

Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Design & Publicidade

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Leonor Martins de Jesus Valentim Fernandes** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Design & Publicidade** com um trabalho subordinado ao tema: "**A PSICOLOGIA DAS CORES NAS CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS EM PORTUGAL – IMPACTO EMOCIONAL E ESTRATÉGIAS DE ENGAGEMENT NO DESIGN DE MARCAS**" sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutora **Maria José Cadarso Batalha**, Professora Associada da *Universidade Europeia*.

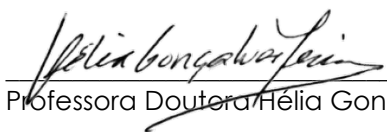
Vogais:

Doutor **Miguel Alexandre Pereira Sanches**, Professor Adjunto na *Escola Superior de Tecnologia do Instituto Politécnico de Tomar*;

Doutora **Susana Paula da Silva Azevedo Cardal**, Professora Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 28 de outubro de 2026, pelas 16h30, na Sala 210 - Oriente Green Campus.

Lisboa, 16 de setembro de 2026



Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira
Reitora