
Storytelling e Branded Content	AVPM	Semestral	150	T-34; TP-17;	6	
Ética e Deontologia da Comunicação	FE	Semestral	150	T-34; TP-17;	6	
Sociedades Modernas e Cultura Contemporânea	SOE	Semestral	150	T-34; TP-17;	6	
Géneros Jornalísticos	JR	Semestral	150	T-28; TP-23;	6	
Introdução à Comunicação Visual	AVPM	Semestral	150	T-28; TP-23;	6	

(5 Items)**Mapa III - 3º Semestre - 3º Semestre**

4.3.2.1.Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)*:

3º Semestre

4.3.2.1.Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable):

*3º Semestre***4.3.2.2.Ano/semestre/trimestre curricular:***3º Semestre***4.3.2.3 Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS Opcional	Observações / Observations (5)
Fundamentos e Práticas das Relações Públicas	MP	Semestral	150	T-34; TP-17;	6	
Literacia Mediática e Digital	JR	Semestral	150	T-34; TP-17;	6	
Produção e Pós-produção de Vídeo	AVPM	Semestral	150	T-28; TP-23;	6	
Design e Edição de Som	AVPM	Semestral	150	T-28; TP-23;	6	
Fundamentos da Programação	CI	Semestral	150	T-14; TP-20; PL-17;	6	

(5 Items)**Mapa III - 4º Semestre - 4º Semestre**

4.3.2.1.Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)*:

4º Semestre

4.3.2.1.Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable):

*4º Semestre***4.3.2.2.Ano/semestre/trimestre curricular:***4º Semestre***4.3.2.3 Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS Opcional	Observações / Observations (5)
Cibercultura e Novos Media	AVPM	Semestral	150	T-34; TP-17;	6	
Fotografia Digital	AVPM	Semestral	150	T-28; TP-23;	6	
Produção Audiovisual e Multimédia	AVPM	Semestral	150	T-28; TP-23;	6	
Comunicação Integrada de Marketing	MP	Semestral	150	T-28; TP-23;	6	
Estatística	ME	Semestral	150	T-14; TP-20; PL-17;	6	

(5 Items)

Mapa III - 5º Semestre - 5º Semestre

4.3.2.1.Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)*:

5º Semestre

4.3.2.1.Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable):

5º Semestre

4.3.2.2.Ano/semestre/trimestre curricular:

5º Semestre

4.3.2.3 Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS Opcional	Observações / Observations (5)
Laboratório de Jornalismo Multiplataforma	JR	Semestral	150	T-28; TP-23;	6	
Laboratório de Media Sociais	JR	Semestral	150	T-28; TP-23;	6	
Laboratório de Comunicação Estratégica	MP	Semestral	150	T-28; TP-23;	6	
Narrativas Transmídia	AVPM	Semestral	150	T-28; TP-23;	6	
Empreendedorismo Digital	CEmp	Semestral	150	T-28; TP-23;	6	

(5 Items)

Mapa III - Minors: Jornalismo de dados OU Jornalismo imersivo OU Jornalismo em áudio - 6º Semestre

4.3.2.1.Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)*:

Minors: Jornalismo de dados OU Jornalismo imersivo OU Jornalismo em áudio

4.3.2.1.Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable):

Minors: Jornalismo de dados OU Jornalismo imersivo OU Jornalismo em áudio

4.3.2.2.Ano/semestre/trimestre curricular:

6º Semestre

4.3.2.3 Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS Opcional	Observações / Observations (5)
Optativa I	n.e.	Semestral	150	T-28; TP-23;	6	1 Específica do minor escolhido
Optativa II	n.e.	Semestral	150	T-28; TP-23;	6	1 Específica do minor escolhido
Trabalho Final de Curso	JR	Semestral	450	OT-30;	18	

(3 Items)

Mapa III - Minor em Jornalismo de dados - 6º Semestre

4.3.2.1.Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)*:

Minor em Jornalismo de dados

4.3.2.1.Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable):

Minor em Jornalismo de dados

4.3.2.2.Ano/semestre/trimestre curricular:

6º Semestre

4.3.2.3 Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Opcional	Observações / Observations (5)
Design de Informação	AVPM	Semestral	150	T-28; TP-23;	6	1	Optativa I
Jornalismo de Dados (2 Items)	JR	Semestral	150	T-28; TP-23;	6	1	Optativa II

Mapa III - Minor em Jornalismo imersivo - 6º Semestre

4.3.2.1.Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)*:

Minor em Jornalismo imersivo

4.3.2.1.Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable):

Minor em Jornalismo imersivo

4.3.2.2.Ano/semestre/trimestre curricular:

6º Semestre

4.3.2.3 Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Opcional	Observações / Observations (5)
Comunicação e Design de Interação	AVPM	Semestral	150	T-28; TP-23;	6	1	Optativa I
Jornalismo Imersivo (2 Items)	JR	Semestral	150	T-28; TP-23;	6	1	Optativa II

Mapa III - Minor em Jornalismo em áudio - 6º Semestre

4.3.2.1.Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)*:

Minor em Jornalismo em áudio

4.3.2.1.Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable):

Minor em Jornalismo em áudio

4.3.2.2.Ano/semestre/trimestre curricular:

6º Semestre

4.3.2.3 Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Opcional	Observações / Observations (5)
Narrativas em Áudio	AVPM	Semestral	150	T-28; TP-23;	6	1	Optativa I

Criação e Gestão de Podcasts JR Semestral 150 T-28; TP-23; 6 1 Optativa II
(2 Items)

4.4. Unidades Curriculares

Mapa IV - Fundamentos da Comunicação

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Fundamentos da Comunicação

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Fundamentals of Communication

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

JR

4.4.1.3. Duração(1):

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho(2):

150

4.4.1.5.1 Horas de contacto assíncrono a distância(3):

T-28;

4.4.1.5.2 Horas de contacto síncrono a distância(3):

T-6; TP-17;

4.4.1.5.3 Horas de contacto presencial(3):

<sem resposta>

4.4.1.6. ECTS:

6

4.4.1.7. Observações(4):

Esta unidade curricular tem como objetivo ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos do CE nomeadamente ao nível do C2 e AT2. Assim, 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o estudante a compreender a complexidade do fenómeno comunicacional, nomeadamente ao nível dos conceitos, teorias e princípios fundamentais dominantes na área das Ciências da Comunicação, e 50% do tempo de trabalho será dedicado refletir sobre os desafios colocados pelos novos cenários comunicativos e as competências necessárias para os enfrentar. Esta UC, de tipo conceptual, surge num momento inicial do CE, uma vez que o seu objetivo é servir de base para os conhecimentos e competências que serão transmitidas aos estudantes nas diferentes UCs que abordam a comunicação nas suas diferentes vertentes.

4.4.1.7. Observations:

This curricular unit aims over 6 ECTS to help meet the specific objectives of the studies cycle, namely at the level of C2 and AT2. Thus, 50% of the curricular unit working time will be dedicated to helping the student understand the complexity of the communication phenomenon, namely in terms of the dominant concepts, theories, and fundamental principles in Communication Sciences. 50% of the working time will be dedicated to reflecting on the challenges posed by the new communicative scenarios and the skills needed to face them. This curricular unit, of a conceptual type, appears at an early stage of the studies cycle since its objective is to serve as a basis for the knowledge and skills transmitted to students in the different curricular units that address communication in its various aspects.

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Alexandra Santos Domingos Carvalho; 23h

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e

competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- C1. Descrever a complexidade do fenómeno comunicacional na sociedade contemporânea.*
- C2. Identificar conceitos, teorias e princípios fundamentais do domínio das Ciências da Comunicação.*
- C3. Aplicar conceitos e fundamentos em situações e práticas concretas de comunicação.*
- AP1. Reconhecer criticamente as problemáticas inerentes aos fenómenos comunicacionais e a sua importância no quadro da interação social e humana.*
- AP2. Observar a influência das plataformas e ferramentas mediáticas e comunicacionais na estruturação do espaço público e das sociedades.*
- AT1. Desenvolver competências de literacia mediática.*

4.4.4. Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- C1. Describe the complexity of the communication phenomenon in contemporary society.*
- C2. Identify concepts, theories, and fundamental principles in the field of Communication Sciences.*
- C3. Apply concepts and fundamentals in concrete communication situations and practices.*
- AP1. Critically recognize the problems inherent to communicational phenomena and their importance in the context of social and human interaction.*
- AP2. Observe the influence of media and communication platforms and tools in the structuring of public space and societies.*
- AT1. Develop media literacy skills.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. A problemática da comunicação: constituição de um domínio de estudo*
 - 1.1. Perspetiva evolutiva em Portugal e no mundo*
 - 1.2. Figuras e modelos de comunicação*
 - 1.3. Autonomia científica e metodológica*
- 2. As Ciências da Comunicação na sua relação com os media e fenómenos comunicacionais*
 - 2.1. Estruturação do espaço público e impacto no quotidiano*
- 3. Da comunicação de massas à comunicação em rede*
 - 3.1. Abordagens e modelos de comunicação*
 - 3.2. Da massa ao prosumidor: desafios e oportunidades*
 - 3.3. Antecedentes, características tecnológicas, usos e impacto social*
- 4. Teorias, esquemas e modelos de comunicação*
 - 4.1. Unidirecionalidade e bidirecionalidade*
 - 4.2. Dos efeitos aos estudos culturais*
- 5. Públicos e consumos: da receção à produção*
 - 5.1. Fosso digital*
 - 5.2. Perspetiva intergeracional na relação com os media*
 - 5.3. Literacia mediática e digital*

4.4.5. Syllabus:

- 1. The problem of communication: the constitution of a field of study*
 - 1.1. Evolutionary perspective in Portugal and the world*
 - 1.2. Communication figures and models*
 - 1.3. Scientific and methodological autonomy*
- 2. Communication Sciences in their relationship with media and communication phenomena*
 - 2.1. Structuring public space and impact on everyday life*
- 3. From mass communication to network communication*
 - 3.1. Communication approaches and models*
 - 3.2. From the mass to the prosumer: challenges and opportunities*
 - 3.3. Background, technological characteristics, uses, and social impact*
- 4. Theories, schemes, and models of communication*
 - 4.1. unidirectionality and bidirectionality*
 - 4.2. From effects to cultural studies*
- 5. Audiences and consumption: from reception to production*
 - 5.1. digital divide*
 - 5.2. Intergenerational perspective concerning the media*
 - 5.3. Media and digital literacy*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O objetivo que pretende que o estudante seja capaz de descrever a complexidade do fenómeno comunicacional na sociedade contemporânea (C1) será trabalhado concretamente no ponto 1 e subpontos 1.1., 1.2 e 1.3, mas também de forma transversal ao longo da UC. A identificação de conceitos, teorias e princípios fundamentais do domínio das Ciências da Comunicação (C2) será trabalhada nos pontos 2, 3 e 4, mas também especificamente no ponto 3.1. A aplicação de conceitos e fundamentos em situações e práticas concretas de comunicação (C3), será trabalhada de nos diferentes conteúdos programáticos. O reconhecimento crítico das problemáticas inerentes aos fenómenos comunicacionais (AP1), bem como a análise da influência das plataformas e ferramentas comunicacionais na estruturação do espaço público e das sociedades (AP2) serão trabalhados no ponto 5 e nos subpontos 5.1 e 5.2. O desenvolvimento de competências de literacia mediática (AT1) será trabalhado no subponto 5.3.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The objective intended for the student to be able to describe the complexity of the communication phenomenon in contemporary society (C1) will be concretely worked on in point 1 and subpoints 1.1., 1.2 and 1.3, but also transversally throughout the UC. The identification of concepts, theories, and fundamental principles in the field of Communication Sciences (C2) will be dealt with in points 2, 3, and 4, specifically in point 3.1. The application of concepts and fundamentals in concrete communication situations and practices (C3) will be discussed in the different syllabus contents. The critical recognition of problems inherent to communication phenomena (AP1) and the analysis of the influence of communication platforms and tools in structuring public space and societies (AP2) will be dealt with in section 5 and subsections 5.1 and 5.2. The development of media literacy skills (AT1) will be dealt with in subsection 5.3.

4.4.7.Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

De forma a cumprir o modelo pedagógico da UE, o aumento da interatividade do estudante com o docente e os demais estudantes será promovido inicialmente através das e-atividades de fórum virtual e sessão de tutoria e posteriormente através de artigos, podcasts, aulas virtuais, video-lições e video-screencasts (do nível I ao nível IV), sendo reduzido ligeiramente na etapa V através da utilização de quizzes e testes de avaliação.

As atividades de natureza formativa síncrona elegidas são:

- * aulas virtuais, onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem;*
- * sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas. Os estudantes devem trazer os seus outputs intermédios de estudo/trabalho para serem alvo de feedback docente.*

As atividades de natureza formativa assíncrona elegidas são:

- * leitura de artigos que consiste num documento científico fornecido aos estudantes para aquisição ou aprofundamento de um determinado conteúdo.*
- * escuta de podcast que consiste num conteúdo em formato áudio que permite aumentar a motivação dos estudantes, através da transmissão de conhecimento, de uma forma criativa.*
- * realização de video-lições que consiste num conteúdo audiovisual gravado pelo docente em estúdio. Este tipo de objeto é indicado para conteúdos mais expositivos e pode ser combinado com gráficos, infografias, pontos chave, entre outros elementos*
- * realização de video-screencasts em que docente em vez de apresentar um /powerpoint/, faz a demonstração de um processo ou a demonstração do funcionamento de uma ferramenta.*
- * realização de fóruns virtuais que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes.*

4.4.7.Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

In order to accomplish the pedagogical model of the UE, the increase in student interactivity with the teacher and other students will be promoted initially through the e-activities of virtual forum and tutoring sessions and later through articles, podcasts, virtual classes, video lessons, and video screencasts (from level I to level IV), being reduced slightly in step V through the use of quizzes and assessment tests.

1. The activities of a synchronous formative nature chosen are:

- * virtual classes, where the teacher teaches a synchronous interaction through the virtual campus. These sessions are recorded, allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want;*
- * group tutoring sessions, with shared leadership between students and teacher, guided the study or clarified doubts. Students must bring their intermediate study/work outputs to be the target of teacher feedback.*

The chosen asynchronous training activities are:

- * articles consisting of a scientific document provided to students to acquire or deepen a specific content.*
- * podcasts that consists of content in an audio format that allows increasing students' motivation, through the transmission of knowledge, in a creative way.*
- * video lessons consisting of audiovisual content recorded by the teacher in the studio. This type of object is suitable for a more expository range and can be combined with graphics, infographics, key points, among other elements*
- * video screencasts in which the teacher, instead of presenting a /PowerPoint/, demonstrates a process or illustrates how a tool works.*
- * digital forums, consists of a place for debate on content directly related to the curricular unit launched by the teacher or students. It can be done formally on the virtual campus or informally in a /WhatsApp/ group. It aims to encourage reflection and communication among students. Scientific content or simply pertinent news can be released.*

4.4.8.Avaliação:

O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do

processo de ensino e aprendizagem.

No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS.

A avaliação contínua pressupõe três elementos:

i) Participação, será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.

ii) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

ii.a) apresentações orais sobre um tema/conteúdo durante uma aula virtual.

ii.b) quizzes em que é apresentado um questionário em forma de jogo, que motiva o estudante a superar-se na busca de novas informações e conhecimento de base da unidade curricular em questão.

iii) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

iii.a) uma prova escrita e/ou teórica, com o objetivo de validar os conhecimentos adquiridos pelos estudantes e certificar competências.

Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. Este elemento será composto por:

a) uma prova escrita e/ou teórica.

4.4.8. Assessment:

The assessment process includes the following assessment regimes: (i) continuous assessment or (ii) final assessment. In any of these methods, students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is one that takes place throughout the lecturing period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment methods converges with the pedagogical model of the Universidade Europeia for online, in the sense that it assumes that assessment should be valued throughout the teaching and learning process. In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is mandatory, as well as a minimum interaction of 70% with asynchronous activities. This compliance will be verified directly through the LMS analytics tools. Continuous assessment presupposes three elements:

i) Participation, will be measured according to students' regular and timely participation in the activities proposed during the lecturing period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.

ii) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

ii.a) oral presentations on a topic/content during a virtual class.

ii.b) quizzes in which is presented a survey in a form of a game, which motivates the student to excel in the search for new information and knowledge of the course unit in question.

iii) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period). In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

iii.a) a written and/or theoretical test.

The final assessment regime occurs exclusively after the lecturing period and will focus on all content lectured at the CU. In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum grade of 10 points. This element will consist of:

a) a written and/or theoretical test.

4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O objetivo que pretende que o estudante seja capaz de descrever a complexidade do fenómeno comunicacional na sociedade contemporânea (C1), bem como a identificação de conceitos, teorias e princípios fundamentais do domínio das Ciências da Comunicação (C2) serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, contudo, deve ser complementado com os outros métodos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual e sessão tutoria, e as assíncronas de podcast e video-lição.

A aplicação de conceitos e fundamentos em situações e práticas concretas de comunicação (C3), será desenvolvido através de uma metodologia de ensino ativa que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de podcast e vídeo-screencast.

O reconhecimento crítico das problemáticas inerentes aos fenómenos comunicacionais (AP1) e a análise da influência

das plataformas e ferramentas comunicacionais na estruturação do espaço público e das sociedades (AP2) serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino demonstrativa que consiste na forma de transmissão de conhecimentos que utiliza simultaneamente a explicação e a demonstração. O docente ensina a execução de um procedimento, tendo por base a demonstração. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas assíncronas de podcast.

O desenvolvimento de competências de literacia mediática (AT1) será desenvolvido através de uma metodologia de ensino interrogativo que consiste na utilização da interrogação e da formulação de questões que conduzem os estudantes a encontrar os conhecimentos pretendidos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de fórum virtual.

4.4.9.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The objectives of describing the complexity of the communication phenomenon in contemporary society (C1), as well as the identification of concepts, theories, and fundamental principles in the field of Communication Sciences (C2) will be developed through a methodology of expository teaching consisting in the oral presentation of information, knowledge or content in which the student has a passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process; however, it must be complemented with the other methods. In this context, virtual class and tutoring sessions will be synchronous training activities, asynchronous podcasts, and video-lesson.

The application of concepts and fundamentals in concrete communication situations and practices (C3) will be developed through an active teaching methodology that consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge, and the teacher has, fundamentally, a function of dynamization. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous podcast and video-screencasts sessions will be used.

The critical recognition of the problems inherent to communication phenomena (AP1) and the analysis of the influence of communication platforms and tools in the structuring of public space and societies (AP2) will be developed through a demonstrative teaching methodology that consists of a way of transmitting knowledge which uses both explanation and demonstration. The teacher teaches the execution of a procedure based on the demonstration. In this context, the asynchronous training activities of the podcast will be used.

The development of media literacy skills (AT1) will be developed through an interrogative teaching methodology that consists of interrogating and formulating questions that lead students to find the desired knowledge. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous sessions of a virtual forum will be used.

4.4.10.Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

Campbell, R., Martin, C. R. & Fabos, B. (2017). Media & Culture: Mass Communication in a Digital Age. Boston: Bedford/St. Martin's.

Cardoso, G. (2006). Os Media na Sociedade em Rede. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

Curran, J. & Hesmondhalgh, D. (2019). Media and Society. London: Bloomsbury Publishing Inc

Griffin, E. (2009). A First Look at Communication Theory. London: McGraw-Hill.

Hanson, R. E. (2018). Mass Communication: Living in a Media World. Thousand Oaks: Sage Publications, Inc.

Lindgren, S. (2017). Digital Media and Society. Sage.

Normore, H. A. & Lahera, A. I. (Eds.) (2018). Crossing the Bridge of the Digital Divide: a walk with global leaders. IAP.

Silverblatt, A., Ferry, J. & Finan, B. (2nd edition) (2015). Approaches to Media Literacy: a handbook. Routledge.

Tapscott, D. (2008). Grown Up Digital: How the Net Generation is changing our world. EUA: McGraw-Hill.

Wolf, M. (2006). Teorias da Comunicação. Lisboa: Presença.

Mapa IV - História dos Media

4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

História dos Media

4.4.1.1.Title of curricular unit:

History of the Media

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

JR

4.4.1.3.Duração(1):

Semestral

4.4.1.4.Horas de trabalho(2):

150

4.4.1.5.1Horas de contacto assíncrono a distância(3):

T-28;

4.4.1.5.2Horas de contacto síncrono a distância(3):

T-6; TP-17;

4.4.1.5.3 Horas de contacto presencial(3):*<sem resposta>***4.4.1.6. ECTS:**

6

4.4.1.7. Observações(4):

Esta unidade curricular tem como objetivo ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos do CE nomeadamente ao nível do C2 e AT3. Assim, 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o estudante a conhecer e compreender a evolução dos meios de comunicação e a sua importância em diversos contextos históricos, e 50% do tempo de trabalho será dedicado a refletir sobre os desafios colocados pelos novos media e o seu impacto na sociedade contemporânea. Esta UC, de tipo conceptual, surge num momento inicial do CE, uma vez que o seu objetivo é dotar os estudantes de conhecimentos essenciais sobre o universo dos meios de comunicação, saberes que serão fundamentais para que possa compreender, noutras UCs do ciclo de estudos, o papel e o impacto da comunicação, da informação e do jornalismo nas sociedades cada vez mais mediatizadas.

4.4.1.7. Observations:

This curricular unit aims over 6 ECTS to help meet the specific objectives of the EC, namely at the level of C2 and AT3. Thus, 50% of the UC working time will be dedicated to helping the student know and understand the evolution of the media and its importance in various historical contexts. The other 50% of the working time students will reflect on the challenges posed by new media and its impact on contemporary society. This curricular unit, of a conceptual type, appears at an early stage since its objective is to provide students with essential knowledge about the universe of the media. This knowledge will be fundamental for them to understand the role and impact of communication, information, and journalism in increasingly mediated societies in other curricular units of the study cycle.

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):*Milton Cappelletti Junior; 23 horas***4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***<sem resposta>***4.4.4. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*C1. Reconhecer a relevância da abordagem histórica do estudo dos media.
C2. Identificar o papel desempenhado pelos meios de comunicação em diversos contextos históricos.
C3. Descrever a génese e evolução dos diferentes meios de comunicação.
AP1. Observar o impacto de cada meio de comunicação na sua respetiva época tanto em Portugal como na Europa.
AP2. Demonstrar a rápida evolução dos meios de comunicação nas últimas décadas e o impacto que os novos media tiveram na sociedade contemporânea.
AT1. Desenvolver uma reflexão crítica sobre a importância que os media tiveram na evolução das sociedades.*

4.4.4. Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*C1. Recognize the relevance of the historical approach to the study of the media.
C2. Identify the role played by the media in different historical contexts.
C3. Describe the genesis and evolution of different media.
AP1. Observe the impact of each media in its respective era both in Portugal and in Europe.
AP2. Demonstrate the rapid evolution of the media in recent decades and the impact that new media have had on contemporary society.
AT1. Develop a critical reflection on the importance that the media had in the evolution of societies.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

*1. O estudo dos media através da história
1.1. Os media na história universal
1.2. Os media na história de Portugal
2. Das sociedades de tradição oral às sociedades da escrita
2.1. Meios e técnicas
2.2. Do grafismo e da oralidade às primeiras escritas
2.3. A função política da escrita
2.4. A escrita, a memória e o arquivo
3. O aparecimento da imprensa e as suas repercussões
3.1 Dos primórdios da imprensa ao século XX
3.2 O desenvolvimento da imprensa periódica e industrial
3.3. A difusão da imprensa pelas massas (Penny Press)
3.4. A imprensa, a afirmação dos Estados nacionais e os movimentos de censura
4. O desenvolvimento tecnológico dos séculos XIX e XX
4.1. A fotografia*

- 4.2. O cinema
- 4.3. A rádio
- 4.4. A televisão
- 4.5. Os mass media e a “cultura de massa”
- 5. Os media eletrónicos na sociedade pós-industrial
- 5.1. A especificidade das “tecnologias da informação”
- 5.2. A Internet e a “aldeia global”
- 5.3. Da comunicação de massa à comunicação em rede: os novos media e os novos públicos

4.4.5.Syllabus:

- 1. The study of media through history
 - 1.1. The media in universal history
 - 1.2. The media in the history of Portugal
- 2. From oral tradition societies to written societies
 - 2.1. Means and techniques
 - 2.2. From graphics and orality to the first writings
 - 2.3. The political function of writing
 - 2.4. Writing, memory and archiving
- 3. The emergence of the press and its repercussions
 - 3.1 From the beginnings of the press to the 20th century
 - 3.2 Development of periodical and industrial press
 - 3.3. The diffusion of the press by the masses (Penny Press)
 - 3.4. The press, the affirmation of national states, and censorship movements
- 4. The technological development of the 19th and 20th centuries
 - 4.1. A photography
 - 4.2. Cinema
 - 4.3. a radio
 - 4.4. A television
 - 4.5. The mass media and "mass culture"
- 5. Electronic media in post-industrial society
 - 5.1. The specificity of "information technologies"
 - 5.2 An Internet and a "global village"
 - 5.3. From mass communication to network communication: new media and new audiences

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O reconhecimento da relevância da abordagem histórica do estudo dos media (C1), bem como o objetivo de identificação do papel desempenhado por estes em diversos contextos históricos (C2) serão trabalhados concretamente no ponto 1 e subpontos 1.1. e 1.2., mas também de forma transversal ao longo da UC. A descrição da génese e evolução dos diferentes meios de comunicação (C3) será abordada nos pontos 2., 3. e 4. A observação do impacto de cada meio de comunicação na sua respetiva época (AP1) para além de ser abordada no ponto 1., será também trabalhada no âmbito do ponto 4 e dos seus subpontos. A rápida evolução dos meios de comunicação nas últimas décadas e o impacto dos novos media (AP2) será trabalhada em concreto no subponto 4.5. e no ponto 5. e seus subpontos. O desenvolvimento de uma reflexão crítica sobre a importância que os media tiveram na evolução das sociedades (AT1) será problematizada no ponto 5.3 e no decorrer de toda a unidade curricular.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The recognition of the relevance of the historical approach to the study of the media (C1) and the identification of the role played by them in different historical contexts (C2) will be concretely addressed in point 1 and subpoints 1.1. and 1.2., but also across the UC. The genesis and evolution of the different media (C3) will be addressed in points 2., 3. and 4. The impact of each media in its respective era (AP1), in addition to being addressed in point 1., will also be worked on under point 4 and its subpoints. The rapid evolution of the means of communication in recent decades and the impact of new media (AP2) will be addressed in subsection 4.5. and in point 5. and its subpoints. The development of a critical reflection on the media's importance in the evolution of societies (AT1) will be discussed in point 5.3 and throughout the course.

4.4.7.Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

De forma a cumprir o modelo pedagógico da UE, o aumento da interatividade do estudante com o docente e os demais estudantes será promovido inicialmente através das e-atividades de fórum virtual e sessão de tutoria e posteriormente através de artigos, podcasts, aulas virtuais, video-lições e video-screencasts (do nível I ao nível IV), sendo reduzido ligeiramente na etapa V através da utilização de quizzes e testes de avaliação.

As atividades de natureza formativa síncrona elegidas são:

- * aulas virtuais, onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem;
- * sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas.

As atividades de natureza formativa assíncrona elegidas são:

- * leitura de artigos, que consiste num documento científico fornecido aos estudantes para aquisição ou aprofundamento de um determinado conteúdo.
- * escuta de podcasts, que consiste num conteúdo em formato áudio que permite aumentar a motivação dos

estudantes, através da transmissão de conhecimento, de uma forma criativa.

** realização de vídeo-lições que consiste num conteúdo audiovisual gravado pelo docente em estúdio. Este tipo de objeto é indicado para conteúdos mais expositivos.*

** realização de vídeo-screencasts em que docente em vez de apresentar um PowerPoint, faz a demonstração de um processo ou a demonstração do funcionamento de uma ferramenta.*

** produção de fóruns virtuais que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes. Tem como objetivo fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes. Podem ser lançados conteúdos científicos ou simplesmente notícias pertinentes.*

4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

In order to accomplish the pedagogical model of the UE, the increase in student interactivity with the teacher and other students will be promoted initially through the e-activities of virtual forum and tutoring sessions and later through articles, podcasts, virtual classes, video lessons, and video screencasts (from level I to level IV), being reduced slightly in step V through the use of quizzes and assessment tests.

The activities of a synchronous formative nature chosen are:

** virtual classes, where the teacher teaches a synchronous interaction through the virtual campus. These sessions are recorded, allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want;*

** group tutoring sessions, with shared leadership between students and teacher, guided the study or clarified doubts. Students must bring their intermediate study/work outputs to be the target of teacher feedback.*

The chosen asynchronous training activities are:

** articles consisting of a scientific document provided to students to acquire or deepen a specific content.*

** podcasts that consists of content in an audio format that allows increasing students' motivation, through the transmission of knowledge, in a creative way.*

** video lessons consisting of audiovisual content recorded by the teacher in the studio. This type of object is suitable for a more expository range and can be combined with graphics, infographics, key points, among other elements*

** video screencasts in which the teacher, instead of presenting a PowerPoint, demonstrates a process or illustrates how a tool works.*

** digital forums, which consists of a place for debate on content directly related to the curricular unit launched by the teacher or students. It can be done formally on the virtual campus or informally in a /WhatsApp/ group. It aims to encourage reflection and communication among students. Scientific content or simply pertinent news can be released.*

4.4.8. Avaliação:

O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.

No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC.

Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS.

A avaliação contínua pressupõe três elementos:

i) Participação, será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.

ii) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

ii.a) apresentações orais sobre um tema/contéudo durante uma aula virtual.

ii.b) quizzes em que é apresentado um questionário em forma de jogo, que motiva o estudante a superar-se na busca de novas informações e conhecimento de base da unidade curricular em questão.

iii) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

iii.a) uma prova escrita e/ou teórica, com o objetivo de validar os conhecimentos adquiridos pelos estudantes e certificar competências.

Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. Este elemento será composto por:

a) uma prova escrita e/ou teórica.

4.4.8. Assessment:

The assessment process includes the following assessment regimes: (i) continuous assessment or (ii) final assessment. In any of these methods, students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is one that takes place throughout the lecturing period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment methods converges with the pedagogical

model of the Universidade Europeia for online, in the sense that it assumes that assessment should be valued throughout the teaching and learning process. In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is mandatory, as well as a minimum interaction of 70% with asynchronous activities. This compliance will be verified directly through the LMS analytics tools. Continuous assessment presupposes three elements:

i) Participation, will be measured according to students' regular and timely participation in the activities proposed during the lecturing period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.

ii) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

ii.a) oral presentations on a topic/content during a virtual class.

ii.b) quizzes in which is presented a survey in a form of a game, which motivates the student to excel in the search for new information and knowledge of the course unit in question.

iii) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period). In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

iii.a) a written and/or theoretical test.

The final assessment regime occurs exclusively after the lecturing period and will focus on all content lectured at the CU. In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum grade of 10 points. This element will consist of:

a) a written and/or theoretical test.

4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O objetivo que pretende que o estudante seja capaz de reconhecer a relevância da abordagem histórica do estudo dos media (C1), bem como a identificação do papel desempenhado pelos meios de comunicação em diversos contextos históricos (C2), serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, contudo, deve ser complementado com os outros métodos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual e sessão tutoria, e as assíncronas de podcast e vídeo-aula.

A descrição da génese e evolução dos diferentes meios de comunicação (C3), será promovida através de uma metodologia de ensino expositiva e ativa, em para além do apoio na dinamização da pesquisa por parte do docente, se promove um papel ativo na procura do conhecimento por parte do estudante. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de podcast e vídeo-screencast.

Para observar o impacto de cada meio de comunicação na sua respetiva época tanto em Portugal como na Europa (AP1) e demonstrar a rápida evolução dos meios de comunicação nas últimas décadas e o impacto que os novos media tiveram na sociedade contemporânea (AP2), será promovida uma metodologia de ensino demonstrativa que consiste na forma de transmissão de conhecimentos que utiliza simultaneamente a explicação e a demonstração. O docente ensina a execução de um procedimento, tendo por base a demonstração. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas assíncronas de podcast e vídeo-screencast.

A promoção de uma reflexão crítica sobre a importância que os media tiveram no desenvolvimento das sociedades (AT1) será desenvolvida através de uma metodologia de ensino interrogativo que consiste na utilização da interrogação e da formulação de questões que conduzem os estudantes a encontrar os conhecimentos pretendidos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de fórum virtual.

4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The relevance of the historical approach to the study of the media (C1), as well the role played by the media in different historical contexts (C2), will be developed through an expository methodology consisting in the oral presentation of information, knowledge, or content in which the student has a passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process; however, it must be complemented with other methods. In this context, virtual classes and tutoring sessions will be synchronous training activities and podcast and video-lesson asynchronous.

The description of the genesis and evolution of the different media (C3) will be promoted through an expository and active teaching methodology, which supports an active role in the search for knowledge by the student. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous sessions of podcast and video-screencast will be used.

To observe the impact of each media in its respective era both in Portugal and in Europe (AP1) and demonstrate the rapid evolution of the media in recent decades (AP2), we will promote a demonstrative teaching methodology. The teacher explains the execution of a procedure based on the demonstration. In this context, asynchronous training activities of podcast and video-screencast will be used.

The promotion of a critical reflection on the media's importance in the development of societies (AT1) will be developed through an interrogative teaching methodology that consists of the use of interrogation and the formulation of questions that lead students to find the desired results knowledge. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous sessions of a virtual forum will be used.

4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

Balbi, G. & Magaudda, P. (2018). A History of Digital Media: An Intermedia and Global Perspective. United Kingdom: Taylor & Francis, Routledge.

Baptista, C. & Sousa, J. P. (Orgs.) (2020). Para uma história do jornalismo em Portugal. Lisboa: ICNOVA.

Baptista, C. & Sousa, J. P. Sousa & Azevedo, C. (Coords.) (2021). Para uma história do jornalismo em Portugal — II.

Lisboa: ICNOVA

Briggs, A. & Burke, P. (2005). *A Social History of the Media – From Gutenberg to the Internet*. Cambridge: Polity Press.

Delfanti, A. & Arvidsson, A. (2019). *Introduction to Digital Media*. Malden: John Wiley & Sons, Inc.

Kovarik, B. (2015). *Revolutions in Communication. Media History from Gutenberg to the Digital Age*. New York: Bloomsbury Academic

McLuhan, M. (1988). *Os Meios de Comunicação como Extensões do Homem*, Cultrix: São Paulo.

Poe, M. T. (2011). *A history of communications: media and society from the evolution of speech to the Internet*. New York: Cambridge University Press.

Mapa IV - Técnicas de Redação Jornalística

4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Técnicas de Redação Jornalística

4.4.1.1.Title of curricular unit:

Journalistic Writing Techniques

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

JR

4.4.1.3.Duração(1):

Semestral

4.4.1.4.Horas de trabalho(2):

150

4.4.1.5.1Horas de contacto assíncrono a distância(3):

T-28;

4.4.1.5.2Horas de contacto síncrono a distância(3):

TP-23;

4.4.1.5.3Horas de contacto presencial(3):

<sem resposta>

4.4.1.6.ECTS:

6

4.4.1.7.Observações(4):

Esta unidade curricular tem como objetivo ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos do CE nomeadamente ao nível do desenvolvimento de competências narrativas para os media (AT1). Assim, 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado a familiarizar os alunos com as principais técnicas de redação jornalística aplicadas nos diferentes géneros e áreas de especialização. Os restantes 50% da UC serão dedicados a exercitar essas técnicas de redação jornalística, sobretudo ao nível da realização de antetítulos, títulos, subtítulos, superleads, leads, pirâmide invertida. Esta UC antecede a unidade curricular de Géneros Jornalísticos, servindo-lhe de suporte. Esta unidade curricular é do tipo aplicativo, uma vez que promove a aplicação prática dos conhecimentos, preparando os estudantes para o seu aprofundamento na UC já referida, mas também noutras unidades curriculares de aplicação prática presentes no ciclo de estudos.

4.4.1.7.Observations:

This curricular unit aims, over 6 ECTS, to help fulfill the program's specific objectives, namely in developing narrative skills for the media (AT1). Thus, 50% of the curricular unit working time will be dedicated to familiarizing students with the main journalistic writing techniques applied in different genres and areas of specialization. The remaining 50% of the UC will be dedicated to exercising these journalistic writing techniques, especially pre-titles, titles, subtitles, super leads, leads, inverted pyramid. This curricular unit precedes Journalistic Genres, where they should apply and develop the knowledge and skills learned. This curricular unit is of the application type. It promotes the practical application of knowledge, preparing students for applications in other curricular units in the program.

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Ricardo José Pinheiro Morais; 23h

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- C1. Reconhecer que são necessárias regras para a construção de textos jornalísticos.*
- C2. Identificar as principais técnicas de redação aplicadas aos diferentes géneros jornalísticos.*
- C3. Definir os diferentes elementos que complementam o texto jornalístico*
- C4. Aplicar os critérios de noticiabilidade e estabelecer contacto com as fontes*
- AP1. Demonstrar capacidade de recolha, seleção e hierarquização da informação.*
- AP2. Construir textos respeitando as regras de escrita jornalística.*
- AT1. Selecionar as melhores estruturas e abordagens para construir os textos jornalísticos.*

4.4.4. Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- C1. Recognize that rules are needed for the construction of journalistic texts.*
- C2. Identify the main writing techniques applied to different journalistic genres.*
- C3. Define the other elements that complement the journalistic text*
- C4. Apply newsworthiness criteria and establish contact with sources*
- AP1. Demonstrate ability to collect, select and rank information.*
- AP2. Build texts respecting journalistic writing rules.*
- AT1. Select the best structures and approaches to build journalistic texts.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. As particularidades da escrita jornalística*
- 1.1. Escrever sobre quê, porquê, como e para quem?*
- 1.2. Escrever a partir do quê e com que linguagem e estilo?*
- 1.3. As diferentes técnicas de construção de textos jornalísticos*
- 1.4. A aplicação das técnicas em função dos géneros e especializações jornalísticas*
- 2. As técnicas de construção de textos jornalísticos*
- 2.1. A recolha, seleção e hierarquização da informação*
- 2.2. Os valores notícia e escolha do ângulo*
- 2.3. As respostas às perguntas chave no texto jornalístico*
- 2.4. A estrutura do texto jornalístico: a abertura ou lead, o desenvolvimento e o fecho*
- 2.5. A pirâmide invertida e a construção por blocos*
- 3. Escrever um texto jornalístico*
- 3.1. Antetítulos, títulos, subtítulos e intertítulos*
- 3.2. Superlead e lead noticioso*
- 3.3. O corpo do texto jornalístico*
- 3.4. Legendas, destaques e outros elementos informativos*
- 4. Ser criativo respeitando as técnicas de redação jornalística*
- 4.1. Diferentes estruturas e abordagens no texto jornalístico*

4.4.5. Syllabus:

- 1. The particularities of journalistic writing*
- 1.1. Write about what, why, how, and for whom?*
- 1.2. Write from what and with what language and style?*
- 1.3. The different techniques for constructing journalistic texts*
- 1.4. The application of techniques according to genres and journalistic specializations*
- 2. Techniques for constructing journalistic texts*
- 2.1. The collection, selection, and ranking of information*
- 2.2. News values and angle choice*
- 2.3. Answers to key questions in the journalistic text*
- 2.4. The structure of the journalistic text: the opening or lead, the development, and the closing*
- 2.5. The inverted pyramid and building blocks*
- 3. Write a journalistic text*
- 3.1. Antetitles, titles, subtitles, and intertitles*
- 3.2. Superlead and news lead*
- 3.3. The body of the journalistic text*
- 3.4. Subtitles, highlights, and other informational elements*
- 4. Being creative, respecting journalistic writing techniques.*
- 4.1. Different structures and approaches in journalistic text*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O reconhecimento de que são necessárias regras para a construção de textos jornalísticos (C1) será trabalhado no ponto 1. e subpontos 1.1. e 1.2. A identificação das principais técnicas de redação aplicadas aos diferentes géneros jornalísticos (C2) será abordada nos subpontos 1.3. e 1.4. A definição dos diferentes elementos que complementam o texto jornalístico (C3) será trabalhada no ponto 2., mas sobretudo nos subpontos 3.1. a 3.4. A aplicação dos critérios de noticiabilidade e estabelecimento de contacto com as fontes (C4), bem como a demonstração da capacidade de recolha, seleção e hierarquização da informação será abordada (AP1) serão trabalhadas nos subpontos 2.1., 2.2. e 2.3. A construção de textos respeitando as regras de escrita jornalística (AP2) será trabalhada nos pontos 2.4., 2.5. e 3.3,

mas também de forma transversal na UC. A seleção das melhores estruturas e abordagens para construir os textos jornalísticos será trabalhada nos subpontos 2.4., 2.5. e 4.1.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The recognition that rules are necessary for constructing journalistic texts (C1) will be discussed in point 1. and subpoints 1.1. and 1.2. The identification of the main writing techniques applied to different journalistic genres (C2) will be addressed in subsections 1.3. and 1.4. The definition of the other elements that complement the journalistic text (C3) will be worked on in point 2., but especially in subpoints 3.1. to 3.4. The application of newsworthiness criteria and the establishment of contact with sources (C4), and the demonstration of the ability to collect, select, and rank information will be addressed (AP1) will be dealt with in subpoints 2.1., 2.2. and 2.3. The construction of texts respecting the rules of journalistic writing (AP2) will be dealt with in points 2.4., 2.5. and 3.3, but also across the UC. The selection of the best structures and approaches to build journalistic texts will be worked on in subpoints 2.4., 2.5. and 4.1.

4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

O modelo pedagógico da UE será assegurado com a promoção, entre a etapa I e a etapa IV, de atividades cada vez mais interativas entre os participantes, começando com e-atividades de fórum virtual e sessão de tutoria e posteriormente através de aulas virtuais, simulações e vídeo-screencasts, entre outros, sendo reduzida ligeiramente na etapa V através da utilização de case-studies e testes de avaliação.

As atividades de natureza formativa síncrona elegidas são:

- * aulas virtuais, onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem;*
- * sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas. Os estudantes devem trazer os seus outputs intermédios de estudo/trabalho para serem alvo de feedback docente.*

As atividades de natureza formativa assíncrona elegidas são:

- * artigos, que consiste num documento científico fornecido aos estudantes para aquisição ou aprofundamento de um determinado conteúdo.*
- * vídeo-lições, que consiste num conteúdo audiovisual gravado pelo docente em estúdio. Este tipo de objeto é indicado para conteúdos mais expositivos.*
- * simulações, que é um objeto multimédia que consiste num teste ou experiência pedagógica onde se reproduzem as condições de uma situação real.*
- * vídeo-screencasts em que docente em vez de apresentar um PowerPoint, faz a demonstração de um processo ou a demonstração do funcionamento de uma ferramenta.*
- * fóruns virtuais que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes. Tem como objetivo fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes.*

4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

The pedagogical model of UE will be ensured with the promotion, between stage I and stage IV, of increasingly interactive activities among participants, starting with e-activities of virtual forum and tutoring session and later through virtual classes, simulations and video-screencasts, among others, being reduced slightly in step V through the use of case-studies and evaluation tests.

The activities of a synchronous formative nature chosen are:

- * virtual classes, where the teacher teaches a synchronous interaction through the virtual campus. These sessions are recorded, allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want;*
- * group tutoring sessions, with shared leadership between students and teacher, guided the study or clarified doubts. Students must bring their intermediate study/work outputs to be the target of teacher feedback.*

The chosen asynchronous training activities are:

- * articles, consisting of a scientific document provided to students to acquire or deepen a particular content.*
- * video lessons consisting of audiovisual content recorded by the teacher in the studio. This type of object is suitable for a more expository range and can be combined with graphics, infographics, key points, among other elements*
- * simulations, a multimedia object that consists of a test or pedagogical experience where the conditions of an actual situation are reproduced.*
- * video-screencasts in which the teacher, instead of presenting a PowerPoint, demonstrates a process or demonstrates how a tool works.*
- * virtual forums, consists of a place for debate on content directly related to the curricular unit launched by the teacher or students. It aims to encourage reflection and communication among students. Scientific content or simply pertinent news can be released.*

4.4.8. Avaliação:

O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores.

O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.

No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS. A avaliação contínua pressupõe três elementos:

i) Participação, será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.

ii) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

a) apresentações orais sobre um tema/conteúdo durante uma aula virtual.

b) case-studies que têm por base um documento descritor de uma situação real ou hipotética que deve ser analisada de forma analítica e exaustiva, relacionando factos e/ou possíveis soluções com conceitos fundamentais da unidade curricular.

iii) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

a) uma prova escrita e/ou teórica;

b) e/ou uma prova oral e/ou prática.

Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. Este elemento será composto por:

a) uma prova escrita e/ou teórica.

4.4.8. Assessment:

The assessment process includes the following assessment regimes: (i) continuous assessment or (ii) final assessment. In any of these methods, students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is one that takes place throughout the lecturing period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment methods converges with the pedagogical model of the Universidade Europeia for online, in the sense that it assumes that assessment should be valued throughout the teaching and learning process. In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is mandatory, as well as a minimum interaction of 70% with asynchronous activities. This compliance will be verified directly through the LMS analytics tools. Continuous assessment presupposes three elements:

i) Participation, will be measured according to students' regular and timely participation in the activities proposed during the lecturing period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.

ii) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

a) oral presentations on a topic/content during a virtual class.

b) case studies based on a document describing a real or hypothetical situation that must be analyzed in an analytical and exhaustive way, relating facts and/or possible solutions with fundamental concepts of the curricular unit.

iii) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period). In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

a) a written and/or theoretical test.

b) and/or an oral and/or practical test

The final assessment regime occurs exclusively after the lecturing period and will focus on all content lectured at the CU. In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum average grade of 10 points. This element will consist of:

a) a written and/or theoretical test.

4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos em que o estudante deve reconhecer as regras que são necessárias regras para a construção de textos jornalísticos (C1) e identificar as principais técnicas de redação aplicadas aos diferentes géneros jornalísticos (C2) serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, contudo, deve ser complementado com os outros métodos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual e sessão tutoria, e as assíncronas de artigo/obra científica, podcast e vídeo-lição. A definição dos diferentes elementos que complementam o texto jornalístico (C3) será abordada através de

uma metodologia expositiva e demonstrativa, recorrendo-se para o efeito a aulas-virtuais e sessões de tutoria na vertente síncrona, complementada por artigos/obra científicas, podcasts e vídeo screencast na vertente assíncrona. A aplicação dos critérios de noticiabilidade e o estabelecimento de contacto com as fontes (C4), a demonstração de capacidade de recolha, seleção e hierarquização da informação (AP1) e a construção de textos respeitando as regras de escrita jornalística (AP2), implicam uma metodologia de ensino ativa, que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de simulação. A seleção das melhores estruturas e abordagens para construir os textos jornalísticos (AT1) será aplicada através de uma metodologia interrogativa, que consiste na utilização da interrogação e da formulação de questões que conduzem os estudantes a encontrar os conhecimentos pretendidos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de fórum virtual.

4.4.9.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The objectives in which the student must recognize the rules that are necessary for the construction of journalistic texts (C1), and identify the main writing techniques applied to different journalistic genres (C2), will be developed through an expository teaching methodology consisting of oral presentation of information, knowledge or content, in which the student has a passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process; however, it must be complemented with other methods. In this context, synchronous training activities of virtual class and tutoring session, and asynchronous of article/scientific work, podcast, and video-lesson, will be used. The definition of the different elements that complement the journalistic text (C3) will be addressed through an expository and demonstrative methodology, using synchronous virtual classes and tutoring sessions, complemented by asynchronous activities as scientific articles/work, podcasts and screencast video in the
The application of newsworthiness criteria and the establishment of contact with the sources (C4); the demonstration of the ability to collect, select and rank information (AP1); and the construction of texts respecting the rules of journalistic writing (AP2), imply an active teaching methodology, which consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the teacher has, fundamentally, a driving role. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous simulation sessions will be used. The selection of the best structures and approaches to building journalistic texts (AT1) will be applied through an interrogative methodology, which consists of the use of interrogation and the formulation of questions that lead students to find the desired knowledge. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous sessions of a virtual forum will be used.

4.4.10.Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

AAVV. (2008). Reuters Handbook of Journalism. Londond: Reuters.
AAVV. (2019). The Associated Press Guide to News Writing, 4th Edition. USA: Peterson's.
Coelho, P., Reis, A. I. & Bonixe, L. (Org.). (2021). Manual de Reportagem. Covilhã: Livros LabCom.
Gradim, A. (2000). Manual de Jornalismo. Covilhã: Livros LabCom.
Kovach, B. & Rosenstiel, T. (2003). The Elements of Journalism. London: Atlantic Books.
Martin-Lagaedette, J. (2009). Le Guide De L'Écriture Journalistique (7ème edition). La Decouverte Guides.
McKane, A. (2006). News Writing. London: Sage Publications.
Ricardo, D. (2003). Ainda bem que me pergunta – Manual de escrita jornalística. Lisboa: Editorial Notícias.
Ricardo, D. (1989). Manual do Jornalista. Lisboa: Publicações Projornal.
Rich, C. (2008). Writing and Reporting News. A Coaching Method. Boston: Wadsworth, Cengage Learning.
Swaine, M., Gilbert, H. & Allen, G. (2021). Writing for Journalists (4th Edition). London: Routledge.

Mapa IV - Comunicação Estratégica e Organizacional

4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Comunicação Estratégica e Organizacional

4.4.1.1.Title of curricular unit:

Strategic and Organizational Communication

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

MP

4.4.1.3.Duração(1):

Semestral

4.4.1.4.Horas de trabalho(2):

150

4.4.1.5.1Horas de contacto assíncrono a distância(3):

T-28;

4.4.1.5.2 Horas de contacto síncrono a distância(3):

TP-23;

4.4.1.5.3 Horas de contacto presencial(3):

<sem resposta>

4.4.1.6. ECTS:

6

4.4.1.7. Observações(4):

Esta unidade curricular tem como objetivo ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos do CE, nomeadamente ao nível do reconhecimento das diferentes áreas da comunicação e dos seus campos profissionais (C1); na descrição das principais funções e características da Comunicação na sociedade contemporânea (C2); e na resposta aos desafios colocados pelos novos cenários comunicativos (AT2). Assim, 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado à interpretação e à reflexão crítica acerca dos conceitos, fundamentos e problemáticas inerentes à Comunicação Estratégica e Organizacional como domínio de estudo. Os restantes 50% serão dedicados a planear, executar e avaliar propostas de intervenção estratégica nos processos e nas dinâmicas organizacionais. Esta unidade curricular surge num momento inicial do CE e assume-se como aplicativa, procurando sobretudo dotar os estudantes de competências que serão aprofundadas em UCs como Laboratório de Comunicação Estratégica.

4.4.1.7. Observations:

This curricular unit aims, over 6 ECTS, to help meet the specific objectives of the program, in terms of recognition of different areas of Communication and their professional fields (C1); in the description of the main functions and characteristics of Communication in contemporary society (C2); and in responding to the challenges posed by the new communicative scenarios (AT2). Thus, 50% of the UC working time will be dedicated to the interpretation and critical reflection on the concepts, fundamentals, and issues inherent in Strategic and Organizational Communication as a field of study. The remaining 50% will be dedicated to planning, executing, and evaluating proposals for strategic intervention in organizational processes and dynamics. This curricular unit appears at an early stage of the program. It is an applicative unit, once the main goal is to provide students with skills that will be deepened in other curricular units, such as the Strategic Communication Laboratory.

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Joana Maria Herold Terra da Mota; 23h

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

C1. Reconhecer os principais conceitos, teorias e metodologias do campo da Comunicação Estratégica e Organizacional.

C2. Identificar os cenários e a especificidade da atuação dos profissionais da Comunicação Estratégica e Organizacional.

C3. Descrever e compreender os principais processos e dinâmicas de relacionamento dentro das Organizações.

AP1. Detetar os principais recortes cronológicos inerentes à evolução da Comunicação Organizacional, enquadrando-os no tempo e no espaço social e académico.

AP2. Demonstrar conhecimento dos tipos e funções das Organizações, e da sua integração em ecossistemas diferenciados, sobretudo no contexto da digitalização;

AP3. Observar as principais abordagens e modelos de comunicação estratégica que podem ser aplicados no contexto das Organizações.

AT1. Desenvolver capacidades de criação e conceção de estratégias e órgãos de comunicação Organizacionais.

AT2. Realizar planos e propostas de intervenção nos processos e nas dinâmicas Organizacionais.

4.4.4. Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

C1. Recognize the main concepts, theories, and methodologies in the field of Strategic and Organizational Communication.

C2. Identify the scenarios and specificity of the performance of professionals in Strategic and Organizational Communication.

C3. Describe and understand the main relationship processes and dynamics within organizations.

AP1. Detect the main chronological cuts inherent to the evolution of Organizational Communication, framing them in time and social and academic space.

AP2. Demonstrate knowledge of the types and functions of Organizations, and their integration into different ecosystems, especially in the context of digitization;

AP3. Observe the main strategic communication approaches and models that can be applied in the context of Organizations.

*AT1. Develop skills in creating and designing organizational communication strategies and organs.
AT2. Make plans and proposals for intervention in organizational processes and dynamics.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Introdução à Comunicação Estratégica e Organizacional*
 - 1.1. *Desenvolvimento científico e metodológico: o contexto nacional e o internacional*
 - 1.2. *As tipologias e objetivos das Organizações*
 - 1.3. *A identidade das Organizações e o posicionamento estratégico na sociedade*
 - 1.4. *A atuação dos profissionais em Comunicação Estratégica e Organizacional*
3. *Os modelos da Comunicação no contexto Organizacional*
 - 3.1. *Perspetivas funcionalista e interpretativa*
 - 3.2. *A humanização e a abordagem cultural*
- 3.3. *As Organizações como campo da Comunicação*
- 3.4. *A Comunicação das Organizações através de múltiplos canais*
4. *A Comunicação Organizacional no contexto da digitalização*
 - 4.1. *Desafios e oportunidades para a comunicação interna e externa das Organizações*
 - 4.2. *A digitalização das empresas e a importância da literacia digital*
 - 4.3. *A Comunicação Estratégica e a liderança no ecossistema digital*
 - 4.4. *A relevância da responsabilidade social no contexto da Comunicação das Organizações*

4.4.5. Syllabus:

1. *Introduction to Strategic and Organizational Communication*
 - 1.1. *Scientific and methodological development: the national and international context*
 - 1.2. *Types and objectives of organizations*
 - 1.3. *The identity of organizations and their strategic positioning in society*
 - 1.4. *The performance of professionals in Strategic and Organizational Communication*
3. *Communication models in the organizational context*
 - 3.1. *Functionalist and Interpretive Perspectives*
 - 3.2. *Humanization and the cultural approach*
- 3.3. *Organizations as a field of Communication*
- 3.4. *Communication of Organizations through multiple channels*
4. *Organizational Communication in the context of digitization*
 - 4.1. *Challenges and opportunities for organizations' internal and external communication*
 - 4.2. *Digitization of companies and the importance of digital literacy*
 - 4.3. *Strategic Communication and leadership in the digital ecosystem*
 - 4.4. *The relevance of social responsibility in the context of Organizational Communication*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O reconhecimento dos principais conceitos, teorias e metodologias da Comunicação Estratégica e Organizacional (C1) será trabalhado nos primeiros dois blocos de conteúdos. Já a identificação dos cenários e da especificidade da atuação dos profissionais (C2) será abordada em particular no subponto 1.4. A descrição e compreensão dos processos e dinâmicas de relacionamento dentro das Organizações (C3) será também abordado nos primeiros blocos. Por sua vez, a deteção dos principais recortes cronológicos (AP1) será trabalhado no ponto 3. O conhecimento dos tipos e funções das Organizações, e a sua integração em ecossistemas digitais, será abordado no terceiro bloco de conteúdos. Por fim, a observação das principais abordagens e modelos de comunicação (AP3); a criação e conceção de estratégias e órgãos de comunicação Organizacionais (AT1), e a realização de planos e propostas de intervenção nas dinâmicas organizacionais (AT2), serão trabalhados de forma transversal durante toda a UC.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The recognition of the main concepts, theories and methodologies of Strategic and Organizational Communication (C1) will be worked on in the first two blocks of contents. The identification of scenarios and the specificity of the professionals' actions (C2) will be addressed in particular in subsection 1.4. The description and understanding of relationship processes and dynamics within Organizations (C3) will also be addressed in the first blocks. The detection of the main chronological cuts (AP1) will be dealt with in point 3. The knowledge of the types and functions of Organizations, and their integration in digital ecosystems, will be addressed in the third block of contents. Finally, the observation of the main communication approaches and models (AP3); the creation and design of Organizational communication strategies and bodies (AT1), and the realization of plans and proposals for intervention in organizational dynamics (AT2) will be worked transversally throughout the program.

4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

O modelo pedagógico da UE será assegurado com a promoção, entre a etapa I e a etapa IV, de atividades cada vez mais interativas entre os participantes, começando com e-atividades de fórum virtual e sessão de tutoria e posteriormente através de aulas virtuais, simulações e vídeo-screencasts, entre outros, sendo reduzida ligeiramente na etapa V através da utilização de case-studies e testes de avaliação.

As atividades de natureza formativa síncrona elegidas são:

- * aulas virtuais, onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem;*
- * sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo*

ou o esclarecimento de dúvidas. Os estudantes devem trazer os seus outputs intermédios de estudo/trabalho para serem alvo de feedback docente.

As atividades de natureza formativa assíncrona elegidas são:

- * artigos, que consiste num documento científico fornecido aos estudantes para aquisição ou aprofundamento de um determinado conteúdo.*
- * vídeo-lições, que consiste num conteúdo audiovisual gravado pelo docente em estúdio. Este tipo de objeto é indicado para conteúdos mais expositivos.*
- * simulações, que é um objeto multimédia que consiste num teste ou experiência pedagógica onde se reproduzem as condições de uma situação real.*
- * vídeo-screencasts em que docente em vez de apresentar um PowerPoint, faz a demonstração de um processo ou a demonstração do funcionamento de uma ferramenta.*
- * fóruns virtuais que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes. Tem como objetivo fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes.*

4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

The pedagogical model of UE will be ensured with the promotion, between stage I and stage IV, of increasingly interactive activities among participants, starting with e-activities of virtual forum and tutoring session and later through virtual classes, simulations and video-screencasts, among others, being reduced slightly in step V through the use of case-studies and evaluation tests.

The activities of a synchronous formative nature chosen are:

- * virtual classes, where the teacher teaches a synchronous interaction through the virtual campus. These sessions are recorded, allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want;*
- * group tutoring sessions, with shared leadership between students and teacher, guided the study or clarified doubts. Students must bring their intermediate study/work outputs to be the target of teacher feedback.*

The chosen asynchronous training activities are:

- * articles, consisting of a scientific document provided to students to acquire or deepen a particular content.*
- * video lessons consisting of audiovisual content recorded by the teacher in the studio. This type of object is suitable for a more expository range and can be combined with graphics, infographics, key points, among other elements*
- * simulations, a multimedia object that consists of a test or pedagogical experience where the conditions of an actual situation are reproduced.*
- * video-screencasts in which the teacher, instead of presenting a powerpoint, demonstrates a process or demonstrates how a tool works.*
- * virtual forums, consists of a place for debate on content directly related to the curricular unit launched by the teacher or students. It aims to encourage reflection and communication among students. Scientific content or simply pertinent news can be released.*

4.4.8. Avaliação:

O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.

No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS. A avaliação contínua pressupõe três elementos:

- i) Participação, será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.*
- ii) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

 - ii.a) apresentações orais sobre um tema/contéudo.*
 - ii.b) case-studies que têm por base um documento descritor de uma situação real ou hipotética que deve ser analisada de forma analítica e exaustiva.*
 - iii) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

 - iii.a) uma prova escrita e/ou teórica, com o objetivo de validar os conhecimentos adquiridos pelos estudantes e certificar competências.***

Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima

de 10 valores. Este elemento será composto por:
a) uma prova escrita e/ou teórica.

4.4.8. Assessment:

The assessment process includes the following assessment regimes: (i) continuous assessment or (ii) final assessment. In any of these methods, students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is one that takes place throughout the lecturing period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment methods converges with the pedagogical model of the Universidade Europeia for online, in the sense that it assumes that assessment should be valued throughout the teaching and learning process. In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is mandatory, as well as a minimum interaction of 70% with asynchronous activities. This compliance will be verified directly through the LMS analytics tools. Continuous assessment presupposes three elements:

i) Participation, will be measured according to students' regular and timely participation in the activities proposed during the lecturing period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.

ii) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

ii.a) oral presentations on a topic/content during a virtual class.

ii.b) case studies based on a document describing a real or hypothetical situation that must be analyzed in an analytical and exhaustive way, relating facts and/or possible solutions with fundamental concepts of the curricular unit.

iii) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period). In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

iii.a) a written and/or theoretical test.

The final assessment regime occurs exclusively after the lecturing period and will focus on all content lectured at the CU. In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum grade of 10 points. This element will consist of:

a) a written and/or theoretical test.

4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos em que o estudante deve reconhecer os principais conceitos, teorias e metodologias do campo da Comunicação Estratégica e Organizacional (C1); identificar os cenários e a especificidade da atuação dos profissionais da Comunicação Estratégica e Organizacional (C2); descrever e compreender os principais processos e dinâmicas de relacionamento dentro das Organizações (C3); e detetar os principais recortes cronológicos inerentes à evolução da Comunicação Organizacional, enquadrando-os no tempo e no espaço social e académico (AP1), serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel sobretudo passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, contudo, deve ser complementado com os outros métodos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual e sessão de tutoria, e as assíncronas de artigo/obras científica, vídeo-licção e vídeo-screencasts.

Já os objetivos que prevêm que o estudante seja capaz de demonstrar conhecimento dos tipos e funções das Organizações, e da sua integração em ecossistemas diferenciados, sobretudo no contexto da digitalização (AP2); e observar as principais abordagens e modelos de comunicação estratégica que podem ser aplicados no contexto das Organizações (AP3) serão abordados através de uma metodologia expositiva e demonstrativa, que consiste na forma de transmissão de conhecimentos que utiliza simultaneamente a explicação e a demonstração. Para esse efeito recorre-se a aulas-virtuais e sessões de tutoria na vertente síncrona, complementada por artigos/obras científicas, vídeo-screencast na vertente assíncrona.

Por fim, os objetivos em que o estudante deve desenvolver capacidades de criação e conceção de estratégias e órgãos de comunicação Organizacionais (AT1), e proceder à realização de planos e propostas de intervenção nos processos e nas dinâmicas Organizacionais (AT2), implicam uma metodologia de ensino ativa, que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de simulação.

4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The objectives in which the student must recognize the main concepts, theories and methodologies in the field of Strategic and Organizational Communication (C1); identify the scenarios and specificity of the performance of professionals in Strategic and Organizational Communication (C2); describe and understand the main relationship processes and dynamics within organizations (C3); and detecting the main chronological clippings inherent to the evolution of Organizational Communication, framing them in time and social and academic space (AP1), will be developed through an expository teaching methodology that consists of the oral presentation of information, knowledge or content in which the student has a mostly passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process; however, it must be complemented with the other methods. In this context, virtual classes and tutoring sessions will be synchronous training activities selected, and scientific articles/works, video lessons, and video screencasts the chosen asynchronous.

The knowledge of types and functions of organizations, and their integration in different ecosystems, especially in the context of digitization (AP2); and the observation of the main approaches and models of strategic communication

(AP3) will be addressed through an expository and demonstrative methodology, which consists of a form of knowledge transmission that uses both explanation and demonstration. For this purpose, virtual classes and tutoring sessions are used synchronously, complemented by articles/scientific works and video screencasts in the asynchronous sessions. Finally, the objectives in which the student must develop skills to create and design strategies and Organizational communication organs (AT1); and proceed with the realization of plans and proposals for intervention in Organizational processes and dynamics (AT2), imply an active methodology, which consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the teacher has, fundamentally, a role of promoter. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous simulation sessions will be used.

4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

Alderfer, C. (2011). The Practice of Organizational Diagnosis: theory and methods. Oxford: Oxford University Press.
Black, J. Stewart (2014). It starts with one - changing individuals changes organizations, 3rd edition. Pearson
Bremer, M. (2012). Organizational culture change. Kikker Groep
Gonçalves, G., Somerville, I. & Melo, A. D. (2013). Organizational and Strategic Communication: European Perspectives. Covilhã: LabCom Books.
Hatch, M. (2018). Organization Theory. Modern, Symbolic and Postmodern Perspectives. Glasgow: Oxford
Kotter, John P. (2012). Leading change. Harvard Business Review Press.
Oliveira, E., Melo, A. D. & Gonçalves, G. (2017). Strategic Communication for Non-Profit Organisations. Vernon Press.
Ruão, T. (2016). A organização comunicativa: teoria e prática em comunicação organizacional. Braga: CECS
Ruiz-Mora, I., Gonçalves, G. & Somerville, I. (2019). Organizational and Strategic Communication Research: Global Trends. Covilhã: LabCom Books.

Mapa IV - Metodologia de Investigação

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Metodologia de Investigação

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Research Methodology

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

JR

4.4.1.3. Duração(1):

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho(2):

150

4.4.1.5.1 Horas de contacto assíncrono a distância(3):

T-28;

4.4.1.5.2 Horas de contacto síncrono a distância(3):

TP-23;

4.4.1.5.3 Horas de contacto presencial(3):

<sem resposta>

4.4.1.6. ECTS:

6

4.4.1.7. Observações(4):

A Unidade Curricular de Metodologia da Investigação tem como objetivo familiarizar os estudantes com os conceitos, conhecimentos, métodos e técnicas fundamentais para investigações de natureza científica, que servirão de alicerces ao seu percurso intelectual e académico. Alia aspetos teóricos e conceituais a uma grande vertente prática, através na realização de várias tarefas de investigação ao longo do semestre. É particularmente útil para a sua trajetória ao longo da licenciatura, fornecendo ferramentas metodológicas que permitem a realização de trabalhos de investigação na área das Ciências da Comunicação.

4.4.1.7. Observations:

This course unit aims to familiarize students with concepts, knowledge, methods and techniques fundamental in scientific research. The content of this course unit should underpin the development of all course. The curricular unit combines theoretical and conceptual approaches with practical one, by developing several research tasks throughout

the semester. It is particularly useful for the academic trajectory of the students, providing methodological resources that will allow to carry out different types of research works in the field of Communication Sciences.

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Fernando Ampudia de Haro; 23h

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

C1. Distinguir senso comum de conhecimento científico.

C2. Analisar diferentes opções metodológicas adequadas a diferentes tipos de questões e objetivos de investigação.

C3. Conhecer diferentes instrumentos de recolha de dados/informação.

AP1. Construir uma questão de investigação e analisar de que forma esta se articula com os objetivos, hipóteses e teoria.

AP2. Dominar as ferramentas informáticas que auxiliam a pesquisa bibliográfica e dados estatísticos.

AP3. Construir fichas de leitura que auxiliam o desenvolvimento de um racional teórico coerente.

AP4. Compreender as regras citação e de redação de referências bibliográficas de acordo com o tipo de documento e com o modelo mais usado em ciências sociais.

AP5. Conceber e articular todas as componentes de um trabalho científico de forma clara, coerente e rigorosa.

AT1. Desenvolver competências de relacionamento e colaboração com diferentes interlocutores no contexto da Investigação Científica.

4.4.4. Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

C1. To make a distinction between common knowledge and scientific knowledge.

C2. To analyze different methodological options suitable for different types of research questions and objectives.

C3. To acknowledge different data/information instruments.

AP1. To formulate a research question and to analyze the association with the research aims, hypothesis and theory.

AP2. To master the informatic tools available for literature review and access to statistical data.

AP3. To develop reading sheets to assist the development of a coherent theoretical rationale.

AP4. To understand the rules to cite manuscripts, and to make proper references.

AP5. To conceive and articulate all the sections of a scientific work in a clear, consistent and rigorous way.

AT1. To develop relationship and collaboration skills with different interlocutors within the context of Scientific Research.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Investigação científica

1.1. Definição

1.2. Conhecimento de senso comum e conhecimento científico

2. Questão de investigação

2.1. Relação com objetivos, hipóteses e teoria.

3. Pesquisa bibliográfica com recurso a ferramentas informáticas

3.1. Google Scholar

3.2. B-On

4. Pesquisa em fontes de dados estatísticos

5. O racional teórico: Construção de fichas de leitura.

6. Regras de citação de trabalhos científicos com recurso a ferramentas informáticas

7. Metodologias de investigação

7.1. Descritiva,

7.2. Correlacional,

7.3. Não experimental,

7.4. Quase-experimental,

7.5. Experimental.

8. Construção de instrumentos de recolha de dados

8.1. Questionários

8.2. Entrevistas

9. Resultados de investigação

9.1. Apresentação, interpretação e implicações dos resultados de investigação

10. Conceção de um trabalho científico e trabalho de cooperação entre investigadores

4.4.5. Syllabus:

1. Scientific research

1.1. Definition

1.2. Common knowledge and scientific knowledge

2. Research question

2.1. Association with objectives, hypothesis and theory.

3. Literature review using information technology

- 3.1. *Google Scholar*
- 3.2. *B-On*
4. *Statistical data sources*
5. *The theoretical rationale: Construction of reading guidelines.*
6. *Rules of citation of scientific papers using computer tools*
7. *Research methodologies*
 - 7.1. *Descriptive*
 - 7.2. *Correlational*
 - 7.3. *Non experimental*
 - 7.4. *Quasi-experimental,*
 - 7.5. *Experimental.*
8. *Design of instruments to collect data*
 - 8.1. *Questionnaires*
 - 8.2. *Interviews*
9. *Research results*
 - 9.1. *Presentation, interpretation and implications of the research results*
10. *Conceiving a scientific work and cooperation between stakeholders*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O objetivo C1 será trabalhado no ponto 1. do conteúdo programático. Este ponto introdutório divide-se em 1.1. e 1.2.. O objetivo C2 será trabalhado no ponto 7 dos conteúdos programáticos, mais especificamente nos subpontos 7.1. a 7.5.. O objetivo C3 será abordado no ponto 8 dos conteúdos programáticos, relativo à construção de instrumentos, e que se divide em 8.1. e 8.2..

O objetivo Ap1 será trabalhado no ponto 2 dos conteúdos programáticos. O objetivo Ap2 está relacionado com os pontos 3 e 4 dos conteúdos programáticos. O objetivo Ap3 está relacionado com o ponto 5 dos conteúdos programáticos. O objetivo Ap4 irá ser trabalhado no ponto 6. O último objetivo relacionado com o desenvolvimento de aptões e competências (Ap5) relaciona-se com os pontos 9 e 10 do programa. O último objetivo desta UC refere-se às atitudes (At1), sendo abordado nos conteúdos programáticos no ponto 10, referente à conceção de um trabalho científico e trabalho de cooperação entre investigadores.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The objective C1 will be worked on topic 1 of the syllabus. This topic is divided in 1.1. and 1.2.. The objective C2 will be worked on topic 7 of the syllabus, more specifically on sub-topics 7.1. to 7.5.. The objective C3 will be approached on topic 8 which is divided in 8.1. and 8.2.. The objective Ap1 will be worked on topic 2 of the syllabus. The objective Ap2 will be approached on topics 3 and 4 of the syllabus. The objective Ap3 will be approached on topic 5 of the syllabus. The objective Ap4 will be approached on topic 6 of the syllabus. The objective Ap5 will be approached on topics 9 and 10 of the syllabus. The last objective of the course unit that refers to attitudes (At1) will be approached on topic 10 of the syllabus, that regards to conceiving a scientific work and cooperation between stakeholders.

4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

1. De forma a cumprir o modelo pedagógico da UE, na etapa I, será utilizada uma sessão de tutoria para certificar que os estudantes se familiarizam com o LMS. Na etapa II serão utilizados fóruns virtuais para que os estudantes socializem entre si. Na etapa III os estudantes aprendem a ir em busca do conhecimento através de repositórios de referências, livro digital e aulas virtuais. Na etapa IV será exigido aos estudantes maior trabalho autónomo com base em apresentações orais e resolução de problemas/exercícios. Por último, na etapa V, os estudantes serão avaliados na sua capacidade de aplicação do conhecimento, através de Quizzes, Case-Studies, Fórum virtual e uma Prova de Avaliação.

2. As atividades de natureza formativa síncrona são:

**Aulas virtuais, com uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona;*

**Sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas. Os estudantes devem trazer os seus outputs intermédios de estudo/trabalho para serem alvo de feedback docente.*

3. As atividades de natureza formativa assíncrona são:

**Artigo/obra científica, que são documentos científicos fornecidos aos estudantes para aquisição ou aprofundamento de um determinado conteúdo;*

**Livro digital, que é um objeto multimídia que disponibiliza conteúdos de leitura em formato de livro digital. É graficamente apelativo, interativo e pode incluir imagens, vídeos, links, entre outros elementos;*

**Fórum virtual, que é um local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a UC, lançados pelo docente ou pelos estudantes. Pode ser feito formalmente no campus virtual ou informalmente num grupo de WhatsApp. Tem como objetivo fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes. Podem ser lançados conteúdos científicos ou notícias pertinentes.*

4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the

number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

1. To comply with the pedagogical model of the UE, in step I, a tutoring session will be used to make sure that students are familiarized with the LMS. In step II, virtual forums will be used for students to socialize with each other. III students learn to go in search of knowledge through reference repositories, digital books, and virtual classes. In step IV students will be required to do more autonomous work based on oral presentations and problem-solving/exercises. Finally, in step V, students will be assessed on their ability to apply knowledge, through Quizzes, Case-Studies, Virtual forum and an Assessment Test.

2. The activities of a synchronous formative nature are:

*Virtual classes, with a synchronous interaction taught by the teacher through the virtual campus. These sessions are recorded allowing students to watch later, asynchronously;

*Group tutoring sessions, with shared leadership between students and teacher, aimed at guiding the study or clarifying doubts. Students must bring their intermediate study/work outputs to be the target of teacher feedback.

3. The activities of an asynchronous formative nature are:

*Article/scientific work, which are scientific documents provided to students for the acquisition or deepening of certain content;

*Digital book, which is a multimedia object that provides reading content in digital book format. It is graphically appealing, interactive, and can include images, videos, links, among other elements;

*Virtual forum, which is a place for debate on content directly related to CU, launched by the teacher or students. It can be done formally on the virtual campus or informally in a WhatsApp group. It aims to encourage reflection and communication among students. Scientific content or relevant news may be released.

4.4.8.Avaliação:

O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é o que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da UE para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.

No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS.

A avaliação contínua pressupõe três elementos:

i) Participação, será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.

ii) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

a) Relatórios, que consistem em documentos para sintetizar os dados e informações de uma pesquisa exploratória.

b) Case-Studies relacionando factos com conceitos fundamentais da unidade curricular

c) Prova de avaliação, com o objetivo de validar os conhecimentos adquiridos pelos estudantes e certificar competências.

iii) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). Para garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

a) uma prova escrita e/ou teórica

b) e/ou uma prova oral e/ou prática

Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 10 valores. Este elemento será composto por:

a) uma prova escrita e/ou teórica

b) e/ou uma prova oral e/ou prática

4.4.8.Assessment:

The assessment process includes the following assessment regimes: (i) continuous assessment or (ii) final assessment. In any of these methods, students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points.

In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is mandatory, as well as a minimum interaction of 70% with asynchronous activities. This compliance will be verified directly through the LMS analytics tools.

Continuous assessment presupposes three elements:

i) Participation, will be measured according to students' regular and timely participation in the activities proposed during the lecturing period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. In this, the

student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.

ii) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

a) Reports, which consist of documents to synthesize data and information from an exploratory research.

b) Case-Studies, which is based on a document describing a real or hypothetical situation that must be analyzed in an analytical and exhaustive way, relating facts with fundamental concepts of the curricular unit.

c) Assessment test, with the aim of validating the knowledge acquired by students and certifying skills.

iii) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period). In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

a) a written and/or theoretical test

b) and/or an oral and/or practical test

The final assessment regime occurs exclusively after the lecturing period and will focus on all content lectured at the CU. In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum average grade of 10 points. This element will consist of:

a) a written and/or theoretical test

b) and/or an oral and/or practical test

4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos C1, C2 e C3 serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel mais passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, contudo, será complementado com os outros métodos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual e sessão de tutoria, e as assíncronas de artigo/obra científica, podcast e fórum virtual.

O objectivo Ap1 será desenvolvido através de uma metodologia de ensino interrogativa, recorrendo às actividades formativas síncronas de aula virtual, e assíncronas de fórum virtual. Os objectivos Ap2, Ap3 e Ap4 serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino demonstrativa que consiste na forma de transmissão de conhecimentos que utiliza simultaneamente a explicação e a demonstração. O docente ensina a execução de um procedimento, tendo por base a demonstração. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas assíncronas de artigo/obra científica e simulação. O Ap5 será desenvolvido através de uma metodologia de ensino ativa que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e laboratório digital, e sessões assíncronas de podcast, simulação e fórum virtual.

O At1 irá ser desenvolvido através de uma metodologia de ensino interrogativo que consiste na utilização da interrogação e da formulação de questões que conduzem os estudantes a encontrar soluções e os conhecimentos pretendidos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de fórum virtual.

4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The objectives C1, C2 and C3 will be developed through an expository teaching methodology that consists of the oral presentation of information, know or contents in which the student has more passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process, however, it will be complemented with the other methods. In this context, the synchronous formative activities of virtual classes and tutoring sessions, and asynchronous scientific articles/works, podcasts and virtual forums will be used.

The objective Ap1 will be developed through an interrogative teaching methodology. Here, synchronous educational activities such as virtual class, and asynchronous activities (virtual forum) will be used. The objectives Ap2, Ap3 and Ap4 will be developed through an demonstrative teaching methodology, which consists in knowledge acquisition by explanation and demonstration. The professor teaches the execution of a procedure by demonstrating it. Here, asynchronous activities such as article/scientific work and simulation are used. The Ap5 will be developed through an active teaching methodology that consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the teacher has, fundamentally, a role of dynamizer. In this context, synchronous training activities of tutoring and digital laboratory, and asynchronous sessions of podcast, simulation and virtual forum will be used.

The objective to develop relationship and collaboration skills with different interlocutors within the context of Research Methods (At1) will be developed through an interrogative teaching methodology that consists of using interrogation and the formulation of questions that lead students to find solutions and the desired knowledge. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous sessions of a virtual forum will be used.

4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

Ampudia, F., Roque, I., Cobra, J., Serafim, J., Faria, L., Ramos, M., Carvalho, P., & Costa, R. (2016). Investigação em Ciências Sociais – Guia Prático do Estudante. Lisboa: PACTOR-Edições de Ciências Sociais, Forenses e de Educação.

Bell, J. (2010). Como realizar um projecto de investigação: um guia para a pesquisa em ciências sociais e da educação (5.ª ed.). Lisboa: Gradiva.

Bryman, A. (2016). Social research methods (5th ed.). Oxford: Oxford University Press.

Coutinho, C. P. (2013). Metodologia de investigação em ciências sociais e humanas. Teoria e prática. Coimbra: Almedina.

Creswell, J. (2009). Research design: Qualitative, quantitative and mixed methods approaches. USA: SAGE Publications.

Loseke, D. R. (2017). *Methodological thinking: basic principles of social research design (2nd ed.)*. Los Angeles: Sage.
Quivy, R. & Campenhoudt, L. V. (2008). *Manual de Investigação em Ciências Sociais*. Lisboa: Gradiva.

Mapa IV - Storytelling e Branded Content

4.4.1.1.Designação da unidade curricular: *Storytelling e Branded Content*

4.4.1.1.Title of curricular unit: *Storytelling and Branded Content*

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere: *AVPM*

4.4.1.3.Duração(1): *Semestral*

4.4.1.4.Horas de trabalho(2): *150*

4.4.1.5.1Horas de contacto assíncrono a distância(3): *T-28;*

4.4.1.5.2Horas de contacto síncrono a distância(3): *T-6; TP-17;*

4.4.1.5.3Horas de contacto presencial(3): *<sem resposta>*

4.4.1.6.ECTS: *6*

4.4.1.7.Observações(4):

Esta UC tem como objetivo ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos do CE, na implementação de estratégias de comunicação para os diversos canais e modelos de consumo (AP3) e no desenvolvimento de competências narrativas para os media (AT1). Assim, 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado a conhecer as estratégias, experiências e melhores práticas para desenvolver projetos de branded content aplicando os princípios do storytelling. Os restantes 50% serão dedicados a planear, criar e implementar estratégias de comunicação e construção de marcas em diferentes canais e orientadas para a diversidade de consumidores. Esta UC, de tipo conceptual, surge num momento inicial do CE, uma vez que o seu objetivo é servir de base para os conhecimentos e competências que serão desenvolvidas pelos estudantes nas diferentes UCs que abordam a Comunicação Estratégica e realçar a importância da intersecção entre as áreas da Comunicação, da Publicidade e do Marketing.

4.4.1.7.Observations:

This curricular unit aims to help meet the program's specific objectives, namely at the level of implementing communication strategies for the various channels and consumption models (AP3) and developing narrative skills for the media (AT1). Thus, 50% of the time will be dedicated to getting to know the strategies, experiences, and best practices to develop branded content projects, considering the application of the storytelling principles. The remaining 50% will be dedicated to planning, creating, and implementing communication and brand-building strategies in different channels and oriented towards consumer diversity. This curricular unit, of a conceptual type, appears at an early stage of the program. Its objective is to serve as a basis for the knowledge and skills that students will develop in the different curricular units that address Strategic Communication and highlight the importance of the intersection between the areas of Communication, Advertising, and Marketing.

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo): *Catarina Carrilho Pestana; 23h*

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular: *<sem resposta>*

4.4.4.Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e

competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- C1. Reconhecer a importância da criatividade estratégica nas áreas da Publicidade e do Marketing.*
- C2. Identificar os princípios do storytelling e a sua aplicação no desenvolvimento de projetos de branded content.*
- C3. Descrever e entender a nova dinâmica comunicacional e as mudanças introduzidas pelo ecossistema digital.*
- AP1. Observar a existência de diferentes metodologias de análise, criação e gestão das marcas.*
- AP2. Detetar as alterações sociais ao nível do comportamento dos consumidores e da sua relação com as marcas.*
- AT1. Desenvolver capacidades criativas e narrativas que promovam a conexão entre pessoas e marcas.*
- AT2. Selecionar estratégias de comunicação e construção de marcas em diferentes canais e orientadas para a diversidade de consumidores.*

4.4.4. Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- C1. Recognize the importance of strategic creativity in the areas of Advertising and Marketing.*
- C2. Identify the principles of storytelling and its application in the development of branded content projects.*
- C3. Describe and understand the new communicational dynamics and the changes introduced by the digital ecosystem.*
- AP1. Observe the existence of different methodologies for the analysis, creation, and management of brands.*
- AP2. Detect social changes in consumer behavior and their relationship with brands.*
- AT1. Develop creative and narrative skills that promote the connection between people and brands.*
- AT2. Select communication and brand-building strategies in different channels and are oriented towards consumer diversity.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. A criatividade enquanto estratégia de comunicação das marcas*
 - 1.1. As novas dinâmicas comunicacionais e as mudanças na relação entre marcas e consumidores*
 - 1.2. As transformações no consumo introduzidas pelo ecossistema digital*
 - 1.3. A diluição de fronteiras entre comunicação de produto e comunicação de marca*
 - 1.4. As diferenças entre branded content e marketing de conteúdo*
- 2. Marketing, brand content and storytelling*
 - 2.1. História, princípios e conceitos do storytelling*
 - 2.2. A aplicação dos elementos do storytelling ao universo das marcas*
 - 2.3. Elaborar narrativas e contar histórias baseadas nos valores das marcas*
 - 2.4. A conquista das audiências através das narrativas*
- 3. Análise, criação e gestão de marcas no contexto empresarial*
 - 3.1. O processo de análise da identidade da marca*
 - 3.2. A criação de uma plataforma para a marca*
 - 3.3. A seleção dos canais de distribuição*
 - 3.4. A gestão da marca e dos stakeholders*

4.4.5. Syllabus:

- 1. Creativity as a communication strategy for brands*
 - 1.1. New communication dynamics and changes in the relationship between brands and consumers*
 - 1.2. The transformations in consumption introduced by the digital ecosystem*
 - 1.3. The blurring of boundaries between product communication and brand communication*
 - 1.4. The differences between branded content and content marketing*
- 2. Marketing, brand content, and storytelling*
 - 2.1. History, principles, and concepts of storytelling*
 - 2.2. The application of storytelling elements to the universe of brands*
 - 2.3. Develop narratives and tell stories based on brand values*
 - 2.4. Conquering audiences through narratives*
- 3. Analysis, creation, and management of brands in the business context*
 - 3.1. The brand identity analysis process*
 - 3.2. Creating a platform for the brand*
 - 3.3. Selection of distribution channels*
 - 3.4. Brand and stakeholder management*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos que pretendem que o estudante reconheça a importância da criatividade estratégica nas áreas da Publicidade e do Marketing (C1); descreva e entenda a nova dinâmica comunicacional e as mudanças introduzidas pelo digital (C3); e detete as alterações ao nível do comportamento dos consumidores e da sua relação com as marcas (AP2) serão trabalhados no primeiro bloco de conteúdos programáticos. A identificação dos princípios do storytelling e a sua aplicação no desenvolvimento de projetos de branded content (C2) será trabalhado ao longo do segundo bloco de conteúdos. Já o objetivo em que o estudante observa a existência de metodologias de análise, criação e gestão das marcas (AP1) será trabalhado no terceiro bloco. Por fim, os objetivos de desenvolvimento de capacidades criativas e narrativas que promovam a conexão entre pessoas e marcas (AT1); e a seleção de estratégias em diferentes canais (AT2) serão trabalhados de forma transversal nos diferentes conteúdos programáticos.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The recognition of strategic creativity importance in the areas of Advertising and Marketing (C1); the description and understanding of the new communicational dynamics and changes introduced by digital (C3); and characterization of changes in the behavior of consumers and their relationship with brands (AP2) will be worked on in the first part of the syllabus.

The identification of storytelling principles and their application in the development of branded content projects (C2) will be worked on throughout the second block of contents. The objective in which the student observes the existence of methodologies for analysis, creation and management of brands (AP1) will be worked on in the third block.

Finally, the goals of developing creative and narrative capabilities that promote the connection between people and brands (AT1); and the selection of strategies in different channels (AT2) will be worked transversally in the different syllabus.

4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

De forma a cumprir o modelo pedagógico da UE, o aumento da interatividade do estudante com o docente e os demais estudantes será promovido inicialmente através das e-atividades de fórum virtual e sessão de tutoria e posteriormente através de artigos, podcasts, aulas virtuais, video-lições e video-screencasts (do nível I ao nível IV), sendo reduzido ligeiramente na etapa V através da utilização de quizzes e testes de avaliação.

As atividades de natureza formativa síncrona elegidas são:

- * aulas virtuais, onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem;*
- * sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas. Os estudantes devem trazer os seus outputs intermédios de estudo/trabalho para serem alvo de feedback docente.*

As atividades de natureza formativa assíncrona elegidas são:

- * artigos que consiste num documento científico fornecido aos estudantes para aquisição ou aprofundamento de um determinado conteúdo.*
- * podcast que consiste num conteúdo em formato áudio que permite aumentar a motivação dos estudantes, através da transmissão de conhecimento, de uma forma criativa.*
- * video-lições que consiste num conteúdo audiovisual gravado pelo docente em estúdio. Este tipo de objeto é indicado para conteúdos mais expositivos.*
- * video-screencasts em que docente em vez de apresentar um PowerPoint, faz a demonstração de um processo ou a demonstração do funcionamento de uma ferramenta.*
- * fórum-digital que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes. Tem como objetivo fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes. Podem ser lançados conteúdos científicos ou simplesmente notícias pertinentes.*

4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

In order to accomplish the pedagogical model of the UE, the increase in student interactivity with the teacher and other students will be promoted initially through the e-activities of virtual forum and tutoring sessions and later through articles, podcasts, virtual classes, video lessons, and video screencasts (from level I to level IV), being reduced slightly in step V through the use of quizzes and assessment tests.

The activities of a synchronous formative nature chosen are:

- * virtual classes, where the teacher teaches a synchronous interaction through the virtual campus. These sessions are recorded, allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want;*
- * group tutoring sessions, with shared leadership between students and teacher, guided the study or clarified doubts. Students must bring their intermediate study/work outputs to be the target of teacher feedback.*

The chosen asynchronous training activities are:

- * articles consisting of a scientific document provided to students to acquire or deepen a specific content.*
- * podcasts that consists of content in an audio format that allows increasing students' motivation, through the transmission of knowledge, in a creative way.*
- * video lessons consisting of audiovisual content recorded by the teacher in the studio. This type of object is suitable for a more expository range and can be combined with graphics, infographics, key points, among other elements*
- * video screencasts in which the teacher, instead of presenting a PowerPoint, demonstrates a process or illustrates how a tool works.*
- * digital forums, consists of a place for debate on content directly related to the curricular unit launched by the teacher or students. It can be done formally on the virtual campus or informally in a /WhatsApp/ group. It aims to encourage reflection and communication among students. Scientific content or simply pertinent news can be released.*

4.4.8. Avaliação:

O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da Universidade

Europeia para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.

No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS. A avaliação contínua pressupõe três elementos:

i) Participação, será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.

ii) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

a) apresentações orais sobre um tema/conteúdo durante uma aula virtual.

b) quizzes em que é apresentado um questionário em forma de jogo, que motiva o estudante a superar-se na busca de novas informações e conhecimento de base da unidade curricular em questão.

iii) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

a) uma prova escrita e/ou teórica

Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. Este elemento será composto por:

a) uma prova escrita e/ou teórica

4.4.8.Assessment:

The assessment process includes the following assessment regimes: (i) continuous assessment or (ii) final assessment. In any of these methods, students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is one that takes place throughout the lecturing period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment methods converges with the pedagogical model of the Universidade Europeia for online, in the sense that it assumes that assessment should be valued throughout the teaching and learning process. In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is mandatory, as well as a minimum interaction of 70% with asynchronous activities. This compliance will be verified directly through the LMS analytics tools. Continuous assessment presupposes three elements:

i) Participation, will be measured according to students' regular and timely participation in the activities proposed during the lecturing period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.

ii) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

a) oral presentations on a topic/content during a virtual class.

b) quizzes in which is presented a survey in a form of a game, which motivates the student to excel in the search for new information and knowledge of the course unit in question.

iii) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period). In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

a) a written and/or theoretical test

The final assessment regime occurs exclusively after the lecturing period and will focus on all content lectured at the CU. In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum grade of 10 points. This element will consist of:

a) a written and/or theoretical test

4.4.9.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos que pretendem que o estudante reconheça a importância da criatividade estratégica nas áreas da Publicidade e do Marketing (C1), bem como descrever e entender a nova dinâmica comunicacional e as mudanças introduzidas pelo ecossistema digital (C3) serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, contudo, deve ser complementado com os outros métodos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual e sessão tutoria, e as assíncronas de podcast e video-lição.

Os objetivos que procuram que o estudante seja capaz de identificar os princípios do storytelling e a sua aplicação no desenvolvimento de projetos de branded content (C2), bem como observar a existência de diferentes metodologias de análise, criação e gestão das marcas (AP1) serão asseguradas através de uma metodologia de ensino demonstrativa que consiste na forma de transmissão de conhecimentos que utiliza simultaneamente a explicação e a demonstração. O docente ensina a execução de um procedimento, tendo por base a demonstração. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas assíncronas de podcast, vídeo-screencast e vídeo-lição.

Já os objetivos que preveem que o estudante detete as alterações sociais ao nível do comportamento dos consumidores e da sua relação com as marcas (AP2) e desenvolva capacidades criativas e narrativas que promovam a conexão entre pessoas e marcas (AT1) serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino ativa que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de podcast e vídeo-screencast.

Por fim, o objetivo que prevê que o estudante seja capaz de selecionar estratégias de comunicação e construção de marcas em diferentes canais e orientadas para a diversidade de consumidores (AT2), será trabalhado através de uma metodologia de ensino interrogativo que consiste na utilização da interrogação e da formulação de questões que conduzem os estudantes a encontrar os conhecimentos pretendidos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de fórum virtual.

4.4.9.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The recognition of the importance of strategic creativity in the areas of Advertising and Marketing (C1), as well as the description and understanding of the new communicational dynamics and changes introduced by the digital ecosystem (C3) will be developed through a methodology of expository teaching consisting in the oral presentation of information, knowledge or contents in which the student has a passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process. However, it must be complemented with the other methods. In this context, virtual classes and tutoring sessions will be synchronous training activities selected, and podcasts and video lessons the asynchronous ones. The objectives that seek for the student to be able to identify the principles of storytelling and its application in the development of content branded projects (C2), as well as observe the existence of different methodologies for analysis, creation and management of brands (AP1) will be ensured through a demonstrative teaching methodology that consists of a form of transmission of knowledge that uses both explanation and demonstration at the same time. The teacher shows the execution of a process based on the demonstration. In this context, asynchronous training activities of podcast, video-screencast, and video-lessons will be used.

The objectives that provide for the student to detect social changes in the behavior of consumers and their relationship with brands (AP2) and to develop creative and narrative skills that promote the connection between people and brands (AT1) will be developed through an active teaching methodology that consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge, and the teacher has, fundamentally, a position of dynamization. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous podcast and video-screencast sessions will be used.

Finally, the objective that provides for the student to be able to select communication and brand building strategies in different channels and oriented towards the diversity of consumers (AT2), will be worked through an interrogative teaching methodology which consists in the use of interrogation and the formulation of questions that lead students to find the desired knowledge. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous sessions of a virtual forum will be used.

4.4.10.Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

Cialdini, R. (2016). Pre-Suasion: A Revolutionary way to influence and persuade. New York: Simon & Schuster.

Gioglio, J. & Walter, E. (2018). Laws of Brand Storytelling: Win and keep your customers hearts and minds. New York: McGraw-Hill.

Gray, K. (2017). The Story Engine: An entrepreneur's guide to content strategy and brand storytelling without spending all day writing. Fresno: CreateSpace.

Hardy, J. (2021). Branded Content: The fateful merging of media and marketing. New York: Routledge.

Miller, D. Storybrand: Crie mensagens claras e atraia a atenção dos clientes para sua marca. RJ: Alta Books.

Rodriguez, M. (2020). Brand Storytelling. Put customers at the heart of your brand story. London: Kogan Page

Rosenbaum-Elliott, R., Percy, L. & Pervan, S. (2018). Strategic Brand Management. Oxford: OUP

Signorelli, J. (2014). StoryBranding 2.0: creating stand out brands through the power of story. Austin: Greenleaf

Xavier, A. (2015). Storytelling. Histórias Que Deixam Marcas. Best Business

Mapa IV - Ética e Deontologia da Comunicação

4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Ética e Deontologia da Comunicação

4.4.1.1.Title of curricular unit:

Communication Ethics and Deontology

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

FE

4.4.1.3.Duração(1):

Semestral

4.4.1.4.Horas de trabalho(2):

150

4.4.1.5.1 Horas de contacto assíncrono a distância(3):

T-28;

4.4.1.5.2 Horas de contacto síncrono a distância(3):

T-6; TP-17;

4.4.1.5.3 Horas de contacto presencial(3):

<sem resposta>

4.4.1.6. ECTS:

6

4.4.1.7. Observações(4):

Esta Unidade Curricular (UC) tem como objetivo, ao longo de 6 ECTS, ajudar a cumprir os objetivos específicos C2 e Apt 2 do ciclo de estudos em Ciências da Comunicação. Concretamente, cerca de 50% do tempo de trabalho será dedicada a ajudar o estudante a entender o papel e nos desafios que os média e os seus profissionais assumem ao ser uma indústria, um serviço público e uma instituição pública. Por sua vez, os restantes 50% do tempo de trabalho da UC serão dedicados a analisar os princípios e regras que impulsionam o julgamento ético e deontológico face às matérias da realidade. Esta UC do tipo conceptual prepara os alunos para a UC “Literacia Mediática e Digital”, onde os estudantes estudam a capacidade de aceder e avaliar as mensagens dos vários média. Além disso, irá ajudar a criar reflexão crítica para UCs práticas com desafios de ordem ética e deontológica, como “Laboratório de Jornalismo Multiplataforma” e “Laboratório de Comunicação Estratégica”.

4.4.1.7. Observations:

This Curricular Unit (CU) aims, over 6 ECTS, to help fulfill the specific objectives K2 and Apt 2 of the study cycle in Communication Sciences. Concretely, about 50% of the CU working time will be dedicated to understand the role and challenges that the media and its professionals assume by being an industry, a public service and a public institution. In turn, the remaining 50% of the CU working time will be dedicated to analyze the principles and rules that drive ethical judgment and deontological operationality in relation to matters of reality. This CU has a conceptual nature and prepares students for the CU "Media and Digital Literacy", where students will develop the ability to access and evaluate messages of different media. In this sense, it will help to create theoretical bases and critical reflection for practical CUs with ethical and deontological challenges, such as "Multiplatform Journalism Laboratory" and "Strategic Communication Laboratory".

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Cláudia Patricia Spranger Wellenkamp Lamy; 23h

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

(C1) Descrever o papel da Comunicação na sociedade, incluindo os seus limites no desenvolvimento e manutenção da democracia (C2) Identificar os domínios da fundamentação e caracterização da ética e moral na Comunicação Social (Ap1) Reconhecer os fundamentos da legitimidade jornalística e responsabilidades éticas, incluindo os direitos e deveres da profissão (Ap2) Detetar os meios de assegurar a responsabilidade dos média (multiplicação de fontes, recusa de práticas desleais, dever de retificação, etc) e o direito à informação (privacidade, diversidade, presunção de inocência, etc) (Ap3) Identificar procedimentos e técnicas da profissão relacionadas à ética e deontologia na indústria da Comunicação (busca da verdade, rigor e precisão, luta contra os estereótipos) (Ap4) Identificar as instâncias de regulação dos média e de jurisprudência para a mediação de conflitos (At1) Desenvolver conhecimentos sobre os instrumentos básicos para a construção de raciocínios com base na cultura profissional

4.4.4. Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

(K1) Describe the role of Communication in society, including its limits in the development and maintenance of democracy (K2) Identify the foundation of Ethics and Morals in Social Communication (Ap1) Recognize the fundamentals of journalistic legitimacy and its ethical responsibilities (rights and duties) (Ap2) Identify the means to ensure media accountability (multiplication of sources, refusal of unfair practices, etc) and public's right to information (access to information, right to privacy, etc.) (Ap3) Identify procedures and techniques related to ethics and deontology in Communication (search for truth, rigor and precision, fight against stereotypes, verification and corroboration of information, separation of facts and opinions, protection of sources, etc) (Ap4) Identify media' regulatory bodies and jurisprudence for the mediation of conflicts (At1) Understand the basic tools for the construction of reasoning based on professional journalistic culture and development of critical skills

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Introdução: desafios dos media face a questões económicas e políticas*
2. *Ética e moral: conceitos e características*
3. *Deontologia profissional na Comunicação Social*
4. *Liberdade de expressão, liberdade de informação e liberdade de imprensa*
5. *Regime jurídico da atividade de comunicação social:*
Imprensa, televisão e rádio
Estatuto do jornalista
Serviço público de rádio e de televisão
6. *Exercício da profissão de jornalista: requisitos de acesso, direitos e deveres.*
7. *Liberdade de empresa de comunicação social*
8. *Colisão entre direitos fundamentais:*
Liberdade de expressão vs. direitos de personalidade
As esferas pública e privada das figuras públicas.
9. *Direito de autor e direitos conexos. Propriedade industrial*
10. *Direito da Publicidade, Atividade Publicitária e Relações Públicas:*
Princípios gerais
Intervenientes
Restrições ao conteúdo e ao objeto
Novas formas, e.g. marketing de influência
11. *Instâncias de regulação da Comunicação e jurisprudência nacional e internacional*

4.4.5. Syllabus:

1. *Introduction: media challenges related to economic and political issues*
2. *Ethics and morals: concepts and characteristics*
3. *Professional ethics in Social Communication*
4. *Freedom of speech, freedom of information and freedom of the press*
5. *Legal regime of the media activity:*
- Press, television and radio
- Journalist statute
- Public radio and television service;
6. *Being a journalist: access requirements, rights and duties.*
7. *Freedom of media company*
8. *Collision between fundamental rights:*
- Freedom of speech vs. personal rights
- The public and private spheres of public figures.
9. *Copyright and related rights. Industrial property*
10. *Advertising Law, Advertising Activity and Public Relations:*
- General principles
- Interveners
- Content and object restrictions;
- New ways of AD, e.g. influence marketing.
11. *Communication regulation bodies and national and international jurisprudence*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O objetivo C1 será trabalhado no ponto 1 do conteúdo programático relativo ao enquadramento geral da disciplina. O objetivo C2 será desenvolvido nos pontos 2 e 3 com conceitos e caracterizações iniciais sobre ética, moral e deontologia. O objetivo Ap1 será conseguido a partir dos pontos 3, 4, 6 e 8, e será um objetivo a ser trabalhado em diversos momentos do período letivo. O objetivo Ap2 será conseguido a partir dos pontos 5, 7 e 9, quando será proporcionado o conhecimento nas responsabilidades dos media. O objetivo Ap3 será desenvolvido nos pontos 7, 8, 9 e 10, quando abordadas as responsabilidades das mensagens nos media. O objetivo Ap4 será trabalhado nos pontos 11 e 12 nos temas da regulação e jurisprudência. O objetivo que o estudante desenvolva instrumentos básicos para a construção de raciocínios com base na cultura profissional jornalística e desenvolvimento de capacidades crítica (At1) será desenvolvido transversalmente nos conteúdos programáticos da unidade curricular.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The objective K1 will be worked on in point 1 of the syllabus related to the general framework of the discipline. Objective C2 will be developed in points 2 and 3 with the initial concepts and characterizations about Ethics, morals and deontology. The Ap1 objective will be achieved in points 3, 4, 6 and 8, as an objective to be worked on at different times during the school term. Objective Ap2 will be achieved in points 5, 7 and 9, when knowledge of media responsibilities will be provided. The Ap3 objective will be developed in points 7, 8, 9 and 10, when the responsibilities of messages in the media are addressed. The Ap4 objective will be worked on in points 11 and 12, when the themes of regulation and jurisprudence will be addressed. The objective that the student develop basic tools for the construction of reasoning based on the journalistic professional culture and for the development of critical skills (At1) will be developed transversally in all course unit.

4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico

(com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

De forma a cumprir o modelo pedagógico da Universidade Europeia, na etapa I de acesso e motivação de ensino e aprendizagem online serão utilizadas aulas online e sessões de tutoria para certificar que os estudantes se familiarizam com a unidade curricular e os seus objetivos, na etapa II serão utilizados fóruns virtuais para que os estudantes socializem entre si a partir dos conteúdos lecionados, na etapa III os estudantes aprendem a ir em busca do conhecimento através de artigos científicos, legislações e outros documentos relevantes para a disciplina, na etapa IV será exigido ao estudante maior trabalho autónomo com base em apresentações orais e simulações de desafios relacionados a questões da Ética e Deontologia da prática profissional na Comunicação, e na etapa V o estudante será avaliado na sua capacidade de aplicação do conhecimento, através de quizzes, trabalhos e uma prova de avaliação.

As atividades de natureza formativa síncrona elegidas são aulas virtuais e sessões de tutoria. As aulas virtuais e sessões de tutoria articulam-se com os objetivos da unidade curricular no que diz respeito à aquisição de conhecimentos a partir da reflexão sobre as referências teóricas e os conceitos essenciais à compreensão dos princípios básicos da Ética e Deontologia.

As atividades de natureza formativa assíncrona elegidas são artigos científicos ou textos explicativos para aprofundamento de um determinado conteúdo lecionada em sala de aula virtual; e podcasts, que consistem na transmissão de conhecimentos em formato áudio de maneira mais informal

4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

In order to comply with the pedagogical model of the European University, in stage I of access and motivation for online teaching and learning, online classes and tutoring sessions will be used to ensure that students are familiarized with the curricular unit and its objectives, in stage II virtual forums will be used for students to socialize with each other from the contents taught, in step III students learn to go in search of knowledge through scientific articles, legislation and other documents relevant to the discipline, in step IV the student will be required greater autonomous work based on oral presentations and simulations of challenges related to issues of Ethics and Deontology of professional practice in Communication, and in step V students will be evaluated in their ability to apply knowledge, through quizzes, assignments and a test.

The synchronous formative activities chosen are virtual classes and tutoring sessions. Virtual classes and tutoring sessions are articulated with the objectives of the course unit with regard to the acquisition of knowledge based on the reflection on theoretical references and the essential concepts for understanding the basic principles of Ethics and Deontology.

The chosen asynchronous formative activities are scientific articles or explanatory texts to deepen a certain content taught in the virtual classroom; and podcasts, which consist of transmitting knowledge in audio format in a more informal way.

4.4.8. Avaliação:

O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.

No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS. A avaliação contínua pressupõe três elementos:

i) Participação, será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.

ii) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

a) apresentação oral em que o estudante realiza uma exposição oral sobre um tema/conteúdo

b) uma prova de avaliação

c) quizzes, em que é apresentado um questionário em forma de jogo.

iii) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

a) uma prova escrita e/ou teórica

b) e/ou uma prova oral e/ou prática

Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 10 valores. Este elemento será composto por:

- a) uma prova escrita e/ou teórica;
- b) e/ou uma prova oral e/ou prática.

4.4.8. Assessment:

The assessment process includes the following assessment regimes: (i) continuous assessment or (ii) final assessment. In any of these methods, students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is one that takes place throughout the lecturing period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment methods converges with the pedagogical model of the Universidade Europeia for online, in the sense that it assumes that assessment should be valued throughout the teaching and learning process.

In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is mandatory, as well as a minimum interaction of 70% with asynchronous activities. This compliance will be verified directly through the LMS analytics tools.

Continuous assessment presupposes three elements:

i) Participation, will be measured according to students' regular and timely participation in the activities proposed during the lecturing period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.
 ii) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

ii.a) oral presentation in which the student performs an oral presentation on a topic/content

ii.b) an assessment test

ii.c) quizzes, in which a questionnaire is presented in the form of a game

iii) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period). In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

iii.a) a written and/or theoretical test

iii.b) and/or an oral and/or practical test

The final assessment regime occurs exclusively after the lecturing period and will focus on all content lectured at the CU. In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum average grade of 10 points. This element will consist of:

a) a written and/or theoretical test;

b) and/or an oral and/or practical test.

4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos de descrever o papel da Comunicação na sociedade, incluindo o seu papel e os seus limites no desenvolvimento e manutenção da democracia, e identificar os domínios da fundamentação e caracterização da Ética e moral na Comunicação Social serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo, a partir de atividades formativas síncronas de aula virtual e sessão tutoria e complementadas com as atividades assíncronas como a leitura de bibliografia complementar e a participação em fóruns virtuais.

Os objetivos relacionados ao reconhecimento dos fundamentos da legitimidade jornalística e das suas responsabilidades éticas, e da deteção dos meios de assegurar a responsabilidade dos média e sobre o direito do público à informação envolvem uma metodologia expositiva-interrogativa, na qual o docente transmite conhecimentos e formula questões para que os discentes respondam a partir do seu repertório pessoal, de modo a facilitar a construção conjunta de conhecimento.

O objetivo de identificar procedimentos e técnicas da profissão relacionadas à ética e deontologia na Comunicação envolve uma metodologia ativa, na qual os discentes devem procurar exemplos para a discussão em sala de aula virtual.

Por fim, o objetivo de identificar as instâncias de regulação dos meios de comunicação e de jurisprudência para a mediação de conflitos envolve uma metodologia demonstrativa, na qual o docente ira explicar e demonstrar os procedimentos para a consulta de códigos e regulamentos éticos e deontológicos que constituem as entidades de regulação e autorregulação dos media.

4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The objectives of describing the role of Communication in society, including its role and its limits in the development and maintenance of democracy, and identifying the areas of foundation and characterization of Ethics and morals in Social Communication will be developed through a methodology of expository teaching which consists of the oral presentation of information, knowledge or content in which the student has a passive role, from synchronous training activities, such as virtual classes and tutoring sessions, complemented with asynchronous activities such as reading complementary bibliography and participation in virtual forums.

The objectives related to recognizing the fundamentals of journalistic legitimacy and its ethical responsibilities, and detecting the means to ensure the responsibility of the media and the public's right to information involve an expository-interrogative methodology, in which the teacher transmits knowledge and formulates questions for students to answer from their personal repertoire, in order to facilitate the joint construction of knowledge.

The objective of identifying professional procedures and techniques related to ethics and deontology in Communication involves an active methodology, in which students should seek examples for discussion in the virtual classroom.

Finally, the objective of identifying instances of regulation of the media and jurisprudence for the mediation of conflicts involves a demonstrative methodology, in which the teacher will explain and demonstrate the procedures for consulting ethical and deontological codes and regulations that constitute the media regulation and self-regulation bodies.

4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

Bertrand, C. (2002). A Deontologia dos Media. Coimbra: Edições Minerva.
Camponez, C. (2011). Deontologia do Jornalismo. Coimbra: Edições Almedina
Carvalho, A., Cardoso, A. (2003), Direito da Comunicação Social. Lisboa: Editorial Notícias
Cornu, D.I (1999). Jornalismo e Verdade – Para uma Ética da Informação. Lisboa: Instituto Piaget
Fidalgo, J. (2008). O Jornalista em Construção. Porto: Porto Editora
Kovach, B.; Tom R. (2004). Os Elementos do Jornalismo – O que os profissionais devem saber e o público exigir. Porto: Porto Editora
Martins, L. (2001). Schiu... está aqui um jornalista. Tretas, meias verdades e completas mentiras acerca da Imagem. Lisboa: Editorial Notícias
Neves, M.; Silva, R.(coord.) (2017). Ética aplicada - Comunicação Social. Lisboa: Edições 70
Santos, R. (2006). A Fonte Não Quis Revelar - Um estudo sobre a produção das notícias. Porto: Campo das Letras
Sebastião, S.; Martins, P. (2019). Ética em Comunicação: Reflexões sobre os atributos, os desafios e as práticas.

Mapa IV - Sociedades Modernas e Cultura Contemporânea

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Sociedades Modernas e Cultura Contemporânea

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Modern Societies and Contemporary Culture

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

SOE

4.4.1.3. Duração(1):

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho(2):

150

4.4.1.5.1 Horas de contacto assíncrono a distância(3):

T-28;

4.4.1.5.2 Horas de contacto síncrono a distância(3):

T-6; TP-17;

4.4.1.5.3 Horas de contacto presencial(3):

<sem resposta>

4.4.1.6. ECTS:

6

4.4.1.7. Observações(4):

Esta unidade curricular, com uma tipologia conceptual, tem como propósito dotar os estudantes dos ciclos de estudos de Ciências da Comunicação de conhecimentos teóricos que lhes permitam compreender as dinâmicas da sociedade moderna e da cultura contemporânea, integrando-as nos seus contextos históricos e políticos. Concretamente, cerca de 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado à construção de um quadro conceptual e histórico de referências. Quarenta por cento do tempo de trabalho da UC será dedicado a pesquisas e a análises autónomas sobre conformações da cultura contemporânea. Finalmente, 10% do tempo de trabalho da UC será dedicado a apoiar o estudante no seu trabalho.

4.4.1.7. Observations:

This curricular unit, with a conceptual typology, aims to provide students of the Communication Sciences program with theoretical knowledge that will enable them to understand the dynamics of modern society and contemporary culture, integrating them into their historical and political contexts. Specifically, around 50% of the UC's working time will be devoted to the construction of a conceptual and historical frame of reference. Forty per cent of the UC's working time will be devoted to autonomous research and analysis of contemporary cultural configurations. Finally, 10% of the UC's working time will be dedicated to supporting the student in his work.

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):*Filipe André Cordeiro de Figueiredo; 23h***4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:****4.4.4.Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***C1. Reconhecer a cultura como construção social e humana.**C2. Relacionar o conceito de cultura com fenómenos antropológicos, sociais, económicos e políticos.**C3. Descrever as especificidades da cultura contemporânea.**AP1. Distinguir os paradigmas civilizacionais associados às diferentes épocas históricas.**AP2. Identificar os tópicos fundamentais da discussão em torno do conceito de modernidade.**AP3. Demonstrar a relação entre as especificidades da cultura contemporânea e fenómenos sociais e políticos.**AT1. Estar consciente da necessidade da educação intercultural para uma cidadania ativa.**AT2. Participar no debate crítico sobre a cultura contemporânea.***4.4.4.Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):***C1. Recognise culture as a social and human construction.**C2. Relate the concept of culture with anthropological, social, economic and political phenomena.**C3. Describe the specificities of contemporary culture.**AP1. Distinguish the civilizational paradigms associated with different historical periods.**AP2. Identify the fundamental topics of the discussion around the concept of modernity.**AP3. Demonstrate the relation between the specificities of contemporary culture and social and political phenomena.**AT1. Be aware of the need of intercultural education for an active citizenship.**AT2. Participate in the critical debate about contemporary culture.***4.4.5.Conteúdos programáticos:***1. Os conceitos de sociedade, cultura e comunidade: génese, consolidação e desafios**1.1. Natureza, religião e cultura**1.2. Nação, Estado e Fronteiras**1.3. Políticas culturais, culturas dominantes e minoritárias**1.4. Património, memória, tradição e identidade**1.5. Globalização e educação intercultural**2. Épocas históricas e paradigmas civilizacionais**2.1. As cinco épocas da história**2.2. Periodização: interpretação e ideologia**2.3. A perceção e a representação do tempo como cultura**3. Modernidade, pós-modernidade e hipermodernidade**3.1. Ciência, Experiência e Razão**3.2. Capitalismo, Revolução, Democracia e Pós-colonialidade**3.3. A consciencialização das limitações da linguagem e da contingência dos valores**4. Tendências da cultura contemporânea**4.1. Inteligência artificial**4.2. Humanismo e pós-humanismo**4.3. Cultura científica e questionamento ético**4.4. Ativismo cívico e consciência ambiental**4.5. Cultura popular, erudita e de massas***4.4.5.Syllabus:***1. The concepts of society, culture and community: genesis, consolidation and challenges**1.1. Nature, religion and culture**1.2. Nation, State and Borders**1.3. Cultural Policies, Dominant and Minority Cultures**1.4. Heritage, Memory, Tradition and Identity**1.5. Globalization and Intercultural Education**2. Historical periods and civilizational paradigms**2.1 The five periods of history**2.2. Periodization: interpretation and ideology**2.3. The perception and representation of time as culture**3. Modernity, postmodernity and hypermodernity**3.1. Science, Experience and Reason**3.2 Capitalism, Revolution, Democracy and Postcoloniality**3.3 The Awareness of the Limitations of Language and the Contingency of Values**4. Trends in contemporary culture**4.1. Artificial Intelligence**4.2 Humanism and post-humanism**4.3. Scientific culture and ethical questioning 4.4 Civic activism*

4.4. Civic activism and environmental awareness 4.5.

4.5. Popular, erudite and mass culture

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O objetivo de Aprendizagem C1 será trabalhado nos pontos: 1. e 2.

O objetivo de Aprendizagem C2 será trabalhado nos pontos 2 e 3.

Os objetivos de Aprendizagem C3 e AP3 serão trabalhados no ponto 4.

O objetivo de Aprendizagem AP1 será trabalhado no ponto 2.

O objetivo de Aprendizagem AT1 será trabalhado no capítulo 1., mais concretamente no 1.5, enquanto o objetivo de Aprendizagem AT2 resultará das atividades desenvolvidas no âmbito do ponto 4.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Learning Objective C1 will be worked on in sections: 1. and 2.

Learning Objective C2 will be worked on in sections 2 and 3.

Learning objectives C3 and AP3 will be worked on in section 4.

Learning Objective AP1 will be worked on in section 2.

Learning Objective AT1 will be worked upon in section 1.5, while Learning Objective AT2 will result from the activities developed under section 4.

4.4.7.Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

Serão realizadas sessões de tutoria e fóruns virtuais em todas as etapas, oferecendo continuamente o suporte técnico e social necessário a todos os estudantes. A partir da etapa III, os estudantes começarão a ter contacto com os conteúdos programáticos, através de vídeo-lições, aulas virtuais, artigos e referências, familiarizando-se com a procura do conhecimento e troca de informações. A partir da Etapa IV os estudantes terão um papel ativo na construção do seu conhecimento, através de brainstormings, debates, elaboração de projetos e laboratórios virtuais. Por fim, na última Etapa irão pôr à prova a sua capacidade de crítica e reflexão e serão avaliados através de trabalhos escritos, testes de avaliação e da prova final.

As atividades de natureza formativa síncrona são:

** aulas virtuais (gravadas) com interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual;*

** sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam orientar o estudo ou esclarecer dúvidas a partir dos outputs intermédios dos estudantes.*

As atividades de natureza formativa assíncrona são:

** artigos científicos fornecidos aos estudantes para aquisição ou aprofundamento de um determinado conteúdo.*

** vídeo-lições ou conteúdos audiovisuais gravados pelo docente em estúdio, reservadas para conteúdos mais expositivos, podendo combinar-se com gráficos, infografias, pontos chave, entre outros.*

** livros digitais, um objeto multimídia, interativo, que disponibiliza conteúdos de leitura em formato de livro digital e que pode incluir imagens, vídeos, links, entre outros elementos.*

** simulações que é um objeto multimídia que consiste num teste ou experiência pedagógica onde se reproduzem as condições de uma situação real.*

** fórum-digital, um local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a UC, lançados pelo docente ou pelos estudantes, como conteúdos científicos ou notícias pertinentes.*

** case studies baseados num documento descritor de uma situação real ou hipotética a analisar crítica e exaustivamente, articulando-o com conceitos fundamentais da UC.*

4.4.7.Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

Tutorial sessions and virtual forums will be held in all the stages, continuously offering the necessary technical and social support to all the students. From Stage III, students will begin to have contact with the syllabus, through video lessons, virtual classes, articles and references, familiarising themselves with the search for knowledge and the exchange of information. From Stage IV, students will have an active role in the construction of their knowledge, through brainstorming, debates, project elaboration and virtual labs. Finally, in the last stage they will put to the test their capacity for criticism and reflection and will be assessed through written assignments, assessment tests and the final exam.

The activities of a synchronous formative nature are:

** virtual (recorded) classes with synchronous interaction taught by the teacher through the virtual campus.*

** tutorial sessions in group, with shared leadership between students and teacher, which aim to guide the study or the clarification of doubts.*

The activities of asynchronous formative nature are:

** scientific articles provided to students for acquisition or deepening of a given content.*

** video lessons or audiovisual content recorded by the teacher in the studio, reserved for more expository content, which can be combined with graphics, infographics, key points, among other.*

** digital book, which is a multimedia object that provides reading content in digital book format. It is graphically appealing, interactive and can include images, videos, links, among other elements.*

** simulations which is a multimedia object that consists of a test or pedagogical experience where the conditions of a*

real situation are reproduced.

** forum-digital, a place for debate on content directly related to the UC, launched by the lecturer or by the students, such as scientific content or pertinent news.*

** case studies based on a document describing a real or hypothetical situation to be analysed critically and exhaustively, linking it with key concepts of the UC.*

4.4.8.Avaliação:

O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.

No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS. A avaliação contínua pressupõe três elementos:

i) Participação, será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.

ii) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

a) apresentações orais sobre um tema/conteúdo durante uma aula virtual.

b) quizzes em que é apresentado um questionário em forma de jogo, que motiva o estudante a superar-se na busca de novas informações e conhecimento de base da unidade curricular em questão.

iii) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

a) uma prova escrita e/ou teórica.

Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. Este elemento será composto por:

a) uma prova escrita e/ou teórica.

4.4.8.Assessment:

The assessment process includes the following assessment regimes: (i) continuous assessment or (ii) final assessment. In any of these methods, students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is one that takes place throughout the lecturing period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment methods converges with the pedagogical model of the Universidade Europeia for online, in the sense that it assumes that assessment should be valued throughout the teaching and learning process. In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is mandatory, as well as a minimum interaction of 70% with asynchronous activities. This compliance will be verified directly through the LMS analytics tools. Continuous assessment presupposes three elements:

i) Participation, will be measured according to students' regular and timely participation in the activities proposed during the lecturing period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.

ii) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

a) oral presentations on a topic/content during a virtual class.

b) quizzes in which is presented a survey in a form of a game, which motivates the student to excel in the search for new information and knowledge of the course unit in question.

iii) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period). In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

a) a written and/or theoretical test.

The final assessment regime occurs exclusively after the lecturing period and will focus on all content lectured at the CU. In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum grade of 10 points. This element will consist of:

a) a written and/or theoretical test.

4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos C1 e C2, que incidem na importância de compreender e explicar a noção de cultura como construção social e humana, serão atingidos através de uma metodologia de ensino expositiva ancorada na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo, complementada com os outros métodos de ensino-aprendizagem, como leitura de textos científicos e simulações, em que se realiza um teste ou experiência pedagógica que reproduz as condições de uma situação real.

O objetivo C3, orientado para a capacidade de descrever as especificidades da cultura contemporânea, partirá de uma componente expositiva apoiada em vídeo-lições e num livro digital disponibilizador de conteúdos de leitura graficamente apelativos.

O cumprimento dos objetivos AP1, AP2, AP3, que consistem na capacidade de distinguir os paradigmas civilizacionais associados às diferentes épocas históricas (AP1), de identificar os tópicos fundamentais da discussão em torno do conceito de modernidade (AP2) e de demonstrar a relação entre as especificidades da cultura contemporânea e fenómenos sociais e políticos (AP3), assentará numa metodologia de ensino expositiva e demonstrativa com recurso a case studies.

Por fim, para atingir os objetivos AT1 e AT2, que requerem a demonstração de competências como a criatividade e o sentido crítico, serão utilizadas metodologias de ensino interrogativas, a par do incentivo à leitura de bibliografia especializada e de exercícios de simulação.

Paralelamente, promover-se-á a utilização de um fórum-digital para debater conteúdos pertinentes para a UC e a realização de pequenos Quizzes capazes de estimular a procura de novas informações e conhecimentos na área em apreço.

4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

Objectives C1 and C2, which focus on the importance of understanding and explaining the notion of cultural as a social and human construction, will be achieved through an expository teaching methodology anchored in the oral presentation of information, knowledge or content in which the student has a passive role, complemented with the other teaching-learning methods, such as reading scientific texts and simulations, in which a test or pedagogical experiment that reproduces the conditions of a real situation is carried out.

The objective C3, oriented to the ability of describing the specificities of contemporary culture, will start with an expository component supported by video lessons and a digital book that provides graphically appealing reading contents.

The attainment of objectives AP1, AP2, AP3, which consist in the ability to distinguish the civilizational paradigms associated with different historical periods (AP1), to identify the key topics of discussion around the concept of modernity (AP2) and to demonstrate the relationship between the specificities of contemporary culture and social and political phenomena (AP3), will be based on an expository and demonstrative teaching methodology using case studies.

Finally, to achieve objectives AT1 and AT2, which require the demonstration of competences such as creativity and critical sense, interrogative teaching methodologies will be used, together with encouragement to the reading of specialized bibliography and simulation exercises.

At the same time, the use of a digital forum will be promoted to discuss relevant contents for the curricular unit and the realization of small Quizzes capable of stimulating the search for new information and knowledge in the area under study.

4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

Anderson, B. (2012). Comunidades imaginadas: reflexões sobre a origem e a expansão do nacionalismo. Edições 70.

Bennet, T. (2007). The Work of Culture. Journal of Cultural Sociology, 1(1), 31-48.

Bourdieu, P. (1997). Capital Cultural, Escuela y Espacio Social. Siglo Veintiuno.

Connor, S. (2012). Cultura pós-moderna: introdução às teorias do contemporâneo. Loyola.

Eagleton, T. (2003). A Ideia de Cultura. Temas e Debates.

Fazio, M. (2014). Fundamentos da cultura contemporânea. Moinho Velho.

Gonçalves, J. C. (2012). Cultura e Religião. Theológica, 2.º série, 47(2), 309-319.

Lipovetsky, G. (2014). Os tempos hipermodernos. Edições 70.

Real, M. (2017). Traços Fundamentais da Cultura Portuguesa. Almedina.

Santos, B. de S. (1993). Modernidade, Identidade e a Cultura de Fronteira. Tempo Sociol., 5(1-2), 31-52.

Mapa IV - Géneros Jornalísticos**4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Géneros Jornalísticos

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Journalistic Genres

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

JR

4.4.1.3. Duração(1):

Semestral

4.4.1.4.Horas de trabalho(2):

150

4.4.1.5.1Horas de contacto assíncrono a distância(3):

T-28;

4.4.1.5.2Horas de contacto síncrono a distância(3):

TP-23;

4.4.1.5.3Horas de contacto presencial(3):

<sem resposta>

4.4.1.6.ECTS:

6

4.4.1.7.Observações(4):

Esta unidade curricular tem como objetivo ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos do CE nomeadamente ao nível do desenvolvimento de competências narrativas para os media (AT1). Assim, 25% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o estudante a identificar os diferentes géneros jornalísticos, 35% do tempo de trabalho da UC dedicado a ajudar o estudante a aplicar aptidões de escrita jornalística na produção dos diferentes géneros jornalísticos, e 40% do tempo dedicado a conhecer os métodos, técnicas e estratégias de investigação para a realização de uma grande reportagem, género nobre do jornalismo. Esta UC surge no seguimento da UC de Técnicas de Redação Jornalística, onde os estudantes aprendem os princípios fundamentais do jornalismo e as regras de construção dos textos jornalísticos, que desenvolvem e aprofundam nesta UC. Esta UC é do tipo aplicativo uma vez que promove a aplicação prática dos conhecimentos aprendidos na UC anteriormente já referida.

4.4.1.7.Observations:

This curricular unit aims over 6 ECTS to help meet the program's specific objectives, namely in developing narrative skills for the media. Thus, 25% of the curricular unit working time will be dedicated to helping the student to identify the different journalistic genres. 35% of the curricular unit working time will be dedicated to helping the student apply journalistic writing skills in the production of different journalistic genres, and 40% of the time devoted to getting to know the methods, techniques, and research strategies for making a report, a noble genre of journalism. This unit follows on from the curricular unit of Journalistic Writing Techniques, where students learn the fundamental principles of journalism and the rules for constructing journalistic texts, which they develop and deepen in this curricular unit. This curricular unit is of the application type since it promotes the practical application of the knowledge learned in the curricular unit mentioned above.

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Ricardo José Pinheiro Morais; 23h

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4.Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

C1. Reconhecer as regras de construção de textos jornalísticos.

C2. Identificar os géneros jornalísticos informativos, narrativos, dialógicos e argumentativos

C3. Descrever as características e especificidades narrativas das áreas de especialização jornalística.

AP1. Demonstrar capacidade para elaborar textos de acordo com os diferentes géneros jornalísticos.

AP2. Implementar métodos, técnicas e estratégias de investigação jornalística.

AP3. Construir processos de investigação jornalística que permitam o desenvolvimento de grandes reportagens jornalísticas.

AT1. Desenvolver uma reflexão sobre as potencialidades, limites ético-jurídicos e pressões várias que impendem sobre a investigação jornalística.

4.4.4.Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

C1. Recognize the rules for constructing journalistic texts.

C2. Identify the informative, narrative, dialogic and argumentative journalistic genres.

C3. Describe the characteristics and narrative specificities of the journalistic specialization areas.

AP1. Demonstrate ability to prepare texts according to different journalistic genres.

AP2. Implement journalistic investigation methods, techniques, and strategies.

AP3. Build journalistic investigation processes that allow the development of great journalistic reports.

AT1. Develop a reflection on the potential, ethical and legal limits and various pressures that affect the journalistic investigation.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Os princípios fundamentais do jornalismo.

1.1. Os critérios de seleção da informação e a relação dos jornalistas com as fontes.

1.2. A escrita jornalística, as técnicas de redação e os géneros jornalísticos.

2. Os géneros informativos, narrativos, dialógicos e argumentativos.

2.1. A hibrididade de géneros e os novos formatos jornalísticos.

2.2. A especialização jornalística: Economia, Política, Cultura, Ciência, Saúde, Desporto, Tecnologia.

3. Do jornalismo convencional ao jornalismo de investigação.

3.1. História e evolução do jornalismo de investigação.

3.2. A investigação segundo os géneros jornalísticos.

3.3. A investigação nas diversas áreas especializadas do jornalismo.

3.4. Obstáculos, questões éticas e deontológicas que se colocam no jornalismo de investigação.

3.5. Impacto e sustentabilidade do jornalismo de investigação.

4. Métodos, técnicas e estratégias de investigação.

4.1. Preparação de uma reportagem de investigação.

4.4.5. Syllabus:

1. The fundamental principles of journalism.

1.1. Information selection criteria and the relationship of journalists with sources.

1.2. Journalistic writing, writing techniques, and journalistic genres.

2. The informative, narrative, dialogic and argumentative genres.

2.1. The hybridity of genres and new journalistic formats.

2.2. Journalistic specialization: Economics, Politics, Culture, Science, Health, Sports, Technology.

3. From conventional journalism to investigative journalism.

3.1. History and evolution of investigative journalism.

3.2. Investigation according to journalistic genres.

3.3. Research in the various specialized areas of journalism.

3.4. Obstacles, ethical and deontological issues that arise in investigative journalism.

3.5. Impact and sustainability of investigative journalism.

4. Methods, techniques, and research strategies for investigative journalism.

4.1. Preparation of an investigative report.

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O reconhecimento das regras de construção de textos jornalísticos (C1) será trabalhado no subponto 1.1. A identificação dos géneros jornalísticos (C2) será abordada no ponto 2. e no subponto 2.1., relativo aos novos formatos jornalísticos. A descrição das especificidades narrativas das áreas de especialização jornalística (C3) será trabalhada no subponto 2.3. A capacidade de elaboração de textos de acordo com os diferentes géneros jornalísticos (AP1) será trabalhada no subponto 1.2. e no ponto 2. dedicado às especificidades dos géneros jornalísticos. A implementação de métodos, técnicas e estratégias de investigação jornalística (AP2) será trabalhada nos subpontos 3.1, 3.2, 3.3 e 3.4. A construção de processos de investigação jornalística e o desenvolvimento de grandes reportagens jornalísticas (AP3) será trabalhada no ponto 4 e subponto 4.1. A reflexão sobre as potencialidade e limites da investigação jornalística (AT1) é transversal a todos os conteúdos programáticos.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Recognition of the rules for constructing journalistic texts (C1) will be dealt with in sub point 1.1. The identification of journalistic genres (C2) will be addressed in point 2 and subpoint 2.1, relating to new journalistic formats. The narrative specificities of the journalistic specialization areas (C3) will be discussed in subsection 2.3. The ability to write texts according to different journalistic genres (AP1) will be discussed in sub point 1.2. and in point 2. dedicated to the specificities of journalistic genres.

The implementation of journalistic investigation methods, techniques and strategies (AP2) will be presented in subpoints 3.1, 3.2, 3.3, and 3.4. The construction of journalistic investigation processes and major journalistic reports development (AP3) will be addressed in point 4 and subpoint 4.1. The reflection on the potential and limits of journalistic investigation (AT1) is transversal to all syllabus contents.

4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

O modelo pedagógico da UE será assegurado com a promoção, entre a etapa I e a etapa IV, de atividades cada vez mais interativas entre os participantes, começando com e-atividades de fórum virtual e sessão de tutoria e posteriormente através de aulas virtuais, simulações e vídeo-screencasts, entre outros, sendo reduzida ligeiramente na etapa V através da utilização de case-studies e testes de avaliação.

As atividades de natureza formativa síncrona elegidas são:

- * aulas virtuais, onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem;*
- * sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas. Os estudantes devem trazer os seus outputs intermédios de estudo/trabalho para serem alvo de feedback docente.*

As atividades de natureza formativa assíncrona elegidas são:

- * leitura de artigos, que consiste num documento científico fornecido aos estudantes para aquisição ou aprofundamento de um determinado conteúdo.*
- * escuta de podcasts, que consiste num conteúdo em formato áudio que permite aumentar a motivação dos estudantes, através da transmissão de conhecimento, de uma forma criativa.*
- * realização de video-lições, que consiste num conteúdo audiovisual gravado pelo docente em estúdio.*
- * realização de simulações que é um objeto multimédia que consiste num teste ou experiência pedagógica onde se reproduzem as condições de uma situação real.*
- * realização de video-screencasts em que docente em vez de apresentar um powerpoint, faz a demonstração de um processo ou a demonstração do funcionamento de uma ferramenta.*
- * promoção de fóruns virtuais que consistem num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes.*

4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

The pedagogical model of UE will be ensured with the promotion, between stage I and stage IV, of increasingly interactive activities among participants, starting with e-activities of virtual forum and tutoring session and later through virtual classes, simulations and video-screencasts, among others, being reduced slightly in step V through the use of case-studies and evaluation tests.

The activities of a synchronous formative nature chosen are:

- * virtual classes, where the teacher teaches a synchronous interaction through the virtual campus. These sessions are recorded, allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want;*
- * group tutoring sessions, with shared leadership between students and teacher, guided the study or clarified doubts. Students must bring their intermediate study/work outputs to be the target of teacher feedback.*

The activities of a asynchronous formative nature chosen are:

- * articles, consisting of a scientific document provided to students to acquire or deepen a particular content.*
- * podcasts, consisting of the content in an audio format that allows increasing students' motivation, through the transmission of knowledge, in a creative way.*
- * video lessons consisting of audiovisual content recorded by the teacher in the studio. This type of object is suitable for a more expository range and can be combined with graphics, infographics, key points, among other elements*
- * simulations, a multimedia object that consists of a test or pedagogical experience where the conditions of an actual situation are reproduced.*
- * video-screencasts in which the teacher, instead of presenting a powerpoint, demonstrates a process or demonstrates how a tool works.*
- * digital forums consists of a place for debate on content directly related to the curricular unit launched by the teacher or students. It aims to encourage reflection and communication among students. Scientific content or simply pertinent news can be released.*

4.4.8. Avaliação:

O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.

No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS. A avaliação contínua pressupõe três elementos:

- i) Participação, será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.*
- ii) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

 - ii.a) apresentações orais sobre um tema/conteúdo.*
 - ii.b) case-studies que tem por base um documento descritor de uma situação real ou hipotética que deve ser analisada de forma analítica e exaustiva.*
 - iii) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

 - iii.a) uma prova escrita e/ou teórica.***

Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima

de 10 valores. Este elemento será composto por:
a) uma prova escrita e/ou teórica.

4.4.8. Assessment:

The assessment process includes the following assessment regimes: (i) continuous assessment or (ii) final assessment. In any of these methods, students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is one that takes place throughout the lecturing period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment methods converges with the pedagogical model of the Universidade Europeia for online, in the sense that it assumes that assessment should be valued throughout the teaching and learning process. In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is mandatory, as well as a minimum interaction of 70% with asynchronous activities. This compliance will be verified directly through the LMS analytics tools. Continuous assessment presupposes three elements:

i) Participation, will be measured according to students' regular and timely participation in the activities proposed during the lecturing period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.

ii) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

ii.a) oral presentations on a topic/content during a virtual class.

ii.b) case studies based on a document describing a real or hypothetical situation that must be analyzed in an analytical and exhaustive way, relating facts and/or possible solutions with fundamental concepts of the curricular unit.

iii) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period). In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

iii.a) a written and/or theoretical test.

The final assessment regime occurs exclusively after the lecturing period and will focus on all content lectured at the CU. In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum grade of 10 points. This element will consist of:

a) a written and/or theoretical test.

4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos em que o estudante deve reconhecer as regras de construção de textos jornalísticos (C1) e proceder à identificação de géneros jornalísticos (C2) serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, contudo, deve ser complementado com os outros métodos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual e sessão tutoria, e as assíncronas de artigo/obra científica, podcast e vídeo-lição. A descrição das especificidades narrativas das áreas de especialização jornalística (C3) será abordada através de uma metodologia expositiva e demonstrativa, recorrendo-se para o efeito a aulas-virtuais e sessões de tutoria na vertente síncrona, complementada por artigos/obra científicas, podcasts e vídeo-screencast na vertente assíncrona.

A capacidade de elaboração de textos de acordo com os diferentes géneros jornalísticos (AP1) implica uma metodologia de ensino ativa, que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de simulação. A implementação de métodos, técnicas e estratégias de investigação jornalística (AP2), bem como a construção de processos de investigação jornalística e o desenvolvimento de grandes reportagens jornalísticas (AP3) será trabalhada através de sessões de tutoria síncronas e atividades de simulação na vertente assíncrona. A reflexão sobre as potencialidade e limites da investigação jornalística (AT1) é transversal a todos os conteúdos programáticos e nesse sentido será aplicada através de uma metodologia interrogativa, que consiste na utilização da interrogação e da formulação de questões que conduzem os estudantes a encontrar os conhecimentos pretendidos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de fórum virtual.

4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The objectives in which the student must recognize the rules for the construction of journalistic texts (C1) and proceed to the identification of journalistic genres (C2) will be developed through an expository teaching methodology that consists of the oral presentation of information, knowledge or content in which the student has a passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process; however, it must be complemented with the other methods. In this context, synchronous training activities of virtual class and tutoring session, and asynchronous of article/scientific work, podcast and video-lesson will be used. The description of the narrative specificities of the areas of journalistic specialization (C3) will be addressed through an expository and demonstrative methodology, using virtual classes and tutoring sessions, complemented by scientific articles/work, podcasts, and screencast video in the asynchronous aspect.

Writing texts according to the different journalistic genres (AP1) implies an active teaching methodology, which consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the teacher has, fundamentally, an enabling role. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous simulation sessions will be used. The implementation of journalistic investigation methods, techniques, and strategies (AP2), the construction of journalistic investigation processes, and the development of journalistic reports (AP3) will be worked through synchronous tutoring sessions and simulation activities. The reflection on the

potential and limits of journalistic investigation (AT1) is transversal to all syllabus contents. In this sense, it will be applied through an interrogative methodology, which consists in the use of interrogation and the formulation of questions that lead students to find the desired knowledge. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous sessions of a virtual forum will be used.

4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

Coelho, P., Reis, A. I. & Bonixe, L. (Org.). (2021). *Manual de Reportagem*. Covilhã: Livros LabCom.
 Colussi, J. & Rocha, P. M. (2020) *Examining the journalistic genres hybridisation in content published by newspapers on Facebook Live*. *The Journal of International Communication*, 26(1), 20-35.
 De Burgh, H. & Lashmar, P. (Eds.) (2021). *Investigative Journalism (3rd Edition)*. London: Routledge.
 Kakutani, M. (2018). *A Morte da Verdade*. Lisboa: Editorial Presença.
 Kovach, B. & Rosenstiel, T. (2003). *The Elements of Journalism*. London: Atlantic Books.
 Leigh, D. (2019). *Investigative Journalism: A Survival Guide*. London: Palgrave Macmillan
 Ricardo, D. (2003). *Ainda Bem Que Me Pergunta ? Manual de Escrita Jornalística*. Lisboa: Editorial Notícias.
 Starkman, D. (2014). *The watchdog that didn't bark: the financial crisis and the disappearance of investigative journalism*. New York: Columbia University Press.
 Zelizer, B. (2017). *What Journalism Could Be*. Malden: Polity Press

Mapa IV - Introdução à Comunicação Visual

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Introdução à Comunicação Visual

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Introduction to Visual Communication

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

AVPM

4.4.1.3. Duração(1):

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho(2):

150

4.4.1.5.1 Horas de contacto assíncrono a distância(3):

T-28;

4.4.1.5.2 Horas de contacto síncrono a distância(3):

TP-23;

4.4.1.5.3 Horas de contacto presencial(3):

<sem resposta>

4.4.1.6. ECTS:

6

4.4.1.7. Observações(4):

Imagens, ilustrações, gráficos, vídeos e fotos constituem signos visuais que comunicam informações ou mensagens. É possível encontrar estes signos ao nosso redor, seja nas cores do semáforo, no mapa das linhas do metro, nos anúncios em outdoors ou na televisão.

“Ler” eficientemente estes signos significa conhecer os elementos desta linguagem visual para poder decodificá-la e atribuir-lhe um sentido. É importante dotar os alunos das competências teóricas e práticas para analisar e produzir elementos de Comunicação Visual de modo a organizar e estruturar uma mensagem através de signos visuais. Assim, 30% do tempo desta Unidade Curricular será dedicado ao desenvolvimento de conceitos sobre a Comunicação Visual, 70% do tempo recairá sobre a componente prática-laboratorial dos conteúdos programáticos. Esta disciplina aplicada representa um primeiro passo na área científica da Comunicação Audiovisual e Produção dos Media, que será desenvolvida e ampliada em outras UCs ao longo do curso.

4.4.1.7. Observations:

Images, illustrations, graphics, videos and photos are visual signs that communicate information or messages. It is possible to find these signs all around us, whether in the colors of traffic lights, on the map of subway lines, on billboards or on television.

“Reading” these signs efficiently means knowing the elements of this visual language in order to be able to decode it and give it a meaning. Thus, it is important to provide students with theoretical and practical skills to analyze and

produce Visual Communication elements in order to organize and structure a message through visual signs. Thus, 30% of the time of this Course Unit will be dedicated to the development of concepts about Visual Communication, while 70% of the time will be spent on the practical-laboratory component of the syllabus. This discipline represents a first step in the scientific area of Audiovisual Communication and Media Production, which will be developed and expanded in other CUs throughout the course.

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Milton Cappelletti Junior; 23h

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

(C1). Definir a Comunicação Visual como expressão de um objetivo.

(C2). Comparar os diferentes usos, públicos, suportes e meios de comunicação para a produção e reflexão de mensagens visuais.

(Ap1). Identificar os elementos básicos e representativos da comunicação visual, do ponto, linha e forma à tipografia e cor.

(Ap2). Selecionar e reproduzir técnicas para organizar e estruturar uma mensagem através de signos visuais

(Ap3). Reconhecer os instrumentos apropriados para a análise, descodificação e interpretação dos vários tipos de imagens.

(At1). Desenvolver um quadro de referências teórico-práticas para a sistematização da experiência visual e de uma cultura visual.

4.4.4. Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

(K1). Define Visual Communication as an expression of an objective.

(K2). Compare the different uses, audiences, supports and media for the production and reflection of visual messages.

(Ap1). Identify the basic and representative elements of visual communication, from point, line and shape to typography and color.

(Ap2). Select and reproduce techniques to organize and structure a message through visual signs

(Ap3). Recognize the appropriate instruments for the analysis, decoding and interpretation of the various types of images.

(At1). Develop a theoretical-practical framework for the systematization of visual experience and a visual culture.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Comunicação visual

Delimitação do conceito, exemplos e usos

O Design e Comunicação Visual: da tipografia à realidade virtual

Introdução à Semiótica e processo de significação

2. Elementos básicos e representativos da comunicação visual

Ponto, linha e forma

Textura e movimento

Dimensão, escala, ângulo

Margens, grids e estrutura

Cor

Tipografia

Pictograma

3. Composição na Comunicação Visual

Fundamentos de composição

Teoria da Gestalt

Estrutura e sistemas de grelha e layout

4. Técnicas de Comunicação Visual

Equilíbrio, tensão

Forma e espaço

Ritmo, contraste e harmonia

Tamanho e formato

5. Temas especiais de Comunicação Visual

Fotografia como informação visual

Cinema como informação visual

Públicos e mercado

Literacia Visual

4.4.5. Syllabus:

1. Visual communication

Concept definition, examples and uses

Design and Visual Communication: from typography to virtual reality

Introduction to Semiotics and the process of meaning

2. Basic and representative elements of visual communication

Point, line and shape

Texture and movement

Dimension, scale, angle

Margins, grids and structure

Color

Typography

Pictogram

3. Composition in Visual Communication

Basics of composition

Gestalt theory

Grid and layout structure and systems

4. Visual Communication Techniques

Balance, tension

Figure and space

Rhythm, contrast and harmony

Size and format

5. Special Visual Communication Themes

Photography as visual information

Cinema as visual information

Publics and market

Visual Literacy

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos de definir a Comunicação Visual como expressão de um objetivo e de comparar os diferentes usos, públicos, suportes e meios para a produção e reflexão de mensagens visuais serão trabalhados no ponto 1 do conteúdo programático, quando os alunos aprendem os principais conceitos e usos da Comunicação Visual e debatem exemplos aplicados.

Os objetivos relacionados às três aptidões descritas na secção dos objetivos de aprendizagem da UC serão desenvolvidos nos pontos 2,3 e 4 do conteúdo programático, quando são discutidos e demonstrados os elementos, estratégias e técnicas da Comunicação Visual tendo por base um pensamento criativo.

Por fim, o objetivo de desenvolver um quadro de referências teórico-práticas para a sistematização da experiência visual e de uma cultura visual será trabalhado transversalmente ao longo do semestre, mas com especial ênfase no ponto 4 do conteúdo programático, de modo a consolidar o repertório imagético dos discentes.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The objectives of defining Visual Communication as an expression of an objective and comparing the different uses, audiences, supports and means for the production and reflection of visual messages will be worked on in point 1 of the syllabus, when students learn the main concepts and uses of Visual Communication and debate applied examples.

The objectives related to the three skills described in the UC learning objectives section will be developed in points 2, 3 and 4 of the syllabus, when the elements, strategies and techniques of Visual Communication based on creative thinking are discussed and demonstrated.

Finally, the objective of developing a theoretical-practical framework for the systematization of the visual experience and a visual culture will be worked transversally throughout the semester, but with special emphasis on point 4 of the syllabus, in order to consolidate the imagery of the students.

4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

Serão realizadas atividades síncronas formativas em todas as etapas do modelo pedagógico em ensino à distância, de modo a oferecer continuamente o suporte técnico e social necessário a todos os estudantes. Enfatiza-se o processo sobretudo a partir da etapa IV, quando os estudantes terão um papel ativo na construção do seu conhecimento, através de brainstormings, debates e exemplos laboratoriais, que colocarão em práticas os conhecimentos práticos e o sentido crítico dos discentes. Por fim, na última etapa irão provar a sua capacidade de reflexão através de trabalhos escritos e testes de avaliação.

As atividades de natureza formativa síncrona elegidas são aulas virtuais, sessões de tutoria e laboratório virtual. As aulas virtuais e sessões de tutoria articulam-se com os objetivos da unidade curricular no que diz respeito à aquisição de conhecimentos a partir da reflexão sobre as referências teóricas e os conceitos essenciais à compreensão dos princípios básicos da Comunicação Visual. Por sua vez, os laboratórios virtuais propiciam ao aluno a oportunidade de executar atividades e-atividades relacionadas aos conteúdos programáticos, sob supervisão do docente.

As atividades de natureza formativa assíncrona elegidas são artigos científicos ou textos explicativos para aprofundamento de um determinado conteúdo lecionada em sala de aula virtual; podcasts, que consistem na transmissão de conhecimentos de players do mercado em formato áudio de maneira mais informal; e video-screencasts em que docente faz a demonstração de um processo ou a demonstração do funcionamento de uma ferramenta.

4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the

number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

Synchronous training activities will be carried out at all stages of the pedagogical model in distance learning, in order to continuously offer the necessary technical and social support to all students. The process is emphasized, above all, from stage IV onwards, when students will have an active role in the construction of their knowledge, through brainstormings, debates and laboratory examples, which will put practical knowledge and the students' critical sense into practice. Finally, in the last stage, they will prove their capacity for reflection through written work and assessment tests.

The synchronous formative activities chosen are virtual classes, tutoring sessions and a virtual laboratory. Virtual classes and tutoring sessions are articulated with the objectives of the course unit with regard to the acquisition of knowledge based on the reflection on theoretical references and the essential concepts for understanding the basic principles of Visual Communication. In turn, the virtual laboratories provide the student with the opportunity to perform e-activities related to the syllabus, under the supervision of the professor.

The chosen asynchronous formative activities are scientific articles or explanatory texts to deepen a certain content taught in the virtual classroom; podcasts, which consist of transmitting knowledge of important players in the market in audio format in a more informal way; and video-screencasts in which the professor demonstrates a process or how to work with a given tool.

4.4.8.Avaliação:

O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.

No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS. A avaliação contínua pressupõe três elementos:

i) Participação, será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.

ii) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

ii.a) apresentação oral em que o estudante realiza uma exposição oral sobre um tema/conteúdo

ii.b) uma prova de avaliação.

ii.c) quizzes, em que é apresentado um questionário em forma de jogo.

ii.d) case studies sobre estratégias de Comunicação Visual para a resolução de problemas.

iii) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser.

Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

iii.a) uma prova escrita e/ou teórica

iii.b) e/ou uma prova oral e/ou prática

Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 10 valores. Este elemento será composto por:

a) uma prova escrita e/ou teórica;

b) e/ou uma prova oral e/ou prática.

4.4.8.Assessment:

The assessment process includes the following assessment regimes: (i) continuous assessment or (ii) final assessment. In any of these methods, students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is one that takes place throughout the lecturing period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment methods converges with the pedagogical model of the Universidade Europeia for online, in the sense that it assumes that assessment should be valued throughout the teaching and learning process.

In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is mandatory, as well as a minimum interaction of 70% with asynchronous activities. This compliance will be verified directly through the LMS analytics tools. Continuous assessment presupposes three elements:

i) Participation, will be measured according to students' regular and timely participation in the activities proposed during the lecturing period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.

ii) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element

will consist of:

ii.a) oral presentation in which the student performs an oral presentation on a topic/content

ii.b) an assessment test

ii.c) quizzes, in which a questionnaire is presented in the form of a game

ii.d) case studies to exemplify how Visual Communication strategies were used to solve problems.

iii) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period). In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

iii.a) a written and/or theoretical test

iii.b) and/or an oral and/or practical test

The final assessment regime occurs exclusively after the lecturing period and will focus on all content lectured at the CU. In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum average grade of 10 points. This element will consist of:

a) a written and/or theoretical test;

b) and/or an oral and/or practical test.

4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino articulam-se com os objetivos da unidade curricular no que diz respeito à aquisição de conhecimentos a partir da reflexão sobre as referências teóricas e os conceitos essenciais à compreensão dos princípios básicos da Comunicação Visual. Os conteúdos programáticos estão articulados de tal forma a respeitar a progressão pedagógica dos alunos na medida em que somam novas competências.

Mais especificamente, os objetivos de definir a Comunicação Visual como expressão de um objetivo e de comparar os diferentes usos, públicos, suportes e meios de comunicação para a produção e reflexão de mensagens visuais serão implementados a partir de uma metodologia expositiva-interrogativa. O docente irá transmitir os conceitos e definições oralmente, complementado pela formulação de questões para que os discentes reflitam e se questionem mutuamente.

Por sua vez, os três objetivos relacionados às aptidões (Ap1, Ap2 e Ap3) serão trabalhados a partir de uma metodologia demonstrativa. O docente ensina a execução de uma e-atividade, aplicando a teoria e prática, de forma que o aluno ganhe autonomia.

Por fim, o objetivo de desenvolver um quadro de referências teórico-práticas para a sistematização da experiência visual e de uma cultura visual será desenvolvido através de uma metodologia de ensino ativa que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador a guiar os discentes nesta e-atividade.

4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies are articulated with the curricular unit's objectives with regard to the acquisition of knowledge based on the reflection on theoretical references and the essential concepts for understanding the basic principles of Visual Communication. The syllabus is articulated in such a way as to respect the pedagogical progression of students as they add new skills.

More specifically, the objectives of defining Visual Communication as an expression of an objective and of comparing the different uses, audiences, supports and means of communication for the production and reflection of visual messages will be implemented through an expository-interrogative methodology. The teacher will transmit the concepts and definitions orally, complemented by the formulation of questions for students to reflect and question each other about specific subjects.

In turn, the three objectives related to aptitudes (Ap1, Ap2 and Ap3) will be worked from a demonstrative methodology. The professor teaches the execution of an e-activity, applying theory and practice, so that the student gains autonomy. Finally, the objective of developing a theoretical-practical framework for the systematization of visual experience and a visual culture will be developed through an active teaching methodology that consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the teacher has, fundamentally, a role of facilitator guiding the students in this e-activity.

4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

Arheim, Rudolf (1988). *Arte & Percepção Visual*, Pioneira

Baines, Phil; Haslam, Andrew (2002) *Type and Typography*, Lawrence King

Barthes, R. (1989). *Elementos de semiologia*, Lisboa, Ed. 70

Cairo, Alberto (2011). *El Arte Funcional: Infografía y Visualización de Información*, Alamut.

Dondis, D. A. (2003). *Sintaxe da linguagem visual*, Livraria Martins Fontes Editora

Eco, U. (2009). *Tratado geral de semiótica*, Editora Perspectiva

Elam, Kimberly (2004). *Grid systems*, Princeton Architectural Press

Ferrand, Maria; Bicker, João Manuel (2000). *A Forma das Letras*, Almedina

Kress, Gunther; Leeuwen, Theo van (1996). *Reading Image, The Grammar of Visual Design*, Routledge

Itten, Johannes (1961). *The art of color: The experience and Objective Rationale of Color*, Wiley & Sons

Meggs, Philip (1998). *A History of Graphic Design*, Wiley & Sons

Munari, Bruno (1991). *Design e Comunicação Visual*, Ed. 70

Tufte, Edward R. (2006). *The visual display of quantitative information*, Graphics Press

Mapa IV - Fundamentos e Práticas das Relações Públicas**4.4.1.1.Designação da unidade curricular:**

Fundamentos e Práticas das Relações Públicas

4.4.1.1.Title of curricular unit:

Fundamentals and Practices of Public Relations

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

MP

4.4.1.3.Duração(1):

Semestral

4.4.1.4.Horas de trabalho(2):

150

4.4.1.5.1Horas de contacto assíncrono a distância(3):

T-28;

4.4.1.5.2Horas de contacto síncrono a distância(3):

T-6; TP-17;

4.4.1.5.3Horas de contacto presencial(3):

<sem resposta>

4.4.1.6.ECTS:

6

4.4.1.7.Observações(4):

Esta unidade curricular tem como objetivo ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos do CE, nomeadamente ao nível da identificação dos públicos e das audiências nas diferentes áreas da comunicação (C3) e da implementação de estratégias de comunicação para os diversos canais e modelos de consumo (AP3). Assim, 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o estudante a conhecer os conceitos fundamentais subjacentes à atividade das Relações Públicas e a compreender a relevância das Relações Públicas na sociedade moderna. Os restantes 50% serão dedicados a analisar, identificar e intervir junto dos diferentes dispositivos que permitem a interação com os públicos das organizações. Esta UC, de tipo conceptual, surge na sequência da UC de Comunicação Estratégica e Organizacional e dota os estudantes que conhecimentos que serão trabalhados nas UCs de Comunicação Integrada de Marketing e Laboratório de Comunicação Estratégica.

4.4.1.7.Observations:

This curricular unit aims over 6 ECTS to help meet the program's specific objectives, namely at the level of identifying publics and audiences in different areas of communication (C3) and implementation of communication strategies for the various channels and consumption models (AP3). Thus, 50% of the UC working time will be dedicated to helping the student know the fundamental concepts underlying the activity of Public Relations and understand the relevance of Public Relations in modern society. The remaining 50% will be dedicated to analyzing, identifying, and intervening with the different devices that interact with the organizations' audiences. This curricular unit, of conceptual type, follows on from the curricular unit of Strategic and Organizational Communication and provides students with knowledge that will be worked in Integrated Marketing Communication and Strategic Communication Laboratory.

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Abílio Manuel Diz Moreira Leal; 23h

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4.Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*C1. Reconhecer e compreender os principais conceitos e teorias das Relações Públicas.
C2. Identificar as principais funções, técnicas e instrumentos da atividade de Relações Públicas.
C3. Definir as estruturas e setores implicados na estratégia de Comunicação de uma Organização.
AP1. Diferenciar o campo de intervenção das Relações Públicas de outros que coexistem nas Organizações.
AP2. Identificar a diversidade de situações comunicacionais que são trabalhadas pelas Relações Públicas.
AP3. Observar os princípios éticos e profissionais que regulam a atividade de Relações Públicas.*

AT1. Estar consciente do papel e da relevância das Relações Públicas na sociedade moderna e no contexto digital.
AT2. Perceber a responsabilidade das Relações Públicas na formação da opinião pública sobre a imagem e legitimação de uma Organização.

4.4.4. Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

C1. Recognize and understand the main concepts and theories of Public Relations.
C2. Identify the main functions, techniques, and instruments of the Public Relations activity.
C3. Define the structures and sectors involved in an Organization's Communication strategy.
AP1. Differentiate the field of intervention of Public Relations from others that coexist in Organizations.
AP2. Identify the diversity of communication situations that Public Relations handle.
AP3. Observe the ethical and professional principles that regulate Public Relations activity.
AT1. Be aware of the role and relevance of Public Relations in modern society and the digital context.
AT2. Realize the responsibility of Public Relations in public opinion formation about the image and legitimacy of an Organization.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução ao estudo das Relações Públicas
1.1. A origem e a evolução das Relações Públicas: uma perspetiva histórica
1.2. A natureza das Relações Públicas: dos conceitos às teorias
1.3. As funções, técnicas e instrumentos da atividade de Relações Públicas
2. Os modelos de comunicação e as Relações Públicas
2.1. As Relações Públicas no contexto da Teoria da Comunicação
2.2. Os diferentes tipos de Comunicação no âmbito das Relações Públicas
2.3. As teorias críticas das Relações Públicas
3. Os campos de intervenção das Relações Públicas
3.1. As Relações Públicas no âmbito das Organizações
3.2. A relevância das Relações Públicas na esfera do Governo e da Administração Pública
3.3. O lugar das Relações Públicas nas Organizações sem fins lucrativos
4. As Relações Públicas e a formação da opinião pública
4.1. A estruturação da opinião pública sobre as Organizações
4.2. A estratégia de relação com os públicos especializados
4.3. As condutas profissionais e os códigos que regulam a atividade

4.4.5. Syllabus:

1. Introduction to the study of Public Relations
1.1. The origin and evolution of Public Relations: a historical perspective
1.2. The nature of Public Relations: from concepts to theories
1.3. The functions, techniques, and instruments of the Public Relations activity
2. Communication models and Public Relations
2.1. Public Relations in the context of Communication Theory
2.2. The different types of Communication in Public Relations
2.3. Critical Theories of Public Relations
3. The fields of intervention of Public Relations
3.1. Public Relations within Organizations
3.2. The relevance of Public Relations in the sphere of Government and Public Administration
3.3. The Place of Public Relations in Nonprofit Organizations
4. Public Relations and the formation of public opinion
4.1. The structuring of public opinion on Organizations
4.2. The relationship strategy with specialized audiences
4.3. Professional conduct and codes that regulate the activity

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos que pretendem que o estudante reconheça e compreenda os principais conceitos e teorias das Relações Públicas (C1), mas também identifique as funções, técnicas e instrumentos da atividade (C2) serão trabalhados nos subpontos 1.1., 1.2. e 1.3. Já definição das estruturas e setores implicados na estratégia de Comunicação de uma Organização (C3) será trabalhado nos subpontos 2.1. e 2.2. A distinção do campo de intervenção das Relações Públicas (AP1) será abordado no subponto 3.1. A identificação da diversidade de situações comunicacionais que são trabalhadas pelas Relações Públicas (AP2) é abordada no terceiro bloco. Quanto ao objetivo que prevê a observação dos princípios éticos e profissionais (AP3) é trabalhado no subponto 4.3. Por fim, os objetivos relacionados com a relevância das Relações Públicas na sociedade moderna (AT1) e a responsabilidade na formação da opinião pública (AT2) serão trabalhados no último bloco de conteúdos e de forma transversal.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The recognition and understanding of the main concepts and theories of Public Relations (C1) and the identification of the functions, techniques, and instruments of the activity (C2) will be worked on in subpoints 1.1., 1.2. and 1.3. The definition of the structures and sectors involved in the Communication strategy of an Organization (C3) will be worked on in subpoints 2.1. and 2.2. The distinction of the field of intervention of Public Relations (AP1) will be addressed in subsection 3.1. The identification of the diversity of communication situations dealt with by Public Relations (AP2) is addressed in the third block. As for the objective that foresees the observation of ethical and professional principles (AP3), it is worked on in sub-point 4.3. Finally, the objectives related to the relevance of Public Relations in modern

society (AT1) and the responsibility in the formation of public opinion (AT2) will be worked out in the last block of content and in a transversal way.

4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

De forma a cumprir o modelo pedagógico da UE, o aumento da interatividade do estudante com o docente e os demais estudantes será promovido inicialmente através das e-atividades de fórum virtual e sessão de tutoria e posteriormente através de artigos, podcasts, aulas virtuais, video-lições e video-screencasts (do nível I ao nível IV), sendo reduzido ligeiramente na etapa V através da utilização de quizzes e testes de avaliação.

As atividades de natureza formativa síncrona elegidas são:

- * aulas virtuais, onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem;*
- * sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas. Os estudantes devem trazer os seus outputs intermédios de estudo/trabalho para serem alvo de feedback docente.*

As atividades de natureza formativa assíncrona elegidas são:

- * leitura de artigos que consiste num documento científico fornecido aos estudantes para aquisição ou aprofundamento de um determinado conteúdo.*
- * escuta de podcasts que consiste num conteúdo em formato áudio que permite aumentar a motivação dos estudantes, através da transmissão de conhecimento, de uma forma criativa.*
- * realização de video-lições que consiste num conteúdo audiovisual gravado pelo docente em estúdio. Este tipo de objeto é indicado para conteúdos mais expositivos.*
- * realização de vídeo-screencasts em que docente em vez de apresentar um /PowerPoint/, faz a demonstração de um processo ou a demonstração do funcionamento de uma ferramenta.*
- * produção de fóruns virtuais que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes. Tem como objetivo fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes.*

4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

In order to accomplish the pedagogical model of the UE, the increase in student interactivity with the teacher and other students will be promoted initially through the e-activities of virtual forum and tutoring sessions and later through articles, podcasts, virtual classes, video lessons, and video screencasts (from level I to level IV), being reduced slightly in step V through the use of quizzes and assessment tests.

The activities of a synchronous formative nature chosen are:

- * virtual classes, where the teacher teaches a synchronous interaction through the virtual campus. These sessions are recorded, allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want;*
- * group tutoring sessions, with shared leadership between students and teacher, guided the study or clarified doubts. Students must bring their intermediate study/work outputs to be the target of teacher feedback.*

The chosen asynchronous training activities are:

- * articles consisting of a scientific document provided to students to acquire or deepen a specific content.*
- * podcasts that consists of content in an audio format that allows increasing students' motivation, through the transmission of knowledge, in a creative way.*
- * video lessons consisting of audiovisual content recorded by the teacher in the studio. This type of object is suitable for a more expository range and can be combined with graphics, infographics, key points, among other elements*
- * video screencasts in which the teacher, instead of presenting a /PowerPoint/, demonstrates a process or illustrates how a tool works.*
- * virtual forums consists of a place for debate on content directly related to the curricular unit launched by the teacher or students. It can be done formally on the virtual campus or informally in a /WhatsApp/ group. It aims to encourage reflection and communication among students. Scientific content or simply pertinent news can be released.*

4.4.8. Avaliação:

O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.

No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS. A avaliação contínua pressupõe três elementos:

- i) Participação, será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.*

ii) *Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:*

ii.a) *apresentações orais sobre um tema/conteúdo durante uma aula virtual.*

ii.b) *quizzes em que é apresentado um questionário em forma de jogo.*

iii) *Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:*

iii.a) *uma prova escrita e/ou teórica, com o objetivo de validar os conhecimentos adquiridos pelos estudantes e certificar competências.*

Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. Este elemento será composto por:

a) *uma prova escrita e/ou teórica;*

4.4.8. Assessment:

The assessment process includes the following assessment regimes: (i) continuous assessment or (ii) final assessment. In any of these methods, students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is one that takes place throughout the lecturing period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment methods converges with the pedagogical model of the Universidade Europeia for online, in the sense that it assumes that assessment should be valued throughout the teaching and learning process. In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is mandatory, as well as a minimum interaction of 70% with asynchronous activities. This compliance will be verified directly through the LMS analytics tools. Continuous assessment presupposes three elements:

i) *Participation, will be measured according to students' regular and timely participation in the activities proposed during the lecturing period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.*

ii) *Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:*

ii.a) *oral presentations on a topic/content during a virtual class.*

ii.b) *quizzes in which is presented a survey in a form of a game, which motivates the student to excel in the search for new information and knowledge of the course unit in question.*

iii) *Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period). In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:*

iii.a) *a written and/or theoretical test.*

The final assessment regime occurs exclusively after the lecturing period and will focus on all content lectured at the CU. In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum grade of 10 points. This element will consist of:

a) *a written and/or theoretical test.*

4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos que pretendem que o estudante seja capaz de reconhecer e compreender os principais conceitos e teorias das Relações Públicas (C1); identificar as principais funções, técnicas e instrumentos da atividade de Relações Públicas (C2) e definir as estruturas e setores implicados na estratégia de Comunicação de uma Organização (C3) serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, contudo, deve ser complementado com os outros métodos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual e sessão de tutoria, e as assíncronas de podcast e vídeo-lição.

Já os objetivos que preveem que o estudante seja capaz de diferenciar o campo de intervenção das Relações Públicas de outros que coexistem nas Organizações (AP1); identificar a diversidade de situações comunicacionais que são trabalhadas pelas Relações Públicas (AP2); e observar os princípios éticos e profissionais que regulam a atividade de Relações Públicas (AP3), serão assegurados através de uma metodologia de ensino demonstrativa que consiste na forma de transmissão de conhecimentos que utiliza simultaneamente a explicação e a demonstração. O docente ensina a execução de um procedimento, tendo por base a demonstração. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas assíncronas de podcast, vídeo-screencast e vídeo-lição.

O objetivo que promove a consciência do papel e da relevância das Relações Públicas na sociedade moderna e no contexto digital (AT1) será desenvolvido através de uma metodologia de ensino ativa que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de podcast e vídeo-screencast.

Por fim, o objetivo que guia o estudante para perceber a responsabilidade das Relações Públicas na formação da opinião pública sobre a imagem e legitimação de uma Organização (AT2) será trabalhado através de uma metodologia de ensino interrogativo que consiste na utilização da interrogação e da formulação de questões que conduzem os

estudantes a encontrar os conhecimentos pretendidos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de fórum virtual.

4.4.9.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The objectives that aim the student to be able to recognize and understand the main concepts and theories of Public Relations (C1); identify the main functions, techniques and instruments of the Public Relations activity (C2) and define the structures and sectors involved in the Communication strategy of an Organization (C3) will be developed through an expository teaching methodology that consists in the oral presentation of information, knowledge or contents in which the student has a passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process; however, it must be complemented with the other methods. In this context, virtual class and tutoring sessions will be synchronous training activities selected, and podcast and video-lesson the asynchronous chosen.

The objectives that provide for the student to be able to differentiate the field of intervention of Public Relations from others that coexist in Organizations (AP1); identify the diversity of communication situations that are worked by Public Relations (AP2); and observe the ethical and professional principles that regulate the activity of Public Relations (AP3), will be ensured through a demonstrative teaching methodology that consists of a form of knowledge transmission that uses both explanation and demonstration. The teacher teaches the execution of a procedure, based on the demonstration. In this context, asynchronous training activities of podcast, video-screencast, and video-lesson will be used.

The objective that promotes awareness of the role and relevance of Public Relations in modern society and the digital context (AT1) will be developed through an active teaching methodology that consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge. The teacher has, fundamentally, a driving position. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous sessions of podcast and video-screencast will be used.

Finally, the objectives that guide the student to realize the responsibility of Public Relations in the formation of public opinion about the image and legitimacy of an Organization (AT2) will be worked through an interrogative teaching methodology that consists in the use of interrogation and formulation of questions that lead students to find the desired knowledge. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous sessions of a virtual forum will be used.

4.4.10.Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

Austin, E. W. & Pinkleton B. E. (2015). Strategic Public Relations Management. NY: Routledge.

Falkheimer, J. & Heide, M. (2018). Strategic communication: an introduction. London: Routledge.

Gonçalves, G. & Guimarães, M. (Org.) (2014). Fronteiras e Fundamentos Conceptuais das Relações Públicas. Covilhã: LabCom Books.

Motion, J., Heath, R. & Leitch, S. (2016). Social Media and Public Relations. NY: Routledge.

Seitel, F. P. (2017). Practice of public relations. NY: Macmillan, Pearson Education Limited

Smith, R. D. (2017). Strategic Planning for Public Relations. NY: Routledge.

Tench, R. & Yeomans, L. (2017). Exploring Public Relations: Global Strategic Communication. London: Pearson Education.

Xifra, J. (2014). Manual de RRPP e institucionales. Madrid: Ed. Tecnos.

Zheng, B., Liu, H. & Davison, R. (2018). Exploring the relationship between corporate reputation and the public crisis communication on social media. Public Relations (44), pp. 56-64.

Mapa IV - Literacia Mediática e Digital

4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Literacia Mediática e Digital

4.4.1.1.Title of curricular unit:

Media and Digital Literacy

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

JR

4.4.1.3.Duração(1):

Semestral

4.4.1.4.Horas de trabalho(2):

150

4.4.1.5.1Horas de contacto assíncrono a distância(3):

T-28;

4.4.1.5.2Horas de contacto síncrono a distância(3):

T-6; TP-17;

4.4.1.5.3 Horas de contacto presencial(3):*<sem resposta>***4.4.1.6. ECTS:**

6

4.4.1.7. Observações(4):

Esta unidade curricular tem como objetivo ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos do CE, nomeadamente ao nível da seleção e análise crítica das mensagens dos diferentes meios de comunicação (AP2) e responder aos desafios colocados pelos novos cenários comunicativos (AT1). Assim, 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o estudante a desenvolver o pensamento crítico sobre a presença e influência dos media no quotidiano, e 50% será dedicado a conceber atividades e competências de literacia mediática e digital que possam ser aplicadas nos diferentes âmbitos da comunicação e junto dos distintos profissionais. Esta UC, de tipo conceptual, surge num momento do CE em que os estudantes já tiveram contacto com UCs introdutórias na área da Comunicação, no primeiro ano do curso, podendo nesta unidade curricular proceder a um aprofundamento e desenvolvimento dos conhecimentos apreendidos nestas UCs, sobretudo do ponto de vista analítico e crítico.

4.4.1.7. Observations:

This curricular unit aims to help meet the program's specific objectives over the course of 6 ECTS, namely at the level of selection and critical analysis of messages from different media (AP2) and to respond to the challenges posed by new communicative scenarios (AT1). Thus, 50% of the curricular unit working time will be dedicated to helping the student to develop critical thinking about the presence and influence of the media in their daily lives. The others 50% of the working time will be dedicated to designing media and digital literacy activities and skills that can be applied in different areas of Communication and with multiple professionals. This curricular unit, of a conceptual type, arises at a time in the program when students have already had contact with introductory curricular units in the field of Communication in the first year of the course, which can be deepened and developed here, especially from an analytical and critical point of view.

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):*Ana Patrícia Soares da Silveira; 23h***4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***<sem resposta>***4.4.4. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

C1. Identificar os principais enfoques teóricos, linhas de investigação e metodologias no campo da literacia para os media e literacia digital

C2. Explicar o impacto socioeducativo dos meios de comunicação, e em particular dos media digitais, na cultura e na sociedade do século XXI.

C3. Descrever as potencialidades educativas dos meios impressos, audiovisuais e digitais;

AP1. Construir e planificar atividades de promoção e de desenvolvimento da literacia mediática e digital;

AP2. Implementar o pensamento crítico em relação à presença dos media no quotidiano e à sua relevância para a construção social da realidade.

AP3. Mostrar como os propósitos e a pedagogia associada à Educação para os Media pode ser aplicada em contextos profissionais específicos.

AT1. Reconhecer o papel da literacia mediática e digital como ferramenta para a participação e consciência cívica;

AT2. Estar consciente dos constrangimentos e as políticas inerentes ao funcionamento dos media.

4.4.4. Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

C1. Identify the main theoretical approaches, lines of investigation, and methodologies in the field of media and digital literacy.

C2. Explain the socio-educational impact of the media, and in particular the digital media, on 21st century culture and society.

C3. Describe the educational potential of print, audiovisual and digital media;

AP1. Build and plan activities to promote and develop media literacy;

AP2. Implement critical thinking concerning the presence of the media in everyday life and its relevance to the social construction of reality.

AP3. Show how the purposes and pedagogy associated with Media Education can be applied in specific professional contexts.

AT1. Recognize the role of media and digital literacy as a tool for participation and civic awareness;

AT2. Be aware of the constraints and policies inherent in the functioning of the media.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. A importância da literacia mediática e digital na sociedade contemporânea

1.1. O mundo atual e os desafios do futuro no terreno dos media e da educação

- 1.2. Principais linhas teóricas e de pesquisa em literacia mediática e digital
- 1.3. Debates acerca da pertinência da literacia mediática e digital
- 1.4. Níveis de literacia mediática e digital da população portuguesa, eur. e mund.
- 1.5. Fosso digital, infoexclusão e competências intergeracionais
2. Habilidades e competências em literacia mediática e digital
 - 2.1. Seleção, tratamento, partilha e avaliação da informação
 - 2.1.1. Fact-checking e verificação de factos
 - 2.2. Compreensão crítica: quem produz, o quê, porquê, para quê e como?
 - 2.3. Uso criativo dos meios e participação cívica
 - 2.4. Dinâmicas e constrangimentos de produção e dist. mediática
3. Experiências em literacia mediática e digital
 - 3.1. Análise comparada nacional e internacional de propostas formativas
 - 3.2. Conceção e desenho de ações de formação em contexto profissional

4.4.5.Syllabus:

1. The importance of media and digital literacy in contemporary society
 - 1.1. The current world and the challenges of the future in the field of media and education
 - 1.2. Main theoretical and research lines in media and digital literacy
 - 1.3. Debates on the relevance of media and digital literacy
 - 1.4. Levels of media and digital literacy of the Portuguese, European, and world population
 - 1.5. Digital divide, info-exclusion, and intergenerational skills
2. Skills in media and digital literacy
 - 2.1. Selection, processing, sharing, and evaluation of information
 - 2.1.1. Fact-checking and fact-checking
 - 2.2. Critical understanding: who produces, what, why, for what, and how?
 - 2.3. Creative use of media and civic participation
 - 2.4. Dynamics and constraints of media production and distribution
3. Experiences in media and digital literacy
 - 3.1. National and international comparative analysis of training proposals
 - 3.2. Conception and design of training actions in a professional context

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos que pretendem que o estudante seja capaz de identificar os principais enfoques teóricos, linhas de investigação e metodologias no campo da literacia para os media e digital (C1); explicar o impacto socioeducativo dos meios de comunicação, e em particular dos media digitais, na cultura e na sociedade do século XXI (C2); implementar o pensamento crítico em relação à presença dos media e à sua relevância para a construção social da realidade (AP2); e estar consciente dos constrangimentos e as políticas inerentes ao seu funcionamento (AT2), implicam uma aprendizagem das características, dimensões e enfoques fundamentais da literacia mediática e digital, que será garantida no bloco 1. de conteúdos. A descrição das potencialidades educativas dos meios impressos, audiovisuais e digitais (C3) é assegurada pelos conteúdos do bloco 2. Já os objetivos AP1, AP3 e AT1 são assegurados de forma mais transversal e nos conteúdos programáticos do ponto 1 e 3.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The objectives that aim for the student to be able to identify the main theoretical approaches, lines of investigation, and methodologies in the field of media and digital literacy (C1); explain the socio-educational impact of the means of communication, and in particular of digital media, on the culture and society of the 21st century (C2); implement critical thinking concerning the presence of the media and its relevance for the social construction of reality (AP2); and being aware of the constraints and policies inherent to its functioning (AT2), imply learning the fundamental characteristics, dimensions and focuses of media and digital literacy, which will be guaranteed in the first block of content. The description of the educational potential of print, audiovisual and digital media (C3) is ensured by the contents of block 2. The objectives AP1, AP3, and AT1 are guaranteed in a more transversal way and in the syllabus of point 1 and 3.

4.4.7.Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

De forma a cumprir o modelo pedagógico da UE, o aumento da interatividade do estudante com o docente e os demais estudantes será promovido inicialmente através das e-atividades de fórum virtual e sessão de tutoria e posteriormente através de artigos, podcasts, aulas virtuais, vídeo-lições e vídeo-screencasts (do nível I ao nível IV), sendo reduzido ligeiramente na etapa V através da utilização de quizzes e testes de avaliação.

As atividades de natureza formativa síncrona elegidas são:

- * aulas virtuais, onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem;
- * sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas. Os estudantes devem trazer os seus outputs intermédios de estudo/trabalho para serem alvo de feedback docente.

As atividades de natureza formativa assíncrona elegidas são:

- * leitura de artigos que consiste num documento científico fornecido aos estudantes para aquisição ou aprofundamento de um determinado conteúdo.
- * escuta de podcasts que consiste num conteúdo em formato áudio que permite aumentar a motivação dos

estudantes, através da transmissão de conhecimento, de uma forma criativa.

** realização de vídeo-lições que consiste num conteúdo audiovisual gravado pelo docente em estúdio. Este tipo de objeto é indicado para conteúdos mais expositivos.*

** realização de vídeo-screencasts em que docente em vez de apresentar um /PowerPoint/, faz a demonstração de um processo ou a demonstração do funcionamento de uma ferramenta.*

** produção de fóruns virtuais que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes. Tem como objetivo fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes.*

4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

In order to accomplish the pedagogical model of the UE, the increase in student interactivity with the teacher and other students will be promoted initially through the e-activities of virtual forum and tutoring sessions and later through articles, podcasts, virtual classes, video lessons, and video screencasts (from level I to level IV), being reduced slightly in step V through the use of quizzes and assessment tests.

The activities of a synchronous formative nature chosen are:

** virtual classes, where the teacher teaches a synchronous interaction through the virtual campus. These sessions are recorded, allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want;*

** group tutoring sessions, with shared leadership between students and teacher, guided the study or clarified doubts. Students must bring their intermediate study/work outputs to be the target of teacher feedback.*

The chosen asynchronous training activities are:

** articles consisting of a scientific document provided to students to acquire or deepen a specific content.*

** podcasts that consists of content in an audio format that allows increasing students' motivation, through the transmission of knowledge, in a creative way.*

** video lessons consisting of audiovisual content recorded by the teacher in the studio. This type of object is suitable for a more expository range and can be combined with graphics, infographics, key points, among other elements*

** video screencasts in which the teacher, instead of presenting a /PowerPoint/, demonstrates a process or illustrates how a tool works.*

** virtual forums consists of a place for debate on content directly related to the curricular unit launched by the teacher or students. It can be done formally on the virtual campus or informally in a /WhatsApp/ group. It aims to encourage reflection and communication among students. Scientific content or simply pertinent news can be released.*

4.4.8. Avaliação:

O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.

No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC.

Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS.

A avaliação contínua pressupõe três elementos:

i) Participação, será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.

ii) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

ii.a) apresentações orais sobre um tema/contéudo durante uma aula virtual.

ii.b) quizzes em que é apresentado um questionário em forma de jogo.

iii) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser.

Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

iii.a) uma prova escrita e/ou teórica, com o objetivo de validar os conhecimentos adquiridos pelos estudantes e certificar competências.

Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. Este elemento será composto por:

a) uma prova escrita e/ou teórica.

4.4.8. Assessment:

The assessment process includes the following assessment regimes: (i) continuous assessment or (ii) final assessment. In any of these methods, students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is one that takes place throughout the lecturing period and reflects a

permanent interaction between professor and student. This assessment methods converges with the pedagogical model of the Universidade Europeia for online, in the sense that it assumes that assessment should be valued throughout the teaching and learning process. In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is mandatory, as well as a minimum interaction of 70% with asynchronous activities. This compliance will be verified directly through the LMS analytics tools. Continuous assessment presupposes three elements:

- i) Participation, will be measured according to students' regular and timely participation in the activities proposed during the lecturing period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.*
- ii) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:*
 - ii.a) oral presentations on a topic/content during a virtual class.*
 - ii.b) quizzes in which is presented a survey in a form of a game.*
- iii) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period). In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:*
 - iii.a) a written and/or theoretical test.*

The final assessment regime occurs exclusively after the lecturing period and will focus on all content lectured at the CU. In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum grade of 10 points. This element will consist of:

- a) a written and/or theoretical test.*

4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos que pretendem que o estudante seja capaz de identificar os principais enfoques teóricos, linhas de investigação e metodologias no campo da literacia para os media e digital (C1), bem como explicar o impacto socioeducativo dos meios de comunicação, e em particular dos media digitais, na cultura e na sociedade do século XXI (C2), serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, contudo, deve ser complementado com os outros métodos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual e sessão tutoria, e as assíncronas de podcast e vídeo-lição.

A descrição das potencialidades educativas dos meios impressos, audiovisuais e digitais (C3) e a construção e planificação de atividades de promoção e de desenvolvimento da literacia mediática e digital (AP1) serão asseguradas através de uma metodologia de ensino demonstrativa que consiste na forma de transmissão de conhecimentos que utiliza simultaneamente a explicação e a demonstração. O docente ensina a execução de um procedimento, tendo por base a demonstração. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas assíncronas de podcast, vídeo-screencast e vídeo-lição.

Já a implementação do pensamento crítico em relação à presença dos media e à sua relevância para a construção social da realidade (AP2), bem como a consciência quanto aos constrangimentos e às políticas inerentes ao funcionamento dos media (AT2), serão objetivos desenvolvidos através de uma metodologia de ensino ativa que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de podcast e vídeo-screencast.

Por fim, os objetivos que guiam o estudante para o reconhecimento do papel da literacia mediática e digital como ferramenta para a participação e consciência cívica (AT1) e para a demonstração de como os propósitos e a pedagogia associada à Educação para os Media pode ser aplicada em contextos profissionais específicos (AP3), serão trabalhados através de uma metodologia de ensino interrogativo que consiste na utilização da interrogação e da formulação de questões que conduzem os estudantes a encontrar os conhecimentos pretendidos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de fórum virtual.

4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The objectives intended for the student to be able to identify the main theoretical lines of investigation and methodologies in the field of media and digital literacy (C1), as well as explain the socio-educational impact of the media, and in particular the media digital, in the culture and society of the 21st century (C2), will be developed through an expository teaching methodology that consists in the oral presentation of information, knowledge or contents in which the student has a passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process, however, it must be complemented with the other methods. In this context, virtual classes and tutoring sessions will be synchronous training activities, podcast and video lessons asynchronous.

The description of the educational potential of print, audiovisual and digital media (C3) and the construction and planning of activities for the promotion and development of media and digital literacy (AP1) will be ensured through a demonstrative teaching methodology consisting in the form of transmission knowledge that uses both explanation and demonstration. The teacher explains the execution of a process based on the demonstration. In this context, asynchronous training activities of podcast, video-screencast, and video lessons will be used.

The implementation of critical thinking concerning the presence of the media and its relevance to the social construction of reality (AP2), as well as awareness of the constraints and policies inherent in the functioning of the media (AT2), will be objectives developed through an active teaching methodology that consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the teacher has, fundamentally, a driving role. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous podcasts and video-screencasts sessions will be used.

Finally, the objectives that guide the student to recognize the role of media and digital literacy as a tool for participation

and civic awareness (AT1) and to demonstrate how the purposes and pedagogy associated with Education for the Media can be applied in specific professional contexts (AP3), they will be worked through an interrogative teaching methodology that consists in the use of interrogation and the formulation of questions that lead students to find the desired knowledge. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous sessions of a virtual forum will be used.

4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

Brites, M. J., Amaral, I. & Silva, M. T. da (Eds.) (2019). Literacias cívicas e críticas: refletir e praticar. Braga: CECS-Universidade do Minho.
Hobbs, R. (Ed.) (2016). Exploring the Roots of Digital and Media Literacy through Personal Narrative. Philadelphia: Temple University Press.
Luhtala, M. & Whiting, J. (2018). News literacy: the keys to combat fake news. ABC-CLIO, Incorporated.
Silveira, P. (2019). Mediação e literacia em relação às notícias. In P. Silveira, Representações sobre as notícias e o mundo por crianças a frequentar o ensino primário: o caso português. pp. 86-97 Covilhã: Livros LabCom.
Silveira, P., Pessôa, C., Pinto, D., Petrella, S. & Carvalho, A. (2017). Tratar os Media por Tu: guia prático de educação para os media. Lisboa: Direção-Geral de Educação.
Susman-Peña, T., Druckman, M. & Oduro, N. (2019). Fighting Misinformation. Digital Media Literacy. Course Guidebook. Virginia: The Great Courses.

Mapa IV - Produção e Pós-produção de Vídeo

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Produção e Pós-produção de Vídeo

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Video Production and Post-Production

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

AVPM

4.4.1.3. Duração(1):

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho(2):

150

4.4.1.5.1 Horas de contacto assíncrono a distância(3):

T-28;

4.4.1.5.2 Horas de contacto síncrono a distância(3):

TP-23;

4.4.1.5.3 Horas de contacto presencial(3):

<sem resposta>

4.4.1.6. ECTS:

6

4.4.1.7. Observações(4):

Esta unidade curricular pretende desenvolver as competências básicas de planeamento, captação e edição de vídeo para comunicar mensagens e conteúdos em vídeo. Neste sentido, o seu carácter aplicativo corresponde aos objetivos Apt 1, Apt 3 e At 1 do Plano de Estudos. O docente da UC deve dedicar cerca de 30% do tempo de trabalho da UC a ajudar o estudante a aprender os principais conceitos e desafios da produção em vídeo, enquanto cerca de 70% do tempo de trabalho da UC está centrado no desenvolvimento de competências e conhecimentos técnicos. Esta UC dá ainda o suporte técnico necessário para que os alunos possam criar narrativas nas UCs Produção Audiovisual e Multimédia e Narrativas Transmedia, ou desenvolver conteúdos específicos para as UCs laboratoriais do 5º semestre do curso.

4.4.1.7. Observations:

This curricular unit aims to develop the basic skills of planning, capturing and editing video to communicate messages and video content. In this sense, its applicative nature corresponds to the objectives Apt 1, Apt 3 and At 1 of the Study Plan. The professor should dedicate around 30% of the UC working time to help students to learn the main concepts and challenges of video production, while around 70% of the UC working time is focused on developing skills and technical knowledge. This CU also provides the necessary technical support for students to create narratives for other

CUs like Audiovisual and Multimedia Production and Transmedia Narrative, or to develop specific content for laboratorial UCs in the 5th semester of the course.

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Alexandre Miguel Narciso Magalhães, 23 horas

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4.Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

(C1). Identificar os elementos que compõem a linguagem audiovisual no vídeo: planos, enquadramentos, movimentos, assim como as normas, formatos e codecs do trabalho em vídeo.

C2. Comparar a relação entre os diversos elementos da linguagem audiovisual de um vídeo e a forma como cada um contribui para a criação de significado.

(Apt1). Construir um argumento para vídeo e transformá-lo numa sequência de planos fílmicos

Apt2. Conhecer os princípios básicos da captação de vídeo

Apt3. Reproduzir diferentes técnicas para editar vídeo em ambiente de software e implementar diferentes recursos estilísticos de montagem

Apt4. Reconhecer e implementar métodos para integração de vídeo em outros tipos de media.

(At1). Refletir sobre a criação e difusão de vídeos na contemporaneidade em ambientes digitais.

4.4.4.Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

K1). Identify the elements that make up the audiovisual language in video: plans, framing, movements, as well as the norms, formats and codecs of video work.

K2. Compare the relationship between the different elements of the audiovisual language of a video and the way each one contributes to the creation of meaning.

(Apt1). Build a video script and turn it into a sequence of film shots.

Apt2. Know the basics of video capture.

Apt3. Reproduce different techniques to edit video in a software environment and implement different stylistic editing features.

Apt4. Recognize and implement methods for integrating video into other types of media.

(At1). Reflect on the creation and dissemination of videos in contemporary digital environments

4.4.5.Conteúdos programáticos:

1. Gramática Audiovisual

1.1 Imagem; Som; Montagem; Cenários, Luz e Cor.

1.2 Tipos de planos, enquadramentos e movimentos.

1.3 Normas, formatos e codecs.

2. A relação entre a montagem e o mise-en-scène de uma peça audiovisual

3. Argumento para produção em vídeo

3.1 Técnicas básicas de criação de um argumento

3.2 estruturação de um Storyboard

4. Captação de vídeo em dispositivos móveis

4.1 Focagem e profundidade de campo

4.2 Enquadramento e composição

4.3 Planos e movimentos

5. Edição e Montagem

5.1 Importação de ficheiros para o projeto

5.2 Criação de sequências

5.3 Edição de clips de video na timeline

5.4 O corte enquanto meio de expressão

5.5 Integração dos elementos visuais com os com elementos sonoros

5.6 Criação de títulos e outros grafismos

5.7 Aplicação de efeitos, transições e animações

6. Pós-produção

6.1 Exportação final para múltiplos formatos de vídeo

6.2 Distribuição em ambientes multiplataforma

4.4.5.Syllabus:

1. Audiovisual Grammar

1.1 Image; Sound; Mounting; Sceneries, Light and Color.

1.2 Types of plans, frames and movements.

1.3 Standards, formats and codecs.

2. The relationship between the montage and the mise-en-scène of an audiovisual piece

3. Script for video production

3.1 Basic Argument Creation Techniques

3.2 Structuring a Storyboard

- 4. Capturing video on mobile devices
- 4.1 Focus and depth of field
- 4.2 Framing and composition
- 4.3 Plans and movements
- 5. Editing and Editing
- 5.1 Importing files into the project
- 5.2 Creating Sequences
- 5.3 Editing video clips on the timeline
- 5.4 Cutting as a mean of expression
- 5.5 Integration of visual elements with sound elements
- 5.6 Creation of titles and other graphics
- 5.7 Applying Effects, Transitions and Animations
- 6. Post-production
- 6.1 Final export to multiple video formats
- 6.2 Distribution in cross-platform environments

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O objetivo de que o discente identifique os elementos que compõem a linguagem audiovisual no vídeo é trabalhado no ponto 1 dos conteúdos programáticos. O objetivo de comparar a relação entre os diversos elementos da linguagem audiovisual de um vídeo e a forma como cada um contribui para a criação de significado é desenvolvido no ponto 2. A aptidão para construir um argumento para vídeo e transformá-lo numa sequência de planos fílmicos é desenvolvida no ponto 3, enquanto o ponto 4 do programa permite conhecer os princípios básicos da captação de vídeo. Por sua vez, o objetivo de reproduzir diferentes técnicas para editar vídeo a partir de recursos estilísticos de montagem é desenvolvida nas subsecções descritas no ponto 5. O objetivo de reconhecer e implementar métodos para integração de vídeo em outros tipos de media é abordado no ponto 6. Por fim, a reflexão sobre a criação e difusão de vídeos na contemporaneidade em ambientes digitais é trabalhada transversalmente na disciplina.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The objective for the students to identify the elements that make up the audiovisual language in the video is worked on in point 1 of the syllabus. The objective of comparing the relationship between the various elements of the audiovisual language of a video and the way each one contributes to the creation of meaning is developed in point 2. The ability to construct a video script and transform it into a sequence of shots filming is developed in point 3, while point 4 of the program lets students know the basics of video capture. In turn, the objective of reproducing different techniques to edit video from stylistic editing resources is developed in the subsections described in point 5. The objective of recognizing and implementing methods for integrating video in other types of media is addressed in point 6. Finally, the reflection on the creation and dissemination of videos in contemporary digital environments is worked across the discipline.

4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

O modelo pedagógico da UE será assegurado com a promoção, entre a etapa I e a etapa IV, de atividades cada vez mais interativas entre os participantes, começando com e-atividades de fórum virtual e sessão de tutoria e posteriormente através de aulas virtuais, simulações e vídeo-screencasts, entre outros, sendo reduzida ligeiramente na etapa V através da utilização de case-studies e testes de avaliação.

As atividades de natureza formativa síncrona elegidas incluem: aulas virtuais, onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem; sessões de tutoria em grupo, quando os estudantes devem trazer os seus outputs para serem alvo de feedback docente; laboratório virtual, no qual os estudantes trabalham em colaboração com o docente numa aplicação online e distribuída para a edição de vídeo.

As atividades de natureza formativa assíncrona elegidas incluem: artigos e textos de carácter científico ou informativo para contextualizar o aluno sobre o papel do vídeo para a indústria audiovisual; episódios de podcasts selecionados pelo docente para aprofundar tópicos discutidos em sala de aula virtual; vídeo-screencasts em que docente faz a demonstração de um processo sobre o funcionamento de uma ferramenta/software; e fórum-digital que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes, para fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes.

4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

In order to accomplish the pedagogical model of the UE, the increase in student interactivity with the teacher and other students will be promoted initially through the e-activities of virtual forum and tutoring sessions and later through articles, podcasts, virtual classes, video lessons, and video screencasts (from level I to level IV), being reduced slightly in step V through the use of quizzes and assessment tests.

The synchronous formative activities chosen include: virtual classes, where there is a synchronous interaction taught by the teacher through the virtual campus. These sessions are recorded allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want; group tutoring sessions, when students must bring their outputs so the teacher

can give feedback; virtual laboratory, in which students work in collaboration with the teacher in an online and distributed application for video editing.

The chosen asynchronous training activities include: articles and texts of a scientific or informative nature to contextualize the student about the role of video for the audiovisual industry; episodes of podcasts selected by the teacher to deepen topics discussed in the virtual classroom; video-screencasts in which the teacher demonstrates a process on how a tool/software works; and digital forum, which is a place for debate on content directly related to the course, launched by the teacher or students, to encourage reflection and communication between students.

4.4.8.Avaliação:

O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.

No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS. A avaliação contínua pressupõe três elementos:

i) Participação, será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.

ii) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

ii.a) apresentação oral sobre as etapas intermediárias de um projeto

ii.b) prova de avaliação

ii.c) quizzes

ii.d) case studies para descrever a utilização de algum dos processos de pré-produção, produção ou pós-produção do áudio, relacionando métodos e possíveis soluções.

iii) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

iii.a) uma prova escrita e/ou teórica

iii.b) e/ou uma prova oral e/ou prática

Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 10 valores. Este elemento será composto por:

a) uma prova escrita e/ou teórica;

b) e/ou uma prova oral e/ou prática.

4.4.8.Assessment:

The assessment process includes the following assessment regimes: (i) continuous assessment or (ii) final assessment. In any of these methods, students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is one that takes place throughout the lecturing period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment methods converges with the pedagogical model of the Universidade Europeia for online, in the sense that it assumes that assessment should be valued throughout the teaching and learning process.

In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is mandatory, as well as a minimum interaction of 70% with asynchronous activities. This compliance will be verified directly through the LMS analytics tools.

Continuous assessment presupposes three elements:

i) Participation, will be measured according to students' regular and timely participation in the activities proposed during the lecturing period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.

ii) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

ii.a) oral presentation about the intermediate stages of a project

ii.b) assessment test

ii.c) quizzes

ii.d) case studies to describe the use of any of the audio pre-production, production or post-production processes, relating methods and possible solutions.

iii) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period). In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

iii.a) a written and/or theoretical test

iii.b) and/or an oral and/or practical test

The final assessment regime occurs exclusively after the lecturing period and will focus on all content lectured at the CU. In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum average grade of 10 points. This element will consist of:

a) a written and/or theoretical test;

b) and/or an oral and/or practical test.

4.4.9.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos de identificar os elementos que compõem a linguagem audiovisual no vídeo e comparar a relação entre estes e a forma como contribuem para a criação de significado são alcançados a partir de uma metodologia expositiva, que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. Neste sentido, são trabalhados em simultâneo com atividades formativas síncronas de aula virtual e sessão tutoria, e as assíncronas como a leitura de artigos, podcast e video-screencast.

Os seguintes objetivos são trabalhados através de uma metodologia demonstrativa: construir um argumento para vídeo e transformá-lo numa sequência de planos filmicos; conhecer os princípios básicos da captação de vídeo; reproduzir diferentes técnicas para editar vídeo em ambiente de software e implementar diferentes recursos estilísticos de montagem; e reconhecer e implementar métodos para integração de vídeo em outros tipos de media. Nestes casos, o docente transmite conhecimentos a partir da execução de procedimentos, tendo como base a demonstração e a explicação.

Por fim, o objetivo de refletir sobre a criação e difusão de vídeos na contemporaneidade em ambientes digitais envolver uma metodologia ativa, na qual é estimulado no estudante a busca por conhecimentos e a partilha com os colegas.

4.4.9.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The objectives of identifying the elements that make up the audiovisual language in the video and comparing the relationship between them and how they contribute to the creation of meaning are achieved through an expository methodology, which consists of the oral presentation of information, knowledge or content in that the student has a passive role. In this sense, they are worked on simultaneously with synchronous training activities of virtual classes and tutoring sessions, and asynchronous ones such as reading articles, podcast and video-screencast.

The following objectives are worked through a demonstrative methodology: build a script for video and transform it into a sequence of film shots; know the basics of video capture; reproduce different techniques to edit video in a software environment and implement different stylistic editing features; and recognize and implement methods for integrating video into other types of media. In these cases, the teacher transmits knowledge from the execution of procedures, based on demonstration and explanation.

Finally, the objective of reflecting on the creation and dissemination of videos in contemporary digital environments involves an active methodology, in which the student is encouraged to search for knowledge and share it with colleagues.

4.4.10.Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

Arijon, D. (1976). Grammar of the Film Language, Los Angeles: Silman-James Press

Begleiter, M. (2001). From Word to Image: Storyboarding and the Filmmaking Process. Michael Wiese Productions, Focal Press

Block, B. (2006). The Visual Story, Creating the Visual Structure of Film. TV and digital Media, New York and London: Focal Press

Compesi, R. (2019). Video Field Production and Editing, 8th Edition, Routledge.

Katz, S. D. (2004). Film Directing: Cinematic Motion, Second Edition, Studio City,CA: Michael Wiese Productions

Long, B. e Sonja S. (2017). The digital filmmaking handbook, 6th Edition, Foreign Films Publishing

Mónaco, J. (2000). How to Read a Film. New York: Oxford University Press

Murch, V. (2001). In the blink of an eye : a perspective on film editing. Silman-james Press

Sandler, M. (2018). Visual Storytelling: How to Speak to the Audience Without Saying a Word, California, Michael Wiese Productions

Mapa IV - Design e Edição de Som

4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Design e Edição de Som

4.4.1.1.Title of curricular unit:

Sound Design and Editing

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

AVPM

4.4.1.3.Duração(1):

Semestral

4.4.1.4.Horas de trabalho(2):

150

4.4.1.5.1Horas de contacto assíncrono a distância(3):

T-28;

4.4.1.5.2Horas de contacto síncrono a distância(3):

TP-23;

4.4.1.5.3Horas de contacto presencial(3):

<sem resposta>

4.4.1.6.ECTS:

6

4.4.1.7.Observações(4):

O áudio ocupa um importante espaço na Comunicação contemporânea, pois permite informar, entreter, emocionar e divertir em diferentes géneros narrativos e produtos, segundo públicos e canais de distribuição. Aprender a captar, editar e publicar conteúdos em áudio representa uma importante habilidade para avançar os objetivos do Plano de Estudos, como Apt 3 e At 1. Esta unidade curricular de carácter aplicativo integra 6 ECTS e deve dedicar cerca de 30% do tempo de trabalho da UC a ajudar o estudante a aprender os principais conceitos e dimensões de trabalho da produção em áudio, enquanto cerca de 70% do tempo de trabalho da UC está centrado no desenvolvimento de competências e conhecimentos técnicos. Esta UC dá ainda o suporte técnico necessário para que os alunos possam produzir conteúdos na UC Produção Audiovisual e Multimédia, além de servir como base para um possível aprofundamento no Minor de Jornalismo em Áudio.

4.4.1.7.Observations:

Audio contents have an important space in contemporary Communication, as it allows to inform, entertain, thrill and amuse in different narrative genres and products, according to audiences and distribution channels. Learning to capture, edit and publish audio contents represent an important skill to advance the objectives of the Study Plan, such as Apt 3 and At 1. This applicative course unit (CU) integrates 6 ECTS and should dedicate around 30% of the working time to help the student to learn the main concepts and work dimensions of audio production, while about 70% of the working time is focused on the development of skills and technical knowledge. This CU also provides the necessary technical support for students to produce content at the Audiovisual and Multimedia Production CU, in addition to serving as a basis for a possible deepening in the Minor of Audio Journalism.

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Rui Miguel Reis Gaio; 23h

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4.Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*(C1). Adquirir fundamentos técnicos sobre linguagens e semântica do som;
C2. Compreender os fundamentos básicos ligados ao fluxo de trabalho da produção de som/áudio, do conceito à publicação;
(Apt1). Implementar as etapas-chave do processo de produção: guião, storyboard, produção, rough-cut, pós-produção, integração, distribuição;
Apt2. Reproduzir técnicas em comunicação, receção, análise de feedback e otimização;
Apt3. Identificar o papel da edição e sua influência no fluxo narrativo;
Apt4. Implementar estratégias para a distribuição de conteúdos sonoros em plataformas digitais
(At1). Desenvolver sensibilidade auditiva e repertório em conteúdos de áudio.*

4.4.4.Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*C1). Acquire technical fundamentals about languages and sound semantics;
C2. Understand the basic fundamentals linked to the sound/audio production workflow, from concept to publication;
(Apt1). Implement the key steps of the production process: script, storyboard, production, rough-cut, post-production, integration, distribution;
Apt2. Reproduce techniques in communication, reception, feedback analysis and optimization;
Apt3. Identify the role of editing and its influence on the narrative flow;
Apt4. Implement strategies for the distribution of sound content on digital platforms
(At1). Develop auditory sensitivity and repertoire in audio content.*

4.4.5.Conteúdos programáticos:

1. *Apresentação dos conceitos básicos do áudio: onda, amplitude, fase, frequência, acústica e diferentes tipos de escuta.*
2. *Workflow da produção em áudio.*
3. *Estação de trabalho digital (DAW): softwares de edição e produção de áudio.*
4. *Tipos de microfones (dinâmico, condensador, fita, válvula, etc) e as suas características.*
5. *Captação de áudio em diferentes contextos (musicais e não musicais).*
6. *Técnicas de edição de áudio e pré-mistura*
7. *Processamento de áudio dinâmico (compressão, limitação, equalização ,etc)*
8. *Masterização: finalização de uma mistura de áudio.*
9. *Distribuição em plataformas digitais.*

4.4.5.Syllabus:

1. *Presentation of the basic concepts of audio: wave, amplitude, phase, frequency, acoustics and different types of listening.*
2. *Audio production workflow.*
3. *Digital Audio Workstation (DAW): Audio editing and production software.*
4. *Types of microphones (dynamic, condenser, ribbon, tube, etc) and their characteristics.*
5. *Audio capture in different contexts (musical and non-musical).*
6. *Audio editing and premix sound techniques*
7. *Dynamic audio processing (compression, limiting, equalization, etc)*
8. *Mastering: finalizing an audio mix.*
9. *Distribution on digital platforms.*

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O objetivo de que o discente adquira fundamentos técnicos sobre linguagens e semântica do som será trabalhado no ponto 1 dos conteúdos programáticos. O objetivo relacionado à compreensão do fluxo de trabalho da produção de som/áudio será abordado no ponto 2. O objetivo de implementar as etapas-chave do processo de produção será desenvolvido nos pontos 3, 4, 5 e 6, referentes ao guião, storyboard, produção, rough-cut e pós-produção. O objetivo de reproduzir técnicas em comunicação, receção, análise de feedback e otimização passa pelo ponto 7, quando se trabalha o processamento de áudio dinâmico. O objetivo de identificar o papel da edição e sua influência no fluxo narrativo é abordado no ponto 8 sobre masterização do som. O objetivo de implementar estratégias para a distribuição de conteúdos sonoros em plataformas digitais é demonstrado no ponto 9. Por fim, desenvolver sensibilidade auditiva e repertório em conteúdos de áudio é um objetivo transversal a todo o programa.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The objective for the student to acquire technical fundamentals about languages and sound semantics will be worked on in point 1 of the syllabus. The objective related to the understanding of the sound/audio production workflow will be addressed in point 2. The objective of implementing the key stages of the production process will be developed in points 3, 4, 5 and 6, referring to the script, storyboard, production, rough-cut and post-production. The objective of reproducing techniques in communication, reception, feedback analysis and optimization go through point 7 when working with dynamic audio processing. The objective of identifying the role of editing and its influence on the narrative flow is addressed in point 8 on sound mastering. The objective of implementing strategies for the distribution of sound content on digital platforms is shown in point 9. Finally, developing auditory sensitivity and repertoire in audio content is an objective that cuts across the entire program.

4.4.7.Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

O modelo pedagógico da UE será assegurado com a promoção, entre a etapa I e a etapa IV, de atividades cada vez mais interativas entre os participantes, começando com e-atividades de fórum virtual e sessão de tutoria e posteriormente através de aulas virtuais, simulações e vídeo-screencasts, entre outros, sendo reduzida ligeiramente na etapa V através da utilização de case-studies e testes de avaliação.

As atividades de natureza formativa síncrona elegidas incluem: aulas virtuais, onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem; sessões de tutoria em grupo, quando os estudantes devem trazer os seus outputs intermédios de estudo/trabalho para serem alvo de feedback docente; laboratório virtual, no qual os estudantes trabalham em colaboração com o docente numa aplicação online e distribuída de edição de som.

As atividades de natureza formativa assíncrona elegidas incluem: artigos e texto de caráter científico ou informativo para contextualizar o aluno sobre os conceitos relacionados às linguagens e semântica do som; episódios de podcasts selecionados para o docente para ilustrar tópicos discutidos em sala de aula; vídeo-screencasts em que docente faz a demonstração de um processo sobre o funcionamento de uma ferramenta/software; e fórum-digital que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes, para fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes.

4.4.7.Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the

number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

In order to accomplish the pedagogical model of the UE, the increase in student interactivity with the teacher and other students will be promoted initially through the e-activities of virtual forum and tutoring sessions and later through articles, podcasts, virtual classes, video lessons, and video screencasts (from level I to level IV), being reduced slightly in step V through the use of quizzes and assessment tests.

The synchronous formative activities chosen include: virtual classes, where there is a synchronous interaction taught by the teacher through the virtual campus. These sessions are recorded allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want; group tutoring sessions, when students must bring their intermediate study/work outputs to be the target of teacher feedback; virtual laboratory, in which students work in collaboration with the teacher in an online and distributed sound editing application.

The chosen asynchronous formative activities include: articles and text of a scientific or informative nature to contextualize the student about the concepts related to the languages and semantics of sound; selected podcasts episodes to illustrate topics discussed in the virtual classroom; video-screencasts in which the teacher demonstrates a process on how a tool/software works; and digital forum, which is a place for debate on content directly related to the course, launched by the teacher or students, to encourage reflection and communication between students.

4.4.8.Avaliação:

O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.

No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS. A avaliação contínua pressupõe três elementos:

i) Participação, será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.

ii) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

ii.a) apresentação oral sobre as etapas intermediárias de um projeto

ii.b) prova de avaliação

ii.c) quizzes

ii.d) case studies para descrever a utilização de algum dos processos de pré-produção, produção ou pós-produção do áudio, relacionando métodos e possíveis soluções.

iii) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser.

Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

iii.a) uma prova escrita e/ou teórica

iii.b) e/ou uma prova oral e/ou prática

Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 10 valores. Este elemento será composto por:

a) uma prova escrita e/ou teórica;

b) e/ou uma prova oral e/ou prática.

4.4.8.Assessment:

The assessment process includes the following assessment regimes: (i) continuous assessment or (ii) final assessment. In any of these methods, students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is one that takes place throughout the lecturing period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment methods converges with the pedagogical model of the Universidade Europeia for online, in the sense that it assumes that assessment should be valued throughout the teaching and learning process.

In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is mandatory, as well as a minimum interaction of 70% with asynchronous activities. This compliance will be verified directly through the LMS analytics tools.

Continuous assessment presupposes three elements:

i) Participation, will be measured according to students' regular and timely participation in the activities proposed during the lecturing period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.

ii) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element

will consist of:

ii.a) oral presentation about the intermediate stages of a project

ii.b) assessment test

ii.c) quizzes

ii.d) case studies to describe the use of any of the audio pre-production, production or post-production processes, relating methods and possible solutions.

iii) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period). In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

iii.a) a written and/or theoretical test

iii.b) and/or an oral and/or practical test

The final assessment regime occurs exclusively after the lecturing period and will focus on all content lectured at the CU. In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum average grade of 10 points. This element will consist of:

a) a written and/or theoretical test;

b) and/or an oral and/or practical test.

4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos de adquirir fundamentos técnicos sobre linguagens e semântica do som e compreender os fundamentos básicos ligados ao fluxo de trabalho da produção de som/áudio, do conceito à publicação, serão implementados a partir de uma metodologia expositiva, que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. Neste sentido, são complementadas com atividades formativas síncronas de aula virtual e sessão tutoria, e as assíncronas como a leitura de artigos, podcast e video-screencast.

Os seguintes objetivos são trabalhados através de uma metodologia demonstrativa: implementar as etapas-chave do processo de produção de áudio (guião, storyboard, produção, rough-cut, pós-produção, integração, distribuição); reproduzir técnicas em comunicação, receção, análise de feedback e otimização; identificar o papel da edição e sua influência no fluxo narrativo; e implementar estratégias para a distribuição de conteúdos sonoros em plataformas digitais. Nestes casos, o docente transmite conhecimentos a partir da execução de procedimentos, tendo como base a demonstração e a explicação.

Por fim, o objetivo de desenvolver sensibilidade auditiva e repertório em conteúdos de áudio obedece uma metodologia ativa, na qual é estimulado no estudante a busca por conhecimentos relativos aos conteúdos trabalhados durante o semestre.

4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The objectives of acquiring technical fundamentals about languages and semantics of sound and understanding the basic fundamentals linked to the workflow of sound/audio production, from concept to publication, will be implemented through an expository methodology, which consists of the oral presentation of information, knowledge or contents in which the student has a passive role. In this sense, they are complemented with synchronous training activities such as virtual classes and tutoring sessions, and asynchronous ones such as reading articles, podcasts and video-screencasts.

The following objectives are worked through a demonstrative methodology: to implement the key steps of the audio production process (script, storyboard, production, rough-cut, post-production, integration, distribution); reproduce techniques in communication, reception, feedback analysis and optimization; identify the role of editing and its influence on the narrative flow; and implement strategies for the distribution of sound content on digital platforms. In these cases, the teacher shares knowledge by showcasing procedures, based on demonstration and explanation. Finally, the objective of developing auditory sensitivity and repertoire in audio content follows an active methodology, in which the student is encouraged to search for knowledge related to the content worked during the semester.

4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

Ament, V. (2009). The Foley Grail – The art of performing sound for film, games and animation. Focal Press

Chion, M. (1994). Audio-Vision – Sound on Screen, Columbia Press, EUA

Huber, D. & Runstein, R. (2013). - Modern Recording Technics , Focal Press

Katz, S.D. (1991) .Film Directing Shot by Shot: Visualizing from Concept to Screen. USA: Michael Wiese Productions.

Langford, S. (2013). Digital Audio Editing - Correcting and Enhancing Audio in ProTools, Logic Pro, Cubase e Studio One , Focal Press

Mónaco, J. (2000). How to Read a Film. New York: Oxford University Press

Owsinsky, B. (1999). The Mixing Engineers Handbook, Artist Pro MixBooks Intertec, Vallejo California.

Rayburn, R. (2011). Eargle's The Microphone Book - A guide to Microphone Design and Application , Focal Press

Richardson, J. (2011.). An Eye for Music: Popular Music and the Audiovisual Surreal, Oxford University Press, EUA

Steve e P., S. (2009). Audio Over IP , Focal Press

Mapa IV - Fundamentos da Programação**4.4.1.1.Designação da unidade curricular:***Fundamentos da Programação***4.4.1.1.Title of curricular unit:***Programming Fundamentals***4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:***CI***4.4.1.3.Duração(1):***Semestral***4.4.1.4.Horas de trabalho(2):***150***4.4.1.5.1Horas de contacto assíncrono a distância(3):***T-14; TP-14;***4.4.1.5.2Horas de contacto síncrono a distância(3):***TP-6; PL-17;***4.4.1.5.3Horas de contacto presencial(3):***<sem resposta>***4.4.1.6.ECTS:***6***4.4.1.7.Observações(4):**

A unidade curricular de Fundamentos da Programação enquadra-se nas UC's de tipologia "Research" da licenciatura. É uma unidade curricular que sucede à UC de Metodologias de Investigação e precede a UC de Estatística, com o intuito de capacitar os estudantes para o desenvolvimento de atividades de investigação, através da análise e normalização de dados, empregando técnicas de problem-solving com recurso à lógica computacional e programação.

4.4.1.7.Observations:

The curricular unit of Programming Fundamentals belongs to the "Research" typology of the degree. It is a curricular unit that succeeds the CU of Research Methodologies and precedes the CU of Statistics, in order to enable students to develop research activities, through the analysis and normalization of data, using problem-solving techniques with resource to computational logic and programming.

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):*Miguel Mourão Fialho Bugalho; 23h***4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***<sem resposta>***4.4.4.Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

C1. Conhecer e relacionar os conceitos e as tecnologias associadas, que permitam aos estudantes o desenvolvimento de atividades de normalização de dados e problem-solving, com fundamento teórico e abordagem concetual adequada, no âmbito do pensamento crítico e análise de dados aplicados à investigação.

AP1. Reconhecer os sistemas e as tecnologias mais adequados a cada situação, bem como as práticas relevantes e eficientes que permitam implementar uma determinada solução de modo a atingir um objetivo específico de investigação, com recurso a técnicas de programação lógica.

AP2. Criar o pseudocódigo que permita resolver problemas computacional, recorrendo a algoritmos e fluxogramas.

AT1. Participar, com espírito crítico e empreendedor, como um agente de inovação e desenvolvimento na aplicação do conhecimento adquirido, através de soluções inovadoras, com aplicação no domínio da investigação.

4.4.4.Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

C1. Knowing and relating the concepts and associated technologies that allow students to develop data normalization and problem-solving activities, with a theoretical foundation and an adequate conceptual approach, in the context of

critical thinking and data analysis applied to research.

AP1. Recognize the most appropriate systems and technologies for each situation, as well as the relevant and efficient practices that allow implementing a given solution in order to achieve a specific research objective, using logic programming techniques.

AP2. Create the pseudocode that solves computational problems, using algorithms and flowcharts.

AT1. Participate, with a critical and entrepreneurial spirit, as an agent of innovation and development in the application of acquired knowledge, through innovative solutions, with application in the field of research.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Introdução à programação aplicada à investigação*
2. *Conceitos fundamentais: Input, processamento, output, dados e informação*
3. *Estruturas de decisão*
4. *Lógica booleana*
5. *Módulos, Funções e Arrays*
6. *Ordenação e pesquisa em arrays*
7. *Bases de dados*
8. *Normalização de dados*
9. *Processamento de texto*
10. *Análise lexical, sintática e semântica*

4.4.5. Syllabus:

1. *Introduction to programming applied to research*
2. *Fundamental concepts: Input, processing, output, data and information*
3. *Decision structures*
4. *Boolean logic*
5. *Modules, Functions and Arrays*
6. *Sorting and searching in arrays*
7. *Databases*
8. *Data normalization*
9. *Word processing*
10. *Lexical, syntactic (parsing) and semantic analysis*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O objetivo de Aprendizagem C1 será trabalhado nos capítulos: 1. Introdução à programação aplicada à investigação; 2. Conceitos fundamentais: Input, processamento, output, dados e informação; 3. Estruturas de decisão e 4. Lógica booleana.

Os objetivos de Aprendizagem AP1 e AP2 serão simultaneamente trabalhado nos capítulos: 5. Módulos, Funções e Arrays; 6. Ordenação e pesquisa em arrays; 7. Bases de dados; 8. Normalização de dados; 9. Processamento de texto e 10. Análise lexical, sintática e semântica.

O objetivo de aprendizagem AT1 será trabalhado de forma transversal e contínua ao longo de todos os capítulos da presente UC.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Learning objective C1 will be worked on in chapters: 1. Introduction to programming applied to research; 2.

Fundamental concepts: Input, processing, output, data and information; 3. Decision structures and 4. Boolean logic.

Learning objectives AP1 and AP2 will be simultaneously worked on in chapters: 5. Modules, Functions and Arrays; 6.

Sorting and searching in arrays; 7. Databases; 8. Data normalization; 9. Text processing and 10. Lexical, syntactic and semantic analysis.

Learning objective AT1 will be worked transversally and continuously throughout all chapters of this CU.

4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

Serão realizadas sessões de tutoria e disponibilizados fóruns virtuais em todas as etapas, de modo a oferecer continuamente o suporte técnico e social necessário a todos os estudantes. A partir da etapa III os estudantes terão contacto com os conteúdos programáticos, através de vídeo-lições e vídeo-screencasts. A partir da Etapa IV os estudantes terão um papel ativo na construção do seu conhecimento, através de laboratórios virtuais e debates, no âmbito da análise de case-studies. Por fim, na última Etapa irão pôr à prova a sua capacidade de crítica e reflexão em quizzes, apresentações orais e uma prova de avaliação.

1. Atividades de natureza formativa síncrona:

** aulas virtuais, com uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem;*

** sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas. Os estudantes devem trazer os seus outputs intermédios de estudo/trabalho para serem alvo de feedback do docente.*

** laboratórios virtuais, nos quais o docente e os estudantes trabalharão em contexto laboratorial (virtual), com vista à aplicação prática de técnicas e metodologias pertinentes para a unidade curricular e respetivas matérias em estudo.*

2. Atividades de natureza formativa assíncrona:

** vídeo-lições, conteúdo audiovisual gravado pelo docente em estúdio.*

* *video-screencasts em que docente faz a demonstração de um processo ou a demonstração do funcionamento de uma ferramenta.*

* *fórum-virtual, local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a UC, lançados pelo docente ou pelos estudantes, através do campus virtual. Tem como objetivo fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes.*

4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

Tutoring sessions will be held and virtual forums will be made available at all stages, in order to continuously offer the necessary technical and social support to all students. From stage III, students will have contact with the syllabus, through video-lessons and video-screencasts. From Stage IV on, students will have an active role in the construction of their knowledge, through virtual laboratories and debates, within the scope of case-studies analysis. Finally, in the last stage, students will test their critical and reflective skills in quizzes, oral presentations and an assessment test.

1. Synchronous formative activities:

* *virtual classes, with a synchronous interaction taught by the teacher through the virtual campus. These sessions are recorded allowing students to watch them later, asynchronously, whenever they want;*

* *group tutoring sessions, with shared leadership between students and teacher, aimed at guiding the study or clarifying doubts. Students must bring their intermediate study/work outputs to be the target of teacher feedback.*

* *virtual laboratories, in which the teacher and students will work in a (virtual) laboratory context, with a view to the practical application of techniques and methodologies relevant to the curricular unit and respective subjects under study.*

2. Asynchronous training activities:

* *video lessons, audiovisual content recorded by the teacher in the studio.*

* *video-screencasts in which the teacher demonstrates a process or demonstrates how a tool works.*

* *virtual forum, to debate on content directly related to the course, launched by the teacher or students, through the virtual campus. It aims to encourage reflection and communication among students.*

4.4.8. Avaliação:

O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.

No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC.

Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS.

A avaliação contínua pressupõe três elementos:

i) Participação, será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.

ii) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

ii.a) apresentações orais sobre um tema/conteúdo.

ii.b) quizzes em que é apresentado um questionário em forma de jogo.

ii.c) case studies, com situações reais ou hipotéticas analisadas de forma crítica e exaustiva.

iii) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser.

Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

iii.a) uma prova escrita e/ou teórica.

Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. Este elemento será composto por:

a) uma prova escrita e/ou teórica.

4.4.8. Assessment:

The assessment process includes the following assessment regimes: (i) continuous assessment or (ii) final assessment. In any of these methods, students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is one that takes place throughout the lecturing period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment methods converges with the pedagogical model of the Universidade Europeia for online, in the sense that it assumes that assessment should be valued throughout the teaching and learning process. In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is mandatory, as well as a minimum interaction of 70% with asynchronous activities. This compliance will be verified

directly through the LMS analytics tools. Continuous assessment presupposes three elements:

- i) Participation, will be measured according to students' regular and timely participation in the activities proposed during the lecturing period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.*
 - ii) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:*
 - ii.a) oral presentations on a topic/content.*
 - ii.b) quizzes in which is presented a survey in a form of a game, which motivates the student to excel in the search for new information and knowledge.*
 - ii.c) case studies, that must be critically and exhaustively analyzed, relating facts and/or possible solutions with fundamental concepts of the CU.*
 - iii) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period). In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:*
 - iii.a) a written and/or theoretical test.*
- The final assessment regime occurs exclusively after the lecturing period and will focus on all content lectured at the CU. In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum grade of 10 points. This element will consist of:*
- a) a written and/or theoretical test.*

4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O objetivo C1, que consiste em conhecer e relacionar os conceitos e as tecnologias associadas que permitam aos estudantes o desenvolvimento de atividades de normalização de dados e problem-solving, no âmbito do pensamento crítico e análise de dados aplicados à investigação, será cumprido através de uma metodologia de ensino expositiva e consiste na exposição oral de informações, saberes e/ou conteúdos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual, sessões de tutorias, sessões assíncronas de vídeo-lição e video-screencasts. O objetivo A1, que se baseia no desenho de soluções para investigação através de técnicas de programação, será realizado através de uma metodologia de ensino ativa, que consiste na aplicação prática-laboratorial de procedimentos associados à lógica booleana, módulos, funções e arrays. O objetivo AP2 será também desenvolvido através de uma metodologia de ensino ativa, que consiste na demonstração e implementação do pseudocódigo para a resolução de problemas computacionais e de investigação científica. Nas metodologias selecionadas para o cumprimento destes dois objetivos, o docente promove a execução de procedimentos técnicos, tendo por base a demonstração. Para tal, serão utilizadas as atividades formativas assíncronas de vídeo-screencast, vídeo-lições, simulações, e fórum virtual. O objetivo AT1, requer que o estudante seja participativo e crítico na sua abordagem aos problemas de investigação que lhe serão apresentados e, posteriormente, que seja criativo e autónomo na aplicação das respetivas soluções. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de fórum virtual.

4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

Objective C1, which consists of knowing and relating the concepts and associated technologies that allow students to develop data normalization and problem-solving activities, in the context of critical thinking and data analysis applied to research, will be achieved through of an expository teaching methodology and consists of the oral presentation of information, knowledge and/or content. In this context, synchronous training activities of virtual classes, tutorial sessions, asynchronous video-lesson sessions and video-screencasts will be used.

Objective AP1, which is based on the design of research solutions through programming techniques, will be carried out through an active teaching methodology, which consists of the practical-laboratory application of procedures associated with Boolean logic, modules, functions and arrays. Objective AP2 will also be developed through an active teaching methodology, which consists of the demonstration and implementation of pseudocode for solving computational problems and scientific investigation. In the selected methodologies to fulfill these two objectives, the teacher promotes the execution of technical procedures, based on its demonstration. For this purpose, asynchronous training activities of video-screencast, video-lessons, simulations, and virtual forum will be used.

AT1 objective requires the student to be participatory and critical in their approach to the research problems that will be presented to them and, subsequently, to be creative and autonomous in the application of the respective solutions. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous sessions of a virtual forum will be used.

4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

Clark, N. (2018). Computer Programming for Beginners: Fundamentals of Programming Terms and Concepts, SC, CreateSpace Independent Publishing Platform

Christian, B. & Griffiths, T. (2017). Algorithms to Live By: The Computer Science of Human Decisions, London, Picador

Filho, W. & Pictet, R. (2017). Computer Science Distilled: Learn the Art of Solving Computational Problems, Sheridan, Code Energy LLC

Gutman, A. & Goldmeier, J. (2021). Becoming a Data Head: How to Think, Speak and Understand Data Science, Statistics and Machine Learning 1st Edition, New Jersey, Wiley

Spraul, V. (2012). Think Like a Programmer: An Introduction to Creative Problem Solving 1st Edition, CA, No Starch Press

Mapa IV - Cibercultura e Novos Media**4.4.1.1.Designação da unidade curricular:***Cibercultura e Novos Media***4.4.1.1.Title of curricular unit:***Cyberculture and New Media***4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:***AVPM***4.4.1.3.Duração(1):***Semestral***4.4.1.4.Horas de trabalho(2):***150***4.4.1.5.1Horas de contacto assíncrono a distância(3):***T-28;***4.4.1.5.2Horas de contacto síncrono a distância(3):***T-6; TP-17;***4.4.1.5.3Horas de contacto presencial(3):***<sem resposta>***4.4.1.6.ECTS:***6***4.4.1.7.Observações(4):**

Esta Unidade Curricular (UC) tem como objetivo, ao longo de 6 ECTS, permitir ao aluno interpretar e contextualizar a relação interdisciplinar entre tecnologia, sociedade, comunicação e cultura, ajudando a cumprir os objetivos específicos do ciclo de estudos, nomeadamente C2 e At2. Concretamente, 60% do tempo da Unidade Curricular será dedicado a entender a Cibercultura como agente e produto da Sociedade da Informação, 30% do tempo versará sobre os novos media e 10% do tempo explorará metodologias de investigação aplicadas à Cibercultura. Esta UC ajudar a aprofundar temas abordados anteriormente em Literacia Mediática e Digital e Sociedades Modernas e Cultura Visual, de forma a sedimentar conhecimentos e reflexões críticas, além de expandir e relacionar estes temas com novos conteúdos programáticos.

4.4.1.7.Observations:

This Curricular Unit (CU) aims, over 6 ECTS, to allow the students to interpret and contextualize the interdisciplinary relationship between technology, society, communication and culture, helping to fulfill the specific objectives of the study cycle, namely C2 and At2. Specifically, 60% of the course unit's time will be dedicated to understanding Cyberculture as an agent and product of the Information Society, 30% of the time will be on new media and 10% of the time will explore research methodologies applied to Cyberculture. This CU will help to deepen previously discussed themes in Media and Digital Literacy and Modern Societies and Visual Culture, in order to consolidate knowledge and critical reflections, in addition to expanding and relating these themes with new syllabus contents.

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):*Maxwel Gomes Quintão; 23 horas***4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***<sem resposta>***4.4.4.Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

(C1). Reconhecer a história e identificar os principais conceitos e características da Cibercultura;
C2. Reconhecer as características da Sociedade da Informação e a experiência mediada por dispositivos tecnológicos (Apt1). Distinguir e selecionar, numa perspectiva genealógica, autores e textos relevantes para a compreensão da Cibercultura
Apt2. Observar exemplos contemporâneos da relação entre Tecnologia, Comunicação e Cultura e a sua relação com as diferentes fases históricas do desenvolvimento da sociedade em rede;
Apt3. Reconhecer e ilustrar o discurso da cibercultura (linguagens, tipos, formatos e técnicas de produção de conteúdos digitais) nos novos media;

Apt4. Demonstrar a relação entre os novos media e o seu impacto na cibercultura;

(At1). Realizar investigações cujos problemas de investigação e metodologias estejam relacionados com a cibercultura

At2. Selecionar de maneira crítica os conhecimentos adquiridos à análise da realidade contemporânea.

4.4.4. Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

(K1). Recognize the history and identify the main concepts and characteristics of Cyberculture;

K2. Recognize the characteristics of the Information Society and the experience mediated by technological devices;

(Apt1). Distinguish and select, from a genealogical perspective, authors and texts relevant to the understanding of Cyberculture;

Apt2. Observe contemporary examples of the relationship between Technology, Communication and Culture and their relationship with the different historical stages of the development of the network society;

Apt3. Recognize and illustrate the cyberculture discourse (languages, types, formats and techniques for the production of digital content) in new media;

Apt4. Demonstrate the relationship between new media and their impact on Cyberculture;

(At1). Conduct investigations whose research problems and methodologies are related to Cyberculture;

At2. Critically select the acquired knowledge to the analysis of contemporary reality.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

(K1). Recognize the history and identify the main concepts and characteristics of Cyberculture;

K2. Recognize the characteristics of the Information Society and the experience mediated by technological devices;

(Apt1). Distinguish and select, from a genealogical perspective, authors and texts relevant to the understanding of Cyberculture;

Apt2. Observe contemporary examples of the relationship between Technology, Communication and Culture and their relationship with the different historical stages of the development of the network society;

Apt3. Recognize and illustrate the cyberculture discourse (languages, types, formats and techniques for the production of digital content) in new media;

Apt4. Demonstrate the relationship between new media and their impact on Cyberculture;

(At1). Conduct investigations whose research problems and methodologies are related to Cyberculture;

At2. Critically select the acquired knowledge to the analysis of contemporary reality.

4.4.5. Syllabus:

1. Cyberculture: genealogy and concept

1.1 From genesis to its omnipresence in society

1.2 Main cyberculture concepts

1.3 Approaches to the communicative macro context of cyberculture.

2. Brief history of the Information Society mediated by Technology

3. Technology, Communication and Culture

3.1. Virtual Identities on the Web: Space, Speed and Public Sphere.

3.2. Cyberculture, counterculture and cyberdemocracy.

3.3 Brief questions about human x machine and mechanical x organic binomials

4. New media configurations and challenges

4.1 Cybertext theory and fundamentals of digital poetics.

4.2 New Supports and Remediation

4.3 Temporality and ubiquity

5. Cyberculture Research Methods

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O objetivo C1 será trabalhado no ponto 1 do conteúdo programático relativo às origens, definições e características da Cibercultura. O objetivo C2 de reconhecer as características da Sociedade da Informação será desenvolvido no ponto 2. O objetivo de observar exemplos contemporâneos da relação entre Tecnologia, Comunicação e Cultura será abordado no ponto 3. Os objetivos de reconhecer e ilustrar o discurso da cibercultura nos novos media e demonstrar a relação entre estes e o seu impacto na cibercultura serão alcançados a partir do ponto 4 do programa. O objetivo de realizar investigações cujos problemas de investigação e metodologias estejam relacionados com a cibercultura será trabalhado no ponto 5. Por fim, a aplicação de maneira crítica dos conhecimentos adquiridos à análise da realidade contemporânea será desenvolvida transversalmente em todos os conteúdos programáticos da unidade curricular.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Objective C1 will be worked on in point 1 of the syllabus related to the origins, definitions and characteristics of Cyberculture. The objective C2 of recognizing the characteristics of the Information Society will be developed in point 2. The objective of observing contemporary examples of the relationship between Technology, Communication and Culture will be addressed in point 3. The objectives of recognizing and illustrating the cyberculture discourse in new media and demonstrate the relationship between these and their impact on cyberculture will be achieved on point 4 of the program onwards. The objective of carrying out investigations whose research problems and methodologies are

related to cyberculture will be dealt with in point 5. Finally, the critical application of acquired knowledge to the analysis of contemporary reality will be developed across all syllabus contents of the course.

4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

O modelo pedagógico da UE será assegurado com a promoção, entre a etapa I e a etapa IV, de atividades cada vez mais interativas entre os participantes, começando com e-atividades de fórum virtual e sessão de tutoria e posteriormente através de artigos, podcasts e vídeo-screencasts, sendo reduzida ligeiramente na etapa V através da utilização de quizzes e testes de avaliação.

As atividades de natureza formativa síncrona elegidas incluem: aulas virtuais, onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem; e sessões de tutoria em grupo, quando os estudantes trazem dúvidas sobre as bibliografias da Unidade Curricular ou sobre questões levantadas em sala de aula virtual. As atividades de natureza formativa assíncrona elegidas incluem: artigos e textos científico sobre Cibercultura e Novos Media; episódios de podcasts selecionados pelo docente para ilustrar tópicos discutidos em sala de aula; vídeo-screencasts em que docente grava alguns comentários sobre vídeos disponíveis na Internet que devem ser assistidos pelos alunos; e fórum-digital que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes, para fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes.

4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

In order to accomplish the pedagogical model of the UE, the increase in student interactivity with the teacher and other students will be promoted initially through the e-activities of virtual forum and tutoring sessions and later through articles, podcasts and video screencasts (from level I to level IV), being reduced slightly in step V through the use of quizzes and assessment tests.

The synchronous formative activities chosen include: virtual classes, where there is a synchronous interaction taught by the teacher through the virtual campus. These sessions are recorded allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want; and group tutoring sessions, when students ask questions about the bibliographies of the Course Unit or about issues raised in the virtual classroom.

The chosen asynchronous formative activities include: articles and scientific texts on Cyberculture and New Media; episodes from selected podcasts to illustrate topics discussed in the classroom; video-screencasts in which the teacher records some comments about videos available on the Internet that must be watched by students; and digital forum, which is a place for debate on content directly related to the course, launched by the teacher or students, to encourage reflection and communication between students.

4.4.8. Avaliação:

O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.

No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS. A avaliação contínua pressupõe três elementos:

i) Participação, será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores, contabilizando 20% da nota final.

ii) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

ii.a) apresentação oral sobre um tema pertinente UC previamente definido pelo docente;

ii.b) uma prova de avaliação;

ii.c) quizzes.

iii) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

iii.a) uma prova escrita e/ou teórica

iii.b) e/ou uma prova oral e/ou prática

Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 10 valores. Este elemento será composto por:

- a) uma prova escrita e/ou teórica;
- b) e/ou uma prova oral e/ou prática.

4.4.8. Assessment:

The assessment process includes the following assessment regimes: (i) continuous assessment or (ii) final assessment. In any of these methods, students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is one that takes place throughout the lecturing period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment methods converges with the pedagogical model of the Universidade Europeia for online, in the sense that it assumes that assessment should be valued throughout the teaching and learning process.

In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is mandatory, as well as a minimum interaction of 70% with asynchronous activities. This compliance will be verified directly through the LMS analytics tools.

Continuous assessment presupposes three elements:

i) Participation, will be measured according to students' regular and timely participation in the activities proposed during the lecturing period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. In this, the student must have a minimum classification of 10 values, accounting for 20% of the final grade.

ii) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

ii.a) oral presentation about a pertinent subject UC previously defined by the teacher;

ii.b) an assessment test;

ii.c) quizzes.

iii) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period). In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

iii.a) a written and/or theoretical test

iii.b) and/or an oral and/or practical test

The final assessment regime occurs exclusively after the lecturing period and will focus on all content lectured at the CU. In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum average grade of 10 points. This element will consist of:

a) a written and/or theoretical test;

b) and/or an oral and/or practical test.

4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos de reconhecer a história e identificar os principais conceitos e características estruturantes das ciberculturas e dos novos media e reconhecer as características da Sociedade da Informação e a experiência mediada por dispositivos tecnológicos serão trabalhados a partir de uma metodologia expositiva. Este método permite a exposição oral de informações de modo que os estudantes possam começar a se familiarizar com os conceitos-chave sobre Cibercultura, enquanto relacionam com conceitos anteriormente aprendidos em outras unidades curriculares. Os objetivos relacionados ao campo das aptidões, de 1 a 4, serão trabalhados a partir de uma metodologia de ensino ativa onde as respostas não são apresentadas pelo docente. Ao invés, os alunos são confrontados com perspetivas diferentes tendo que chegar a conclusões próprias através da leitura e examinação de materiais diversos como textos, filmes e podcasts. O objetivo é dar aos alunos a possibilidade de se perceberem como fontes de conhecimento. Assim, a participação é um importante elemento de avaliação.

Os objetivos de reconhecer a história e identificar os principais conceitos e características estruturantes das ciberculturas e dos novos media e reconhecer as características da Sociedade da Informação e a experiência mediada por dispositivos tecnológicos serão trabalhados a partir de uma metodologia expositiva. Este método permite a exposição oral de informações de modo que os estudantes possam começar a se familiarizar com os conceitos-chave sobre Cibercultura, enquanto relacionam com conceitos anteriormente aprendidos em outras unidades curriculares. Os objetivos relacionados ao campo das aptidões, de 1 a 4, serão trabalhados a partir de uma metodologia de ensino ativa onde as respostas não são apresentadas pelo docente. Ao invés, os alunos são confrontados com perspetivas diferentes tendo que chegar a conclusões próprias através da leitura e examinação de materiais diversos como textos, filmes e podcasts. O objetivo é dar aos alunos a possibilidade de se perceberem como fontes de conhecimento. Assim, a participação é um importante elemento de avaliação.

4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The objectives of recognizing the history and identifying the main concepts and structuring characteristics of cybercultures and new media and recognizing the characteristics of the Information Society and the experience mediated by technological devices will be worked from an expository methodology. This method allows an oral presentation of information so that students can begin to familiarize themselves with key concepts about Cyberculture, while relating them to concepts previously learned in other course units.

The objectives related to the field of aptitudes, from 1 to 4, will be worked from an active teaching methodology where the answers are not presented by the teacher. Instead, students are faced with different perspectives having to reach their own conclusions by reading and examining different materials such as texts, films and podcasts. The objective is to give students the possibility to perceive themselves as sources of knowledge. Thus, participation is an important element of evaluation.

Finally, the objectives related to the attitudes of conducting investigations whose research problems and methodologies are related to cyberculture and critically applying the knowledge acquired to the analysis of contemporary reality will be stimulated by an active-interrogative methodology, when questions that are formulated lead the student to search for knowledge related to the contents worked during the semester.

4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

*Atay, S., Kurubacak-Meric, G. & Sisman-Uğur, S. (2021). Present And Future Paradigms Of Cyberculture. IGI GLOBAL
Bell, D. (2005). An Introduction to Cyberculture. London: Routledge; Bell, D. (2007). Cyberculture Theorists: Manuel Castells and Donna Haraway. NY: Routledge; Dijck, J. (2009), Users Like You? Theorizing Agency in User-generated Content, Media, Culture & Society, 31(1): 41-58
Haraway, D. (1991). A cyborg manifesto: Science, technology, and socialist-feminism. In Simians, cyborgs and women. NY: Routledge
Jenkins, H., Ito, M. & Boyd, D. (2016). Participatory Culture in a Networked Era. Cambridge: Polity;
Kozinets, R. (2009). Netnography: Doing Ethnographic Research Online. London: Sage; Manovich, L. (2002). The Language of New Media. Massachusetts: MIT Press; Schull, N. (2012). Addiction by Design: Princeton & Oxford: Princeton U Press
Turner, F. (2006). From Counterculture to Cyberculture: Stewart Brand, the Whole Earth Network and the Rise of Digital Utopianism. Chicago Press*

Mapa IV - Fotografia Digital

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Fotografia Digital

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Digital Photography

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

AVPM

4.4.1.3. Duração(1):

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho(2):

150

4.4.1.5.1 Horas de contacto assíncrono a distância(3):

T-28;

4.4.1.5.2 Horas de contacto síncrono a distância(3):

TP-23;

4.4.1.5.3 Horas de contacto presencial(3):

<sem resposta>

4.4.1.6. ECTS:

6

4.4.1.7. Observações(4):

Esta unidade curricular tem como objetivo contribuir para cumprir os objetivos específicos do ciclo de estudos Ap1 e At1. Concretamente, cerca de 50% do tempo de trabalho da UC será dedicada à fotografia e modelação visual de produtos, ambientes e personagens em contexto narrativo usando tecnologias digitais, 20% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o estudante entender princípios de Comunicação aplicados à fotografia e cerca de 30% da UC deverá ser dedicado à promoção de capacidade do aluno de desenvolver soluções de comunicação visual criativas e originais explorando a câmara fotográfica num contexto de projeto.

Esta UC é do tipo aplicativo e os conhecimentos e competências desenvolvidas aqui serão aplicados nas três UCs laboratoriais do 5º semestre.

4.4.1.7. Observations:

This curricular unit (CU) aims to contribute to fulfilling the specific objectives Ap1 and At1 of the study cycle. Specifically, about 50% of the UC working time will be dedicated to photography and visual modeling of products, environments and characters in a narrative context using digital technologies, 20% of the CU working time will be dedicated to helping the student understand Communication principles applied to photography and about 30% of the CU should be dedicated to promoting the student's ability to develop creative and original visual communication solutions exploring the camera in a project context. This CU is an applicative type and the knowledge and skills developed here will be applied in the three laboratorial CUs of the 5th semester.

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):*Octávio Manuel Rodrigues Alcântara - 23 horas***4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

<sem resposta>

4.4.4.Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):*(C1). Entender os conceitos estéticos de direção de arte aplicados à fotografia estática e em movimento;**C2. Diferenciar dispositivos de captura de imagem e suas principais funcionalidades**Ap1. Construir produtos, ambientes e personagens em contexto narrativo usando a câmara fotográfica**Ap2. Implementar princípios de design gráfico e comunicação visual aplicados à fotografia**Ap3. Reconhecer técnicas fotográficas de referência e explorar autonomamente a sua utilização**At1. Desenvolver soluções de comunicação visual criativas e originais explorando ferramentas digitais**At2. Desenvolver de forma autónoma um portfólio de fotografia digital***4.4.4.Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):***(K1). Understand the aesthetic concepts of art direction applied to static and moving photography**K2. Differentiate image capture devices and their main features**Ap1. Develop products, environments and characters in a narrative context using the camera**Ap2. Implement principles of graphic design and visual communication applied to photography**Ap3. Recognize reference photographic techniques and autonomously explore their use**At1. Develop creative and original visual communication solutions exploring digital tools**At2. Develop autonomously a digital photography portfolio***4.4.5.Conteúdos programáticos:****1. Fotografia digital***História da máquina digital**Tipos de máquina fotográfica**Dispositivos móveis***2. Sensores digitais***Tamanhos, resoluções e sensibilidade**Resolução de imagem e densidade espacial***3. Objectivas***Tipos e funções**Lentes: grande angular, normal, tele, lentes de efeitos especiais**Distância Focal, ângulo de visão, distorção**Filtros**Estabilização de imagem***4. Funcionalidades e automação***Abertura do diafragma**Velocidade do obturador/tempo de exposição***5. Técnicas fotográficas***Panning, congelamento, arraste e zoom**Profundidade de Campo**Distância focal**Luz natural e luz artificial**Flash de preenchimento, flash de congelamento***6. Enquadramento e composição***Planos de imagem e mise-en-scène**Registo e reconhecimento***7. Storytelling e publicação***A sequência de imagem na produção de conteúdo e mensagem**Direitos de imagem e de propriedade intelectual**Estratégias de publicação em media sociais***4.4.5.Syllabus:****1. Digital photography***History of the digital machine**Camera Types**Mobile devices***2. Digital sensors**

Sizes, resolutions and sensitivity

Image resolution and spatial density

3. Objectives

Types and Functions

Lenses: wide angle, normal, tele, special effects lenses

Focal Distance, Angle of View, Distortion

Filters

Image stabilization

4. Features and automation

Diaphragm opening

Shutter speed/exposure time

5. Photographic techniques

Panning, Freezing, Dragging and Zooming

Field depth

Focal distance

Natural light and artificial lighth

Fill flash, freeze flash

6. Framing and composition

Image shots and mise-en-scene

Registration and recognition

7. Storytelling and publishing

Image sequence in content and message production

Image and intellectual property rights

Social Media publishing strategies

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O objetivo C1 será trabalhado nos pontos 5, 6 e 7 dos conteúdos programáticos relativos a técnicas fotográficas e enquadramento e composição.

O objetivo C2 será trabalhado nos pontos 1, 2, 3, 4 e 6 onde se apresentam os conteúdos sobre máquinas fotográficas digitais e principais componentes, como sensores, objetivas e o flash assim como se exploram na utilização prática para os diversos contextos e objetivos.

Os objetivos Ap1 e Ap2 estarão relacionados com os conteúdos abordados nos pontos 3, 4, 5, 6 e 7

O objetivo Ap3 e At3 está diretamente relacionado com o ponto 1.1 sobre história da máquina digital e 1.2 autores e obras de relevo histórico.

O objetivo At1 relaciona-se com todos os conteúdos da UC.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Objective C1 will be worked on in points 5, 6 and 7 of the syllabus related to photographic techniques and framing and composition.

Objective C2 will be worked on in points 1, 2, 3, 4 and 6 where the contents of digital cameras and main components such as sensors, lenses and flash are presented, as well as being explored in practical use for different contexts and objectives.

The objectives Ap1 and Ap2 will be related to the contents covered in points 3, 4, 5, 6 and 7.

The Ap3 and At3 objective is directly related to point 1.1 on the history of the digital machine and 1.2 authors and works of historical importance.

The At1 objective is related to all the contents of the CU.

4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

O acesso e motivação será garantido através de sessões de tutoria e fóruns virtuais, a socialização será promovida através de quebra-gelos e pequenos debates, a troca de informação será promovida através de aulas virtuais e vídeo-lições, a construção do conhecimento será efetuada de forma ativa em projetos que partem de desafios visuais e promovem a exploração autónoma de artigos ou excertos de livros disponibilizados online, o desenvolvimento de aptidões será cumprido através da elaboração de e-portfolio.

As atividades de natureza formativa síncrona desenvolvem-se em:

- Aulas virtuais serão tempos de contacto versáteis onde podem ser assumidas metodologias expositivas e interrogativas onde o aluno será convidado a participar com questões e a apresentar componentes do seu trabalho de investigação.*
- Sessões de tutoria, com liderança partilhada entre estudantes e docente, permitem uma metodologia interrogativa e de apoio ao trabalho autónomo para apresentação no final do semestre. Visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas.*
- Aulas de laboratório virtual, permitiram atividades demonstrativas para a exploração de ferramentas digitais e desenvolvimento de trabalhos.*

As atividades de natureza formativa assíncrona são:

- Visualização de vídeo-lições, numa lógica expositiva permite percorrer variados temas explorados de forma complementar em aulas virtuais.*
- Fórum-digital permite dar continuidade a metodologias ativas e interrogativas fomentando a participação a reflexão e*

comunicação entre estudantes.

4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

Access and motivation will be guaranteed through tutoring sessions and virtual forums, socialization will be promoted through icebreakers and small debates, the exchange of information will be promoted through virtual classes and video lessons, the construction of knowledge will be carried out actively in projects that start from visual challenges and promote the autonomous exploration of articles or excerpts from books available online, the development of skills will be accomplished through the elaboration of an e-portfolio.

Activities of a synchronous formative nature are developed in:

- *Virtual classes will be versatile contact times where expository and interrogative methodologies can be assumed where the student will be invited to participate with questions and to present components of their research work.*
- *Tutoring sessions, with shared leadership between students and teacher, allow an interrogative methodology and support for autonomous work for presentation at the end of the semester. They are intended to guide the study or clarify doubts.*
- *Virtual laboratory classes allowed demonstration activities for the exploration of digital tools and work development.*

The activities of an asynchronous formative nature are:

- *Visualization of video-lessons, in an expository logic, allows to go through various themes explored in a complementary way in virtual classes.*
- *Digital-Forum allows continuing active and interrogative methodologies, encouraging participation, reflection and communication among students.*

4.4.8. Avaliação:

O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.

No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS. A avaliação contínua pressupõe três elementos:

- i) Participação, será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.*
 - ii) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:*
 - ii.a) Apresentação oral sobre dois trabalhos.*
 - ii.b) Elaboração de um e-portfolio.*
 - ii.c) Case studies sobre o tratamento visual de situações reais.*
 - ii.d) Quizzes*
 - iii) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:*
 - iii.a) Prova escrita de avaliação*
 - iii.b) Entrega e defesa oral de um e-portfólio.*
- Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 10 valores. Este elemento será composto por:*
- a) uma prova escrita e/ou teórica;*
 - b) e/ou uma prova oral e/ou prática.*

4.4.8. Assessment:

The assessment process includes the following assessment regimes: (i) continuous assessment or (ii) final assessment. In any of these methods, students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is one that takes place throughout the lecturing period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment methods converges with the pedagogical model of the Universidade Europeia for online, in the sense that it assumes that assessment should be valued throughout the teaching and learning process.

In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is mandatory, as well as a minimum interaction of

70% with asynchronous activities. This compliance will be verified directly through the LMS analytics tools.

Continuous assessment presupposes three elements:

- i) Participation, will be measured according to students' regular and timely participation in the activities proposed during the lecturing period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.
 - ii) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:
 - ii.a) Oral presentation on two papers
 - ii.b) Preparation of an e-portfolio
 - ii.c) Case studies on the visual treatment of real situations
 - ii.d) Quizzes
 - iii) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period). In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:
 - iii.a) a written and/or theoretical test
 - iii.b) Delivery and oral defense of an e-portfolio.
- The final assessment regime occurs exclusively after the lecturing period and will focus on all content lectured at the CU. In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum average grade of 10 points. This element will consist of:
- a) a written and/or theoretical test;
 - b) and/or an oral and/or practical test.

4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O objetivo C2 será desenvolvido através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em aulas síncronas. Esta metodologia será complementada com metodologias ativas acompanhadas em sessões de tutoria onde se reforçam os conhecimentos adquiridos e se procura a verbalização por parte do aluno dos princípios aplicados ou a aplicar.

O objetivo C3 será igualmente desenvolvido através de uma metodologia de ensino expositiva em aula virtual, em vídeo-lições e vídeo-screencasts. Esta metodologia será complementada com metodologias ativas de acompanhamento tutorial onde se reforçam os conhecimentos adquiridos e aplicados.

Os objetivos Ap1, Ap2 e Ap3 serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino ativa que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de sessões de tutoria e de atividades assíncronas de vídeo-screencast, case study e fórum virtual.

O objetivo At1 pela sua complexidade associada ao processo criativo será desenvolvido ao longo dos dois trabalhos a realizar ao longo do semestre onde será dado tempo para a exploração criativa de ideias e a exploração autónoma de aspetos particulares das ferramentas digitais usadas.

O objetivo At2 será desenvolvido seguindo uma metodologia interrogativa em que o estudante assume uma postura crítica sobre o trabalho desenvolvido e discute com o docente e com colegas, em aula e em fórum virtual o conteúdo a seleccionar para o seu portfólio que será defendido no final do semestre.

4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

Objective C2 will be developed through an expository teaching methodology that consists of the oral presentation of information, knowledge or content in synchronous classes. This methodology will be complemented with active methodologies accompanied by tutoring sessions where the acquired knowledge is reinforced and the student's verbalization of the principles applied or to be applied is sought.

The C3 objective will also be developed through an expository teaching methodology in virtual classes, in video-lessons and video-screencasts. This methodology will be complemented with active methodologies of tutorial follow-up which reinforce the acquired and applied knowledge.

The objectives Ap1, Ap2 and Ap3 will be developed through an active teaching methodology that consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the teacher has, fundamentally, a role of dynamizer. In this context, synchronous formative activities of tutoring sessions and asynchronous activities of video-screencast, case study and virtual forum will be used.

The At1 objective, due to its complexity associated with the creative process, will be developed over the two works to be carried out throughout the semester, where time will be given for the creative exploration of ideas and the autonomous exploration of particular aspects of the digital tools used.

The At2 objective will be developed following an interrogative methodology in which the student takes a critical stance on the work developed and discusses with the teacher and colleagues, in class and in a virtual forum, the content to be selected for their portfolio, which will be defended at the end of the semester.

4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

Ang, T. (2018). *Digital Photography: An Introduction, 5th Edition*. DK, Dorling Kindersley

Bilissi, E., & Langford, M. (2011). *Langford's Advanced Photography, Eighth Edition: The guide for aspiring photographers (8th edition)*. Focal Press.

Bradford, J. (2018). *Smart Phone Smart Photography: Simple techniques for taking incredible pictures with iPhone and Android (Illustrated edition)*. CICO Books.

Freeman, M. (2007). *The Photographer's Eye: Composition and Design for Better Digital Photos*. Focal Press

Machado, A. (2019). *A ilusão espectral: uma teoria da fotografia*. Barcelona: Ed. GGili

Salkeld, R. (2014). *Como ler uma fotografia*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili

Sheppard, N. P. (2019). *The smartphone filmmaking handbook: revealing the secrets of smartphone movie making*. [S.l.]: Edição do autor.

Sloma, K. (2017). *Art with an iPhone: a photographer's guide to creating altered realities*. New York: Amherst Media

Webb, J. (2014). *O design da fotografia*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili

Mapa IV - Produção Audiovisual e Multimédia

4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Produção Audiovisual e Multimédia

4.4.1.1.Title of curricular unit:

Audiovisual and Multimedia Production

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

AVPM

4.4.1.3.Duração(1):

Semestral

4.4.1.4.Horas de trabalho(2):

150

4.4.1.5.1Horas de contacto assíncrono a distância(3):

T-28;

4.4.1.5.2Horas de contacto síncrono a distância(3):

TP-23;

4.4.1.5.3Horas de contacto presencial(3):

<sem resposta>

4.4.1.6.ECTS:

6

4.4.1.7.Observações(4):

Esta unidade curricular (UC) pretende desenvolver o conhecimento dos processos de produção audiovisual e multimédia como uma prática integrada na Comunicação. Neste sentido, o seu carácter aplicativo corresponde aos objetivos Apt1 e At1 do Plano de Estudos. O docente da UC deve dedicar cerca de 30% do tempo de trabalho da UC a refletir sobre as características dos géneros audiovisuais e multimédia, enquanto cerca de 70% do tempo de trabalho da UC está centrado na execução de um projeto para a disciplina. Nesta UC, os alunos irão combinar as competências e conhecimentos adquiridos nas quatro UCs da área científica do Audiovisual e Produção dos Media estudadas anteriormente para aprofundar as competências teóricas e práticas na realização de projetos audiovisuais ficcionais e não-ficcionais para meios digitais.

4.4.1.7.Observations:

This curricular unit (CU) aims to develop knowledge of audiovisual and multimedia production processes as an integrated practice in Communication. In this sense, its applicative nature corresponds to the Apt1 and At1 objectives of the Study Plan. The CU professor must devote around 30% of the UC working time to reflect on the characteristics of audiovisual and multimedia genres, while around 70% of the UC working time is focused on the execution of a project to the discipline. In this UC, students will combine the skills and knowledge acquired in the four CUs in the scientific area of Audiovisual and Media Production studied previously to deepen theoretical and practical skills in carrying out fictional and non-fiction audiovisual projects for digital media.

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Rui Miguel Reis Gaio - 23 horas

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4.Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e

competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- (C1). Identificar as técnicas e tecnologias dos media tradicionais (em particular o audiovisual) e dos novos media (em particular o multimédia), no contexto da indústria cultural contemporânea;*
C2. Identificar a tipologia dos produtos audiovisuais quanto ao conteúdo e aos géneros, do guião à sua concretização audiovisual;
(Apt1). Selecionar e reproduzir informações de diversas naturezas utilizando recursos audiovisuais;
Apt2. Implementar as várias etapas do processo de pré-produção, produção e pós-produção de um projeto de comunicação audiovisual e multimédia utilizando métodos e procedimentos adequados;
Apt3. Desenvolver competências de análise, planeamento e gestão dos principais recursos humanos, técnicos e financeiros relacionados;
(At1). Desenvolver literacia crítica e capacidade de inovação na linguagem narrativa audiovisual para meios digitais;
At2. Desenvolver a capacidade de trabalhar em equipas multidisciplinares.

4.4.4. Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- (K1). Identify the techniques and technologies of traditional media (in particular audiovisual) and new media (in particular multimedia), in the context of the contemporary cultural industry;*
K2. Identify the typology of audiovisual products in terms of content and genres, from the script to their audiovisual implementation;
(Apt1). Select and reproduce information of different natures using audiovisual resources;
Apt2. Implement the various stages of the pre-production, production and post-production process of an audiovisual and multimedia communication project using appropriate methods and procedures;
Apt3. Develop analysis, planning and management skills of the main human, technical and financial resources;
(At1). Develop critical literacy and innovation capacity in audiovisual narrative language for digital media;
At2. Develop the ability to work in multidisciplinary teams.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Projeto de comunicação audiovisual e multimédia: características e especificidades.

2. Géneros audiovisuais

2.1 Curtas-metragens e longas-metragens

2.2 Telenovelas

2.3 Documentários

2.4 Reportagem, entrevista televisiva e telejornal

2.5 Formatos de entretenimento (Doc-Reality, Reality-Show e Talent-Show)

3. Produção em Comunicação Audiovisual e Multimédia

3.1 Do brainstorming a história

3.2 Guião, argumento e storyboard

3.3 Guião técnico

3.4 Estrutura organizacional: perfil, atribuições e tarefas

3.5 Orçamento, financiamentos, patrocínios e parcerias

3.6 Plano de produção e plano de rodagem

3.7 Gestão da qualidade, tempo e custo

3.8 Tratamento e edição digital

4. Pós-produção em Comunicação Audiovisual e Multimédia

4.1 Estratégia de marketing e plano de comunicação

4.2 Distribuição e vendas

4.3 Métricas de desempenho

4.4 Estratégias para a criação de um Showreel

4.4.5. Syllabus:

1. Audiovisual and multimedia communication project: characteristics and specificities.

2. Audiovisual genres

2.1 Short and feature films

2.2 Telenovelas

2.3 Documentaries

2.4 Reporting, TV interview and TV news

2.5 Entertainment formats (Doc-Reality, Reality-Show and Talent-Show)

3. Production in Audiovisual and Multimedia Communication

3.1 From brainstorming to story

3.2 Script, plot and storyboard

3.3 Technical script

3.4 Organizational structure: profile, assignments and tasks

3.5 Budget, financing, sponsorship and partnerships

3.6 Production plan and shooting plan

3.7 Quality, time and cost management

3.8 Digital editing

4. Post-production in Audiovisual and Multimedia Communication

4.1 Marketing strategy and communication plan

4.2 Distribution and sales

4.3 Performance Metrics

4.4 Strategies for creating a Showreel

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O objetivo de que o discente identifique as técnicas e tecnologias dos media tradicionais e dos novos media no contexto da indústria cultural contemporânea será trabalhado no ponto 1 dos conteúdos programáticos. O objetivo de identificar a tipologia dos produtos audiovisuais quanto ao conteúdo e aos géneros será alcançado a partir do ponto 2. O objetivo de selecionar e reproduzir informações de diversas naturezas utilizando recursos audiovisuais será desenvolvido no ponto 3. Os objetivos de implementar as várias etapas do processo de pré-produção, produção e pós-produção, de desenvolver competências de análise, planeamento e gestão dos principais recursos humanos, técnicos e financeiros e de trabalhar em equipas multidisciplinares serão trabalhados nos pontos 3 e 4, simultaneamente. Por fim, o objetivo relacionado com desenvolver literacia crítica e capacidade de inovação na linguagem narrativa audiovisual para meios digitais será trabalhado ao longo de todo o programa da UC.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The objective for the students to identify the techniques and technologies of traditional media and new media in the context of the contemporary cultural industry will be worked on in point 1 of the syllabus. The objective of identifying the typology of audiovisual products in terms of content and genres will be reached from point 2. The objective of selecting and reproducing information of different natures using audiovisual resources will be developed in point 3. The objectives of implementing the various stages of the pre-production, production and post-production process, of developing analysis, planning and management skills of the main human, technical and financial resources and of working in multidisciplinary teams will be worked on in points 3 and 4, simultaneously. Finally, the objective related to developing critical literacy and innovation capacity in audiovisual narrative language for digital media will be worked throughout the entire CU program.

4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

O modelo pedagógico da UE será assegurado com a promoção, entre a etapa I e a etapa IV, de atividades cada vez mais interativas entre os participantes, começando com e-atividades de fórum virtual e sessão de tutoria e posteriormente através de aulas virtuais, simulações e vídeo-screencasts, entre outros, sendo reduzida ligeiramente na etapa V através da utilização de case-studies e testes de avaliação.

As atividades de natureza formativa síncrona elegidas incluem: aulas virtuais, onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem; sessões de tutoria em grupo, quando os estudantes devem trazer os seus outputs para serem alvo de feedback docente; laboratório virtual, no qual os estudantes trabalham em colaboração com o docente numa aplicação online e distribuída para a produção do projeto no âmbito da UC.

As atividades de natureza formativa assíncrona elegidas incluem: artigos e textos de carácter científico ou informativo para contextualizar o aluno sobre a comunicação audiovisual e multimédia; episódios de podcasts selecionados pelo docente para aprofundar tópicos discutidos em sala de aula virtual; vídeo-screencasts em que docente faz a demonstração de um processo sobre o funcionamento de uma ferramenta/software envolvida na produção do projeto; simulação, experiência em que o docente emula uma situação real relacionada à produção de um projeto de natureza similar; e fórum-digital que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes, para fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes.

4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

In order to accomplish the pedagogical model of the UE, the increase in student interactivity with the teacher and other students will be promoted initially through the e-activities of virtual forum and tutoring sessions and later through virtual classes, video lessons and video screencasts (from level I to level IV), being reduced slightly in step V through the use of quizzes and assessment tests.

The synchronous formative activities chosen include: virtual classes, where there is a synchronous interaction taught by the teacher through the virtual campus. These sessions are recorded allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want; group tutoring sessions, when students must bring their outputs to so the teacher can give feedback; virtual laboratory, in which students work in collaboration with the teacher in an online and distributed application for the production of the project within the scope of the UC.

The chosen asynchronous formative activities include: articles and texts of a scientific or informative nature to contextualize the student about audiovisual and multimedia communication; episodes of podcasts selected by the teacher to deepen topics discussed in the virtual classroom; video-screencasts in which the teacher demonstrates a process on the functioning of a tool/software involved in the production of the project; simulation, experience in which the teacher emulates a real situation related to the production of a project of a similar nature; and digital forum, which is a place for debate on content directly related to the course, launched by the teacher or students, to encourage reflection and communication between students.

4.4.8.Avaliação:

O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.

No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS. A avaliação contínua pressupõe três elementos:

i) Participação, será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.

ii) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

ii.a) apresentação oral sobre as etapas intermediárias do projeto;

ii.b) teste de avaliação;

ii.c) quizzes.

ii.d) case studies que relatam o sucesso de alguns produtos e campanhas audiovisuais e multimédia.

iii) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

iii.a) uma prova escrita e/ou teórica

iii.b) entrega do projeto final e apresentação oral

Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a de fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 10 valores. Este elemento será composto por:

a) uma prova escrita e/ou teórica;

b) e uma prova oral e/ou prática.

4.4.8.Assessment:

The assessment process includes the following assessment regimes: (i) continuous assessment or (ii) final assessment. In any of these methods, students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is one that takes place throughout the lecturing period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment methods converges with the pedagogical model of the Universidade Europeia for online, in the sense that it assumes that assessment should be valued throughout the teaching and learning process.

In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is mandatory, as well as a minimum interaction of 70% with asynchronous activities. This compliance will be verified directly through the LMS analytics tools.

Continuous assessment presupposes three elements:

i) Participation, will be measured according to students' regular and timely participation in the activities proposed during the lecturing period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.

ii) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

ii.a) oral presentation on the intermediate stages of the project;

ii.b) evaluation test;

ii.c) quizzes.

ii.d) case studies reporting on the success of some audiovisual and multimedia products and campaigns.

iii) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period). In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

iii.a) a written and/or theoretical test

iii.b) delivery of the final project and oral presentation

The final assessment regime occurs exclusively after the lecturing period and will focus on all content lectured at the CU. In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum average grade of 10 points. This element will consist of:

a) a written and/or theoretical test;

b) and an oral and/or practical test.

4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos de identificar as técnicas e tecnologias dos media tradicionais (em particular o audiovisual) e dos novos media (em particular o multimédia), no contexto da indústria cultural contemporânea, e de identificar a tipologia dos produtos audiovisuais quanto ao conteúdo e aos géneros, do guião à sua concretização audiovisual, serão trabalhados a partir de uma metodologia expositiva, que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. Neste sentido, são trabalhados em simultâneo com as atividades formativas síncronas e assíncronas anteriormente mencionadas.

O objetivo de selecionar e reproduzir informações de diversas naturezas utilizando recursos audiovisuais e de desenvolver competências de análise, planeamento e gestão dos principais recursos humanos, técnicos e financeiros relacionados serão abordados com uma metodologia demonstrativa: o procedimento ensina a execução de procedimentos, tendo como base a demonstração.

Por fim, os objetivos de implementar as várias etapas do processo de pré-produção, produção e pós-produção de um projeto de comunicação audiovisual e multimédia utilizando métodos e procedimentos adequados, de desenvolver literacia crítica e capacidade de inovação na linguagem narrativa audiovisual para meios digitais, e de desenvolver a capacidade de trabalhar em equipas multidisciplinares seguirão uma metodologia ativa, na qual é estimulado no estudante a busca por conhecimentos e a partilha com os colegas.

4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The objectives of identifying the techniques and technologies of traditional media (in particular the audiovisual) and new media (in particular the multimedia), in the context of the contemporary cultural industry, and to identify the typology of audiovisual products in terms of content and genres, from the script to its audiovisual realization, they will be worked from an expository methodology, which consists of the oral presentation of information, knowledge or contents in which the student has a passive role. In this sense, they are worked on simultaneously with the synchronous and asynchronous formative activities mentioned above.

The objective of selecting and reproducing information of different natures using audiovisual resources and of developing analysis, planning and management skills of the main related human, technical and financial resources will be approached with a demonstrative methodology: the procedure teaches the execution of procedures, based on the demonstration.

Finally, the objectives of implementing the various stages of the pre-production, production and post-production process of an audiovisual and multimedia communication project using appropriate methods and procedures, of developing critical literacy and innovation capacity in audiovisual narrative language for media digital, and to develop the ability to work in multidisciplinary teams will follow an active methodology, in which the student is encouraged to search for knowledge and share it with colleagues.

4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

BERNSTEIN, S. (1997). Film Production, Focal Press, London.

CHANDLER, G. (2004). Cut by Cut: Editing Your Film or Vídeo. Studio City: Michael Wise Productions.

COOK, D. (2004). A History of Narrative Film. Nova Iorque: W. W. Norton & Company.

CURY, I. (2011). Directing and producing for television: a format approach, ed. Focal Press.

ENGLAND, E., FINNEY A. (2002) Managing multimedia: project management for web and convergent media people and processes. Third Edition, Addison Wesley, Great Britain.

LIPOVETSKY, G., SERROY, J. (2010). O Ecrã Global. Lisboa: Edições 70. ISBN 9789724415550.

KELLISON, C. (2009). Producing for Tv and new media, Focal Press, USA.

MITCHEL, L. (2009). Production management for television, Routledge, UK.

MUSBURGER, R. B, KINDEM, G. (2009). Introduction to Media Production, ed. Focal Press

RABIGER, M. (2001). Dirección para Cine y Vídeo, IORTV, Instituto Oficial de Radio y Televisión – RTVE, Madrid.

Mapa IV - Comunicação Integrada de Marketing**4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Comunicação Integrada de Marketing

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Integrated Marketing Communication

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

MP

4.4.1.3. Duração(1):

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho(2):

150

4.4.1.5.1 Horas de contacto assíncrono a distância(3):*T-28;***4.4.1.5.2 Horas de contacto síncrono a distância(3):***TP-23;***4.4.1.5.3 Horas de contacto presencial(3):***<sem resposta>***4.4.1.6. ECTS:**

6

4.4.1.7. Observações(4):

Esta UC tem como objetivo ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos do CE, nomeadamente ao nível do reconhecimento das diferentes áreas da comunicação e dos seus campos profissionais (C1), bem como na implementação de estratégias de comunicação para os diversos canais e modelos de consumo (AP3) e ainda na resposta aos desafios colocados pelos novos cenários comunicativos (AT2). Assim, 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado a conhecer os conceitos da Comunicação Integrada de Marketing e a sua aplicação por parte das Organizações. Os restantes 50% serão dedicados a compreender que instrumentos são necessários para implementar uma estratégia de comunicação integrada e como elaborar uma campanha integrada de comunicação. Esta unidade curricular assume-se como aplicativa, uma vez que surge num momento do CE em que os estudantes podem aplicar os conhecimentos obtidos nas UCs de Comunicação Estratégica e Organizacional e Storytelling e Branded Content.

4.4.1.7. Observations:

This curricular unit aims to help meet the specific objectives of the program throughout 6 ECTS, namely at the level of recognition of different areas of communication and their professional fields (C1), as well as the implementation of communication strategies for the various channels and consumption models (AP3) and also in response to the challenges posed by new communicative scenarios (AT2). Thus, 50% of the UC working time will be dedicated to understanding the concepts of integrated marketing communication and its application by organizations. The remaining 50% will be dedicated to understanding what tools are needed to implement an integrated communication strategy and design an integrated communication campaign. This curricular unit is assumed to be applicative since it arises when students can apply the knowledge obtained in the curricular units of Strategic and Organizational Communication and Storytelling and Branded Content.

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):*José Fernando Morais da Silva - 23 horas***4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***<sem resposta>***4.4.4. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*C1. Reconhecer a importância do estudo da Comunicação Integrada de Marketing.
 C2. Identificar os instrumentos que podem ser aplicados no processo de comunicação em marketing.
 C3. Demonstrar capacidade de análise dos planos de comunicação e dos seus impactos para organização.
 AP1. Detetar as questões éticas e de avaliação que devem ser consideradas na comunicação integrada.
 AP2. Distinguir as ferramentas que podem ser aplicadas numa campanha de comunicação de Marketing.
 AP3. Implementar novas estratégias e formatos de comunicação em Marketing.
 AT1. Desenvolver planos de Comunicação Integrada de Marketing.
 AT2. Realizar campanhas de Comunicação Integrada de Marketing que criem valor para a empresa ou organização.*

4.4.4. Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*C1. Recognize the importance of studying Integrated Marketing Communication.
 C2. Identify the instruments that can be applied in the marketing communication process.
 C3. Demonstrate ability to analyze communication plans and their impacts on the organization.
 AP1. Detect the ethical and evaluation issues that should be considered in integrated communication.
 AP2. Distinguish the tools that can be applied in a marketing communication campaign.
 AP3. Implement new marketing communication strategies and formats.
 AT1. Develop Integrated Marketing Communication plans.
 AT2. Carry out Integrated Marketing Communication campaigns that create value for the company or organization.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Os fundamentos da Comunicação Integrada de Marketing*
 - 1.1. *A relação entre as áreas do Marketing e da Comunicação*
 - 1.2. *A importância da comunicação em marketing na atualidade*
 - 1.3. *A análise da imagem corporativa e a gestão das marcas*
 - 1.4. *A ética e a regulação na Comunicação Integrada de Marketing*
2. *Os instrumentos e as ferramentas ao serviço da Comunicação Integrada de Marketing*
 - 2.1. *A Publicidade, os media e a escolha dos suportes*
 - 2.2. *O Marketing Direto e o Marketing Pessoal*
 - 2.3. *A aposta no Marketing eletrónico e no Marketing de Guerrilha*
 - 2.4. *A promoção de vendas, as Relações Públicas, o sponsorship e os eventos*
3. *A elaboração de planos de Comunicação Integrada de Marketing*
 - 3.1. *A análise e seleção das formas de comunicação em marketing mais atuais e eficazes*
 - 3.2. *O planeamento de um plano de Comunicação Integrada de Marketing*
 - 3.3. *Implementação e operacionalização de um programa integrado de comunicação em marketing*
 - 3.4. *Avaliar as estratégias de comunicação em marketing*

4.4.5. Syllabus:

1. *The foundations of Integrated Marketing Communication*
 - 1.1. *The relationship between the areas of Marketing and Communication*
 - 1.2. *The importance of marketing communication today*
 - 1.3. *Analysis of corporate image and brand management*
 - 1.4. *Ethics and regulation in Integrated Marketing Communication*
2. *Instruments and tools at the service of Integrated Marketing Communication*
 - 2.1. *Advertising, media, and choice of channels*
 - 2.2. *Direct Marketing and Personal Marketing*
 - 2.3. *Investing in Electronic Marketing and Guerrilla Marketing*
 - 2.4. *Sales promotion, Public Relations, sponsorship, and events*
3. *The preparation of Integrated Marketing Communication plans*
 - 3.1. *The analysis and selection of the most current and effective forms of communication in marketing*
 - 3.2. *Planning an Integrated Marketing Communication Plan*
 - 3.3. *Implementation and operation of an integrated marketing communication program*
 - 3.4. *Evaluate marketing communication strategies*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O objetivo que pretende que o estudante seja capaz de reconhecer a importância do estudo da Comunicação Integrada de Marketing (C1) será trabalhado no ponto 1 e subpontos 1.1. e 1.2. A identificação dos instrumentos que podem ser aplicados no processo de comunicação em marketing (C2) será trabalhada no segundo bloco de conteúdos. A capacidade de análise dos planos de comunicação e dos seus impactos para organização (C3) será abordado nos subpontos 1.3. e 3.1. A deteção das questões éticas e de avaliação que devem ser consideradas na comunicação integrada (AP1) é trabalhada no subponto 1.4. A distinção das ferramentas que podem ser aplicadas numa campanha de comunicação de Marketing (AP2) é abordada no segundo grupo de conteúdos. Já os restantes objetivos, de implementação de novas estratégias e formatos de comunicação em Marketing (AP3), de desenvolvimento de planos (AT1) e campanhas (AT2) de Comunicação Integrada de Marketing, serão trabalhados no terceiro bloco de conteúdos.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The objective intended for the student to recognize the importance of studying Integrated Marketing Communication (C1) will be worked on in point 1 and subpoints 1.1. and 1.2. The identification of instruments that can be applied in the marketing communication process (C2) will be worked on in the second block of content. The ability to analyze communication plans and their impacts on the organization (C3) will be addressed in sub-points 1.3. and 3.1. The detection of ethical and evaluation issues that must be considered in integrated communication (AP1) is dealt with in subsection 1.4. The second group of contents addresses the distinction of the tools that can be applied in a Marketing communication campaign (AP2). The remaining objectives, implementation of new communication strategies and formats in Marketing (AP3), development of Integrated Marketing Communication plans (AT1), and campaigns (AT2), will be worked on in the third content block.

4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

O modelo pedagógico da UE será assegurado com a promoção, entre a etapa I e a etapa IV, de atividades cada vez mais interativas entre os participantes, começando com e-atividades de fórum virtual e sessão de tutoria e posteriormente através de aulas virtuais, simulações e vídeo-screencasts, entre outros, sendo reduzida ligeiramente na etapa V através da utilização de case-studies e testes de avaliação.

As atividades de natureza formativa síncrona elegidas são:

** aulas virtuais, onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem;*

* *sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas. Os estudantes devem trazer os seus outputs intermédios de estudo/trabalho para serem alvo de feedback docente.*

As atividades de natureza formativa assíncrona elegidas são:

* *artigos, que consiste num documento científico fornecido aos estudantes para aquisição ou aprofundamento de um determinado conteúdo.*

* *vídeo-lições, que consiste num conteúdo audiovisual gravado pelo docente em estúdio. Este tipo de objeto é indicado para conteúdos mais expositivos.*

* *simulações, que é um objeto multimédia que consiste num teste ou experiência pedagógica onde se reproduzem as condições de uma situação real.*

* *video-screencasts em que docente em vez de apresentar um PowerPoint, faz a demonstração de um processo ou a demonstração do funcionamento de uma ferramenta.*

* *fóruns virtuais que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes. Tem como objetivo fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes.*

4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

The pedagogical model of UE will be ensured with the promotion, between stage I and stage IV, of increasingly interactive activities among participants, starting with e-activities of virtual forum and tutoring session and later through virtual classes, simulations and video-screencasts, among others, being reduced slightly in step V through the use of case-studies and evaluation tests.

The activities of a synchronous formative nature chosen are:

* *virtual classes, where the teacher teaches a synchronous interaction through the virtual campus. These sessions are recorded, allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want;*

* *group tutoring sessions, with shared leadership between students and teacher, guided the study or clarified doubts. Students must bring their intermediate study/work outputs to be the target of teacher feedback.*

The chosen asynchronous training activities are:

* *articles, consisting of a scientific document provided to students to acquire or deepen a particular content.*

* *video lessons consisting of audiovisual content recorded by the teacher in the studio. This type of object is suitable for a more expository range and can be combined with graphics, infographics, key points, among other elements*

* *simulations, a multimedia object that consists of a test or pedagogical experience where the conditions of an actual situation are reproduced.*

* *video-screencasts in which the teacher, instead of presenting a PowerPoint, demonstrates a process or demonstrates how a tool works.*

* *virtual forums, consists of a place for debate on content directly related to the curricular unit launched by the teacher or students. It aims to encourage reflection and communication among students. Scientific content or simply pertinent news can be released.*

4.4.8. Avaliação:

O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.

No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC.

Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS.

A avaliação contínua pressupõe três elementos:

i) Participação, será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.

ii) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

ii.a) apresentações orais sobre um tema/contéudo

ii.b) case-studies que têm por base um documento descritor de uma situação real ou hipotética

iii) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser.

Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

iii.a) uma prova escrita e/ou prática, com o objetivo de validar os conhecimentos adquiridos pelos estudantes e certificar competências.

Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. Este elemento será composto por:

a) uma prova escrita e/ou prática.

4.4.8.Assessment:

The assessment process includes the following assessment regimes: (i) continuous assessment or (ii) final assessment. In any of these methods, students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is one that takes place throughout the lecturing period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment methods converges with the pedagogical model of the Universidade Europeia for online, in the sense that it assumes that assessment should be valued throughout the teaching and learning process. In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is mandatory, as well as a minimum interaction of 70% with asynchronous activities. This compliance will be verified directly through the LMS analytics tools. Continuous assessment presupposes three elements:

i) Participation, will be measured according to students' regular and timely participation in the activities proposed during the lecturing period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.

ii) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

ii.a) oral presentations about a topic/content

ii.b) case studies based about a document describing a real or hypothetical situation

iii) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period). In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

iii.a) a written and/or practical test.

The final assessment regime occurs exclusively after the lecturing period and will focus on all content lectured at the CU. In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum grade of 10 points. This element will consist of:

a) a written and/or practical test.

4.4.9.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos em que o estudante deve reconhecer a importância do estudo da Comunicação Integrada de Marketing (C1) e detetar as questões éticas e de avaliação que devem ser consideradas na comunicação integrada (AP1) serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel sobretudo passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, contudo, deve ser complementado com os outros métodos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual e sessão de tutoria, e as assíncronas de artigo/obras científica, vídeo-licção e vídeo-screencasts.

Já os objetivos que orientam o estudante para a identificação dos instrumentos que podem ser aplicados no processo de comunicação em marketing (C2), bem como para a demonstração de capacidade de análise dos planos de comunicação e dos seus impactos para organização (C3) e ainda a distinção das ferramentas que podem ser aplicadas numa campanha de comunicação de Marketing (AP2) serão abordados através de uma metodologia expositiva e demonstrativa, que consiste na forma de transmissão de conhecimentos que utiliza simultaneamente a explicação e a demonstração. Para esse efeito recorre-se a aulas-virtuais e sessões de tutoria na vertente síncrona, complementada por artigos/obras científicas, vídeo-screencast na vertente assíncrona.

Por fim, os objetivos em que o estudante deve desenvolver implementar novas estratégias e formatos de comunicação em Marketing (AP3), desenvolver planos de Comunicação Integrada de Marketing (AT1) e realizar campanhas de Comunicação Integrada de Marketing que criem valor para a empresa ou organização (AT2) implicam uma metodologia de ensino ativa, que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de simulação.

4.4.9.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The objectives in which the student must recognize the importance of studying Integrated Marketing Communication (C1) and detect the ethical and evaluation issues that must be considered in integrated communication (AP1) will be developed through an expository teaching methodology consisting of oral presentation of information, knowledge or content in which the student has a mostly passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process; however, it must be complemented with the other methods. In this context, virtual classes and tutoring sessions will be synchronous training activities, and scientific articles/works, video-lessons and video-screencasts asynchronous.

The objectives that guide the student to identify instruments that can be applied in the marketing communication process (C2), as well as to demonstrate the ability to analyze communication plans and their impacts on the organization (C3) and also the distinction of the tools that can be applied in a marketing communication campaign (AP2) will be addressed through an expository and demonstrative methodology, which consists of a form of knowledge transmission that uses both explanation and demonstration. For this purpose, virtual classes and tutoring sessions are used synchronously, complemented by asynchronous articles/scientific works and video screencasts.

Finally, the objectives in which the student must develop, implement new communication strategies and formats in Marketing (AP3), develop Integrated Marketing Communication plans (AT1) and carry out Integrated Marketing Communication campaigns that create value for the company or organization (AT2) imply an active teaching methodology, which consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the teacher has, fundamentally, a driving role. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous simulation sessions will be used.

4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

- Belch, G. E., Belch, M. A., Kerr, G., Waller, D. & Powell, I. H. (2020). Advertising: An Integrated Marketing Communication Perspective. McGraw-Hill Connect.*
- Belch, G. & Belch, M. (2021). Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective. NY: McGraw-Hill Education*
- Blakeman, Rm (2018). Integrated Marketing Communication: Creative Strategy from Idea to Implementation. Lanham: Rowman & Littlefield.*
- Clow, K. & Baack, D. (2005). Integrated Advertising and Promotion and Marketing Communications. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.*
- Guolla, M. A., Belch, G & Belch, M. (2018). Advertising & Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective. Whitby: McGraw-Hill Ryerson Limited.*
- Percy, L. (2018). Strategic integrated marketing communications. London: Routledge.*
- Shimp, T. A. & Andrews, J. C. (2018). Advertising, promotion and other aspects of integrated marketing communication. Boston: Cengage Learning.*

Mapa IV - Estatística**4.4.1.1. Designação da unidade curricular:***Estatística***4.4.1.1. Title of curricular unit:***Statistics***4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:***ME***4.4.1.3. Duração(1):***Semestral***4.4.1.4. Horas de trabalho(2):***150***4.4.1.5.1 Horas de contacto assíncrono a distância(3):***T-14; TP-14;***4.4.1.5.2 Horas de contacto síncrono a distância(3):***TP-6; PL-17;***4.4.1.5.3 Horas de contacto presencial(3):***<sem resposta>***4.4.1.6. ECTS:***6***4.4.1.7. Observações(4):**

A unidade curricular (UC) é uma introdução à estatística, apresentando os conceitos e instrumentos básicos de estatística descritiva e indutiva. É privilegiado o pendor operacional da formação. Em particular, é usado o software MS Excel no tratamento estatístico. Esta UC tem como objetivo ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos do ciclo de estudos C3, AP1 e AT2. Concretamente, cerca de 15% do tempo de trabalho da UC será dedicada a ajudar o estudante a conhecer os principais conceitos relacionados com a Estatística, enquanto 85% do tempo de trabalho da UC será empregado para o exercício prático de diversas técnicas de análise estatística. Os conhecimentos fornecidos são pré-requisito para o desenvolvimento de trabalhos no âmbito de outras UCs, nomeadamente no Minor de Jornalismo de Dados.

4.4.1.7. Observations:

The course unit (CU) is an introduction to statistics, presenting the basic concepts and instruments of descriptive and inductive statistics. The operational bent of training is privileged. In particular, MS Excel software is used for statistical treatment. This CU aims to help, over the course of 6 ECTS, to meet the specific objectives of the study cycle K3, AP1 and AT2. Specifically, about 15% of the CU working time will be dedicated to help the students to know the main concepts related to Statistics, while 85% of the CU working time will be used for the practical exercise of various techniques of statistical analysis. The knowledge provided is a prerequisite for the development of work within the scope of other UCs, namely in the Minor of Data Journalism.

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):*Alexandra Marina Abrantes Fidalgo - 23 horas***4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

<sem resposta>

4.4.4.Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):*Com a conclusão da unidade curricular, os estudantes devem atingir os seguintes objetivos, expressos em conhecimentos (C), aptidões (AP) e atitudes (AT):**C1. Demonstrar compreensão dos conceitos estatísticos fundamentais**C2. Usar técnicas estatísticas no contexto de problemas surgindo em áreas variadas de aplicação**AP1. Selecionar as técnicas estatísticas apropriadas à análise de um problema concreto**AP2. Implementar tratamento estatístico de dados com uso do software MS Excel**AT1. Desenvolver intuição gráfica, capacidade matemática, analítica e de resolução de problemas***4.4.4.Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):***On completion of the curricular unit, students should attain the following objectives, express as knowledges (KN), aptitudes (AP), and attitudes (ATT):**KN1. Demonstrate basic understanding of core statistical concepts**KN2. Use statistical techniques in the context of problems arising in various application fields**AP1. Select the statistical techniques appropriate to the analysis of a particular problem**AP2. Implement statistical treatment of data making use of the software MS Excel**ATT1. Develop graphical intuition, mathematical, analytical and problem-solving skills***4.4.5.Conteúdos programáticos:***CP0 Introdução: Estatística; Tipos de dados; AmostragemCP1 Estatística descritiva: Métodos gráficos; Medidas descritivas; Outliers; Dados bivariados, correlaçãoCP2 Probabilidade: Espaço amostral, acontecimentos, probabilidade; Probabilidade condicionada; IndependênciaCP3 Variáveis aleatórias: Variáveis discretas e contínuas; Distribuições; Variáveis bidimensionais, independência, correlaçãoCP4 Distribuições amostrais: Estimadores, propriedades; Distribuição da média amostral, TLC; Distribuição da proporção amostralCP5 Intervalos de confiança: Intervalos para a média e para a proporção; Dimensão da amostraCP6 Testes de hipóteses: Elementos de um teste; Testes sobre a média e a proporção; PotênciaCP7 Inferência baseada em duas amostras: Amostragem independente e emparelhada; Comparação de duas médias e de duas proporções; Dimensão das amostras; Teste sobre o coeficiente de correlaçãoCP8 Análise de dados categóricos: Testes para as probabilidades das categorias, tabelas one-way e two-way***4.4.5.Syllabus:***S0 Introduction: Statistics; Types of data; Sampling**S1 Descriptive statistics: Graphical methods; Descriptive measures; Outliers; Bivariate data, correlation**S2 Probability: Sample space, events and probability; Conditional probability; Independence**S3 Random variables: Discrete and continuous random variables; Probability distributions; Bivariate random variables, independence, correlation**S4 Sampling distributions: Estimators, properties; Sampling distribution of a sample mean, CLT; Sampling distribution of a sample proportion**S5 Confidence intervals: Confidence intervals for a mean and for a proportion; Sample size**S6 Hypothesis tests: Basic elements; Tests about a mean and about a proportion; Power**S7 Inference based on two samples: Independent and paired sampling; Comparing two means and two proportions; Sample sizes; Test about a correlation coefficient**S8 Categorical data analysis: Tests for the category probabilities, one-way and two-way tables***4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:***Os conteúdos programáticos (CP) estão alinhados com os objetivos de aprendizagem (C, AP e AT) através das dependências:**CP1 -> C1,2, AP1,2, AT1**CP2 -> C1,2, AP1,2, AT1**CP3 -> C1,2, AP1,2, AT1**CP4 -> C1,2, AP1,2, AT1**CP5 -> C1,2, AP1,2, AT1**CP6 -> C1,2, AP1,2, AT1**CP7 -> C1,2, AP1,2, AT1**CP8 -> C1,2, AP1,2, AT1***4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:***The syllabus contents (S) are aligned with the intended learning outcomes (KN, AP, and ATT) according to the dependencies:*

S1 -> KN1,2, AP1,2, ATT1
 S2 -> KN1,2, AP1,2, ATT1
 S3 -> KN1,2, AP1,2, ATT1
 S4 -> KN1,2, AP1,2, ATT1
 S5 -> KN1,2, AP1,2, ATT1
 S6 -> KN1,2, AP1,2, ATT1
 S7 -> KN1,2, AP1,2, ATT1
 S8 -> KN1,2, AP1,2, ATT1

4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

Da etapa I à etapa IV do modelo pedagógico, é promovida interatividade crescente entre os participantes, através da disponibilização de fóruns, numa fase inicial com maior participação do moderador. A etapa V será cumprida através de uma tarefa de avaliação individual.

Metodologias de ensino-aprendizagem: Serão utilizadas as metodologias de ensino-aprendizagem (ME):

ME1. Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência

ME2. Participativas, com a análise e discussão de casos práticos e de artigos científicos

ME3. Ativas, com realização de trabalho individual e em grupo

ME4. Experimentais, para a exploração de exercícios com recurso a meios digitais

ME5. Autoestudo, relacionado com o trabalho autónomo

A Unidade Curricular funciona em duas modalidades: (i) Síncrona, distribuídas por aulas virtuais (que serão gravadas, ficando disponíveis para visualização assíncrona), sessões tutoriais em grupo e prova escrita de avaliação individual; (ii) Assíncrona, consistindo em vídeo-aulas e em sessões para apresentação de casos práticos e artigos científicos.

4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

From stage I to stage IV of the pedagogical model, increasing interactivity between participants is promoted, firstly with greater role of the moderator. Stage V is fulfilled by means of an individual examination.

Teaching methodologies: The following methodologies (TM) will be used:

TM1. Expository, for the presentation of the theoretical frameworks

TM2. Participative, with the analysis and discussion of practical cases and scientific papers

TM3. Active, pursuing individual and group work

TM4. Experimental, for exploration of exercises with the use of digital media

TM5. Self-study, related to autonomous work

The Curricular Unit is developed in two modalities: (i) Synchronous, including virtual sessions (recorded, therefore allowing students to watch them asynchronously), group tutoring sessions, and final individual written examination; (ii) Asynchronous, consisting of video lessons and sessions for presentation of practical cases and scientific papers.

4.4.8. Avaliação:

O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.

No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC.

Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS.

A avaliação contínua pressupõe três elementos:

i) Participação, será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.

ii) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

ii.a) Relatório de trabalho individual (30%);

ii.b) Relatório de trabalho de grupo (30%);

ii.c) Prova escrita de avaliação individual (40%).

iii) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

iii.a) uma prova escrita e/ou teórica

iii.b) e/ou uma prova oral e/ou prática

Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima

média de 10 valores. Este elemento será composto por:

- a) uma prova escrita e/ou teórica;
- b) e/ou uma prova oral e/ou prática.

4.4.8. Assessment:

The assessment process includes the following assessment regimes: (i) continuous assessment or (ii) final assessment. In any of these methods, students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is one that takes place throughout the lecturing period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment methods converges with the pedagogical model of the Universidade Europeia for online, in the sense that it assumes that assessment should be valued throughout the teaching and learning process.

In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is mandatory, as well as a minimum interaction of 70% with asynchronous activities. This compliance will be verified directly through the LMS analytics tools.

Continuous assessment presupposes three elements:

- i) Participation, will be measured according to students' regular and timely participation in the activities proposed during the lecturing period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.
- ii) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:
 - ii.a) Individual work report (30%);
 - ii.b) Group work report (30%);
 - ii.c) Individual written examination (40%).
- iii) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period). In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:
 - iii.a) a written and/or theoretical test
 - iii.b) and/or an oral and/or practical test

The final assessment regime occurs exclusively after the lecturing period and will focus on all content lectured at the CU. In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum average grade of 10 points. This element will consist of:

- a) a written and/or theoretical test;
- b) and/or an oral and/or practical test.

4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Dependências entre as metodologias de ensino (ME) e os objetivos de aprendizagem (C, AP e AT):

- ME1 -> C1,2, AP1,2, AT1
- ME2 -> C1,2, AP1,2, AT1
- ME3 -> C1,2, AP1,2, AT1
- ME4 -> C1,2, AP1,2, AT1
- ME5 -> C1,2, AP1,2, AT1

4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

Dependencies between the teaching methodologies (TM) and the intended learning outcomes (KN, AP, and ATT):

- TM1 -> KN1,2, AP1,2, ATT1
- TM2 -> KN1,2, AP1,2, ATT1
- TM3 -> KN1,2, AP1,2, ATT1
- TM4 -> KN1,2, AP1,2, ATT1
- TM5 -> KN1,2, AP1,2, ATT1

4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

- Lapponi, J. C. (2005): *Estatística Usando Excel. Brasil: Elsevier.*
- McClave, T, Benson, P. G., & Sincich, T. L. (2015). *Estatística para Administração e Economia (10ª ed.). Brasil: Pearson*
- Murteira, B., Ribeiro, C. S., Silva, J. A., Pimenta, F., & Pimenta, C. (2015). *Introdução à Estatística. Portugal: Escolar.*
- Newbold, P., Carlson, W., & Thorne, B. (2019). *Statistics for Business and Economics - Global Edition (9th ed.). USA: Pearson*
- Reis, E.; Melo, P.; Andrade, R. e Calapez, T.; (1996) *Estatística Aplicada. Lisboa. Edições Sílabo.*
- Sapsford, R. et al (1998) *Data Collection and Analysis. Sage Publications Ltd.*
- Silva, C. M. (1994) *Estatística Aplicada à Psicologia e Ciências Sociais. Portugal. McGraw-Hill.*

Mapa IV - Laboratório de Jornalismo Multiplataforma

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Laboratório de Jornalismo Multiplataforma

4.4.1.1. Title of curricular unit:*Multiplatform Journalism Laboratory***4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:***JR***4.4.1.3. Duração(1):***Semestral***4.4.1.4. Horas de trabalho(2):***150***4.4.1.5.1 Horas de contacto assíncrono a distância(3):***T-28;***4.4.1.5.2 Horas de contacto síncrono a distância(3):***TP-23;***4.4.1.5.3 Horas de contacto presencial(3):***<sem resposta>***4.4.1.6. ECTS:***6***4.4.1.7. Observações(4):**

Os media digitais assumem um lugar de protagonismo como espaço para o acesso, visualização e distribuição de informações, a partir da produção e redação de conteúdos resultantes da emergência das novas tecnologias de comunicação. Desta maneira, esta unidade curricular (UC) tem um carácter aplicativo e corresponde aos objetivos Apt 1 e At 1 do Plano de Estudos. O docente da UC deve dedicar cerca de 30% do tempo de trabalho da UC a discutir e caracterizar o Jornalismo Multiplataforma e cerca de 70% do tempo de trabalho da UC a orientar os estudantes no desenvolvimento de conteúdos jornalísticos para estes ambientes. Esta UC é do tipo aplicativo pois tem por base a aplicação prática de conceitos aprendidos em outras UCs da área científica do Jornalismo e Reportagem, como Técnicas de Redação Jornalística e Géneros Jornalísticos num ambiente laboratorial em meios distribuídos.

4.4.1.7. Observations:

Digital media assume a leading role as a space for access, visualization and distribution of information, from the production and writing of content resulting from the emergency of new communication technologies. Thus, this course unit (UC) has an applicative nature and corresponds to the objectives Apt 1 and At 1 of the Study Plan. The CU professor must devote about 30% of the CU working time to discuss and characterize Multiplatform Journalism and about 70% of the UC working time to guide students in the development of journalistic content for these environments. This CU is an applicative type because it is based on the practical application of concepts learned in other CUs in the scientific area of Journalism and Reporting, such as Journalistic Writing Techniques and Journalistic Genres in a laboratory environment in distributed media.

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):*Bruno Gonçalo Contreiras da Luz Mateus - 23 horas***4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***<sem resposta>***4.4.4. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***(C1). Reconhecer a relevância e os principais desafios dos ambientes multiplataforma.**C2. Descrever as características do Jornalismo Digital e dos géneros jornalísticos no digital.**(Apt1). Demonstrar a importância da multimédia, hipertextualidade e interatividade como linguagens e processos específicos do contexto digital.**Apt2. Reproduzir os conhecimentos técnicos e processos para a produção e gestão de conteúdos jornalísticos em ambiente Web.**Apt3. Demonstrar domínio em diferentes ferramentas adequadas às práticas das redações atuais.**Apt4. Identificar as características, usos e particularidades de diferentes tipos de conteúdos no contexto digital, como o texto, imagem, infografia e vídeo.**(At1). Desenvolver capacidades para produzir conteúdos jornalísticos para ambientes multiplataforma a partir de recursos e linguagens hipermediáticos.*

4.4.4. Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

(K1). Recognize the relevance and main challenges of multiplatform environments.

K2. Describe the characteristics of Digital Journalism and journalistic genres on the digital.

(Apt1). Demonstrate the importance of multimedia, hypertextuality and interactivity as languages and processes specific to the digital context.

Apt2. Reproduce technical knowledge and processes for the production and management of journalistic content in a Web environment.

Apt3. Demonstrate mastery of different tools suited to current newsroom practices.

Apt4. Identify the characteristics, uses and particularities of different types of content in the digital context, such as text, image, infographics and video.

(At1). Develop skills to produce journalistic content for multiplatform environments from hypermedia resources and languages.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Características das plataformas Web 1.1 Ecosistema digital 1.2 Anatomia de uma página Web

1.3 Web 2.0: participação e curadoria 1.4 Tendências em tecnologias para Comunicação

2. Jornalismo Multiplataforma: códigos e linguagens 2.1 Géneros jornalísticos para o digital

2.2 Multimédia: tipologias 2.3 Hipertextualidade 2.4 Interatividade: conceitos e aplicações 2.5 Híbridos e convergência

3. Gestão de conteúdos em plataformas CMS 3.1 Content Management System 3.2 Introdução ao ambiente de administração 3.3 Artigos e Páginas

3.4 Criação e gestão de media 4. Ferramentas online para a produção de conteúdos para o digital 4.1 Webscrappers 4.2

Web Converters 4.3 Tratamento e captação de imagem, som e vídeo para a Web

5. Jornalismo Multiplataforma: experiências práticas

5.1 Adaptação de conteúdos de agências noticiosas

5.2 Notícias e textos enriquecidos

5.3 Fotogaleria

5.4 Liveblogging

5.5 Breaking news

5.6 Fact checking

5.7 Infografia digital

5.8 Jornalismo de Dados

5.9 Reportagem hipermedia

4.4.5. Syllabus:

1. Characteristics of Web platforms

1.1 Digital ecosystem

1.2 Anatomy of a Web Page

1.3 Web 2.0: participation and curation

1.4 Trends in Communication Technologies

2. Multiplatform Journalism: codes and languages

2.1 Journalistic genres for the digital

2.2 Multimedia: typologies

2.3 Hypertextuality

2.4 Interactivity: concepts and applications

2.5 Hybridisms and convergence

3. Content management on CMS platforms

3.1 Content Management System

3.2 Introduction to the administration environment

3.3 Articles and Pages

3.4 Media creation and management

4. Online tools for the production of digital content

4.1 Webscrappers

4.2 Web Converters

4.3 Treatment and capture of image, sound and video for the Web

5. Multiplatform Journalism: practical experiences

5.1 Adaptation of content from news agencies

5.2 News and enriched texts

5.3 Photogallery

5.4 Liveblogging

5.5 Breaking news

5.6 Fact checking

5.7 digital infographics

5.8 Data Journalism

5.9 Hypermedia report

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O objetivo de reconhecer a relevância e os principais desafios dos ambientes multiplataforma será trabalhado no ponto 1 do programa da Unidade Curricular. Os objetivos de descrever as características do Jornalismo Digital e dos géneros jornalísticos no digital e de demonstrar a importância da multimédia, hipertextualidade e interatividade como linguagens e processos serão desenvolvidos no ponto 2. O objetivo de reproduzir os conhecimentos técnicos e processos para a produção e gestão de conteúdos jornalísticos em ambiente Web será abordado no ponto 3. O objetivo de demonstrar domínio em diferentes ferramentas adequadas às práticas das redações atuais será trabalhado no ponto 4. O objetivo de identificar as características, usos e particularidades de diferentes tipos de conteúdos no contexto digital será desenvolvido no ponto 5. Por fim, o objetivo de desenvolver capacidades para produzir conteúdos jornalísticos para ambientes multiplataforma será abordado de maneira transversal.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The objective of recognizing the relevance and main challenges of multiplatform environments will be worked on point 1 of the CU program. The objectives of describing the characteristics of Digital Journalism and journalistic genres in digital and demonstrating the importance of multimedia, hypertextuality and interactivity as languages and processes will be developed in point 2. The objective of reproducing technical knowledge and processes for production and management of journalistic content in a Web environment will be addressed in point 3. The objective of demonstrating mastery of different tools suited to the practices of current newsrooms will be worked on in point 4. The objective of identifying the characteristics, uses and particularities of different types of content in the digital context will be developed in point 5. Finally, the objective of developing capacities to produce journalistic content for multiplatform environments will be approached in a transversal way.

4.4.7.Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

O modelo pedagógico da UE será assegurado com a promoção, entre a etapa I e a etapa IV, de atividades cada vez mais interativas entre os participantes, começando com e-atividades de fórum virtual e sessão de tutoria e posteriormente através de aulas virtuais, podcasts, simulações e vídeo-screencasts, entre outros, sendo reduzida ligeiramente na etapa V através da utilização de case-studies e testes de avaliação.

As atividades de natureza formativa síncrona elegidas incluem: aulas virtuais, onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem; sessões de tutoria em grupo, quando os estudantes devem trazer os seus outputs para serem alvo de feedback docente; laboratório virtual, no qual os estudantes avançam com os conteúdos e partilham o ecrã com o docente de modo que possa propor correções.

As atividades de natureza formativa assíncrona elegidas incluem: artigos e textos de carácter científico ou informativo para contextualizar o aluno sobre os desafios do Jornalismo Multiplataforma; episódios de podcasts selecionados pelo docente sobre os desafios contemporâneos do Jornalismo; vídeo-screencasts em que docente faz a demonstração de um processo sobre o funcionamento de uma ferramenta/plataforma; e fórum-digital que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes, para fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes.

4.4.7.Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

In order to accomplish the pedagogical model of the UE, the increase in student interactivity with the teacher and other students will be promoted initially through the e-activities of virtual forum and tutoring sessions and later through virtual classes, podcasts, video lessons, and video screencasts (from level I to level IV), being reduced slightly in step V through the use of quizzes and assessment tests.

The synchronous formative activities chosen include: virtual classes, where there is a synchronous interaction taught by the teacher through the virtual campus. These sessions are recorded allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want; group tutoring sessions, when students must bring their outputs to be the target of teacher feedback; virtual laboratory, in which students advance with the contents and share the screen with the teacher so that they can propose corrections.

The chosen asynchronous educational activities include: articles and texts of a scientific or informative nature to contextualize the student about the challenges of Multiplatform Journalism; episodes of podcasts selected by the professor about the contemporary challenges of Journalism; video-screencasts in which the teacher demonstrates a process on how a tool/platform works; and digital forum, which is a place for debate on content directly related to the course, launched by the teacher or students, to encourage reflection and communication between students.

4.4.8.Avaliação:

O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.

No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário,

ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS. A avaliação contínua pressupõe três elementos:

- i) Participação, será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.
 - ii) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:
 - ii.a) apresentação oral sobre como realizou os conteúdos propostos;
 - ii.b) prova de avaliação;
 - ii.c) quizzes;
 - ii.d) case studies que descrevem processos e produtos do Jornalismo Multiplataforma.
 - iii) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:
 - iii.a) uma prova escrita e/ou teórica
 - iii.b) e uma prova oral e/ou prática
- Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 10 valores. Este elemento será composto por:
- a) uma prova escrita e/ou teórica;
 - b) e uma prova oral e/ou prática.

4.4.8. Assessment:

The assessment process includes the following assessment regimes: (i) continuous assessment or (ii) final assessment. In any of these methods, students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is one that takes place throughout the lecturing period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment methods converges with the pedagogical model of the Universidade Europeia for online, in the sense that it assumes that assessment should be valued throughout the teaching and learning process.

In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is mandatory, as well as a minimum interaction of 70% with asynchronous activities. This compliance will be verified directly through the LMS analytics tools.

Continuous assessment presupposes three elements:

- i) Participation, will be measured according to students' regular and timely participation in the activities proposed during the lecturing period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.
 - ii) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:
 - ii.a) oral presentation on how you performed the proposed contents;
 - ii.b) assessment test;
 - ii.c) quizzes;
 - ii.d) case studies describing processes and products of Multiplatform Journalism.
 - iii) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period). In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:
 - iii.a) a written and/or theoretical test
 - iii.b) and/or an oral and/or practical test
- The final assessment regime occurs exclusively after the lecturing period and will focus on all content lectured at the CU. In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum average grade of 10 points. This element will consist of:
- a) a written and/or theoretical test;
 - b) and/or an oral and/or practical test.

4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos de reconhecer a relevância e os principais desafios dos ambientes multiplataforma e de descrever as características do Jornalismo Digital e dos géneros jornalísticos no digital são alcançados a partir de uma metodologia expositiva, que consiste na exposição oral de informações e conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. Como complemento, são estimuladas atividades formativas síncronas de aula virtual e sessão tutoria, e as assíncronas como a leitura de artigos, podcast e video-screencast.

Os seguintes objetivos do campo das aptidões são trabalhados através de uma metodologia demonstrativa: demonstrar a importância da multimédia, hipertextualidade e interatividade como linguagens e processos específicos do contexto digital; reproduzir os conhecimentos técnicos e processos para a produção e gestão de conteúdos jornalísticos em ambiente Web; demonstrar domínio em diferentes ferramentas adequadas às práticas das redações

atuais; identificar as características, usos e particularidades de diferentes tipos de conteúdos no contexto digital, como o texto, imagem, infografia e vídeo. Nestes casos, o docente transmite conhecimentos a partir da execução de procedimentos, tendo como base a demonstração e a explicação.

Por fim, o objetivo de desenvolver capacidades para produzir conteúdos jornalísticos para ambientes multiplataforma a partir de recursos e linguagens hipermediáticos será alcançado com uma metodologia ativa, em que o docente tem um papel de dinamizador a estimular a busca autónoma de conhecimentos pelos alunos.

4.4.9.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The objectives of recognizing the relevance and main challenges of multiplatform environments and describing the characteristics of Digital Journalism and journalistic genres in digital are achieved through an expository methodology, which consists of the oral presentation of information and content in which the student has a passive role. As a complement, synchronous training activities are encouraged, such as virtual classes and tutoring sessions, and asynchronous ones, such as reading articles, podcasts and video-screencasts.

The following objectives in the field of skills are worked through a demonstrative methodology: to demonstrate the importance of multimedia, hypertextuality and interactivity as languages and processes specific to the digital context; reproduce technical knowledge and processes for the production and management of journalistic content in a Web environment; demonstrate mastery of different tools suited to the practices of current newsrooms; identify the characteristics, uses and particularities of different types of content in the digital context, such as text, image, infographics and video. In these cases, the teacher transmits knowledge from the execution of procedures, based on demonstration and explanation.

Finally, the objective of developing capacities to produce journalistic content for multiplatform environments from hypermedia resources and languages will be achieved with an active methodology, in which the teacher plays a dynamic role in stimulating the autonomous search for knowledge by students.

4.4.10.Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

Anderson, C.W. et al. (2012). Post-Industrial Journalism: Adapting to the Present, Columbia Journalism School

Canavilhas, J. & Satuf, I. (Eds.) (2015). Jornalismo para dispositivos móveis. Covilhã: UBI Labcom

Gillmor, D. (2006). We, The Media. O'Reilly Media

Gitne, S. (2015). Multimedia Storytelling for Digital Communicators in a Multiplatform World. Nova Iorque: Routledge.

Noci, J. D. & Salaverría R. (2003). Manual de Redacción Ciberperiodística, Ariel Comunicación

Primo, A. & Trasel, M. R. (2006). Webjornalismo participativo e a produção aberta de notícias.

Contracampo, 14, 37-56

Ribeiro, Nuno (2012). Multimédia e Tecnologias Interativas (5ª edição). Lisboa: FCA.

Seixas, L. (2003). Gêneros jornalísticos digitais. In: Machado, E. & Palácios, M. Modelos de jornalismo digital. Salvador: Calandra, 77-100

Williams, A. (2016). Wordpress for beginners 2017: A visual step-by-step guide to mastering Wordpress, CreateSpace Independent Publishing Platform.

Mapa IV - Laboratório de Media Sociais

4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Laboratório de Media Sociais

4.4.1.1.Title of curricular unit:

Social Media Laboratory

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

JR

4.4.1.3.Duração(1):

Semestral

4.4.1.4.Horas de trabalho(2):

150

4.4.1.5.1Horas de contacto assíncrono a distância(3):

T-28;

4.4.1.5.2Horas de contacto síncrono a distância(3):

TP-23;

4.4.1.5.3Horas de contacto presencial(3):

<sem resposta>

4.4.1.6.ECTS:

6

4.4.1.7.Observações(4):

Os media sociais têm modificado a maneira como nos relacionamos com os media e com as marcas, além de afetar a nossa percepção da sociedade e do mundo. Neste contexto, esta unidade curricular (UC) tem um caráter aplicativo e corresponde aos objetivos Apt 1 e At 2 do Plano de Estudos.

O docente da UC deve dedicar cerca de 30% do tempo de trabalho da UC a discutir o que são as e quais são os medias sociais e o seu papel na sociedade e cerca de 70% do tempo de trabalho da UC a orientar os estudantes no desenvolvimento de estratégias e conteúdos para os media sociais. Esta UC é do tipo aplicativo pois tem por base a aplicação prática de conceitos aprendidos em outras UCs como Literacia Mediática e Digital e Cibercultura e Novos Media.

4.4.1.7.Observations:

Social media has changed the way we relate to media and brands, as well as affecting our perception of society and the world. In this context, this course unit (CU) has an applicative nature and corresponds to the objectives Apt 1 and At 2 of the Study Plan. The CU professor must devote about 30% of the UC working time to discussing what social media are and their role in society and about 70% of the CU working time to guide students in developing strategies and content for social media. This UC is of the applicative type as it is based on the practical application of concepts learned in other CUs such as Media and Digital Literacy and Cyberculture and New Media.

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

António Manuel Campos Mendes - 23 horas

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4.Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

(C1). Descrever os media sociais e identificar os conceitos de tecnológico e sociológico na Comunicação em rede.

C2. Reconhecer o fenómeno e o impacto dos media sociais no contexto das sociedades contemporâneas, nas dimensões social e comunicacional.

(Apt1). Observar os media digitais mais usados na sociedade contemporânea e as suas características e implementar o seu funcionamento.

Apt2. Identificar o papel e importância dos media sociais no contexto dos meios de comunicação para um determinado produto, serviço ou instituição.

Apt3. Reproduzir os processos de planeamento, criação e avaliação da eficácia de conteúdos para media sociais segundo determinados públicos-alvo.

Apt4. Desenvolver conhecimentos e o domínio de metodologias para implementar estratégias de comunicação bem-sucedidas em projetos de social media.

(At1). Estar consciente de como interagir com os media digitais de forma responsável, inovadora e criativa.

4.4.4.Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

(K1). Describe social media and identify technological and sociological concepts in network communication.

K2. Recognize the phenomenon and impact of social media in the context of contemporary societies, in the social and communicational dimensions.

(Apt1). Observe the most used digital media in contemporary society and their characteristics and implement them on a given context.

Apt2. Identify the role and importance of social media for the media groups for a particular product, service or institution.

Apt3. Reproduce the processes of planning, creating and evaluating the effectiveness of content for social media according to certain target audiences.

Apt4. Develop knowledge and mastery of methodologies to implement successful communication strategies in social media projects.

(At1). Be aware of how to interact with digital media in a responsible, innovative and creative way.

4.4.5.Conteúdos programáticos:

1. Media sociais e as tecnologias digitais1.1 O conceito de media sociais1.2 Genealogia dos media sociais: dos primórdios da internet às tecnologias digitais atuais

1.3 Breve descrição de conceitos contemporâneos, da aldeia global (McLuhan) a sociedade em rede (Castells)

2.Media sociais e a sociedade contemporânea2.1 Os meios sociais, as redes horizontais de comunicação e a cultura participativa2.2 Os meios sociais e a construção da identidade2.3 Comunidade e comunidades virtuais3. Media sociais e os meios de comunicação3.1 Media sociais mais utilizadas em Portugal e no mundo

3.2 Case studies: características e funcionalidades de media sociais 3.3 Marketing de conteúdos e viralidade

4. Estratégias de comunicação em media sociais4.1 Gestão de conteúdo e de comunidades4.2 Planeamento e

implementação de estratégias em plataformas 4.3 Storytelling e gamification 4.4 Cocriação nos meios sociais 4.5 KPIs e indicadores para medição de resultados 5. Tópicos especiais em ética para media sociais

4.4.5. Syllabus:

1. Social media and digital technologies

1.1 The concept of social media

1.2 Genealogy of Social Media: from the beginnings of the Internet to today's digital technologies

1.3 Brief description of contemporary concepts, from the global village (McLuhan) to the network society (Castells)

2. Social media and contemporary society

2.1 Social media, horizontal communication networks and participatory culture

2.2 Social media and identity construction

2.3 Community and virtual communities

3. Social media and the media

3.1 Most used social media in Portugal and worldwide

3.2 Case Studies: Social Media Features and Features

3.3 Content Marketing and Virality

4. Social Media Communication Strategies

4.1 Content and community management

4.2 Planning and implementing strategies on platforms

4.3 Storytelling and gamification

4.4 Co-creation in social media

4.5 KPIs and indicators for measuring results

5. Special Topics in Social Media Ethics

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O objetivo de descrever os media sociais e identificar os conceitos de tecnológico e sociológico na Comunicação em rede será trabalhado no ponto 1 do programa da Unidade Curricular. O objetivo de reconhecer o fenómeno e o impacto dos media sociais no contexto das sociedades contemporâneas será desenvolvido no ponto 2. Os objetivos de observar os media digitais mais usados na sociedade contemporânea e de identificar o papel e importância dos media sociais no contexto dos meios de comunicação para um determinado produto, serviço ou instituição, serão abordados no ponto 3. Os objetivos de reproduzir os processos de planeamento, criação e avaliação da eficácia de conteúdos para media sociais e de desenvolver conhecimentos e o domínio de metodologias para implementar estratégias de comunicação bem-sucedidas serão trabalhados no ponto 4. Por fim, o objetivo de estar consciente de como interagir com os media digitais de forma responsável, inovadora e criativa será abordado no ponto 5.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The objective of describing social media and identifying technological and sociological concepts in network communication will be worked on in point 1 of the Course Unit program. The objective of recognizing the phenomenon and impact of social media in the context of contemporary societies will be developed in point 2. The objectives of observing the most used digital media in contemporary society and identifying the role and importance of social media for a particular product, service or institution, will be addressed in point 3. The objectives of reproducing the processes of planning, creating and evaluating the effectiveness of content for social media and developing knowledge and mastery of methodologies to implement communication strategies well -successful results will be dealt with in point 4. Finally, the objective of being aware of how to interact with digital media in a responsible, innovative and creative way will be addressed in point 5.

4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

O modelo pedagógico da Universidade Europeia será assegurado com a promoção, entre a etapa I e a etapa IV, de atividades cada vez mais interativas entre os participantes, começando com e-atividades de fórum virtual e sessão de tutoria e posteriormente através de aulas virtuais, podcasts e vídeo-screencasts, entre outros, sendo reduzida ligeiramente na etapa V através da utilização de case-studies e testes de avaliação.

As atividades de natureza formativa síncrona elegidas incluem: aulas virtuais, onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem; sessões de tutoria em grupo, quando os estudantes devem trazer os seus outputs para serem alvo de feedback docente; laboratório virtual, no qual os estudantes avançam com os seus projetos e partilham o ecrã com o docente de modo que este possa guiar e orientar no processo de criação de conteúdos para os media sociais.

As atividades de natureza formativa assíncrona elegidas incluem: artigos e textos de carácter científico ou informativo para contextualizar o aluno sobre o papel dos media sociais na Comunicação; episódios de podcasts selecionados pelo docente com tendências e desafios contemporâneos na área dos media sociais; vídeo-screencasts em que docente faz a demonstração de um processo sobre o funcionamento de uma ferramenta/plataforma de media social; e fórum-digital que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes, para fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes.

4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the

number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

In order to accomplish the pedagogical model of the EU, the increase in student interactivity with the teacher and other students will be promoted initially through the e-activities of virtual forum and tutoring sessions and later through podcasts, virtual classes, video lessons, and video screencasts (from level I to level IV), being reduced slightly in step V through the use of quizzes and assessment tests.

The synchronous formative activities chosen include: virtual classes, where there is a synchronous interaction taught by the teacher through the virtual campus. These sessions are recorded allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want; group tutoring sessions, when students must bring their outputs to be the target of teacher feedback; virtual laboratory, in which students advance with their projects and share the screen with the teacher so that the teacher can guide the process of creating content for social media.

The chosen asynchronous educational activities include: articles and texts of a scientific or informative nature to contextualize the student about the role of social media in Communication; episodes of podcasts selected by the teacher with contemporary trends and challenges in the area of social media; video-screencasts in which the teacher demonstrates a process on the functioning of a social media tool/platform; and digital forum, which is a place for debate on content directly related to the course, launched by the teacher or students, to encourage reflection and communication between students.

4.4.8.Avaliação:

O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.

No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC.

Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS.

A avaliação contínua pressupõe três elementos:

i) Participação, será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.

ii) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

a) apresentação oral sobre as etapas intermediárias de um projeto;

b) prova de avaliação;

c) quizzes;

d) case studies que descrevem a implementação bem-sucedida de estratégias para social media.

iii) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser.

Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

a) prova escrita e/ou teórica

b) apresentação do resultado final e documentação relacionada ao projeto

Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 10 valores. Este elemento será composto por:

a) prova escrita e/ou teórica;

b) prova oral e/ou prática.

4.4.8.Assessment:

The assessment process includes the following assessment regimes: (i) continuous assessment or (ii) final assessment. In any of these methods, students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is one that takes place throughout the lecturing period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment methods converges with the pedagogical model of the Universidade Europeia for online, in the sense that it assumes that assessment should be valued throughout the teaching and learning process.

In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is mandatory, as well as a minimum interaction of 70% with asynchronous activities. This compliance will be verified directly through the LMS analytics tools.

Continuous assessment presupposes three elements:

i) Participation, will be measured according to students' regular and timely participation in the activities proposed during the lecturing period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.

ii) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

ii.a) oral presentation about how he performed the intermediate stages of a project;

ii.b) assessment test

ii.c) quizzes

ii.d) and case studies that describe the successful implementation of social media strategies.

iii) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period). In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

iii.a) a written and/or theoretical test

iii.b) presentation of the final result and documentation related to the project

The final assessment regime occurs exclusively after the lecturing period and will focus on all content lectured at the CU. In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum average grade of 10 points. This element will consist of:

a) a written and/or theoretical test;

b) and/or an oral and/or practical test.

4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos de descrever os media sociais e identificar os conceitos de tecnológico e sociológico na Comunicação em rede e de reconhecer o fenómeno e o impacto dos media sociais no contexto das sociedades contemporâneas, nas dimensões social e comunicacional são alcançados a partir de uma metodologia expositiva, que consiste na exposição oral de informações e conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. Neste sentido, e como contrabalanço, são estimuladas atividades formativas síncronas de aula virtual e sessão tutoria, e as assíncronas como a leitura de artigos, podcast e video-screencast.

Os seguintes objetivos do campo das aptidões são trabalhados através de uma metodologia demonstrativa: observar os media digitais mais usados na sociedade contemporânea e as suas características e implementar o seu funcionamento; identificar o papel e importância dos media sociais no contexto dos meios de comunicação para um determinado produto, serviço ou instituição; reproduzir os processos de planeamento, criação e avaliação da eficácia de conteúdos para media sociais segundo determinados públicos-alvo; desenvolver conhecimentos e o domínio de metodologias para implementar estratégias de comunicação bem-sucedidas em projetos de social media.. Nestes casos, o docente transmite conhecimentos a partir da execução de procedimentos, tendo como base a demonstração e a explicação.

Por fim, o objetivo de estar consciente de como interagir com os media digitais de forma responsável, inovadora e criativa é desenvolvido a partir de uma metodologia interrogativa. O docente age como um moderador a questionar os estudantes sobre como utilizam os media sociais e como devem utilizar como futuros profissionais da Comunicação, de forma a promover o sentido crítico e autorreflexão.

4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The objectives of describing social media and identifying technological and sociological concepts in network communication and recognizing the phenomenon and impact of social media in the context of contemporary societies, in the social and communicational dimensions, are achieved through an expository methodology, which consists of the oral presentation of information and contents in which the student has a passive role. In this sense, and as a counterbalance, synchronous formative activities of virtual classes and tutoring sessions are encouraged, as well as asynchronous ones, such as reading articles, podcasts and video-screencasts.

The following objectives in the field of skills are worked through a demonstrative methodology: observe the most used digital media in contemporary society and their characteristics and implement their functioning; identify the role and importance of social media in the media context for a particular product, service or institution; reproduce the planning, creation and evaluation processes of the effectiveness of content for social media according to certain target audiences; develop knowledge and mastery of methodologies to implement successful communication strategies in social media projects. In these cases, the teacher transmits knowledge from the execution of procedures, based on demonstration and explanation.

Finally, the objective of being aware of how to interact with digital media in a responsible, innovative and creative way is developed from an interrogative methodology. The teacher acts as a moderator to question students about how they use social media and how they should use it as future Communication professionals, in order to promote critical thinking and self-reflection.

4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

Castells, M. (2002). *A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura, Vol. 1: A Sociedade em Rede*, Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

Fuchs, C. (2017). *Social Media: A Critical Introduction*. London: Sage

Herrera, M. and Barquero, J.D. (2012). *Redes Sociales: De metáfora a paradigma*. Barcelona: Fundación Universitaria ESERP.

Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I. e Kelly, K. (2003). *New Media: A Critical Introduction*. New York: Routledge.

McLuhan, M. (2008). *Compreender os Meios de Comunicação: Extensões do Homem*. Lisboa: Relógio de Água.

Qualman, E. (2009). *Socialnomics: How social media transform the way we live and do business*. New Jersey: Jon Wiley and Sons.

Shirky, C. (2012). *Here Comes Everybody: How Change Happens When People Come Together*. New York: The Penguin Press.

Sloan, L., & Quan-Haase, A. (Eds.). (2017). *The SAGE handbook of social media research methods*. London: Sage
Tuten, T. and Solomon, M. (2012). *Social Media Marketing*. London: Prentice-Hall.

Mapa IV - Laboratório de Comunicação Estratégica

4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Laboratório de Comunicação Estratégica

4.4.1.1.Title of curricular unit:

Strategic Communication Laboratory

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

MP

4.4.1.3.Duração(1):

Semestral

4.4.1.4.Horas de trabalho(2):

150

4.4.1.5.1Horas de contacto assíncrono a distância(3):

T-28;

4.4.1.5.2Horas de contacto síncrono a distância(3):

TP-23;

4.4.1.5.3Horas de contacto presencial(3):

<sem resposta>

4.4.1.6.ECTS:

6

4.4.1.7.Observações(4):

Esta UC tem como objetivo ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos do CE, nomeadamente ao nível do reconhecimento das diferentes áreas da comunicação e dos seus campos profissionais (C1); na descrição das principais funções e características da Comunicação (C2); na identificação dos públicos e das audiências (C3); e na resposta aos desafios colocados pelos novos cenários comunicativos (AT2). Assim, 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado a consolidar o conhecimento sobre os conceitos e as problemáticas inerentes à Comunicação Estratégica e Organizacional. Os restantes 50% serão dedicados à operacionalização dos conceitos apreendidos e das ferramentas e técnicas adquiridas, em resposta aos desafios vivenciados em contexto profissional. Esta unidade curricular assume-se como aplicativa, uma vez que surge num momento do CE em que o estudante pode aprofundar e aplicar os conhecimentos obtidos em UCs como Comunicação Estratégica e Organizacional.

4.4.1.7.Observations:

This curricular unit aims, over 6 ECTS, to help meet the specific objectives of the program, namely in terms of recognition of different areas of communication and their professional fields (C1); in the description of the main functions and characteristics of Communication (C2); in identifying audiences and audiences (C3); and in responding to the challenges posed by the new communicative scenarios (AT2). Thus, 50% of the UC's working time will be dedicated to consolidating knowledge about the concepts and issues inherent in Strategic and Organizational Communication. The remaining 50% will be dedicated to operationalizing the concepts learned and the tools and techniques acquired in response to the challenges experienced in a professional context. This curricular unit is assumed to be applicative since it arises when the student can deepen and apply the knowledge obtained in other curricular units, such as Strategic and Organizational Communication

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Abilio Manuel Diz Moreira Leal - 23 horas

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4.Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e

competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- C1. Reconhecer as funções, conceitos e metodologias próprias da Comunicação Estratégica e Organizacional.*
- C2. Definir e saber aplicar os conceitos instrumentais da Comunicação Estratégica e Organizacional.*
- C3. Identificar as implicações éticas e os códigos de conduta inerentes ao desempenho da atividade profissional.*
- AP1. Observar o funcionamento de uma Organização e recolher informação relevante para o desenvolvimento de uma estratégia de comunicação.*
- AP2. Demonstrar competências que permitam o desenho estratégico de campanhas de comunicação.*
- AP3. Atuar no desenvolvimento de ações pontuais de comunicação para diferentes stakeholders.*
- AT1. Desenvolver planos estratégicos e promover a sua aplicação em situações correntes da prática profissional.*
- AT2. Desenvolver ferramentas e suportes de comunicação alinhados com uma estratégia de comunicação.*

4.4.4. Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- C1. Recognize the functions, concepts, and methodologies of Strategic and Organizational Communication.*
- C2. Define and know how to apply the instrumental concepts of Strategic and Organizational Communication.*
- C3. Identify the ethical implications and codes of conduct inherent to the performance of the professional activity.*
- AP1. Observe the functioning of an Organization and gather information relevant to the development of a communication strategy.*
- AP2. Demonstrate skills that enable the strategic design of communication campaigns.*
- AP3. Act in the development of specific communication actions for different stakeholders.*
- AT1. Develop strategic plans and promote their application in current professional practice situations.*
- AT2. Build communication tools and supports aligned with a communication strategy.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. O desenvolvimento da Comunicação Estratégica*
 - 1.1. Modelos teóricos e aplicados de Comunicação Estratégica*
 - 1.2. Identidade, cultura e clima organizacional*
 - 1.3. Stakeholders, audiências e objetivos de atuação*
- 2. O ecossistema comunicacional e a cultura organizacional*
 - 2.1. Comunicação interna e externa*
 - 2.2. Comunicação corporativa e empresarial*
 - 2.3. Mecanismos de comunicação interna e planeamento estratégico*
 - 2.4. Desafios da digitalização e mudança organizacional*
 - 2.5. Ferramentas e públicos externos*
 - 2.6. Plano de comunicação externa*
- 3. Do pensamento ao planeamento estratégico*
 - 3.1. A Comunicação Estratégica e o planeamento de meios*
 - 3.2. A Comunicação Estratégica na era da digitalização*
 - 3.3. A identidade da empresa e a construção de uma estratégia de comunicação*
 - 3.4. Desenvolvimento de um Plano de Comunicação Estratégica*

4.4.5. Syllabus:

- 1. The development of Strategic Communication*
 - 1.1. Theoretical and applied models of Strategic Communication*
 - 1.2. Identity, culture, and organizational climate*
 - 1.3. Stakeholders, audiences, and performance objectives*
- 2. The communication ecosystem and organizational culture*
 - 2.1. Internal and external communication*
 - 2.2. Corporate and business communication*
 - 2.3. Internal communication mechanisms and strategic planning*
 - 2.4. Challenges of Digitization and Organizational Change*
 - 2.5. External tools and audiences*
 - 2.6. external communication plan*
- 3. From thinking to strategic planning*
 - 3.1. Strategic Communication and media planning*
 - 3.2. Strategic Communication in the Age of Digitization*
 - 3.3. The company's identity and the construction of a communication strategy*
 - 3.4. Development of a Strategic Communication Plan*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O reconhecimento das funções, conceitos e metodologias próprias da Comunicação Estratégica e Organizacional (C1) será trabalhado no primeiro bloco de conteúdos. Já a definição e aplicação dos conceitos instrumentais da Comunicação Estratégica e Organizacional (C2) e a identificação das implicações éticas e dos códigos de conduta inerentes ao desempenho da atividade profissional (C3) serão trabalhadas de forma transversal. A observação do funcionamento de uma Organização e a recolha de informação relevante para o desenvolvimento de uma estratégia de comunicação (AP1), bem como as competências para o desenho estratégico de campanhas (AP2) serão trabalhadas

no segundo bloco de conteúdos. Por fim, objetivos em que o estudante deve atuar no desenvolvimento de ações pontuais de comunicação para diferentes stakeholders (AP3), desenvolver planos estratégicos (AT1) e construir ferramentas e suportes de comunicação (AT2) serão trabalhados no terceiro bloco e de forma transversal em toda a UC.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The recognition of the functions, concepts, and methodologies of Strategic and Organizational Communication (C1) will be worked on in the first block of content. The definition and application of the instrumental concepts of Strategic and Organizational Communication (C2) and the identification of the ethical implications and codes of conduct inherent to the performance of the professional activity (C3) will be covered in a transversal way. The observation of the functioning of an Organization and the collection of relevant information for the development of a communication strategy (AP1), and the skills for the strategic design of campaigns (AP2) will be worked on in the second content block. Finally, objectives in which the student must act in the development of specific communication actions for different stakeholders (AP3), develop strategic plans (AT1), and build communication tools and supports (AT2) will be worked on in the third block and transversally in the entire UC.

4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

O modelo pedagógico da UE será assegurado com a promoção, entre a etapa I e a etapa IV, de atividades cada vez mais interativas entre os participantes, começando com e-atividades de fórum virtual e sessão de tutoria e posteriormente através de aulas virtuais, simulações e vídeo-screencasts, entre outros. Na última etapa irão pôr à prova a sua capacidade de aplicação dos conhecimentos apreendidos, através de uma avaliação que terá por base a realização de apresentações, case-studies e um trabalho final.

As atividades de natureza formativa síncrona elegidas são:

- * aulas virtuais, onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona.*
- * laboratório virtuais, atividades que pressupõem que os estudantes estejam a trabalhar com o professor numa aplicação ou software partilhado pela cloud específico de uma área de ensino ou profissional.*
- * sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas.*

As atividades de natureza formativa assíncrona elegidas são:

- * leitura de artigos por parte dos estudantes para aquisição ou aprofundamento de um determinado conteúdo.*
- * escuta de podcasts, que permitem aumentar a motivação dos estudantes, através da transmissão de conhecimento, de uma forma criativa.*
- * realização de simulações, onde se promove uma experiência pedagógica que procura reproduzir as condições de uma situação real.*
- * realização de vídeo-screencasts, com a demonstração, por parte do professor, do funcionamento de um processo, ferramenta ou software.*
- * promoção de fóruns virtuais, onde docente e estudantes podem debater e refletir sobre o processo de trabalho que é necessário desenvolver*

4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

The pedagogical model of UE will be ensured with the promotion, between stage I and stage IV, of increasingly interactive activities among participants, starting with e-activities of virtual forum and tutoring session and later through virtual classes, simulations, and video-screencasts, among others. In the last stage, they will test their ability to apply the knowledge learned through an evaluation that will be based on presentations, case studies, and a final practical work.

The activities of a synchronous formative nature chosen are:

- * virtual classes, where the teacher develops a synchronous interaction through the virtual campus. These sessions are recorded, allowing students to watch later, asynchronously.*
- * virtual labs, activities that assume that students are working with the teacher on an application or software shared by the cloud specific to a teaching or professional area.*
- * group tutoring sessions, with shared leadership between students and teacher, aimed at guiding the study or clarifying doubts.*

The chosen asynchronous training activities are:

- * articles, to acquire or deepen a particular content.*
- * podcasts, which allow increasing student motivation, through the transmission of knowledge, in a creative way.*
- * simulations, where a pedagogical experience is promoted that seeks to reproduce the conditions of an actual situation.*
- * video screencasts, with the demonstration, by the teacher, of the functioning of a process, tool, or software.*
- * virtual forums, where professors and students can debate and reflect on the work process that needs to be developed.*

4.4.8. Avaliação:

O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da Universidade

Europeia para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.

No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS. A avaliação contínua pressupõe três elementos:

- i) Participação, será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.*
- ii) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

 - a) apresentações orais sobre um tema/conteúdo.*
 - b) case-studies que devem ser analisados de forma analítica e exaustiva.**
- iii) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

 - a) prova escrita e/ou prática.*
 - b) trabalho prático, que decorre de uma relação de inovação com uma empresa ou com um desafio empresarial lançado pelo professor. Neste caso assume a forma de projeto ou campanha de Comunicação Estratégica. Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. Este elemento será composto por:

 - a) uma prova escrita e/ou prática.***

4.4.8.Assessment:

The assessment process includes the following assessment regimes: (i) continuous assessment or (ii) final assessment. In any of these methods, students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is one that takes place throughout the lecturing period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment methods converges with the pedagogical model of the Universidade Europeia for online, in the sense that it assumes that assessment should be valued throughout the teaching and learning process. In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is mandatory, as well as a minimum interaction of 70% with asynchronous activities. This compliance will be verified directly through the LMS analytics tools. Continuous assessment presupposes three elements:

- i) Participation, will be measured according to students' regular and timely participation in the activities proposed during the lecturing period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.*
- ii) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

 - a) oral presentations.*
 - b) case studies, based on a document that must be examined analytically and exhaustively.**
- iii) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period). In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

 - a) a written and/or theoretical test.*
 - b) a practical work, which arises from an innovative relationship with a company or with a business challenge launched by the professor. In this case it takes the form of a communication strategy or campaign.**

The final assessment regime occurs exclusively after the lecturing period and will focus on all content lectured at the CU. In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum grade of 10 points. This element will consist of:

- a) a written and/or practical test.*

4.4.9.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos em que o estudante deve reconhecer as funções, conceitos e metodologias próprias da Comunicação Estratégica e Organizacional (C1), mas também definir os conceitos instrumentais da Comunicação Estratégica e Organizacional (C2) e ainda identificar as implicações éticas e os códigos de conduta inerentes ao desempenho da atividade profissional (C3), serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel sobretudo passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, contudo, deve ser complementado com os outros métodos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual e sessão de tutoria, e as assíncronas de artigo/obras científica, podcasts e vídeo-screencasts.

Já os objetivos que orientam o estudante para a observação do funcionamento de uma Organização e recolha de

informação relevante para o desenvolvimento de uma estratégia de comunicação (AP1), mas também para o desenvolvimento de competências que permitam o desenho estratégico de campanhas de comunicação (AP2), serão abordados através de uma metodologia expositiva e demonstrativa, que consiste na forma de transmissão de conhecimentos que utiliza simultaneamente a explicação e a demonstração. Para esse efeito recorre-se a aulas-virtuais e sessões de tutoria na vertente síncrona, complementada por artigos/obras científicas, vídeo screencast na vertente assíncrona.

Por fim, os objetivos em que o estudante deve atuar no desenvolvimento de ações pontuais de comunicação para diferentes stakeholders (AP3), desenvolver planos estratégicos e promover a sua aplicação em situações correntes da prática profissional (AT1) e construir ferramentas e suportes de comunicação alinhados com uma estratégia de comunicação (AT2) implicam uma metodologia de ensino ativa, que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de simulação.

4.4.9.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The objectives in which the student must recognize the functions, concepts and methodologies of Strategic and Organizational Communication (C1), but also define the instrumental concepts of Strategic and Organizational Communication (C2) and also identify the ethical implications and the inherent codes of conduct to the performance of the professional activity (C3), they will be developed through an expository teaching methodology that consists in the oral exposition of information, knowledge or contents in which the student has a passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process; however, it must be complemented with the other methods. In this context, virtual classes and tutoring sessions will be synchronous training activities, scientific articles/works, podcasts, and video-screencasts asynchronous activities.

The objectives that guide the student to observe the functioning of an Organization and gather relevant information for the development of a communication strategy (AP1), but also for the development of skills that allow the strategic design of communication campaigns (AP2), will be addressed through an expository and demonstrative methodology, which consists of a form of transmission of knowledge that uses both explanation and demonstration at the same time. For this purpose, virtual classes and tutoring sessions are used synchronously, complemented by asynchronous articles/scientific works and video screencasts.

Finally, the objectives in which the student must act in the development of specific communication actions for different stakeholders (AP3), develop strategic plans and promote their application in current situations of professional practice (AT1), and build aligned communication tools and supports with a communication strategy (AT2), imply an active teaching methodology, which consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the teacher has, fundamentally, a role of adviser. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous simulation sessions will be used

4.4.10.Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

Coombs, W. T., Falkheimer, J., Heide, M. & Young, P. (2015). Strategic Communication, Social Media and Democracy The challenge of the digital natives. Routledge.

Freberg, K. (2018). Social Media for Strategic Communication: Creative Strategies and Research-Based Applications. TO: Sage Publications, Inc.

Hatch, M. (2018). Organization Theory. Modern, Symbolic and Postmodern Perspectives. Glasgow: Oxford.

Holtzhausen, D. & Zerfass, A. (2014). The Routledge Handbook of Strategic Communication. Routledge.

Lewis, L. (2019). Organizational Change: Creating Change Through Strategic Communication. NJ: John Wiley & Sons.

Miskimmon, A., O'Loughlin, B. & Roselle, L. (2015). Strategic narratives: Communication power and the new world order. Routledge.

Ruão, T. (2016). A organização comunicativa: teoria e prática em comunicação organizacional. Braga: CECS

Ruiz-Mora, I., Gonçalves, G. & Somerville, I. (2019). Organizational and Strategic Communication Research: Global Trends. Covilhã: LabCom Books.

Mapa IV - Narrativas Transmídia

4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Narrativas Transmídia

4.4.1.1.Title of curricular unit:

Transmedia Narratives

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

AVPM

4.4.1.3.Duração(1):

Semestral

4.4.1.4.Horas de trabalho(2):

150

4.4.1.5.1 Horas de contacto assíncrono a distância(3):*T-28;***4.4.1.5.2 Horas de contacto síncrono a distância(3):***TP-23;***4.4.1.5.3 Horas de contacto presencial(3):***<sem resposta>***4.4.1.6. ECTS:**

6

4.4.1.7. Observações(4):

A maneira de contar histórias vem se transformando com o avanço tecnológico e graças a uma cultura de convergência, inserida numa sociedade em rede sob constantes processos de remediação. Neste sentido, esta unidade curricular (UC) pretende avançar os objetivos Apt 1 e At1 no Plano de Estudos. O docente da UC deve dedicar cerca de 30% do tempo de trabalho a refletir sobre a importância das narrativas transmedia, enquanto cerca de 70% do tempo de trabalho da UC esta centrado na criação de um projeto transmedia para a disciplina. Nesta UC, os alunos irão combinar as competências e conhecimentos adquiridos em UCs como Produção Audiovisual e Multimédia e Storytelling e Branded Content para desenvolver novas competências teóricas e práticas na realização de projetos de natureza transmedia

4.4.1.7. Observations:

The way of telling stories has been changing with technological advances and thanks to a culture of convergence, inserted in a network society under constant remediation processes. In this sense, this course unit aims to advance the Apt 1 and At1 objectives in the Study Plan. The CU professor must devote about 30% of their working time to reflecting on the importance of transmedia narratives, while around 70% of the UC working time is focused on creating a transmedia project for discipline. In this UC, students will combine the skills and knowledge acquired in UCs such as Audiovisual and Multimedia Production and Storytelling and Branded Content to develop new theoretical and practical skills in carrying out transmedia projects.

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):*António Carvalho Maneira - 23 horas***4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***<sem resposta>***4.4.4. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***(C1). Identificar o que são narrativas transmedia e as características e dimensões do produto.**C2. Definir o que são sistemas narrativos de fluxo aberto.**(Apt1). Reconhecer os códigos semânticos específicos de diferentes media e relacioná-los num objeto transmedia multilinear.**Apt2. Distinguir as audiências em narrativas transmedia a partir das suas especificidades dentro de uma produção multiplataforma.**Apt3. Desenvolver narrativas transmedia com as metodologias e instrumentos adequados.**Apt4. Construir um plano para a monetização e venda de um produto transmedia.**At1. Desenvolver pensamento crítico e analítico em relação à forma de como a transmissão de múltiplas mensagens pertencentes a mesma narrativa influenciam a audiência***4.4.4. Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):***(K1). Identify what transmedia narratives are and the characteristics and dimensions of the product.**K2. Define what open-flow narrative systems are.**(Apt1). Recognize the specific semantic codes of different media and relate them in a multilinear transmedia object.**Apt2. Distinguish audiences in transmedia narratives based on their specificities within a multiplatform production.**Apt3. Develop transmedia narratives with appropriate methodologies and instruments.**Apt4. Build a plan for monetizing and selling a transmedia product.**(At1). Develop critical and analytical thinking about how the transmission of multiple messages belonging to the same narrative influences the audience.***4.4.5. Conteúdos programáticos:**1. *Transmedia: contextualização*1.1 *Conceitos do transmedia, de Henty Jenkins, Robert Pratten a Carlos Scolari e Jeff Gomez*1.2 *Características e dimensões das narrativas não-lineares*

1.3 Produto, produtor e produção transmedia**2. Suportes, audiências e estratégia multiplataforma****2.1 Media tradicionais e novos media****2.2 Pesquisa de audiência****2.3 Prosumidores, fandoms e engagement****3. Desenvolvimento de um projeto transmedia****3.1 Conceito de storyworld****3.2 Galáxia semântica de Scolari****3.4 Bíblia Transmídia****3.5 World building****3.6 Personagens transmidiáticos****3.7 Estratégias para conteúdos transmedia****3.8 Jornada do utilizador e Timeline de Hayes****3.9 Documentação do storyworld****3.10 Intellectual Property e registo da marca****4. Empreendedorismo transmedia****4.1 Equipa de trabalho****4.1 Orçamento e modelos de financiamento****4.2 Pitching****4.3 Gestão de projetos****4.4 Franquias e licenciamentos****4.5 Indicadores de desempenho****4.4.5.Syllabus:****1. Transmedia: contextualization****1.1 Transmedia concepts, from Henty Jenkins, Robert Pratten to Carlos Scolari and Jeff Gomez****1.2 Characteristics and dimensions of non-linear narratives****1.3 Product, producer and transmedia production****2. Supports, audiences and cross-platform strategy****2.1 Traditional media and new media****2.2 Audience research****2.3 Prosumers, fandoms and engagement****3. Development of a transmedia project****3.1 Storyworld concept****3.2 Scolari semantic galaxy****3.4 Transmedia Bible****3.5 World building****3.6 Transmedia characters****3.7 Strategies for transmedia content****3.8 User Journey and Hayes Timeline****3.9 Storyworld Documentation****3.10 Intellectual Property and Trademark Registration****4. Transmedia entrepreneurship****4.1 Work team****4.1 Budget and financing models****4.2 Pitching****4.3 Project management****4.4 Franchises and Licensing****4.5 Performance indicators****4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

Os objetivos de que o discente identifique o que são narrativas transmedia e as características e dimensões do produto e de definir o que são sistemas narrativos de fluxo aberto são alcançadas no ponto 1 do programa da UC. Os objetivos de reconhecer os códigos semânticos específicos de diferentes media e relacioná-los num objeto transmedia multilinear e distinguir as audiências em narrativas transmedia a partir das suas especificidades dentro de uma produção multiplataforma são desenvolvidos no ponto 2. O objetivo de desenvolver narrativas transmedia com as metodologias e instrumentos adequados será trabalhado no ponto 3. O objetivo de construir um plano para a monetização e venda de um produto transmedia será alcançado no ponto 4. Por fim, o objetivo de desenvolver pensamento crítico e analítico em relação à forma de como a transmissão de múltiplas mensagens pertencentes a mesma narrativa influenciam a audiência deverá ser trabalhado transversalmente no semestre.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The objectives for the student to identify what transmedia narratives are and the characteristics and dimensions of the product and to define what are open flow narrative systems are achieved in point 1 of the CU program. The objectives of recognizing the specific semantic codes of different media and relating them in a multilinear transmedia object and distinguishing audiences in transmedia narratives from their specificities within a multiplatform production are

developed in point 2. The objective of developing transmedia narratives with the appropriate methodologies and instruments will be worked on in point 3. The objective of building a plan for the monetization and sale of a transmedia product will be reached in point 4. Finally, the objective of developing critical and analytical thinking in relation to how the transmission of multiple messages belonging to the same narrative influencing the audience should be worked transversally in the semester.

4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

O modelo pedagógico da UE será assegurado com a promoção, entre a etapa I e a etapa IV, de atividades cada vez mais interativas entre os participantes, começando com e-atividades de fórum virtual e sessão de tutoria e posteriormente através de aulas virtuais, simulações e vídeo-screencasts, entre outros, sendo reduzida ligeiramente na etapa V através da utilização de case-studies e testes de avaliação.

As atividades de natureza formativa síncrona elegidas incluem: aulas virtuais, onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona; sessões de tutoria em grupo, quando os estudantes devem trazer as suas questões para o docente sobre o projeto da UC; laboratório virtual, no qual os estudantes trabalham em colaboração com o docente num ambiente online e partilhado para avançar com o seu projeto.

As atividades de natureza formativa assíncrona elegidas incluem: artigos e textos de carácter científico ou informativo para contextualizar o aluno sobre o transmedia; episódios de podcasts selecionados pelo docente para aprofundar tópicos discutidos em sala de aula virtual; vídeo-screencasts em que docente faz a demonstração de um processo da produção do projeto; simulação, experiência em que o docente emula uma situação real relacionada à produção de um projeto de natureza similar; e fórum-digital que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes, para fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes.

4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

In order to accomplish the pedagogical model of the UE, the increase in student interactivity with the teacher and other students will be promoted initially through the e-activities of virtual forum and tutoring sessions and later through virtual classes, simulations, video screencasts, among others (from level I to level IV), being reduced slightly in step V through the use of quizzes and assessment tests.

The synchronous formative activities chosen include: virtual classes, where there is a synchronous interaction taught by the teacher through the virtual campus. These sessions are recorded allowing students to watch later, asynchronously; group tutoring sessions, when students must bring their questions to the teacher about the CU project; virtual laboratory, in which students work in collaboration with the teacher in an online and shared environment to advance their project.

The chosen asynchronous training activities include: articles and texts of a scientific or informative nature to contextualize the student about transmedia; episodes of podcasts selected by the teacher to deepen topics discussed in the virtual classroom; video-screencasts in which the teacher demonstrates a project's production process; simulation, experience in which the teacher emulates a real situation related to the production of a project of a similar nature; and digital forum, which is a place for debate on content directly related to the course, launched by the teacher or students, to encourage reflection and communication between students.

4.4.8. Avaliação:

O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.

No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS. A avaliação contínua pressupõe três elementos:

i) Participação, será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.

ii) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

a) apresentação oral sobre as etapas intermediárias do projeto;

b) teste de avaliação;

c) quizzes;

d) case studies que relatam o sucesso de alguns produtos transmedia nas diferentes áreas da Comunicação.

iii) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este

elemento será composto por:

iii.a) uma prova escrita e/ou teórica

iii.b) entrega e apresentação do projeto final

Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 10 valores. Este elemento será composto por:

a) uma prova escrita e/ou teórica;

b) e uma prova oral e/ou prática.

4.4.8.Assessment:

The assessment process includes the following assessment regimes: (i) continuous assessment or (ii) final assessment. In any of these methods, students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is one that takes place throughout the lecturing period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment methods converges with the pedagogical model of the Universidade Europeia for online, in the sense that it assumes that assessment should be valued throughout the teaching and learning process.

In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is mandatory, as well as a minimum interaction of 70% with asynchronous activities. This compliance will be verified directly through the LMS analytics tools.

Continuous assessment presupposes three elements:

i) Participation, will be measured according to students' regular and timely participation in the activities proposed during the lecturing period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.

ii) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

a) oral presentation on the intermediate stages of the project;

b) evaluation test;

c) quizzes;

d) case studies that report the success of some transmedia products in different areas of Communication.

iii) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period). In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

iii.a) a written and/or theoretical test

iii.b) delivery and presentation of the final project

The final assessment regime occurs exclusively after the lecturing period and will focus on all content lectured at the CU. In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum average grade of 10 points. This element will consist of:

a) a written and/or theoretical test;

b) and an oral and/or practical test.

4.4.9.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os seguintes objetivos obedecem uma metodologia de ensino expositiva: identificar o que são narrativas transmedia e as características e dimensões do produto; definir o que são sistemas narrativos de fluxo aberto; reconhecer os códigos semânticos específicos de diferentes media e relacioná-los num objeto transmedia multilinear; distinguir as audiências em narrativas transmedia a partir das suas especificidades dentro de uma produção multiplataforma. Nestes casos, o docente transmite conhecimentos a partir dos instrumentos pedagógicos anteriormente citados. Este processo é complementado por uma metodologia ativa nos objetivos de desenvolver narrativas transmedia com as metodologias e instrumentos adequados e de construir um plano para a monetização e venda de um produto transmedia. O docente assume um papel de dinamizador ao apontar o que deve ser feito, mas sem especificar, de modo que os estudantes possam aplicar os conhecimentos aos seus projetos.

A metodologia ativa também é responsável pelo objetivo de desenvolver pensamento crítico e analítico em relação à forma de como a transmissão de múltiplas mensagens pertencentes a mesma narrativa influenciam a audiência, pois esta atitude será resultado da aquisição de conhecimentos ao longo do semestre.

4.4.9.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The following objectives follow an expository teaching methodology: identify what transmedia narratives are and the characteristics and dimensions of the product; define what open flow narrative systems are; recognize the specific semantic codes of different media and relate them in a multilinear transmedia object; distinguish audiences in transmedia narratives from their specificities within a multiplatform production. In these cases, the teacher transmits knowledge from the pedagogical instruments mentioned above.

This process is complemented by a methodology active in the objectives of developing transmedia narratives with the appropriate methodologies and instruments and of building a plan for the monetization and sale of a transmedia product. The teacher assumes the role of dynamizer by pointing out what should be done, but without specifying it, so that students can apply their knowledge to their projects.

The active methodology is also responsible for the objective of developing critical and analytical thinking regarding

how the transmission of multiple messages belonging to the same narrative influences the audience, as this attitude will result from the acquisition of knowledge throughout the semester.

4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

Arnaut, R. (2015). Guia Audiovisual 2019., Módulo 4. Consultado em 28 janeiro 2021, em: <https://pt.scribd.com/document/382114358/Guia-Audiovisual>
Bernardo, N. (2014). Transmedia 2.0. Lisboa: beActive Books.
Hayes, G. P. (2011) How to Write a Transmedia Production Bible. Sidney, Australia
Jenkins, H. (2006). Convergence culture: Where old and new media collide. Nova Iorque: New York University Press.
Phillips, A. (2012). A Creator's Guide to Transmedia Storytelling. Nova Iorque: McGraw-Hill.
Pratten, R. (2011). Getting started in transmedia storytelling: a practical guide for beginners. London: Robert Praten, 2011.
Scolari, C. A. (2013). Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan. Barcelona: Ediciones Deusto.

Mapa IV - Empreendedorismo Digital

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Empreendedorismo Digital

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Digital Entrepreneurship

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CEmp

4.4.1.3. Duração(1):

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho(2):

150

4.4.1.5.1 Horas de contacto assíncrono a distância(3):

T-28;

4.4.1.5.2 Horas de contacto síncrono a distância(3):

TP-23;

4.4.1.5.3 Horas de contacto presencial(3):

<sem resposta>

4.4.1.6. ECTS:

6

4.4.1.7. Observações(4):

Esta Unidade Curricular tem como foco a criação, o desenvolvimento e a apresentação de projetos empreendedores e inovadores no contexto do mercado digital global em constante mudança. Parte-se da transmissão de conhecimentos base para a conceção articulada e metódica de planos de negócio, a partir do aprofundamento de ferramentas e técnicas de deteção de oportunidades, de análise de mercado, de marketing e financeiras, promovendo, ao mesmo tempo, o espírito empreendedor e a capacidade para identificar e avaliar oportunidades de negócio e constrangimentos em contextos de globalização e digitalização.
Ao dotar os alunos de uma visão abrangente e ativa do uso da tecnologia como facilitadora de soluções que promovam modelos de negócio que gerem valor e satisfaçam as necessidades dos clientes visa-se também incentivar a inovação e o espírito empreendedor que possam gerar novas empresas e novos empreendedores na área digital.

4.4.1.7. Observations:

This curricular unit focuses on the creation, development, and presentation of entrepreneurial and innovative projects in the context of the ever-changing global digital market. It starts with the transmission of basic knowledge for the articulated and methodical design of business plans, from the deepening of tools and techniques for detecting opportunities, market analysis, marketing, and finance, while promoting the entrepreneur spirit and the ability to identify and assess business opportunities and constraints in contexts of globalization and digitization. By providing students with a comprehensive and active view of the use of technology as a facilitator of solutions that promote business models that generate value and satisfy customer needs, it is also intended to encourage innovation and the entrepreneurial spirit that can generate new companies and new entrepreneurs in the digital field.

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):*Pedro Miguel Moreira Pimentel - 23 horas***4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

<sem resposta>

4.4.4.Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

C1. Analisar e compreender a importância da inovação e do empreendedorismo no contexto da economia digital;
C2. Compreender as diferentes ferramentas e técnicas para a conceção de modelos de negócios e de plano de negócios na economia digital;
Ap1. Interpretar as oportunidades de mercado e propor medidas para minimizar os constrangimentos inerentes;
Ap2. Conceber um modelo de negócio com uma proposta de valor efetiva com vista a satisfazer necessidades de mercado no contexto digital;
Ap3. Conceber e produzir um plano de negócio sintético a partir de uma ideia inovadora e dirigida ao mercado na economia digital;
At1. Ser assertivo na produção de um plano de negócio.

4.4.4.Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

C1. Analyze and understand the importance of innovation and entrepreneurship in the context of the digital economy;
C2. Understand the different tools and techniques for designing business models and business plans in the digital economy;
Ap1. Interpret market opportunities and propose measures to minimize inherent constraints;
Ap2. Design a business model with an effective value proposition in order to satisfy market needs in the digital context;
Ap3. Design and produce a synthetic business plan based on an innovative and market-driven idea in the digital economy;
At1. Be assertive in producing a business plan.

4.4.5.Conteúdos programáticos:

1.Apresentação. Objetivos, conteúdos Programáticos, sistema de Avaliação.
2.Empreendedorismo, Inovação, Economia Digital e Design Empresarial Inovador.
3.Análise de Mercado para produtos/serviços novos e/ou inovadores na economia digital.
4.Desenho de Modelo de Negócios para a economia digital;
4.1.Business Model Canvas no contexto digital.
4.2. Proposta de valor de base tecnológica e segmentos de clientes.
4.3. Parceiros, canais de distribuição, relacionamento com clientes.
4.4. Projeção de fluxos de receita.
4.5. Atividades chave, recursos chave, projeção de custos.
5. Plano de Negócios para a economia digital;
5.2. Descrição e apresentação de produto/serviço de base tecnológica/digital.
5.3. Descrição do modelo de negócio e elementos de criação de valor.
5.4. Análise de mercado e concorrência.
5.5. Estratégia comercial e de marketing.
5.6. Projeções financeiras.
5.7. Planeamento temporal.
6. Apresentação do plano de negócios para um produto/serviço de base tecnológica/digital.

4.4.5.Syllabus:

1. Presentation. Objectives, Syllabus, Evaluation system.
2. Entrepreneurship, Innovation, Digital Economy, and Innovative Business Design.
3. Market Analysis for new and/or innovative products/services in the digital economy.
4. Business Model Design for the digital economy;
4.1. Business Model Canvas in the digital context.
4.2. Technology-based value proposition and customer segments.
4.3. Partners, distribution channels, customer relationships.
4.4. Projection of revenue streams.
4.5. Key activities, key resources, cost projection.
5. Business Plan for the digital economy;
5.2. Description and presentation of technology/digital based product/service.
5.3. Description of the business model and value creation elements.
5.4. Market and competition analysis.
5.5. Commercial and marketing strategy.
5.6. Financial projections.
5.7. Time planning.
6. Presentation of the business plan for a technology/digital based product/service.

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O objetivo de analisar e compreender a importância da inovação e do empreendedorismo (C1) será trabalhado no ponto 2. dos conteúdos programáticos.

O objetivo C2 de compreender as diferentes ferramentas e técnicas para a conceção de modelos de negócios e de plano de negócios na economia digital será trabalhado nos pontos 3, 4 e 5 dos conteúdos programáticos.

O objetivo Ap1, aptidão de interpretar as oportunidades de mercado e propor medidas para minimizar os constrangimentos inerentes será trabalhada no ponto 3.

O objetivo Ap2, de conceber um modelo de negócio com uma proposta de valor efetiva com vista a satisfazer necessidades de mercado no contexto digital será trabalhada no ponto 4.

O objetivo Ap3, aptidão para conceber e produzir um plano de negócio a partir de uma ideia inovadora e dirigida ao mercado digital será trabalhada no ponto 5.

O objetivo At1 - Ser assertivo na produção de um plano de negócio será desenvolvido transversalmente em todos os conteúdos programáticos.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The objective of analyzing and understanding the importance of innovation and entrepreneurship (C1) will be worked in point 2. of the syllabus.

The C2 objective of understanding the different tools and techniques for designing business models and business plans in the digital economy will be worked in points 3, 4 and 5 of the syllabus.

The Ap1 objective, ability to interpret market opportunities and propose measures to minimize the inherent constraints will be worked in point 3.

The Ap2 objective of designing a business model with an effective value proposition in order to satisfy market needs in the digital context will be worked in point 4.

The Ap3 objective, the ability to design and produce a business plan from an innovative idea aimed at the digital market will be worked in point 5.

The objective At1 - Being assertive in the production of a business plan will be developed across all syllabus contents

4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

De forma a cumprir o modelo pedagógico da UE, na etapa I - Acesso e Motivação, será utilizado uma sessão de tutoria para certificar que os estudantes se familiarizam com o LMS; Na etapa II - Socialização serão utilizados fóruns virtuais para que os estudantes socializem entre si, na etapa III – Troca de Informação os estudantes aprendem a ir em busca do conhecimento através de vídeo-lições, repositórios de referências e aulas virtuais, na etapa IV – Construção de Conhecimento - Será exigido ao estudante maior trabalho autónomo com base em apresentações orais, resolução de problemas/exercícios e case-studies e, na etapa V- Desenvolvimento o estudante será avaliado na sua capacidade de aplicação do conhecimento, através de um Relatório-Projeto e uma Prova de avaliação.

As atividades de natureza formativa síncrona elegidas são:

- *Aulas virtuais, onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem.*
- *Sessões de tutoria em grupo, que visam a orientação do estudo, o esclarecimento de dúvidas e o feedback do docente.*

As atividades de natureza formativa assíncrona elegidas são:

- *Vídeo-lições, conteúdo audiovisual gravado pelo docente em estúdio, combinado com gráficos, infografias, pontos chave, entre outros elementos.*
- *Livros digitais, objetos multimídia graficamente apelativos, que inclui imagens, vídeos, links, entre outros elementos.*
- *Repositório de artigos, outros documentos científicos e manuais fornecido aos estudantes para aquisição ou aprofundamento de um determinado conteúdo.*
- *Video-screencasts em que docente faz a demonstração de um processo ou a demonstração do funcionamento de uma ferramenta e/ou técnica de análise de mercado, de design de modelo de negócios e de plano de negócios.*
- *Fórum-digital que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a UC, lançados pelo docente ou pelos estudantes. Visa fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes.*

4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

In order to comply with the pedagogical model of the UE, in step I - Access and Motivation, a tutoring session will be used to ensure that students are familiarized with the LMS; In step II - Access and Motivation, virtual forums will be used for students to socialize with each other, in step III - Information Exchange students learn to go in search of knowledge through video lessons, reference repositories and virtual classes, in step IV - Knowledge Construction - The student will be required to do more autonomous work based on oral presentations, problem solving/exercises and case-studies and, in step V- Development, the student will be evaluated in their ability to apply knowledge, through a Project-Report and an Evaluation Test.

The activities of a synchronous formative nature chosen are:

- *Virtual classes, where there is a synchronous interaction taught by the teacher through the virtual campus. These sessions are recorded allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want.*
- *Group tutoring sessions, aimed at guiding the study, clarifying doubts and providing feedback from the teacher.*

The chosen asynchronous training activities are:

- *Video-lessons, audiovisual content recorded by the teacher in the studio, combined with graphics, infographics, key points, among other elements.*
- *Digital books, graphically appealing multimedia objects, which include images, videos, links, among other elements.*

- *Repository of articles, other scientific documents and manuals provided to students for the acquisition or deepening of a certain content.*
- *Video-screencasts in which the teacher demonstrates a process or demonstrates the operation of a tool and/or technique for market analysis, business model design and business plan.*
- *Digital Forum, which is a place for debate on content directly related to the UC, launched by the teacher or students. It aims to encourage reflection and communication among students.*

4.4.8.Avaliação:

O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.

No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS. A avaliação contínua pressupõe três elementos:

i) Participação, será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.

ii) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

ii.a) apresentação oral do projeto – trabalho individual de apresentação de plano de negócios sobre ideia inovadora no contexto da economia digital.

ii.b) quizzes.

iii) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

iii.a) uma prova escrita e/ou teórica.

Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. Este elemento será composto por:

a) uma prova escrita e/ou teórica.

4.4.8.Assessment:

The assessment process includes the following assessment regimes: (i) continuous assessment or (ii) final assessment. In any of these methods, students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is one that takes place throughout the lecturing period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment methods converges with the pedagogical model of the Universidade Europeia for online, in the sense that it assumes that assessment should be valued throughout the teaching and learning process. In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is mandatory, as well as a minimum interaction of 70% with asynchronous activities. This compliance will be verified directly through the LMS analytics tools. Continuous assessment presupposes three elements:

i) Participation, will be measured according to students' regular and timely participation in the activities proposed during the lecturing period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.

ii) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

ii.a) oral presentation of the project – individual work to present a business plan on an innovative idea in the context of the digital economy, during a virtual class.

ii.b) quizzes in which is presented a survey in a form of a game, which motivates the student to excel in the search for new information and knowledge of the course unit in question.

iii) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period). In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

iii.a) a written and/or theoretical test.

The final assessment regime occurs exclusively after the lecturing period and will focus on all content lectured at the CU. In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum grade of 10 points. This element will consist of:

a) a written and/or theoretical test.

4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos C1 de analisar e compreender a importância da inovação e empreendedorismo e C2 de compreender as diferentes ferramentas e técnicas para a conceção de modelos de negócios e de plano de negócios na economia digital serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na exposição oral de informações, saber e conteúdos. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, contudo, deve ser complementado com os outros métodos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual e sessão tutoria e as assíncronas de vídeo-screencast, livro digital, repositório de artigos e fórum-digital. O objetivo Ap1 de interpretar as oportunidades de mercado e resolver ou propor medidas para minimizar os constrangimentos inerentes será desenvolvido através de uma metodologia de ensino demonstrativa que consiste na forma de transmissão de conhecimentos que utiliza simultaneamente a explicação e a demonstração. O docente ensina a execução de um procedimento, tendo por base a demonstração. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas assíncronas de livro-digital e vídeo-screencast.

Os objetivos Ap2 de conceber um modelo de negócio com uma proposta de valor efetiva com vista a satisfazer necessidades de mercado no contexto digital e Ap3 de conceber e produzir um plano de negócio sintético a partir de uma ideia inovadora e dirigida ao mercado na economia digital serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino ativa que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de livro-digital, vídeo-screencast e fórum digital. O objetivo At1 - Ser assertivo na produção de um plano de negócio irá ser desenvolvido através de uma metodologia de ensino interrogativo que consiste na utilização da interrogação e da formulação de questões que conduzem os estudantes a encontrar os conhecimentos pretendidos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de fórum virtual.

4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

Objectives C1 to analyze and understand the importance of innovation and entrepreneurship and C2 to understand the different tools and techniques for designing business models and business plans in the digital economy will be developed through an expository teaching methodology consisting of the exhibition oral information, knowledge and content. It is an indispensable method in the teaching-learning process, however, it must be complemented with the other methods. In this context, synchronous training activities of virtual class and tutoring session and asynchronous video-screencast, digital book, article repository and digital forum will be used.

The Ap1 objective of interpreting market opportunities and solving or proposing measures to minimize the inherent constraints will be developed through a demonstrative teaching methodology that consists of a form of knowledge transmission that uses both explanation and demonstration. The teacher teaches the execution of a procedure, based on the demonstration. In this context, asynchronous training activities of digital-book and video-screencast will be used.

Objectives Ap2 of designing a business model with an effective value proposition in order to satisfy market needs in the digital context and Ap3 of designing and producing a synthetic business plan from an innovative and market-driven idea in the digital economy will be developed through an active teaching methodology that consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the teacher has, fundamentally, a driving role. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous sessions of digital-book, video-screencast and digital forum will be used.

The objective At1 - Being assertive in the production of a business plan will be developed through an interrogative teaching methodology that consists in the use of interrogation and the formulation of questions that lead students to find the desired knowledge. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous sessions of a virtual forum will be used.

4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

Allen, J. P. (2019). Digital entrepreneurship. Routledge.

Blank, S. (2020). The four steps to the epiphany: successful strategies for products that win. John Wiley & Sons.

Byers, T. H. et al (2017). Technology Ventures: From Idea to Enterprise, (5th ed.), NY. McGraw-Hill.

Duening, T. N., Hisrich, R. A., & Lechter, M. A. (2020). Technology entrepreneurship: Taking innovation to the marketplace. Academic Press.

Evans, V. (2015). The FT Essential Guide to Writing a Business Plan. Pearson.

Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010). Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers. New Jersey: John Wiley & Sons.

Turi, A.N. (2020). Technologies for Modern Digital Entrepreneurship: : Understanding Emerging Tech at the Cutting-Edge of the Web 3.0 Economy. Apress.

Sarkar, S. (2014). Empreendedorismo e inovação. Escolar Editora.

Startup Portugal (2021). Manual do empreendedor. Lisboa. IAPMEI.

Startup Portugal (2021). Como Elaborar um Plano de Negócios. Lisboa. IAPMEI.

Mapa IV - Trabalho Final de Curso**4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Trabalho Final de Curso

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Final Paper

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:*JR***4.4.1.3.Duração(1):***Semestral***4.4.1.4.Horas de trabalho(2):***450***4.4.1.5.1Horas de contacto assíncrono a distância(3):***<sem resposta>***4.4.1.5.2Horas de contacto síncrono a distância(3):***OT-30;***4.4.1.5.3Horas de contacto presencial(3):***<sem resposta>***4.4.1.6.ECTS:***18***4.4.1.7.Observações(4):**

Esta UC tem como propósito cumprir os objetivos específicos do ciclo de estudos C1, AP3, AT1, AT2. Concretamente, cerca de 80% do tempo de trabalho será dedicado a apoiar os estudantes a aplicar métodos e técnicas de pesquisa e os constructos teóricos aprendidos nas UC deste plano de estudos para a consecução do trabalho final de curso. Vinte por cento do tempo de trabalho será dedicado a apoiar o aluno no desenvolvimento da autonomia, organização e responsabilidade. Esta UC, com uma tipologia aplicada, foi desenhada para fornecer aos alunos as competências específicas de elaboração de um trabalho final de curso, que vise promover novas ideias e resolver problemas concretos na área da Comunicação.

4.4.1.7.Observations:

This curricular unit aims to fulfill the specific objectives C1, AP3, AT1, AT2 of the program. Specifically, about 80% of the working time will be dedicated to supporting students to apply research methods and techniques and theoretical constructs learned in the CUs of this study plan for the completion of the final course work. Twenty percent of the working time will be dedicated to supporting the student in the development of autonomy, organization and responsibility. This curricular unit, with an applicative typology, was designed to provide students with the specific skills to prepare a final course work, which aims to promote new ideas and solve concrete problems in the Communication field.

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):*Ricardo José Pinheiro Morais - 9 horas***4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***Milton Cappelletti Junior - 7 horas**Ana Patrícia Soares da Silveira - 7 horas**Joana Maria Herold Terra da Mota - 7 horas***4.4.4.Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***C1. Identificar métodos e técnicas para o desenvolvimento de um projeto;**AP1. Desenvolver investigação aplicada;**AP2. Aplicar métodos e técnicas de pesquisa para resolver problemas reais da atividade turística;**AP3. Aplicar conhecimentos técnico-científicos adquirido nas diferentes Unidades Curriculares;**AP4. Promover a inovação e o espírito crítico e construtivo;**AP5. Reconhecer o rigor técnico e científico;**AP6. Desenvolver capacidade de adaptação e de trabalho autónomo.***4.4.4.Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):***C1. Identify methods and techniques for developing a project;**AP1. Develop applied research;*

AP2. Apply research methods and techniques to solve real problems in tourism activity;
 AP3. Apply technical-scientific knowledge acquired in the different Curricular Units;
 AP4. Promote innovation and a critical and constructive spirit;
 AP5. Recognize technical and scientific rigor;
 AP6. Develop adaptability and autonomous work.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Estrutura e forma de um trabalho final de curso.
 2. Métodos e técnicas de base para a elaboração do trabalho final.
 3. Desenvolvimento e monitorização dos trabalhos de forma a integrar os conhecimentos adquiridos nas diferentes unidades curriculares e a aplicar métodos e técnicas de pesquisa para resolução de problemas reais das diferentes áreas da comunicação.

4.4.5. Syllabus:

1. Structure and form of a final course project.
 2. Methods and basic techniques for the preparation of the final project.
 3. Development and monitoring of work in order to integrate the knowledge acquired in different curricular units and apply research methods and techniques to solve real problems in different areas of communication.

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O objetivo de Aprendizagem C1 serão trabalhados no capítulo 1 Estrutura e forma de um trabalho final de curso e no capítulo 2 Métodos e técnicas de base para a elaboração do trabalho final.
 Os objetivos de Aprendizagem AP1, AP2, AP3, AP4, AP5 e AP6 serão trabalhados capítulo 3 Desenvolvimento e monitorização dos trabalhos de forma a integrar os conhecimentos adquiridos nas diferentes unidades curriculares e a aplicar métodos e técnicas de pesquisa para resolução de problemas reais das diferentes áreas da comunicação.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The learning objective C1 will be worked on in chapter 1 Structure and form of a final course project and in chapter 2 Methods and basic techniques for the preparation of the final project.
 The learning objectives AP1, AP2, AP3, AP4, AP5 and AP6 will be worked on in chapter 3 Development and monitoring of the work in order to integrate the knowledge acquired in the different curricular units and to apply research methods and techniques to solve real problems in different areas of communication.

4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

De forma a cumprir o modelo pedagógico da UE, na etapa I será utilizada uma sessão de tutoria para certificar que os estudantes se familiarizam com o LMS, o Sistema de Gestão de Aprendizagem. Na etapa II serão utilizadas aulas virtuais para que os estudantes socializem entre si. Na etapa III os estudantes aprendem a ir em busca do conhecimento através de repositórios de referências e aulas virtuais. Na etapa IV será exigido ao estudante maior trabalho autónomo e realizar apresentações orais e na etapa V o estudante será avaliado na sua capacidade de aplicação do conhecimento, através da entrega de relatórios.
 Da etapa I à etapa IV do modelo pedagógico, vai sendo promovida cada vez mais interatividade entre os participantes e o docente através da disponibilização de fóruns e debates, numa fase inicial com maior participação do e-moderador. A etapa V será cumprida através de uma tarefa de avaliação.
 A partir da Etapa IV os estudantes terão um papel ativo na construção do seu conhecimento, através da elaboração do projeto. Por fim, na última Etapa irão pôr à prova a sua capacidade de crítica e reflexão e serão avaliados através de trabalhos escritos e uma apresentação oral.
 As atividades de natureza formativa síncrona escolhidas são:
 * Aulas virtuais, onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem;
 * Sessões de tutoria, com liderança partilhada entre os estudantes e o docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas. Os estudantes devem trazer os seus outputs intermédios de estudo/trabalho para serem alvo de feedback do docente.

4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

To comply with the pedagogical model of the UE, in the stage I, a tutoring session will be used to ensure that students are familiarized with the Learning Management System.
 In stage II, virtual classes will be used to get students to socialize.
 In stage III, students learn to search for knowledge through video lessons, reference repositories and virtual classes.
 In stage IV, students will be required to develop more autonomous work based and make oral presentations.
 Lastly, in stage V the ability to apply knowledge will be assessed through a written report.
 From stage I to stage IV of the pedagogical model, more interactivity is being promoted among the participants, through the provision of forums and debates, at an initial stage with greater participation by the e-moderator.
 Step V will be accomplished through a small assessment task.
 From stage IV on, students will have an active role in the construction of their knowledge through the development of the project.
 Finally, in the last stage they will test their capacity for criticism and reflection and will be assessed through written

assignments and an oral presentation.

The activities of synchronous formative nature chosen are:

** Virtual classes, where there is a synchronous interaction taught by the professor through the virtual campus. These sessions are recorded allowing students to watch later, asynchronously.*

** Tutoring sessions, with shared leadership between the students and the teacher, aimed at guiding the study or clarifying doubts. Students must bring their intermediate study/work outputs to be the target of teacher feedback*

4.4.8.Avaliação:

O processo de avaliação contempla apenas o regime de avaliação contínua. O estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.

No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC.

Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas.

A avaliação contínua pressupõe dois elementos:

i) Avaliação sumativa intermédia, composta por um projeto de trabalho final de curso com definição de problemática e referências de literatura. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 25% da nota final. Este elemento será composto por um trabalho escrito.

ii) Avaliação sumativa final, composta por um trabalho final de curso com problemática, revisão, discussão e referências de literatura. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores, contabilizando 75% da nota final. Este elemento será composto por:

ii.a) Trabalho escrito, contabilizando 80% da nota;

ii.b) Apresentação oral, contabilizando 20% da nota.

4.4.8.Assessment:

The assessment methods includes solely the continuous assessment regime. Students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is one that takes place throughout the lecturing period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment methods converges with the pedagogical model of the Universidade Europeia for online, in the sense that it assumes that assessment should be valued throughout the teaching and learning process. In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is mandatory. Continuous assessment presupposes two elements:

i) Intermediate summative assessment, consisting of a final course work project with definition of issues and literature references. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 25% of the final grade. This element will consist of a written work.

ii) Final summative assessment, consisting of a final course work with issues, review, discussion and literature references. In this, the student must have a minimum classification of 10 values, accounting for 75% of the final grade. This element will consist of:

ii.a) Written work, accounting for 80% of the grade;

ii.b) Oral presentation, accounting for 20% of the grade.

4.4.9.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O objetivo C1 será atingido através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, contudo, deve ser complementado com os outros métodos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual e sessões de tutorias

Os objetivos AP1, AP2, AP3, AP4, AP5 e AP6 serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino ativa, que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de sessões de tutorias.

4.4.9.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The objective C1 will be achieved through an expository teaching methodology that consists of the oral presentation of information, knowledge or content in which the student has a passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process, however, it must be complemented with the other methods. In this context, synchronous training activities of virtual classes and tutorial sessions will be used.

The objectives AP1, AP2, AP3, AP4, AP5 and AP6 will be developed through an active teaching methodology, which consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the teacher has, fundamentally, an enabling role. In this context, the synchronous formative activities of tutorial sessions will be used.

4.4.10.Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

Berger, A. A. (2019). Media and Communication Research Methods. An Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches, 5th Edition. Thousand Oaks: SAGE Publications, Inc.

Coutinho, C. P. (2015). Metodologia de Investigação em Ciências Sociais e Humanas. Teoria e Prática (2ª Edição). Coimbra: Edições Almedina.

Kubitschko, S., & Kaun, A. (eds.) (2016). Innovative Methods in Media and Communication Research. London: Palgrave Macmillan.

Leavy, P. (2017). *Research Design: Quantitative, Qualitative, Mixed Methods, Arts-Based, and Community-Based Participatory Research Approaches*. New York: The Guilford Press.

Treadwell, D. F. (2016). *Introducing Communication Research: Paths of Inquiry*. Thousand Oaks: SAGE Publications, Inc.

Sloan, L., & Quan-Haase, A. (2017). *The SAGE Handbook of Social Media Research Methods*. Thousand Oaks: SAGE Publications, Inc.

Mapa IV - Design de Informação

4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Design de Informação

4.4.1.1.Title of curricular unit:

Information Design

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

AVPM

4.4.1.3.Duração(1):

Semestral

4.4.1.4.Horas de trabalho(2):

150

4.4.1.5.1Horas de contacto assíncrono a distância(3):

T-28;

4.4.1.5.2Horas de contacto síncrono a distância(3):

TP-23;

4.4.1.5.3Horas de contacto presencial(3):

<sem resposta>

4.4.1.6.ECTS:

6

4.4.1.7.Observações(4):

O estudante necessita ter competências de controle, manipulação e avaliação de dados para os adaptar a narrativas e formatos e elementos gráficos adequados. Neste sentido, esta unidade curricular (UC) optativa corresponde aos objetivos Apt1, Apt3, At1 e At2 do Plano de Estudos. O docente da UC deve dedicar cerca de 10% do tempo de trabalho da UC a definir e caracterizar o Design de Informação, 40% de tempo a abordar os elementos e estratégias de Comunicação Visual e cerca de 50% do tempo de trabalho da UC a desenvolver exercícios práticos a transformar dados em informações visuais. Esta UC faz parte do Minor em Jornalismo de Dados e deve prover conhecimentos e técnicas com estreita relação com a UC Jornalismo de Dados.

4.4.1.7.Observations:

The student needs to have skills in controlling, manipulating and evaluating data to adapt them to appropriate narratives and formats and graphic elements. In this sense, this optional course unit (CU) corresponds to the objectives Apt1, Apt3, At1 and At2 of the Study Plan. The CU professor must devote about 10% of the UC working time to define and characterize Information Design, 40% of time to address the elements and strategies of Visual Communication and about 50% working time at the UC to develop practical exercises to transform data into visual information. This CU is part of the Minor in Data Journalism and must provide knowledge and techniques with a close relationship with the Data Journalism CU.

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Ana Catarina de Oliveira Redol - 23 horas

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4.Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e

competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

(C1). Descrever o conceito de Design de Informação, as suas características e relação com a Visualização de Informação

C2. Identificar as variáveis que constituem a comunicação visual no contexto alargado do Design de Informação, de forma a compor e organizar uma mensagem através de signos visuais

(Apt1). Selecionar dados de diferentes fontes para produzir informação visual estática e dinâmica;

Apt2. Reconhecer e reproduzir os diferentes modelos e estruturas de representação visual de dados

Apt3. Reconhecer a infografia enquanto processo integrado de comunicação visual para o Design de Informação

(At1). Desenvolver a capacidade de leitura e interpretação crítica de conteúdos e projetos orientado a dados no âmbito do Design de Informação

At2. Estar consciente de questões relativas ao Desenho de Informação e representação visual

4.4.4. Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

(K1). Describe the concept of Information Design, its characteristics and relationship with Information Visualization

K2. Identify the variables that constitute visual communication in the broader context of Information Design in order to compose and organize a message through visual signs

(Apt1). Select data from different sources to produce static and dynamic visual information;

Apt2. Recognize and reproduce the different models and structures of visual data representation

Apt3. Recognize infographics as an integrated visual communication process for Information Design

(At1). Develop the ability to read and critically interpret data-oriented content and projects within the scope of Information Design

At2. Be aware of issues relating to Information Design and visual representation

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Definições e epistemologia

Princípios do Design de Informação

Genealogia e evolução histórica

Visualização de dados, dos meios impressos aos digitais

2. Variáveis para a codificação visual de informação

Posição

Tamanho

Cor

Forma

Orientação

Espaçamento

3. Estratégias de composição na comunicação visual aplicado ao Design de Informação

Características e restrições ao desenhar informação para meios impressos

Oportunidades e desafios ao desenhar informação para meios digitais

Estratégias para produtos multiplataforma

4. Dos dados à informação: dados quantitativos e dados qualitativos

5. Modelos e estruturas de representação visual de dados

Comparação

Composição

Distribuição

Relação

6. Infografia como género narrativo para a Visualização de Informação

Conceito e tipologias

Elementos estruturais de infografia

Ferramentas e métodos

4.4.5. Syllabus:

1. Definitions and epistemology

Principles of Information Design

Genealogy and historical evolution

Data visualization, from print to digital

2. Variables for the visual encoding of information

Position

Size

Color

Shape

Orientation

Spacing

*3. Composition strategies in visual communication applied to Information Design
Characteristics and restrictions when designing information for print media
Opportunities and challenges when designing information for digital media
Strategies for multiplatform products*

4. From data to information: quantitative data and qualitative data

*5. Visual data representation models and structures
Comparison
Composition
Distribution
Relationship*

*6. Infographics as a narrative genre for Information Visualization
Concept and typologies
Infographics structural elements
Tools and Methods*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O objetivo de descrever o conceito de Design de Informação, as suas características e relação com a Visualização de Informação é abordado no ponto 1 dos conteúdos programáticos. O objetivo de identificar as variáveis que constituem a comunicação visual no contexto alargado do Design de Informação é trabalhado no ponto 2 e 3. O objetivo de selecionar dados de diferentes fontes para produzir informação visual estática e dinâmica é desenvolvido nos pontos 4 e 5. O objetivo de reconhecer a infografia enquanto processo integrado de comunicação visual para o Design de Informação é abordado no ponto 6. Por fim, os objetivos de desenvolver a capacidade de leitura e interpretação crítica de conteúdos e projetos orientado a dados no âmbito do Design de Informação e de estar consciente de questões relativas ao Desenho de Informação e representação visual são trabalhadas de maneira transversal em todo o programa.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The objective of describing the concept of Information Design, its characteristics and relationship with Information Visualization is addressed in point 1 of the syllabus. The objective of identifying the variables that constitute visual communication in the broader context of Information Design is dealt with in points 2 and 3. The objective of selecting data from different sources to produce static and dynamic visual information is developed in points 4 and 5. The objective of recognizing infographics as an integrated process of visual communication for Information Design is addressed in point 6. Finally, the objectives of developing the ability to read and critically interpret content and data-oriented projects within the scope of Information Design and to be aware of issues relating to Information Design and visual representation are worked across the entire program.

4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

O modelo pedagógico da Universidade Europeia será assegurado com a promoção, entre a etapa I e a etapa IV, de atividades cada vez mais interativas entre os participantes, começando com e-atividades de fórum virtual e sessão de tutoria e posteriormente através de artigos, podcasts, aulas virtuais e vídeo-screencasts, entre outros, sendo reduzida ligeiramente na etapa V através da utilização de case-studies e testes de avaliação.

As atividades de natureza formativa síncrona elegidas incluem: aulas virtuais, onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem; sessões de tutoria em grupo, quando os estudantes devem trazer os seus outputs para serem alvo de feedback do docente; laboratório virtual, no qual os estudantes trabalham em colaboração com o docente numa aplicação online e distribuída para a produção dos exercícios no âmbito da UC.

As atividades de natureza formativa assíncrona elegidas incluem: artigos e textos de carácter científico ou informativo para contextualizar o aluno sobre o Design de Interação; episódios de podcasts selecionados pelo docente para aprofundar tópicos discutidos em sala de aula virtual; vídeo-screencasts em que docente faz a demonstração de um processo relacionado ao Design de Interação; simulação, experiência em que o docente emula uma situação real relacionada à produção de um projeto de natureza similar; e fórum-digital que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes, para fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes.

4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

In order to accomplish the pedagogical model of the UE, the increase in student interactivity with the teacher and other students will be promoted initially through the e-activities of virtual forum and tutoring sessions and later through articles, podcasts, virtual classes and video screencasts (from level I to level IV), being reduced slightly in step V through the use of quizzes and assessment tests.

The synchronous formative activities chosen include: virtual classes, where there is a synchronous interaction taught

by the teacher through the virtual campus. These sessions are recorded allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want; group tutoring sessions, when students must bring their outputs to be the target of teacher feedback; virtual laboratory, in which students work in collaboration with the teacher in an online and distributed application for the production of exercises within the CU.

The chosen asynchronous formative activities include: articles and texts of a scientific or informative nature to contextualize the student about Interaction Design; episodes of podcasts selected by the teacher to deepen topics discussed in the virtual classroom; video-screencasts in which the teacher demonstrates a process related to Interaction Design; simulation, experience in which the teacher emulates a real situation related to the production of a project of a similar nature; and digital-forum, which consists of a place for debate on content directly related to the curricular unit, launched by the teacher or by students, to encourage reflection and communication between students.

4.4.8.Avaliação:

O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.

No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC.

Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS.

A avaliação contínua pressupõe três elementos:

i) Participação, será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.

ii) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

a) apresentação oral sobre os exercícios realizados;

b) prova de avaliação;

c) quizzes;

d) case studies que relatam o sucesso de alguns projetos na área da Comunicação em que a interação é uma peça fundamental.

iii) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser.

Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

iii.a) uma prova escrita e/ou teórica

iii.b) e uma prova oral e/ou prática

Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 10 valores. Este elemento será composto por:

a) uma prova escrita e/ou teórica;

b) e uma prova oral e/ou prática.

4.4.8.Assessment:

The assessment process includes the following assessment regimes: (i) continuous assessment or (ii) final assessment. In any of these methods, students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is one that takes place throughout the lecturing period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment methods converges with the pedagogical model of the Universidade Europeia for online, in the sense that it assumes that assessment should be valued throughout the teaching and learning process.

In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is mandatory, as well as a minimum interaction of 70% with asynchronous activities. This compliance will be verified directly through the LMS analytics tools.

Continuous assessment presupposes three elements:

i) Participation, will be measured according to students' regular and timely participation in the activities proposed during the lecturing period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.

ii) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

a) oral presentation on the exercises performed

b) evaluation test;

c) quizzes;

d) case studies that report on the success of some projects in the area of Communication in which interaction is a fundamental part.

iii) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after

the class period). In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

iii.a) a written and/or theoretical test

iii.b) and/or an oral and/or practical test

The final assessment regime occurs exclusively after the lecturing period and will focus on all content lectured at the CU. In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum average grade of 10 points. This element will consist of:

a) a written and/or theoretical test;

b) and/or an oral and/or practical test.

4.4.9.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O objetivo de descrever o conceito de Design de Informação, as suas características e relação com a Visualização de Informação segue uma metodologia expositiva, que consiste na exposição oral de informações e conteúdos. Neste sentido, são trabalhados em simultâneo com as atividades formativas síncronas e assíncronas anteriormente mencionadas.

Os seguintes objetivos serão abordados com uma metodologia demonstrativa: identificar as variáveis que constituem a comunicação visual no contexto alargado do Design de Informação; selecionar dados de diferentes fontes para produzir informação visual estática e dinâmica; reconhecer e reproduzir os diferentes modelos e estruturas de representação visual de dados; reconhecer a infografia enquanto processo integrado de comunicação visual para o Design de Informação. Nestes casos, o docente ensina a execução de técnicas e procedimentos, tendo como base a demonstração.

Por fim, os objetivos de desenvolver a capacidade de leitura e interpretação crítica de conteúdos e projetos orientado a dados no âmbito do Design de Informação e de estar consciente de questões relativas ao Desenho de Informação e representação visual advêm de uma metodologia ativa, em que o estudante busca conhecimentos de forma pró-ativa para consolidar os conteúdos lecionados.

4.4.9.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The objectives of describing the concept of Information Design, its characteristics and relationship with Information Visualization follows an expository methodology, which consists of the oral presentation of information and contents. In this sense, they are worked on simultaneously with synchronous and asynchronous training activities mentioned above.

The following objectives will be approached with a demonstrative methodology: to identify the variables that constitute visual communication in the broader context of Information Design; select data from different sources to produce static and dynamic visual information; recognize and reproduce the different models and structures of visual data representation; recognize infographics as an integrated process of visual communication for Information Design. In these cases, the teacher teaches the execution of techniques and procedures, based on the demonstration.

Finally, the goals of developing the ability to read and critically interpret data-oriented content and projects in the context of Information Design and to be aware of issues relating to Information Design and visual representation come from an active methodology, in which the student proactively seeks knowledge to consolidate the contents taught.

4.4.10.Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

Arnold, B.; Eddy, B. (2007). Exploring visual storytelling. Clifton Park, NY: Thomson Delmar Learning.

Cairo, A. (2012). Functional art: an introduction of information graphics and visualization. Berk, CA: New Riders.

Lankow, J., Ritchie, J., Crooks, R., & Column Five (Organization). (2012). Infographics: the power of visual storytelling. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.

Lima, M. (2013), Visual Complexity: Mapping Patterns of Information, Princeton Architectural Press.

Lupton, E., & Phillips, J. C. (2015). Graphic Design: The New Basics (2nd ed.). Princeton Architectural Press.

O'Grady, V K & O'Grady, J 2008, The information design handbook, Rotovision, East Sussex.

Smiciklas, M. (2012). The power of infographics: using pictures to communicate and connect with your audiences. Indianapolis: Que Publishing.

Tufte, Edward R. (2009), The visual display of quantitative information, Connecticut -USA, Graphics Press

Mapa IV - Jornalismo de Dados

4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Jornalismo de Dados

4.4.1.1.Title of curricular unit:

Data Journalism

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

JR

4.4.1.3.Duração(1):

Semestral

4.4.1.4.Horas de trabalho(2):

150

4.4.1.5.1Horas de contacto assíncrono a distância(3):

T-28;

4.4.1.5.2Horas de contacto síncrono a distância(3):

TP-23;

4.4.1.5.3Horas de contacto presencial(3):

<sem resposta>

4.4.1.6.ECTS:

6

4.4.1.7.Observações(4):

O Jornalismo de Dados é uma especialização do Jornalismo que recorre a técnicas computacionais e científicas para a criação de produtos jornalísticos a partir de operações realizadas em bases de dados, o que lhe distingue das dinâmicas convencionais da atividade jornalística .Neste sentido, esta unidade curricular (UC) optativa corresponde aos objetivos Apt1, Apt3, At1 e At2 do Plano de Estudos. O docente da UC deve dedicar cerca de 20% do tempo de trabalho da UC a definir o Jornalismo de Dados e as suas características, cerca de 70% do tempo de trabalho da UC a desenvolver atividades práticas relacionadas ao Jornalismo de Dados e 10% do tempo de trabalho da UC a discutir alguns desafios contemporâneos desta prática. Esta UC faz parte do Minor em Jornalismo de Dados e deve ser complementada pelos conteúdos programáticos da UC Design de Informação.

4.4.1.7.Observations:

Data Journalism is a specialization of Journalism that uses computational and scientific techniques to create journalistic products from operations carried out in databases, which distinguishes it from the conventional dynamics of journalistic activity. In this sense, this optional course unit (CU) corresponds to the objectives Apt1, Apt3, At1 and At2 of the Study Plan. The CU professor must devote about 20% of the CU working time to define Data Journalism and its characteristics, around 70% of the CU working time to develop related practical activities to Data Journalism and 10% of the CU working time to discuss some contemporary challenges of this practice. This CU is part of the Minor in Data Journalism and should be complemented by the syllabus of the Information Design CU.

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):*Milton Cappelletti Junior - 23 horas***4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

<sem resposta>

4.4.4.Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

C1. Reconhecer o Jornalismo de Dados como um campo emergente do Jornalismo com características e rotinas próprias de trabalho

C2. Relacionar as políticas de abertura de dados e novas tecnologias com o desenvolvimento do Jornalismo de Dados

(Apt1). Distinguir as diferentes fontes de dados, bem como os métodos e ferramentas para a busca e seleção de dados

Apt2. Reproduzir técnicas para organizar, limpar e filtrar dados, de modo a prepará-los para uma análise exploratória

Apt3. Identificar as tipologias e funções da visualização de dados e reproduzi-las a partir de ferramentas e recursos online

(At1). Estar consciente dos desafios contemporâneos que se colocam ao Jornalismo de Dados como atividade profissional

At2. Reconhecer os fundamentos das técnicas apresentadas na produção e edição de conteúdos jornalísticos

4.4.4.Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

(K1). Recognize Data Journalism as an emerging field of Journalism with its own characteristics and work routines

C2. Relate data opening policies and new technologies with the development of Data Journalism

(Apt1). Distinguish the different data sources, as well as the methods and tools for searching and selecting data

Apt2. Reproduce techniques for organizing, cleaning and filtering data in order to prepare them for exploratory analysis

Apt3. Identify data visualization typologies and functions and reproduce them from online tools and resources

(At1). Understand the contemporary challenges facing Data Journalism as a professional activity

At2. Understand the fundamentals of the techniques presented in the production and editing of journalistic content

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Contextualização

1.1 Definição e características do Jornalismo de Dados

1.2 Formatos abertos e fechados

1.3 Workflow dos processos e gestão de projetos

2. Busca de dados

2.1 Requisitos para contar uma história com dados

2.2 Repositório de dados e bases académicas

2.3 Web scrappers e automação

2.4 Técnicas e ferramentas de mineração de dados

3. Tratamento e análise de dados

3.1 Técnicas de organização e limpeza

3.2 Técnicas de filtragem de dados

3.3 Breves conceitos em análise exploratória de dados

4. Visualização de dados

4.1 Princípios e características, do papel ao digital

4.2 Sketching

4.3 Tipologias de gráficos

4.4 Ferramentas e recursos online

5. Reflexões sobre Jornalismo de Dados

5.1 Transparência e reprodutibilidade

5.2 Ética no uso de dados

5.3 Inclusão e diversidade nos projetos orientados a dados

4.4.5. Syllabus:

1. Contextualization

1.1 Definition and characteristics of Data Journalism

1.2 Open and closed formats

1.3 Workflow of processes and project management

2. Data search

2.1 Requirements for Telling a Story with Data

2.2 Data Repository and Academic Bases

2.3 Web scrappers and automation

2.4 Data Mining Techniques and Tools

3. Data treatment and analysis

3.1 Organization and cleaning techniques

3.2 Data Filtering Techniques

3.3 Brief concepts in exploratory data analysis

4. Data visualization

4.1 Principles and characteristics, from paper to digital

4.2 Sketching

4.3 Types of graphics

4.4 Online Tools and Resources

5. Reflections on Data Journalism

5.1 Transparency and reproducibility

5.2 Ethics in data use

5.3 Inclusion and diversity in data-driven projects

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos de reconhecer o Jornalismo de Dados como um campo emergente do Jornalismo com características e rotinas de trabalho e relacionar as políticas de abertura de dados e novas tecnologias com o desenvolvimento do Jornalismo de Dados são trabalhados no ponto 1 do programa da UC. O objetivo de distinguir as diferentes fontes de dados, bem como os métodos e ferramentas para a busca e seleção de dados, será desenvolvido no ponto 2. O objetivo de reproduzir técnicas para organizar, e filtrar dados, de modo a prepará-los para uma análise exploratória será abordado no ponto 3. O objetivo de identificar as tipologias da visualização de dados e reproduzi-las a partir de ferramentas e online será trabalhado no ponto 4. O objetivo de perceber os desafios contemporâneos do Jornalismo de Dados será desenvolvido no ponto 5. O objetivo de aplicar os fundamentos das técnicas apresentadas na produção e edição de conteúdos jornalísticos será desenvolvido ao longo de todo o semestre.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The objectives of recognizing Data Journalism as an emerging field of Journalism with its own characteristics and routines and relating data opening policies and new technologies with the development of Data Journalism are dealt with in point 1 of the UC program. The objective of distinguishing different data sources, as well as the methods for searching and selecting data, will be developed in point 2. The objective of reproducing techniques to organize and filter data, in order to prepare them for an exploratory analysis will be addressed in point 3. The objective of identifying the typologies of data visualization and reproducing them from online tools will be addressed in 4. The objective of understanding the contemporary challenges to Journalism Data as a professional activity will be developed in point 5. Finally, the objective of applying the fundamentals of the techniques presented in the production and editing of journalistic content will be developed throughout the semester.

4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

O modelo pedagógico da Universidade Europeia será assegurado com a promoção, entre a etapa I e a etapa IV, de atividades cada vez mais interativas entre os participantes, começando com e-atividades de fórum virtual e sessão de tutoria e posteriormente através de aulas virtuais, simulações e vídeo-screencasts, entre outros, sendo reduzida ligeiramente na etapa V através da utilização de case-studies e testes de avaliação.

As atividades de natureza formativa síncrona elegidas incluem: aulas virtuais, onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem; sessões de tutoria em grupo, quando os estudantes devem trazer os seus outputs para serem alvo de feedback do docente; laboratório virtual, no qual os estudantes trabalham em colaboração com o docente numa aplicação online e distribuída para a produção do projeto da UC.

As atividades de natureza formativa assíncrona elegidas incluem: artigos e textos de carácter científico ou informativo para contextualizar o aluno sobre o Jornalismo de Dados; episódios de podcasts selecionados pelo docente para aprofundar tópicos discutidos em sala de aula virtual; vídeo-screencasts em que docente faz a demonstração de um processo relacionado às etapas do desenvolvimento de um projeto orientado a dados; simulação, experiência em que o docente emula uma situação real relacionada à produção de um projeto de natureza similar; e fórum-digital que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes, para fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes.

4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

In order to accomplish the pedagogical model of the UE, the increase in student interactivity with the teacher and other students will be promoted initially through the e-activities of virtual forum and tutoring sessions and later through virtual classes, simulations and video screencasts (from level I to level IV), being reduced slightly in step V through the use of quizzes and assessment tests.

The synchronous formative activities chosen include: virtual classes, where there is a synchronous interaction taught by the teacher through the virtual campus. These sessions are recorded allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want; group tutoring sessions, when students must bring their outputs to be the target of teacher feedback; virtual laboratory, in which students work in collaboration with the teacher in an online and distributed application for the production of the CU project.

The chosen asynchronous educational activities include: articles and texts of a scientific or informative nature to contextualize the student about Data Journalism; episodes of podcasts selected by the teacher to deepen topics discussed in the virtual classroom; video-screencasts in which the teacher demonstrates a process related to the stages of development of a data-oriented project; simulation, experience in which the teacher emulates a real situation related to the production of a project of a similar nature; and digital-forum, which consists of a place for debate on content directly related to the curricular unit, launched by the teacher or by students, to encourage reflection and communication between students.

4.4.8. Avaliação:

O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.

No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS. A avaliação contínua pressupõe três elementos:

i) Participação, será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.

ii) *Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:*

ii.a) *apresentação oral sobre as entregas intermediárias do projeto;*

ii.b) *prova de avaliação;*

ii.c) *quizzes;*

ii.d) *e case studies, documentos que relatam o sucesso de alguns projetos de Jornalismo de Dados em todo o mundo.*

iii) *Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser.*

Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

iii.a) *uma prova escrita e/ou teórica*

iii.b) *uma prova oral e/ou prática*

Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 10 valores. Este elemento será composto por:

a) *uma prova escrita e/ou teórica;*

b) *uma prova oral e/ou prática.*

4.4.8. Assessment:

The assessment process includes the following assessment regimes: (i) continuous assessment or (ii) final assessment. In any of these methods, students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is one that takes place throughout the lecturing period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment methods converges with the pedagogical model of the Universidade Europeia for online, in the sense that it assumes that assessment should be valued throughout the teaching and learning process.

In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is mandatory, as well as a minimum interaction of 70% with asynchronous activities. This compliance will be verified directly through the LMS analytics tools.

Continuous assessment presupposes three elements:

i) *Participation, will be measured according to students' regular and timely participation in the activities proposed during the lecturing period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.*

ii) *Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:*

ii.a) *oral presentation about the project's intermediate deliverables;*

ii.b) *assessment test;*

ii.c) *quizzes in which a quiz in the form of a game is presented to verify knowledge;*

ii.d) *case studies that report the success of some Data Journalism projects around the world.*

iii) *Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period). In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:*

iii.a) *a written and/or theoretical test*

iii.b) *an oral and/or practical test*

The final assessment regime occurs exclusively after the lecturing period and will focus on all content lectured at the CU. In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum average grade of 10 points. This element will consist of:

a) *a written and/or theoretical test;*

b) *an oral and/or practical test.*

4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos de reconhecer o Jornalismo de Dados como um campo emergente do Jornalismo com características e rotinas próprias de trabalho e de relacionar as políticas de abertura de dados e novas tecnologias com o desenvolvimento do Jornalismo de Dados serão trabalhado a partir de uma metodologia expositiva, que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. Neste sentido, são trabalhados em simultâneo com as atividades formativas síncronas e assíncronas anteriormente mencionadas.

Os seguintes objetivos serão abordados com uma metodologia demonstrativa: distinguir as diferentes fontes de dados, bem como os métodos e ferramentas para a busca e seleção de dados; reproduzir técnicas para organizar, limpar e filtrar dados, de modo a prepará-los para uma análise exploratória; identificar as tipologias e funções da visualização de dados e reproduzi-las a partir de ferramentas e recursos online. Nestes casos, o docente ensina a execução de procedimentos, tendo como base a demonstração.

Por fim, os objetivos de perceber os desafios contemporâneos que se colocam ao Jornalismo de Dados como atividade profissional e de aplicar os fundamentos das técnicas apresentadas na produção e edição de conteúdos jornalísticos seguirão uma metodologia ativa, em que o estudante busca conhecimentos de forma pró-ativa para consolidar os conteúdos lecionados.

4.4.9.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The objectives of recognizing Data Journalism as an emerging field of Journalism with its own characteristics and work routines and of relating data opening policies and new technologies with the development of Data Journalism will be worked from an expository methodology, which it consists of the oral presentation of information, knowledge or contents in which the student has a passive role. In this sense, they are worked on simultaneously with the previously mentioned synchronous and asynchronous formative activities.

The following objectives will be approached with a demonstrative methodology: distinguishing the different data sources, as well as the methods and tools for the search and selection of data; reproduce techniques for organizing, cleaning and filtering data in order to prepare them for exploratory analysis; identify data visualization typologies and functions and reproduce them from online tools and resources. In these cases, the teacher teaches the execution of procedures, based on the demonstration.

Finally, the objectives of realizing the contemporary challenges that Data Journalism poses as a professional activity and of applying the fundamentals of the techniques presented in the production and editing of journalistic content will follow an active methodology, in which the student seeks knowledge in a pro-active to consolidate the contents taught.

4.4.10.Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

Andrews, R. J. (2019). Info We Trust: How to Inspire the World with Data (1st ed.). Wiley.

Bounegru, L., & Gray, J. (2021). The Data Journalism Handbook: Towards A Critical Data Practice (Digital Studies, 1). Amsterdam University Press.

Cairo, A. (2012b). The Functional Art: An Introduction to Information Graphics and Visualization. New Riders Publishing.

Foreman, J. W. (2013). Data Smart: Using Data Science to Transform Information into Insight (1st ed.). Wiley.

Houston, B. (2021). Computer - Assisted Reporting : A Practical Guide 4Th Edition. T&F INDIA.

Herzog, D. L. (2015). Data Literacy: A User's Guide (1st ed.). SAGE Publications, Inc.

Kirk, A. (2019). Data Visualisation: A Handbook for Data Driven Design (2nd ed.). SAGE Publications Ltd.

Knaflic, N. C. (2015). Storytelling with Data: A Data Visualization Guide for Business Professionals (1st ed.). Wiley.

Munzner, T. (2014). Visualization Analysis and Design (AK Peters Visualization Series) (1st ed.). A K Peters/CRC Press.

Mapa IV - Comunicação e Design de Interação**4.4.1.1.Designação da unidade curricular:**

Comunicação e Design de Interação

4.4.1.1.Title of curricular unit:

Communication and Design Interaction

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

AVPM

4.4.1.3.Duração(1):

Semestral

4.4.1.4.Horas de trabalho(2):

150

4.4.1.5.1Horas de contacto assíncrono a distância(3):

T-28;

4.4.1.5.2Horas de contacto síncrono a distância(3):

TP-23;

4.4.1.5.3Horas de contacto presencial(3):

<sem resposta>

4.4.1.6.ECTS:

6

4.4.1.7.Observações(4):

O Design de Interação constitui a base de relação do Design com outras áreas como a Comunicação com quem estabelece possibilidades de melhoria e inovação no desenvolvimento de produtos mais eficazes para o público. Neste sentido, esta unidade curricular (UC) optativa corresponde aos objetivos Apt1, Apt3, At1 e At2 do Plano de Estudos. O docente da UC deve dedicar cerca de 30% do tempo de trabalho da UC a definir o Design de Interação no âmbito da

Comunicação, enquanto cerca de 70% do tempo de trabalho da UC será dedicado à realização de atividades práticas para a consolidação de competências. Esta UC faz parte do Minor em Jornalismo Imersivo e deve auxiliar em conhecimentos a UC Jornalismo Imersivo.

4.4.1.7.Observations:

Interaction Design is the basis of the relationship between Design with other areas such as Communication, with whom it establishes possibilities for improvement and innovation in the development of more effective products for the public. In this sense, this optional course unit corresponds to the objectives Apt1, Apt3, At1 and At2 of the Study Plan. The CU professor must devote about 30% of the working time to define Interaction Design within the field of Communication, while around 70% of the CU working time will be dedicated to carrying out of practical activities for the consolidation of competences. This CU is part of the Minor in Immersive Journalism and should help the CU Immersive Journalism with some relational knowledge.

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Lara Maia Reis de Amaral - 23 horas

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4.Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

(C1). Reconhecer a área do Design de Interação enquanto prática multidisciplinar para a criação de projetos em Comunicação

C2. Relacionar os conceitos de Interação Homem-Máquina, Desenho de Interfaces e Usabilidade com a Comunicação (Apt1). Implementar estratégias de planeamento para conteúdos baseados em interatividade, aplicadas a um projeto de Comunicação

Apt2. Desenvolver competências nas diversas etapas de criação, desenvolvimento e testes de um produto interativo
Apt3. Implementar diferentes metodologias e ferramentas abordagens nos projetos de Comunicação e Design de Interação.

(At1). Influenciar os alunos a perceber o âmbito alargado da relação entre o Design de Interação e a Comunicação

4.4.4.Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

(K1). Recognize the area of Interaction Design as a multidisciplinary practice for creating projects in Communication

K2. Relate the concepts of Human-Machine Interaction, Interface Design and Usability with Communication

(Apt1). Implement planning strategies for content based on interactivity, applied to a Communication project

Apt2. Develop skills in the various stages of creating, developing and testing an interactive product

Apt3. Implement different methodologies and approach tools in Communication and Interaction Design projects.

(At1). Influence students to understand the broader scope of the relationship between Interaction Design and Communication

4.4.5.Conteúdos programáticos:

1. Design de Interação

1.1 Conceitos e tendências

1.2 Abordagens ao Design de Interação

1.3 Conceitos de Usabilidade e User Experience

2. Planeamento

2.1 Benchmarking

2.2 Mood boards

2.3 Métodos de pesquisa, análise e estrutura de informação

2.4 Personas

2.5 Mapa de navegação

3. Desenvolvimento

3.1 Grelha, cor, tipografia, ícones, composição e hierarquia de informação

3.2 Desenho de navegação e criação de protótipos: wireframes, storyboards e mockups

3.3 A avaliação heurística

4. Metodologias e ferramentas

4.1 Design Thinking

4.2 Metodologias Ágeis

4.3 Ferramentas de colaboração, gestão e documentação para pesquisa, design e construção de projeto.

4.4.5.Syllabus:

1. Interaction Design

1.1 Concepts and trends

1.2 Approaches to Interaction Design

1.3 Usability and User Experience Concepts

2. Planning

2.1 Benchmarking

2.2 Mood boards

2.3 Research methods, analysis and information structure

2.4 Persons

2.5 Navigation Map

3. Development

3.1 Grid, color, typography, icons, composition and information hierarchy

3.2 Navigation design and prototype creation: wireframes, storyboards and mockups

3.3 The heuristic evaluation

4. Methodologies and tools

4.1 Design Thinking

4.2 Agile Methodologies

4.3 Collaboration, management and documentation tools for research, design and project construction

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos de reconhecer a área do Design de Interação enquanto prática multidisciplinar para a criação de projetos em Comunicação e de relacionar os conceitos de Interação Homem-Máquina, Desenho de Interfaces e Usabilidade com a Comunicação serão desenvolvidos no ponto 1 do programa da UC. O objetivo de implementar estratégias de planeamento para conteúdos baseados em interatividade, aplicadas a um projeto de Comunicação, será trabalhado no ponto 2. O objetivo de desenvolver competências nas diversas etapas de criação, desenvolvimento e testes de um produto interativo será abordado no ponto 3. O objetivo de implementar diferentes metodologias e ferramentas nos projetos de Comunicação e Design de Interação será desenvolvido no ponto 4. Por fim, o objetivo de influenciar os alunos a perceber o âmbito alargado da relação entre o Design de Interação e a Comunicação será trabalhado transversalmente no semestre.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The objectives of recognizing the area of Interaction Design as a multidisciplinary practice for creating projects in Communication and relating the concepts of Human-Machine Interaction, Interface Design and Usability with Communication will be developed in point 1 of the CU program. The objective of implementing planning strategies for content based on interactivity, applied to a Communication project, will be discussed in point 2. The objective of developing skills in the various stages of creation, development and testing of an interactive product will be addressed in point 3. The objective of implementing different methodologies and tools in Communication and Interaction Design projects will be developed in point 4. Finally, the objective of influencing students to understand the broader scope of the relationship between Interaction Design and Communication will be worked transversally in the semester.

4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

O modelo pedagógico da Universidade Europeia será assegurado com a promoção, entre a etapa I e a etapa IV, de atividades cada vez mais interativas entre os participantes, começando com e-atividades de fórum virtual e sessão de tutoria e posteriormente através de aulas virtuais, artigos, simulações e vídeo-screencasts, entre outros, sendo reduzida ligeiramente na etapa V através da utilização de case-studies e testes de avaliação.

As atividades de natureza formativa síncrona elegidas incluem: aulas virtuais, onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem; sessões de tutoria em grupo, quando os estudantes devem trazer os seus outputs para serem alvo de feedback do docente; laboratório virtual, no qual os estudantes trabalham em colaboração com o docente numa aplicação online e distribuída para a produção dos exercícios no âmbito da UC.

As atividades de natureza formativa assíncrona elegidas incluem: artigos e textos de carácter científico ou informativo para contextualizar o aluno sobre o Design de Interação; episódios de podcasts selecionados pelo docente para aprofundar tópicos discutidos em sala de aula virtual; vídeo-screencasts em que docente faz a demonstração de um processo relacionado ao Design de Interação; simulação, experiência em que o docente emula uma situação real relacionada à produção de um projeto de natureza similar; e fórum-digital que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes, para fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes.

4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

In order to accomplish the pedagogical model of the UE, the increase in student interactivity with the teacher and other students will be promoted initially through the e-activities of virtual forum and tutoring sessions and later through virtual classes, articles, simulations and video screencasts (from level I to level IV), being reduced slightly in step V through the use of quizzes and assessment tests.

The synchronous formative activities chosen include: virtual classes, where there is a synchronous interaction taught by the teacher through the virtual campus. These sessions are recorded allowing students to watch later,

asynchronously, whenever they want; group tutoring sessions, when students must bring their outputs to be the target of teacher feedback; virtual laboratory, in which students work in collaboration with the teacher in an online and distributed application for the production of exercises within the CU.

The chosen asynchronous formative activities include: articles and texts of a scientific or informative nature to contextualize the student about Interaction Design; episodes of podcasts selected by the teacher to deepen topics discussed in the virtual classroom; video-screencasts in which the teacher demonstrates a process related to Interaction Design; simulation, experience in which the teacher emulates a real situation related to the production of a project of a similar nature; and digital-forum, which consists of a place for debate on content directly related to the curricular unit, launched by the teacher or by students, to encourage reflection and communication between students. The chosen asynchronous evaluative activities are: quizzes in which a quiz in the form of a game is presented to verify knowledge; and case studies, documents that report the success of some projects in the field of Communication in which interaction is a fundamental part.

4.4.8.Avaliação:

O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.

No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS. A avaliação contínua pressupõe três elementos:

i) Participação, será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.

ii) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

a) apresentação oral sobre os exercícios realizados;

b) prova de avaliação;

c) quizzes;

d) e case studies que relatam o sucesso de alguns projetos na área da Comunicação em que a interação é uma peça fundamental.

iii) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

a) uma prova escrita e/ou teórica

b) e uma prova oral e/ou prática

Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 10 valores. Este elemento será composto por:

a) uma prova escrita e/ou teórica;

b) e uma prova oral e/ou prática.

4.4.8.Assessment:

The assessment process includes the following assessment regimes: (i) continuous assessment or (ii) final assessment. In any of these methods, students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is one that takes place throughout the lecturing period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment methods converges with the pedagogical model of the Universidade Europeia for online, in the sense that it assumes that assessment should be valued throughout the teaching and learning process.

In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is mandatory, as well as a minimum interaction of 70% with asynchronous activities. This compliance will be verified directly through the LMS analytics tools.

Continuous assessment presupposes three elements:

i) Participation, will be measured according to students' regular and timely participation in the activities proposed during the lecturing period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.

ii) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

a) oral presentation on the exercises performed

b) evaluation test;

c) quizzes;

d) case studies that report on the success of some projects in the area of Communication in which interaction is a

fundamental part.

iii) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period). In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

iii.a) a written and/or theoretical test

iii.b) and an oral and/or practical test

The final assessment regime occurs exclusively after the lecturing period and will focus on all content lectured at the CU. In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum average grade of 10 points. This element will consist of:

a) a written and/or theoretical test;

b) and an oral and/or practical test.

4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos de reconhecer a área do Design de Interação enquanto prática multidisciplinar para a criação de projetos em Comunicação e de relacionar os conceitos de Interação Homem-Máquina, Desenho de Interfaces e Usabilidade com a Comunicação serão trabalhados a partir de uma metodologia expositiva, que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. Neste sentido, são trabalhados em simultâneo com as atividades formativas síncronas e assíncronas anteriormente mencionadas.

Os seguintes objetivos serão abordados com uma metodologia demonstrativa: implementar estratégias de planeamento para conteúdos baseados em interatividade, aplicadas a um projeto de Comunicação; desenvolver competências nas diversas etapas de criação, desenvolvimento e testes de um produto interativo; implementar diferentes metodologias e ferramentas abordagens nos projetos de Comunicação e Design de Interação. Nestes casos, o docente ensina a execução de procedimentos, tendo como base a demonstração.

Por fim, o objetivo de influenciar os alunos a perceber o âmbito alargado da relação entre o Design de Interação e a Comunicação será executado a partir de uma metodologia ativa, em que o estudante busca conhecimentos de forma pró-ativa para consolidar os conteúdos lecionados.

4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The objectives of recognizing the area of Interaction Design as a multidisciplinary practice for the creation of projects in Communication and relating the concepts of Human-Machine Interaction, Interface Design and Usability with Communication will be worked from an expository methodology, which consists of in the oral presentation of information, knowledge or content in which the student has a passive role. In this sense, they are worked on simultaneously with the previously mentioned synchronous and asynchronous formative activities.

The following objectives will be approached with a demonstrative methodology: implement planning strategies for content based on interactivity, applied to a Communication project; develop skills in the various stages of creation, development and testing of an interactive product; implement different methodologies and approach tools in Communication and Interaction Design projects. In these cases, the professor teaches the execution of procedures, based on the demonstration.

Finally, the objective of influencing students to understand the broader scope of the relationship between Interaction Design and Communication will be carried out from an active methodology, in which the student proactively seeks knowledge to consolidate the contents taught.

4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

Bonsiepe, G (1999). Interface: an approach to design, Maastricht: Jan van Eyck Akademie.

Brown, D. (2007). Communicating Design. Developing Web Site Documentation For Design and Planning, New Riders.

Buxton, B. (2007). Sketching user experiences: getting the design right and the right design, San Francisco: Morgan Kaufman.

Fonseca, J. M. et al (2017). Introdução ao design de interfaces, Lisboa: FCA.

Garrett, J. J., 2011. The Elements of User Experience: User-Centered Design for the Web and Beyond, New Riders, Berkeley

Jacobson, Robert (ed.) (2000). Information Design, The MIT Press.

Preece, J.; Rogers, Y. & Sharp, H. (2002) Design de Interacção, Bookman.

Ribeiro, N. (2012). Multimédia e Tecnologias Interactivas, Lisboa: FCA.

Saffer, D. (2010). Designing for interaction: creating innovative applications and devices, Berkeley: New Riders.

Vinh, K. (2011). Ordering disorder: grid principles for web design, New Riders.

Mapa IV - Jornalismo Imersivo

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Jornalismo Imersivo

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Immersive Journalism

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:*JR***4.4.1.3.Duração(1):***Semestral***4.4.1.4.Horas de trabalho(2):***150***4.4.1.5.1Horas de contacto assíncrono a distância(3):***T-28;***4.4.1.5.2Horas de contacto síncrono a distância(3):***TP-23;***4.4.1.5.3Horas de contacto presencial(3):***<sem resposta>***4.4.1.6.ECTS:***6***4.4.1.7.Observações(4):**

Esta unidade curricular tem como objetivo ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos do CE, nomeadamente ao nível do domínio das novas tecnologias, plataformas e recursos para a produção de conteúdos (AP1); implementação de estratégias de comunicação para os diversos canais e modelos de consumo (AP3); desenvolvimento de competências narrativas para os media (AT1); resposta aos desafios colocados pelos novos cenários comunicativos (AT2). Assim, 40% do tempo de trabalho será dedicado à identificação de produções em Jornalismo Imersivo e os restantes 60% serão dedicados ao desenvolvimento prático de narrativas imersivas por parte dos estudantes. Esta UC integra o minor de Jornalismo Imersivo e surge no seguimento das UCs que durante o ciclo de estudos promovem a produção de novos conteúdos na área dos media. Esta UC é do tipo aplicativo uma vez que promove a aplicação prática dos conhecimentos aprendidos em diferentes unidades curricular do curso.

4.4.1.7.Observations:

This curricular unit aims, over 6 ECTS, to help meet the specific objectives of the program, namely in terms of mastering new technologies, platforms, and resources for the production of content (AP1); implementation of communication strategies for the various channels and consumption models (AP3); development of narrative skills for the media (AT1); response to the challenges posed by new communicative scenarios (AT2). Thus, 40% of the working time will be dedicated to identifying productions in Immersive Journalism, and the remaining 60% will be devoted to the practical development of immersive narratives by students. This UC integrates the minor of Immersive Journalism and follows on from the UCs that promote the production of new content in the media area during the program. This UC is of the application type since it enables the practical application of the knowledge learned in different curricular units of the course.

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):*Milton Cappelletti Junior - 23 horas***4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***<sem resposta>***4.4.4.Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*C1. Identificar produções em Jornalismo Imersivo e descrever os formatos narrativos utilizados.
C2. Interpretar a agenda noticiosa e identificar as informações que podem ser trabalhadas com recursos imersivos.
AP1. Distinguir produções em 360 graus, Realidade Virtual, Realidade Aumentada e Realidade Mista.
AP2. Demonstrar aptidão para construir uma narrativa jornalística imersiva.
AP3. Observar os recursos tecnológicos (software e hardware) que podem ser utilizados no desenvolvimento das narrativas jornalísticas imersivas.
AT1. Perceber como o jornalismo imersivo pode transformar a produção, distribuição e consumo jornalístico.
AT2. Reconhecer as questões éticas que se colocam na produção jornalística imersiva.*

4.4.4.Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*C1. Identify productions in Immersive Journalism and describe the narrative formats used.
C2. Interpret the news agenda and identify information that can be worked with immersive resources.*

AP1. Distinguish 360-degree productions, Virtual Reality, Augmented Reality, and Mixed Reality.

AP2. Demonstrate an aptitude for building an immersive journalistic narrative.

AP3. Observe the technological resources (software and hardware) that can be used to develop immersive journalistic narratives.

AT1. Understand how immersive journalism can transform journalistic production, distribution, and consumption.

AT2. Recognize the ethical issues that arise in immersive journalistic production.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Jornalismo Imersivo: a (re)construção do real no ambiente digital

1.1. Origem, evolução e características

1.2. O pioneirismo de Nonny de la Peña

1.2.1. Experiências globais: Daily New York Times, Publico 360, VRSE e Within

2. 360 graus: um novo olhar para a narrativa jornalística

2.1. Ferramentas para produção em 360 graus

2.2. Quando produzir em 360 graus?

2.2.1. A importância do Storyboard

2.3. Da pré-produção à publicação

2.3.1. Ângulo e posição da câmara

2.3.2. Edição e publicação

3. Realidade Virtual: de Charles Wheatstone a Palmer Luckey

3.1. A importância de Jaron Lanier

3.2. Há uma dicotomia entre Real e Virtual?

3.3. A produção em Realidade Virtual

3.4. Exemplos globais de produção em Realidade Virtual

4. Realidade Aumentada: muito além do QR Code

4.1. A Realidade Aumentada ao serviço do jornalismo

4.2. A produção em Realidade Aumentada

5. Uma ética para o Jornalismo Imersivo

5.1. A mediação da presença, a integridade da imagem e a objetividade

4.4.5. Syllabus:

1. Immersive Journalism: the (re)construction of reality in the digital environment

1.1. Origin, evolution, and characteristics

1.2. The pioneering spirit of Nonny de la Peña

1.2.1. Global Experiences: Daily New York Times, Public 360, VRSE and Within

2. 360 degrees: a new look at the journalistic narrative

2.1. 360-degree production tools

2.2. When to produce 360 degrees?

2.2.1. The Importance of Storyboard

2.3. From pre-production to publication

2.3.1. Camera angle and position

2.3.2. Editing and Publishing

3. Virtual Reality: from Charles Wheatstone to Palmer Luckey

3.1. The Importance of Jaron Lanier

3.2. Is there a dichotomy between Real and Virtual?

3.3. Production in Virtual Reality

3.4. Global examples of Virtual Reality production

4. Augmented Reality: far beyond the QR Code

4.1. Augmented Reality at the service of journalism

4.2. Production in Augmented Reality

5. An Ethics for Immersive Journalism

5.1. Mediation of presence, image integrity, and objectivity

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A identificação das produções em Jornalismo Imersivo e a descrição dos formatos narrativos (C1), bem como a seleção das informações que podem ser trabalhadas com recursos imersivos (C2) serão trabalhadas nos subpontos 1.1., 1.2., 1.3., mas também no subponto 2.2. A distinção das produções em 360 graus, Realidade Virtual, Realidade Aumentada e Realidade Mista (AP1), as aptidões para a construção de uma narrativa jornalística imersiva (AP2) e a observação dos recursos tecnológicos (software e hardware) que podem ser utilizados no desenvolvimento das narrativas jornalísticas imersivas (AP3) são respondidos pelos grandes blocos teórico-práticos 2, 3 e 4, onde os estudantes podem explorar, a partir de investigações de relevo e produções práticas, situações em que podem produzir uma narrativa jornalística imersiva. Já os objetivos finais - AT1 e AT2 - serão trabalhados de forma transversal durante todo ciclo de estudos e em particular no ponto 5 e subponto 5.1.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The identification of productions in Immersive Journalism and the description of narrative formats (C1), as well as the selection of information that can be worked with immersive resources (C2) will be dealt with in subsections 1.1., 1.2., 1.3., but also in subsection 2.2. The distinction of 360-degree productions, Virtual Reality, Augmented Reality and Mixed Reality (AP1); the skills to build an immersive journalistic narrative (AP2); and the observation of technological resources (software and hardware) that can be used in development of immersive journalistic narratives (AP3) are answered by the large theoretical-practical blocks 2, 3 and 4, where students can explore, from relevant investigations and practical productions, situations in which they can produce an immersive journalistic narrative. The final objectives - AT1 and AT2 - will be worked transversally throughout the entire program, particularly in point 5 and sub-point 5.1.

4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

O modelo pedagógico da UE será assegurado com a promoção, entre a etapa I e a etapa IV, de atividades cada vez mais interativas entre os participantes, começando com e-atividades de fórum virtual e sessão de tutoria e posteriormente através de aulas virtuais, simulações e vídeo-screencasts, entre outros. Na última etapa irão pôr à prova a sua capacidade de aplicação dos conhecimentos apreendidos, através de uma avaliação que terá por base a realização de apresentações, case-studies e um trabalho final.

As atividades de natureza formativa síncrona elegidas são:

- * as aulas virtuais, onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona.*
- * os laboratórios virtuais, atividades que pressupõem que os estudantes estejam a trabalhar com o professor numa aplicação ou software partilhado pela cloud específico de uma área de ensino ou profissional.*
- * as sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas.*

As atividades de natureza formativa assíncrona elegidas são:

- * artigos, para aquisição ou aprofundamento de um determinado conteúdo.*
- * podcasts, que permitem aumentar a motivação dos estudantes, através da transmissão de conhecimento, de uma forma criativa.*
- * simulações, onde se promove uma experiência pedagógica que procura reproduzir as condições de uma situação real.*
- * vídeo-screencasts, com a demonstração, por parte do professor, do funcionamento de um processo, ferramenta ou software.*
- * fóruns virtuais, onde docente e estudantes podem debater e refletir sobre o processo de trabalho que é necessário desenvolver.*

4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

The pedagogical model of UE will be ensured with the promotion, between stage I and stage IV, of increasingly interactive activities among participants, starting with e-activities of virtual forum and tutoring session and later through virtual classes, simulations, and video-screencasts, among others. In the last stage, they will test their ability to apply the knowledge learned through an evaluation that will be based on presentations, case studies, and a final practical work.

The activities of a synchronous formative nature chosen are:

- * virtual classes, where the teacher develops a synchronous interaction through the virtual campus. These sessions are recorded, allowing students to watch later, asynchronously.*
- * virtual labs, activities that assume that students are working with the teacher on an application or software shared by the cloud specific to a teaching or professional area.*
- * group tutoring sessions, with shared leadership between students and teacher, aimed at guiding the study or clarifying doubts.*

The chosen asynchronous training activities are:

- * articles, to acquire or deepen a particular content.*
- * podcasts, which allow increasing student motivation, through the transmission of knowledge, in a creative way.*
- * simulations, where a pedagogical experience is promoted that seeks to reproduce the conditions of an actual situation.*
- * video screencasts, with the demonstration, by the teacher, of the functioning of a process, tool, or software.*
- * virtual forums, where professors and students can debate and reflect on the work process that needs to be developed.*

4.4.8. Avaliação:

O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.

No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as

atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS. A avaliação contínua pressupõe três elementos:

- i) *Participação*, será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.
- ii) *Avaliação sumativa intermédia*, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:
 - a) apresentações orais sobre um tema/conteúdo.
 - b) case-studies sobre uma situação real ou hipotética que deve ser analisada de forma analítica e exaustiva.
- iii) *Avaliação sumativa final*, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:
 - a) um trabalho prático, que decorre de uma relação de inovação com uma empresa ou com um desafio empresarial lançado pelo professor. Neste caso assume a forma de um projeto jornalístico imersivo. Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. Este elemento será composto por:
 - a) uma prova escrita e/ou prática.

4.4.8. Assessment:

The assessment process includes the following assessment regimes: (i) continuous assessment or (ii) final assessment. In any of these methods, students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is one that takes place throughout the lecturing period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment methods converges with the pedagogical model of the Universidade Europeia for online, in the sense that it assumes that assessment should be valued throughout the teaching and learning process. In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is mandatory, as well as a minimum interaction of 70% with asynchronous activities. This compliance will be verified directly through the LMS analytics tools. Continuous assessment presupposes three elements:

- i) *Participation*, will be measured according to students' regular and timely participation in the activities proposed during the lecturing period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.
- ii) *Intermediate summative assessment*, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:
 - ii.a) oral presentations on a topic/content during a virtual class.
 - ii.b) case studies about a real or hypothetical situation, that must be examined analytically and exhaustively.
- iii) *Final summative assessment*, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period). In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:
 - iii.a) a practical work, which arises from an innovative relationship with a company or with a business challenge launched by the professor. In this case it takes the form of an immersive journalistic project. The final assessment regime occurs exclusively after the lecturing period and will focus on all content lectured at the CU. In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum grade of 10 points. This element will consist of:
 - a) a written and/or practical test.

4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos em que o estudante deve identificar produções em Jornalismo Imersivo e descrever os formatos narrativos utilizados (C1), bem como interpretar a agenda noticiosa e identificar as informações que podem ser trabalhadas com recursos imersivos (C2) serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, contudo, deve ser complementado com os outros métodos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual e sessão tutoria, e as assíncronas de artigo/obra científica e vídeo-lição. A distinção das produções em 360 graus, Realidade Virtual, Realidade Aumentada e Realidade Mista (AP1), bem como a demonstração da aptidão para construir uma narrativa jornalística imersiva (AP2) será abordada através de uma metodologia demonstrativa e ativa, recorrendo-se para o efeito a aulas-virtuais e sessões de tutoria na vertente síncrona, complementada por vídeo screencast, simulações e fóruns virtuais na vertente assíncrona. A observação dos recursos tecnológicos (software e hardware) que podem ser utilizados no desenvolvimento das narrativas jornalísticas imersivas (AP3) será abordada através de uma metodologia expositiva e demonstrativa, recorrendo-se para o efeito a aulas-virtuais, laboratórios virtuais e sessões de tutoria na vertente síncrona, complementada por simulações e vídeo screencast na vertente assíncrona. A perceção sobre o modo como o jornalismo imersivo pode transformar a produção, distribuição e consumo jornalístico (AT1), bem como o reconhecimento das questões éticas que se colocam na produção jornalística imersiva (AT2) é transversal a todos os conteúdos programáticos e nesse sentido será aplicada através de uma metodologia interrogativa, que consiste na utilização da interrogação e da formulação de questões que conduzem os estudantes a encontrar os conhecimentos

pretendidos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de fórum virtual.

4.4.9.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The objectives in which the student must identify productions in Immersive Journalism and describe the narrative formats used (C1), as well as interpret the news agenda and identify the information that can be worked with immersive resources (C2), will be developed through an expository teaching methodology which consists in the oral presentation of information, knowledge or contents in which the student has a passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process, however, it must be complemented with the other methods. In this context, the synchronous training activities of virtual class and tutoring session and the asynchronous of article/scientific work and video-lesson will be used. The distinction of 360-degree productions, Virtual Reality, Augmented Reality and Mixed Reality (AP1), as well as the demonstration of the aptitude to build an immersive journalistic narrative (AP2) will be addressed through a demonstrative and active methodology, using the effect to virtual classes and tutoring sessions in the synchronous aspect, complemented by video screencast, simulations and virtual forums in the asynchronous aspect. The observation of technological resources (software and hardware) that can be used in the development of immersive journalistic narratives (AP3) will be addressed through an expository and demonstrative methodology, using virtual classes, virtual labs and tutoring sessions in the synchronous courses, complemented by simulations and asynchronous video screencast. The perception of how immersive journalism can transform journalistic production, distribution, and consumption (AT1), as well as the recognition of ethical issues that arise in immersive journalistic production (AT2), is transversal to all programmatic content, and it will be applied through an interrogative methodology, which consists in the use of interrogation and the formulation of questions that lead students to find the desired knowledge. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous sessions of a virtual forum will be used.

4.4.10.Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

Canavilhas, J., Rodrigues, C., & Giacomelli, F. (2019). Narrativas jornalísticas para dispositivos móveis. Covilhã: Livros LabCom.
Costa, L. (2019). Jornalismo Imersivo de Realidade Virtual: Aspectos teóricos e técnicos para um modelo narrativo. Livros Labcom
De la Peña, N. et al. (2010). Immersive journalism: immersive virtual reality for the first-person experience of news. Presence, 19(4), 291-301.
Fonseca, A., Lima, L., & Barbosa, S. (2019). Jornalismo Imersivo: Dez anos de pesquisa e produções. International Journal on Stereo & Immersive Media, 3(1), 72-89.
Pavlik, J. (2020). Journalism in the Age of Virtual Reality. How Experiential Media Are Transforming News. Columbia University Press.
Sánchez Laws, A. L. (2020). Can immersive journalism enhance empathy?. Digital Journalism, 8(2), 213-228.
Uskali, T., Gynnild, A., Jones, S., & Sirkkunen, E. (2021). Immersive Journalism as Storytelling: Ethics, Production, and Design. Taylor & Francis.

Mapa IV - Narrativas em Áudio

4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Narrativas em Áudio

4.4.1.1.1.Title of curricular unit:

Áudio Storytelling

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

AVPM

4.4.1.3.Duração(1):

Semestral

4.4.1.4.Horas de trabalho(2):

150

4.4.1.5.1Horas de contacto assíncrono a distância(3):

T-28;

4.4.1.5.2Horas de contacto síncrono a distância(3):

TP-23;

4.4.1.5.3Horas de contacto presencial(3):

<sem resposta>

4.4.1.6.ECTS:

6

4.4.1.7.Observações(4):

A produção de narrativas em formato de áudio dá aos media um conjunto de possibilidades quanto à produtos e estórias, além de envolver novas tecnologias e reconfigurar antigas. Neste sentido, esta unidade curricular (UC) optativa corresponde aos objetivos Apt1, Apt3, At1 e At2 do Plano de Estudos. O docente da UC deve dedicar cerca de 30% do tempo de trabalho da UC a definir o som como unidade para contar histórias, 50% do tempo de trabalho da UC incide sobre o aspecto prático da escrita para áudio e 20% do tempo de trabalho a debater tendências na área do áudio. Esta UC faz parte do Minor em Jornalismo em Áudio e deve auxiliar em conhecimentos a UC Criação e Gestão de Podcasts, quando este produto será desenvolvido e trabalhado em profundidade.

4.4.1.7.Observations:

The production of narratives in audio format gives the media a set of possibilities regarding products and stories, in addition to involving new technologies and doing the reconfiguration of old ones. In this sense, this optional course unit (CU) corresponds to the objectives Apt1, Apt3, At1 and At2 of the Study Plan. The CU professor must devote about 30% of the UC working time to defining the sound as a storytelling unit, 50% of the UC working time focuses on the practical aspect of writing for audio and 20% of working time debates trends in the audio area. This CU is part of the Minor in Audio Journalism and should help the CU Creation and Management of Podcasts with additional knowledge, when this product will be developed and worked on in depth.

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Thomas Behrens - 23 horas

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4.Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

C1). Descrever a importância do som para as diversas áreas da Comunicação.

C2. Distinguir os elementos audíveis da comunicação, as suas unidades de ação e a sua capacidade de criar verossimilhança

(Apt1). Identificar estórias para produtos baseados em áudio adequados ao público-alvo

Apt2. Desenvolver competências para escrever conteúdos para os diferentes géneros e formatos baseados em áudio e reproduzir técnicas de locução adequadas às narrativas de áudio

Apt3. Identificar e distinguir tecnologias contemporâneas reprodutoras de áudio e tomar nota da reconfiguração da rádio na atual indústria audiovisual

(At1). Desenvolver um sentido crítico sobre as especificidades e benefícios dos formatos e produtos baseados em áudio.

4.4.4.Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

(K1). Describe the importance of sound for different areas of Communication.

K2. Distinguish the audible elements of communication, their action units and their ability to create verisimilitude

(Apt1). Identify stories for audio-based products suitable for the target audience

Apt2. Develop skills to write content for different genres and audio-based formats and reproduce speech techniques appropriate to audio narratives

Apt3. Identify and distinguish contemporary audio reproduction technologies and take note of the reconfiguration of radio in the current audiovisual industry

(At1). Develop a critical sense of the specifics and benefits of audio-based formats and products.

4.4.5.Conteúdos programáticos:

1. O som em contexto audiovisual

2. Fala, Bruit e Música: Os elementos audíveis e a unidade da ação.

2.1 O som enquanto contador de histórias

2.2 A fala enquanto estrutura do discurso audiovisual

2.3 A música e o discurso narrativo audiovisual

2.4 Som enquanto potenciador de verossimilhança

3. Escrever para o ouvido

3.1 Definição das estórias: o que contar e para quem

3.2 Género publicitário e formatos

3.3 Género jornalístico e formatos

3.4 Género ficcional e formatos

3.5 Género educativo e formatos

4. O processo de locução: da respiração à dicção

5. Tecnologias contemporâneas baseadas em áudio: assistentes de voz e smart speakers

6. Tópico especial sobre o rádio no contexto da comunicação multiplataforma

4.4.5.Syllabus:

1. Sound in an audiovisual context

2. Speech, Bruit and Music: The audible elements and the unity of action

2.1 Sound as a storyteller

2.2 Speech as a structure of audiovisual discourse

2.3 Music and audiovisual narrative discourse

2.4 Sound as a likelihood enhancer

3. Writing for the ear

3.1 Definition of stories: what to tell and to whom

3.2 Advertising genre and formats

3.3 Journalistic genre and formats

3.4 Fictional genre and formats

3.5 Educational genre and formats

4. The locution process: from breathing to diction

5. Contemporary audio-based technologies: voice assistants and smart speakers

6. Special topic about radio in the context of multiplatform communication

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O objetivo de descrever a importância do som para as diversas áreas da Comunicação é alcançado no ponto 1 do conteúdo programático. Os objetivos de distinguir os elementos audíveis da comunicação, as suas unidades de ação e a sua capacidade de criar verossimilhança e de identificar estórias para produtos baseados em áudio adequados ao público-alvo serão trabalhados no ponto 2. O objetivo de desenvolver competências para escrever conteúdos para os diferentes géneros e formatos baseados em áudio e reproduzir técnicas de locução adequadas às narrativas de áudio serão desenvolvidos nos pontos 3 e 4. O objetivo de identificar e distinguir tecnologias contemporâneas reprodutoras de áudio e tomar nota da reconfiguração da rádio na atual indústria audiovisual serão alcançados nos pontos 5 e 6. Por fim, o objetivo de desenvolver um sentido crítico sobre as especificidades e benefícios dos formatos e produtos baseados em áudio será alcançado ao longo de todos os conteúdos programáticos.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The objectives of describing the importance of sound for the different areas of Communication is reached in point 1 of the syllabus. The objectives of distinguishing the audible elements of communication, their action units and their ability to create verisimilitude and to identify stories for audio-based products suitable for the target audience will be worked on in point 2. The objective of developing skills to write content for different audio-based genres and formats and reproducing speech techniques suitable for audio narratives will be developed in points 3 and 4. The objective of identifying and distinguishing contemporary audio reproduction technologies and taking note of the reconfiguration of radio in the current audiovisual industry will be achieved in points 5 and 6. Finally, the objective of developing a critical sense of the specifics and benefits of audio-based formats and products will be achieved throughout all syllabus.

4.4.7.Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

O modelo pedagógico da Universidade Europeia será assegurado com a promoção, entre a etapa I e a etapa IV, de atividades cada vez mais interativas entre os participantes, começando com e-atividades de fórum virtual e sessão de tutoria e posteriormente através de podcasts, simulações e vídeo-screencasts, entre outros, sendo reduzida ligeiramente na etapa V através da utilização de case-studies e testes de avaliação.

As atividades de natureza formativa síncrona elegidas incluem: aulas virtuais, onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona, sempre que quiserem; sessões de tutoria em grupo, quando os estudantes devem trazer os seus outputs para serem alvo de feedback do docente; laboratório virtual, no qual os estudantes trabalham em colaboração com o docente numa aplicação online e distribuída para a produção dos exercícios no âmbito da UC.

As atividades de natureza formativa assíncrona elegidas incluem: artigos e textos de carácter científico ou informativo para contextualizar o aluno sobre as narrativas em áudio; episódios de podcasts selecionados pelo docente para aprofundar tópicos discutidos em sala de aula virtual; vídeo-screencasts em que docente faz a demonstração de um processo relacionado ao Design de Interação; simulação, experiência em que o docente emula uma situação real

relacionada à locução; e fórum-digital que consiste num local de debate sobre conteúdos diretamente relacionados com a unidade curricular, lançados pelo docente ou pelos estudantes, para fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes.

4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

In order to accomplish the pedagogical model of the EU, the increase in student interactivity with the teacher and other students will be promoted initially through the e-activities of virtual forum and tutoring sessions and later through podcasts, simulations and video screencasts (from level I to level IV), being reduced slightly in step V through the use of quizzes and assessment tests.

The synchronous formative activities chosen include: virtual classes, where there is a synchronous interaction taught by the teacher through the virtual campus. These sessions are recorded allowing students to watch later, asynchronously, whenever they want; group tutoring sessions, when students must bring their outputs to be the target of teacher feedback; virtual laboratory, in which students work in collaboration with the teacher in an online and distributed application for the production of exercises within the CU.

The chosen asynchronous formative activities include: articles and texts of a scientific or informative nature to contextualize the student about the audio narratives; episodes of podcasts selected by the teacher to deepen topics discussed in the virtual classroom; video-screencasts in which the teacher demonstrates a process related to Interaction Design; simulation, experience in which the teacher emulates a real situation related to the locution; and digital-forum, which consists of a place for debate on content directly related to the curricular unit, launched by the teacher or by students, to encourage reflection and communication between students.

4.4.8. Avaliação:

O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do processo de ensino e aprendizagem.

No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS. A avaliação contínua pressupõe três elementos:

i) Participação, será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.

ii) Avaliação sumativa intermédia, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

a) apresentação oral sobre os exercícios realizados;

b) teste de avaliação;

c) quizzes; d) e case studies que relatam o sucesso de alguns projetos na área do áudio e Comunicação.

iii) Avaliação sumativa final, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

a) uma prova escrita e/ou teórica

b) e uma prova oral e/ou prática

Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 10 valores. Este elemento será composto por:

a) uma prova escrita e/ou teórica;

b) e uma prova oral e/ou prática.

4.4.8. Assessment:

The assessment process includes the following assessment regimes: (i) continuous assessment or (ii) final assessment. In any of these methods, students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is one that takes place throughout the lecturing period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment methods converges with the pedagogical model of the Universidade Europeia for online, in the sense that it assumes that assessment should be valued throughout the teaching and learning process.

In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is mandatory, as well as a minimum interaction of 70% with asynchronous activities. This compliance will be verified directly through the LMS analytics tools.

Continuous assessment presupposes three elements:

- i) Participation, will be measured according to students' regular and timely participation in the activities proposed during the lecturing period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.*
 - ii) Intermediate summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:*
 - a) oral presentation on the exercises performed;*
 - b) evaluation test;*
 - c) quizzes;*
 - d) case studies that report on the success of some projects in the area of audio and communication.*
 - iii) Final summative assessment, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period). In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:*
 - iii.a) a written and/or theoretical test*
 - iii.b) and an oral and/or practical test*
- The final assessment regime occurs exclusively after the lecturing period and will focus on all content lectured at the CU. In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum average grade of 10 points. This element will consist of:*
- a) a written and/or theoretical test;*
 - b) and an oral and/or practical test.*

4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos de descrever a importância do som para as diversas áreas da Comunicação e de distinguir os elementos audíveis da comunicação, as suas unidades de ação e a sua capacidade de criar verossimilhança serão trabalhados a partir de uma metodologia expositiva, que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. Neste sentido, são trabalhados em simultâneo com as atividades formativas síncronas e assíncronas anteriormente mencionadas.

Os seguintes objetivos serão abordados com uma metodologia demonstrativa: identificar histórias para produtos baseados em áudio adequados ao público-alvo; desenvolver competências para escrever conteúdos para os diferentes géneros e formatos baseados em áudio e reproduzir técnicas de locução adequadas às narrativas de áudio; identificar e distinguir tecnologias contemporâneas reprodutoras de áudio e tomar nota da reconfiguração da rádio na atual indústria audiovisual. Nestes casos, o docente ensina a execução de procedimentos, tendo como base a demonstração.

Por fim, o objetivo de desenvolver um sentido crítico sobre as especificidades e benefícios dos formatos e produtos baseados em áudio segue uma metodologia ativa, em que o estudante busca conhecimentos de forma pró-ativa para consolidar os conteúdos lecionados.

4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The objectives of describing the importance of sound for the various areas of Communication and distinguishing the audible elements of communication, its action units and its ability to create verisimilitude will be worked from an expository methodology, which consists of the oral presentation of information, knowledge or content in which the student has a passive role. In this sense, they are worked on simultaneously with the previously mentioned synchronous and asynchronous formative activities.

The following objectives will be approached with a demonstrative methodology: identify stories for audio-based products suitable for the target audience; develop skills to write content for different audio-based genres and formats and reproduce voice-over techniques suitable for audio narratives; identify and distinguish contemporary audio reproduction technologies and take note of the reconfiguration of radio in the current audiovisual industry. In these cases, the teacher teaches the execution of procedures, based on the demonstration.

Finally, the objective of developing a critical sense of the specifics and benefits of audio-based formats and products follows an active methodology, in which the student proactively seeks knowledge to consolidate the contents taught.

4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

- Barbosa Filho, A. (2003). Gêneros Radiofônicos. São Paulo: Paulinas.*
- Chion, M. (1994) Audio-Vision – Sound on Screen, Columbia Press, EUA*
- Richardson, J. (2011) An Eye for Music: Popular Music and the Audiovisual Surreal, Oxford University Press, EUA*
- Holman, T. (2010). Sound for Film and Television . Focal Press, Burlington, MA, USA.*
- Huber, D. M. & Runstein, R. E. (2014). Modern Recording Techniques. Sixth Edition. Focal Press, Burlington, MA, USA.*
- Miles, D. (2015). Location Audio Simplified: Capturing Your Audio and Your Audience. Focal Press, Burlington, MA, USA.*
- Nisbett, A. (2003). The Sound Studio - Audio techniques for radio, television, film and recording. Focal Press, Burlington, MA, USA.*
- Pinch, T. & Bijsterveld, K. (Ed.s). (2012). The Oxford Handbook of Sound Studies , Oxford University Press, New York.*
- Langford, S. (2013). Digital Audio Editing - Correcting and Enhancing Audio in ProTools, Logic Pro, Cubase e Studio One , Focal Press*

Mapa IV - Criação e Gestão de Podcasts**4.4.1.1.Designação da unidade curricular:***Criação e Gestão de Podcasts***4.4.1.1.Title of curricular unit:***Podcast Creation and Management***4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:***JR***4.4.1.3.Duração(1):***Semestral***4.4.1.4.Horas de trabalho(2):***150***4.4.1.5.1Horas de contacto assíncrono a distância(3):***T-28;***4.4.1.5.2Horas de contacto síncrono a distância(3):***TP-23;***4.4.1.5.3Horas de contacto presencial(3):***<sem resposta>***4.4.1.6.ECTS:***6***4.4.1.7.Observações(4):**

A UC de Criação e Gestão de Podcasts surge num momento em que os podcasts se tornaram um dos conteúdos mais consumidos em todo o mundo e nesse sentido um campo de oportunidades, mas também de desafios para a criação e divulgação de conteúdos digitais. Esta UC tem como objetivo ajudar a cumprir os objetivos do CE ao nível do domínio das novas tecnologias, plataformas e recursos para a produção de conteúdos (AP1); implementação de estratégias de comunicação para os diversos canais e modelos de consumo (AP3); desenvolvimento de competências narrativas (AT1); e resposta aos desafios colocados pelos novos cenários comunicativos (AT2). Assim, 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado a aprender a criar, gravar e editar um podcast e os restantes 50% à distribuição e gestão. Esta UC surge no seguimento de Design e Edição de Som e Narrativas Áudio, integra o minor de Jornalismo em Áudio e é do tipo aplicativo, uma vez que promove o desenvolvimento de podcasts por parte dos estudantes.

4.4.1.7.Observations:

The Podcast Creation and Management curricular unit comes when podcasts have become one of the most consumed contents in the world. In this sense, a field of opportunities and challenges for the creation and dissemination of digital content emerge. This UC aims to help meet the objectives of the program in terms of mastering new technologies, platforms, and resources for content production (AP1); implementation of communication strategies for the various channels and consumption models (AP3); development of narrative skills (AT1); and response to the challenges posed by the new communicative scenarios (AT2). Thus, 50% of UC's working time will be dedicated to learning how to create, record, and edit a podcast and the remaining 50% to distribution and management. This UC comes in the follow-up of Sound Design and Editing and Audio Narratives, integrates the Audio Journalism minor, and is of the application type since it promotes the development of podcasts by the students.

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):*Rui Miguel Reis Gaio - 23 horas***4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***<sem resposta>***4.4.4.Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***C1. Reconhecer o que é um podcast e como se desenvolve o formato**C2. Identificar as diferentes tipologias e categorias de podcasts**C3. Definir a história, a estrutura, os episódios e as temporadas de um podcast**AP1. Selecionar as melhores técnicas para utilização da voz num podcast**AP2. Observar os recursos técnicos essenciais para a gravação e edição de um podcast*

AP3. Reconhecer as principais plataformas de arquivo e distribuição de podcasts

AT1. Desenvolver e criar um podcast de autor e/ou de uma marca

AT2. Elaborar uma estratégia de divulgação e gestão do podcast

4.4.4. Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Intended learning outcomes of the curricular unit: (1000 characters)

C1. Recognize what a podcast is and how the format develops

C2. Identify the different types and categories of podcasts

C3. Define the story, structure, episodes, and seasons of a podcast

AP1. Selecting the best techniques for using voice in a podcast

AP2. Observe the essential technical resources for recording and editing a podcast

AP3. Recognize the main podcast archiving and distribution platforms

AT1. Develop and create an authored and/or branded podcast

AT2. Develop a podcast dissemination and management strategy

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Definição e caracterização

1.1. O que é um podcast: as especificidades do formato

1.2. As diferentes tipologias e categorias de podcasts

1.3. Estrutura, episódios e temporadas de um podcast

2. As técnicas de locução e captação de som para podcasts

2.1. A importância da voz nos podcasts

2.2. Técnicas de locução aplicadas ao podcast

3. O processo de gravação e edição de um podcast

3.1. Recursos necessários para a gravação

3.2. Métodos e softwares de edição

3.3. O uso de bases de dados de efeitos e música nos podcasts

4. Publicação, distribuição e análise dos podcasts

4.1. Os serviços de arquivo

4.2. As principais plataformas de distribuição

4.3. A análise da performance dos podcasts através de métricas

5. A promoção e gestão de um podcast

5.1. Estratégias de promoção e modelos de negócio

5.1. A importância da dimensão visual: do podcast ao videocast

5.2. Patrocínios, parcerias e anúncios nos podcasts

4.4.5. Syllabus:

1. Digital content and the power of sound narratives

1.1. What is a podcast: the specifics of the format

1.1.1. How different types and categories of podcasts

1.1.2. Writing for the ear: defining stories

1.1.3. Structure, episodes, and seasons of a podcast

2. Voice over and sound capture techniques for podcasts

2.1. The importance of voice in podcasts

2.1.1. The voiceover process: from breathing to diction

3. The process of recording and editing a podcast

3.1. Available resources for recording

3.2. Editing methods and software

3.3. Using Effects and Music Databases in Podcasts

4. Publication, distribution, and analysis of podcasts

4.1. Hosting services

4.2. The leading distribution platforms

4.3. Podcast performance analysis through metrics

5. Promoting and managing a podcast

5.1. Promotion strategies and business models

5.1. The importance of the visual dimension: from podcast to videocast

5.2 Sponsorships, partnerships, and advertisements in podcasts

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos que preveem que os estudantes reconheçam o que é um podcast (C1); identifiquem as diferentes tipologias e categorias de podcasts (C2); e definam a história, a estrutura, os episódios e as suas temporadas (C3), serão trabalhados no primeiro bloco de conteúdos. A seleção das melhores técnicas para utilização da voz num

podcast (AP1) será abordada no segundo bloco. O objetivo que prevê que o estudante seja capaz de observar e identificar os recursos técnicos essenciais para a gravação e edição de um podcast (AP2) será trabalhado no terceiro bloco. O conhecimento das principais plataformas de arquivo e distribuição de podcasts (AP3) será fomentada no bloco quatro. O desenvolvimento e criação um podcast de autor e/ou de uma marca (AT1) será trabalhado de forma transversal no decorrer do semestre e através de todos os conteúdos programáticos. Por fim, a elaboração de uma estratégia de divulgação e gestão do podcast (AT2) será trabalhada no quinto bloco de conteúdos.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The objectives that foresee that students recognize what a podcast is (C1); identify the different typologies and categories of podcasts (C2); and define the story, structure, episodes, and their seasons (C3) will be worked on in the first block of contents. The selection of the best techniques for using voice in a podcast (AP1) will be addressed in the second block. The objective that provides for the student to observe and identify the essential technical resources for recording and editing a podcast (AP2) will be worked on in the third block. Knowledge of the main podcast hosting and distribution platforms (AP3) will be promoted in block four. The development and creation of a podcast of an author and/or a brand (AT1) will be worked transversally throughout the semester and through the syllabus. Finally, the elaboration of a strategy for the dissemination and management of the podcast (AT2) will be worked on in the fifth content block.

4.4.7.Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

O modelo pedagógico da UE será assegurado com a promoção, entre a etapa I e a etapa IV, de atividades cada vez mais interativas entre os participantes, começando com e-atividades de fórum virtual e sessão de tutoria e posteriormente através de aulas virtuais, simulações e vídeo-screencasts, entre outros. Na última etapa irão pôr à prova a sua capacidade de aplicação dos conhecimentos apreendidos, através de uma avaliação que terá por base a realização de apresentações, case-studies e um trabalho final.

As atividades de natureza formativa síncrona elegidas são:

- * as aulas virtuais, onde existe uma interação síncrona lecionada pelo docente através do campus virtual. Estas sessões são gravadas permitindo aos estudantes assistirem posteriormente, de forma assíncrona.*
- * as sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas.*

As atividades de natureza formativa assíncrona elegidas são:

- * artigos por parte dos estudantes para aquisição ou aprofundamento de um determinado conteúdo.*
- * podcasts, que permitem aumentar a motivação dos estudantes, através da transmissão de conhecimento, de uma forma criativa.*
- * simulações, onde se promove uma experiência pedagógica que procura reproduzir as condições de uma situação real.*
- * video-screencasts, com a demonstração, por parte do professor, do funcionamento de um processo, ferramenta ou software.*
- * fóruns virtuais, onde docente e estudantes podem debater e refletir sobre o processo de trabalho que é necessário desenvolver.*

4.4.7.Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

The pedagogical model of UE will be ensured with the promotion, between stage I and stage IV, of increasingly interactive activities among participants, starting with e-activities of virtual forum and tutoring session and later through virtual classes, simulations, and video-screencasts, among others. In the last stage, they will test their ability to apply the knowledge learned through an evaluation that will be based on presentations, case studies, and a final practical work.

The activities of a synchronous formative nature chosen are:

- * virtual classes, where the teacher develops a synchronous interaction through the virtual campus. These sessions are recorded, allowing students to watch later, asynchronously.*
- * group tutoring sessions, with shared leadership between students and teacher, aimed at guiding the study or clarifying doubts.*

The chosen asynchronous training activities are:

- * articles, to acquire or deepen knowledge about a particular content.*
- * podcasts, which allow increasing student motivation, through the transmission of knowledge, in a creative way.*
- * simulations, where a pedagogical experience is promoted that seeks to reproduce the conditions of an actual situation.*
- * video screencasts, with the demonstration, by the teacher, of the functioning of a process, tool, or software.*
- * virtual forums, where professors and students can debate and reflect on the work process that needs to be developed.*

4.4.8.Avaliação:

O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores. O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da Universidade Europeia para o EaD, no sentido em que assume que os métodos de avaliação devem ser valorizados ao longo do

processo de ensino e aprendizagem.

No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante, e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. Assume-se uma assiduidade mínima de 70% nas aulas síncronas, bem como uma interação mínima de 70% com as atividades assíncronas. Este cumprimento será verificado diretamente através das ferramentas analytics do LMS.

A avaliação contínua pressupõe três elementos:

i) *Participação*, será medida em função da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas no período de aulas, assim como do cumprimento das datas estabelecidas para a realização das atividades. Nesta, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 20% da nota final.

ii) *Avaliação sumativa intermédia*, composta por atividades propostas pelo docente ao longo do período de aulas. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima média de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

ii.a) apresentações orais sobre um tema/conteúdo.

ii.b) case-studies sobre uma situação real ou hipotética que deve ser analisada de forma analítica e exaustiva.

iii) *Avaliação sumativa final*, composta por atividades propostas pelo docente no decorrer da época de avaliação (após o período de aulas). De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser.

Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 40% da nota final. Este elemento será composto por:

iii.a) um trabalho prático, que decorre de uma relação de inovação com uma empresa ou com um desafio empresarial lançado pelo professor. Neste caso assume a forma de um podcast ou de uma série de podcasts.

Por último, o regime de avaliação final ocorre exclusivamente após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o LockDown Browser. Serão admitidos à avaliação final os estudantes que optem por esta opção, bem como aqueles que não tenham obtido aprovação no regime de avaliação contínua. Nestas, o estudante deverá ter uma classificação mínima de 10 valores. Este elemento será composto por:

a) uma prova escrita e/ou prática.

4.4.8. Assessment:

The assessment process includes the following assessment regimes: (i) continuous assessment or (ii) final assessment. In any of these methods, students will be successful if they have a final grade equal to or greater than 10 points. The continuous assessment model is one that takes place throughout the lecturing period and reflects a permanent interaction between professor and student. This assessment methods converges with the pedagogical model of the Universidade Europeia for online, in the sense that it assumes that assessment should be valued throughout the teaching and learning process. In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting students' path, and summative assessment which will allow evaluating the acquisition of the CU's objectives. A minimum attendance of 70% in synchronous classes is mandatory, as well as a minimum interaction of 70% with asynchronous activities. This compliance will be verified directly through the LMS analytics tools. Continuous assessment presupposes three elements:

i) *Participation*, will be measured according to students' regular and timely participation in the activities proposed during the lecturing period, as well as compliance with the dates established for carrying out the activities. In this, the student must have a minimum classification of 8 values, accounting for 20% of the final grade.

ii) *Intermediate summative assessment*, consisting of activities proposed by the teacher throughout the class period. In these, the student must have a minimum average grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

ii.a) oral presentations on a topic/content during a virtual class.

ii.b) case studies about a real or hypothetical situation, that must be examined analytically and exhaustively.

iii) *Final summative assessment*, consisting of activities proposed by the teacher during the assessment period (after the class period). In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. In these, the student must have a minimum grade of 8 points, accounting for 40% of the final grade. This element will consist of:

iii.a) a practical work, which arises from an innovative relationship with a company or with a business challenge launched by the professor. In this case it takes the form of a podcast or a series of podcasts.

The final assessment regime occurs exclusively after the lecturing period and will focus on all content lectured at the CU. In order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the LockDown Browser will be used. Students who choose this option will be admitted to the final assessment, as well as those who have not passed the continuous assessment regime. In these, the student must have a minimum grade of 10 points. This element will consist of:

a) a written and/or practical test.

4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos em que o estudante deve reconhecer o que é um podcast e como se desenvolve o formato (C1), bem como identificar as diferentes tipologias e categorias de podcasts (C2) serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, contudo, deve ser complementado com os outros métodos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de aula virtual e sessão tutoria, e as assíncronas de sessões de apresentação oral e case-studies. A definição da história, estrutura, episódios e temporadas de um podcast (C3), será abordada através de uma metodologia expositiva e demonstrativa, recorrendo-se para o efeito a aulas-virtuais e sessões de tutoria na vertente síncrona, complementada por artigos/obra científicas, podcasts e vídeo-screencast na vertente assíncrona. Já a identificação das melhores técnicas para utilização da voz num podcast (AP1); a observação dos recursos técnicos essenciais para a gravação e edição de um podcast (AP2); e o reconhecimento das principais plataformas de arquivo e distribuição de podcasts (AP3) serão abordados através de uma metodologia demonstrativa e ativa, recorrendo-se para o efeito a aulas-virtuais, complementadas pela escuta de podcasts e a realização de vídeo-screencast e simulações na vertente assíncrona. Por fim, os objetivos que preveem o desenvolvimento e criação de um podcast de autor e/ou de uma marca (AT1), bem

como a elaboração de uma estratégia de divulgação e gestão do podcast (AT2) implicam uma metodologia de ensino ativa, que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de simulação e fóruns virtuais. Estas atitudes serão também trabalhadas de forma transversal durante o semestre, através de uma metodologia interrogativa, que consiste na utilização da interrogação e da formulação de questões que conduzem os estudantes a encontrar os conhecimentos pretendidos. Neste âmbito, serão utilizadas as atividades formativas síncronas de tutoria e sessões assíncronas de fórum virtual.

4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The objectives in which the student must recognize what a podcast is and how the format is developed (C1), as well as identify the different typologies and categories of podcasts (C2), will be developed through an expository teaching methodology consisting of oral presentations, in which the student has a passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process, however, it must be complemented with the other methods. In this context, the synchronous formative activities of virtual classes and tutoring sessions, and the asynchronous of oral presentation sessions and case-studies will be used. The definition of a podcast's history, structure, episodes, and seasons (C3) will be addressed through an expository and demonstrative methodology, using virtual classes and tutoring sessions in the synchronous aspect, complemented by articles/work scientific studies, podcasts, and video screencast in the asynchronous aspect. The identification of the best techniques for using voice in a podcast (AP1); observation of essential technical resources for recording and editing a podcast (AP2); and the recognition of the main podcast archiving and distribution platforms (AP3) will be addressed through a demonstrative and active methodology, using virtual classes for this purpose, complemented by listening to podcasts and the realization of video screencast and simulations in the asynchronous stream. Finally, the objectives that foresee the development and creation of an author and/or brand podcast (AT1), as well as the elaboration of a strategy for the dissemination and management of the podcast (AT2) imply an active teaching methodology, which it consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the teacher has, fundamentally, a role of dynamizer. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous sessions of simulation and virtual forums will be used. These attitudes will also be worked transversally during the semester, through an interrogative methodology, which consists in the use of interrogation and the formulation of questions that lead students to find the desired knowledge. In this context, synchronous training activities of tutoring and asynchronous sessions of a virtual forum will be used.

4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

Clark, E. A. (2020). *VoiceOvers for Podcasting How to Develop a Career and Make a Profit*. New York: Allworth Press.

Jackson, D. (2020). *Profit from Your Podcast: Proven Strategies to Turn Listeners into a Livelihood*. New York: Allworth Press.

Llinares, D., Fox, N., & Berry, R. (Eds.) (2018). *Podcasting. New Aural Cultures and Digital Media*. New York, United States: Springer Publishing.

Meinzer, K. (2019). *So You Want to Start a Podcast. Finding Your Voice, Telling Your Story, and Building a Community*. New York: HarperCollins.

Nuzum, E. (2019). *Make Noise: A Creator's Guide To Podcasting And Great Audio Storytelling*. New York: Workman Publishing Co., Inc.

Paisana, M. & Martins, R. (2021). *Podcasting e pandemia. Da portabilidade e mobilidade ao confinamento e universos pessoais interconectados*. *Observatorio Journal*, 56-75.

Spinelli, M., & Dann, L. (2019). *Podcasting. The Audio Media Revolution*. New York, United States: Bloomsbury Academic.

4.5. Metodologias de ensino e aprendizagem

4.5.1. Modelo pedagógico que constitui o referencial para a organização do processo de ensino e aprendizagem a distância das unidades curriculares:

A Universidade Europeia preconiza o EaD de uma forma estruturante e estratégica, e não focado de forma avulso no presente CE. A criação de uma Faculdade Online exclusivamente dedicada ao EaD, com reforço dos seus quadros por profissionais com experiência nesta modalidade de ensino, permitiu a definição do Learn@Flex enquanto modelo académico específico para o EaD de uma forma holística e estruturante para toda a Universidade Europeia (ver <https://www.europeia.pt/content/files/projetoacademicoead.pdf>).

O modelo pedagógico Learn@Flex da Universidade Europeia integra o modelo das cinco etapas de ensino e aprendizagem online de Salmon (2013), onde destaca como elementos essenciais os participantes, os e-moderadores e as e-atividades. Assume-se, desta forma, a centralidade da criação de comunidades de aprendizagem (CoA) no modelo de ensino e aprendizagem a distância adotado pelas instituições. Neste processo de criação de CoA, o estudante é convidado a participar, experienciar e construir colaborativamente o conhecimento, sendo mediado pelo docente, que assume o papel de e-moderador, e facilitado pelo uso de tecnologias digitais adequadas, principalmente de um Learning Management System (LMS).

O modelo das cinco etapas de ensino e aprendizagem online pressupõe: (i) Acesso e Motivação, (ii) Socialização Online, (iii) Troca de Informação, (iv) Construção de Conhecimento e (v) Desenvolvimento. É necessário que ao longo de uma unidade curricular os estudantes consigam progredir pelas cinco etapas do modelo. Para tal, é necessário que as instruções de trabalho e interação em grupo sejam claras e estejam identificadas, as e-atividades sejam adequadas à natureza dos objetivos de aprendizagem e que promovam a interação entre os participantes, exista apoio técnico apropriado, e exista feedback dos e-moderadores de forma a motivarem e orientarem os participantes para a aprendizagem. Considera-se que as etapas de troca de informação, construção do conhecimento e desenvolvimento são mais construtivas e produtivas para todos os estudantes se estes tiverem anteriormente motivados para a área do

conhecimento em particular e se já tiverem interagido online, entre si.

Etapa I. Acesso e Motivação.

Nesta etapa são fornecidos aos estudantes acessos aos conteúdos da unidade curricular através do LMS.

Considerando que as e-atividades devem estar de acordo com as necessidades e competências dos estudantes, bem como a etapa em que se encontram, na etapa I (Acesso e Motivação) é necessário garantir que os estudantes têm acesso à plataforma e adquirem a capacidade de aprender com os outros participantes, à distância. Desta forma, as e-atividades da etapa I devem requerer a utilização do LMS, sendo recomendadas e-atividades que sejam rapidamente alcançadas, oferecendo prática na utilização da tecnologia. Sobretudo nesta etapa inicial, os e-moderadores poderão ter de oferecer apoio individual assegurando que os estudantes estão confiantes na aprendizagem online.

Etapa II. Socialização Online.

Na etapa II os estudantes deverão estabelecer a sua presença online e interagir com outros estudantes. É nesta etapa que os estudantes começam a compreender os benefícios e as exigências de trabalhar em grupo e/ou em ambiente online. As e-atividades devem ser ativas e interativas, permitindo que os estudantes se relacionem entre si e formem grupos de trabalho eficazes.

Etapa III. Troca de Informação.

Na etapa III deve existir uma troca de informação mútua entre estudantes, numa possível forma de cooperação em que cada estudante apoia os objetivos de outros estudantes. Nesta etapa, os estudantes podem começar a sentir-se capacitados para pesquisar e avaliar informação. As e-atividades devem começar a ser mais difíceis e exigentes, contendo uma tarefa e um foco de ação muito específico. Devem ser utilizadas de forma a que os estudantes transmitam informações uns aos outros. Nesta etapa, deve ser explicado aos estudantes como fornecer feedback a outros estudantes assente num espírito crítico. A etapa III é concluída quando os estudantes conseguirem encontrar, contribuir e trocar informações de forma eficaz e autónoma.

Etapa IV. Construção do Conhecimento.

Na etapa IV desenvolvem-se discussões e atividades de grupo entre os estudantes e a sua interação torna-se mais complexa, interativa e orientada para a equipa. Nesta etapa inicia-se igualmente a construção do conhecimento. Os estudantes devem demonstrar autonomia no desenvolvimento de competências, deixando de ser apenas recetores ou transmissores de informação, mostrando-se capazes de resolver tarefas complexas. Assim sendo, as e-atividades devem ter como objetivo o desenvolvimento do conhecimento, visando a promoção de processos de reflexão e interação online com os outros.

Etapa V. Desenvolvimento.

Por último, na etapa V, os participantes estão absolutamente confortáveis para trabalhar a distância, e desenvolvem uma capacidade elevada de explorar informação e construir o seu próprio conhecimento. Nesta fase geralmente os estudantes sentem-se bastante confiantes e são pró-ativos na concretização dos seus próprios objetivos. O foco do processo de ensino-aprendizagem reside na avaliação. Nesta etapa, os estudantes tornam-se responsáveis pela sua própria aprendizagem e pela aprendizagem do seu grupo. Devem desenvolver ideias adquiridas através das quatro etapas iniciais das e-atividades e a aplicá-las aos seus contextos individuais. As e-atividades devem ser desenvolvidas de forma a permitir a crítica, a reflexão, a avaliação e a aplicação. Todo o conteúdo do curso deverá estar disponível aos estudantes, para que estes consigam rever a sua aprendizagem e decidir como a irão utilizar no futuro. As atividades que dão corpo ao ensino a distância podem ser conduzidas de forma síncrona ou assíncrona. Como atividades de natureza formativa síncrona podemos ter aula virtual, sessão de tutoria, laboratório virtual e imersão profissional. Já as atividades de natureza formativa assíncrona podem ser video-lição, artigo/obra científica, video-screencast (com ou sem recurso ao powerpoint), livro digital, simulação, podcast, e fórum virtual. Ainda há atividades caracterizadas pela sua natureza avaliativa, que podem ser definidas como case-study, quiz, trabalho, apresentação oral e prova de avaliação.

Com o objetivo de implementar o modelo pedagógico Learn@Flex, foi criado em 2020 o Laboratório de Educação Digital composto por uma equipa multidisciplinar com learning architects, produtores, técnicos de audiovisual, designers gráficos e técnicos de pós-produção com o objetivo de produzir conteúdos educativos digitais. Estes conteúdos visam potenciar o trabalho dos docentes e melhorar a experiência de aprendizagem digital dos estudantes. O modelo pedagógico Learn@Flex é adequadamente materializado num espaço de cerca de 500 m2. O LED tem permitido à Universidade Europeia acumular uma experiência relevante no EaD através da oferta formativa não conferente de grau, tanto em pós-graduações como cursos de especialização. Atualmente, entre os 21 programas não conferentes de grau oferecidos, em 43 edições diferentes, foram lecionadas cerca de 850 aulas na modalidade à distância, com produção de cerca de 1.800 conteúdos de aprendizagem digital pelo Laboratório de Educação Digital, tendo sido formados cerca de 800 estudantes. A parceria com a Universidade Aberta, uma IES pública com mais de 30 anos de experiência no ensino a distância, vem garantir a formação e a qualidade pedagógica do corpo docente da Universidade Europeia, tal como disposto pelo Decreto-Lei 133/2019.

4.5.1. Reference pedagogic model for distance education and learning curricular units:

Universidade Europeia advocates distance learning (DL) in a structuring and strategic way, in the present Study Cycle (CS). The creation of an Online Faculty exclusively dedicated to DL and the reinforcement of its staff by professionals with experience in DL has allowed the definition of Learn@Flex as a specific academic model for DL in a holistic and structural way for the whole Universidade Europeia (see <https://www.europeia.pt/content/files/projetoacademicoad.pdf>).

The Learn@Flex pedagogical model of the European University integrates the five stages of online teaching and learning model of Salmon (2013), where the essential elements are participants, e-moderators and e-activities. Thus, it is assumed the centrality of the creation of learning communities (CoA) in the distance teaching and learning model adopted by the institutions. In this process of CoA creation, the student is invited to participate, experience and collaboratively build knowledge, being mediated by the teacher, who assumes the role of e-moderator, and facilitated by the use of appropriate digital technologies, mainly a Learning Management System (LMS).

The five stages model of online teaching and learning presupposes: (i) Access and Motivation, (ii) Online Socialisation,

(iii) Information Exchange, (iv) Knowledge Construction and (v) Development. It is necessary that throughout a curricular unit students are able to progress through the five stages of the model. This requires that instructions for group work and interaction are clear and identified, that e-activities are appropriate to the nature of the learning objectives and promote interaction between participants, that appropriate technical support is available, and that feedback from e-moderators is available to motivate and guide participants towards learning. The stages of information exchange, knowledge construction and development are considered to be more constructive and productive for all learners if they have previously been motivated towards the particular knowledge area and have already interacted online with each other.

Stage I. Access and Motivation.

In this stage students are provided with access to the curricular unit contents through the LMS. Considering that the e-activities should be according to the students' needs and competences, as well as to the stage they are in, in stage I (Access and Motivation) it is necessary to ensure that students have access to the platform and acquire the ability to learn with other participants, at a distance. Thus, the e-activities of stage I should require the use of the LMS, and e-activities that are quickly achieved are recommended, offering practice in the use of the technology. Particularly at this early stage, e-moderators may need to offer individual support ensuring that students are confident in online learning.

Stage II. Online Socialising.

In stage II students should establish their online presence and interact with other students. It is at this stage that students begin to understand the benefits and requirements of working in a group and/or online environment. E-activities should be active and interactive, allowing students to relate to each other and form effective working groups.

Stage III. Exchange of Information.

In stage III there should be a mutual exchange of information between students, in a possible form of cooperation in which each student supports the goals of other students. At this stage, students can begin to feel empowered to research and evaluate information. E-activities should start to be more difficult and demanding, containing a very specific task and action focus. They should be used in such a way that students pass on information to each other. At this stage, students should be explained how to provide feedback to other students based on critical thinking. Stage III is completed when students are able to find, contribute and exchange information effectively and autonomously.

Stage IV. Knowledge Construction.

In stage IV group discussions and activities develop between students and their interaction becomes more complex, interactive and team-oriented. In this stage the construction of knowledge also begins. Students should demonstrate autonomy in the development of competences, no longer being only receivers or transmitters of information, but being able to solve complex tasks. Therefore, e-activities should aim at the development of knowledge, aiming at the promotion of reflection processes and online interaction with others.

Stage V. Development.

Finally, in stage V, participants are absolutely comfortable working at a distance, and develop a high capacity to explore information and build their own knowledge. At this stage generally students feel quite confident and are proactive in achieving their own goals. The focus of the teaching-learning process is on assessment. At this stage the students become responsible for their own learning and the learning of their group. They should develop ideas acquired through the four initial stages of the e-activities and apply them to their individual contexts. The e-activities should be developed in a way that allows for criticism, reflection, evaluation and application. All course content should be available to students so that they can review their learning and decide how they will use it in the future.

The activities that embody distance learning can be conducted synchronously or asynchronously. Synchronous formative activities include virtual classes, tutoring sessions, virtual laboratories and professional immersion. Asynchronous formative activities can be video-lesson, scientific article/work, video-screencast (with or without the use of powerpoint), digital book, simulation, podcast, and virtual forum. There are also activities characterized by their evaluative nature, which can be defined as case-study, quiz, assignment, oral presentation and evaluation test. In order to implement the Learn@Flex pedagogical model, the Digital Education Lab was created in 2020, composed of a multidisciplinary team with learning architects, producers, audiovisual technicians, graphic designers and post-production technicians with the aim of producing digital educational content. These contents aim to enhance the teachers' work and improve the students' digital learning experience. The Learn@Flex pedagogical model is properly materialized in a space of about 500 m². The LED has allowed the European University to accumulate a relevant experience in EaD through the non-degree formative offer, both in post-graduate and specialization courses. Currently, among the 21 non-degree programmes offered, in 43 different editions, about 850 distance learning classes have been taught, with the production of about 1,800 digital learning contents by the Digital Education Lab, having trained about 800 students. The partnership with Universidade Aberta, a public HEI with over 30 years of experience in distance learning, comes to guarantee the training and pedagogical quality of the teaching staff of the Universidade Europeia, as provided by Decree-Law 133/2019.

4.5.1.1. Anexos do modelo pedagógico (PDF, máx. 500kB):

<sem resposta>

4.5.2. Adequação e articulação das metodologias de ensino a distância aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) definidos para o ciclo de estudos:

No modelo pedagógico para o EaD existem quatro metodologias de ensino com correspondência a atividades formativas específicas. São elas: (i) expositiva, cujas atividades podem enquadrar-se em: aula virtual, vídeo-lição, artigo/obra científica, sessão de tutoria, vídeo-screencast, livro digital e podcast; (ii) demonstrativa, cujas atividades podem enquadrar: vídeo-screencast, livro digital, simulação, imersão profissional e ferramenta digital; (iii) ativa, cujas atividades podem enquadrar: sessão de tutoria, livro digital, simulação, imersão profissional, fórum virtual e podcast; e (iii) interrogativa, cujas atividades podem enquadrar: sessão de tutoria e fórum virtual. Assim, se os objetivos de aprendizagem forem do plano (i) dos conhecimentos, poderá adequar-se metodologias expositivas; (ii) das aptidões,

poderá adequar-se metodologias demonstrativas e ativas; e (iii) das atitudes, poderá adequar-se metodologias interrogativas, demonstrativas e ativas.

4.5.2.Evidence of the teaching and learning methodologies coherence with the intended learning outcomes of the study programme:

In the pedagogical model for Distance Education there are four teaching methodologies with correspondence to specific formative activities. These are: (i) expository, whose activities can fit into: virtual class, video-lesson, scientific article/work, tutorial session, video-screencast, digital book and podcast; (ii) demonstrative, whose activities can fit into: video-screencast, digital book, simulation, professional immersion, and digital tool; (iii) active, whose activities can frame: tutoring session, digital book, simulation, professional immersion, virtual forum, and podcast; and (iii) interrogative, whose activities can frame: tutoring session and virtual forum. Thus, if the learning objectives are (i) knowledge, expository methodologies may be appropriate; (ii) skills, demonstrative and active methodologies may be appropriate; and (iii) attitudes, interrogative, demonstrative and active methodologies may be appropriate.

4.5.3.Identificação das formas de garantia da justeza, fiabilidade e acessibilidade das metodologias e dos processos de avaliação:

Estes pressupostos são garantidos através das seguintes ferramentas integradas no LMS: (i) o LockDown Browser é um browser de internet que bloqueia o desktop; (ii) o Respondus Monitor é uma aplicação que monitoriza o comportamento do estudante à distância, e o (iii) o Safe Assign permite detetar correspondências entre um trabalho submetido por um estudante e o conteúdo de uma qualquer fonte disponível na internet. Estas aplicações são já utilizadas em inúmeras instituições de referência internacional no ensino conferente de grau à distância. De forma a garantir as questões de privacidade e proteção de dados, existiu uma análise e intervenção do Data Protection Officer designado pela Ensilis, da qual resultou: (i) a definição de orientações para corpo docente para utilização das ferramentas e (ii) a elaboração do documento de Política de Privacidade para Avaliação a Distância (<https://www.europeia.pt/politica-de-privacidade-e-protecao-de-dados>).

4.5.3.Means for ensuring the fairness, reliability, and accessibility of assessment methodologies and processes:

These assumptions are ensured through the following tools integrated into the LMS: (i) LockDown Browser is an internet browser that blocks the desktop; (ii) Respondus Monitor is an application that monitors distance student behavior, and (iii) Safe Assign allows detecting matches between an assignment submitted by a student and the content of any source available on the internet. These applications are already used in many leading international distance learning institutions. In order to guarantee privacy and data protection issues, there was an analysis and intervention by the Data Protection Officer appointed by Ensilis, which resulted in: (i) the definition of guidelines for faculty for the use of the tools and (ii) the elaboration of the Privacy Policy document for Distance Assessment (<https://www.europeia.pt/politica-de-privacidade-e-protecao-de-dados>).

4.5.4.Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes será feita em função dos objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O modelo pedagógico para o EaD determina que, em objetivos de aprendizagem do tipo de: (i) conhecimentos, apliquem-se as atividades avaliativas de teste escrito, apresentação oral, quiz, trabalho; (ii) aptidões, apliquem-se as atividades avaliativas de prova prática, case-study e projeto; e (iii) atitudes, apliquem-se as atividades avaliativas de prova prática, apresentação oral e projeto. Cada FUC descreve esta interação em particular. Existem ainda outros instrumentos para avaliar esta convergência, tais como os questionários de avaliação de docência respondidos anonimamente pelos estudantes, os relatórios de UC entregues por cada docente no final do semestre, as reuniões entre os coordenadores e os delegados, e as reuniões de início, meio e fim do semestre letivo entre a coordenação de curso e os docentes. Por último, a ferramenta "Performance Dashboards" fornece dados que permite cruzar a metodologia de avaliação com os objetivos de aprendizagem.

4.5.4.Means of ensuring that the students assessment methodologies are adequate to the intended learning outcomes of the curricular unit:

The pedagogical model for Distance Education determines that, in learning objectives of the type of: (i) knowledge, the evaluative activities of written test, oral presentation, quiz, assignment apply; (ii) skills, the evaluative activities of practical test, case-study and project apply; and (iii) attitudes, the evaluative activities of practical test, oral presentation and project apply. Each Course Plan describes this interaction in particular. There are also other instruments to assess this convergence, such as the teaching assessment questionnaires answered anonymously by students, the UC reports delivered by each faculty member at the end of the semester, the meetings between coordinators and delegates, and the meetings at the beginning, middle, and end of the academic semester between the course coordinator and faculty members. Finally, the "Performance Dashboards" tool provides data that allows cross-referencing the assessment methodology with the learning objectives.

4.5.5.Demonstração da existência de mecanismos de acompanhamento do sucesso académico dos estudantes:

Para cada UC é disponibilizado: i) calendário com aulas síncronas e datas das entregas, ii) fóruns, iii) separadores para acesso às sessões e aos materiais, e iv) separador para entrega dos elementos de avaliação. São disponibilizadas no LMS as ferramentas que permitem: i) identificar as áreas de conteúdo com maior frequência de utilização, ii) dar acesso a cada estudante às notas dos elementos de avaliação, iii) fornecer informação ao docente sobre o sucesso académico e utilização de cada estudante, e iv) identificar os estudantes que estão em risco de reprovação. Por último, existe uma equipa de "gestores de experiência do estudante" e um número substancial de aulas de orientação tutorial

nas UCs que permite o acompanhamento do estudante durante todo o programa de estudos, e o apoio na resolução de dúvidas e no sucesso académico.

4.5.5.Mechanisms for monitoring the students' academic success:

For each Course it is provided: i) calendar with synchronous classes and delivery dates, ii) forums, iii) tabs for access to sessions and materials, and iv) tab for delivery of assessment elements. Tools are available in the LMS that allow: i) identification of the content areas with the highest frequency of use, ii) give each student access to the grades of the elements of evaluation, iii) provide information to the teacher on the academic success and use of each student, and iv) identify students who are at risk of failing. Finally, there is a team of "student experience managers" and a substantial number of tutorial classes in the CUs that allow for the monitoring of the student throughout the program of study, and support in resolving doubts and academic success.

4.5.6.Metodologias de ensino previstas com vista a facilitar a participação dos estudantes em atividades científicas (quando aplicável):

O modelo académico assume a investigação como um elemento essencial, materializando-se no desenvolvimento de competências que tornam os estudantes capazes de construir conhecimento, argumentar e tomar decisões de forma crítica e informada, com base em metodologias e fundamentos científicos. Para tal, e quando adequada, são integradas ao plano de estudos UC, tais como Metodologia de Investigação, Estatística e Projeto Final, que visam alocar horas de trabalho aos estudantes nesta dimensão. Para além disso, metodologias pedagógicas também procuram desenvolver competências de investigação, como é o Research-Based Learning, em que há uma experiência de desenvolvimento de projeto de investigação, envolvendo a identificação de um problema, o processo de pesquisa bibliográfica, a definição de métodos de recolha e análise de dados, a síntese e integração de conhecimentos científicos, a disseminação da informação através da escrita e da comunicação oral.

4.5.6.Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities (as applicable):

The academic model assumes research as an essential element, materializing in the development of skills that make students able to build knowledge, argue and make decisions in a critical and informed way, based on scientific methodologies and foundations. To this end, and when appropriate, Courses such as Research Methodology, Statistics and Final Project, which aim to allocate hours of work to students in this dimension, are integrated into the study plan. In addition, pedagogical methodologies also seek to develop research skills, such as Research-Based Learning, in which there is a research project development experience, involving the identification of a problem, the literature search process, the definition of data collection and analysis methods, the synthesis and integration of scientific knowledge, the dissemination of information through writing and oral communication.

4.6. Fundamentação do número total de créditos ECTS do ciclo de estudos

4.6.1.Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos, com base no determinado nos artigos 8.º ou 9.º (1.º ciclo), 18.º (2.º ciclo), 19.º (mestrado integrado) e 31.º (3.º ciclo) do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelo Decreto-Lei 65/2018, de 16 de agosto:

O Artigo 9º do Decreto-Lei nº 65/2018 estabelece que o Ciclo de Estudos de Licenciatura tem entre 180 e 240 créditos em ECTS, em respeito pelo número de semestres letivos adotado. Nesta conformidade, a duração considerada conveniente pela UE para o CE da Licenciatura foi de 6 semestres curriculares (180 créditos ECTS), considerando que esta duração tem sido a prática comum de instituições de referência europeia (de acordo com o nº 2 do Artigo 9º do DL 65/2018), conforme se poderá avaliar no ponto 10.1. Entendeu-se também que este modelo poderá desenvolver convenientemente as competências próprias de um diplomado com o grau de licenciado (Artigo 5º do DL nº 65/2018) e que assegurará uma formação superior de qualidade, ajustada às reais necessidades do país.

4.6.1.Justification of the total number of ECTS credits and of the duration of the study programme, based on articles 8 or 9 (1st cycle), 18 (2nd cycle), 19 (integrated master) and 31 (3rd cycle) of DL no. 74/2006, of March 24, republished by DL no. 65/2018, of August 16:

Article 9 of Decree-Law 65/2018 establishes that the Undergraduate Degree Cycle has between 180 and 240 credits in ECTS, in respect to the number of teaching semesters adopted. Accordingly, the duration considered convenient by the EU for the Undergraduate EC was 6 curricular semesters (180 ECTS credits), considering that this duration has been the common practice of European reference institutions (according to Article 9.2 of DL 65/2018), as can be seen in point 10.1. It was also understood that this model will be able to conveniently develop the competences of a graduate (Article 5 of DL 65/2018) and that it will ensure quality higher education adjusted to the real needs of the country.

4.6.2.Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares:

No âmbito do sistema interno de garantia da qualidade e da promoção da inovação académica, tanto os estudantes como os docentes avaliam a carga de trabalho alocada a cada unidade curricular através de questionários com periodicidade semestral. Por exemplo, no momento de conceção do curso, são considerados os contributos do conselho científico, coordenador de curso e docentes que, em reuniões prévias de projeção, se pronunciam quanto à definição de conhecimentos e aptidões essenciais para as diversas áreas e respetivas cargas horárias (horas de contacto e de trabalho total) para cada UC, assegurando que a distribuição de ECTS seja o mais possível coincidente com a realidade. A revisão e possíveis reajustamentos/correções aos créditos em ECTS e/ou aos resultados de

aprendizagem são implementados de acordo com a análise efetuada pela comissão de avaliação da qualidade do curso, o feedback recebido e o enquadramento legal existente.

4.6.2. Process used to consult the teaching staff about the methodology for calculating the number of ECTS credits of the curricular units:

Under the internal quality assurance system and the promotion of academic innovation, both students and teachers evaluate the workload allocated to each course unit through questionnaires every semester. For example, when the course is being designed, the scientific council, course coordinator and teaching staff are considered for their contributions, who, in previous projection meetings, give their opinion on the definition of knowledge and essential skills for the various areas and respective workloads (contact hours and total workload) for each course, ensuring that the distribution of ECTS coincides as much as possible with reality. The review and possible readjustments/corrections to ECTS credits and/or learning outcomes are implemented according to the analysis made by the course quality assessment committee, the feedback received and the existing legal framework.

4.7. Observações

4.7. Observações:

O CE que se propõe cumpre, por um lado, os requisitos legais em vigor; por outro, está adequado às melhores práticas internacionais na modalidade de EaD. Concretamente:

(i) é suportado num modelo pedagógico específico para a modalidade de EaD que operacionaliza a convergência entre as prioridades XXI Governo Constitucional descritas no DL 133/2019, e o posicionamento e objetivos da Instituição para o EaD. Este modelo, importado de uma IES estrangeira parceira, viu ser-lhe reconhecida a excelência em 2012 com o "Premio de calidad" da Laureate International Universities e em 2018 com o "International E-learning Awards" (IELA 2018)(ii) o modelo pedagógico congrega uma harmonia identificada entre objetivos de aprendizagem (do CE e das UCs), metodologias de ensino, e atividades formativas e avaliativas. É assente numa filosofia de "flipped classroom", em que se transfere parte do processo de aprendizagem para fora da "sala de aula". A estratégia de contacto é diversificada: contém tanto horas assíncronas de caráter teórico e teórico-prático, como horas síncronas teórico-práticas e tutoriais, adequadas à natureza dos objetivos pedagógicos.

(iii) é materializado em atividades formativas bem definidas e específicas do EaD, tais como: aula virtual, sessão de tutoria e laboratório virtual, artigos, podcasts, simulação, vídeo-lição, vídeo-screencast, livro digital, fórum virtual, quiz e case-study.

(iv) é concretizado por uma equipa multidisciplinar, composta por Learning Architect, produtores de multimédia e gestores da experiência do estudante, garantindo uma harmonia entre o processo de ensino-aprendizagem.

(v) possui 168 ECTS (93% do total) em regime obrigatório, distribuídos por Jornalismo e Reportagem (66), Áudio-visuais e produção dos media (48), Marketing e Publicidade (24), e Ciências Informáticas, Sociologia e outros estudos, Matemática e Estatística, Gestão e Administração, Filosofia e Ética, com 6 cada. Deste modo, garante-se um CE de banda larga, que confere preparação fundamental na área da Comunicação, mas explora áreas de fronteira importantes para desenvolver competências analíticas e relacionais.

(vi) possui 12 ECTS (7%) em regime opcional, podendo os estudantes realizar três percursos alternativos na área científica do curso e obter três especializações distintas orientadas para o mercado de trabalho.

(vii) tem integradas UCs que permitem desenvolver competências teóricas, aplicacionais, analíticas ou relacionais que mais relevo pessoal ou profissional tenham para cada estudante. Para além de UCs "clássicas – como Fundamentos da Comunicação, História dos Media, Géneros Jornalísticos e Fundamentos e Práticas das Relações Públicas – foram incluídas UCs inovadoras e relevantes para o profissional da área da comunicação, como Literacia Mediática e Digital, Storytelling e Branded Content e Narrativas Transmídia, sem esquecer os minors, pensados para responder às necessidades de profissionais evidenciadas pelo mercado

4.7. Observations:

On the one hand, the proposed program meets the legal requirements in force; on the other hand, it is in line with the best international practices in the distance education modality. Specifically:

(i) it is supported by a specific pedagogical model for the DL modality that operationalizes the convergence between the XXI Constitutional Government priorities described in DL 133/2019 and the Institution's positioning and objectives for DL. This model, imported from a foreign partner HEI, was recognized for its excellence in 2012 with the "Premio de calidad" from Laureate International Universities and in 2018 with the "International E-learning Awards";

(ii) This pedagogical model brings together a harmony between learning objectives (program and curricular units), teaching methodologies, and training and evaluation activities. It is based on a "flipped classroom" philosophy, in which part of the learning process is transferred outside the "classroom". The contact strategy is diversified: it contains theoretical and practical asynchronous hours and theoretical-practical synchronous hours and tutorials.

(iii) It is materialized in well-defined training activities specific to DL, such as: virtual class, tutorial session and virtual laboratory, articles, podcasts, simulation, video-lesson, video-screencast, digital book, and virtual forum, quiz, and case-study.

(iv) It is carried out by a multidisciplinary team composed of Learning Architects, multimedia producers, and student experience managers.

(v) has 168 ECTS (93% of the total) under a mandatory regime, distributed by Journalism and Reporting (66), Audio-visual and Media Production (48), Marketing and Advertising (24), and Computer Science, Sociology and others studies, Mathematics and Statistics, Management and Administration, Philosophy and Ethics, with six each. In this way, a broadband program is guaranteed, which provides fundamental preparation in Communication while exploring important frontier areas to develop analytical and relational skills.

(vi) has 12 ECTS (7%) on an optional basis, and students can take three alternative paths in the scientific area of the course and obtain three different specializations oriented to the labor market.

(vii) has integrated curricular units that allow the development of theoretical, applicational, analytical, or relational skills that have more personal or professional relevance for each student. In addition to "classic" curricular units - such as Fundamentals of Communication, History of the Media, Journalistic Genres and Fundamentals and Practices of Public Relations - innovative curricular units were included, which address new themes with great relevance for a professional in the field of communication, such as Media and Digital Literacy, Storytelling and Branded Content and Transmedia Narratives, without forgetting minors, designed to meet the needs of professionals highlighted by the market.

5. Corpo Docente

5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

Ricardo José Pinheiro Morais

5.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

5.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Vínculo/ Link	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment regime	Informação/ Information
Abílio Manuel Diz Moreira Leal	Assistente convidado ou equivalente	Mestre	Outro	Não	Ciências da Comunicação	35	Ficha submetida
Alexandra Marina Abrantes Fidalgo	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Química	100	Ficha submetida
Alexandre Miguel Narciso Magalhães	Assistente ou equivalente	Mestre	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Design	100	Ficha submetida
António Manuel Campos Mendes	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Ciências Sociais, especialização em Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Catarina Carrilho Pestana	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado	Outro	Não	Design for Communication	50	Ficha submetida
Cláudia Patrícia Spranger Wellenkamp Lamy	Assistente convidado ou equivalente	Mestre	Outro	Não	Ciências da Comunicação	50	Ficha submetida
Fernando Ampudia de Haro	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Sociologia	100	Ficha submetida
Filipe André Cordeiro de Figueiredo	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Estudos Artísticos	100	Ficha submetida
Joana Maria Herold Terra da Mota	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Comunicação	100	Ficha submetida

José Fernando Morais da Silva	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Ciências Sociais (3.2.0 - CNAEF)	100	Ficha submetida
Lara Maia Reis de Amaral	Assistente ou equivalente	Mestre	Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Design	100	Ficha submetida
Miguel Mourão Fialho Bugalho	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Electrónica e Automação	100	Ficha submetida
Milton Cappelletti Junior	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	321	100	Ficha submetida
Octávio Manuel Rodrigues Alcântara	Assistente ou equivalente	Mestre	Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Design – Estudos de Fotografia	100	Ficha submetida
Ana Patrícia Soares da Silveira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Pedro Miguel Moreira Pimentel	Assistente ou equivalente	Mestre	Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Gestão e Administração	50	Ficha submetida
Ricardo José Pinheiro Morais	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Jornalismo e Reportagem	100	Ficha submetida
Rui Miguel Reis Gaio	Assistente convidado ou equivalente	Mestre	Outro	Não	Ciências da Comunicação	50	Ficha submetida
Thomas Behrens	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor	Outro	Não	Belas-Artes	20	Ficha submetida
Maxwel Gomes Quintão	Assistente convidado ou equivalente	Mestre	Outro	Não	Marketing	20	Ficha submetida
Bruno Gonçalo Contreiras da Luz Mateus	Assistente convidado ou equivalente	Mestre	Outro	Não	Ciências da Comunicação	20	Ficha submetida
António Carvalho Maneira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Media Digitais	100	Ficha submetida
Ana Catarina de Oliveira Redol	Assistente convidado ou equivalente	Mestre	Outro	Não	Teoria e Cultura Visual	20	Ficha submetida
Alexandra Santos Domingos Carvalho	Assistente ou equivalente	Mestre	Outro	Não	Economia	100	Ficha submetida
						1815	

<sem resposta>

5.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

5.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

5.4.1.1. Número total de docentes.

24

5.4.1.2. Número total de ETI.

18.15

5.4.2. Corpo docente próprio - docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)**5.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018).* / "Career teaching staff" – teachers of the study programme integrated in the teaching or research career.***

Vínculo com a IES / Link with HEI	% em relação ao total de ETI / % of the total of FTE	
Outro	20.110192837466	35
Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	79.889807162534	100

5.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor**5.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor* / "Academically qualified teaching staff" – staff holding a PhD***

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem / Percentage
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE):	11.2	61.707988980716

5.4.4. Corpo docente especializado do ciclo de estudos**5.4.4. Corpo docente especializado / Specialised teaching staff.**

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Doutorados especializados na(s) área(s) fundamental(is) do CE (% total ETI) / PhDs specialised in the fundamental area(s) of the study programme (% total FTE)	8.7	47.933884297521
Não doutorados, especializados nas áreas fundamentais do CE (% total ETI) / Staff specialised in the fundamental areas of the study programme not holding PhDs in these areas (% total FTE)	5.45	30.027548209366
Não doutorados na(s) área(s) fundamental(is) do CE, com Título de Especialista (DL 206/2009) nesta(s) área(s) (% total ETI) / Specialists not holding a PhD, but with a Specialist Title (DL 206/2009) in the fundamental area(s) of the study programme (% total FTE)	0	0
% do corpo docente especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% total ETI)		77.961432506887
% do corpo docente doutorado especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% docentes especializados)		61.484098939929

5.4.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação dada pelo DL-65/2018)**5.4.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação dada pelo DL-65/2018) / Teaching Staff integrated in Research Units of the Institution, its subsidiaries or integrated centers (article 29, DL no. 74/2006, as written in the DL no. 65/2018)**

Descrição	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados / Teaching Staff integrated in Research Units of the Institution, its subsidiaries or integrated centers	4.7	25.895316804408

5.4.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.**5.4.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente. / Stability and development dynamics of the teaching staff**

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*	
Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três	14.25	78.512396694215	18.15

anos / Career teaching staff of the study programme with a link to the institution for over 3 years

Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / FTE 1 5.5096418732782 18.15
number of teaching staff registered in PhD programmes for over one year

Pergunta 5.5. e 5.6.

5.5.Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

A avaliação de desempenho (AV) fundamenta-se em mecanismos de monitorização e melhoria contínua das responsabilidades pedagógicas, científicas, extensão à comunidade e gestão académica. Centra-se em princípios como a transparência, previsibilidade, obrigatoriedade, imparcialidade, simplicidade e divulgação, aplicável a todos os docentes da UE. A AV ocorre a cada 2 anos. Cada docente apresenta o seu relatório de atividades re. ao período de avaliação em curso. Da avaliação realizada, resulta uma pontuação entre 0-100, convertida numa menção qualitativa.

Regulamento disponível em:

https://www.europeia.pt/content/files/18._regulamento_avaliao_desempenho_docentes_reg-018_v00.pdf A análise dos resultados é feita em reuniões de coordenação do CE, onde se discutem as estratégias de melhoria dos resultados.

São complementadas com reuniões individuais com os docentes que apresentam insuficiências em determinadas rubricas, construindo-se um plano de melhorias, acompanhado pelo Coordenador do CE

5.5.Procedures for the assessment of the teaching staff performance and measures for their permanent updating and professional development.

Performance evaluation is based on monitoring mechanisms and continuous improvement of pedagogical, scientific, community outreach and academic management responsibilities. It focuses on principles such as transparency, predictability, obligation, impartiality, simplicity and dissemination and is applicable to all UE teachers. The performance evaluation takes place every 2 years. Each teacher presents their activity report for the current assessment period. Evaluation results in a score 0-100, converted into a qualitative mention. The regulation can be found at: https://www.europeia.pt/content/files/18._regulamento_avaliao_desempenho_docentes_reg-018_v00.pdf The analysis of the results obtained is done at Course coordination meetings, where the strategies for improving the results are discussed. They are complemented by individual meetings, held with teachers who have shortcomings in certain headings, and an improvement plan is being built, accompanied by the Course Coordinator.

5.6.Observações:

As sessões de contacto assíncronas entre estudante e docente são suportadas pela produção de objetos de aprendizagem digital sujeitos a contratos de autoria entre Instituição e docente, em que o último se compromete a criar e a desenvolver conteúdos de cariz didático e pedagógico, e o primeiro a realizar o tratamento gráfico ou audiovisual. Esta estratégia garante, por um lado, a qualidade dos materiais didáticos produzidos, e por outro, a libertação de serviço docente para a investigação.

A respeito da composição do corpo docente, podemos destacar:

13 (em 24) são detentores de Doutoramento em área científica relevante para o CE.

Conta-se ainda com 10 mestres, estando 1 inscrito em PhD. Destes 10 Mestres, 9 são especializados em área científica relevante para o CE.

15 dos 24 docentes encontram-se em regime de tempo integral e 17 colaboram há mais de 3 anos na instituição.

Pelo exposto, conclui-se que os rácios legais são largamente superados. No entanto, há outros aspetos que merecem relevo quanto ao corpo docente:

-Do ponto de vista científico, o corpo docente revela a sua qualidade através de participação em eventos científicos e publicações em revistas nacionais e internacionais de referência na área do CE.

-Do ponto de vista pedagógico, o corpo docente selecionado tem uma larga experiência, obtendo excelentes resultados nos inquéritos semestrais de avaliação do corpo docente, que são preenchidos pelos estudantes da instituição.

Destaca-se também o protocolo estabelecido com a Universidade Aberta, uma IES pública com mais de 30 anos de experiência no ensino a distância, que garante a partilha desta experiência e a formação de qualidade nesta modalidade de ensino, ao corpo docente da Universidade Europeia.

Para além disso, o próprio Consórcio Universidad Europea de Madrid (UEM) e Universidade Europeia (UE) oferece ao seu corpo docente formação no âmbito do EaD, nomeadamente através dos seguintes cursos:

-Pós-Graduação em “Docencia online y competencias digitales”, 125 horas (UEM)

-HyFlex - Sistema tecnológico de apoio ao ensino e aprendizagem a distância, 2 horas (UE)

-Modelo Académico Learn@Flex, 2 horas (UE)

-Blocos Digitais, 2 horas (UE)

-Learning Management Systems - Canvas, 8 horas (UE)

-Práticas Pedagógicas a Distância, 3 horas (UE)

-Práticas Pedagógicas Flexíveis, 1 hora (UE)

5.6.Observations:

The asynchronous contact sessions between students and teachers are supported by the production of digital learning objects subject to authorship contracts between the institution and teachers, in which the latter undertakes to create and develop educational and pedagogical contents, and the former to perform the graphic or audiovisual treatment. This strategy ensures, on the one hand, the quality of the distance learning materials produced, and on the other, the release of teaching service for research.

Regarding the composition of the teaching staff, we can highlight:

13 (out of 24) hold a PhD in a scientific area relevant to the EC.

There are also 10 Masters, with 1 enrolled in a PhD. Of these 10 Masters, 9 are specialised in a scientific area relevant to the EC.

15 of the 24 lecturers are full-time and 17 have been working in the institution for more than 3 years.

From the above, it can be concluded that the legal ratios are largely exceeded. However, there are other aspects that deserve to be highlighted regarding the teaching staff:

-From the scientific point of view, the teaching staff reveals its quality through participation in scientific events and publications in national and international journals of reference in the area of the EC.

-From a pedagogical point of view, the selected teaching staff has a wide experience, obtaining excellent results in the biannual assessment surveys of the teaching staff, which are filled in by the students of the institution.

Also noteworthy is the protocol established with Universidade Aberta, a public HEI with more than 30 years of experience in distance education, which guarantees the sharing of this experience and the quality training in this teaching method to the teaching staff of the Universidade Europeia.

In addition, Universidad Europea de Madrid (UEM) and Universidade Europeia (UE) Consortium itself offers its teaching staff training in EaD, namely through the following courses:

-Postgraduate degree in "Docencia online y competencias digitales", 125 hours (UEM)

-HyFlex - Technological support system for teaching and distance learning, 2 hours (UE)

-Learn@Flex Academic Model, 2 hours (UE)

-Digital Blocks, 2 hours (EU)

-Learning Management Systems - Canvas, 8 hours (EU)

-Distance Pedagogical Practices, 3 hours (EU)

-Flexible Pedagogical Practices, 1 hour (UE)

6. Pessoal Não Docente

6.1.Número do pessoal técnico especializado afeto à lecionação do ciclo de estudos, adequação da sua qualificação e tipologia do apoio dado aos estudantes.

Dando cumprimento ao artigo 8.º do Decreto-Lei 133/2019 de 3 de setembro, a IES proponente conta com 60 colaboradores não docentes dedicados, a tempo integral, ao EaD. Liderados por 1 Diretor Executivo que dirige a operação; 1 Diretor Académico que gere programas e docentes; 1 Coordenador de Modelo Académico que concebe, implementa e avalia o modelo pedagógico; 1 Coordenador Pedagógico que assegura a aplicação do modelo Académico EaD; 2 colaboradores de Suporte Académico e 3 Técnicos operacionais que dão apoio aos docentes; 2 Learning Architects que suportam os docentes a planear, conduzir e avaliar o ensino e 15 colaboradores de Produção audiovisual e multimédia responsáveis por ajudar a construir objetos de aprendizagem digital; Equipa de gestores académicos, 1 por cada 100 estudantes, que asseguram a ligação do estudantes com a IES, acompanhando em permanência o estudante por forma a assegurar a boa gestão de processos, manuseamento de sistemas, prevenindo a desistência, etc.; 10 colaboradores de marketing responsáveis que definem o posicionamento dos ciclos de estudo e estratégia de comunicação; 19 colaboradores de admissões que gerem o processo de inscrição do estudante nos ciclos de estudos.

Os Coordenadores de Modelo Académico e Pedagógico, juntamente com os Learning Architects, os colaboradores de produção e os técnicos operacionais compõem o Laboratório de Educação Digital, que está capacitado com um conjunto de soluções tecnológicas por forma a garantir a produção de conteúdos assíncronos de excelência.

Contamos ainda com os seguintes colaboradores para apoio a outras operações no EaD: Tecnologias de Informação: 9 colaboradores a tempo inteiro, dos quais 1 alocado em permanência a gestão e otimização de performance do Learning Management System (LMS Canvas). Legal: 2 colaboradores a tempo inteiro. Existem ainda as seguintes Direções: Recursos Humanos, Operações, Financeira, Student Services que prestam suporte ao EaD.

6.1.Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme, adequation of their qualification and type of support provided to the students.

In compliance with article 8 of Decree-Law 133/2019 of September 3, the proposing HEI has 60 non-teaching staff dedicated, full-time, to EaD. Led by 1 Executive Director who runs the operation; 1 Academic Director who manages programs and faculty; 1 Academic Model Coordinator who designs, implements and evaluates the pedagogical model; 1 Pedagogical Coordinator who ensures the application of the EaD Academic model; 2 Academic Support staff and 3 Operational Technicians who provide support to faculty; 2 Learning Architects who support teachers in planning, conducting and evaluating teaching and 15 collaborators of audiovisual and multimedia production responsible for helping to build digital learning objects; Team of academic managers, 1 for every 100 students, who ensure the students' connection with the HEI, permanently accompanying the student in order to ensure the good management of

processes, handling of systems, preventing dropouts, etc. ; 10 marketing collaborators who define the positioning of the study cycles and the communication strategy; 19 admissions collaborators who manage the student enrolment process in the study cycles.

The Academic and Pedagogical Model Coordinators, together with the Learning Architects, the production collaborators and the operational technicians make up the Digital Education Lab, which is equipped with a set of technological solutions in order to guarantee the production of asynchronous contents of excellence.

We also have the following employees to support other operations in DE: Information Technologies: 9 full-time employees, of which 1 is permanently allocated to the management and performance optimization of the Learning Management System (LMS Canvas). Legal: 2 full-time employees. There are also the following Departments: Human Resources, Operations, Financial, Student Services that provide support to EaD.

6.2. Apresentação da estrutura e da organização da equipa de suporte técnico-pedagógico que colaborará com os docentes no desenho curricular dos planos de estudos e dos materiais do ciclo de estudos.

Reconhecendo a importância e criticidade do acompanhamento aos docentes, a IES criou em agosto de 2020 o Laboratório de Educação Digital (LED). Ocupando uma área de 500m², que inclui 2 estúdios de produção cinematográfica, 2 salas de pós-produção audiovisual, 1 sala sonoplastia, 2 salas de design gráfico, o LED reúne as competências de 22 colaboradores para apoiar e acompanhar os docentes no desenho e produção dos diversos materiais curriculares dos diversos PE em EaD.

Este acompanhamento e produção segue um processo materialização que se inicia com o docente, no papel de autor, e que termina com a aprovação do conteúdo pelo mesmo docente/autor, tal como ilustrado pelo Modelo Pedagógico para o Ensino a Distância, acessível aqui <https://www.europeia.pt/content/files/projetoacademicoead.pdf>

Adstritos ao LED estão, neste momento, 22 colaboradores a tempo inteiro:

2 Coordenadores de Modelo Académico e Pedagógico

2 Learning Architects, que efetuam o design pedagógico dos conteúdos assíncronos, sendo uma licenciada em Ciências da Educação e Mestre em Educação e Tecnologia, ambos pela U. de Lisboa. Com larga experiência no desenvolvimento de conteúdos educativos, passou por empresas como a Novabase e a Axians. A 2ª Learning Architect é licenciada em Ciências Psicológicas e licenciada em Ciências da Educação e Mestre em Ciências da Educação, todos pela Fac. Psicologia e Ciências da Educação da Univ. de Coimbra. Possui, ainda, uma série de certificados profissionais na área da formação, tendo experiência enquanto Técnica Superior de Educação, Formadora, Coordenadora Pedagógica, Gestora de Formação e Consultora de E-learning, com a produção de conteúdos multimédia

15 Colaboradores de produção audiovisual, todos eles com formação na área dos Audiovisuais e Multimédia, tais como Câmara, Vídeo, Som, Fotografia, Pós-Produção Vídeo e Design Gráfico - 7 licenciados e 4 um CTeSP de Nível V

3 Técnicos Operacionais encarregues de carregar os conteúdos na plataforma LMS

6.2. Structure and organization of the technical-pedagogic support team that will collaborate with the teachers in the study plan curricular design and the study programme materials.

Recognising the importance and criticality of accompanying teachers, the IES created the Digital Education Laboratory (LED) in August 2020. With an area of 500m², which includes 2 film production studios, 2 audiovisual post-production rooms, 1 soundproof room, 2 graphic design rooms, this LED brings together the skills of 22 employees to support the teachers in the design and production of the curricular materials of the EaD study plans

This accompaniment and production follow a materialisation process that begins with the lecturer, in the role of author, and ends with the approval of the content by the same lecturer/author, as illustrated by the Distance Learning Pedagogical Model, accessible at <https://www.europeia.pt/content/files/projetoacademicoead.pdf>

There are currently 22 full time employees attached to LED:

2 Academic and Pedagogical Model Coordinators

2 Learning Architects, who carry out the pedagogical design of the asynchronous contents, one of whom has a degree in Education Sciences and a Master in Education and Technology, both from the U. of Lisbon. With extensive experience in the development of educational content, she has worked for companies such as Novabase and Axians. 2nd Learning Architect has a degree in Psychological Sciences, a Licentiate in Educational Sciences and a Master in Educational Sciences, all from the Faculty of Psychology and Educational Sciences of the Univ. of Coimbra. She also has a series of professional certificates in the area of training, having experience as a Higher Education Technician, Trainer, Pedagogical Coordinator, Training Manager and E-learning Consultant, with the production of multimedia contents

15 audiovisual production staff, all of whom are trained in the Audiovisual and Multimedia area, such as Camera, Video, Sound, Photography, Video Post-Production and Graphic Design - 7 with a degree and 4 with a CTeSP Level V

3 Operational Technicians in charge of uploading content onto the LMS platform

6.3. Procedimento de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

Estes colaboradores são avaliados numa base anual, num processo dividido em três etapas: (i) Definição de Objetivos (de março a maio), (ii) Revisão de meio do ano (de julho a setembro) e (iii) Avaliação de Desempenho (de dezembro a janeiro). A avaliação é definida numa escala de 1 a 5 valores. A classificação resulta da seguinte ponderação: 20% para alinhamento dos objetivos do colaborador com os objetivos corporativos; 20% para alinhamento dos objetivos do colaborador com os objetivos da sua área de trabalho; 60% para objetivos individuais a ser discutido e acordado entre o Colaborador e o seu Supervisor. É definido ainda Plano de Desenvolvimento Profissional em que o indivíduo identifica as suas perspetivas de desenvolvimento de carreira e necessidades de desenvolvimento de competências e de conhecimento que, por sua vez, vão originar o seu plano de formação de competências e de desenvolvimento para esse ano.

6.3. Assessment procedures of the non-academic staff and measures for its permanent updating and personal development.

These employees are assessed on an annual basis, in a process divided into three stages: (i) Goal Setting (from March to May), (ii) Mid-year Review (from July to September) and (iii) Performance Evaluation (from December to January). The evaluation is defined on a scale of 1 to 5 values. The classification results from the following weighting: 20% for alignment of the employee's objectives with the corporate objectives; 20% for alignment of the employee's objectives with the objectives of his/her work area; 60% for individual objectives to be discussed and agreed between the Employee and his/her Supervisor. A Professional Development Plan is also defined in which the individual identifies his/her career development prospects and skills and knowledge development needs which, in turn, will give rise to his/her skills and development training plan for that year.

7. Meios materiais e tecnológicos

7.1. Sistemas tecnológicos e recursos digitais de mediação afetos e/ou utilizados especificamente pelos estudantes do ciclo de estudos, e, caso aplicável, instalações físicas:

1) Campus virtual:

i) CANVAS LMS, uma aplicação de facilitação remota do ensino, aprendizagem, criação de comunidades e partilha de conhecimento, que permite também gerar diferentes tipos de análises que ajudam a acompanhar o sucesso académico dos estudantes;

ii) COLLABORATE, uma plataforma de conferência possibilita uma experiência imersiva através do computador, telemóvel e/ou dispositivos eletrónicos semelhantes;

iii) Canvas Studio é a plataforma de educação em vídeo que permite que o professor crie e forneça experiências de aprendizagem interativas;

iv) LOCKDOWN BROWSER & RESPONDUS MONITOR que permitem controlar ambientes de avaliação a distância. Embora a utilização deste último software esteja disponível, a mesma está condicionada, em alguns casos, devido ao cumprimento da política de proteção de dados

2) Biblioteca Virtual:

i) à B-ON, uma aplicação em consórcio que permite aos estudantes e professores aceder às revistas e respetivos artigos das editoras maior relevo internacional no âmbito da investigação científica; e

ii) CATÁLOGO com cerca de 200.000 ebooks de áreas multidisciplinares acessível a estudantes e professores como auxílio ao trabalho científico-pedagógico.

3) Gestor de Experiência Académica:

i) SOPHIA, um sistema de gestão académica que permite gerir o ciclo de vida do estudante desde a sua admissão e gestão enquanto alumni;

ii) SECRETARIA ONLINE, uma aplicação que permite ao estudante interagir com os serviços académicos (ex., matrículas, certificados, emolumentos, etc.);

iii) Portal do Estudante, um portal agregador de distintas ferramentas disponibilizadas ao estudante que lhe permite consultar a sua informação académica (notas, calendário, horário, etc.); e

iv) a MOBILE APP, uma aplicação para telemóvel que permite ao estudante aceder mais facilmente ao conteúdo do portal do estudante.

Adianta-se, ainda, que a IES está, neste momento, a implementar a substituição do SOPHIA pela aplicação RIO EDUCATION (Salesforce). Atualmente a aplicação SECRETARIA ONLINE é já uma ferramenta de Gestão de Relação com o Cliente (CRM) da Salesforce e com a alteração do SOPHIA para RIO, o sistema de gestão académica ficará também integrado.

4) Infraestrutura pedagógica:

i) LABORATÓRIOS VIRTUAIS, construídos sobre máquinas virtuais que permitem aceder remotamente a um conjunto de recursos tecnológicos;

ii) BIBLIOTECA DE OBJETOS DE APRENDIZAGEM DIGITAL composta por conteúdos exclusivos de natureza digital de diferentes áreas e conteúdos científicos, com livre acesso para docentes disponibilizarem aos seus estudantes de forma integrada no ensino síncrono;

iii) CATÁLOGO DA HARVARD BUSINESS PUBLISHING, permitindo o acesso a diferentes casos, artigos e simulações para utilização pedagógica por parte dos docentes; e

iv) PORTAL DO DOCENTE, permitindo-se aceder a informação académica, interagir com diversos departamentos de suporte académico, responder a questionários de avaliação, aceder a conteúdos formativos, etc.

7.1. Physical facilities and digital mediation resources assigned to and/or utilized in the study programme and physical facilities, if applicable:

1) Virtual Campus:

i) CANVAS LMS, a remote application for teaching, learning, community creation and knowledge sharing, which also allows the generation of different types of analysis that help monitor the academic success of students.

ii) COLLABORATE, an online conferencing platform that enables an immersive human experience through computer, mobile phone and/or similar electronic devices;

iii) CANVAS STUDIO is the video education platform that allows the teacher to create and deliver interactive learning experiences;

iv) LOCKDOWN BROWSER & RESPONDUS MONITOR which allows the user to control assessment environments at a distance. Although the use of this last software is available, it is conditioned in some cases due to compliance with the data protection policy.

2) Virtual Library:

- i) to B-ON, a consortium application that allows students and teachers to access journals and respective articles from the most important international publishers in the area of scientific research; and
- ii) A CATALOG with about 200,000 ebooks from multidisciplinary areas accessible to students and teachers as an aid to scientific-pedagogic work.

3) Academic Experience Management System:

- i) SOPHIA, an academic management system that allows the management of the student's academic trajectory (as an alumni) from the moment of its admission;
- ii) ONLINE SECRETARIAT, an application that allows students to interact with academic services (e.g. enrolment, certificates, emoluments, etc.)
- iii) The Student Portal, a portal which gathers different tools available to students allowing them to consult their academic information (grades, calendar, timetable, etc.); and
- iv) MOBILE APP, a mobile phone application that allows students to access the contents of the student portal more easily.

It should also be noted that the HEI is in the process of replacing SOPHIA by the RIO EDUCATION application (Salesforce). Currently the ONLINE SECRETARIAT application is already a Salesforce Customer Relationship Management tool (CRM) and with the change from SOPHIA to RIO, the academic management system will also be integrated.

4) Pedagogical infrastructure:

- i) VIRTUAL LABORATORIES, i.e. laboratories built on virtual machines that allow remote access to a whole set of technological resources (hardware and software simulation)
- ii) LIBRARY OF DIGITAL LEARNING OBJECTS made up of exclusive digital content from different areas and scientific content, with free access for teachers to provide their students with integrated synchronous teaching;
- iii) HARVARD BUSINESS PUBLISHING CATALOG, allowing access to different cases, articles and simulations for teaching use by teachers; and
- iv) THE TEACHER PORTAL, allowing access to academic information, interaction with different academic support departments, answering to evaluation questionnaires, access to training contents, etc.

7.2.Principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelos docentes e pela equipa técnico-pedagógica para suporte ao ciclo de estudos (equipamentos didáticos e científicos, materiais e TIC):

De forma a garantir a eficácia da lecionação do CE's pelo docente e equipa de acompanhamento ao estudante, a IES disponibiliza um conjunto de ferramentas que englobam:

A) Computador portátil, com camera, placas de som, de rede e de wi-fi incorporados

B) Acesso a um conjunto de softwares, que incluem:

i) email institucional através de uma conta Office 365 permitindo até 5 licenças para os seus dispositivos pessoais, com todas as ferramentas Office365 (Outlook, Word, Excel, PowerPoint, Access, OneDrive for Business, OneNote, Teams, Whiteboard, Forms, Etc.)

ii) simuladores de gestão e negócios como o CESIM. Que podem ser integrados a vários cursos e outras atividades ou projetos

iii) azure Dev Tools for Education, o qual permite utilizar aplicações como Azure virtual Machines, e aplicações Windows Server, Microsoft SQL Server, MS Project

v) Ferramentas estatísticas, como por exemplo, SPSS Statistics e SPSS AMOS. Aos docentes em projetos de investigação é atribuído Nvivo e MaxQDA

vi) Todas as ferramentas suite Adobe Creative Cloud, incluindo Creative Cloud que é uma coleção com mais de 20 aplicações para fotografia, vídeo, design, Web, UX); e A Suite que inclui Photoshop, Illustrator, InDesign, PremierePro, XD, AcrobatDC, etc.). É ainda disponibilizada uma conta Adobe CC, aos docentes da área de Design, permitindo-lhes instalar todas as ferramentas Adobe

vii) disponibiliza-se ainda as seguintes aplicações específicas de cada área:

- Hospitality e Turismo: aplicações de gestão hoteleira HOST PMS, OPERA e Fidelius Materials Control
- Comunicação: ferramenta de Telereport Yumi Media Monitor
- Animação Gráfica: ferramenta de modelação, animação e rendering Cinema4D
- Jogos e desenvolvimento de aplicações: plataforma UNITY
- Gestão: ERP Primavera Education, CRM MSDynamics
- Audiovisual: ShotCut Video Editor, Solidworks, 3DSMax, Autocad, Fusion 360, Maya

viii) VPN: disponível a todos os docentes para aceder a recursos específicos como a B-ON partir de qualquer local e garantir ligações seguras e protegidas de ataques cibernéticos

ix) acesso ao campus virtual, LMS

x) acesso ao fundo documental: 6777, dos quais: Monografias: 4807, Periódicos: 1869, Eletrónico/Audiovisual: 10; bases de Dados digitais: EBSCO, ACM Digital, TGI, Nielsen, INE (RIIBES), B-ON, Euromonitor, IdeaPuzzle

xi) acesso ao portal do docente, um portal no qual estão agregadas e acessíveis todos os recursos à disposição do docente

C) Através do Laboratório de Educação Digital, como suporte à conceção e produção de conteúdos assíncronos acesso às seguintes recursos e plataformas, sempre através de log-in e conexão segura:

- i) Airtable, uma ferramenta de planeamento detalhado de todo o processo de produção de conteúdos assíncronos;
- ii) Frame.io, uma ferramenta de revisão e aprovação dos conteúdos assíncronos
- iii) Sharepoint, um repositório no qual se encontram replicando a estrutura da FUC Digital todos os conteúdos assíncronos agrupados por unidade curricular, de acordo com o planeamento da mesma
- iv) SimonSays, uma ferramenta de apoio a transcrições por forma a permitir a legendagem de conteúdos vídeo para adequar a estudantes com necessidades especiais
- v) adicionalmente, o Laboratório de Educação Digital, utiliza ainda as seguintes ferramentas na conceção, desenvolvimento, adaptação, correção e conclusão dos conteúdos assíncronos, em todos os seus formatos, os

seguintes recursos tecnológicos além do equipamento adequado - entenda-se cameras, mesas de mistura, mesas de design, computadores, luzes, microfones e outro material audio; dos quais se destacam os seguintes softwares:

- i) Black Magic Softwares - para recolha de imagens e video*
- ii) OBS - para gravações remotas e screencasts*
- iii) Promptdog - software de teleprompter*
- iv) Ultramon - para adequação dos recursos de apresentação para guia/teleprompter*
- v) Adobe Premier e AfterEffects para adaptação e montagem de conteúdos multimédia*
- vi) Illustrator, InDesign, Photoshop, FlipbookPdf para desenho e animação de todos os conteúdos gráficos*

7.2. Main equipment or materials used by the teachers and by the technical-pedagogical team to support the study programme (didactic and scientific equipment, materials, and ICTs):

In order to guarantee the effectiveness of the courses teaching by the lecturer and student support team, the HEI provides a set of tools that include:

A) Laptop computer, with built-in camera, sound, network and wi-fi cards

B) Access to a set of software, which includes

i) institutional email through an Office 365 account allowing up to 5 licenses for their personal devices, with all Office365 tools (Outlook, Word, Excel, PowerPoint, Access, OneDrive for Business, OneNote, Teams, Whiteboard, Forms, Etc.)

ii) management and business simulators such as CESIM. Which can be integrated into various courses and other activities or projects

iii) Azure Dev Tools for Education, which allows using applications like Azure virtual Machines, and Windows Server applications, Microsoft SQL Server, MS Project

v) Statistical tools, such as SPSS Statistics and SPSS AMOS. Patients in research projects are allocated Nvivo and MaxQDA

vi) All Adobe Creative Cloud suite tools, including Creative Cloud which is a collection of over 20 applications for photography, video, design, web, UX); and The Suite which includes Photoshop, Illustrator, InDesign, PremierePro, XD, AcrobatDC, etc.). An Adobe CC account is also made available to teachers of the Design area, allowing them to install all Adobe tools

vii) the following specific applications for each area are also available:

- Hospitality and Tourism: hotel management applications HOST PMS, OPERA and Fidelius Materials Control

- Communication: Telereport tool Yumi Media Monitor

- Graphic Animation: modelling, animation and rendering tool Cinema4D

- Games and application development: UNITY platform

- Management: ERP Primavera Education, CRM MSDynamics

- Audiovisual: ShotCut Video Editor, Solidworks, 3DSMax, Autocad, Fusion 360, Maya

viii) VPN: available to all faculty members to access specific resources like B-ON from any location and ensure safe and secure connections from cyber attacks

ix) access to virtual campus, LMS

x) access to the documental fund: 6777, of which: Monographs: 4807, Journals: 1869, Electronic/Audiovisual: 10; Digital databases: EBSCO, ACM Digital, TGI, Nielsen, INE (RIIBES), B-ON, Euromonitor, IdeaPuzzle

xi) access to the teachers' portal, a portal where all the resources available to teachers are gathered and accessible

C) Through the Digital Education Lab, as a support to the conception and production of asynchronous contents access to the following resources and platforms, always through log-in and secure connection

(i) Airtable, a tool for detailed planning of the entire asynchronous content production process

ii) Frame.io, a tool for reviewing and approving asynchronous content

iii) Sharepoint, a repository in which the structure of the Digital FUC is replicated all asynchronous content grouped by curricular unit, according to its planning

iv) SimonSays, a tool to support transcriptions in order to allow the subtitling of video contents to suit students with special needs

v) additionally, the Digital Education Lab also uses the following tools in the conception, development, adaptation, correction and conclusion of asynchronous contents, in all its formats, the following technological resources besides the adequate equipment - meaning cameras, mixing tables, design tables, computers, lights, microphones and other audio material; from which the following softwares stand out

i) Black Magic Softwares - for image and video collection

ii) OBS - for remote recordings and screencasts

iii) Promptdog - teleprompter software

iv) Ultramon - for adapting presentation resources to guide/teleprompter

v) Adobe Premier and AfterEffects - for adapting and editing multimedia content

vi) Illustrator, InDesign, Photoshop, FlipbookPdf for design and animation of all graphic contents

8. Atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível.

Pergunta 8.1. a 8.4.

8.1. Unidade(s) de investigação, no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica.

<https://a3es.pt/si/iportal.php/cv/research-centers/formId/998eff72-316e-0271-f56e-617bd17de748>

8.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos, em revistas de circulação internacional com revisão por pares, livros ou capítulos de livro, relevantes para o ciclo de estudos, nos últimos 5 anos.

<https://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/998eff72-316e-0271-f56e-617bd17de748>

8.3. Atividades de formação avançada, desenvolvimento profissional e artístico e de prestação de serviços à comunidade e sua adequação à missão e objetivos da instituição e às necessidades da comunidade:

<https://a3es.pt/si/iportal.php/cv/high-level-activities/formId/998eff72-316e-0271-f56e-617bd17de748>

8.4. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos.

Alexandra Marina Abrantes Fidalgo:

Patente: "Flexible Hybrid Aerogels Prepared Under Subcritical Conditions and Their Preparation Process", WO2014126490 (21.08.2014)

Patente: "Process for the Preparation, Under Subcritical Conditions, of Monolithic Xerogels and Aerogels of Silica/Latex Hybrids, Modified with Alkoxysilane Groups", US7737189 (15.06.2010)

António Manuel Campos Mendes:

V Congresso Internacional de Marcas/Branding, Univates (Brasil)/IPL (Leiria), membro da comissão científica

2nd International Conference on New Trends in Communication 2018, Tikaret University, Istanbul, Turquia, membro da comissão científica

Cláudia Patrícia Spranger Wellenkamp Lamy:

Reviewer convidada da Revista Científica OBS (OberCom)*

Fernando Ampudia de Haro:

Membro da Comissão Científica do XVI Simpósio Internacional Processo Civilizador. Universidade Federal do Espírito Santo, Vitória (Brasil), 21-25/11/2016

Reviewer: Journal of Ethnic and Migration Studies, Política y Sociedad; Athenea Digital; Ciencia Docencia y Tecnología; Universitas Humanísticas; Análise Social; Revista Española de Sociología;

Filipe André Cordeiro de Figueiredo:

Membro da Comissão Científica da Revista RIACT. FBAUL. Direcção de José Quaresma. 2020-presente.

Reviewer do International Journal Stereo and Immersive Media. Direcção de Victor Flores. 2016-presente.

Lara Maia Reis de Amaral:

Research Fellowship: Fundação para a Ciência e a Tecnologia (FCT): Reference: PDCT/EAT/62330

Miguel Mourão Fialho Bugalho:

Desde 2014 Membro do Comité Científico da Conferencia Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação (CISTI)

Nov. 2010 - Out. 2012 Participação no projeto europeu "EuTV - Adaptive Channels in Europe" e membro coordenador da equipa do INESC-ID de Nov. 2010 a Set. 2011

Pedro Miguel Moreira Pimentel:

Key note Speaker - Real Estate Trends – Forum Schindler, May 2011.

Key Note Speaker - Real Estate Market - promoted by University of Aberdeen Business School, Lisboa, October 2005.

Ricardo José Pinheiro Morais:

Investigador do Projeto "Remedia.Lab – Laboratório e Incubadora de Media Regionais", desenvolvido no LabCom e financiado pelo Programa Operacional Regional do Centro (2018 – 2022).

Alexandra Marina Abrantes Fidalgo:

Patente: "Flexible Hybrid Aerogels Prepared Under Subcritical Conditions and Their Preparation Process", WO2014126490 (21.08.2014)

8.4. List of main projects and/or national and international partnerships underpinning the scientific, technologic, cultural and artistic activities developed in the area of the study programme.

Alexandra Marina Abrantes Fidalgo:

Patent: "Flexible Hybrid Aerogels Prepared Under Subcritical Conditions and Their Preparation Process", WO2014126490 (21.08.2014)

Patent: "Process for the Preparation, Under Subcritical Conditions, of Monolithic Xerogels and Aerogels of Silica/Latex Hybrids, Modified with Alkoxysilane Groups", US7737189 (15.06.2010)

António Manuel Campos Mendes:

V International Branding Congress, Univates (Brazil)/IPL (Leiria), member of the scientific committee

2nd International Conference on New Trends in Communication 2018, Tikaret University, Istanbul, Turquia, member of the scientific committee

Cláudia Patrícia Spranger Wellenkamp Lamy:

Invited Reviewer of the Scientific Journal OBS (OberCom)*

Fernando Ampudia de Haro:

Member of the Scientific Committee of the XVI International Symposium Civilizing Process. Universidade Federal do Espírito Santo, Vitória (Brasil), 21-25/11/2016

Reviewer: Journal of Ethnic and Migration Studies, Política y Sociedad; Athenea Digital; Ciencia Docencia y Tecnología; Universitas Humanísticas; Análise Social; Revista Española de Sociología;

Filipe André Cordeiro de Figueiredo:

Member of the Scientific Committee of RIACT Journal. FBAUL. Direction of José Quesada. 2020-present.

Reviewer of International Journal Stereo and Immersive Media. Direction by Victor Flores. 2016-present.

Lara Maia Reis de Amaral:

Research Fellowship: Fundação para a Ciência e a Tecnologia (FCT): Reference: PDCT/EAT/62330

Miguel Mourão Fialho Bugalho:

Since 2014 Member of the Comité Científico da Conferencia Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação (CISTI)

Nov. 2010 - Oct. 2012 Participation in the European project "EuTV - Adaptive Channels in Europe" and coordinating

member of the INESC-ID team from Nov 2010 to Sept 2011

Pedro Miguel Moreira Pimentel:

Key note Speaker - Real Estate Trends – Forum Schindler, May 2011.

Key Note Speaker - Real Estate Market - promoted by University of Aberdeen Business School, Lisboa, October 2005.

Ricardo José Pinheiro Morais:

Project Investigator "Remedia.Lab – Laboratório e Incubadora de Media Regionais", developed at LabCom and

financed by Programa Operacional Regional do Centro (2018 – 2022).

Alexandra Marina Abrantes Fidalgo:

Patent: "Flexible Hybrid Aerogels Prepared Under Subcritical Conditions and Their Preparation Process",

WO2014126490 (21.08.2014)

9. Enquadramento na rede de formação nacional da área (ensino superior público)

9.1. Avaliação da empregabilidade dos graduados por ciclo de estudos similares com base em dados oficiais.:

Para a avaliação da empregabilidade dos graduados em CE similares da mesma área científica, consultou-se o DGEEC (<http://www.dgeec.mec.pt/np4/92/>) sendo que, à data de 02/11/2021, se encontrava disponível o ficheiro com a designação "Caracterização dos desempregados registados com habilitação superior – dezembro de 2020".

Entre os anos de 2000 e 2019 formaram-se 21725 estudantes em CE similar ao proposto.

Segundo os dados atualizados em dezembro de 2020, o total de desempregados com habilitação superior obtida, num CE similar, entre os anos de 2000 e 2019, era de apenas 1191.

Consequentemente, a taxa de desemprego dos diplomados nesta área ronda os 5%, o que se traduz numa taxa de empregabilidade que ronda os 95%

O presente CE está consubstanciado numa proposta inovadora, o que permitirá aos diplomados a sua rápida integração ou progressão no mercado de trabalho, uma vez que está substancialmente direcionado para uma formação profissionalizante.

9.1. Evaluation of the employability of graduates by similar study programmes, based on official data:

To evaluate the employability of graduates in similar EC of the same scientific area, the DGEEC

(<http://www.dgeec.mec.pt/np4/92/>) was consulted and, on 02/11/2021, the file "Characterisation of the registered unemployed with higher education qualification - December 2020" was available.

Between the years 2000 and 2019 21725 students graduated in EC similar to the proposed one.

According to the updated data in December 2020, the total number of unemployed with higher education qualification obtained, in a similar CE, between the years 2000 and 2019 was only 1191.

Consequently, the unemployment rate of graduates in this area is around 5%, which translates into an employability rate of around 95%.

The present EC is embodied in an innovative proposal, which will allow graduates their rapid integration or progression in the labour market, since it is substantially directed towards a vocational training.

9.2. Avaliação da capacidade de atrair estudantes baseada nos dados de acesso (DGES):

Relativamente à atração de estudantes, consultou-se o DGEEC (<https://www.dgeec.mec.pt/np4/EstatVagasInsc/>) sendo que a 02/11/2021 se encontravam disponíveis os seguintes ficheiros: "Inscritos no 1.º ano, pela 1ª vez, no ano letivo de 2019/2020" e "Inscritos no 1.º ano, pela 1ª vez, no ano letivo de 2020/2021".

Analisado o nº de inscritos dos últimos anos, em CE da mesma área científica, ministrados em ensino presencial, verifica-se que, em 2019/2020, se inscreveram 1719 estudantes em CE similares ao proposto e que, no ano seguinte (2020/2021), este número aumentou cerca de 15% (para 2003 estudantes).

Esta tendência crescente no número de estudantes inscritos em ciclos de estudos similares, demonstra a capacidade para atrair estudantes. Ademais, a proposta de valor inovadora que a IES apresenta, com um ciclo de estudos ministrado em ensino a distância, irá, sem dúvida, consolidar a sua atratividade, traduzindo-se numa vantagem competitiva, que possibilita a atração de novos públicos.

9.2. Evaluation of the capability to attract students based on access data (DGES):

With regard to attracting students, the DGEEC (<https://www.dgeec.mec.pt/np4/EstatVagasInsc/>) was consulted and on 02/11/2021 the following files were available: "1st year students enrolled for the first time in the 2019/2020 academic year" and "1st year students enrolled for the first time in the 2020/2021 academic year"

Analysing the number of students enrolled in recent years, in ECs in the same scientific area, taught in F2F teaching, it can be seen that in 2019/2020, 1719 students were enrolled in ECs similar to the one proposed and that, in the following year this number increased by about 15% (to 2003 students)

This growing trend in the number of students enrolled in similar study cycles demonstrates the capacity to attract students. Furthermore, the innovative value proposal that the HEI presents, with a study cycle taught in distance learning, will undoubtedly consolidate its attractiveness, translating into a competitive advantage, which enables the attraction of new publics

10. Política de proteção de dados.

10. Política de proteção de dados.

Ao aceder pela primeira vez, aos websites das IES das quais a Ensilis, S.A. é entidade instituidora, e antes do armazenamento de cookies essenciais ou técnicos, o/a estudante depara-se com uma janela que permite a gestão dos cookies, bem como o conhecimento da Política de Privacidade e Proteção de Dados, (PPPD). A PPPD é complementada pela "Política de Cookies" e "Política de Privacidade para Avaliação a Distância", esta última complementada com os "Termos e Condições" do Campus Virtual. Vide <https://www.europeia.pt/politica-de-privacidade-e-protecao-de-dados>

A PPPD descreve os termos gerais do tratamento dos dados pessoais, respondendo, nos termos do RGPD, à identificação do responsável pelo tratamento dos dados e seus contactos, finalidades do tratamento, base da licitude, critérios para definição dos prazos de conservação, direitos dos titulares e forma de os exercer. Para mais informações, consultar

<https://www.europeia.pt/investigacao/privacy-and-data-protection-centre/legislacao>

10. Data protection policy.

On accessing, for the first time, the websites of the HEIs of which Ensilis, S.A. is the founding entity and before storing essential or technical cookies, the student is faced with a window that allows the management of cookies and knowledge of the Privacy and Data Protection Policy (PPPD). The PPPD is complemented by the "Cookies Policy" and the "Privacy Policy for Distance Learning", the latter complemented by the "Terms and Conditions" of the Virtual Campus. See <https://www.europeia.pt/politica-de-privacidade-e-protecao-de-dados>

The PPPD describes the general terms of the processing of personal data, responding, under the terms of the RGPD, to the identification of the data controller and their contacts, the purposes of processing, the basis of lawfulness, the criteria for defining retention periods, the rights of data subjects and how to exercise them. For more information, please visit

<https://www.europeia.pt/investigacao/privacy-and-data-protection-centre/legislacao>

11. Comparação com ciclos de estudos de referência no espaço europeu

11.1. Exemplos de ciclos de estudos, em modalidade presencial e/ou em Ensino a Distância, existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior com duração e estrutura semelhantes à proposta:

Constituem exemplos de ciclos de estudos em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior, ainda que com durações por vezes distintas, os seguintes:

(i) Grado en Comunicación: Periodismo y Comunicación Audiovisual na UNIR - La Universidad en Internet da Universidad Internacional de La Rioja (Espanha): <https://www.unir.net/humanidades/grado-comunicacion-online/>

(ii) Licenciatura em Comunicação e Multimédia - Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro:

<https://www.utad.pt/estudar/cursos/comunicacao-e-multimedia/>

(iii) Grado en Periodismo na Escuela de Marketing y Comunicación da ENyD, la Escuela de Negocios de la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) (Espanha): <https://www.escueladenegociosydireccion.com/formaciones/grado-periodismo/>

(iv) Licenciatura em Comunicação e Tecnologia Digital - ISLA – Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia de Gaia:

<https://www.islagaia.pt/pt/ensino/licenciaturas/comunicacao-e-tecnologia-digital.html>

11.1. Examples of study programmes with similar duration and structure offered by reference institutions in the European Higher Education Area, with a duration similar to the proposal:

We can present as examples of reference programs in institutions of the European Higher Education Area, although with sometimes different durations:

(i) Grado en Comunicación: Periodismo y Comunicación Audiovisual at UNIR - La Universidad en Internet of the Universidad Internacional de La Rioja (Spain): <https://www.unir.net/humanidades/grado-comunicacion-online/>

(ii) Degree in Communication and Multimedia - University of Trás-os-Montes and Alto Douro:

<https://www.utad.pt/estudar/cursos/comunicacao-e-multimedia/>

(iii) Grado en Periodismo at the School of Marketing and Communication of ENyD, the School of Business of the European University Miguel de Cervantes (UEMC) (Spain):

<https://www.escueladenegociosydireccion.com/formaciones/grado-periodismo/>

(iv) Degree in Communication and Digital Technology - ISLA – Polytechnic Institute of Management and Technology of

Gaia: <https://www.islagaia.pt/pt/ensino/licenciaturas/comunicacao-e-tecnologia-digital.html>

11.2.Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior:

Os objetivos de aprendizagem deste CE convergem com os que foram identificados nos programas análogos (cf.11.1), uma vez que se dotam os estudantes de conhecimentos sobre as tendências e novidades na área da comunicação digital, explorando em particular as transformações no campo do jornalismo, da produção audiovisual e da comunicação estratégica. O CE foi estruturado com o objetivo de permitir a aquisição de novas competências narrativas e o desenvolvimento de estratégias de comunicação para os vários tipos de media. O domínio das novas tecnologias, plataformas e recursos digitais também é fomentado no CE, equiparando-o a outros nesta área (i.e., Grado en Comunicación: Periodismo y Comunicación Audiovisual - La Universidad en Internet). Partindo de um diagnóstico sobre o papel da comunicação na atualidade, o CE considera as mudanças que se registaram nesta área, e que nem sempre se têm refletido noutros CEs, preparando os estudantes para enfrentar a nova realidade profissional.

11.2.Comparison with the intended learning outcomes of similar study programmes offered by reference institutions in the European Higher Education Area:

The learning objectives of this program converge with those identified in the analogous programs (cf.11.1), since it provides students with knowledge about trends and news in the field of digital communication, exploring in particular the transformations in the field of Journalism, Audiovisual Production and Strategic Communication. The program was structured to allow the acquisition of new narrative skills and the development of communication strategies for various media types. The domain of new technologies, platforms and digital resources is also fostered in the program, making it equal to others in this area (i.e., Grado en Comunicación: Periodismo y Comunicación Audiovisual - La Universidad en Internet). Based on a diagnosis of the role of communication today, the program considers the changes that have taken place in this area, and which have not always been reflected in other programs, preparing students to face the new professional reality.

12. Estágios e/ou Formação em Serviço

12.1. e 12.2 Estágios e/ou Formação em Serviço

Mapa VII - Protocolos de Cooperação

Mapa VII - Protocolos de Cooperação

12.1.1.Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

<sem resposta>

12.1.2.Protocolo (PDF, máx. 150kB):

<sem resposta>

12.2. Plano de distribuição dos estudantes

12.2.Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio e/ou formação em serviço demonstrando adequação dos recursos disponíveis (PDF, máx. 100kB):

<sem resposta>

12.3. Estratégia e recursos próprios da instituição para o acompanhamento efetivo dos seus estudantes nos estágios e/ou períodos de formação em serviço

12.3.Estratégia e recursos próprios da instituição para o acompanhamento efetivo dos seus estudantes nos estágios e/ou períodos de formação em serviço

N.A

12.3.Institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods.

N.A

12.4. Orientadores cooperantes

12.4.1. Mecanismos de avaliação e seleção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço (PDF, máx.

100kB).

12.4.1 Mecanismos de avaliação e seleção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço (PDF, máx. 100kB).

<sem resposta>

12.4.2. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos com estágio obrigatório)

11.4.2. Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos com estágio obrigatório por Lei) / External supervisors responsible for following the students' activities (mandatory for study programmes with in-service training mandatory by law)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional (1)/ Professional qualifications (1)	Nº de anos de serviço / N° of working years
-------------	---	---	---	---

<sem resposta>

13. Análise SWOT do ciclo de estudos

13.1. Pontos fortes:

1. O desenvolvimento estratégico do EaD na Universidade Europeia determina um acompanhamento 100% a distância do estudante na sua aprendizagem ao longo da vida, nos departamentos de marketing, admissões, serviços académicos, reitoria e IT.

2. A criação de uma Faculdade Online e reforço dos seus quadros com profissionais com experiência e reputação permitiu a reconhecimento do Learn@Flex enquanto modelo pedagógico para o EaD (ver <https://www.europeia.pt/content/files/projetoacademicoead.pdf>).

3. A criação do Laboratório de Educação Digital, composta por uma equipa multidisciplinar permite concretizar o modelo Learn@Flex, no sentido de potenciar o trabalho dos docentes e melhorar a experiência de aprendizagem digital dos estudantes.

4. A parceria com a Universidade Aberta vem a garantir a formação e a qualidade pedagógica do corpo docente da Universidade Europeia.

5. A Universidade Europeia acumula desde 2019 uma experiência acumulada no EaD através de 21 programas não conferentes de grau, em 43 edições diferentes, com cerca de 850 aulas na modalidade à distância, produção de cerca de 1.800 conteúdos educativos digitais, pelo Laboratório de Educação Digital, tendo sido formados cerca de 800 estudantes.

6. Qualidade do modelo pedagógico específico do EaD adaptado de uma IES parceira, premiada em 2012 com o "Premio de calidad" da Laureate International Universities e em 2018 com o "International E-learning Awards".

7. Qualidade da formação em Docência Online e Competências Digitais através de uma PG de 125h alinhada com as recomendações do Digital Competence Framework for Educators.

8. Existência de meios tecnológicos em convergência com a legislação em vigor.

9. Adequação do CE aos desafios emergentes na área da Comunicação.

10. Especialização dos estudantes para o exercício de uma atividade profissional.

13.1. Strengths:

1. The strategic development of EaD at the European University determines a 100% distance accompaniment of students in their lifelong learning in the departments of marketing, admissions, academic services, rectoria and IT.

2. The reinforcement of the Online Faculty staff with experienced and reputable professionals has allowed the recognition of Learn@Flex as a pedagogical model for EaD (see <https://www.europeia.pt/content/files/projetoacademicoead.pdf>).

3. The Digital Education Lab, comprised of a multidisciplinary team, allows for the implementation of the Learn@Flex model, in order to enhance the work of faculty members and improve the digital learning experience of students.

4. The partnership with Universidade Aberta guarantees the training and pedagogical quality of the Universidade Europeia's teaching staff.

5. Since 2019, the Universidade Europeia has accumulated experience in DE through 21 non-degree programs, in 43 different editions, with about 850 distance learning classes, production of about 1,800 digital learning contents by the

Digital Education Lab, having trained around 800 students.

- 6. Quality of the specific DE pedagogical model adapted from a partner HEI, awarded in 2012 with the "Premio de calidad" of Laureate International Universities and in 2018 with the "International E-learning Awards".*
- 7. Quality training in Online Teaching and Digital Skills through a 125h PG aligned with the recommendations of the Digital Competence Framework for Educators.*
- 8. Existence of technological means in convergence with the legislation in force.*
- 9. Adequacy of the program to emerging challenges in the area of Communication.*
- 10. Specialization of students for the exercise of a professional activity.*

13.2.Pontos fracos:

- 1. Inexperiência da Universidade Europeia no EaD acreditado, à semelhança de grande parte das IES em Portugal, em virtude de a legislação ter sido aprovada apenas a 3 setembro de 2019.*
- 2. Necessidade cíclica de atualização quanto aos sistemas de informação.*
- 3. Existência de apenas um centro de investigação acreditado com Muito Bom da Universidade Europeia que engloba apenas as áreas do Design e Marketing.*
- 4. Sistema interno de garantia de qualidade está ainda em fase de acreditação pela A3ES e pela ISO 9001 e 14001.*
- 5. Necessidade de testar os mecanismos de avaliação das competências dos estudantes no sistema de EaD.*
- 6. Adaptação ao modelo pedagógico específico de EaD por estudantes com perfis e competências muito distintas.*
- 7. Profusão de formações não conferentes de grau em áreas paralelas à do CE.*
- 8. Isolamento dos estudantes e fraca promoção de trabalhos colaborativos em função do modelo de EaD.*

13.2.Weaknesses:

- 1. Inexperience of the European University in accredited distance education, similarly to most HEIs in Portugal, as the legislation was only approved on 3 September 2019.*
- 2. Cyclical need to update information systems.*
- 3. Existence of only one research center accredited with Very Good at the European University, which covers only the areas of Design and Marketing. A3ES and ISO 9001 and 14001 are still accrediting*
- 4. Internal quality assurance system.*
- 5. Need to test the evaluation mechanisms of students' competencies in the DL system.*
- 6. Adaptation to the specific pedagogical model of distance education by students with very different profiles and skills.*
- 7. Profusion of non-degree training courses in areas parallel to the program.*
- 8. Isolation of students and weak promotion of collaborative work due to the DL model.*

13.3.Oportunidades:

- 1. Crescente procura de Portugal como um destino de estudo no Ensino Superior.*
- 2. Elevada necessidade de escolarização dos países em vias de desenvolvimento de língua oficial portuguesa.*
- 3. Reforço de uma cultura de investigação científica na Instituição com a contratação de docentes com perfil de investigação mais forte, através do desenvolvimento da área do ensino à distância.*
- 4. Recente publicação do Decreto-Lei no 133/2019 de 3 de setembro, que aprova o regime jurídico do ensino superior ministrado a distância, abrindo a possibilidade às IES portuguesas de desenvolver este segmento de ciclos de estudo.*
- 5. Maior facilidade em recrutar-se docentes fora do raio de instalação da Instituição.*
- 6. Escassez no contexto nacional e europeu de CEs adaptados às necessidades do mercado.*
- 7. Promoção de novas formas de aprendizagem na área do CE e orientadas para o EaD.*
- 8. Fomentar a aprendizagem ao longo da vida e a requalificação de competências por parte de profissionais em atividade.*

13.3.Opportunities:

- 1. Growing search in choosing Portugal as a study destination in Higher Education.*
- 2. Elevated need for schooling in Portuguese-speaking developing countries.*
- 3. Reinforcement of a culture of scientific research in the institution by hiring professors with a more robust research profile than the current one through the development of distance learning.*
- 4. Recent publication of Decree-Law no. 133/2019 of 3 September, which approves the legal regime for distance higher education, opening up the possibility for Portuguese HEIs to develop this segment of programs.*
- 5. Greater ease in recruiting professors outside the institution's installation radius.*
- 6. Shortage in the national and European context of programs adapted to market needs.*
- 7. Promotion of new forms of learning in the program area and oriented to distance learning.*
- 8. Encourage lifelong learning and skills requalification by active professionals.*

13.4.Constrangimentos:

- 1. Crise demográfica na Europa em geral, e em Portugal em particular, poderá induzir uma diminuição da procura do ensino superior.*
- 2. Dimensão global do mercado do ensino à distância promove uma maior competitividade por esta modalidade de ensino em virtude da concorrência de universidades orientadas, quase exclusivamente, para o ensino à distância.*
- 3. Crescimento geral da oferta dos últimos anos e elevada concorrência entre instituições de ensino superior.*
- 4. Redução dos apoios sociais a estudantes (bolsas de estudo) em resultado das políticas de contenção orçamental do Estado.*
- 5. Dificuldades de natureza tecnológica que os países estrangeiros de língua oficial portuguesa podem ter para integrar o ensino à distância.*

6. *Falta de interação entre alunos, docentes e investigadores.*
7. *Dificuldade de constituição de corpo docente com competências específicas de EaD.*

13.4.Threats:

1. *Demographic crisis in Europe in general and in Portugal could lead to a decrease in demand for higher education.*
2. *The global dimension of the distance learning market promotes greater competitiveness for this type of education due to the competition from universities that are almost exclusively oriented towards distance education.*
3. *General growth in supply in recent years and high competition between higher education institutions.*
4. *Reduction of social support to students (study grants) due to the State's budget containment policies.*
5. *Technological difficulties that Portuguese-speaking foreign countries may have to integrate distance learning.*
6. *Lack of interaction between students, teachers, and researchers.*
7. *Difficulty in constituting a faculty with specific distance learning skills.*

13.5.Conclusões:

1. *CE focado em assimilar as constantes mudanças na indústria da Comunicação, nas suas mais diversas áreas, de modo a compreender a forma como os media e as tecnologias estão a transformar as sociedades, as organizações e os indivíduos, tornando determinante o domínio das diferentes vertentes da comunicação no ecossistema mediático.*
2. *Utilizar o problem-based learning como metodologia de ensino vertical, que articule diferentes unidades curriculares e contribua para explorar e analisar o poder dos media digitais na sociedade através de estudos de caso.*
3. *Compreender o processo de migração permanente de informações para o digital e os desafios que se colocam na sua gestão, adaptação e distribuição entre os media tradicionais e os novos media, através do estudo da Ética e Deontologia da Comunicação, mas também de Sociedades Modernas e Cultura Contemporânea.*
4. *Aprofundar os conhecimentos em termos de acesso, seleção e análise crítica das mensagens dos media através da unidade curricular de Literacia Mediática e Digital, estimulando ao mesmo tempo a verificação digital através das novas tecnologias exploradas noutras UCs ao longo da licenciatura.*
5. *Apostar em unidades curriculares como Produção Audiovisual e Multimédia, Laboratório de Jornalismo Multiplataforma, Narrativas Transmédia e Laboratório de Comunicação Estratégica que promovem a aquisição de novas competências para produzir, editar e distribuir conteúdos em diferentes formatos e canais, a partir de variadas estratégias de comunicação.*
6. *Dotar os estudantes de competências que lhes permitam aproveitar os desafios e as oportunidades que a criação de soluções comunicativas disruptivas audiovisuais e multimédia podem trazer para diferenciá-los no mercado profissional.*
7. *Promover o espírito empreendedor na área da comunicação, fomentando a criação e desenvolvimento de projetos próprios, através da UC de Empreendedorismo Digital.*
8. *Desenvolver competências ao nível da recolha, análise e interpretação da grande quantidade de dados que são produzidos na atualidade pelos indivíduos, empresas e entidades públicas, dando assim resposta a um perfil de profissional requerido pelo mercado.*
9. *Aprender os fundamentos dos códigos das linguagens de programação, que se tornaram fundamentais na produção informativa e comunicativa na era digital, bem como contextualizar a sua aplicação nas atuais dinâmicas socioculturais.*

13.5.Conclusions:

1. *Program focused on assimilating the constant changes in the Communication industry, in its most diverse areas, to understand how the media and technologies are transforming societies, organizations, and individuals, making the domain of different aspects of Communication in the media ecosystem.*
2. *Use problem-based learning as a vertical teaching methodology that articulates different curricular units and contributes to exploring and analyzing the power of digital media in society through case studies.*
3. *Understand the permanent migration of information to digital and the challenges in its management, adaptation, and distribution between traditional and new media, through the study of Ethics and Deontology of Communication and Modern Societies and Contemporary Culture.*
4. *Deepen access, selection, and critical analysis of media messages through the Media and Digital Literacy course unit while stimulating digital verification through new technologies explored in other curricular units throughout the degree.*
5. *Invest in curricular units such as Audiovisual and Multimedia Production, Multiplatform Journalism Laboratory, Transmedia Narratives, and Strategic Communication Laboratory that promote the acquisition of new skills to produce, edit and distribute content in different formats and channels, based on various strategies of Communication.*
6. *Provide students with skills that allow them to take advantage of the challenges and opportunities that disruptive audiovisual and multimedia communicative solutions can bring to differentiate them in the professional market.*
7. *Promote the entrepreneurial spirit in the area of Communication, promoting the creation and development of own projects through the curricular unit Digital Entrepreneurship.*
8. *Develop skills in collecting, analyzing, and interpreting the large amount of data that individuals, companies, and public entities currently produce, thus responding to a professional profile required by the market.*
9. *Learn the fundamentals of programming language codes, which have become fundamental in the digital age, and contextualize their application in current socio-cultural dynamics.*