

Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Marketing e Inovação

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Margarida de Jesus Regra Cabral** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema: **“A INFLUÊNCIA DAS REDES SOCIAIS NA REPUTAÇÃO DAS MARCAS DE LUXO NO SETOR DA PERFUMARIA E COSMÉTICA”** sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Helder Filipe Santos Barbosa Ferreira**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutora **Patrícia Isabel Ramos Pego Nunes Tavares**, Professora Auxiliar da *Universidade Católica Portuguesa – FCH*;

Doutor **Frederico Miguel Santos Caetano**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 27 de novembro de 2025, pelas 12h00, na Sala 106 – Oriente Green Campus.

Lisboa, 31 de outubro de 2025



Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira

Reitora