

Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Design & Publicidade

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Larisa-Maria Mudava** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Design & Publicidade** com um trabalho subordinado ao tema: **“A COMUNICAÇÃO VISUAL DAS MARCAS DE MODA DE LUXO NO METAVERSO: A PERCEÇÃO DE EXCLUSIVIDADE E A EXPERIÊNCIA DO CONSUMIDOR”** sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Rodrigo Antunes Morais**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutor **Manuel José Marques Batista**, Professor Adjunto da *Escola Superior de Comunicação Social*;

Doutor **António Manuel Campos Mendes**, Professor Auxiliar Convidado da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 4 de dezembro de 2025, pelas 16h00, na Sala 210 – Oriente Green Campus e Online:

Link de acesso: <https://teams.microsoft.com//meetup-join/>

Lisboa, 19 de novembro de 2025


Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira
Reitora