

**Sessão Pública de discussão da Dissertação
para a obtenção do grau de
Mestre em Design & Publicidade**

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Margarida Cristina Rico Travassos** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Design & Publicidade** com um trabalho subordinado ao tema: "**SEMIÓTICA, ENGAGEMENT E DECISÃO DE COMPRA: A INFLUÊNCIA DOS SIGNOS VISUAIS NA PUBLICIDADE DIGITAL DE DERMOCOSMÉTICOS**" sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutora **Maria José Cadarso Batalha**, Professora Associada da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutora **Maria Clotilde Perez Rodrigues**, Professora Titular na *Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo, Brasil*;

Doutora **Maria Joana de Oliveira Vilela da Silva**, Professora Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 13 de outubro de 2026, pelas 11h00, na Sala 204 - Oriente Green Campus e Online.

Link de acesso:

<https://teams.microsoft.com/meet/338302096578879?p=pcP8AFMI0MHOxSjjeY>

Lisboa, 22 de setembro de 2026



Professora Doutora Helia Gonçalves Pereira

Reitora