

Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Marketing e Inovação

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Mariana dos Santos Carolino Tavares** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema: “**UMA ANÁLISE DAS DISPUTAS DO RELVADO AO DIGITAL SOBRE AS ESTRATÉGIAS DE MARKETING NAS REDES SOCIAIS DO SPORT LISBOA E BENFICA E SPORTING CLUBE PORTUGAL**” sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Helder Filipe Santos Barbosa Ferreira**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutora **Ana Isabel Vale Canavarro**, Professora Coordenadora do *Instituto Português de Administração de Marketing, Porto – IPAM*;

Doutor **Élmano Ricarte de Azevêdo Souza**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 29 de setembro de 2026, pelas 10h00, na Sala 141 – Oriente Green Campus e Online.

Link de acesso:

<https://teams.microsoft.com/meet/345606648222147?p=V5i2mVXDT4jn8zjZSm>

Lisboa, 10 de setembro de 2026



Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira

Reitora