Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Marketing e Inovação

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Maria Beatriz Miranda Cambeta Chorão Bilo** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema**:** "***O IMPACTO DOS INFLUENCIADORES DIGITAIS, DO INSTAGRAM E DO TIKTOK NA CRIAÇÃO DE NECESSIDADES PERCEBIDAS NOS CONSUMIDORES PORTUGUESES***" sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Frederico Miguel Santos Caetano**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutora **Patrícia Isabel Ramos Pego Nunes Tavares**, Professora Auxiliar na *Faculdade de Ciências Humanas da Universidade Católica Portuguesa*;

Doutor **Joaquim António Aurélio Casaca,** Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 27 de novembro de 2026, pelas 10h30, na Sala 210 – Oriente Green Campus.

Lisboa, 23 de outubro de 2026

Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira

Reitora