Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Marketing e Inovação

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Filomena Angélica Correia Melim** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema***: "ASSOCIAÇÕES ENTRE TENDÊNCIAS VIRAIS, INFLUENCIADORES DIGITAIS E CONSUMO SUSTENTÁVEL EM JOVENS ADULTOS (18-29 ANOS): A GERAÇÃO Z COMO ENQUADRAMENTO TEÓRICO"*** sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Helder Filipe Santos Barbosa Ferreira**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutora **Sílvia Rodrigues Cavalinhos**, Professora Auxiliar no *Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa do Instituto Universitário de Lisboa*;

Doutor **Luís Pedro Miguel,** Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 20 de novembro de 2026, pelas 16h30, na Sala 142 – Oriente Green Campus e Online.

Link de acesso:

https://teams.microsoft.com/meet/3610465291835489?p=Uprt6RUaBMGwaPfn81

Lisboa, 29 de outubro de 2026

Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira

Reitora