

Sessão Pública de discussão do Projeto para a obtenção do grau de Mestre em Marketing e Inovação

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Filipa Maria Costa de Sá** prestará provas públicas de defesa do Projeto para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema: **“DO TRADICIONAL AO COOL: O BRAND COOLNESS EM MARCAS TRADICIONAIS. UMA ABORDAGEM APOIADA NO DESIGN THINKING – O CASO ARCÁDIA”** sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutora **Joana Lourenço Ramalho**, Professora Associada da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutora **Ana Margarida Ferreira**, Professora Associada com Agregação na *Universidade da Beira Interior*;

Doutor **William Afonso Cantú**, Professor Auxiliar convidado da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 4 de dezembro de 2025, pelas 18h00, na Sala 210 – Oriente Green Campus e Online.

Link de acesso: <https://teams.microsoft.com//meetup-join/>

Lisboa, 10 de novembro de 2025



Professora Doutora Filipa Gonçalves Pereira

Reitora