

Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Marketing e Inovação

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Francisca Regoito Ferreira** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema: **“IMPACTO DA INTERACÇÃO COM CHATBOTS ANTROPOMÓRFICOS ENTRE O CONSUMIDOR E A MARCA”** sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Helder Filipe Santos Barbosa Ferreira**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutora **Svitlana Magalhães de Sousa Ostapenko**, Professora Adjunta do IPAM-Porto;

Doutor **Jorge Pimentel Nascimento**, Investigador Auxiliar ISCTE-BRU (business research unit).

A sessão ocorrerá no dia 28 de novembro de 2025, pelas 16h30, na Sala 142 – Oriente Green Campus e Online - <https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/>.

Lisboa, 3 de novembro de 2025


Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira

Reitora