

Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Design & Publicidade

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que o Mestrando **Ricardo Ferreira da Silva** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Design & Publicidade** com um trabalho subordinado ao tema: **“A crescente utilização de ad blockers pela geração Z portuguesa e o futuro da publicidade digital”** sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Rodrigo Antunes Morais**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutor **José Manuel Silveira Dias**, Professor Auxiliar Convidado da *Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa*;

Doutor **António Manuel Gorgel Couto Pinto**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 30 de outubro de 2025, pelas 18h00, na Sala 104 – Oriente Green Campus.

Lisboa, 11 de setembro de 2025



Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira
Reitora