Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Marketing e Inovação

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Madalena Galvão de Carvalho e Almeida Trindade** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema**:** "***A Experiência Phygital em Loja Física: Um Estudo Qualitativo Exploratório com Gestores de Diferentes Setores do Retalho***" sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutora **Célia Maria Ramos Serra Reis Barroso,** Professora Auxiliar da *Universidade Europeia.*

Vogais:

Doutora **Iolanda Sofia dos Santos Bernardino,** Professora Auxiliar da *Universidade de Leiria e Oeste;*

Doutor **Helder Filipe Santos Barbosa Ferreira,** Professor Auxiliar da *Universidade Europeia.*

A sessão ocorrerá no dia 27 de novembro de 2026, pelas 09h00, na Sala 142 do Oriente Green Campus e Online.

Link de acesso:
https://teams.microsoft.com/meet/3425761779407486?p=vaCFZceMUkAXAqWDvD

Lisboa, 2 de novembro de 2026

Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira
Reitora