

## Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Marketing e Inovação

### EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que o Mestrando **Keanu Matos Leite** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema: **“ADOÇÃO DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO MARKETING: DESAFIOS E OPORTUNIDADES PARA A CRIAÇÃO DE VALOR NAS PMEs PORTUGUESAS”** sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Helder Filipe Santos Barbosa Ferreira**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutor **Vasco Ribeiro dos Santos**, Professor Adjunto no *Politécnico de Tomar*.

Doutor **Lélis Balestrin Espartel**, Professor Associado da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 27 de novembro de 2025, pelas 14h30, na Sala 210 – Oriente Green Campus e Online.

Link de acesso: <https://teams.microsoft.com//meetup-join/>

Lisboa, 31 de outubro de 2025



Professora Doutora Mécia Gonçalves Pereira

Reitora