Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Marketing e Inovação

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Teresa Barata Reis** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema*: "**MARCAS DE LUXO E COMUNICAÇÃO DIGITAL: INOVAÇÃO NA MODA DE LUXO**"* sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Helder Filipe Santos Barbosa Ferreira**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutora **Liliana Simões Ribeiro**, Professora Adjunta Convidada no *Instituto Superior de Contabilidade e Administração da Universidade de Aveiro;*

Doutor **Nuno Sérgio Vinhas da Silva,** Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 27 de novembro de 2026, pelas 12h00, na Sala 104 – Oriente Green Campus e Online.

Link de acesso:

https://teams.microsoft.com/meet/3800579108937836?p=bxhFfkKjWkPaYwuIRh

Lisboa, 28 de outubro de 2026

Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira

Reitora