Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Marketing e Inovação

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que o Mestrando **Tomás Melo Bauwens** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema**:** "***O PAPEL DO MARKETING DIGITAL NAS REDES SOCIAIS DAS STARTUPS***" sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutora **Célia Maria Ramos Serra Reis Barroso**, Professora Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutora **Iolanda Sofia dos Santos Bernardino**, Professora Auxiliar da *Universidade de Leiria e Oeste*;

Doutor **José Alberto Maia Pereira,** Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 25 de novembro de 2026, pelas 9h30, na Sala 210 – Oriente Green Campus e Online.

Link de acesso:

https://teams.microsoft.com/meet/3819202516439556?p=geZHvo3Es6X6bJMOoW

Lisboa, 29 de outubro de 2026

Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira

Reitora