Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Marketing e Inovação

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Inês Ferreira da Luz** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema**:** "***INSTAGRAMABILIDADE DOS DESTINOS TURÍSTICOS E CONGRUÊNCIA DIGITAL DO EU: IMPACTO NA INTENÇÃO DE VISITA, PARTILHA E VALIDAÇÃO SOCIAL***" sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutora **Ana Patrícia Soares da Silveira**, Professora Associada da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutor **Rui Miguel Beja Sardo de Sousa Patrício**, Professor Auxiliar da *Universidade de Aveiro*;

Doutor **Helder Filipe Santos Barbosa Ferreira,** Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 27 de novembro de 2026, pelas 14h00, na Sala 104 – Oriente Green Campus e Online.

Link de acesso:

https://teams.microsoft.com/meet/3526779578048536?p=5mJGiGFJ95esu5OawE

Lisboa, 27 de outubro de 2026

Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira

Reitora