

## Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Marketing e Inovação

### EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Juliana Martins Nunes** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema: “**A INCORPORAÇÃO DOS NFTS NA INDÚSTRIA DE LUXO PODE A INCORPORAÇÃO AGREGAR VALOR ÀS MARCAS DE LUXO?**” sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Helder Filipe Santos Barbosa Ferreira**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutora **Ana Isabel Vale Canavarro**, Professora Adjunta no *IPAM*;

Doutora **Aihood Kayoom Aleem**, Professora Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 02 de outubro de 2025, pelas 10h00, na Sala 105 – Oriente Green Campus e ONLINE.

Link de acesso: <https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/>

Lisboa, 10 de setembro de 2025

  
\_\_\_\_\_  
Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira

Reitora