

**Sessão Pública de discussão da Dissertação
para a obtenção do grau de
Mestre em Marketing e Inovação**

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Joana Baía Botto dos Santos Oliveira Monteiro** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema: **“Environmental Storytelling on Instagram: Emotional Valence and Pro-Environmental Predisposition”** sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Helder Filipe Santos Barbosa Ferreira**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutora **Célia Maria da Conceição Salmim Rafael**, Professora Adjunta da *Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar, do Politécnico de Leiria*;

Doutor **Luís Pedro Miguel**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 30 de junho de 2026, pelas 14h30, na Sala 209 – Oriente Green Campus.

Lisboa, 18 de junho de 2026



Professora Doutora Helder Gonçalves Pereira
Reitora