

Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Design & Publicidade

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Joana Teles da Costa** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Design & Publicidade** com um trabalho subordinado ao tema: **“TÉCNICAS DE TRANSMEDIA STORYTELLING: COMO INFLUENCIAM A RETENÇÃO DE CONTEÚDO PUBLICITÁRIO”** sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Luís Ricardo Coentreiras dos Santos**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutor **Guilherme Henrique de Oliveira Cestari**, Professor Auxiliar da *Pontifícia Universidade Católica de São Paulo*;

Doutor **Rodrigo Antunes Moraes**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 10 de outubro de 2025, pelas 17h00, na Sala 105 – Oriente Green Campus e ONLINE.

Link de acesso: <https://teams.microsoft.com//meetup-join/>

Lisboa, 10 de setembro de 2025



Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira
Reitora