

**Sessão Pública de discussão da Dissertação
para a obtenção do grau de
Mestre em Marketing e Inovação**

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Maria Cardoso Pinto de Queiroz Aires** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema: **“O Impacto das Referências Artísticas na Perceção de Marca e na Intenção de Compra no Contexto da Perfumaria de Luxo em Portugal”** sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Frederico Miguel Santos Caetano**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutora **Ana Andreia Alves Garcia**, Professora Adjunta Convidada da *Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa*;

Doutora **Célia Maria Ramos Serra Reis Barroso**, Professora Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 30 de setembro de 2026, pelas 11h30, na Sala 210 – Oriente Green Campus.

Lisboa, 14 de setembro de 2026



Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira
Reitora