Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Marketing e Inovação

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que o Mestrando **Gonçalo Morais Pascoal Fonseca Ribeiro** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema**:** "***MORE PERSONALIZATION, MORE VALUE? PERCEIVED COMPETENCE AND REACTANCE-RELATED RESPONSES TO AI-PERSONALIZED B2B SUPPLIER COMMUNICATION***" sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Rui Manuel Nunes Cruz**, Professor Associado da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutor **João Duarte Borges Martins de Vasconcelos Simão**, Professor Auxiliar Convidado na *Faculdade de Ciências Humanas da Universidade Católica Portuguesa*;

Doutor **Frederico Miguel Santos Caetano,** Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 17 de novembro de 2026, pelas 10h00, na Sala 210 – Oriente Green Campus.

Lisboa, 22 de outubro de 2026

Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira

Reitora