

**Sessão Pública de discussão da Dissertação
para a obtenção do grau de
Mestre em Marketing e Inovação**

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que o Mestrando **José Ricardo Rodrigues Leal** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema: **“A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE NA INTERAÇÃO COM ROBÔS - CONTRIBUTOS PARA A COCRIAÇÃO DE VALOR EM AMBIENTES AUTOMATIZADOS”** sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Frederico Miguel Santos Caetano**, Professor Auxiliar da Universidade Europeia.

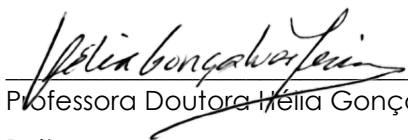
Vogais:

Doutor **Ricardo João Lourenço de Abreu**, Professor Adjunto no IPAM – Lisboa;

Doutora **Isabel Maria Bernardo Pereira Farinha**, Professora Adjunta da Escola Superior de Tecnologia de Setúbal.

A sessão ocorrerá no dia 3 de dezembro de 2025, pelas 18h30, na Sala 210 – Oriente Green Campus.

Lisboa, 3 de novembro de 2025



Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira

Reitora