

**Sessão Pública de discussão da Dissertação
para a obtenção do grau de
Mestre em Marketing e Inovação**

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que o Mestrando **Francisco Martins Ribeiro** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema: **“BRAND LOVE E BRAND LOYALTY NO PATROCÍNIO DE EVENTOS DE ENDURANCE: UMA ANÁLISE QUALITATIVA DA PERCEÇÃO DO CONSUMIDOR”** sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Joaquim António Aurélio Casaca**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutor **Luiz Gustavo Nascimento Haas**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*;

Doutor **Hélder Filipe Santos Barbosa Ferreira**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 20 de novembro de 2025, pelas 10h30, na Sala 210 – Oriente Green Campus.

Lisboa, 31 de outubro de 2025



Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira

Reitora