Sessão Pública de discussão da Dissertação
para a obtenção do grau de
Mestre em Marketing e Inovação

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Marta Sofia Pereira Sardinha** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema***: "A ESTÉTICA DA IDEOLOGIA: NO LIMIAR ENTRE INSTRUMENTALIZAÇÃO POLÍTICA E INTENCIONALIDADE COMERCIAL***" sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Helder Filipe Santos Barbosa Ferreira**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutora **Márcia Maurer Herter**, Professora Auxiliar no *Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade de Lisboa – ISEG;*

Doutora **Joana Lourenço Ramalho,** Professora Associada da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 20 de novembro de 2026, pelas 15h00, na Sala 210 – Oriente Green Campus.

Lisboa, 23 de outubro de 2026

Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira

Reitora