

Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Marketing e Inovação

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Mariana da Conceição Figueiras** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema: **“MARKETING DE INFLUÊNCIA E ÉTICA NA PROMOÇÃO DE CONTEÚDOS SOBRE ESTÉTICA NA REDE SOCIAL INSTAGRAM PARA O PÚBLICO FEMININO NA GERAÇÃO Z”** sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutora **Anna Carolina Boechat Chaves Fernandes**, Professora Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutor **Rúben Filipe Silva Pinhal**, Professor Adjunto no *Instituto Superior de contabilidade e Administração da Universidade de Aveiro*;

Doutor **Élmano Ricarte de Azevêdo Souza**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 19 de novembro de 2025, pelas 15h30, na Sala 210 – Oriente Green Campus e Online.

Link de acesso: <https://teams.microsoft.com/join/>

Lisboa, 7 de novembro de 2025



Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira

Reitora