

Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Design & Publicidade

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Teresa Fernandez Di Pietro Costa** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Design & Publicidade** com um trabalho subordinado ao tema: "**A comunicação nas redes sociais das marcas de retalho em Portugal e a criação de valor junto do consumidor da Geração Z**" sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutora **Maria José Cadarso Batalha**, Professora Associada da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutora **Liliana Coutinho Vitorino**, Professora Auxiliar da *Universidade de Leiria e Oeste*;

Doutora **Juliana Raquel do Espírito Santo Fonseca Duque**, Professora Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 5 de novembro de 2026, pelas 14h00, na Sala 202 - Oriente Green Campus e Online.

Link de acesso:

<https://teams.microsoft.com/meet/3215782204332347?p=93MATKcGSG23Hcmc0m>

Lisboa, 16 de outubro de 2026



Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira

Reitora