Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Marketing e Inovação

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que o Mestrando **Miguel de Mineiro Gonçalves** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema**:** "***RETAIL STORYTELLING: UM ESTUDO NA LOJA ADIDAS DO ESTÁDIO DA LUZ***" sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Joaquim António Aurélio Casaca**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutor **Ricardo João Abreu**, Professor Adjunto do *Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa – IPAM*;

Doutor **Helder Filipe Santos Barbosa Ferreira,** Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 17 de novembro de 2026, pelas 15h00, na Sala 137 – Oriente Green Campus.

Lisboa, 23 de outubro de 2026

Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira

Reitora