Sessão Pública de discussão da Dissertação
para a obtenção do grau de
Mestre em Marketing e Inovação

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que o Mestrando **Rodrigo da Silva Tedim** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema***:*** "***MARCAS DE CAFÉ: CAPITAL, EXPERIÊNCIA, APEGO E PREÇO PREMIUM***" sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutora **Célia Maria Ramos Serra Reis Barroso**, Professora Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutor **Mário João Paulo de Jesus Carvalho**, Professor Adjunto da *Escola de Turismo e Tecnologia do Mar (ESTM) – Universidade de Leiria e Oeste (ULO)*;

Doutor **Joaquim António Aurélio Casaca,** Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 24 de novembro de 2026, pelas 14h30, na Sala 122 – Oriente Green Campus.

Lisboa, 23 de outubro de 2026

Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira
Reitora