

Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Marketing e Inovação

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Mariam Osman Salim** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema: **“O Papel da Inteligência Artificial na Superação de Barreiras na Telessaúde: Eficiência e Acessibilidade dos Serviços”** sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutora **Anna Carolina Boechat Chaves Fernandes**, Professora Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutora **Ana Margarida da Silva Bebiano Barreto**, Professora Auxiliar com agregação na *UNL-FCSH*;

Doutor **Lélis Balestrin Espartel**, Professor Associado da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 29 de setembro de 2025, pelas 14h30, na Sala 104 – Oriente Green Campus.

Lisboa, 17 de setembro de 2025



Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira
Reitora