

**Sessão Pública de discussão da Dissertação
para a obtenção do grau de
Mestre em Design & Publicidade**

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Joana Mourão Celorico Drago** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Design & Publicidade** com um trabalho subordinado ao tema: **“A INFLUÊNCIA DA GAMIFICAÇÃO NA EXPERIÊNCIA PUBLICITÁRIA DIGITAL DA GERAÇÃO Z”** sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutora **Maria José Cadarso Batalha**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutor **Rui Miguel Beja Sardo De Sousa Patrício**, Professor Auxiliar da *Universidade de Aveiro*;

Doutor **André Miguel Guedelha Sabino**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 21 de novembro de 2025, pelas 14h30, na Sala 210 – Oriente Green Campus.

Lisboa, 28 de outubro de 2025



Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira

Reitora