

Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Design & Publicidade

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Mariana Morgado André Rijo da Costa** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Design & Publicidade** com um trabalho subordinado ao tema: "**AS TRANSFORMAÇÕES CULTURAIS NA COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA DAS MARCAS DESPORTIVAS: UMA ANÁLISE DAS NARRATIVAS VISUAIS E DISCURSIVAS**" sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutora **Susana Paula da Silva Azevedo Cardal**, Professora Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutor **William Afonso Cantú**, Professor Auxiliar no Departamento de Letras, Artes e Comunicação da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro;

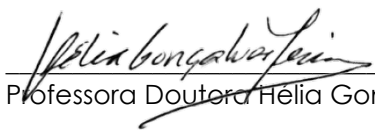
Doutora **Maria José Cadarso Batalha**, Professora Associada da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 4 de novembro de 2026, pelas 16h30, na Sala 210 - Oriente Green Campus e Online.

Link de acesso:

<https://teams.microsoft.com/meet/359849777546134?p=lrp3OVJwdO4Qh35i9C>

Lisboa, 24 de setembro de 2026



Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira
Reitora