

Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Marketing e Inovação

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Matilde Nunes Heitor** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema: **“O Efeito da Personalização de Produtos na Decisão de Compra dos Consumidores”** sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Helder Filipe Santos Barbosa Ferreira**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutor **Nuno Tiago Cláudio Leitão Baptista**, Professor Adjunto no *Instituto Politécnico de Leiria*;

Doutor **Luís Pedro da Rocha Miguel**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 09 de outubro de 2025, pelas 14h00, na Sala 104 – Oriente Green Campus e Online:

Link de acesso: <https://teams.microsoft.com//meetup-join/>

Lisboa, 2 de outubro de 2025



Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira
Reitora